

CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 15, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO A SEGUIR PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 08.

Há futuro depois de Jobs?

Todo lançamento de produtos da Apple é um show comandado pelo presidente e fundador da empresa, Steve Jobs. Os eventos seguem um roteiro que começa semanas antes do grande dia, com especulações da blogosfera sobre as novidades que serão apresentadas, e terminam muito tempo depois de encerradas as atividades oficiais, com exames obsessivamente detalhados de cada um dos novos produtos ou softwares anunciados. O último desses eventos, porém, foi um pouco diferente. Os comentários sobre a conferência anual de desenvolvedores não ficaram restritos ao iPhone 3G, a aguardada segunda encarnação do produto. A aparência de Jobs, que estava muito mais magro que o habitual, tornou-se assunto tão importante quanto as funções do novo iPhone. A mídia, pressionando, recebeu informações, tantas e tão poucas. Logo apareceram rumores sobre a possibilidade de ele estar doente (...) uma reportagem do jornal New York Post descrevia investidores “atordoados” com a magreza de Jobs. A empresa não deu explicações e, no dia seguinte, as ações da Apple chegaram a cair 12%. (...) A perspectiva de más notícias e a estranheza do episódio, naturalmente, não ajudaram em nada. A identificação das companhias com seus fundadores é natural. Mas em nenhuma outra empresa admirada e estudada como a Apple essa ligação é tão intensa. Steve Jobs é a Apple, e a Apple é Steve Jobs. Mesmo demonstrando esse estado de espírito, ao insistir em manter segredo sobre o real estado de seu principal personagem, a pergunta é inevitável: há futuro para a Apple sem Steve Jobs?(...). “Na Apple, só se vê Steve Jobs.” Esse é um nó complicadíssimo de desatar. Faz bem para a imagem da empresa a idéia de que Jobs, um dos pioneiros da revolução dos computadores pessoais, é o grande responsável por produtos icônicos, como o iPod e o iPhone. É incalculável o valor de tê-lo duas vezes por ano no palco de um teatro apresentando as novidades. Mas isso é mais marketing do que realidade.

(Denise Dweck. Revista EXAME, 13 de agosto de 2008.Tecnologia. P. 108)

01. A empresa Apple é considerada um dos negócios mais admirados do planeta. De acordo com os sentidos do texto, um dos fatores que contribuem para essa avaliação e para relação da empresa com o seu público usuário está sintetizado na seguinte assertiva:
- A) “Todo lançamento de produtos da Apple é um show comandado pelo presidente e fundador da empresa, Steve Jobs.”
 - B) “Os eventos seguem um roteiro que começa semanas antes do grande dia, com especulações da blogosfera sobre as novidades (..) e terminam muito tempo depois de encerradas as atividades oficiais...”
 - C) “Steve Jobs é a Apple, e a Apple é Steve Jobs.”
 - D) “... Jobs, um dos pioneiros da revolução dos computadores pessoais, é o grande responsável por produtos icônicos, como o iPod e o iPhone.”

02. A leitura global do texto sinaliza que Steve Jobs, desde a fundação da Apple, manteve um comportamento que contribuiu para construir sua imagem pública, entretanto agora ameaçada – e isso pode ter consequências diretas em um dos negócios mais admirados do planeta. Trata-se da:
- A) atitude resguardada. Mas, de agora em diante, o silêncio ganha um novo significado: “A empresa não deu explicações e, no dia seguinte, as ações da Apple chegaram a cair 12%.”
 - B) aparência do empresário. Sua magreza evidente “... tornou-se assunto tão importante quanto as funções do novo iPhone”.
 - C) centralização. “Na Apple, só se vê Steve Jobs. Esse é um nó complicadíssimo de desatar.”
 - D) especulação. “Os comentários sobre a conferência anual de desenvolvedores não ficaram restritos ao iPhone 3G, a aguardada segunda encarnação do produto.”
03. No seguinte trecho e de acordo com os sentidos globais do texto: “Mesmo demonstrando esse estado de espírito, ao insistir em manter segredo sobre o real estado de seu principal personagem ...”, o “estado de espírito” da Apple, referido pela autora, é um sentimento de:
- A) evidente fragilidade.
 - B) suposta tranquilidade.
 - C) imensa inquietação.
 - D) tensa expectativa.
04. No uso intencional de “**tantas e tão poucas**”, para conseguir o efeito semântico desejado no que se refere à liberação de informações para imprensa e para o público ávido de notícias, a autora faz uso de:
- A) antítese, ao trabalhar com os valores contrários de pronomes indefinidos.
 - B) hipérbole, ao utilizar um advérbio de intensidade modificando o adjetivo.
 - C) ironia, ao adotar substantivos antônimos.
 - D) metáfora, ao empregar adjetivos no grau superlativo.
05. As relações semânticas entre o primeiro e o segundo período do texto permitem dizer que em “É incalculável o valor de tê-lo duas vezes por ano no palco de um teatro apresentando as novidades. **Mas** isso é mais marketing do que realidade.” o termo grifado tem a função coesiva de estabelecer, entre os períodos, sentido de:
- A) consequência.
 - B) explicação.
 - C) finalidade.
 - D) oposição.
06. Sem perder de vista a relação das seguintes passagens com o texto lido, assinale a única em que ocorre uma oração sem sujeito:
- A) “Logo apareceram rumores sobre a possibilidade de ele estar doente.”
 - B) “... a pergunta é inevitável: há futuro para a Apple sem Steve Jobs?”
 - C) “Esse é um nó complicadíssimo de desatar.”
 - D) “Faz bem para a imagem da empresa ...”

07. As palavras em destaque na seguinte passagem: “**A perspectiva** de más notícias e **a estranheza** do episódio ...”, poderiam ser substituídas, sem causar incoerência, por:

- 1- A esperança – a singularidade
- 2- A expectativa – o incomum
- 3- A probabilidade – o bizarro
- 4- A finalidade – a banalidade

O correto está em:

- A) 4, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

08. Considerando os sentidos textuais, avalie as informações contidas nos itens a seguir:

- 1- “... é um show comandado pelo presidente e fundador da empresa, Steve Jobs.” – a vírgula tem a função de separar um aposto explicativo.
- 2- “... com exames **obsessivamente** detalhados” – o sufixo e a carga semântica que a palavra grifada contém dão caráter superlativo à palavra a qual se refere.
- 3- “Mesmo demonstrando esse estado de espírito ...” – ocorre uma idéia de concessão.
- 4- “..., **ao insistir** em manter segredo sobre o real estado de seu principal personagem ...” – a oração reduzida em destaque estabelece uma relação de tempo com o restante da frase.

O correto está em:

- A) 1, 2, 3 e 4.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 3 e 4, apenas.
- D) 4, apenas.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

09. Sobre a execução de uma instrução de programa pela Unidade Central de Processamento, é correto afirmar:

- A) A Unidade de Controle busca a instrução a ser executada no registrador *ADR* (*Address Memory Register*) e a coloca na memória do computador, com o objetivo de identificar o tipo da instrução.
- B) A Unidade Aritmética e Lógica transfere os dados do registrador *ADR* para a memória do computador e executa as operações aritméticas necessárias.
- C) Antes de uma instrução poder ser executada, instruções e dados do programa devem ser colocados na memória *RAM* (*Random Access Memory*) do computador por meio de um dispositivo de entrada ou de um dispositivo de armazenamento secundário.
- D) Após a leitura da instrução, a unidade lógica decodifica a instrução, define sua localização na memória, e armazena os dados na memória do computador.

10. O sistema operacional Linux utiliza um sistema de arquivo baseado em volumes em que cada dispositivo de armazenamento precisa ser configurado de acordo com as suas características. Qual alternativa apresenta o comando mais apropriado para ter acesso a um *pendrive* no Linux?

- A) *create vol*
- B) *install vol*
- C) *mkdir*
- D) *mount*

11. No Windows XP, é possível o uso de alguns atalhos utilizando-se o teclado “Microsoft Natural Keyboard” ou qualquer outro teclado compatível que inclua a tecla de logotipo do Windows (). Relacione as colunas de acordo com a sequência de pressionamento das teclas e a ação que o Windows XP irá executar.

Sequência de Pressionamento

- 1 - 
- 2 -  + BREAK
- 3 -  + D

Ação do Windows

- A) Procurar um arquivo ou pasta
- B) Mostrar a área de trabalho
- C) Minimizar todas as janelas
- D) Exibir ou ocultar o menu Iniciar
- E) Abrir Meu computador
- F) Exibir a caixa de diálogo Propriedades do sistema

O correto está apenas em:

- A) 1-B; 2-F; 3-A.
- B) 1-E; 2-C; 3-F.
- C) 1-C; 2-E; 3-F.
- D) 1-D; 2-F; 3-B.

12. Considere as afirmativas abaixo referentes ao pacote *Open Office*:

- 1- É possível aplicar o formato “negrito” em um texto selecionado, por meio das teclas de atalho de teclado “ctrl + b”.
- 2- A extensão padrão de um arquivo texto é “.oft”, de “Open oFfice Text”, mas é possível salvar o arquivo texto com extensão “.doc”.
- 3- O formato sobrescrito, por exemplo, m² – representação de “metro quadrado”, pode ser configurado a partir do item “Caractere...” no menu “Formatar”.
- 4- A soma dos valores de uma coluna de uma tabela pode ser feita, por exemplo, com a fórmula =sum(Col{D}:Row{2:4}), para uma tabela que tem, pelo menos, 5 linhas e 4 colunas.

O correto está em:

- A) 1 e 3, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

13. A doutrina e a *Constituição Federal* definem que a *Administração Pública Direta e Indireta*, de qualquer dos *Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios* deve obedecer a certos “*Princípios*”. Alguns desses “*Princípios*” são, como tal, expressamente mencionados no texto constitucional (Art. 37), outros estão implícitos em dispositivos constitucionais, e alguns são doutrinários. Preencha as lacunas da coluna 2 em relação às assertivas da coluna 1 e, posteriormente, assinale a alternativa que contém a associação correta, no sentido de cima para baixo, de modo a identificar os “*Princípios da Administração Pública*” adiante enumerados:

Coluna 1		Coluna 2
1 – Constante do <i>caput</i> do Art. 37 da <i>Constituição Federal</i> .	()	Legalidade.
	()	Supremacia do Interesse Público.
	()	Eficiência.
2 – Constante de outros dispositivos constitucionais.	()	Responsabilidade do Estado por atos administrativos.
	()	Publicidade.
	()	Finalidade.
3 – Doutrinário.	()	Moralidade.
	()	Controle Judicial dos Atos Administrativos
	()	Impessoalidade.
	()	Devido Processo Legal e Ampla Defesa.
	()	Segurança Jurídica.

O correto está apenas em:

- A) 1, 2, 3, 2, 3, 1, 1, 2, 1, 1, 2.
 B) 2, 3, 1, 1, 2, 3, 2, 1, 2, 3, 2.
 C) 1, 3, 1, 2, 1, 3, 1, 2, 1, 2, 3.
 D) 3, 1, 2, 3, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 3.
14. A *Lei Complementar nº 101*, de 4 de maio de 2000 – *Lei de Responsabilidade Fiscal*, estabelece percentuais que limitam as despesas com pessoal da *União, dos Estados e dos Municípios*. A correlação entre o *Ente Público* e o respectivo percentual está correta em qual alternativa?
- A) União 70% - Estados 60% - Municípios 50%
 B) União 50% - Estados 60% - Municípios 60%
 C) União 70% - Estados 40% - Municípios 30%.
 D) União 60% - Estados 50% - Municípios 40%.

15. Considere o que dispõe a *Lei nº 8.666/93 – Lei das Licitações*, e numere as definições constantes na segunda coluna, correlacionando-as com as *Modalidades de Licitação* constantes na primeira coluna.

1ª COLUNA MODALIDADES	2ª COLUNA DEFINIÇÕES
1 – Concorrência	() modalidade realizada entre interessados do ramo do objeto da licitação, escolhidos pela Administração em número mínimo de três (3).
2 – Tomada de Preços	() modalidade realizada entre quaisquer interessados, para venda pela Administração – a quem ofertar o maior valor igual ou superior ao da avaliação – de bens móveis inservíveis, produtos legalmente apreendidos ou bens imóveis adquiridos por procedimentos judiciais ou dação em pagamento.
3 – Convite	() modalidade realizada entre quaisquer interessados que comprovem possuir os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital para execução de seu objetivo.
4 – Concurso	() modalidade realizada entre interessados devidamente cadastrados na Administração ou que atendam a todas as condições exigidas para o cadastramento até três (3) dias antes da data do recebimento das propostas, atendida a necessária qualificação.
5 – Leilão	() modalidade realizada entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, conforme critérios constantes de edital.

A seqüência que contempla a associação correta, de cima para baixo, está contida em:

- A) 3, 5, 1, 2, 4.
- B) 5, 1, 4, 2, 3.
- C) 2, 3, 5, 4, 1.
- D) 1, 5, 3, 4, 2.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 16 A 40, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

16. A Matriz BCG é um dos modelos de gestão estratégica de *portfólio* mais conhecidos e aplicados. Esta abordagem concentra-se em três aspectos de uma determinada unidade de negócios: suas vendas, o crescimento de seu mercado, e se ela produz ou absorve saldo de caixa em suas operações. Nas situações em que se registra um saldo de caixa modesto, que pode ser positivo ou negativo, esta unidade pode ser enquadrada em quais categorias na Matriz BCG?

- 1- Estrela.
- 2- Criança problema.
- 3- Vaca leiteira.
- 4- Cachorro.

O correto está em:

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 1 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

17. A definição da estrutura organizacional é parte importante no trabalho dos administradores em qualquer tipo de organização, seja ela de caráter público ou privado. Um dos aspectos fundamentais a ser definido nesta atividade é o alcance da gerência, também denominado alcance de controle. Considera-se que uma organização possui uma estrutura organizacional alta quando esta estrutura é caracterizada por um:

- A) alcance de gerência pequeno e muitos níveis hierárquicos.
- B) alcance de gerência pequeno e poucos níveis hierárquicos.
- C) grande alcance de gerência e poucos níveis hierárquicos.
- D) grande alcance de gerência e muitos níveis hierárquicos.

18. A Teoria dos Dois Fatores, proposta por Frederick Herzberg, é considerada um dos mais importantes estudos sobre a motivação no trabalho. Segundo este estudo, os motivos que se apresentam nas situações de trabalho e que influenciam o desempenho dos funcionários podem ser divididos em duas categorias principais. Assim, de acordo com a Teoria dos Dois Fatores, quando há a presença dos fatores extrínsecos e a ausência dos fatores intrínsecos, o resultado é que o:

- A) trabalho motiva, mas o ambiente é insatisfatório.
- B) trabalho e ambiente são percebidos como satisfatórios e motivam.
- C) ambiente e trabalho são insatisfatórios e desmotivam.
- D) ambiente satisfaz, mas o trabalho não é suficiente para motivar.

19. O processo de tomada de decisão é constituído por um conjunto de etapas ou fases, durante as quais utilizam-se diferentes tipos de técnicas administrativas. Nas fases de escolha de uma alternativa e de avaliação da decisão, recomenda-se a utilização das seguintes técnicas:

- 1- Diagrama de Ishikawa.
- 2- Análise do campo de forças.
- 3- Ponderação de critérios.
- 4- Análise do ponto de equilíbrio.

O correto está em:

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 1 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

20. Considerando que a Remuneração por Competência é uma ferramenta de Gestão, é correto afirmar:

- 1- Os funcionários que ocupam o mesmo cargo podem receber salários diferentes conforme a competência de cada um.
- 2- É uma forma de remuneração relacionada com o grau de informação e o nível de capacitação de cada funcionário.
- 3- O foco principal é o cargo e não a pessoa.
- 4- O objetivo é remunerar de maneira personalizada cada funcionário de acordo com sua competência pessoal.

O correto está apenas em:

- A) 1 e 2.
- B) 2 e 4.
- C) 1, 2 e 4.
- D) 2, 3 e 4.

21. Com relação às vantagens esperadas pelo desenho clássico dos cargos, é correto afirmar:

- A) Cargos simples requerem pouco treinamento e facilitam a seleção.
- B) Cargos simples requerem pessoas com poucas habilidades, porém com salários mais altos.
- C) A padronização dos cargos dificulta o controle e supervisão dos subordinados.
- D) Devido à mecanização, o ocupante do cargo fica fisicamente cansado.

22. Com relação aos principais tipos de mudanças comportamentais trazidas pelo treinamento, numere a 1ª coluna de acordo com a 2ª coluna:

1ª Coluna	2ª Coluna
() Aumenta o conhecimento das pessoas e facilita o processo de tomada de decisão.	(1) Transmissão de informações.
() Eleva o nível de abstração para ajudar as pessoas a pensar em termos globais e amplos.	(2) Desenvolvimento de habilidades.
() Habilita a execução e operação de tarefas, manejo de equipamentos, máquinas e ferramentas.	(3) Desenvolvimento de atitudes.
() Desenvolve e modifica comportamentos.	(4) Desenvolvimento de conceitos.

A sequência correta de cima para baixo é:

- A) 4, 2, 3 e 1.
 B) 2, 1, 3 e 4.
 C) 4, 2, 1 e 3.
 D) 1, 4, 2 e 3.
23. A armazenagem e o controle do estoque são elementos fundamentais para uma administração eficiente e eficaz. O estoque máximo de uma empresa é determinado pela fórmula (Estoque Máximo) $EMA = CM \text{ (Consumo Médio)} \times TA \text{ (Tempo de Armazenagem)} + EMI \text{ (Estoque Mínimo)}$. Considerando o “Mês” como unidade de tempo padrão (UTP), o Estoque Máximo de 1.000 litros e o Consumo Médio de 100 litros, responda quais são os valores do Tempo de Armazenagem (TA) e Estoque Mínimo (EMI) que ratificam a fórmula acima:
- A) TA = 6 meses e EMI = 400 litros
 B) TA = 60 dias e EMI = 100 litros
 C) TA = 5 meses e EMI = 400 litros
 D) TA = 6 meses e EMI = 500 litros
24. A movimentação de materiais de uma empresa é o resultado do processo de venda e compra. Para a empresa, comprar a mercadoria na quantidade certa, e no tempo certo é um fator que poderá contribuir positivamente para o seu êxito. A quantidade de compra é dada pela seguinte fórmula: $QC \text{ (quantidade de compra)} = CM \text{ (consumo médio)} \times TA \text{ (tempo de armazenagem)} + LR \text{ (limite de ressuprimento)} - EA \text{ (estoque atual)}$. Considere a unidade de tempo padrão mensal. Para que a empresa compre 12.000 unidades, estão corretos os seguintes dados:
- 1- O CM = 1000 unidades e o EA = 1.000 unidades
 2- O CM = 2000 unidades e o EA = 1.000 unidades
 3- O TA = 4 meses e o LR = 5.000 unidades
 4- O TA = 5 meses e o LR = 4.000 unidades
- O correto está apenas em:
- A) 1 e 3.
 B) 1 e 4.
 C) 2 e 3.
 D) 2 e 4.

25. O departamento de compras da empresa ABC fez os cálculos para descobrir o Limite de ressuprimento do produto x e constatou que o mesmo é de 1.000 unidades. Ao fazer um controle do estoque do produto x, descobriu-se que o estoque atual era de 800 unidades. Assim, o departamento de compras iniciou o processo de aquisição da mercadoria tendo consciência de que:
- A) a mercadoria definitivamente não chegará em tempo hábil, já que a compra foi feita quando o estoque atual estava abaixo do limite de ressuprimento, independentemente do estoque mínimo.
 - B) a mercadoria chegará em tempo hábil, já que o limite de ressuprimento não tem nada a ver com o estoque atual
 - C) apesar do limite de ressuprimento ser abaixo do estoque atual, este não será afetado porque a empresa poderá solicitar que a transportadora antecipe seu prazo de entrega.
 - D) o estoque atual está abaixo do limite de ressuprimento, entretanto, o mesmo poderá chegar a tempo em virtude do tempo de segurança apresentar uma reserva para esta emergência.
26. É considerado o elo entre o plano estratégico das ações governamentais e o plano operacional a ser executado. A alternativa que corresponde a esta característica é:
- A) Plano Plurianual.
 - B) Lei de Diretrizes Orçamentárias.
 - C) Lei Orçamentária Anual.
 - D) Plano Diretor.
27. O princípio orçamentário da não-afetação das receitas veda a vinculação a órgão, fundo ou despesa de um tipo de tributo. Qual a alternativa que contém este tipo de tributo?
- A) Imposto.
 - B) Taxa.
 - C) Contribuição de Melhoria.
 - D) Contribuição.
28. Contém uma receita orçamentária e uma receita extraorçamentária, respectivamente, que está corretamente contemplado na alternativa:
- A) Indenizações e Restituições.
 - B) Restituições e Dívida Ativa.
 - C) Indenizações e Dívida Ativa.
 - D) Restituições e Inscrição em Restos a Pagar.
29. A Lei Orçamentária Anual – LOA conterà a previsão da receita e a fixação da despesa, atendendo ao disposto no § 5º, do Art. 165 da Constituição Federal de 1988, e nela estão compreendidos três tipos de orçamentos: o fiscal, o de investimento das empresas e o de seguridade social. Assinale a alternativa que contém os tipos de orçamentos, dentro da LOA, que têm como função, entre outras, reduzir as desigualdades inter-regionais, segundo critério populacional:
- A) Fiscal, de investimento das empresas e o de seguridade social.
 - B) Fiscal e o de seguridade social.
 - C) Fiscal e o de investimento das empresas.
 - D) Investimento das empresas e o de seguridade social.

30. O processo de departamentalização tem como principal finalidade proporcionar meios para o crescimento e desenvolvimento racional da organização. Neste sentido, este processo deve considerar alguns fatores. Dentre eles podemos apontar:
- A) Facilitação do processo de controle.
 - B) Compatibilidade no número e direção de fluxos especificamente no nível operacional.
 - C) Interação especificamente burocrática entre os setores tático e intermediário da organização.
 - D) Aproveitamento dos fluxos organizacionais incompatíveis.
31. O Layout compreende a disposição ou distribuição dos elementos de um todo. Basicamente, o Layout nas organizações se divide em dois tipos:
- A) Industrial e comercial.
 - B) Comercial e operacional.
 - C) Burocrático e Industrial.
 - D) Administrativo e burocrático.
32. Dentre as estruturas organizacionais destaca-se aquela representada graficamente por uma pirâmide, a qual demonstra claramente a unidade de comando e o princípio do escalonamento hierárquico. Estamos falando da estrutura:
- A) Funcional.
 - B) Linear.
 - C) Transversal.
 - D) Compartilhada.
33. Os fluxogramas auxiliam na compreensão da dinâmica e da seqüência das fases, etapas e passos de um trabalho. Dentre os tipos mais comuns de fluxogramas podemos citar:
- A) Vertical, horizontal, segmentado e linear.
 - B) Transversal, pareado e universal.
 - C) Diagonal, linear e transversal.
 - D) Vertical, diagonal, pictorial e horizontal.
34. O consumidor interagindo com a sociedade que o cerca, recebe cotidianamente a influencia de um conjunto de fatores de ordem interpessoal capazes de interferir diretamente no processo de decisão de compra. Esses fatores são constituídos por grupos como: cultura, subcultura, classes sociais, grupos de referência e família. Ao analisar os grupos de referência, observa-se que existe uma subdivisão representada pelos subgrupos:
- 1- Associados primários que correspondem aos subgrupos caracterizados pela existência de laços afetivos. Como exemplos de grupos associados primários destacam-se: a família, os amigos e os colegas de trabalho.
 - 2- Associados secundários, assim como os primários correspondem a grupos que os indivíduos pertencem. Contudo, diferenciam-se destes pelos conceitos de continuidade. Um dos principais exemplos de grupos associados secundários são as associações profissionais.
 - 3- Modelo ou aspiração correspondem aos grupos que o indivíduo gostaria de pertencer.
 - 4- Dissociativos são grupos nos quais seus valores são rejeitados pelo indivíduo.
- O correto está em:
- A) 1 e 2, apenas .
 - B) 1, 2 e 3, apenas.
 - C) 3 e 4, apenas.
 - D) 1, 2, 3 e 4.

35. Em pesquisas de mercado não existe um modelo ideal de questionário em relação ao conteúdo ou número de perguntas. Portanto, cada projeto exige criatividade e formas adequadas na formulação de perguntas. O importante é que as respostas atendam a todos os objetivos propostos pela pesquisa. Na elaboração do questionário, o pesquisador pode dispor de vários tipos de perguntas, entre elas estão perguntas do tipo:

- 1- Não estruturadas, ou perguntas abertas, não sugerem respostas alternativas, permitindo que o entrevistado responda com suas próprias palavras.
- 2- Estruturadas escalonadas ou simplesmente perguntas de escala, têm o propósito de solucionar o problema de comparabilidade em estudos medindo variáveis subjetivas, como atitudes, motivação, percepção e preferências.
- 3- Estruturadas de múltipla escolha oferecem um elenco de respostas para o entrevistado escolher uma ou mais alternativas oferecidas, visando diminuir os problemas encontrados em perguntas abertas.
- 4- Estruturadas dicotômicas são aquelas que apresentam a combinação de pergunta estruturada do tipo múltipla escolha com uma pergunta complementar aberta como quais ou por que.

O correto está em:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

36. No processo de seleção de mercados alvo, são considerados dois aspectos essenciais. O primeiro diz respeito à atratividade do mercado escolhido e corresponde a fatores como: tamanho, taxa de crescimento, rentabilidade, economias de escala e baixo risco. O segundo está relacionado aos recursos e objetivos empresariais, ou seja, muitas vezes um mercado é atrativo, mas não está em conformidade com as expectativas futuras da organização. Quando a empresa adota como padrão de seleção de mercados, concentrar-se em atender muitas necessidades de um determinado grupo de clientes. Um exemplo seria uma empresa que vende uma gama de produtos apenas para laboratórios de universidades, obtendo sólida reputação nesse grupo de clientes e tornando-se um canal para a promoção de produtos que ele possa utilizar, temos um padrão de seleção de mercado alvo por:

- A) Especialização seletiva.
- B) Especialização por produto.
- C) Especialização por mercado.
- D) Cobertura total de mercado.

37. Uma etapa importante no planejamento de marketing consiste em selecionar as mídias (televisão, jornal, internet, outdoor, etc) para as diversas mensagens publicitárias que se deseja transmitir e seu respectivo público-alvo. Nessa seleção, o profissional de marketing pode adotar um conjunto de critérios. Quando opta por selecionar a mídia, tomando como base, a medida das exposições totais a propaganda produzida por um veículo, que é calculada utilizando-se a fórmula, $E=CxF$; onde E corresponde ao número total de exposições; C ao tempo de cobertura e; F a frequência média. Temos o critério de seleção conhecido por:

- A) GRP – Gross Rating Point.
- B) Impacto.
- C) Cobertura.
- D) Custo por mil.

38. Um gestor está avaliando dois projetos mutuamente excludentes, o Projeto X e o Projeto Y, os quais têm a mesma duração de 4 anos. O projeto X exige um investimento de R\$1 milhão e gera uma Taxa Interna de Retorno (TIR) de 15% ao ano. Já o Projeto Y exige um investimento de R\$500 mil e gera uma Taxa Interna de Retorno (TIR) de 21% ao ano. Sabendo que a Taxa Mínima de Atratividade (TMA) utilizada nessa tomada de decisão é 8% ao ano, é correto afirmar:
- A) Deve-se escolher o projeto Y, porque gera a maior TIR.
 B) É indispensável ainda que se analise o fluxo de caixa incremental dos projetos uma vez que se trata de projetos com investimentos de dimensões diferentes.
 C) Deve-se escolher o projeto X, porque gera a menor TIR.
 D) Os dois projetos devem ser escolhidos.
39. Uma empresa apresentou, na tabela abaixo, as Demonstrações de Resultado do Exercício simplificadas referentes aos anos de 2005, 2006 e 2007.

	2005	2006	2007
Receita Líquida	1.000	1.000	1.000
CPV	(600)	(600)	(600)
Lucro Bruto	400	400	400
Despesas administrativas	(100)	(130)	(150)
Despesas comerciais	(120)	(110)	(100)
Despesas financeiras	(60)	(60)	(60)
Lucro Operacional	120	100	90
Imposto de renda	(12)	(10)	(9)
Lucro Líquido	132	110	99

Obs.: Valores em milhares de reais

Com base nesses dados, é correto afirmar que:

- A) em 2005, a empresa gerou R\$ 132 mil de caixa.
 B) a evolução desfavorável das despesas comerciais contribuiu para a queda de lucratividade da empresa no período.
 C) em 2006, a Receita Líquida indica que a empresa gerou R\$ 1.000.000 de caixa.
 D) a razão para a queda na lucratividade da empresa, no período, foi o incremento das despesas administrativas.
40. Relativamente à Despesa Pública, é correto afirmar que:
- A) a liquidação é o pagamento da despesa pública, mediante documentação comprobatória.
 B) o empenho global tende a ser utilizado para as despesas cujos valores ou montantes não podem ser previamente determinados ou identificados.
 C) o último estágio da despesa pública é o pagamento.
 D) o empenho ordinário deve ser utilizado para as despesas que podem ser pagas em parcelas.