



ESTADO DE RORAIMA MUNICÍPIO DE BOA VISTA

Concurso Público

Nível Superior

CARGO 3

Analista Municipal

Especialidade:

Analista de Comunicação Social

Aplicação: 16/5/2004

MANHÃ

CESPE
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Criando Oportunidades para Realizar Sonhos

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira se ele contém **cento e vinte** itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de 1 a 120.
- 2 Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Recomenda-se não marcar ao acaso: a cada item cuja resposta diverja do gabarito oficial definitivo, além de não marcar ponto, o candidato receberá pontuação negativa, conforme consta no Edital n.º 1/2004, de 12/3/2004.
- 4 Não utilize nenhum material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE.
- 5 Durante as provas, não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 6 A duração das provas é de **três horas**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 7 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno, na folha de rascunho ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

AGENDA

- I **17/5/2004** – Divulgação, a partir das 10 h (horário de Brasília), dos gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas, na Internet — no site <http://www.cespe.unb.br> — e nos quadros de avisos do CESPE/UnB, em Brasília.
- II **18 e 19/5/2004** – Recebimento de recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas, exclusivamente nos locais e no horário que serão informados na divulgação desses gabaritos.
- III **8/6/2004** – Data provável da divulgação (após a apreciação de eventuais recursos), no Diário do Município de Boa Vista e nos locais mencionados no item I, do resultado final das provas objetivas e da convocação para a avaliação de títulos.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o estabelecido no item 13 do Edital n.º 1/2004, de 12/3/2004.
- Informações relativas ao concurso poderão ser obtidas pelo telefone 0(XX) 61 448 0100 ou pela Internet, no site <http://www.cespe.unb.br>.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

- De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a folha de rascunho e, posteriormente, a **folha de respostas**, que é o único documento válido para a correção das suas provas.
- Nos itens que avaliam **Conhecimentos de Informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros e que expressões como clicar, clique simples e clique duplo referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios e equipamentos mencionados.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto I – itens de 1 a 15

Palavras e idéias

1 Há alguns anos, o Dr. Johnson O'Connor, do Laboratório
de Engenharia Humana, de Boston, e do Instituto de Tecnologia,
de Hoboken, Nova Jersey, submeteu a um teste de vocabulário cem
4 alunos de um curso de formação de dirigentes de empresas
industriais, os executivos. Cinco anos mais tarde, verificou que os
10% que haviam revelado maior conhecimento ocupavam cargos
7 de direção, ao passo que dos 25% mais fracos nenhum alcançara
igual posição.

10 Isso não prova, entretanto, que, para vencer na vida,
basta ter um bom vocabulário; outras qualidades se fazem,
evidentemente, necessárias. Mas parece não restar dúvida de que,
dispondo de palavras suficientes e adequadas à expressão do
13 pensamento de maneira clara, fiel e precisa, estamos em melhores
condições de assimilar conceitos, de refletir, de escolher, de julgar
do que outros cujo acervo léxico seja insuficiente ou medíocre para
16 a tarefa vital da comunicação.

19 Pensamento e expressão são interdependentes, tanto é
certo que as palavras são o revestimento das idéias e que, sem elas,
é praticamente impossível pensar. Como pensar que amanhã vou
para o trabalho às 8 horas, se não prefiguro mentalmente essa
atividade por meio dessas ou de outras palavras equivalentes? Não
22 se pensa *in vacuo*. A própria clareza das idéias (se é que as temos
sem palavras) está intimamente relacionada com a clareza e a
precisão das expressões que as traduzem. As próprias impressões
25 colhidas em contato com o mundo físico, por meio da experiência
sensível, são tanto mais vivas quanto mais capazes de serem
traduzidas em palavras — e, sem impressões vivas, não haverá
28 expressão eficaz. É um círculo vicioso. Sem dúvida, nossos hábitos
lingüísticos afetam e são igualmente afetados pelo nosso
comportamento, pelos nossos hábitos físicos e mentais normais,
31 tais como a observação, a percepção, os sentimentos, a emoção, a
imaginação. De forma que um vocabulário escasso e inadequado,
incapaz de veicular impressões e concepções, mina o próprio
34 desenvolvimento mental, tolhe a imaginação e o poder criador,
limitando a capacidade de observar, de compreender e até mesmo
de sentir. Não se diz nenhuma novidade ao afirmar que as palavras,
37 ao mesmo tempo que veiculam o pensamento, condicionam-lhe a
formação. Há século e meio, Herder já proclamava que um povo
não podia ter uma idéia sem que para ela possuísse uma palavra.

40 Portanto, quanto mais variado e ativo é o vocabulário
disponível, tanto mais claro, tanto mais profundo e acurado é o
processo mental da reflexão. Reciprocamente, quanto mais escasso
43 e impreciso, tanto mais dependentes estamos do grunhido, do grito
ou do gesto, formas rudimentares de comunicação capazes de
traduzir apenas expansões instintivas dos primitivos, dos infantes
46 e... dos irracionais.

Othon Moacir Garcia. *Comunicação em prosa moderna*.
8.ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 1980, p. 155-6 (com adaptações).

Com relação ao texto I, julgue os itens a seguir.

- 1 O título do texto está relacionado predominantemente ao penúltimo parágrafo do texto, em que é defendida a hipótese de que palavras e idéias são a base do processo mental de todos os seres vivos.
- 2 Segundo o autor do texto, as palavras são essenciais não só à expressão das idéias como também à configuração do pensamento humano.
- 3 Segundo o autor do texto, a pesquisa por ele citada, no primeiro parágrafo, não é suficiente para sustentar a tese de que as pessoas que manifestam melhor desempenho lingüístico são mais bem sucedidas do que aquelas com baixo desempenho nessa competência.
- 4 O tema do texto, a relação entre pensamento e expressão verbal, está apresentado, de início, sob a forma de uma descrição, a que se segue uma narração.
- 5 Há, entre as informações do primeiro parágrafo e as idéias desenvolvidas no segundo, relação de adversidade, representada pela palavra “entretanto” (l.9).
- 6 De acordo com o texto, pensamento e expressão são interdependentes, porquanto as impressões do mundo são tanto mais vivas quanto mais capazes de serem traduzidas em palavras.
- 7 Para o autor do texto, a clareza, a profundidade e a acuidade do processo humano de reflexão relacionam-se à variedade e à precisão do vocabulário ativo dos indivíduos.

Com referência ao emprego das palavras no texto I e aos princípios de sintaxe oracional, julgue os itens subsequentes, referentes à frase “Não se pensa *in vacuo*.” (l.21-22).

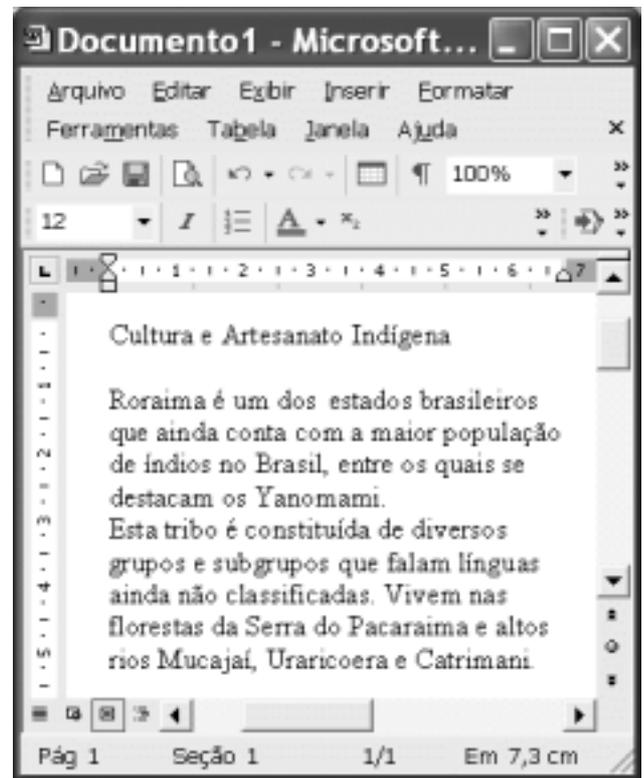
- 8 Essa frase classifica-se como um período simples, uma vez que possui uma única oração, denominada absoluta.
- 9 Por ser a oração iniciada por um advérbio de negação, não existe sujeito sintático oracional.
- 10 O núcleo do predicado é a forma verbal “pensa”, que, flexionada no modo indicativo, expressa atitude de certeza do autor em relação ao fato que ele enuncia.
- 11 A expressão “*in vacuo*” está grafada em itálico por ser um termo de procedência estrangeira.

Em cada item abaixo, um trecho do texto I está indicado e seguido de uma proposta de reescritura, que deve ser julgada quanto à correção gramatical e à manutenção das idéias do fragmento original.

- 12 “Mas parece (...) da comunicação” (l.11-16): Todavia, parece indubitável que, possuindo as palavras necessárias e próprias à manifestação do pensamento de forma clara, fidedigna e precisa, os indivíduos estão em condições superiores de absorverem conceitos, de fazerem reflexões, escolhas, julgamentos do que de outros cujo conjunto de vocabulário não seja suficiente, ou seja mediano, à comunicação.
- 13 “nossos hábitos lingüísticos (...) a imaginação” (l.28-32): os hábitos de linguagem comprometem e são parcialmente comprometidos pelo comportamento, pelos hábitos físicos e mentais, como, por exemplo: observação, percepção, ressentimentos, emoção e imaginação.
- 14 “Há século e meio (...) uma palavra” (l.38-39): Faz um século e meio que Herder clama que ninguém diz sequer novidade ao afirmar que as palavras à proporção que veiculam o pensamento, condicionam a formação do povo, o qual não poderia ter uma idéia, sem possuir para ela uma forma.
- 15 “Portanto, quanto mais (...) dos irracionais” (l.40-46): Um vocabulário pobre e não adequado é inútil para expressar impressões e conceitos; prejudica o seu desenvolvimento mental, diminui a imaginação e o poder criativo, reduzindo a capacidade de observar, compreender e até mesmo de sentir.

Julgue os fragmentos de texto nos itens subseqüentes quanto à grafia, à pontuação, à regência e ao emprego do sinal indicativo de crase.

- 16 Dominar um vocabulário preciso e criterioso é requisito imprescindível à elaboração eficiente de textos escritos.
- 17 Manejar um bom vocabulário não significa impressionar os outros com um punhado de palavras difíceis e desconhecidas; o que importa é conhecer e utilizar as necessárias à produção de textos claros e enxutos.
- 18 As melhores palavras são as mais eficazes, e não as mais pomposas; há não ser nos discursos prolixos e demagógicos, cujo exagero verbal procura encobrir a pobreza do conteúdo.
- 19 Às vezes, o significado decorre de fatores sociais sutis, conforme se verifica, por exemplo, no uso da palavra “progresso” no discurso de um executivo e no uso da mesma palavra em uma publicação de um grupo radical de defesa do meio ambiente.
- 20 O nível do vocabulário utilizado decorre, dos fatores que condicionam à elaboração do texto: o assunto tratado, a finalidade que se propõe, o receptor a que se dirige e o veículo de divulgação utilizado.



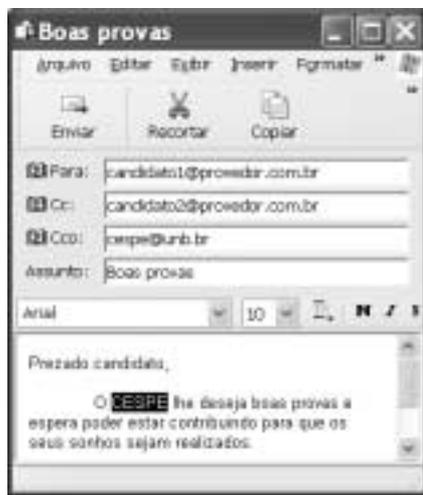
Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do Word 2002 com um documento em edição, julgue os itens subseqüentes, relativos ao Word 2002.

- 21 Por meio de opção encontrada no menu **Inserir**, é possível inserir no documento em edição um arquivo com extensão .doc que esteja gravado em disquete.
- 22 Para se excluir toda a primeira linha mostrada do documento em edição, é suficiente selecionar a referida linha por meio da aplicação de um clique duplo sobre a mesma e, a seguir, teclar .
- 23 Considere o seguinte procedimento: selecionar todo o documento em edição; clicar a opção Layout de impressão no menu **Exibir**; na janela decorrente dessa ação marcar o campo Numeração de linhas. Após esse procedimento, todas as linhas do texto mostrado ficarão numeradas.
- 24 O menu **Ferramentas** disponibiliza recurso por meio do qual é possível alterar configuração do Word 2002 referente ao ocultamento de erros de ortografia no documento em edição.



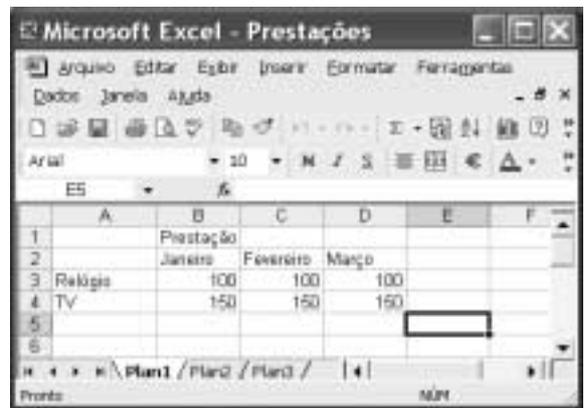
Considerando a janela do Internet Explorer 6 (IE6), ilustrada acima, julgue os itens a seguir, relativos à Internet e ao IE6.

- 25 Para que um computador possa se conectar à rede mundial de computadores é necessário que o seu endereço IP seja cadastrado ao Ministério das Comunicações, que detém a coordenação nacional dessa rede no Brasil.
- 26 Ao se clicar o botão , será aberto na área de trabalho do IE6 um campo no qual é possível realizar pesquisa de conteúdo em sítios da Web.
- 27 Para que uma conexão com a Internet seja segura, em que técnicas de proteção contra vírus de computador e contra *hackers* são empregadas, é suficiente clicar o botão  antes de se conectar a um determinado sítio.



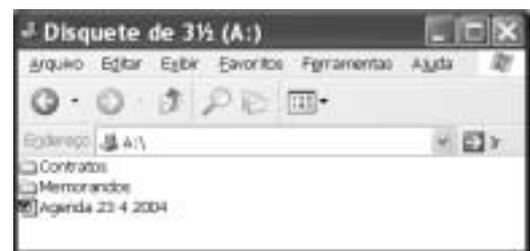
Considerando a janela do Outlook Express 6 ilustrada acima, julgue os itens seguintes.

- 28 Ao se clicar o botão , a palavra selecionada — CESPE — será excluída do corpo da mensagem de correio eletrônico mostrada. Após a sua exclusão, a palavra poderá ser novamente incluída na referida mensagem, em sua posição original, por meio de recurso disponibilizado no *menu* **Editar**.
- 29 Ao se clicar o botão , a mensagem de correio eletrônico mostrada será enviada a três destinatários e, quando forem lidas, cada um destes terá acesso aos endereços de correio eletrônico dos outros dois.



A figura acima mostra uma janela do Excel 2002, com uma planilha que está sendo elaborada por um usuário, contendo dados relativos a duas compras à prestação por ele feitas, de um relógio e de uma TV. Com relação a essa janela, julgue os itens a seguir.

- 30 Para calcular o total pago na compra do relógio, nos três meses mostrados, colocando o resultado na célula E3, é suficiente clicar a célula E3; digitar =soma(B3:D3) e, em seguida, teclar .
- 31 Para mesclar as células B1, C1 e D1, de forma que essas células sejam combinadas em apenas uma célula, é suficiente realizar a seguinte seqüência de ações: clicar a célula B1; pressionar e manter pressionada a tecla ; clicar a célula D1; liberar a tecla ; clicar .



A figura acima mostra uma janela do Windows XP. Com relação a essa figura e ao Windows XP, julgue os itens seguintes.

- 32 Ao se aplicar um clique duplo no ícone , será exibido um *menu* com diversas opções, entre as quais a opção *Propriedades*, que permite exibir as propriedades do arquivo associado a esse ícone.
- 33 Caso o disquete inserido na unidade de disco A: esteja protegido contra gravação, o ato de clicar o ícone  e teclar a tecla  não causará a exclusão do arquivo associado a esse ícone.

Com relação a conceitos de *hardware* de computadores do tipo PC, julgue os itens seguintes.

- 34 A memória RAM, também conhecida como disco rígido, consiste em uma memória magnética que permite o armazenamento permanente de dados e programas do computador.
- 35 O disquete de 3 1/2" mais popular consiste em um disco para armazenamento permanente de dados e programas, que é capaz de armazenar uma quantidade de dados superior a 1,4 *gigabytes*.

Uma das maiores organizações não-governamentais (ONGs) ambientais do planeta, o Fundo Mundial para a Natureza (WWF) é uma amostra de como a luta pela defesa do meio ambiente ganhou dimensões gigantescas nessa virada de milênio. A ONG funciona como uma federação de entidades autônomas, controlada por um secretariado central baseado na Suíça. Está presente em 96 países, dos quais 29 com escritórios. A maioria deles atua de maneira independente, com a responsabilidade apenas de colaborar com o WWF em projetos globais. No Brasil, a ONG tem 70 empregados e 76 programas e projetos em andamento. A organização arrecada cerca de 330 milhões de dólares por ano, boa parte originária de doações milionárias e de anuidades pagas por seus 5 milhões de associados. O grosso do dinheiro, porém, vem da venda de produtos licenciados com o logotipo da organização, um simpático panda.

Luiz Guilherme Megale. *Ambientalismo multinacional*. In: *Veja Ecologia*, edição especial n.º 22, ano 35, 1.783/A, dez./2002, p. 61 (com adaptações).

Tendo o texto acima como referência inicial e considerando a abrangência do tema por ele focalizado, julgue os itens seguintes.

- 36 A preocupação com a preservação das condições de vida no planeta é uma tendência que tem crescido a partir das últimas décadas do século passado, paralelamente ao surgimento e à expansão de organizações sociais, de que a WWF é exemplo marcante.
- 37 Tem-se ampliado significativamente o número de ONGs dedicadas à proteção da natureza, o que pode ser explicado, em larga medida, pelos métodos sempre pacíficos e ordeiros que elas utilizam na defesa de suas causas.
- 38 Entre as mais famosas organizações ambientalistas do mundo, lugar de destaque é ocupado pelo *Greenpeace*, conhecido pelos protestos barulhentos e chamativos que protagoniza, muitos dos quais a bordo de um dos navios que o grupo possui.
- 39 No Brasil, entre as mais conhecidas organizações voltadas para a causa do meio ambiente está a Fundação SOS Mata Atlântica, que se dedica à defesa do que sobrou da floresta que cobria praticamente todo o litoral brasileiro.
- 40 Há consenso, entre os especialistas, de que a chave do sucesso de uma ONG como a WWF consiste em sua estrutura rigidamente centralizada, que possibilita atuação uniforme em todo o planeta, resultante do pesado controle exercido sobre as entidades nacionais a ela filiadas.

A proporção de pobres na população mundial caiu praticamente à metade entre 1981 e 2001, mas a melhoria foi mal distribuída e, na América Latina, o panorama da indigência não se alterou. É o que mostra o relatório Indicadores de Desenvolvimento Mundial 2004, divulgado pelo Banco Mundial. Segundo o levantamento anual do banco, a fatia de pessoas vivendo com menos de US\$ 1 por dia — considerada, pela instituição, a linha de indigência — era de 39,5% da população total do planeta (1,45 bilhão) em 1981 e caiu para 21,3% (1,1 bilhão) em 2001. Na América Latina e no Caribe, no entanto, a evolução foi quase inexistente, com a proporção de indigentes recuando de 9,7% para 9,5% no mesmo período.

Jornal do Brasil, 24/4/2004, p. A17 (com adaptações).

Tendo esse texto como referência inicial e considerando os múltiplos aspectos que o tema suscita, julgue os itens subseqüentes.

- 41 No período analisado pelo Banco Mundial, que corresponde às duas últimas décadas do século passado, as políticas econômicas adotadas por quase todos os países latino-americanos foram essencialmente intervencionistas e exigiram forte presença estatal em sua execução.

- 42 Lançado no Brasil em meados da década passada, o Plano Real não apenas estabilizou a economia brasileira, domando um processo inflacionário persistente, como também reduziu sensivelmente as desigualdades sociais no país.
- 43 De maneira geral, o fraco desempenho da América Latina no combate à pobreza é reflexo da péssima distribuição de renda, que, com suas fundas raízes históricas, caracteriza o continente.
- 44 Sabe-se que, no continente asiático, China e Índia são países que, impulsionados pelo forte avanço de suas economias, registram mais progresso na área social, contribuindo decisivamente para a diminuição da pobreza mundial.
- 45 Embora apresentando altos níveis de desigualdade, a América Latina avançou significativamente na crucial questão da distribuição da renda produzida.
- 46 A manutenção de elevados níveis de pobreza não denota, apenas, um grave problema social, pois inviabiliza o próprio desenvolvimento sustentado, a começar pelo fato de que revela, entre muitas outras deficiências, a existência de mão-de-obra não-qualificada e de pessoas inabilitadas a participar do sistema produtivo.
- 47 O atual estágio da economia mundial, comumente chamado de globalização, caracteriza-se por profundas inovações, sendo a mais visível delas a redução da distância entre o desenvolvimento de países ricos e o de países pobres.

Pelo fato de ser o centro político-administrativo de Roraima, Boa Vista torna-se pólo irradiador do desenvolvimento do estado e, simultaneamente, ponto de referência para as grandes questões locais. Assim, a homologação da demarcação de áreas indígenas ou a ação considerada ilegal de garimpeiros em algum ponto do território estadual são fatos que repercutem intensamente na capital e dela exigem manifestação. Relativamente a esse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 48 A principal celeuma surgida em torno da homologação da demarcação da reserva Raposa/Serra do Sol diz respeito a sua dimensão territorial: para alguns, é terra em demasia para poucos indígenas; para outros, a área é insuficiente para os indígenas.
- 49 Um dos argumentos utilizados pelos que defendem a demarcação da reserva Raposa/Serra do Sol de forma descontínua é a necessidade de se defender a soberania nacional em uma extensa faixa de fronteira.
- 50 Para os especialistas, a polêmica em torno da reserva Raposa/Serra do Sol deriva do fato de ela ser a primeira área indígena demarcada em Roraima.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

As assessorias de comunicação social vêm ampliando suas áreas de atuação à medida que cresce a compreensão de que a multiplicidade dos meios, resultante, em parte, do grande desenvolvimento tecnológico das últimas décadas, obriga a uma reformulação do conceito tradicional de comunicação social, sua operação e áreas de atuação. De acordo com essa afirmação, julgue os itens a seguir.

- 51 O conceito de *marketing* compreende a fase de produção de bens e serviços, além das etapas de atividade comercial relacionadas com a movimentação dos mesmos. No *marketing* político, considera-se também a elaboração do processo eleitoral ou de montagem de governo.
- 52 A publicidade é uma atividade que trabalha, sob a perspectiva psicológica, a conduta média das pessoas. Portanto, toda ação publicitária deve considerar um fator de conduta comum que tenha influência receptiva à publicidade.
- 53 O *marketing* institucional depende da publicidade: é fundamental que se defina o que se quer dizer ao seu público, a partir do ponto de vista da criação publicitária. Essa escolha diz respeito única e exclusivamente às atividades de *marketing* e publicidade.
- 54 A mala direta é um dos mais importantes meios de *marketing* de relacionamento no que se refere às necessidades da publicidade institucional. É também um dos instrumentos mais eficazes em função do baixo custo de sua produção e postagem, já que as parcerias com os Correios podem reduzir a zero o custo de envio.
- 55 Não existe método ou fórmula de campanha de eficiência permanente. Conseguir trazer a atenção para uma campanha é trabalho de comunicação, para o qual a medição de resultados é essencial.

O estilo jornalístico é, segundo Eduardo Martins, no **Manual de Redação da Folha de S. Paulo**, um meio termo entre a linguagem literária e a falada. O estilo jornalístico se reproduz em vários gêneros de texto, que são usados diariamente por jornais, revistas e demais veículos impressos. A respeito desse assunto, julgue os itens subseqüentes.

- 56 Exige-se do jornalista versatilidade e interesse pelo processo de produção da notícia. Cada vez mais, o mercado contemporâneo requer que o profissional assuma mais responsabilidades e funções, participando da apuração, da formulação e da edição do texto.
- 57 No planejamento das edições, o processo de seleção das notícias e matérias se dá por meio da pauta, que é um instrumento antigo e tradicional, originado das práticas dos tablóides franceses do pós-Revolução, no século XVII.
- 58 As assessorias de comunicação, hoje, estão vinculadas ao nível mais alto de gestão das empresas e instituições e tendem a ser bem documentadas. Com elas, empresários e administradores passam a considerar a informação do público não como mera expansão da publicidade comercial ou legal, mas com o caráter de comunicação pública ou cidadã.

- 59 Dependendo do entrevistado, do formato e de como será transcrita, a entrevista pode ser tratada como reportagem especial que apresenta uma notícia. Nesse caso, é necessário selecionar as proposições mais relevantes das respostas e transcrevê-las em ordem de importância, considerando que o lide será construído com base na notícia mais relevante.
- 60 O termo *briefing* é muito usado em publicidade e propaganda e também no jornalismo. Significa curto, rápido, e pode ser usado no sentido de pequenas notas a serem pautadas em colunas ou o resumo das notícias.
- 61 O *release* é uma divulgação interna, elaborada por órgãos públicos e empresas e estruturada dentro das regras do texto jornalístico. No entanto, não pode ser publicado como tal e não tem interesse para os jornalistas nas redações.
- 62 Uma notícia não tem por objetivo esgotar um fato, mas a reportagem procura fazê-lo. A reportagem busca desenvolver uma seqüência investigativa que não cabe na notícia.
- 63 Os lides, na redação jornalística, são usados para abrir matérias de repercussão e suíte. O lide não trata a notícia de forma direta e exige criatividade e cuidado para que não caia no lugar comum.
- 64 O processo editorial pressupõe escolha, decisão e hierarquia, tanto dos temas quanto da apresentação gráfica de um jornal, revista ou qualquer outro produto impresso. A subjetividade do processo deve refletir um enfoque editorial.
- 65 A edição da primeira página de um jornal diário de circulação nacional requer cuidados especiais quanto a sua diagramação. No entanto, o restante do processo editorial segue a rotina de todo o jornal e das demais editorias.
- 66 O título de matéria publicada em jornais e revistas ocupa não mais que 5% do espaço da matéria. Deve chamar a atenção do leitor, que só então lerá o lide e, finalmente, toda a matéria.
- 67 Um texto-legenda não deve ter mais que uma linha nem forçar conclusões exageradas. Além disso, o detalhe ressaltado no seu texto deve estar contido necessariamente na matéria.
- 68 As notícias institucionais são *fabricadas* no âmbito das instituições e empresas e, para que se transformem em acontecimento público, passam por uma série de instâncias que ajudam a construir o próprio acontecimento.
- 69 A entrevista, embora seja um procedimento clássico no jornalismo, não pode ser considerada uma fonte de apuração de informações de notícia e tem pouco valor de reconstituição dos fatos.
- 70 A reportagem especializada é o espaço privilegiado da informação jornalística, mais do que o é a notícia. A reportagem especializada *fala* com públicos mais ou menos heterogêneos, dependendo do veículo.

O profissional de comunicação lida cotidianamente com os processos do jornalismo gráfico: planejamento e produção editorial, editoração, diagramação e demais técnicas de impressão. Com relação a esses processos, julgue os itens seguintes.

- 71 A estética da paginação usa de recursos gráficos como os sangrados e os grisados, que são composições em branco ou em cinza.
- 72 A escolha e a publicação de boas fotos dependem de regras específicas, como a que manda evitar os clichês quadrados, que são monótonos, e os flagrantes que sejam sempre originais.
- 73 Em uma impressão monocromática, o registro refere-se ao correto posicionamento das imagens em relação às bordas do suporte. Na policromática, a impressão estará em registro quando os conjuntos de elementos ou imagem estão posicionados sobre o suporte com precisão.
- 74 No Brasil, os caracteres de imprensa são divididos pelo estilo em 6 grandes grupos: romano, egípcio, univers, coronet, mistral e helvética.
- 75 O processo de impressão refere-se à reprodução mecânica repetitiva de grafismos sobre suportes, por meio de formas de impressão.
- 76 O que diferencia o processo de impressão propriamente dito daqueles de reprodução reprográfica é a presença, no primeiro, da forma de impressão como elemento de transferência de grafismos.
- 77 As cores básicas para impressões coloridas são as mesmas da mescla subtrativa: verde, vermelho e azul.
- 78 Um dos processos a que se recorre para avaliar a qualidade da impressão é o Cromalin, muito usado pelas gráficas promocionais pela precisão exigida dos trabalhos.
- 79 A diagramação de um jornal ou revista leva em conta os cálculos prévios do tamanho das matérias, anúncios e fotos. O diagramador indica, no papel-pauta, a disposição do material na página. Hoje, este trabalho é feito direto no *desktop*.
- 80 A maioria dos jornais já não traz o expediente, que vem a ser cada um dos folhetos que integram uma obra maior publicada por partes, postos a venda em intervalos regulares.
- 81 A indústria gráfica brasileira usa atualmente quatro processos de impressão: planografia, relevografia, encavografia e permeografia. Entre estes, é a relevografia o processo que usa como matriz o meio gráfico popularmente chamado de clichê.
- 82 A impressão de catálogos, revistas, relatórios, livros e folhetos é feita, via de regra, pelo processo de impressão *offset*, em papel com 100% de celulose branqueada de alto brilho e alvura, especificações atendidas pelos papéis do tipo *offset* e *cuchê*.
- 83 Para a mídia impressa, os originais em preto-e-branco (PB) são divididos em dois grupos, de acordo com os suportes usados para sua realização: originais opacos e transparentes.

84 A indústria gráfica usa um guia básico e universal de cores para a padronização dos trabalhos, chamado guia Pantone. Trata-se de uma pequena tabela, com as 4 cores básicas da impressão, que indica os graus e as quantidades de tinta necessários para se obter a tonalidade necessária.

85 Em jornalismo gráfico, a retranca é um termo genérico usado para qualificar um texto que tem uma das margens alinhadas e a outra irregular, esta acompanhando o contorno de uma foto ou desenho.

Acerca das teorias relativas à “velha” e à “nova” comunicação, julgue os itens a seguir.

86 O advento da denominada Era da Comunicação de Massa deu-se com o aparecimento, no século XX, do telefone, do cinema, do rádio e da televisão.

87 A comunicação humana é um processo biossocial dependente não apenas da percepção e da memória, mas também de fatores como a interação simbólica e as convenções culturais de linguagens específicas.

88 A pesquisa em torno das questões centrais da comunicação de massa tem enfatizado as relações entre a mídia, a sociedade e os indivíduos.

89 Os mais importantes paradigmas à disposição do pesquisador em comunicação referem-se a conjuntos de pressupostos oriundos fundamentalmente da psicologia, da psicologia social e da ciência política.

90 Entre as regras pragmáticas para a imparcialidade, o equilíbrio e a objetividade no jornalismo, o repórter deve observar a chamada regra da atribuição, de acordo com a qual se deve fornecer a fonte, seja esta óbvia ou não, de cada fato importante de uma história.

91 A definição de indústria cultural — conceito central para a teoria crítica da comunicação — foi formulada por Paul Lazarsfeld e Robert Merton relativamente à situação da indústria de entretenimento dos EUA na metade do século passado.

92 Com relação ao impacto da mídia na sociedade, e contrariamente a tendências de pesquisa anteriores, um aspecto fundamental dos estudos contemporâneos em comunicação é sua ênfase nos efeitos a longo prazo.

93 Dadas as características intrinsecamente democráticas do ciberespaço, a expansão exponencial da Internet resultará, cedo ou tarde, no seu uso massificado e irrestrito em escala global.

94 Apesar da competição de novas tecnologias como a televisão por assinatura e a Internet, a televisão aberta — o meio de comunicação mais influente que existe — tem mantido seus índices históricos de audiência.

95 Na informática, a interatividade refere-se à possibilidade de interação com um sistema, equipamento ou programa, por meio de comandos diante do repertório de opções disponíveis.

Acerca do passado e do presente da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil, julgue os itens que se seguem.

- 96** Escritor, homem culto, político, personalidade marcante do seu tempo, Quintino Bocaiúva foi o grande nome da imprensa brasileira no período de transição do Império para a República.
- 97** Com a substituição progressiva da imprensa artesanal pela imprensa industrial, tendência evidente ao final do século XIX, a imprensa brasileira aproximou-se ainda mais das características e padrões típicos de uma sociedade aristocrática e rural.
- 98** O envio de jornalistas na condição de correspondente de guerra, como o caso do envio de Euclides da Cunha a Canudos, em 1897, pelo **Estado de S. Paulo**, já era prática corrente entre os grandes jornais da época.
- 99** A primeira rádio brasileira *all news* — isto é, operando exclusivamente serviço noticioso — foi a Rádio Jornal do Brasil AM, em 1980.
- 100** Segundo o IBOPE, o tempo médio de consumo *per capita* de rádio no Brasil, na década passada, era maior que o de televisão, jornal ou revista.
- 101** No Brasil, se, por um lado, as emissoras de rádio de amplitude modulada se caracterizam por apresentarem programação de predominância musical, por outro, as emissoras de frequência modulada apresentam conteúdo eclético, voltado para a informação em geral e o entretenimento.
- 102** Ao longo da década de 50, o crescimento da televisão brasileira, embora considerável, foi limitado por fatores como o alto preço dos televisores.
- 103** Durante o regime militar, a televisão contribuiu com a política econômica do governo ao exercer o papel de difusora de bens duráveis e não-duráveis via publicidade, evitando, contudo, divulgar propaganda ideológica do regime.
- 104** Embora tenha inicialmente recebido respaldo financeiro e técnico do grupo *Time-Life*, dos EUA, a TV Globo pouco se beneficiou dessa influência por ter criado, mais tarde, uma televisão autenticamente brasileira.
- 105** Com a estabilização econômica proporcionada pelo Plano Real na segunda metade da década passada, ampliaram-se os investimentos das redes nacionais de televisão em infra-estrutura, visando o aumento da produção e exportação de programas.

A respeito da regulamentação de diferentes aspectos e setores da mídia brasileira, julgue os itens a seguir.

- 106** De acordo com a Constituição da República, compete à lei federal estabelecer os meios legais que garantam à pessoa e à família a possibilidade de se precaverem de cobertura jornalística lesiva a seus direitos.
- 107** Se, nos termos da Lei de Imprensa (Lei n.º 5.250, de 1967), a responsabilidade e a orientação intelectual e administrativa das empresas jornalísticas cabiam apenas a brasileiros natos, na Constituição da República promulgada em 1988 tais prerrogativas foram estendidas a brasileiros naturalizados há mais de dez anos.

- 108** Segundo a regulamentação da profissão de jornalista, o registro especial de provisionado terá caráter temporário, com duração máxima de dez anos.
- 109** De acordo com o Código de Ética do Jornalista, é dever deste defender o livre exercício da profissão.
- 110** Segundo o Código de Ética da Radiodifusão, é objetivo primordial do rádio e da televisão o aprimoramento cultural e educacional do público em geral, sendo o entretenimento e a informação meios eventuais para a consecução daquele fim.

No que se refere às tensões atuais entre regulamentação e desregulamentação da mídia, julgue os seguintes itens.

- 111** A integração progressiva das áreas da comunicação de massa, das telecomunicações e da informática — graças à revolução digital — tem sido reconhecida como fator tecnológico decisivo no processo global de desregulamentação e re-regulamentação da mídia contemporânea.
- 112** Uma das conseqüências importantes da tendência favorável à desregulamentação da comunicação tem sido a desconcentração generalizada da propriedade e do controle dos meios a partir da entrada de novas empresas no mercado.
- 113** As mudanças internacionais na regulamentação da mídia têm afetado substancialmente o padrão histórico da propriedade e do controle dos meios de comunicação no Brasil, tradicionalmente marcado pela presença dominante de grupos familiares vinculados às elites políticas locais.
- 114** Liberalização, privatização e sinergia são designações de processos comumente associados à desregulamentação.
- 115** Com relação à Internet, o debate internacional acerca da sua regulamentação tem girado em torno da proteção desejável da privacidade dos internautas e da necessidade de segurança dos interesses comerciais e governamentais no ciberespaço.

Quanto ao estudo da opinião pública e às pesquisas de opinião, julgue os itens subseqüentes.

- 116** Nas sociedades democráticas, a opinião pública, se adequadamente informada, tende a coincidir com a verdade dos fatos de interesse público.
- 117** Politicamente, a opinião pública nasce privada, como opinião de um ou poucos indivíduos, tornando-se pública devido a sua difusão pelos meios de comunicação disponíveis; nesse sentido, é opinião “publicada”.
- 118** A valorização da análise estatística das opiniões e atitudes mediante sondagens e questionários é típica dos estudos da opinião pública surgidos nos EUA a partir da década de 30 do século passado.
- 119** O termo *poll* designa a pesquisa de opinião realizada por meio de entrevistas simples ou complexas, antes de uma eleição.
- 120** Dada a sofisticação do seu planejamento e execução, as pesquisas de opinião eleitorais tiveram papel decisivo no aperfeiçoamento das pesquisas de mercado comerciais.