



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**

**CONCURSO PÚBLICO DA CARREIRA DE TÉCNICO- ADMINISTRATIVO EM  
EDUCAÇÃO**

**EDITAL 020/2008-UFPA**

**CARGO DE PRODUTOR CULTURAL**

**(29 de junho de 2008)**

\_\_\_\_\_  
NOME DO CANDIDATO

\_\_\_\_\_  
INSCRIÇÃO

**INSTRUÇÕES AO CANDIDATO**

1. Este Boletim contém o comando da Redação, 37 (trinta e sete) questões objetivas (10 de Língua Portuguesa, 5 de Noções de Informática e 22 de Conhecimentos Específicos) e 2 (duas) analítico-discursivas.
2. Cada questão objetiva apresenta cinco alternativas, das quais apenas uma é correta.
3. Confira se a prova está completa e, caso exista algum problema, comunique-o imediatamente ao fiscal de sala.
4. As respostas das questões devem ser assinaladas no Cartão-Resposta, fornecido especificamente para este fim.
5. O desenvolvimento das questões discursivas e a Redação devem ser feitos no FORMULÁRIO específico para esse fim.
6. Para o assinalamento das respostas às questões objetivas, desenvolvimento das discursivas e da Redação utilize caneta esferográfica de tinta preta (preferencialmente) ou azul, pois **NÃO** serão consideradas respostas e Redação a lápis.
7. O Cartão-Resposta não pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas. Não é permitida a utilização de qualquer espécie de corretivo.
8. O Cartão-Resposta só será substituído se contiver falha de impressão.
9. Assine seu nome na lista de presença do mesmo modo como foi assinado no seu documento de identificação.
10. Esta prova terá duração de 5 horas, com início às 8 e término às 13 (horário de Belém).
11. Ao término da prova, devolva ao fiscal de sala todo o material que a compõe.

**BOA PROVA!**

**ÓRGÃO EXECUTOR**



**MARQUE A ÚNICA ALTERNATIVA CORRETA NAS QUESTÕES DE 01 A 40.**

**LÍNGUA PORTUGUESA**

Leia o texto abaixo para responder às questões de 1 a 10.

**ECONOMIA DAS MERCÊS**

01 O serviço público brasileiro se caracteriza pela nomeação de parentes (nepotismo), amigos e  
02 correligionários. Malgrado leis que procuram estancar esses jogos espúrios e malgrado políticos que atuam com  
03 probidade e ética, a prática é adotada por todos os partidos políticos. Num país sério, funções públicas não-  
04 eletivas são ocupadas por concursados ou formados por escolas de administração pública. Numa instituição  
05 religiosa como a Ordem Dominicana, há oitocentos anos o fim do mandato de um superior se traduz na  
06 demissão compulsória de todos por ele nomeados. Assim, evitam-se o continuísmo, do ponto de vista político, e  
07 o carreirismo, do ponto de vista administrativo.

08 Na administração pública brasileira pode-se mapear, em detrimento do decoro, frondosas árvores  
09 genealógicas. E são mais frondosas e galhadas as dos nomeados por razões políticas, ainda que incompetentes  
10 e despreparados.

11 De olho na única moeda que tem valor a seus olhos – o voto – o político instaura a dinastia familiar, de  
12 modo que filhos e descendentes percorram a mesma trajetória. Basta que o neto ostente o sobrenome do avô  
13 famoso para que as urnas lhe sorriam.

14 Álvaro de Araújo Antunes, professor da Universidade Federal de Ouro Preto, ressalta a documentada  
15 “economia das mercês” ou do “dom” e as “redes clientelares” na administração pública no século 18.

16 Hoje, essa “economia das mercês” explica a presença, no governo federal, de ministros que até ontem  
17 lhe faziam acirrada oposição e até o consideravam “o mais corrupto da história do Brasil” (Mangabeira Unger).

18 Assim, o projeto político cede lugar aos interesses eleitoreiros; a ideologia ao pragmatismo; e os  
19 princípios éticos são sacrificados em benefício de quem suga e dilapida os recursos públicos.

20 Se nossos desmandos têm origem na colônia, isso não significa que nós, brasileiros, somos  
21 irremediavelmente macunaímicos, sem caráter. De olho nas eleições municipais deste ano e nas majoritárias de  
22 2010, há que incluir na pauta política a urgente reforma do Estado, de modo a vedar os buracos desse imenso  
23 queijo suíço das instituições públicas, pelos quais trafegam imunes e impunes as ratazanas devotas do verso  
24 franciscano de que “é dando que se recebe”.

Frei Beto, Revista “Caros Amigos”, fevereiro 2008 (texto adaptado).

1 O tema de que trata o texto “Economia das mercês” está relacionado à(s)

- (A) exploração da classe operária brasileira.
- (B) atividades ilícitas na política econômica brasileira.
- (C) reforma político-econômica do Estado brasileiro.
- (D) nomeações para o serviço público brasileiro.
- (E) venda fraudulenta de cargos no setor público brasileiro.

2 Julgue as afirmações que são feitas, abaixo, sobre o conteúdo do texto.

I O título “A economia das mercês” justifica-se pelo fato de o texto tratar de cotas de cargos públicos.

II No segundo parágrafo, expõe-se a idéia de que, no Brasil, a nomeação familiar de políticos é uma prática irreversível.

III Do terceiro parágrafo, compreende-se que, na política brasileira, o nome familiar de um candidato pode lhe garantir a eleição.

IV No último parágrafo, afirma-se que todos os políticos brasileiros são corruptos.

Estão corretas as afirmativas

- (A) I e II
- (B) I e III
- (C) II e III
- (D) I e IV
- (E) III e IV

3 Considerando as idéias expostas no texto, a respeito do nepotismo no serviço público brasileiro, pode-se inferir que o autor manifesta uma atitude de

- (A) conformismo frente à falta de ética do servidor público.
- (B) não aceitação ao continuísmo e ao carreirismo.
- (C) descrença no poder do Estado para coibir o nepotismo.
- (D) credibilidade nos candidatos às próximas eleições municipais.
- (E) certeza sobre a demissão imediata dos nomeados por razões políticas.

4 O trecho cuja formulação **NÃO** envolve palavra de sentido figurado é

- (A) “Assim, evitam-se o continuísmo, do ponto de vista político, e o carreirismo, do ponto de vista administrativo”. (linhas 6-7)
- (B) “Na administração pública brasileira pode-se mapear, em detrimento do decoro, frondosas árvores genealógicas”. (linhas 8-9)
- (C) “De olho na única moeda que tem valor a seus olhos – o voto – o político instaura a dinastia familiar, de modo que filhos e descendentes percorram a mesma trajetória”. (linhas 11-12)
- (D) “Basta que o neto ostente o sobrenome do avô famoso para que as urnas lhe sorriam”. (linhas 12-13)
- (E) “... há que incluir na pauta política a urgente reforma do Estado, de modo a vedar os buracos desse imenso queijo suíço das instituições públicas...”. (linhas 22-23)

5 Em relação ao sentido das palavras/expressões do texto, é correto afirmar que

- (A) no primeiro parágrafo, a palavra “probidade” (linha 3) poderia ser substituída por “sabedoria”.
- (B) da expressão “funções públicas não-eletivas” (linha 3), compreende-se “funções públicas sem remuneração”.
- (C) a expressão “demissão compulsória” (linha 6) poderia ser substituída por “demissão obrigatória”.
- (D) na expressão “o político **instaura** a dinastia familiar” (linha 11), o item em destaque poderia ser substituído por “ampara”.
- (E) o item “macunaímicos” (linha 21) refere-se à pessoa que gosta de se envolver em questões políticas.

6 Considerando a relação de idéias expressa no enunciado, está correto o que se afirma na alternativa

- (A) No enunciado “**Malgrado leis que procuram estancar esses jogos espúrios e malgrado políticos que atuam com probidade e ética**, a prática é adotada por todos os partidos políticos” (linhas 2-3), o trecho em destaque expressa, em relação ao que se afirma em seguida, a idéia de concessão.
- (B) No enunciado “E são mais frondosas e galhadas as dos nomeados por razões políticas, **ainda que incompetentes e despreparados**”. (linhas 9-10), a oração em destaque expressa, em relação à anterior, a idéia de conformidade.
- (C) No enunciado “De olho na única moeda que tem valor a seus olhos – o voto – o político instaura a dinastia familiar, **de modo que filhos e descendentes percorram a mesma trajetória**” (linhas 11-12), a oração em destaque expressa, em relação à anterior, a idéia de causa.
- (D) No enunciado “Basta que o neto ostente o sobrenome do avô famoso **para que as urnas lhe sorriam**” (linhas 12-13), a oração em destaque expressa, em relação à anterior, a idéia de condição.
- (E) No enunciado “**Se nossos desmandos têm origem na colônia**, isso não significa que nós, brasileiros, somos irremediavelmente macunaímicos, sem caráter” (linhas 20-21), a oração em destaque expressa, em relação à segunda oração, a idéia de consequência.

7 A alternativa que apresenta um comentário adequado sobre fatos/regras de escrita da língua é

- (A) No enunciado “Na administração pública brasileira **pode-se mapear**, em detrimento do decoro, frondosas árvores genealógicas” (linhas 8-9), seria incorreto, do ponto de vista da norma culta, substituir-se a locução em destaque por “**podem-se mapear**”.
- (B) No trecho “Assim, **o** projeto político cede lugar aos interesses eleitorais...” (linha 18), não haveria mudança de sentido caso o item em destaque fosse substituído pelo artigo definido “**um**”.
- (C) No enunciado “Se nossos desmandos têm origem na colônia, isso não significa que nós, brasileiros, somos irremediavelmente macunaímicos, sem

caráter” (linhas 20-21), a forma verbal “têm” poderia ser grafado sem acento.

- (D) No enunciado “De olho nas eleições municipais deste ano e nas majoritárias de 2010, há que incluir na pauta política a urgente reforma do **Estado...**” (linhas 21-22), é facultativo a grafia com inicial maiúscula do item em destaque
- (E) No trecho “... **há que incluir** na pauta política a urgente reforma do Estado...” (linha 22), o item em destaque expressa exigência obrigatória.

8 Do item em destaque no enunciado

“De olho na única moeda que tem valor a seus olhos – o voto – o político instaura a dinastia familiar, de modo que filhos e descendentes percorram a mesma trajetória” (linhas 11-12),

é correto afirmar que o referido item

- (A) é um pronome oblíquo que indica posse.
- (B) é um artigo definido que restringe o sentido do substantivo “olhos”.
- (C) poderia ser substituído pela locução “até para”, sem prejuízo de sentido.
- (D) deveria estar grafado com o acento indicador da crase.
- (E) é uma preposição, que estabelece uma relação de regência entre um termo regente e outro regido.

9 As vírgulas foram usadas para separar um termo explicativo (aposto) na alternativa

- (A) “Numa instituição religiosa como a Ordem Dominicana, há oitocentos anos o fim do mandato de um superior se traduz na demissão compulsória de todos por ele nomeados”. (linhas 4 a 6)
- (B) “Assim, evitam-se o continuísmo, do ponto de vista político, e o carreirismo, do ponto de vista administrativo”. (linhas 6-7)
- (C) “Na administração pública brasileira pode-se mapear, em detrimento do decoro, frondosas árvores genealógicas.”. (linhas 8-9)
- (D) “Hoje, essa ‘economia das mercês’ explica a presença, no governo federal, de ministros que até ontem lhe faziam acirrada oposição e até o consideravam ‘o mais corrupto da história do Brasil’ (Mangabeira Unger)”. (linhas 16-17)
- (E) “Se nossos desmandos têm origem na colônia, isso não significa que nós, brasileiros, somos irremediavelmente macunaímicos, sem caráter”. (linhas 20-21)

10 No quarto parágrafo, o autor empregou as aspas em “economia das mercês”, “dom” e “redes clientelares” para destacar termos

- (A) próprios do meio político.
- (B) peculiares a uma fase da administração pública.
- (C) indicadores da indignação do autor em face do clientelismo no serviço público.
- (D) empregados em sentido irônico.
- (E) importados de outra língua.



## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

11 Das afirmações abaixo sobre técnicas de organização de arquivos, a única CORRETA é:

- (A) Arquivos randômicos são aqueles em que a determinação do endereço de um registro é baseada no conteúdo de determinado campo daquele registro.
- (B) A organização em árvore B+ é uma forma de organização aceitável para arquivos pequenos, já que, para grandes arquivos, o desempenho das buscas se torna sua principal desvantagem relativa.
- (C) Nos arquivos seqüenciais, em geral, as exclusões de registros são feitas inicialmente de forma lógica (marcação de um campo de controle), para posterior exclusão física, realizada em momento de baixa carga do sistema.
- (D) Arquivos organizados segundo a técnica de *hash* são aqueles indexados por vários campos.
- (E) Índices multiníveis são aqueles que não estão relacionados à chave primária (atributo identificador) do arquivo.

12 Acerca de procedimentos de segurança no uso de programas leitores de mensagens eletrônicas (e-mail), identifique a recomendação **INCORRETA**:

- (A) Não acessar diretamente *links* que, eventualmente, apareçam no conteúdo da mensagem.
- (B) Desconfiar de arquivos anexos à mensagem, salvo os enviados por pessoas ou instituições conhecidas.
- (C) Somente abrir/executar programas anexos após verificá-los com um antivírus devidamente atualizado.
- (D) Desligar o modo de visualização de mensagens em formato HTML.
- (E) Desligar as opções de execução de JavaScript e de programas Java.

13 Sobre os dispositivos de armazenamento, a opção, abaixo, em que se listam os dispositivos na ordem de mais rápidos para mais lentos (em termos de tempo de acesso) é

- (A) memória cache, memória principal, HD e disco ótico.
- (B) disco ótico, memória cache, memória principal e HD.
- (C) memória principal, HD, disco ótico e memória cachê.
- (D) HD, disco ótico, memória cachê e memória principal.
- (E) HD, disco ótico, memória principal e memória cachê.

14 Sobre arquitetura e organização de computadores, julgue como V (verdadeira) ou F(falsa) as afirmativas:

- I Uma arquitetura de processador de 32 *bits* significa que as palavras da memória principal são também de 32 *bits*.
- II Um *byte* possui 7 *bits*.

III Um caractere ASCII pode ser representado num *byte*.

Está correta a alternativa:

- (A) VVV.
- (B) FFF.
- (C) FFV.
- (D) FVV.
- (E) VFV.

15 Considere a planilha abaixo.

	A	B	C	D	E	F
1		valor	nota			
2	x	150	10,00			
3	y	50				
4	z	100				
5	w	0				
6						

Copiando-se a fórmula da célula C2 mostrada, acima, para as células C3, C4 e C5, teremos nestas células, respectivamente, os valores:

- (A) 10,00; 10,00; 0,00.
- (B) 33,33; 66,66; 0,00.
- (C) 66,66; 10,00; 10,00.
- (D) 3,00; 2,00; 0,00.
- (E) 0,00; 33,33; 66,66.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (PRODUTOR CULTURAL)

16 O Art. 215. da Constituição Federal(1988) assegura: "O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais."

No Pará, Estado que possui uma das maiores diversidades étnicas e societárias do país, defender estes valores, os quais se expressam nas matrizes identitárias que compõem a malha social do Estado, é se comprometer com que ações?

I Com a valorização do carimbó como manifestação da cultura popular.

II Com a difusão de bens culturais por todos os 140 municípios paraenses.

III Com o acesso ao usufruto e fruição de diferentes linguagens artísticas.

IV Com a democratização dos bens culturais, através da publicização de eventos.

V Com a valorização da diversidade étnica regional.

A alternativa correta é

- (A) I e II.
- (B) IV e V.
- (C) I, III, IV, V.
- (D) III, IV e V.
- (E) II e III.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ  
CONCURSO PÚBLICO DA CARREIRA DE TÉCNICO– ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO - EDITAL 020/2008-UFGA

17 Na Lei Rouanet, o Decreto nº. 1.495/95 em seu Art. 18 define o(s) proponente(s) do projeto cultural, que está (estão) habilitado(s) a receber recursos sob forma de patrocínio ou doação, como sendo a (s)

- (A) pessoa física e pessoa jurídica com finalidade lucrativa.
- (B) pessoa física, em caso de bens e serviços.
- (C) OSCIPs e pessoas jurídicas com fins lucrativos.
- (D) pessoa jurídica sem fins lucrativos.
- (E) pessoa jurídica sem fins lucrativos e pessoa física.

18 A Fundação Cultural do Pará Tancredo Neves é o órgão oficial de cultura, responsável pelo gerenciamento da Lei Nº. 6.572/03, conhecida popularmente como Lei Semear; a qual denomina de *patrocinador* a pessoa jurídica. Sobre o assunto, julgue as afirmações abaixo.

I Qualquer pessoa jurídica ou física que invista em cultura no Estado do Pará está apta a ser patrocinador.

II Todo aquele que for inscrito no cadastro de pessoa física da Secretaria da Fazenda é potencial patrocinador.

III O percentual de participação própria do total dos recursos por projeto é de, no mínimo, 20%.

IV É necessário o patrocinador apresentar documentação expedida pela Secretaria Executiva de Estado da Fazenda.

V A Fundação Cultural do Pará Tancredo Neves está inscrita no Cadastro de Contribuintes do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestação de Serviços de Transportes Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmação(ões)

- (A) II e IV, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) II, III e IV, apenas.
- (D) III, IV e V, apenas.
- (E) III e IV, apenas.

19 No Brasil a renúncia fiscal ocorre nas três instâncias federativas. Em âmbito estadual o Pará opera por meio da Lei Semear, mas, no Estado, nem todos os municípios possuem legislação própria sobre essa matéria. Na Grande Belém, porém, o incentivo à cultura e ao desporto por meio da renúncia fiscal já é uma realidade desde a década de noventa. O incentivo fiscal que é feito por meio da Lei nº 7.850/97, conhecida também como Lei Tó Teixeira e Guilherme Paraense, opera valores oriundos da(s) seguinte(s) tributação(ões)

- (A) renúncia fiscal referente ao ICMs, na ordem de 0,5%.
- (B) renúncia fiscal do ISS e do IPTU, ambas em torno de 5% cada.
- (C) IPTU e ISS.
- (D) ISS para as artes e ICMs para o desporto.
- (E) renúncia fiscal referente ao ICMs e IRSS.

20 O Fundo Nacional de Cultura/FNC diz que a Lei nº. 7.505/86, Cap. II, é um fundo de natureza contábil, com prazo indeterminado de duração, que funcionará sob as formas de apoio a fundo perdido ou de empréstimos reembolsáveis, conforme estabelecer o regulamento. Os recursos que constituem esse fundo estão listados abaixo, **EXCETO** em

- (A) recursos do Sistema Federado (União, Estados e Municípios).
- (B) doações, nos termos da legislação vigente.
- (C) legados.
- (D) subvenções e auxílios de entidades de qualquer natureza, inclusive de organismos internacionais.
- (E) saldos não utilizados na execução dos projetos a que se referem o Capítulo IV e o presente capítulo desta Lei.

21 A palavra **Mecenato** refere-se, no contexto da Lei Rouanet, a (ao)

- (A) uma forma de captação de recursos eficaz, que agrega o maior número de mecenas.
- (B) programa de renúncia fiscal do IRSS para ampliar o quadro de voluntários e ampliar a capacidade de realização de projetos culturais.
- (C) incentivo fiscal, em forma de doação e patrocínio, proveniente do IRSS, para projetos culturais de pessoas físicas ou jurídicas.
- (D) programa de incentivo à cultura, que recebe adesão de mecenas (pessoas jurídicas), junto ao MinC e ao Fundo Nacional de Cultura.
- (E) serviços culturais, que se configuram como captação de recursos e são prestados por empresários voluntários.

22 A política de editais está sendo praticada em larga escala no território nacional. O Ministério da Cultura, por meio do Sistema Nacional de Cultura/SNC vem democratizando o acesso ao financiamento das ações de cultura em várias regiões do Brasil. Em 2008 foi lançado no Pará edital para grupos da cultura popular, como ação prioritária da

- (A) Fundação Cultural do Município de Belém.
- (B) Secretaria de Estado de Cultura.
- (C) Fundação Carlos Gomes.
- (D) Universidade Federal do Pará.
- (E) Fundação Curro velho.

23 A profissionalização do campo cultural e a organização das ações de cultura foram os elementos fundamentais para o surgimento do conceito de gestão e produção cultural, que se conceituam ou denominam de diferentes formas no contexto do globo. Sobre o assunto, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) Nos Estados Unidos, também se utiliza a expressão *programadores culturais*.
- (B) *Animadores e promotores culturais* possuem uma importante tradição na Espanha.
- (C) Nos países da América Latina, fala-se em *promotores e trabalhadores culturais* e em outros países podem ser utilizados termos como: *mediadores culturais, engenheiros culturais ou científicos culturais*.
- (D) *Gerentes e administradores culturais* predominam na França.
- (E) Recentemente, *gestor cultural* ganha vigência em diversos países, dentre eles os Ibero-americanos; a denominação predominante no Brasil é *produtor cultural*.

24 Pesquisa encomendada pelo Ministério da Cultura do Brasil, intitulada “Diagnóstico dos Investimentos em Cultura no Brasil”, revelou os aspectos que motivam os empresários aos investimentos em cultura. Sobre essa pesquisa, observe os aspectos listados abaixo e os relacione ao tipo de motivação para investimento cultural correspondente.

- |     |  |     |                                |
|-----|--|-----|--------------------------------|
| I   | a consolidação da imagem institucional.  | ( ) | responsabilidade social.       |
| II  | a agregação de valor à marca da empresa. | ( ) | marketing institucional.       |
| III | o reforço do papel social da empresa.    | ( ) | marketing de produtos.         |
| IV  | os benefícios fiscais.                   | ( ) | renúncia fiscal.               |
| V   | o retorno de mídia.                      | ( ) | ampliação de público indireto. |

A associação correta está apresentada na alternativa

- (A) I, IV, III, II e V.
- (B) II, I, III, V e IV.
- (C) III, I, II, IV e V.
- (D) IV, V, I, III e II.
- (E) V, III, II, I e IV.

25 O Fórum Social Mundial/FSM, que é uma das mais conhecidas mobilizações globais da atualidade, pela primeira vez, acontecerá na Amazônia e o Pará é o estado sede. A data confirmada pelo Conselho Internacional para realização do FSM é de 27 de janeiro a 1º de fevereiro de 2009. O FSM é um exemplo de cooperação internacional e de como as redes de integração de políticas públicas operam em escala global. Sobre o perfil deste megaevento, está **INCORRETA** a alternativa:

- (A) O Dia de Ação Global em 26 de janeiro de 2007, na cidade de Belém, foi uma ação do FSM.
- (B) O FSM é o ambiente da pluralidade e da diversidade cultural e política.
- (C) “Um outro mundo é possível” é a expressão que afirma os propósitos do FSM.
- (D) O FSM não é evento governamental e não é partidário.
- (E) O FSM defende os ideais do neoliberalismo.

26 O Programa Nacional “Cultura, Educação e Cidadania – CULTURA VIVA”, regido pela Lei nº. 8.666/93 e Lei Complementar de Responsabilidade Fiscal nº. 101/2000, IN/STN 01/97<sup>a</sup>, orienta, por meio de edital, as redes de integração de políticas culturais parceiras do Governo Federal. No interior do país e no exterior, estas redes de capilarização da cultura são formadas por organizações da sociedade civil, de governos, de movimentos populares ou segmentos de manifestações culturais, que articulam e impulsionam atividades culturais diversas em organizações ditas

- (A) pontos de relacionamento intercultural.
- (B) pontos de cultura viva, os quais se caracterizam pela informalidade legal.
- (C) pontos conhecidos pela exclamação *Viva Cultura!*
- (D) pontos e pontões de cultura; estes últimos irradiam as ações de cultura em âmbito regional.
- (E) pontos de cultura, os quais agrupados de cinco em cinco formam os pontões.

27 Para consolidar a viabilidade de projetos culturais e sociais faz-se necessário conhecer o contexto em que a instituição proponente está inserida e/ou onde o projeto será implantado. A validação do projeto e o sucesso da realização **NÃO** depende do(a)

- (A) estudo de viabilidade das propostas.
- (B) definição de público alvo.
- (C) planejamento estratégico de gestão.
- (D) infra-estrutura física e de recursos humanos.
- (E) interesse da alta gerência das instituições.

28 As atividades desenvolvidas pelo Produtor Cultural se assemelham, em muitos aspectos, às desenvolvidas pelo profissional de *relações públicas* institucionais. Como gerenciadores de processos e resultados, seus trabalhos se articulam ou fazem interfaces com inúmeras atividades e grupos de campos profissionais diversos. Entre as atividades abaixo, a que **NÃO** mantém relação com a do Produtor Cultural anteriormente descrita é:

- (A) organizar promoções e eventos.
- (B) formular planos de ação.
- (C) elaborar projetos sociais/culturais e captar recursos.
- (D) manter contatos permanentes e regulares com a imprensa.
- (E) atender consultas, pedidos de informações e de sugestões referentes as suas atividades.

29 O produtor cultural, em seu ofício, lida com uma diversidade de programações; algumas delas são eventuais como as descritas abaixo, **EXCETO** em

- (A) coquetel é um evento no qual as pessoas circulam e são servidas por garçons.
- (B) café da manhã é um tipo de evento muito indicado para reuniões empresariais no período da manhã.
- (C) coffe-break é servido no intervalo de eventos em mesas decoradas.
- (D) churrasco é um evento popular no qual os convidados não se preocupam muito com a etiqueta.
- (E) brunch é uma reunião no final da tarde.

**30** Estratégias de captação de recursos são utilizadas para ampliar os investimentos em projetos culturais e sociais destas realizações. Sobre a questão, julgue as afirmações abaixo.

- I** uma captação de recursos eficaz é aquela que agrega o maior número de parceiros.
- II** aumentar o quadro de voluntários é aumentar a capacidade de recursos.
- III** doações de equipamentos se configuram como ampliação de recursos.
- IV** o impacto social de um projeto depende do maior número de adesões de parceiros ao planejamento financeiro.

A alternativa correta é:

- (A) I e IV, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, II e IV, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III, apenas.

**31** Nas produções de eventos e lançamentos de produtos ou serviços culturais é muito importante acompanhar todos os processos; o tempo para isso é dinâmico e sempre muito curto; entretanto um elemento que não deve ser deixado de lado é o

- (A) home-list.
- (B) mailling list.
- (C) briefing.
- (D) check-list.
- (E) clipping.

**32** Um plano de mídia eficiente é aquele que se compatibiliza com as características do público e do contexto que se deseja atingir. Ao definir o plano de comunicação para um projeto sócio-cultural, o qual se realizará no entorno da Universidade Federal do Pará, com grupos de moradores do Riacho Doce, as mídias, com potencial de maior impacto, para este segmento são

- (A) propaganda em TVs, e-mail, clippings.
- (B) chamadas em rádios, cartazes, convites impressos.
- (C) panfletos, portfólios, TVs públicas.
- (D) mala direta, propaganda em jornal.
- (E) banners, faixas serigrafadas, telemarketing.

**33** A qualidade de um produto artístico e a identidade visual do projeto cultural pode ser determinante para a decisão de potenciais patrocinadores, pois dizem respeito aos valores agregados de serviços e produtos culturais, que desejem desenvolver ou dar visibilidade aos seus clientes. Quanto a esse aspecto, é correto afirmar que

- (A) pulverizar pequenas iniciativas de investimento, por meio de patrocínios disseminados, é uma excelente forma de vinculação de valor de marca.
- (B) a Oi Telecomunicações apóia projetos que tenham valor regional e que se refiram às comunidades tradicionais, com maior entusiasmo do que projetos de hipermídia.
- (C) a compatibilidade do projeto com o público alvo das atividades de negócio que o patrocinador desenvolve não tem nenhuma relação para o desempenho da parceria.

(D) se a imagem de um produto cultural for exaustivamente utilizada por um concorrente, isso pode ser uma excelente oportunidade de vinculação de valores para seu oponente, pois, ambos estão atuando no mesmo mercado.

(E) 27,64% dos investidores apóiam projetos culturais que agregam valor de marca a suas empresas.

**34** Entre as atividades do Produtor Cultural expressas nas alternativas abaixo, a que envolve o plano de cotas, as reciprocidades e a validação de contrapartidas é

- (A) contratação de serviços.
- (B) venda de atrações para shows.
- (C) contratação, exclusiva, de artistas.
- (D) captação de recursos.
- (E) delimitação de espaços de atuação.

**35** Cada vez mais se amplia o entendimento de que, as políticas públicas não são responsabilidade exclusiva do Estado. Na atualidade, elas se articulam em uma rede social mais complexa, que incluem

- (A) ONGs, OSCIPs, apenas.
- (B) movimentos sociais, empresas privadas, apenas.
- (C) empresas privadas, partidos políticos, apenas.
- (D) partidos políticos e OSCIPs, apenas.
- (E) 1º, 2º, 3º setor e movimentos sociais.

**36** O Museu da Universidade Federal do Pará é um equipamento público de cultura que preserva, conserva, divulga e salvaguarda bens tangíveis e intangíveis, que são patrimônios materiais e imateriais. Entre os bens apresentados abaixo, identifique os que justificam a preservação desse patrimônio.

- I** Estrutura do prédio, por seu valor histórico e arquitetônico.
- II** Livros da biblioteca, os quais foram ampliados por doações do pesquisador Vicente Salles.
- III** Cultura material e fragmentos arqueológicos.
- IV** Esculturas de artistas contemporâneos paraenses, expostas no jardim.

Está correta a alternativa

- (A) I, III e IV.
- (B) II e III.
- (C) III e IV.
- (D) I, II e IV.
- (E) I e IV.

**37** O carimbó é uma expressão da cultura popular paraense, que reúne influências de várias matrizes culturais, entre elas, àquelas referentes aos indígenas, portugueses e africanos. Tais fatores fazem desta manifestação cultural um exemplo de

- (A) expressão da cultura dos povos da floresta.
- (B) patrimônio imaterial pluri-étnico e pluri-societário.
- (C) dança parafolclórica, originária do Marajó, que foi internacionalizada por Pinduca.
- (D) mobilização cultural que integra as culturas do Norte e Nordeste.
- (E) produto da indústria cultural que pode ser apresentado em qualquer teatro de cena italiana do mundo.

RESOLVA AS DUAS QUESTÕES DISCURSIVAS NO FORMULÁRIO ESPECÍFICO QUE SERÁ ENTREGUE JUNTO COM O CARTÃO-RESPOSTA E O BOLETIM DE QUESTÕES.

**QUESTÃO 01**

No mês de outubro, no Estado do Pará, ocorre uma das maiores manifestações religiosas da América Latina, o Círio de Nazaré. Tal fato cultural estimula ocorrências de natureza profana, enriquecendo o calendário do município. Cada vez mais, no contexto da cidade de Belém, cresce o número de eventos culturais, cuja tipologia se caracteriza como mobilização popular. Cite pelo menos dois destes eventos e os caracterize como mobilização popular.


**QUESTÃO 02**

A administração gerencial, uma tendência das instituições culturais, exige processos e resultados dinâmicos. Você foi contratado para produzir eventos em uma autarquia, cuja missão é *oferecer serviços culturais que valorizem as manifestações populares*. Esta autarquia trabalha com iniciação para as linguagens artísticas. Desenvolva um plano de ação com estratégias que aumentariam o impacto do marketing institucional.
