



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

CONCURSO PÚBLICO
Edital nº 70/2018

Cargo: PRODUTOR CULTURAL

Instruções

1. Aguarde autorização do fiscal para abrir o caderno de provas.
2. Este caderno contém 40 questões. Se houver qualquer falha de impressão, comunique ao fiscal, para que faça a substituição do caderno.
3. Use os espaços em branco para rascunho; não destaque folhas da prova.
4. Ao receber o cartão-resposta, verifique se o número impresso é o seu número de inscrição. Comunique ao fiscal se os números forem diferentes. Após a verificação, assine o cartão-resposta.
5. Use caneta esferográfica com tinta preta ou azul para preenchimento do seu cartão-resposta. Não dobre seu cartão-resposta, não o manche ou rasure, nem o amasse, pois ele passará por leitura ótica.
6. Marque cada resposta no cartão, preenchendo completamente o campo que contém a letra correspondente à alternativa de sua opção, conforme modelo:



Em cada uma das questões, só existe uma alternativa que responde adequadamente ao quesito proposto. Você deve marcar apenas uma alternativa para cada questão. Questões marcadas com duas ou mais alternativas ou deixadas em branco receberão pontuação zero.

7. Lembre-se de que o tempo máximo para a realização desta prova e para o preenchimento do cartão-resposta é três horas.
8. Não utilize nenhum material de consulta. Nenhum rascunho será considerado.
9. Aguarde as instruções do fiscal quanto ao manuseio do *digiselo* no seu cartão-resposta.
10. Entregue ao fiscal seu cartão-resposta. A não devolução desse cartão implicará sua desclassificação imediata.

CARGO: PRODUTOR CULTURAL – PROVA DE CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA – 05 QUESTÕES

1ª QUESTÃO. Leia os fragmentos abaixo e ordene-os, de forma que se obtenha como resultado um texto coerente e coeso.

() Assim, fica difícil, se não impossível, o tratamento das relações entre estas últimas, centrando-se exclusivamente no código.

() Considerava-se a relação oralidade e letramento como dicotômica, atribuindo-se à escrita valores cognitivos intrínsecos no uso da língua, não se vendo nelas duas práticas sociais.

() Mais do que uma simples mudança de perspectiva, isto representa a construção de um novo objeto de análise e uma nova concepção de língua e de texto, agora vistos como um conjunto de práticas sociais.

() Hoje, como se verá adiante, predomina a posição de que se pode conceber oralidade e letramento como atividades interativas e complementares no contexto das práticas sociais e culturais.

() De igual modo, já não se podem observar satisfatoriamente as semelhanças e diferenças entre fala e escrita (o contraponto formal das duas práticas acima nomeadas) sem considerar a distribuição de seus usos na vida cotidiana.

() Esta mudança de visão operou-se a partir dos anos 80, em reação aos estudos das três décadas anteriores em que se examinavam a oralidade e a escrita como opostas, predominando a noção de supremacia cognitiva da escrita dentro do que Street (1984) chamou de “paradigma da autonomia”.

() Hoje, é impossível investigar oralidade e letramento sem uma referência direta ao papel dessas duas práticas na civilização contemporânea.

(Excertos extraídos de: MARCUSCHI, Luiz Antônio. *Da fala para a escrita: atividades de retextualização*. São Paulo: Cortez, 2001. p.15-16).

A sequência numérica CORRETA que preenche os parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 6, 7, 3, 2, 1, 5, 4.
- B) 1, 2, 4, 3, 6, 5, 7.
- C) 4, 5, 2, 6, 7, 3, 1.
- D) 7, 6, 5, 4, 1, 2, 3.
- E) 3, 6, 4, 7, 2, 5, 1.

2ª QUESTÃO. O emprego da palavra ou da expressão destacada está **INADEQUADO** ao padrão formal da escrita em:

- A) Irlandé Antunes afirma **a cerca de** repetição de palavras que “Muitas vezes, incluímos entre as condições de um bom texto a recomendação de não repetir palavras.”
- B) Quanto à paráfrase, ressalta a autora, esse recurso “[...] tem a função discursiva de pretender oferecer um esclarecimento mais específico de um ponto, ou, re-explicá-lo, com outras palavras [...]”, **a fim de** torná-lo claro.
- C) É pertinente identificar os segmentos parafrásticos para o entendimento do texto, **haja vista** “[...] que, naquele ponto onde ocorrem, o tema não avança para o ‘novo’, já que os dados da informação anterior são apenas retomados para explicações ou reformulações mais específicas.”
- D) Outro ponto esclarecedor que é trazido pela autora e naturalmente vai **ao encontro da** compreensão do que é produzir texto, está no uso que se faz do paralelismo, aproximação de dois ou mais segmentos de mesma estrutura formal e com sentidos diferentes.
- E) **Enfim**, por força de espaço e tempo, fiquemos por aqui, com o compromisso de oportunamente voltarmos com outras notas a respeito do tema.

(Citações extraídas de: ANTUNES, Irlandé. *Análise de textos: fundamentos e práticas*. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. p. 121-125).

3ª QUESTÃO. O emprego da forma verbal, ou de formas verbais, está **ADEQUADO** ao padrão formal da escrita em:

- A) “O presente trabalho pretende introduzir o leitor ao conceito antropológico de cultura.” Não há dúvida de que essa temática tem pertinência para a compreensão das relações humanas, sendo necessário, portanto, que se utilizem exemplos de culturas tantas quantas haja, para que não se incorra no erro de interpretações apressadas.
- B) Se sobrevirem naturalmente exemplos duvidosos que provoquem erros de interpretação, espera-se que os leitores intervenham com a disposição de colaborar com o aperfeiçoamento das ideias.
- C) Para um grupo de pesquisadores, por exemplo, a geografia do lugar é condicionante da diversidade cultural e, em contraponto, para outros grupos, essa influência é limitada, razão pela qual é esperado que não se entretêm os pesquisadores com o cantar dos pássaros.
- D) Nesse sentido, resultados equivocados advém, muitas vezes, do volume escasso de estudos comparativos e contradigam a observação sistemática e reflexiva sobre os fatos.
- E) Têm-se como indispensável a esta altura: “A reconstrução deste momento conceitual, a partir de uma diversidade de fragmentos teóricos, é uma das tarefas primordiais da antropologia moderna. Neste trabalho, entretanto, seguiremos apenas os procedimentos básicos desta elaboração.”

(Citações extraídas de: LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2014. p.7, 29).

4ª QUESTÃO. Está ADEQUADO ao padrão formal de escrita o par de frases:

- A) A escrita é antiga, do que se orgulham os seres humanos pela facilidade que permitiu de acesso às informações.
O acesso às informações foi potencializado com a invenção da imprensa, e não há de existir dúvidas sobre isso.
- B) A moça a quem perguntei sobre onde seria a aula de produção de texto, usava roupa de traços diferentes do cotidiano brasileiro.
A moça cuja roupa fiz referência, teve dificuldade de me informar sobre o local em que seria ministrada a aula de produção de texto.
- C) Quem fala e escreve, não raras vezes, faz uso da coesão lexical para fazer a apreciação sobre um fato, um indivíduo, um objeto.
Coesão lexical é recurso que se valem quem fala e quem escreve na prática cotidiana de produção de textos.
- D) As lideranças das turmas responsabilizaram-se por reunir os estudantes em favor da organização dos ambientes de leitura da instituição.
Os ambientes de leitura foram reorganizados, e tudo que se assiste é a preocupação dos estudantes com a preservação da memória.
- E) O de que gosto é ler textos acadêmicos; os literários, com menos frequência, os jornais ou revistas, nos momentos de folga.
O que gosto é de ler textos acadêmicos; os literários são referências de que me valho para a apreciação estética e humana do mundo.

5ª QUESTÃO. Leia o texto a seguir:

Os gêneros textuais são fenômenos históricos e, nesse sentido, se constituem com e na vida cultural e social em que se desenvolvem. Um aspecto importante a ser considerado, é que as novas tecnologias, em especial as de uso na área de comunicação, propiciam o surgimento de novos gêneros textuais. Não propriamente as tecnologias, mas, sim, a intensidade de usos dessas tecnologias e suas interferências nas atividades diárias de comunicação. As notas iniciais vão perder sequência nos estudos vindouros sobre variados gêneros de uso relacionados a algum meio de comunicação. Como exemplo, o uso do correio eletrônico gera mensagens que têm as cartas pessoais e os bilhetes como seus antecessores. Mas as cartas eletrônicas são gêneros novos, com identidades próprias.

(Ideias contidas em: MARCUSCHI, Luiz Antônio. *Gêneros textuais: definição e funcionalidade*. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/322091/mod_resource/content/1/MARCUSCHI%20G%C3%AAneros%20textuais.pdf>. Acesso em: 20 ago. 2018).

No que se refere ao encadeamento de ideias, a frase que compromete a organização do texto é:

- A) Os gêneros textuais são fenômenos históricos e, nesse sentido, se constituem com e na vida cultural e social em que se desenvolvem.
- B) Um aspecto importante a ser considerado, é que as novas tecnologias, em especial as de uso na área de comunicação, propiciam o surgimento de novos gêneros textuais.
- C) Não propriamente as tecnologias, mas, sim, a intensidade de usos dessas tecnologias e suas interferências nas atividades diárias de comunicação.
- D) As notas iniciais vão perder sequência nos estudos vindouros sobre variados gêneros de uso relacionados a algum meio de comunicação.
- E) Como exemplo, o uso do correio eletrônico gera mensagens que têm as cartas pessoais e os bilhetes como seus antecessores. Mas as cartas eletrônicas são gêneros novos, com identidades próprias.

RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO – 05 QUESTÕES

6ª QUESTÃO. Um casal pretende ter 3 filhos. A probabilidade de nascerem 2 meninos e 1 menina, desse casal, é

- A) 45,5%
- B) 37,5%
- C) 33,3%
- D) 30%
- E) 26,5%

7ª QUESTÃO. Uma estante de uma biblioteca contém 5 livros: V, W, X, Y e Z, que são arrumados do jeito usual, isto é, um ao lado do outro, em pé e com a lombada visível. O número de maneiras possíveis de arrumá-los, de modo que os livros V e W fiquem sempre juntos, é

- A) 40
- B) 42
- C) 44
- D) 46
- E) 48

8ª QUESTÃO. Uma revendedora de automóveis contratou uma empresa de propaganda para divulgar seus produtos e incrementar os lucros. A tabela abaixo representa o número de automóveis vendidos por mês pela revendedora.

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
100	110	121	132	145	160

O percentual de aumento relativo de cada mês é a razão A/M , onde A é o número de automóveis vendidos a mais em relação ao mês anterior e M é a quantidade de automóveis vendidos no mês anterior. O percentual de aumento relativo de fevereiro, por exemplo, foi de $(110-100)/100 = 10\%$.

Com base na tabela acima, é CORRETO afirmar que, no período de fevereiro a junho, o maior percentual de aumento relativo dessa revendedora ocorreu no mês de

- A) fevereiro.
- B) março.
- C) abril.
- D) maio.
- E) junho.

9ª QUESTÃO. Um grupo de amigos foi a um restaurante e eles combinaram dividir a despesa total, no valor de R\$ 360,00, em partes iguais entre si. Na hora de pagar, um dos amigos estava sem dinheiro e cada um dos demais, a fim de pagar a conta, teve que acrescentar R\$ 5,00 à sua parte da despesa. O número de amigos nesse grupo é

- A) 10
- B) 9
- C) 8
- D) 7
- E) 6

10ª QUESTÃO. Um grupo de N proprietários de automóveis foi entrevistado para saber quais dos combustíveis — gasolina, álcool ou gás —, utilizavam em seu veículo. Entre esses proprietários, 50 responderam que usavam exclusivamente gasolina, 30 responderam que usavam exclusivamente álcool e 10 responderam que usavam exclusivamente gás. Ainda, 90% dos proprietários responderam que usavam dois combustíveis, mas nunca na combinação gás e álcool, em seu veículo. Sabendo-se que todos os entrevistados responderam à pesquisa e que nenhum deles possui veículo que usa três combustíveis, é CORRETO afirmar que o número N é igual a

- A) 100
- B) 400
- C) 800
- D) 900
- E) 1200

INFORMÁTICA – 05 QUESTÕES

11ª QUESTÃO. Observe a planilha abaixo, criada com a finalidade de computar o número de alunos aprovados e de calcular a média das notas por eles obtidas. Os alunos aprovados são aqueles que obtiveram média igual ou superior a 7.

	A	B	C	D	E
1	Alunos	Notas		Aprovados	4
2	Anonimo	8		Média Aprovados	8
3	Beltrano	7			
4	Ciclano	6			
5	Deltrano	8			
6	Fulano	9			
7	Geronimo	4			
8					

Na planilha acima, a coluna A apresenta os nomes dos alunos e a coluna B as notas alcançadas. As células E1 e E2 exibem, respectivamente, a quantidade de alunos aprovados e a média das notas por eles obtidas. No caso de as notas dos alunos serem atualizadas, os resultados apresentados nas células E1 e E2 serão atualizados automaticamente.

Assim, as fórmulas das células E1 e E2 que permitem calcular no Microsoft Excel 2013, respectivamente, o número de alunos aprovados e a média das notas por eles obtidas, de forma automática, são:

- | | | | |
|----|--|--|--|
| A) | E1
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=CONT.SE(B2:B7;">=7")</div> | | E2
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=SOMASE(B2:B7;">=7")/E1</div> |
| B) | E1
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=CONT.NÚM(B2:B7)</div> | | E2
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=MÉDIA(B2:B7)</div> |
| C) | E1
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=CONT.NÚM(B2:B7)</div> | | E2
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=SOMA(B2:B7)/CONT.NÚM(B2:B7)</div> |
| D) | E1
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=4</div> | | E2
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=8</div> |
| E) | E1
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=4</div> | | E2
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;">=(B2+B3+B5+B6)/E1</div> |

12ª QUESTÃO. O Microsoft Word 2013 dispõe de uma ferramenta denominada Pincel de Formatação, que permite aplicar ao texto a aparência de um documento já formatado. Sobre a ferramenta Pincel de Formatação, analise as afirmativas a seguir:

- I. O Pincel de Formatação possibilita copiar todos os atributos de fonte e de alinhamento de um texto e aplicá-los a um novo documento ou bloco de texto.
- II. O Pincel de Formatação pode ser acessado na guia PÁGINA INICIAL, do grupo Área de Transferência.
- III. O Pincel de Formatação pode ser utilizado por meio das teclas de atalho Ctrl+Shift+C e Ctrl+Shift+V.
- IV. O Pincel de Formatação, ao ser clicado duas vezes, possibilita aplicar a formatação em mais de um bloco de texto.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) I, III e IV, apenas.
- C) II, III e IV, apenas.
- D) I e IV, apenas.
- E) I e III, apenas.

13ª QUESTÃO. Sobre os componentes de *hardware* do computador, é INCORRETO afirmar:

- A) A placa-mãe é a responsável por interligar os componentes de um computador como a memória, o processador e o disco rígido.
- B) O processador, também conhecido como microprocessador ou CPU (*Central Processing Unit*), é um circuito integrado responsável pelas tomadas de decisões do computador.
- C) A memória RAM (*Random Access Memory*) é uma memória não volátil, ou seja, uma memória que não perde as informações quando a fonte de energia é desligada.
- D) A placa de vídeo tem a função de enviar sinais para o monitor a fim de que as imagens sejam nele exibidas.
- E) A principal função de um monitor é transmitir informações ao usuário por meio de imagens.

14ª QUESTÃO. No contexto de redes de computadores, os protocolos podem ser definidos como regras ou padrões que controlam e possibilitam a conexão, comunicação e transferência de dados. Existem vários protocolos de comunicação em redes, todos eles com um modo de aplicação e uma importância dentro de um contexto específico. Sobre os protocolos de redes, é INCORRETO afirmar:

- A) O *Internet Protocol (IP)* é utilizado para prover a comunicação e a troca de dados entre dois ou mais computadores.
- B) O *Dynamic Host Configuration Protocol (DHCP)* é um protocolo que atribui um endereço de IP ao computador. O DHCP define esse endereço para as máquinas de forma automatizada e faz com que não haja conflito de IPs.
- C) O *HTTP* é um protocolo que faz a comunicação com páginas de sítios eletrônicos em formato HTML.
- D) O *SMTP* é um protocolo relativamente simples e considerado padrão para o envio de e-mails.
- E) O *Telnet* é um protocolo do estilo cliente-servidor, ou seja, de acesso remoto, que utiliza criptografia.

15ª QUESTÃO. Sobre programas que compõem o sistema de segurança do Windows 10, analise as afirmativas a seguir:

- I. O Firewall e o Windows Update são exemplos de programas que contribuem para a segurança no Windows 10.
- II. O Windows Defender é o antivírus da Microsoft que não faz parte do pacote de instalação do Windows 10 e deve ser adquirido à parte.
- III. O Firewall do Windows 10 possibilita dar permissão a um aplicativo para que, dessa forma, esse aplicativo faça as alterações desejadas no computador, sem ser bloqueado.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) II, apenas.

LEGISLAÇÃO – 05 QUESTÕES

16ª QUESTÃO. O código penal prevê uma série de crimes contra a Administração Pública que podem ser praticados por servidor público. A afirmativa que trata de um delito, mas NÃO descreve um crime contra a Administração Pública, é:

- A) O funcionário ofendido por seu chefe por não ter realizado a tarefa no prazo efetua disparo de arma de fogo visando à morte do ofensor.
- B) O funcionário autorizado a manusear e alimentar determinado sistema insere dados falsos em bancos de dados da Administração Pública para causar dano.
- C) O funcionário deixa, por indulgência, de levar ao conhecimento da autoridade competente infração cometida por seu subordinado.
- D) O funcionário exige do administrado pagamento de tributo que sabe que não era devido.
- E) O funcionário vale-se de sua qualidade de servidor público, a fim de patrocinar, direta ou indiretamente, interesse privado perante a Administração Pública.

17ª QUESTÃO. O servidor público X é chefe de uma seção de um órgão público e está ciente de que o seu subordinado Y não cumpriu várias das tarefas que lhe foram atribuídas e apresenta diariamente comportamento desidioso, o que constitui uma infração disciplinar passível de punição com demissão. Entretanto, o servidor X deixa de comunicar esses fatos à autoridade competente, pois sente pena do seu subordinado, porque sabe que Y está enfrentando problemas pessoais. Com base nessas informações, é CORRETO afirmar:

- A) O servidor X usou de solidariedade humana, sem causar repercussões na área jurídica.
- B) O servidor X cometeu crime de corrupção passiva.
- C) O servidor X cometeu crime de prevaricação.
- D) O servidor X cometeu crime de condescendência criminosa.
- E) O servidor X cometeu crime de excesso de exação.

18ª QUESTÃO. Sobre a responsabilidade da Administração Pública por danos causados a particulares, disciplinada na Constituição Federal de 1988, é INCORRETO afirmar:

- A) As pessoas jurídicas de direito público responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, assegurado o direito de regresso contra o servidor público responsável nos casos de dolo ou culpa.
- B) As pessoas jurídicas de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, assegurado o direito de regresso contra o servidor público responsável nos casos de dolo ou culpa.
- C) As pessoas jurídicas de direito público e as pessoas jurídicas de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros. Não haverá, porém, direito de regresso contra o servidor público responsável quando esse houver agido culposamente.
- D) As pessoas jurídicas de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, ainda que esses agentes não tenham agido dolosamente.
- E) As pessoas jurídicas de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, ainda que esses agentes não tenham agido culposamente.

19ª QUESTÃO. Sobre o Processo Administrativo Federal regulado pela Lei nº. 9.784/1999, é INCORRETO afirmar:

- A) A Administração Pública deverá obedecer aos princípios da motivação, da razoabilidade, da proporcionalidade e da eficiência, entre outros.
- B) O dever da autoridade competente de decidir recursos administrativos poderá ser objeto de delegação de competência.
- C) Nos processos administrativos, a Administração Pública deverá atuar segundo padrões éticos de probidade, decoro e boa-fé.
- D) A Administração Pública deverá fazer a indicação dos pressupostos de fato e de direito que determinarem a decisão por ela proferida.
- E) O administrado possui deveres perante a Administração Pública, dentre os quais o dever de proceder com lealdade, urbanidade e boa-fé e o dever de não agir de modo temerário.

20ª QUESTÃO. Sobre os atos ilícitos previstos na Lei nº 8.429/1992, conhecida como Lei de Improbidade Administrativa, é INCORRETO afirmar:

- A) Pratica ato de improbidade o servidor público que recebe vantagem econômica para intermediar a liberação de verba pública de qualquer natureza.
- B) Pratica ato de improbidade o servidor público que, em troca de ingressos para a temporada do campeonato brasileiro, atesta falsamente que o prédio de um laboratório de pesquisa de um órgão da Administração indireta foi integralmente construído respeitando-se o projeto original.
- C) Pratica ato de improbidade o servidor público que permite que uma empresa de comércio de lanches e sucos utilize um imóvel da Administração direta ininterruptamente durante um ano, sem a correspondente contrapartida financeira pelo uso do bem.
- D) Pratica ato de improbidade o servidor que facilita a aquisição, por parte do órgão público ao qual está vinculado, de bem ou serviço por preço inferior ao preço de mercado.
- E) Pratica ato de improbidade o servidor público que utiliza semanalmente um veículo do órgão público para realizar compras particulares em supermercados.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – 20 QUESTÕES

21ª QUESTÃO. Segundo Muylaert (1995), o nível de penetração do marketing cultural pode ser expresso a partir de cinco categorias: desconhecimento, conhecimento, compreensão, convicção e ação. Sobre o nível de penetração do marketing cultural, analise as afirmativas a seguir:

- I. Existem diversas formas de se sair do desconhecimento e de se chegar à ação com uma só mensagem, dentro de uma campanha de marketing cultural, sendo que a publicidade e o contato pessoal estão entre as abordagens mais conhecidas.
- II. Conhecimento é a categoria em que o receptor conhece e sabe do que se trata o objeto da ação de marketing cultural, como eventos, produtos e marcas.
- III. Por meio de determinada ação institucional é possível fazer com que um produto chegue à categoria da ação, mesmo sem passar pelas categorias anteriores do conhecimento e da compreensão.
- IV. O marketing institucional é especial ao fazer com que um produto passe do desconhecimento para o conhecimento e a compreensão.

É CORRETO o que se afirma em

- A) IV, apenas.
- B) I e IV, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) II e IV, apenas.
- E) II, apenas.

22ª QUESTÃO.

De acordo com a declaração de 2001 do ICOM – International Council of Museums, museu é uma entidade permanente, sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento, aberta ao público e que adquire, conserva, pesquisa, comunica e expõe, para fins de estudo, educação e lazer, evidências materiais de povos e seu ambiente. Reis (2006) complementa esta definição dizendo que não basta dispor de uma coleção arqueológica ou de artes, é preciso apresentá-la tendo em vista o público que se pretende atingir, de modo vivencial e contextualizado.

(REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável*. São Paulo: Editora Manole, 2006. Adaptado.)

Com base no texto acima, NÃO são equiparáveis a museus:

- A) os sítios arqueológicos.
- B) as bibliotecas.
- C) os jardins botânicos e os zoológicos.
- D) as galerias de arte sem fins lucrativos.
- E) as reservas naturais.

23ª QUESTÃO. Para Gramsci, conforme exposto por Rubim (2005), as dimensões criativa, inovadora e inventiva do trabalho do produtor cultural manifestam-se na(s) esfera(s)

- A) da criação da cultura.
- B) da transmissão e da difusão da cultura.
- C) da criação, da transmissão e da organização da cultura.
- D) da organização da cultura.
- E) da criação da cultura e da organização da cultura.

24ª QUESTÃO. Sobre o cálculo das deduções previsto na Lei nº 8.313/1991, conhecida como Lei Rouanet, analise as afirmativas a seguir:

- I. Os contribuintes poderão deduzir do imposto de renda devido o valor integral das contribuições efetivadas aos projetos que envolvam, por exemplo, artes cênicas, música erudita ou instrumental, ou exposições de artes visuais, observados os limites da legislação do imposto de renda vigente.
- II. As pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real não poderão deduzir, como despesa operacional, o valor da doação ou do patrocínio concedido a projetos previstos no Art. 18 da Lei nº 8.313/1991.
- III. Nos casos que não se enquadrarem no Art. 18 da Lei nº 8.313/1991, as pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real poderão deduzir 40% do valor das doações e 30% do valor dos patrocínios efetivamente contribuídos. Esses valores poderão ser abatidos como despesa operacional.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I e III, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I, II e III.
- E) I, apenas.

25ª QUESTÃO. De acordo com a Lei nº 8.313/1991, conhecida como Lei Rouanet, são mecanismos destinados à implementação do Programa Nacional de Apoio à Cultura:

- A) Fundos de Investimento Cultural e Artístico e mecenato.
- B) Fundo Nacional da Cultura, Fundos de Investimento Cultural e Artístico e incentivo a projetos culturais.
- C) Fundo de Incentivo à Arte, Fundos de Investimento Cultural e Artístico e incentivo a projetos culturais.
- D) Fundo Nacional de Apoio à Cultura e incentivo a projetos culturais.
- E) Fundo de Incentivo à Arte, Fundo Nacional da Cultura e mecenato.

26ª QUESTÃO. Leia as características de eventos transcritas abaixo:

- I. Eventos em que profissionais de uma mesma área de atuação reúnem-se, em local fechado e restrito aos participantes, para discutir sobre temas em comum. É marcado pela divulgação de resultados revisados por pares independentes.
- II. Eventos que geralmente ocorrem em pavilhões de exposições especialmente preparados para essa finalidade. Esses eventos são direcionados a segmentos específicos de mercado e neles cada participante busca explorar seus pontos fortes, seus principais diferenciais com relação à concorrência e seus melhores serviços.
- III. Eventos que podem consistir de um curso intensivo, de grupo de trabalho experimental ou de treinamento com profissionais do mesmo ramo ou área de negócio. São realizados em um local único e organizados em torno de um problema ou tema apresentado aos participantes.
- IV. Eventos que abrem espaço para o lançamento de programas e ações, premiações por resultados alcançados e atividades que valorizem a imagem institucional. Têm o intuito de estreitar o relacionamento entre quem promove o evento e seus clientes, parceiros e funcionários.

Os nomes dos eventos descritos acima são, respectivamente,

- A) Congresso, feira, oficina, eventos sociais.
- B) Congresso, *roadshow*, seminário, eventos desportivos.
- C) Seminário, *roadshow*, oficina, eventos culturais.
- D) Congresso, seminário, oficina, eventos sociais.
- E) Seminário, feira, congresso, eventos desportivos.

27ª QUESTÃO. Segundo a Lei nº 9.610/1998, conhecida como Lei de Direitos Autorais,

- I. é direito moral do autor ter acesso a exemplar único e raro da obra, caso essa se encontre legitimamente em poder de outrem, para o fim de, por meio de processo fotográfico ou assemelhado, ou audiovisual, preservar sua memória, de forma que cause o menor inconveniente possível a seu detentor, que, em todo caso, será indenizado de qualquer dano ou prejuízo que lhe seja causado.
- II. é direito moral do autor retirar de circulação a obra ou suspender qualquer forma de utilização já autorizada, quando a circulação ou utilização implicarem afronta à sua reputação e imagem.
- III. é direito moral do autor conservar a obra inédita.
- IV. é direito moral do autor reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra.

Os direitos morais transmitidos aos sucessores por ocasião da morte do autor estão expressos em

- A) I e II, apenas.
- B) I, II e IV, apenas.
- C) I e IV, apenas.
- D) III e IV, apenas.
- E) II e III, apenas.

28ª QUESTÃO. De acordo com a Lei nº 3.730/1991, que instituiu o Projeto Cultural “Rubem Braga”, é CORRETO afirmar:

- A) O Projeto Cultural “Rubem Braga” consiste na isenção fiscal proporcional ao incentivo dado para a realização de projetos culturais, a ser concedida a pessoa física ou jurídica domiciliada no Espírito Santo.
- B) O incentivo fiscal corresponderá ao recebimento, por parte do empreendedor de qualquer projeto cultural do município de Vitória/ES, seja por meio de doação, patrocínio ou investimento, de certificados expedidos pelo Poder Executivo, correspondentes a 20% do valor do incentivo autorizado por esse poder.
- C) Os impostos que podem ser abatidos, até o limite legal, por meio da apresentação de certificados concedidos pelo dispositivo da Lei nº 3.730/1991 são o IPTU e o ISSQN.
- D) O limite legal para o desconto em tributos devidos pelo proponente do projeto cultural é de 40% a cada incidência do tributo.
- E) Os certificados dos valores dos incentivos fiscais, emitidos pelo Poder Executivo, poderão ser utilizados em até 24 meses após sua emissão e serão corrigidos mensalmente pelos mesmos índices de correção dos impostos.

29ª QUESTÃO. A respeito da festa folclórica espírito-santense conhecida como Congo, é CORRETO afirmar:

- A) As bandas de Congo são formadas por músicos, cantadores e dançarinas, os quais são regidos e orientados por um menestrel de Congo.
- B) A festa do Congo tem quatro momentos: cortada, roubada, fincada e derrubada do mastro.
- C) A instrumentação típica do Congo consiste em tambor de Congo, casaca, cuíca e zabumba.
- D) A maior concentração dos grupos conhecidos de praticantes de Congo ocorre nas zonas rurais e no interior do estado do Espírito Santo.
- E) A perpetuação das memórias coletivas do Congo se dá por meio de processos pedagógicos informais e não formais, bem como por uma educação formal que deu origem à chamada Escola de Congo.

30ª QUESTÃO. Sobre a assessoria de imprensa, é CORRETO afirmar:

- A) A função de um *gatekeeper* é construir uma pauta a ser noticiada, levando em consideração apenas eventos inesperados e desconsiderando os eventos previamente divulgados à imprensa e ao público.
- B) O *follow-up* é o processo de seleção de material posto em circulação nos meios de comunicação, com a intenção de acompanhar a repercussão de um evento ou a cobertura de um assunto de interesse.
- C) O *clipping* consiste em confirmar a presença de veículos de imprensa e gerar o credenciamento dos participantes de uma entrevista coletiva.
- D) Em redação oficial, está abolido o uso do tratamento *digníssimo*, visto que a dignidade é pressuposto para que se ocupe qualquer cargo público.
- E) Os *press kits* são textos em formato jornalístico destinados aos veículos profissionais de comunicação como forma de divulgar um acontecimento de interesse público a partir da perspectiva da empresa ou da instituição que os cede.

31ª QUESTÃO. De acordo com Larraia (1986), os diversos conceitos de cultura podem ser classificados em dois grupos distintos: o das abordagens que consideram a cultura um sistema adaptativo e o das teorias idealistas de cultura. Com base em Larraia (1986), analise as afirmativas a seguir, empregando 1 para as que se referem à cultura como um sistema adaptativo e 2 para as que se relacionam às teorias idealistas da cultura.

() “Os componentes ideológicos dos sistemas culturais podem ter consequências adaptativas, por exemplo, no controle da população, no controle da subsistência e no controle da manutenção do ecossistema”.

() “Cultura é um sistema simbólico que é uma criação acumulativa da mente humana. O seu trabalho tem sido o de descobrir na estruturação dos domínios culturais – mito, arte, parentesco e linguagem – os princípios da mente que geram essas elaborações culturais”.

() “A cultura deve ser considerada não um complexo de comportamentos concretos mas um conjunto de mecanismos de controle, planos, receitas, regras, instruções (que os técnicos de computadores chamam programa) para governar o comportamento”.

() “Culturas são sistemas (de padrões de comportamento socialmente transmitidos) que servem para adaptar as comunidades humanas aos seus embasamentos biológicos. Esse modo de vida das comunidades inclui tecnologias e modos de organização econômica, padrões de estabelecimento, de agrupamento social e organização política, crenças e práticas religiosas, e assim por diante”.

A sequência numérica CORRETA que preenche os parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1, 2, 2, 1.
- B) 2, 1, 1, 2.
- C) 1, 2, 1, 1.
- D) 2, 1, 2, 2.
- E) 1, 2, 2, 2.

32ª QUESTÃO. A convergência jornalística é um processo multidimensional que afeta os âmbitos tecnológico, empresarial, profissional e editorial dos meios de comunicação, propiciando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e linguagens anteriormente não relacionados, de maneira que os jornalistas elaboram conteúdos que são distribuídos através de múltiplas plataformas, considerando a linguagem específica de cada uma. Sobre a convergência jornalística, é CORRETO afirmar:

- A) Para compreender a convergência jornalística é suficiente examinar o efeito das tendências corporativas e tecnológicas sobre a lógica do trabalho das redações.
- B) A inovação técnica geralmente é baseada em decisões econômicas e profissionais, e os jornalistas usam novas ferramentas de comunicação para atender às demandas dos veículos de comunicação, os quais determinam as estratégias de comunicação que serão adotadas.
- C) A convergência das redações é um processo que usa a inovação tecnológica para atingir objetivos específicos em configurações singulares, e essa conformação particular é direcionada pelas expectativas, habilidades e práticas dos jornalistas.
- D) A maioria dos projetos de convergência das redações apresenta resultados similares porque o processo de convergência é dirigido pela tecnologia.
- E) A convergência das redações tinha como objetivo inicial a integração entre as mídias de um mesmo grupo, mas teve como efeito inesperado o corte de custos.

33ª QUESTÃO. Leia as definições abaixo, que dizem respeito aos componentes da estrutura básica de projetos culturais:

- I. Motivação da proposta e relevância para seu público-alvo.
- II. Resultados mensuráveis e específicos que permitem o alcance de um intento maior.
- III. Ferramentas para medição dos resultados e avaliação do projeto.
- IV. Meta de caráter mais amplo para o qual o projeto contribui, mas que ultrapassa o alcance do projeto.

Os nomes CORRETOS dos componentes descritos acima são, respectivamente,

- A) justificativa, objetivos gerais, indicadores, objetivos específicos.
- B) apresentação, objetivos específicos, indicadores, cronograma.
- C) justificativa, indicadores, resultados esperados, cronograma.
- D) apresentação, indicadores, orçamento, objetivos gerais.
- E) justificativa, objetivos específicos, indicadores, objetivos gerais.

34ª QUESTÃO. Estão CORRETAMENTE listados em ordem cronológica crescente de criação os movimentos artísticos:

- A) Lira Paulistana, Tropicália, Manguebeat.
- B) Cubismo, Fauvismo, Impressionismo.
- C) Expressionismo Alemão, *Nouvelle Vague*, Cinema Marginal.
- D) Concretismo, Parnasianismo, Antropofagismo.
- E) Teatro Épico, Teatro do Absurdo, Teatro da Crueldade.

35ª QUESTÃO. Considerando o contexto cultural, teórico e tecnológico atual, analise as afirmativas abaixo, empregando (V) para as verdadeiras e (F) para as falsas.

() “Mesmo com a inclusão da narrativa multimídia e com a entrada na internet como suporte para a informação, o rádio não deixou de ser rádio. Isso porque sua principal estratégia informativa ainda se baseia em áudio e, o mais importante, em um áudio independente, que tem plena eficácia comunicacional, mesmo se desvinculado das imagens – estáticas e em movimento – e do texto escrito que o acompanham no portal de uma emissora, por exemplo”. (LOPEZ, 2010. p. 38)

() “Apesar da visível supremacia geralmente atribuída à orquestra e aos cantores, a ópera tem se revelado uma forma cênica de inesgotável teatralidade. É a linguagem cênica que atualiza criticamente a partitura, fundamentando uma imagem concreta, que restitui ou sufoca todo o significado dramático proposto pela música”. (PEIXOTO, 1989, p. 54-55)

() “No teatro, a palavra conduz a ação, enquanto a ótica possui importância secundária. No cinema, o primado cabe à imagem, e a parte falada e sonora aparece em segundo lugar. Fico tentado a dizer que um cego não perderia dinheiro indo ao teatro, e um surdo, ao cinema”. (BERTHOLD, 2001, p. 524)

A sequência CORRETA da afirmativas verdadeiras (V) e falsas (F), de cima para baixo, é:

- A) V, F, F.
- B) V, V, F.
- C) F, V, F.
- D) F, V, V.
- E) V, F, V.

36ª QUESTÃO. São equipamentos culturais pertencentes à Universidade Federal do Espírito Santo:

- A) Teatro Universitário, MAES, Auditório Rosa Paranhos.
- B) MUCANE, Galeria de Arte Espaço Universitário, MIS/ES.
- C) Planetário de Vitória, Cine Metrópolis, Biblioteca Central.
- D) Memorial da Paz, Solar Monjardim, Galeria Homero Massena.
- E) Bibliotecas Setoriais, Auditório Rosa Paranhos, MUCANE.

37ª QUESTÃO. Sobre impressão de arte final, analise as afirmativas a seguir:

- I. A impressão de peças gráficas monocromáticas geralmente é feita com uma cor CMYK, e a impressão de peças gráficas policromáticas geralmente é feita com mais de uma tinta, cujas cores são obtidas por meio da escala Pantone.
- II. As imagens veiculadas nos arquivos digitais para impressão devem ter, no mínimo, 300 dpi de resolução e estar no método de cores RGB.
- III. As impressões que não são em preto e branco são denominadas policrômicas.

É INCORRETO que se afirma em

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) I, apenas.
- E) I, II e III.

38ª QUESTÃO. Após a finalização de um projeto cultural, o produtor cultural deve apresentar à empresa patrocinadora desse projeto:

- A) o tamanho e a qualidade do público presente e a frequência com que a marca patrocinadora foi exposta, apenas.
- B) a qualidade do público presente, fotos, *clippings* e peças gráficas de divulgação do evento nos quais a marca do patrocinador aparece e a frequência com que a marca foi exposta, apenas.
- C) o tamanho e a qualidade do público presente, a frequência com que a marca do patrocinador foi exposta e fotos, *clippings* e peças gráficas de divulgação do evento nos quais a marca do patrocinador aparece.
- D) o tamanho do público presente e a frequência com que a marca do patrocinador foi exposta, apenas.
- E) a qualidade do público presente e fotos, *clippings* e peças gráficas de divulgação do evento nos quais a marca do patrocinador aparece, apenas.

39ª QUESTÃO.

Quando se pretende deixar um registro duradouro de um projeto cultural, que demonstre a alta qualidade do evento, bem como dos artistas e dos patrocinadores nele envolvidos, é comum que seja elaborado um material promocional impresso abrangente e bem documentado. Geralmente, esse material se torna uma das principais referências para a memória do evento, para a veiculação de seus resultados e para o registro do contexto do projeto sob a perspectiva de seus realizadores. Esse material costuma ser parte importante da produção de conhecimento sobre o evento para as gerações futuras, por meio de críticas e pesquisas e do estudo de seus conteúdos e significados por artistas de áreas afins.

O texto acima refere-se ao material promocional denominado

- A) álbum.
- B) *press release*.
- C) portfólio.
- D) catálogo.
- E) *book*.

40ª QUESTÃO. Com base na Declaração Universal da UNESCO sobre a Diversidade Cultural, analise as afirmativas a seguir:

- I. A diversidade cultural é uma das fontes do desenvolvimento, entendido não em termos de crescimento econômico, mas como meio de acesso a uma existência intelectual, afetiva, moral e espiritual satisfatória.
- II. Frente às mudanças econômicas e tecnológicas atuais, que abrem vastas perspectivas para a criação e a inovação, deve-se prestar uma particular atenção à diversidade da oferta criativa, ao justo reconhecimento dos direitos dos autores e artistas, assim como ao caráter dos bens e serviços culturais, que não devem ser considerados como mercadorias ou bens de consumo distintos dos demais.
- III. As forças públicas não podem garantir a preservação e a promoção da diversidade cultural, condição para um desenvolvimento humano sustentável. Desse ponto de vista, convém fortalecer a função primordial das políticas públicas, em parceria com o setor privado e a sociedade civil.

É INCORRETO o que se afirma em

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, II e III.