

QUESTÃO 01

Acerca do sistema operacional Microsoft Windows, analise as seguintes afirmativas:

1. A ferramenta Windows Explorer, parte integrante do Windows, é utilizada para visualizar o conteúdo de pastas contidas no computador. A partir dela, é possível observar a quantidade de espaço em disco disponível em cada unidade de disco do computador.
2. O sistema de Lixeira é responsável por procurar documentos não mais utilizados no computador e removê-los automaticamente, aumentando, assim, o espaço em disco disponível.
3. Para se conectar um dispositivo USB no computador, como por exemplo, um *pen driver*, é necessário que o computador esteja desligado ou então que o mesmo seja reiniciado.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 02

Acerca dos comandos disponibilizados no programa Microsoft Word, analise as seguintes afirmativas:

1. O comando representado por  é utilizado para inserir tabelas no documento.
2. O comando representado por  tem como objetivo inserir um *hiperlink* no documento que, uma vez clicado, pode levar o usuário a uma página HTML na Web.
3. O comando representado por  é utilizado para inserir o número de pi (3,14159), valor da razão entre a circunferência de qualquer círculo e seu diâmetro.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 03

Acerca dos comandos disponibilizados no programa Microsoft Word, analise as seguintes afirmativas:

1. Os comandos representados por  e por  são utilizados para aumentar e diminuir o recuo do texto selecionado.
2. O comando representado por  é utilizado para definir o alinhamento do texto selecionado como à esquerda e à direita (justificado).
3. Os comandos representados por  e por  (ou por  e por , no Word 2007) são utilizados para desfazer e para refazer comandos ou entradas digitadas pelo usuário.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 04

A figura abaixo mostra uma planilha Excel utilizada para se calcular os gastos com compras de determinados produtos.

| | B | C | D | E |
|---|----------------|------------|-------------|--------------------------|
| 2 | Produto | Quantidade | Preço Unit. | Quantidade x Preço Unit. |
| 3 | Resma de papel | 2 | RS 15,00 | RS 30,00 |
| 4 | Caneta | 7 | RS 1,20 | RS 8,40 |
| 5 | | | | RS 0,00 |
| 6 | | | | RS 0,00 |
| 7 | Total: | | | RS 38,40 |
| 8 | | | | |

Baseado nessa planilha, analise as afirmativas a seguir.

1. As células **E3** a **E7** precisam ter sua formatação definida como **Texto** para que seus valores possam ser iniciados pelo símbolo **R\$**.
2. A fórmula correta a ser utilizada na célula **E3** para calcular o total gasto com o produto discriminado na célula **B3** é **C3 x D3**.
3. Está correto utilizar a fórmula **SOMA(E3:E6)** na célula **E7** para calcular o total gasto com os produtos que aparecem na lista.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é verdadeira.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

QUESTÃO 05

Acerca dos tipos de gráficos disponibilizados pelo programa Microsoft Excel, analise as seguintes afirmativas:

1. O gráfico de barras é composto por diversas barras verticais, uma para cada valor de entrada.
2. O gráfico de radar exibe alterações em valores relacionados a um ponto central.
3. O gráfico de cone é similar ao gráfico de superfície.

Assinale a alternativa correta:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 06

Sobre as funções administrativas, analise as afirmativas abaixo

1. As funções administrativas envolvem planejamento, organização, direção e controle.
2. Do ponto de vista da função administrativa, organização é aquela que constitui o organismo material e social da empresa.
3. Planejamento é a função administrativa que determina antecipadamente quais são os objetivos a alcançar e os meios utilizados para alcançá-los.
4. Processo administrativo é o conjunto de funções administrativas, envolvendo planejamento, organização, direção e controle.
5. Direção é a função administrativa que interpreta os objetivos e os planos para alcançá-los e orienta as pessoas rumo a eles.

Assinale a alternativa correta.

- A) São verdadeiras 1, 2, 3 e 4 apenas.
- B) São verdadeiras 1, 2 e 3 apenas.
- C) São verdadeiras 1, 2, 3, 4 e 5.
- D) São verdadeiras 2, 3, 4 apenas.
- E) São verdadeiras 2, 3, 4 e 5 apenas.

QUESTÃO 07

Assinale, entre as opções abaixo, as que determinam o processo de planejamento.

1. novos cenários.
2. prioridades das ações.
3. avaliações de resultados.
4. metas e resultados a serem alcançados.
5. estabelecimento de relações.

Estão corretas, apenas:

- A) 1, 2 e 4.
- B) 1, 3 e 4.
- C) 1, 2 e 5.
- D) 2, 3 e 5.
- E) 3, 4 e 5.

QUESTÃO 08

Nas funções administrativas, o controle é a função que verifica e acompanha para que tudo esteja de acordo com as regras estabelecidas. Portanto, trata-se de uma função administrativa importante. Sobre esta função administrativa, assinale a alternativa incorreta.

- A) O controle gerencial é um esforço sistemático de ajustar padrões de desempenho com os objetivos de planejamento.
- B) Sistemas de controle são procedimentos de várias etapas, aplicado a vários tipos de atividades de controle.
- C) Controle pós-ação é um método de controle para medir os resultados de uma atividade cujo ciclo se completou.
- D) Controle de direção é um método de controle destinado a desviar algum objetivo padrão, permitindo, assim, medidas corretivas.
- E) Áreas-chave de resultado são aspectos de uma unidade que têm que funcionar de modo eficaz para que a organização tenha sucesso como um todo.

Texto 1:

CLIENTES SÃO INFIÉIS ÀS SUAS OPERADORAS

Telefonia: Pesquisa mostra que 64% de usuários estão dispostos a mudar serviço

Usuários de telefonia celular não estão nada satisfeitos com o atendimento via *call center*. O serviço é tão ruim que 64% dos clientes se declaram infiéis à sua operadora atual, ou seja, estão dispostos a mudar para a concorrente a qualquer momento. Esse foi o principal resultado da pesquisa *Linha ocupada, cliente livre!* – Um estudo sobre *contact centers* e fidelidade dos clientes de operadoras de telefonia celular, realizada pelo professor e consultor de gestão Selim Rabia, da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP/FGV).

BATISTA, Micheline.

Disponível em: http://www.diariodepernambuco.com.br/2008/12/07/economia4_0.asp
Acesso em: 07/12/2008.

QUESTÃO 09

O diretor geral da empresa de telefonia móvel *LIGUE-SE*, após ler a matéria acima, convocou uma reunião extraordinária com toda a Diretoria. Em orientação dada à secretária executiva, ele explicou que no caso de erro, engano ou omissão durante o momento em que a ata estiver sendo lavrada, a secretária deveria

- A) abrir parênteses e escrever a correção do texto.
- B) escrever a palavra “digo” e introduzir a alteração.
- C) recorrer à expressão “em tempo” para retificar o erro.
- D) riscar o erro, rubricar ao lado e reescrever o trecho.
- E) usar o corretivo e proceder à mudança no texto.

QUESTÃO 10

Na reunião extraordinária, a diretoria da *LIGUE-SE* votou pela ampliação do número de atendentes no *Call Center*, como forma de qualificar o atendimento. Para tanto, foi elaborado o seguinte documento:



LIGUE-SE Telefonia Móvel

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

O Diretor Geral da “*LIGUE-SE* Telefonia Móvel”, no uso das suas atribuições e tendo em vista o disposto no art.3º, do Regimento Geral da Empresa, torna público que:

1. estão abertas as inscrições para seleção de 180 (cento e oitenta) atendentes do *Call Center*;
2. os formulários de inscrição encontram-se à disposição dos interessados no site: www.liguese.com.br

Recife, 05 de dezembro de 2008.
(assinatura e nome do diretor geral)

Considerando as características formais e a finalidade do documento acima, pode-se afirmar que se trata de um/uma

- A) edital.
- B) instrução.
- C) ordem de serviço.
- D) portaria.
- E) resolução.

QUESTÃO 11

Outro encaminhamento definido na reunião foi que o diretor geral da Empresa enviaria a todos os atendentes novas orientações sobre o atendimento do *Call Center*. É possível assegurar que o texto adequado para essa comunicação é o/a

- A) ofício.
- B) edital.
- C) circular.
- D) notificação.
- E) requerimento.

QUESTÃO 12

A diretoria da *LIGUE-SE* precisou enviar uma comunicação escrita e formal ao PROCON. Considerando essa situação comunicativa, o documento em questão é o/a

- A) atestado.
- B) declaração.
- C) parecer.
- D) requerimento.
- E) ofício.

QUESTÃO 13

Ao final da reunião, o diretor geral solicitou à diretoria um relatório a ser destinado à presidência da *LIGUE-SE*. Relatórios constituem textos institucionais muito utilizados e

- A) exigem concisão e subjetividade.
- B) apresentam um vocabulário requintado.
- C) são flexíveis quanto à variedade lingüística adotada.
- D) variam quanto aos objetivos e nível de complexidade.
- E) apresentam uma estrutura rigorosa e um modelo fixo.

QUESTÃO 14

Segundo definição da X Conferência Internacional de Bibliografia (1931) adotada pela Federação Internacional de Documentação (FID), documentação é:

- A) Conjunto de procedimentos e operações técnicas referentes à produção, tramitação, uso, avaliação e arquivamento de documentos em fase corrente e intermediária, visando a sua eliminação ou recolhimento para guarda permanente.
- B) Conjunto de dados, apresentados de uma forma inteligível, registrados em papel ou qualquer outro meio e capaz de serem comunicados, tem um caráter absolutamente independente do documento ou objeto que lhe serve de suporte.
- C) Conjunto de documentos produzidos e recebidos por uma pessoa física ou jurídica, pública ou privada, caracterizado pela natureza orgânica de sua acumulação para fins de prova ou informação.
- D) Processo de reunir, classificar e difundir documentos em todos os campos da atividade humana.
- E) Princípios fundamentais que estabelecem os parâmetros básicos para a atuação dos profissionais.

QUESTÃO 15

Analisar as afirmativas abaixo

1. Arquivo é a organização de depósito de documentos de interesse administrativo ou memorial.
2. Arquivo é o conjunto de documentos oficialmente produzidos e recebidos por um governo, organização ou firma, no decorrer de suas atividades, arquivados e conservados por si e seus sucessores para efeitos futuros.
3. Arquivo é o conjunto de documentos que servem à administração, constituindo-se, conseqüentemente, em base do conhecimento e da história.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1 e 3.
- B) 2 e 3.
- C) 1.
- D) 2.
- E) 3.

QUESTÃO 16

O Método de arquivamento é determinado pela natureza dos documentos a serem arquivados e pela estrutura das entidades. Analise os itens abaixo

1. Assunto.
2. Geográfico.
3. Ideográficos.
4. Numérico.
5. Temático.

Indicam método de arquivamento:

- A) 2 e 3, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 1 e 3, apenas
- D) 3 e 5, apenas.
- E) 1 e 5, apenas.

QUESTÃO 17

Considere as afirmativas abaixo acerca do tema **cultura organizacional**:

1. Quando um novo membro ingressa em uma organização ele deve adaptar-se à mesma para que tenha êxito em seu trabalho.
2. Dentre outras coisas, ela inclui o tipo de linguagem utilizada pelas pessoas, o modo de se vestir e os valores e as crenças.
3. Ela serve como um empecilho para o entendimento de como se dá o funcionamento das organizações.

Assinale a alternativa que corresponde à análise correta das afirmativas acima:

- A) Somente 1 é correta.
- B) Somente 2 é correta.
- C) Somente 3 é correta.
- D) Somente 1 e 2 são corretas.
- E) 1, 2 e 3 são corretas.

QUESTÃO 18

Classifique as sentenças abaixo em verdadeira(s) (V) ou falsa(s) (F), respectivamente.

- () Liderança é a realização de metas por meio da direção de colaboradores.
- () A liderança é diferente da autoridade formal, que é uma das bases das organizações e um atributo dos cargos gerenciais.
- () Uma concepção de liderança é que ela não é apenas um atributo da pessoa, mas uma combinação das características do líder, das características dos liderados, das características da missão a ser realizada e da conjuntura social, econômica e política.
- () O líder transacional leva os seguidores a transcenderem seus próprios interesses e trabalhar excepcionalmente para a concretização da missão, meta ou causa.

A seqüência correta de cima para baixo é:

- A) V; V; V; V.
- B) V; F; V; F.
- C) F; V; F; V.
- D) F; F; V; V.
- E) V; V; V; F.

QUESTÃO 19

São elementos fundamentais para o desenvolvimento de uma equipe eficaz todos os abaixo, exceto

- A) Clareza na comunicação.
- B) Definição clara dos objetivos a serem alcançados.
- C) Respeito à individualidade.
- D) Estímulo à dependência entre os membros.
- E) Aprendizagem para lidar com os conflitos.

QUESTÃO 20

A qualidade no atendimento pode ser definida como a capacidade que um produto ou serviço tem para satisfazer plenamente as expectativas do cliente. Marque a alternativa que não corresponde a um comportamento adequado por parte dos profissionais para que essa qualidade ocorra:

- A) Presteza
- B) Credibilidade
- C) Disponibilidade
- D) Insegurança
- E) Iniciativa

QUESTÃO 21

O pagamento resultante da aquisição ou produção de um bem, serviço ou despesa é denominado

- A) Gasto.
- B) Desembolso.
- C) Custo.
- D) Perda.
- E) Receita.

QUESTÃO 22

Corresponde, em geral, à venda de mercadorias ou à prestação de serviços. É caracterizada pela entrada de dinheiro no caixa (quando a vista) ou entrada de um direito a receber (quando a prazo). Estamos nos referindo a

- A) Despesas.
- B) Desembolsos.
- C) Receitas.
- D) Custos.
- E) Perdas.

QUESTÃO 23

É todo o sacrifício, todo o esforço da empresa para obter receita. É o consumo de bens ou serviços com o objetivo de obter receita, é um sacrifício, um esforço da empresa. Estamos nos referindo a:

- A) Despesas.
- B) Desembolsos.
- C) Receitas.
- D) Custos.
- E) Prejuízos.

QUESTÃO 24

Qual das alternativas abaixo não é considerada uma receita?

- A) Aluguéis recebidos.
- B) Venda de mercadorias.
- C) Prestação de serviços.
- D) Aquisição de material de expediente.
- E) Juros recebidos.

QUESTÃO 25

O controle de receitas e despesas é importante para o equilíbrio financeiro das empresas. Sendo assim, qual das características, abaixo, faz parte das empresas equilibradas financeiramente?

- A) Declínio das vendas.
- B) Permanente equilíbrio entre os ingressos (entradas) e os desembolsos (saídas) de caixa.
- C) Altos custos financeiros em função de planejamento e controle de caixa incompletos.
- D) Ampliação exagerada dos prazos de vendas pela empresa, para conquistar clientes.
- E) Distribuição de lucros, além da disponibilidade de caixa.

TEXTO

MENSAGEM DE NATAL

Papai Noel é, na banda ocidental deste resto de mundo que nos resta, o velhinho mais poderoso de que se tem notícia. Um deus. Um deus de poder aterrador.

Eta! Papai Noel chegou! Aí, tudo se agita, tudo efervesce, tudo se transforma. Arrasador, o velhinho! Com a sua vinda, aumenta a produção; aquecem as vendas; aumenta, portanto, a poluição atmosférica, aumenta o buraco na camada de ozônio, aumenta o aquecimento da Terra, aumenta a destruição da Terra.

E aumenta a destruição entre os homens, porque o poder do velhinho convence todos da necessidade de comprar... Quem pode, pode... Quem não pode... Atendendo ao apelo de Papai Noel, e para comprar roupa nova, o marginal conclui que tem direito ao 13°. Aí, rouba. Se necessário, mata.

Eta velhinho poderoso! Pois é! Ele faz acreditar nas mais deslavadas mentiras! O lojista anuncia a promoção: de R\$ 80,00 por apenas R\$ 60,00! Só que o preço da mercadoria, antes da chegada do velhinho (mentiroso!), era R\$ 40,00! Papai Noel faz promoção até em casa de parafusos: *a felicidade está bem perto de você! Um quilo de parafuso de todas as medidas por apenas R\$ 20,00!* Um “grande Papai Noel” está na frente de uma funerária, prometendo felicidade na compra de um ataúde de R\$ 800,00 por R\$ 600,00! E os *ministros* de Papai Noel fazem acreditar em canções *sem-vergonha*... “Como é que Papai Noel não se esquece de ninguém / seja rico seja pobre, o velhinho sempre vem”. Quanto cinismo!

Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo: pinheiro é que é nossa árvore, não são mais cajueiros, mangueiras, jambeiros, nossas ricas frutas sazonais deste período! Mais: por aqui, numa temperatura média de 30° C, neva e anda-se de trenó! Ainda: nossos empregados usam gorro cônico (nas cores da coca-cola, perdão nas cores das vestes de Papai Noel, vermelho e branco) e – pasmem! – alguns com pisca-pisca na parte frontal! Em terraços, em parapeitos de edifícios, penduram-se bonecos, ridículos e mal confeccionados *bonecos-papais-Noel-dançarinos-desengonçados*...!

Papai Noel tudo pode! Já está, até, em Bagdá, no Iraque! Lá nas terras do Profeta! Pois é! Inaugurado um *shopping* naquela capital, a *paz americana* ali se instalará! E onde há *shopping*, lá está Papai Noel. Os americanos estão conseguindo empurrar Papai Noel na goela dos iraquianos. Não quiseram engolir Papai Noel por bem, isto é, com coca-cola, então tiveram que engolir, por mal, com bombas, atiradas com alta precisão. Povos com dignidade histórica e cultural não gostam nem de bombas, nem do sabor da coca, menos ainda de Papai Noel. Esses povos..., ora! não têm bom gosto. Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros, que chegamos a fazer fila para pôr nossos filhos no colo do velho poderoso! Só vendo a felicidade de Papai Noel...!

Sim, mas onde está um menino cujo Natal se comemorava por estes tempos, menino que, segundo dizem, teria nascido para ensinar aos homens a crença do homem no outro homem, crença cuja denominação mais apropriada é *amor*, e não mercado?!

Lamentável... no lugar de quem – *homem, lenda, mito* ou *Deus* – ensinou a mais humana das lições: **(com)viver**, foi entronizado um ventríloquo do capitalismo, que apenas sabe, mecanicamente, repetir, à exaustão, as palavras: comprar e vender.

(Janilto Andrade)

QUESTÃO 26

Com sua “mensagem”, o autor tem como propósito principal:

- A) convencer as pessoas de que o Natal sem Papai Noel não tem sentido.
- B) denunciar a falta de ética dos comerciantes que fazem publicidade desonesta.
- C) provocar uma reflexão sobre a apropriação de uma tradição religiosa pelo poder do capitalismo americano.
- D) demonstrar que, no Natal, aumenta o número de roubos, porque os marginais acreditam que têm direito ao 13° salário.
- E) mostrar que o povo brasileiro não tem o bom gosto dos povos com “dignidade histórica e cultural”.

QUESTÃO 27

Para apresentar suas idéias, o autor cria:

- A) uma dissertação opinativa;
- B) uma dissertação argumentativa objetiva;
- C) uma narração subjetiva;
- D) uma descrição subjetiva;
- E) um texto injuntivo;

QUESTÃO 28

Em que item o comentário **não** diz respeito à idéia central do parágrafo indicado?

- A) Segundo parágrafo: no Natal, estimula-se um consumo desenfreado, que contribui para esgotar os recursos naturais e acelerar a destruição do planeta.
- B) Terceiro parágrafo: o estímulo ao consumo é um dos motivos da violência.
- C) Quinto parágrafo: em um país onde a temperatura é muito alta e só neva em alguns estados do Sul, é ridículo que se ande de trenó.
- D) Sexto parágrafo: os americanos tiveram que usar armas na invasão do Iraque, porque não conseguiram inculcar naquele povo a ideologia capitalista, como fizeram com o povo brasileiro.
- E) Último parágrafo: a idéia de Papai Noel, como símbolo do consumismo, substitui a idéia de nascimento do Cristo, símbolo da convivência harmônica entre os seres humanos.

QUESTÃO 29

O único item em que não há ironia é:

- A) “Não quiseram engolir Papai Noel por bem, isto é, com coca-cola...”
- B) “... numa temperatura média de 30° C, neva e anda-se de trenó...”
- C) “Inaugurado um *shopping* naquela capital, a *paz americana* ali se instalará...”
- D) “Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros, que chegamos a fazer fila para pôr nossos filhos no colo do velho poderoso...”
- E) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo...”

QUESTÃO 30

Verifique, em cada item, se há correspondência de sentido entre os dois segmentos apresentados.

- I - “Ele faz acreditar nas mais deslavadas mentiras!”
 - Ele faz acreditar nas mais descaradas mentiras!
- II - “... prometendo felicidade na compra de um ataúde...”
 - ... Prometendo felicidade na compra de um caixão fúnebre...
- III - “... nossas ricas frutas sazonais deste período...”
 - Nossas ricas frutas saudáveis deste período...
- IV - “... nossos empregados usam gorro cônico...”
 - ... nossos empregados usam gorro ridículo...”
- V - “... foi entronizado um ventríloquo do capitalismo...”
 - ... foi endeusado um boneco do capitalismo...

Há correspondência de sentido em:

- A) I e III
- B) I e II
- C) I, II e IV
- D) II, III e IV
- E) III, IV e V

QUESTÃO 31

A ocorrência de muitos sinais de exclamação no texto indica:

- A) subjetividade;
- B) hesitação;
- C) explicação;
- D) dúvida;
- E) alegria.

QUESTÃO 32

Em que letra as vírgulas não isolam informação adverbial deslocada?

- A) “Papai Noel é, na banda ocidental deste resto de mundo que nos resta, o velhinho mais poderoso de que se tem notícia.”
- B) “Povos com dignidade histórica e cultural não gostam nem de bombas, nem do sabor da coca, menos ainda de Papai Noel.”
- C) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo...”
- D) “... apenas sabe, mecanicamente, repetir, à exaustão, as palavras: comprar e vender.”
- E) “Só que o preço da mercadoria, antes da chegada do velhinho (mentiroso!), era R\$ 40,00!”

QUESTÃO 33

A única expressão do texto que referencia Papai Noel é:

- A) “o marginal”
- B) “os *ministros*”
- C) “um ventríloquo do capitalismo”
- D) “um menino cujo Natal se comemorava por estes tempos”
- E) “*homem, lenda, mito ou Deus*”

QUESTÃO 34

Assinale a letra em que o valor semântico indicado não corresponde ao da conjunção empregada.

- A) “... aumenta, portanto, a poluição atmosférica...”
 - conclusão
- B) “... aumenta a destruição entre os homens, porque o poder do velhinho convence a todos da necessidade de comprar...”
 - explicação
- C) “Se necessário, mata.”
 - condição
- D) “... teria nascido para ensinar aos homens a crença do homem no outro homem...”
 - consequência
- E) “... neva e anda-se de trenó...”
 - adição

QUESTÃO 35

Assinale a única opção em que a expressão em destaque não é retomada por um pronome.

- A) “**resto de mundo** que nos resta”
- B) “**velhinho mais poderoso** de que se tem notícia”
- C) “**o marginal** conclui que tem direito ao 13º”
- D) “**um menino** cujo Natal”
- E) “**crença** cuja denominação mais apropriada é *amor*”

QUESTÃO 36

Assinale a única opção em que a alteração do verbo cria um erro de regência:

- A) ...teria nascido para revelar aos homens a crença do homem no outro homem.
- B) ...teria nascido para mostrar aos homens a crença do homem no outro homem.
- C) ...teria nascido para indicar aos homens a crença do homem no outro homem.
- D) ...teria nascido para sugerir aos homens a crença do homem no outro homem.
- E) ...teria nascido para instruir aos homens a crença do homem no outro homem.

QUESTÃO 37

Preencha as lacunas com as preposições necessárias:

- Onde está o menino ____ cujo natal a humanidade já se esqueceu?
- Onde está o menino ____ cujo natal o autor se refere?
- Onde está o menino ____ cujo natal poucos pensam?
- Onde está o menino ____ cujo natal voltam-se as atenções dos cristãos?

De cima para baixo, a seqüência correta é:

- A) de – a – em – para
- B) de – com – para – em
- C) em – de – a – para
- D) em – para – de – para
- E) em – a – em – de

QUESTÃO 38

O verbo deve concordar com o sujeito. O único item em que não se encontra um segmento que comprova essa regra é:

- A) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo”
- B) “anda-se de tremó”
- C) “penduram-se bonecos”
- D) “cujo Natal se comemorava”
- E) “foi entronizado um ventríloquo do capitalismo”

QUESTÃO 39

Assinale a opção em que a expressão adverbial em negrito não se relaciona com o verbo, também em negrito.

- A) “**Com a sua vinda, aumenta** a produção.”
- B) “**Se necessário, mata.**”
- C) “Um “grande Papai Noel” **está na frente de uma funerária**, prometendo felicidade na compra de um ataúde de R\$ 800,00 por R\$ 600,00!”
- D) “**Já está, até, em Bagdá**, no Iraque!”
- E) “**Chegamos** a fazer fila para pôr nossos filhos **no colo do velho poderoso**”

QUESTÃO 40

Não há um sujeito posposto ao verbo em:

- A) “onde há *shopping*”
- B) “lá está Papai Noel!”
- C) “Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros”
- D) “E aumenta a destruição entre os homens”
- E) “foi entronizado um ventríloquo do capitalismo”