
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA (MCT)

CONCURSO PÚBLICO

NÍVEL SUPERIOR

CADERNO DE PROVAS – PARTE II

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CARGO:

ANALISTA EM C&T PLENO 2-I (H2)

Aplicação: 30/11/2008

ATENÇÃO!

- » Leia atentamente as instruções constantes na capa da Parte I do seu caderno de provas.
- » Nesta parte do seu caderno de provas, que contém os itens relativos à prova objetiva de **Conhecimentos Específicos**, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, no rodapé de cada página numerada desta parte do caderno de provas, confira o seu nome e o código do seu cargo.

AGENDA (datas prováveis)

- I **2/12/2008**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br.
- II **3 e 4/12/2008** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- III **30/12/2008** – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova discursiva: Diário Oficial da União e Internet.
- IV **2 e 3/1/2009** – Recursos (prova discursiva): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- V **26/1/2009** – Resultado final da prova discursiva e convocação para a entrega de documentos para a avaliação de títulos: Diário Oficial da União e Internet.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 15 do Edital n.º 1 - MCT, de 28/8/2008.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

De acordo com o comando a que cada um dos itens de **71 a 120** se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

O acontecimento midiático segue uma lógica própria, segundo a qual nem todo fato tem valor suficiente para merecer publicação. Com relação a essa lógica, julgue os itens que se seguem.

- 71 Acontecimentos midiáticos são consensuais entre editores, daí a frequência com que as manchetes coincidem em diferentes meios.
- 72 Quanto mais improvável é o acontecimento, mais impregnado de valor midiático ele pode estar.
- 73 Acontecimentos midiáticos seguem o senso comum, daí não haver dificuldade em se saber o que o público quer ver publicado.
- 74 Acontecimentos midiáticos fogem a qualquer lógica, daí a iniciativa dos veículos de comunicação em criar seus próprios manuais.

Desde a década de 70 do século passado que emissoras brasileiras de TV têm feito inserções de ações que são desempenhadas por personagens em telenovelas, de modo a advogarem causas humanitárias, sociais e públicas. Acerca desse tipo de prática, julgue os itens a seguir.

- 75 Trata-se de *merchandising* social, prática associada à responsabilidade social das organizações.
- 76 Trata-se de ação social das empresas, prática restrita à autopromoção das emissoras de TV sem qualquer impacto na população.

Um dos pressupostos da implantação e disseminação da TV digital no Brasil é o de que os tradicionais públicos massivos terão mais acesso a uma maior quantidade de canais e a uma maior oferta de conteúdos até então considerados um privilégio dos públicos segmentados. Com base nessa premissa, julgue os seguintes itens.

- 77 Com a implantação da TV digital no Brasil, o abismo entre televisão de massa e televisão de elite será ainda maior, pois os conteúdos tradicionais continuarão a ser exibidos nos canais abertos e os conteúdos de qualidade, nos canais fechados.
- 78 Com a implantação da TV digital no Brasil, abrem-se perspectivas de maior acesso geral da população não só a maior número de canais, como também a maior oferta de conteúdos diversificados, acessados mediante opções disponíveis ao toque do controle remoto.

Acerca da improvisação e dos problemas técnicos que marcaram a implantação da TV no Brasil, julgue os itens subseqüentes.

- 79 A pré-estréia se deu em abril de 1950, mas somente poucos dias antes, os equipamentos foram retirados do porto de Santos.
- 80 Para que a primeira emissora de TV no Brasil tivesse audiência, o pioneiro Assis Chateaubriand importou mais de 200 mil aparelhos receptores.
- 81 Embora a indústria brasileira não produzisse aparelhos de TV, apesar da falta de audiência e mesmo com o incipiente mercado publicitário, Chateaubriand vendeu um ano de espaço publicitário para um conjunto de empresas.
- 82 Chateaubriand levou mais de cinco anos para convencer um conjunto de empresas nacionais a se tornarem os primeiros anunciantes na televisão brasileira.

A respeito da legislação em comunicação social, julgue os itens a seguir.

- 83 A Lei de Imprensa estabelece que a exploração dos serviços de radiodifusão não depende de permissão ou concessão do governo federal.
- 84 De acordo com o texto constitucional, o princípio de liberdade de expressão sempre prevalece sobre o direito à intimidade, à vida privada, à honra e à imagem das pessoas.
- 85 O cancelamento da concessão ou permissão, antes de vencido o prazo, depende de decisão judicial.

Acerca do Código Brasileiro de Telecomunicações e da regulamentação profissional do jornalista, julgue os itens a seguir.

- 86 O Decreto n.º 83.284/1979 regulamenta o estágio em jornalismo permitindo a contratação de universitários em jornada supervisionada de quatro horas.
- 87 Segundo o Código Brasileiro de Telecomunicações, na programação das estações de radiodifusão o tempo destinado à publicidade comercial não poderá exceder a 25% do total.
- 88 As emissoras de rádio têm a opção de transmitir programa oficial de informação dos Poderes da República, ficando reservados trinta minutos para divulgação de noticiário preparado pelas duas Casas do Congresso Nacional.
- 89 Para requerer registro profissional de jornalista, segundo a Constituição Federal, é preciso apresentar prova de pelo menos cinco anos de atividade em emissoras de rádio ou televisão.

Considerando o Código de Ética da radiodifusão brasileira, julgue os itens que se seguem.

- 90** Esse código estabelece que a radiodifusão estatal é aceitável desde que seja exclusivamente cultural, educativa ou didática, sem publicidade comercial.
- 91** Os programas infantis devem ser produzidos sob rigorosa supervisão das emissoras e neles serão preservadas a integridade da família e sua hierarquia, bem como exaltados os bons sentimentos e propósitos, o respeito à lei e às autoridades legalmente constituídas, o amor à pátria, ao próximo, à natureza e aos animais.
- 92** De acordo com o Código de Ética, as notícias que puderem causar pânico serão dadas de maneira a evitá-lo.
- 93** Segundo o Código de Ética, a violência e o crime jamais serão apresentados inconseqüentemente na programação das emissoras de rádio e tevê.

Tomando como referência o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (FENAJ), julgue os itens subseqüentes.

- 94** O sigilo da fonte é uma obrigação do jornalista, independentemente da natureza do veículo (impresso ou audiovisual) onde o profissional de imprensa trabalha.
- 95** Na apuração de uma reportagem, em qualquer hipótese, o jornalista está eticamente impedido de usar identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos.
- 96** O jornalista deve informar claramente à sociedade quando sua matéria tiver caráter publicitário ou decorrer de patrocínio ou promoção.

A respeito da concentração de veículos de comunicação nas mãos de grandes grupos econômicos, julgue os itens a seguir.

- 97** Propriedade cruzada significa que, em uma mesma localidade, diferentes meios de comunicação estão nas mãos de um mesmo proprietário.
- 98** A concentração horizontal é aquela que se dá em uma mesma área do setor (TV a cabo, por exemplo); e a concentração vertical constitui-se na integração de diferentes etapas da cadeia de produção (por exemplo, produção de programas, veiculação e distribuição).
- 99** Em razão das leis antitruste, grupos empresariais de comunicação que explorem rádio, televisão e mídia impressa simultaneamente inexistem na realidade brasileira.

Acerca da abrangência e do papel desempenhado pela comunicação pública no contexto de uma sociedade democrática e plural, julgue os itens subseqüentes.

- 100** Em uma sociedade democrática e de pluralidade da informação, a comunicação pública é aquela que se restringe às funções precípua dos órgãos públicos, ou seja, as informações que fluem das assessorias de órgãos públicos de Estado e de governo.
- 101** Em uma sociedade democrática e de pluralidade da informação, o pressuposto é de que a comunicação pública ultrapassa os limites da produção do estado e do governo e pode ser praticada até mesmo no âmbito de projetos sem fins lucrativos da iniciativa privada.

Dados e opiniões carecem de metodologias de coleta e interpretação, atividades para as quais os brasileiros contam com pelo menos duas grandes organizações com tradição, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Instituto Brasileiro de Opinião, Pesquisas e Estatísticas (IBOPE). Acerca desses institutos e de sua importância nos estudos da opinião pública no Brasil, julgue os itens que se seguem.

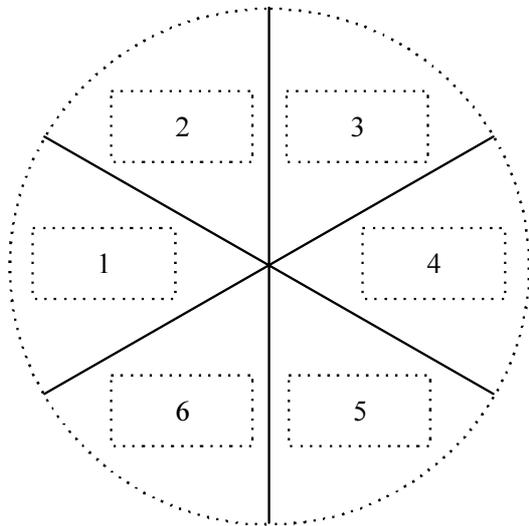
- 102** O IBGE fornece, periodicamente, censos e pesquisas por amostragem, de forma a retratar a realidade brasileira por meio de seus indicadores.
- 103** O IBOPE fornece, periodicamente, ou mediante contrato, amostras que retratam tendências da opinião pública brasileira.
- 104** IBGE e IBOPE fornecem, periodicamente, pesquisas e amostras com objetivo de orientar o comportamento de consumidores e eleitores, respectivamente.

Notícia e reportagem comportam cada uma diferentes categorias, mas guardam entre si certas características próprias. Julgue os itens subseqüentes acerca dessas características.

- 105** A notícia caracteriza-se por descrever o fato e, no máximo, seus efeitos e conseqüências.
- 106** São características da reportagem abranger mais conteúdo, maior extensão e profundidade, procurando apurar o fato, suas origens, seus efeitos e provocar debates.

Nota à imprensa e nota oficial são documentos diferentes, muito embora só importem para as redações quando têm informações que, do ponto de vista dos editores, interessam aos leitores. Nesse sentido, julgue, no item que se segue, se estão corretas as correspondências entre o nome do documento e sua descrição.

- 107** Nota à imprensa: texto de esclarecimento redigido e divulgado para dar satisfações com relação a fato ocorrido, com a expectativa de que tenha aproveitamento midiático; Nota oficial: texto de esclarecimento redigido e divulgado sem o propósito expresso de dar satisfações à imprensa, embora seu conteúdo possa ter aproveitamento midiático.



Na figura acima, correlacione os números dispostos no sentido dos ponteiros do relógio com as “perguntas fundamentais do jornalismo”. Em seguida, julgue os itens subseqüentes.

- 108** 1 = Emissor? 2 = Mensagem? 3 = Código? 4 = Canal?
5 = Receptor? B = Retorno
- 109** 1 = O quê? 2 = Quem? 3 = Quando? 4 = Como? 5 = Onde?
B = Por quê?

Projeto editorial e projeto visual (gráfico) são o arcabouço do veículo impresso. Acerca desses projetos, julgue o item abaixo.

- 110** O primeiro diz respeito à linha jornalística adotada; o segundo vincula-se ao primeiro, pois coloca no espaço físico as idéias estipuladas pela linha escolhida. Enquanto o projeto editorial trata de temas, editoriais e colunas, o projeto visual cuida da apresentação, tentando fazer o veículo agradável.

A respeito do processo gráfico, da tipologia e da diagramação, julgue os itens seguintes.

- 111** As marcas de finalização de matéria são constituídas por pequenos logotipos ou marcas que caracterizam os veículos, geralmente marcados por iniciais dos *house organs*, por símbolos ou figuras geométricas.
- 112** O termo tipologia refere-se ao estudo das medidas utilizadas para determinar o tamanho dos caracteres usados pela tipografia.
- 113** Em relação à diagramação, caminho de rato é um termo empregado para trilhas provocadas pela coincidência de espaços entre palavras em linhas subseqüentes comprometendo o visual do texto. Na maioria das vezes decorrem de justificação blocada ou forçada.

Com o advento da Internet, numerosos conceitos do *design* foram redimensionados para o ambiente da Web, que pressupõe novos paradigmas no que se refere à construção e uso de ferramentas. Considerando essa nova cultura, julgue os itens que se seguem.

- 114** Há uma nítida fronteira entre os ambientes gráficos impressos e os ambientes gráficos na Web, impossibilitando a transposição de recursos iconográficos de um para o outro.
- 115** A disciplina científica que trata da otimização das interações entre humanos e sistemas denomina-se ergonomia.
- 116** Na construção de páginas para a Web, a usabilidade é considerada um fator essencial e básico.
- 117** A construção de páginas para a Web exige navegação linear, seqüencial e hierárquica.

As ações de publicidade e comunicação do Poder Executivo submetem-se ao disposto na Constituição Federal, em decretos e instruções normativas. Acerca desse assunto, julgue os itens a seguir.

- 118** A publicidade do Poder Executivo abrange a publicidade de utilidade pública, a publicidade institucional, a publicidade mercadológica, a publicidade legal e a promoção institucional e mercadológica, incluídos os patrocínios.
- 119** A Constituição Federal autoriza a publicidade de governo, paga com recursos públicos, desde que identificadas por nomes e(ou) símbolos, as autoridades responsáveis pelas mensagens.
- 120** A comunicação de governo do Poder Executivo tem como um de seus objetivos principais estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do país.