

QUESTÃO 01

Acerca do sistema operacional Microsoft Windows, analise as seguintes afirmativas:

1. A ferramenta Windows Explorer, parte integrante do Windows, é utilizada para visualizar o conteúdo de pastas contidas no computador. A partir dela, é possível observar a quantidade de espaço em disco disponível em cada unidade de disco do computador.
2. O sistema de Lixeira é responsável por procurar documentos não mais utilizados no computador e removê-los automaticamente, aumentando, assim, o espaço em disco disponível.
3. Para se conectar um dispositivo USB no computador, como por exemplo, um *pen driver*, é necessário que o computador esteja desligado ou então que o mesmo seja reiniciado.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 02

Acerca dos comandos disponibilizados no programa Microsoft Word, analise as seguintes afirmativas:

1. O comando representado por  é utilizado para inserir tabelas no documento.
2. O comando representado por  tem como objetivo inserir um *hiperlink* no documento que, uma vez clicado, pode levar o usuário a uma página HTML na Web.
3. O comando representado por  é utilizado para inserir o número de pi (3,14159), valor da razão entre a circunferência de qualquer círculo e seu diâmetro.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 03

Acerca dos comandos disponibilizados no programa Microsoft Word, analise as seguintes afirmativas:

1. Os comandos representados por  e por  são utilizados para aumentar e diminuir o recuo do texto selecionado.
2. O comando representado por  é utilizado para definir o alinhamento do texto selecionado como à esquerda e à direita (justificado).
3. Os comandos representados por  e por  (ou por  e por , no Word 2007) são utilizados para desfazer e para refazer comandos ou entradas digitadas pelo usuário.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

QUESTÃO 04

A figura abaixo mostra uma planilha Excel utilizada para se calcular os gastos com compras de determinados produtos.

	B	C	D	E
2	Produto	Quantidade	Preço Unit.	Quantidade x Preço Unit.
3	Resma de papel	2	RS 15,00	RS 30,00
4	Caneta	7	RS 1,20	RS 8,40
5				RS 0,00
6				RS 0,00
7	Total:			RS 38,40
8				

Baseado nessa planilha, analise as afirmativas a seguir.

1. As células **E3** a **E7** precisam ter sua formatação definida como **Texto** para que seus valores possam ser iniciados pelo símbolo **R\$**.
2. A fórmula correta a ser utilizada na célula **E3** para calcular o total gasto com o produto discriminado na célula **B3** é **C3 x D3**.
3. Está correto utilizar a fórmula **SOMA(E3:E6)** na célula **E7** para calcular o total gasto com os produtos que aparecem na lista.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é verdadeira.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.

**QUESTÃO 05**

Acerca dos tipos de gráficos disponibilizados pelo programa Microsoft Excel, analise as seguintes afirmativas:

1. O gráfico de barras é composto por diversas barras verticais, uma para cada valor de entrada.
2. O gráfico de radar exibe alterações em valores relacionados a um ponto central.
3. O gráfico de cone é similar ao gráfico de superfície.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Apenas uma das afirmativas é falsa.
- B) Apenas as afirmativas 1 e 2 são falsas.
- C) Apenas as afirmativas 1 e 3 são falsas.
- D) Apenas as afirmativas 2 e 3 são falsas.
- E) As afirmativas 1, 2 e 3 são falsas.

**QUESTÃO 06**

Analise se as alternativas abaixo acerca dos processos administrativos são verdadeiras ou falsas:

- ( ) Pode-se afirmar que a administração é o processo de planejar, organizar, liderar e controlar os esforços realizados pelos membros de uma organização.
- ( ) É por meio dos planos que a organização define seus objetivos e define o melhor caminho para alcançá-los.
- ( ) Liderar significa arrumar e alocar o trabalho, a autoridade e os recursos entre os membros de uma organização.
- ( ) Controlar diz respeito ao administrador certificar-se de que as ações dos membros da organização estão sendo de fato direcionadas para o alcance dos objetivos.

Marque a alternativa que corresponde à análise **correta** dos itens acima, observando a seqüência de cima para baixo.

- A) V, V, V, V
- B) V, V, F, V
- C) F, V, F, V
- D) F, F, V, V
- E) V, V, F, F

**QUESTÃO 07**

Considere as afirmações abaixo:

1. A capacidade de tomar decisões acertadas é uma capacidade fundamental para um bom administrador.
2. Todo administrador pode ser considerado um administrador de pessoas.
3. A característica mais importante para um bom administrador é a competição.

Marque a alternativa que corresponde à análise **correta** dos itens acima.

- A) Somente 1 é correta.
- B) Somente 2 é correta.
- C) Somente 3 é correta.
- D) Somente 1 e 2 são corretas.
- E) 1, 2 e 3 são corretas.

**QUESTÃO 08**

Marque a alternativa que **não** corresponde a um motivo para que as empresas possuam planos de benefícios:

- A) Busca de atrair ou manter talentos.
- B) Exigências sindicais e de acordos coletivos.
- C) Exigências da legislação trabalhista e previdenciária.
- D) Aumento do pagamento de impostos.
- E) Busca de contribuir para o bem-estar dos funcionários.

**QUESTÃO 09**

Todos os itens abaixo são exemplos de benefícios legais, **exceto**:

- A) Férias
- B) 13º. Salário
- C) Adicional noturno
- D) Plano de saúde
- E) Licença maternidade

**QUESTÃO 10**

Marque a alternativa que **não** corresponde a um benefício espontâneo dado pelas organizações a seus funcionários:

- A) Gratificações
- B) Pagamento de faculdade
- C) Empréstimos aos funcionários
- D) Adicional de periculosidade
- E) Plano de previdência privada

**QUESTÃO 11**

Marque a alternativa que completa corretamente a frase abaixo:

“Anúncios na internet e cartazes em lugares públicos são exemplos de meios pelos quais se pode realizar \_\_\_\_\_.”

- A) uma seleção de pessoal.
- B) um recrutamento interno.
- C) um recrutamento externo.
- D) o desenvolvimento de equipes.
- E) um treinamento.

**QUESTÃO 12**

Ao se utilizar um anúncio de jornal como meio de recrutamento deve-se atentar para o modo como esse anúncio deve ser feito. Marque a alternativa que não corresponde a uma característica de um bom anúncio:

- A) Deve chamar a atenção dos candidatos.
- B) Deve despertar o interesse dos candidatos.
- C) Deve mostrar os benefícios que a empresa oferece.
- D) Deve utilizar linguagem complexa.
- E) Deve ter um endereço para que se possa enviar o currículo.

**QUESTÃO 13**

Considere as afirmações abaixo acerca do processo seletivo:

1. A seleção é o processo de escolher o melhor candidato para o cargo.
2. Na seleção se compara os requisitos do cargo a ser preenchido com o perfil dos candidatos que se apresentam para disputá-la.
3. Necessariamente a seleção envolve uma decisão.

Assinale a alternativa que corresponde à análise correta das afirmações acima:

- A) Somente 1 é correta.
- B) Somente 2 é correta.
- C) Somente 3 é correta.
- D) Somente 1 e 2 são corretas.
- E) 1, 2 e 3 são corretas.

**QUESTÃO 14**

Marque a alternativa que apresenta um conjunto de técnicas de seleção de pessoas:

- A) Palestras e educação à distância.
- B) Testes psicológicos e técnicas de simulação.
- C) Testes práticos e visitas técnicas.
- D) Entrevistas e simpósios.
- E) Análise de currículo e seminário.

**QUESTÃO 15**

Nos itens abaixo estão especificadas indicações de como proceder em uma entrevista de seleção, à exceção de:

- A) Identifique os principais objetivos.
- B) Crie um bom clima.
- C) Evite questões discriminatórias.
- D) Anote as impressões imediatamente após a saída do candidato.
- E) Faça perguntas complexas e genéricas.

**QUESTÃO 16**

Considere as afirmativas abaixo:

1. Treinamento é um processo sistemático para promover a aquisição de habilidades, regras, conceitos ou atitudes que resultem em uma melhoria da adequação entre as características dos empregados e as exigências dos papéis funcionais.
2. Desenvolvimento é o processo de longo prazo para aperfeiçoar as capacidades e motivações dos empregados a fim de torná-los futuros membros valiosos da organização.
3. Treinamento e desenvolvimento devem ser considerados como custos para a organização e não como investimento.

Assinale a alternativa que corresponde à análise correta das afirmações acima:

- A) Somente 1 é correta.
- B) Somente 2 é correta.
- C) Somente 3 é correta.
- D) Somente 1 e 2 são corretas.
- E) 1, 2 e 3 são corretas.

**QUESTÃO 17**

Para que se saibam quais são as necessidades de treinamento que a organização possui é necessário que se faça:

- A) um diagnóstico.
- B) uma entrevista.
- C) uma tomada de preço.
- D) uma licitação.
- E) uma pesquisa.

**QUESTÃO 18**

Marque a opção que indica o método de treinamento mais adequado para modificar comportamentos e atitudes dos funcionários:

- A) Palestras
- B) Debates
- C) Conferências
- D) Grupos de encontro (T-groups)
- E) Visitas técnicas

**QUESTÃO 19**

Marque a opção que não corresponde a um elemento do processo de comunicação:

- A) Mensagem
- B) Decodificação
- C) Canal
- D) Receptor
- E) Defesa

**QUESTÃO 20**

Quando um funcionário diz ao seu gerente exatamente aquilo que ele acredita que o seu chefe quer ouvir sobre os fatos ocorridos, dá-se uma barreira na comunicação conhecida como:

- A) Percepção seletiva
- B) Filtragem
- C) Codificação
- D) Jargão
- E) Sobrecarga

**QUESTÃO 21**

Analise se as afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas:

- ( ) A linguagem corporal é muito importante para o processo de comunicação.
- ( ) Nossos estados emocionais não influenciam na nossa comunicação.
- ( ) Muitos problemas que as organizações possuem são devido a dificuldades na comunicação.
- ( ) Para uma boa comunicação é necessário que se usem múltiplos canais, bem como procurar ter empatia com os outros.

Marque a alternativa que corresponde à análise correta dos itens acima, observando a seqüência de cima para baixo.

- A) V, V, V, V
- B) V, V, F, V
- C) F, V, F, V
- D) V, F, V, V
- E) V, V, F, F

**QUESTÃO 22**

Considere a seguinte definição com relação à produção de eventos:

“Agente facilitador que serve de roteiro para que o produtor possa desenvolver detalhadamente seu trabalho. Em tal instrumento serão especificadas todas as providências, o quantitativo de materiais, o custo operacional, as formas de viabilização, o cronograma etc.”

Essa definição diz respeito a:

- A) Mapa de produção
- B) Convite
- C) Desmontagem
- D) Planta
- E) Captação de recursos.

**QUESTÃO 23**

Considere a seguinte definição com relação à produção de eventos:

“Agente facilitador que serve de roteiro para que o produtor possa desenvolver detalhadamente seu trabalho. Em tal instrumento serão especificadas todas as providências, o quantitativo de materiais, o custo operacional, as formas de viabilização, o cronograma etc.”

Essa definição diz respeito a:

- A) Mapa de produção
- B) Convite
- C) Desmontagem
- D) Planta
- E) Captação de recursos

**QUESTÃO 24**

Ao fenômeno que acontece nos grupos que se caracteriza pela concentração e liberação da agressividade ou culpa em um indivíduo, assumindo este o papel de depositário dos aspectos negativos do grupo dá-se o nome de:

- A) Contratransferência
- B) Bode expiatório
- C) Dependência
- D) Cooperação
- E) Empatia

**QUESTÃO 25**

Marta e Antônio trabalhavam juntos há vários anos e mantinham uma relação cordial e cooperativa. Entretanto, os dois um dia entraram em conflito devido a um boato de que Antônio havia dito que Marta era incompetente por um erro que ela havia cometido. Marta não se certificou da veracidade da informação junto a Antônio e simplesmente passou a tratá-lo com descaso e rispidez. Marque a opção que corresponde à postura que Marta deveria ter adotado para que o conflito entre ela e Antônio não tivesse se instalado:

- A) Capacidade de ouvir e de colocar-se no lugar do outro.
- B) Percepção seletiva.
- C) Filtragem das informações.
- D) Capacidade de julgar baseada apenas em rumores.
- E) Desrespeito ao próximo.

TEXTO

MENSAGEM DE NATAL

Papai Noel é, na banda ocidental deste resto de mundo que nos resta, o velhinho mais poderoso de que se tem notícia. Um deus. Um deus de poder aterrador.

Eta! Papai Noel chegou! Aí, tudo se agita, tudo efervesce, tudo se transforma. Arrasador, o velhinho! Com a sua vinda, aumenta a produção; aquecem as vendas; aumenta, portanto, a poluição atmosférica, aumenta o buraco na camada de ozônio, aumenta o aquecimento da Terra, aumenta a destruição da Terra.

E aumenta a destruição entre os homens, porque o poder do velhinho convence todos da necessidade de comprar... Quem pode, pode... Quem não pode... Atendendo ao apelo de Papai Noel, e para comprar roupa nova, o marginal conclui que tem direito ao 13°. Aí, rouba. Se necessário, mata.

Eta velhinho poderoso! Pois é! Ele faz acreditar nas mais deslavadas mentiras! O lojista anuncia a promoção: de R\$ 80,00 por apenas R\$ 60,00! Só que o preço da mercadoria, antes da chegada do velhinho (mentiroso!), era R\$ 40,00! Papai Noel faz promoção até em casa de parafusos: *a felicidade está bem perto de você! Um quilo de parafuso de todas as medidas por apenas R\$ 20,00!* Um “grande Papai Noel” está na frente de uma funerária, prometendo felicidade na compra de um ataúde de R\$ 800,00 por R\$ 600,00! E os *ministros* de Papai Noel fazem acreditar em canções *sem-vergonha*... “Como é que Papai Noel não se esquece de ninguém / seja rico seja pobre, o velhinho sempre vem”. Quanto cinismo!

Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo: pinheiro é que é nossa árvore, não são mais cajueiros, mangueiras, jambeiros, nossas ricas frutas sazonais deste período! Mais: por aqui, numa temperatura média de 30° C, neva e anda-se de trenó! Ainda: nossos empregados usam gorro cônico (nas cores da coca-cola, perdão nas cores das vestes de Papai Noel, vermelho e branco) e – pasmem! – alguns com pisca-pisca na parte frontal! Em terraços, em parapeitos de edifícios, penduram-se bonecos, ridículos e mal confeccionados *bonecos-papais-Noel-dançarinos-desengonçados*...!

Papai Noel tudo pode! Já está, até, em Bagdá, no Iraque! Lá nas terras do Profeta! Pois é! Inaugurado um *shopping* naquela capital, a *paz americana* ali se instalará! E onde há *shopping*, lá está Papai Noel. Os americanos estão conseguindo empurrar Papai Noel na goela dos iraquianos. Não quiseram engolir Papai Noel por bem, isto é, com coca-cola, então tiveram que engolir, por mal, com bombas, atiradas com alta precisão. Povos com dignidade histórica e cultural não gostam nem de bombas, nem do sabor da coca, menos ainda de Papai Noel. Esses povos..., ora! não têm bom gosto. Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros, que chegamos a fazer fila para pôr nossos filhos no colo do velho poderoso! Só vendo a felicidade de Papai Noel...!

Sim, mas onde está um menino cujo Natal se comemorava por estes tempos, menino que, segundo dizem, teria nascido para ensinar aos homens a crença do homem no outro homem, crença cuja denominação mais apropriada é *amor*, e não mercado?!

Lamentável... no lugar de quem – *homem, lenda, mito* ou *Deus* – ensinou a mais humana das lições: **(com)viver**, foi entronizado um ventríloquo do capitalismo, que apenas sabe, mecanicamente, repetir, à exaustão, as palavras: comprar e vender.

(Janilto Andrade)

QUESTÃO 26

Com sua “mensagem”, o autor tem como propósito principal:

- A) convencer as pessoas de que o Natal sem Papai Noel não tem sentido.
- B) denunciar a falta de ética dos comerciantes que fazem publicidade desonesta.
- C) provocar uma reflexão sobre a apropriação de uma tradição religiosa pelo poder do capitalismo americano.
- D) demonstrar que, no Natal, aumenta o número de roubos, porque os marginais acreditam que têm direito ao 13° salário.
- E) mostrar que o povo brasileiro não tem o bom gosto dos povos com “dignidade histórica e cultural”.

QUESTÃO 27

Para apresentar suas idéias, o autor cria:

- A) uma dissertação opinativa;
- B) uma dissertação argumentativa objetiva;
- C) uma narração subjetiva;
- D) uma descrição subjetiva;
- E) um texto injuntivo;

QUESTÃO 28

Em que item o comentário **não** diz respeito à idéia central do parágrafo indicado?

- A) Segundo parágrafo: no Natal, estimula-se um consumo desenfreado, que contribui para esgotar os recursos naturais e acelerar a destruição do planeta.
- B) Terceiro parágrafo: o estímulo ao consumo é um dos motivos da violência.
- C) Quinto parágrafo: em um país onde a temperatura é muito alta e só neva em alguns estados do Sul, é ridículo que se ande de trenó.
- D) Sexto parágrafo: os americanos tiveram que usar armas na invasão do Iraque, porque não conseguiram inculcar naquele povo a ideologia capitalista, como fizeram com o povo brasileiro.
- E) Último parágrafo: a idéia de Papai Noel, como símbolo do consumismo, substitui a idéia de nascimento do Cristo, símbolo da convivência harmônica entre os seres humanos.

**QUESTÃO 29**

O único item em que não há ironia é:

- A) “Não quiseram engolir Papai Noel por bem, isto é, com coca-cola...”
- B) “... numa temperatura média de 30° C, neva e anda-se de trenó...”
- C) “Inaugurado um *shopping* naquela capital, a *paz americana* ali se instalará...”
- D) “Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros, que chegamos a fazer fila para pôr nossos filhos no colo do velho poderoso...”
- E) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo...”

**QUESTÃO 30**

Verifique, em cada item, se há correspondência de sentido entre os dois segmentos apresentados.

- I - “Ele faz acreditar nas mais deslavadas mentiras!”
  - Ele faz acreditar nas mais descaradas mentiras!
- II - “... prometendo felicidade na compra de um ataúde...”
  - ... Prometendo felicidade na compra de um caixão fúnebre...
- III - “... nossas ricas frutas sazonais deste período...”
  - Nossas ricas frutas saudáveis deste período...
- IV - “... nossos empregados usam gorro cônico...”
  - ... nossos empregados usam gorro ridículo...”
- V - “... foi entronizado um ventríloquo do capitalismo...”
  - ... foi endeusado um boneco do capitalismo...

Há correspondência de sentido em:

- A) I e III
- B) I e II
- C) I, II e IV
- D) II, III e IV
- E) III, IV e V

**QUESTÃO 31**

A ocorrência de muitos sinais de exclamação no texto indica:

- A) subjetividade;
- B) hesitação;
- C) explicação;
- D) dúvida;
- E) alegria.

**QUESTÃO 32**

Em que letra as vírgulas não isolam informação adverbial deslocada?

- A) “Papai Noel é, na banda ocidental deste resto de mundo que nos resta, o velhinho mais poderoso de que se tem notícia.”
- B) “Povos com dignidade histórica e cultural não gostam nem de bombas, nem do sabor da coca, menos ainda de Papai Noel.”
- C) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo...”
- D) “... apenas sabe, mecanicamente, repetir, à exaustão, as palavras: comprar e vender.”
- E) “Só que o preço da mercadoria, antes da chegada do velhinho (mentiroso!), era R\$ 40,00!”

**QUESTÃO 33**

A única expressão do texto que referencia Papai Noel é:

- A) “o marginal”
- B) “os *ministros*”
- C) “um ventríloquo do capitalismo”
- D) “um menino cujo Natal se comemorava por estes tempos”
- E) “*homem, lenda, mito ou Deus*”

**QUESTÃO 34**

Assinale a letra em que o valor semântico indicado não corresponde ao da conjunção empregada.

- A) “... aumenta, portanto, a poluição atmosférica...”
  - conclusão
- B) “... aumenta a destruição entre os homens, porque o poder do velhinho convence a todos da necessidade de comprar...”
  - explicação
- C) “Se necessário, mata.”
  - condição
- D) “... teria nascido para ensinar aos homens a crença do homem no outro homem...”
  - consequência
- E) “... neva e anda-se de trenó...”
  - adição

**QUESTÃO 35**

Assinale a única opção em que a expressão em destaque não é retomada por um pronome.

- A) “**resto de mundo** que nos resta”
- B) “**velhinho mais poderoso** de que se tem notícia”
- C) “**o marginal** conclui que tem direito ao 13º”
- D) “**um menino** cujo Natal”
- E) “**crença** cuja denominação mais apropriada é *amor*”

**QUESTÃO 36**

Assinale a única opção em que a alteração do verbo cria um erro de regência:

- A) ...teria nascido para revelar aos homens a crença do homem no outro homem.
- B) ...teria nascido para mostrar aos homens a crença do homem no outro homem.
- C) ...teria nascido para indicar aos homens a crença do homem no outro homem.
- D) ...teria nascido para sugerir aos homens a crença do homem no outro homem.
- E) ...teria nascido para instruir aos homens a crença do homem no outro homem.

**QUESTÃO 37**

Preencha as lacunas com as preposições necessárias:

- Onde está o menino \_\_\_\_ cujo natal a humanidade já se esqueceu?
- Onde está o menino \_\_\_\_ cujo natal o autor se refere?
- Onde está o menino \_\_\_\_ cujo natal poucos pensam?
- Onde está o menino \_\_\_\_ cujo natal voltam-se as atenções dos cristãos?

De cima para baixo, a seqüência correta é:

- A) de – a – em – para
- B) de – com – para – em
- C) em – de – a – para
- D) em – para – de – para
- E) em – a – em – de

**QUESTÃO 38**

O verbo deve concordar com o sujeito. O único item em que não se encontra um segmento que comprova essa regra é:

- A) “Perde-se, em definitivo, o senso do ridículo”
- B) “anda-se de tremó”
- C) “penduram-se bonecos”
- D) “cujo Natal se comemorava”
- E) “foi entronizado um ventríloquo do capitalismo”

**QUESTÃO 39**

Assinale a opção em que a expressão adverbial em negrito não se relaciona com o verbo, também em negrito.

- A) “**Com a sua vinda, aumenta** a produção.”
- B) “**Se necessário, mata.**”
- C) “Um “grande Papai Noel” **está na frente de uma funerária**, prometendo felicidade na compra de um ataúde de R\$ 800,00 por R\$ 600,00!”
- D) “**Já está, até, em Bagdá**, no Iraque!”
- E) “**Chegamos** a fazer fila para pôr nossos filhos **no colo do velho poderoso**”

**QUESTÃO 40**

Não há um sujeito posposto ao verbo em:

- A) “onde há *shopping*”
- B) “lá está Papai Noel”
- C) “Bom gosto, sim, temos nós, brasileiros”
- D) “E aumenta a destruição entre os homens”
- E) “foi entronizado um ventríloquo do capitalismo”