



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ

Comissão Executiva do Vestibular
Seleção Pública para a Companhia de Gás do Ceará - CEGÁS

LOCAL DE PROVA

RG

ASSISTENTE
COMERCIAL

PROVA OBJETIVA
22 de junho de 2008

DURAÇÃO: 04 HORAS

INÍCIO: 09h 00min

TÉRMINO: 13h 00min

ASSINATURA DO CANDIDATO

Leia com atenção todas as instruções abaixo.

O tempo utilizado para esta leitura está incluído no tempo de duração da prova.

01. Para fazer sua prova, você está recebendo um caderno, contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, numeradas de 01 a 50.
02. Cada questão apresenta um enunciado seguido de 4 (quatro) alternativas, das quais somente uma é a correta.
03. Com ênfase na **SEGURANÇA** para o candidato e em virtude de razões logísticas e operacionais o caderno de prova deve ser, necessariamente, assinado no local indicado.
04. Examine se o caderno de prova está completo ou se há falhas ou imperfeições gráficas que causem qualquer dúvida. Se for o caso, informe, imediatamente, ao fiscal para que este comunique ao Coordenador. A CEV poderá não aceitar reclamações após 30 minutos do início da prova.
05. Decorrido o tempo determinado pela CEV, será distribuído o cartão-resposta, o qual será o único documento válido para a correção da prova.
06. Ao receber o cartão-resposta, verifique se o seu nome e número de inscrição estão corretos. **Reclame imediatamente**, se houver discrepância.
07. Assine o cartão-resposta no espaço reservado no cabeçalho.
08. Não amasse nem dobre o cartão-resposta para que o mesmo não seja rejeitado pela leitora óptica, pois não haverá substituição do cartão-resposta.
09. Marque suas respostas pintando completamente o quadradinho correspondente à alternativa de sua opção. Assim: ■
10. Será anulada a resposta que contiver emenda, rasura, a que apresentar mais de uma alternativa assinalada por questão, ou ainda, aquela que, devido à marcação, não consiga ser identificada pela leitora, uma vez que a correção da prova se dá por meio eletrônico.
11. É vedado o uso de qualquer material, além da caneta de tinta azul ou preta, para marcação das respostas.
12. Qualquer forma de comunicação entre candidatos implicará a sua eliminação.
13. Não será permitido ao candidato, durante a realização da prova, portar: armas; aparelhos eletrônicos de qualquer natureza; bolsas; livros, jornais ou impressos em geral; bonés, chapéus, lenço de cabelo, bandanas ou outros objetos que impeçam a visualização completa das orelhas.
14. É vedado o uso de telefone celular ou de qualquer outro meio de comunicação. O candidato que for flagrado fazendo uso do aparelho celular, durante o período de realização da prova será, sumariamente, eliminado da Seleção.
15. O candidato, ao sair da sala, deverá entregar, definitivamente, seu **cartão-resposta preenchido e o caderno de prova**, devidamente assinados, devendo, ainda, assinar a folha de presença.
16. É proibido copiar suas respostas em papel, em qualquer outro material, na sua roupa ou em qualquer parte de seu corpo.
17. O gabarito e as questões desta prova estarão disponíveis na página da CEV (www.uece.br), a partir das 15 horas do dia 22 de junho de 2008.
18. O candidato poderá interpor recurso administrativo contra o gabarito oficial preliminar, a formulação ou o conteúdo de questão da prova. O prazo para interposição de recursos finda às 17 horas do dia 24 de junho de 2008.
19. Os recursos deverão ser dirigidos ao Presidente da CEV/UECE e entregues no Protocolo Geral da UECE, no Campus do Itaperi, Av. Paranjana, 1700, no horário das 08 às 12 horas e das 13 às 17 horas.

PROVA OBJETIVA:

Este Caderno de Prova contém 50 (cinquenta) questões, numeradas de 01 a 50, todas com 04 (quatro) alternativas. Verifique se o caderno está completo ou se há imperfeições. Nestes casos, informe, imediatamente, ao fiscal.

Marque seu cartão-resposta, pintando completamente o quadrinho correspondente à sua resposta, conforme o modelo:



Código 07: ASSISTENTE TÉCNICO/ ASSISTENTE COMERCIAL (VENDAS)

- O gabarito e as questões desta prova estarão disponíveis na página da CEV (www.uece.br), a partir das 15 horas do dia 22 de junho de 2008.
- O candidato poderá interpor recurso administrativo contra o gabarito oficial preliminar, a formulação ou o conteúdo de questão da prova. O prazo para interposição de recursos inicia às 08 horas do dia 23 de junho e finda às 17 horas do dia 24 de junho de 2008.
- Os recursos deverão ser dirigidos ao Presidente da CEV/UECE e entregues no Protocolo Geral da UECE, no Campus do Itaperi, Av. Paranjana, 1700, no horário das 08 às 12 horas e das 13 às 17 horas.

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I – Curto e Grosso

01 O homem já sabe como alimentar a terra
02 inteira. Já descobriu como fazer a todos
03 beneficiários do progresso e da riqueza. Já
04 dominou suficientemente a ciência para colocá-la
05 a serviço da justiça, do bem e da humanidade.
06 **Por que**, então, não realiza tudo **isso**? Por que
07 **pára** exatamente no ponto **em que** venceu o
08 que antes **eram** resistências ao progresso? Por
09 que se perde e entra em desespero exatamente
10 quando já dominou os meios materiais
11 necessários ao equilíbrio da vida?

12 Talvez **seja** porque toda essa disparada
13 científica e tecnológica foi feita com o massacre
14 da outra dimensão, a mesma que agora grita: a
15 existencial. No **afã** do progresso material, ele se
16 desespiritualizou. Desespiritualizando-se, o
17 homem não colocou o progresso material
18 efetivamente a seu serviço. Invertendo tudo, ele
19 colocou-se a serviço do progresso material.

20 Assim como no progresso alucinante de
21 nossos dias há um negativo inerente, também
22 nas vivências anteriores e superadas havia um
23 positivo injustamente sepultado junto com o
24 negativo **que as caracterizou**.

(**Artur da Távola**. *Alguém que já não fui*. Rio de Janeiro, Salamandra, 1979. P. 166)

01. De acordo com o texto,
 - A) a humanidade pára de evoluir no momento da perda da espiritualidade.
 - B) o mais importante para o homem é adquirir os bens materiais.
 - C) tudo que o homem, ao longo dos séculos, criou está a seu serviço.
 - D) o homem já possui os meios necessários para o equilíbrio da vida.
02. Referente às idéias principais do texto, há uma oposição que se destaca:
 - A) justiça e injustiça.
 - B) materialidade e espiritualidade.
 - C) pressa e lentidão.
 - D) vida e morte.
03. A expressão "**Por que**", linha 06, introduz uma pergunta que indica circunstância de
 - A) causa.
 - B) conseqüência.
 - C) condição.
 - D) modo.

04. Sobre o pronome “**isso**”, **linha 06**, é correto afirmar que

- A) resume as idéias do texto.
- B) retoma informações do texto.
- C) deixa a comunicação comprometida.
- D) antecipa informações do texto.

05. A forma “**pára**”, **linha 07**, nos compostos, tem que ter hífen e acento gráfico, portanto está **correta** a escrita da palavra

- A) pára-militar.
- B) pára-psicologia.
- C) pára-raios.
- D) pára-médico.

06. Está **correta** a substituição da expressão “**em que**”, **linha 07**, por

- A) do qual.
- B) para o qual.
- C) durante o qual.
- D) no qual.

07. Do mesmo modo que em “**eram**”, **linha 08**, está **correta** a concordância em

- A) Cada uma das explicações foram para as resistências ao progresso.
- B) Aquilo foram resistências ao progresso.
- C) Precisam-se de resistências ao progresso.
- D) Um ou outro precisam das resistências ao progresso.

08. A forma verbal “**seja**”, **linha 12**, revela

- A) afirmação.
- B) negação.
- C) dúvida.
- D) modo.

09. A palavra “**afã**”, **linha 15**, tem como sinônimos

- A) ânsia; ambição; pressa.
- B) contradição; revolta; negação.
- C) falha; erro; descuido.
- D) busca; interesse; pesquisa.

10. Como em “**que as caracterizou**”, **linha 24**, a colocação pronominal está **correta** em

- A) Entregarei-as na próxima semana.
- B) Os seres humanos haviam conseguido-as.
- C) Não se sabe quem as revelou.
- D) Espero que examinem-se todos os detalhes.

Texto II – Majoração

25 Com a **revisão tarifária** deste ano, a Cegás
26 eleva o **preço** médio da tarifa do metro cúbico
27 do gás natural de R\$ 0,1307, o correspondente a
28 36,43% de aumento no preço dos seus
29 **serviços**. O pleito foi solicitado em maio de
30 2007, **mas** negado, e agora concedido pela
31 Agência reguladora.

32 “Esse reajuste reflete o que fora negado no
33 ano passado”, confirma o presidente da Cegás,
34 José Rêgo Filho. **A época**, a proposta da Cegás
35 foi **elevantar** de R\$ 0,1006, para R\$ 0,1596, a
36 tarifa **média**, por metro cúbico, aplicada sobre
37 os serviços de distribuição do gás no Ceará.
38 **Contrária** ao pedido, a Arce **em vez de**
39 conceder o aumento, reduziu o preço para
40 R\$ 0,958, vigente até hoje.

41 Na revisão tarifária passada, a Cegás
42 alegava que a majoração solicitada na margem
43 bruta tinha por base a redução no volume do gás
44 **distribuído, após a suspensão, pela**
45 **Petrobras, do fornecimento de gás natural,**
46 **para alimentar** as termoeletricas, em 2006.

(*Diário do Nordeste*. 27 de maio de 2008)

11. Assinale a alternativa cuja frase melhor resume o conteúdo principal do texto.

- A) majoração dos preços do metro cúbico do gás natural.
- B) estatísticas sobre a produção e a distribuição de gás natural.
- C) acordo amigável entre as tarifas do preço do gás natural.
- D) aumento de produção de gás natural no decorrer dos anos.

12. Como **revisar** → “**revisão**”, **linha 25**, a correspondência entre as grafias está **correta** em

- A) ênfaze → enfatizar
- B) vaso → extravasar
- C) vez → revesamento
- D) vazar → vasamento

13. São palavras acentuadas pelo mesmo motivo, **exceto**

- A) “**tarifária**”, linha 25.
- B) “**média**”, linha 36.
- C) “**Contrária**”, linha 38.
- D) “**distribuído**”, linha 44.

14. Está empregada no sentido metafórico a palavra
- A) “**preço**”, linha 26.
 - B) “**serviços**”, linha 29.
 - C) “**elevar**”, linha 35.
 - D) “**alimentar**”, linha 46.
15. A conjunção “**mas**”, **linha 30**, revela idéia de
- A) finalidade.
 - B) causa.
 - C) oposição.
 - D) explicação.
16. Do mesmo modo que em “**À época**”, **linha 34**, o sinal de crase está empregado **corretamente**, em
- A) A reunião foi marcada para **às** vinte horas.
 - B) As termoeletricas ficam **à** leste da cidade.
 - C) A revisão tarifária foi entregue **à** ela.
 - D) Os diretores estão **à** procura de entendimento.
17. A expressão “**em vez de**”, **linha 38**, revela idéia de
- A) concessão.
 - B) substituição.
 - C) oposição.
 - D) retificação.
18. O vocábulo “**para**”, **linha 46**, revela idéia de
- A) finalidade.
 - B) condição.
 - C) causa.
 - D) explicação.
19. De acordo com a passagem “**após a suspensão, pela Petrobras, do fornecimento de gás natural**”, **linhas 44 e 45**, deduz-se que a Petrobras
- A) parou a produção de gás natural.
 - B) distribuiu gás natural.
 - C) suspendeu o fornecimento de gás natural.
 - D) alimentou as termoeletricas com gás natural.

20. Predominam no **texto I** e no **texto II**, respectivamente,
- A) a dissertação e a descrição.
 - B) a descrição e a dissertação.
 - C) a dissertação e a narração.
 - D) a narração e a descrição.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Sobre o GNV, assinale a alternativa que contém uma afirmação verdadeira.
- A) O GNV é armazenado em temperaturas mais elevadas do que o GNL.
 - B) Os cilindros de GNV podem, de acordo com a legislação, ultrapassar os limites do veículo produzido em série.
 - C) As emissões produzidas pelo GNV, quando comparadas com a gasolina e o álcool, têm teores de aldeídos levemente superiores.
 - D) O GNV é armazenado sob pressões mais elevadas que o GNL.
22. Sobre o GNL, assinale o **INCORRETO**.
- A) O GNL é liquefeito abaixo de -160 °C.
 - B) Para utilização do GNL, as principais etapas são: liquefação, transporte marítimo, regaseificação, ao chegar ao destino, e distribuição.
 - C) No Brasil, a única empresa que está comercializando o GNL é a Armenian Liquefied Gás Corporation do Brasil.
 - D) O GNL é armazenado sob pressões superiores ao GN e GLP.
23. Assinale a alternativa que contém uma afirmação verdadeira.
- A) O GN possui densidade menor do que a do GLP e a do próprio Ar.
 - B) O GN e o GLP podem ser usados em veículos automotores, menos no Brasil que proíbe o uso do GLP em veículos automotores.
 - C) O GLP e o GN são gases com análises cromatográficas, totalmente, diferentes quanto aos percentuais de metano, etano, propano e butano encontrados em cada um deles.
 - D) O GLP, na fase de vapor, comporta-se da mesma forma do GN; e na fase líquida, comporta-se de maneira semelhante ao GNL.

24. No Brasil, quando obtemos a medição do gás comercializado, os volumes nos são apresentados nas condições de temperatura e pressão seguintes:
- A) Temperatura: 0,0 °C e Pressão: 1,0 atm.
 - B) Temperatura: 293,15 °K e Pressão: 101,325 kPa.
 - C) Temperatura: 273,25 °C e Pressão: 14,7 PSIA.
 - D) Temperatura: 25 °C e Pressão: 1 bar.
25. Sobre o GN, podemos afirmar, corretamente, que
- A) é usado, através de processo de síntese, para produção de álcool isopropílico.
 - B) possui elevado limite de inflamabilidade.
 - C) em sistemas de co-geração com gás natural, o calor contido nos gases de escape tem como destinação produzir vapor e ar quente gerando mais energia elétrica.
 - D) sofre combustão a uma temperatura bem mais alta do que a da gasolina.
26. Na indústria, quando é utilizado para produzir energia térmica, o gás natural
- A) tem componentes, tais como etano e propano, submetidos à combustão, com variação de entalpia negativa e variação de entalpia positiva, respectivamente.
 - B) é processado com ar, ocorrendo reações cujas variações de entalpia são negativas.
 - C) sofre combustão, em situações atérmicas, sem variações de entalpia.
 - D) é submetido a reações de combustão, cujas variações de entalpia são positivas.
27. Sobre a ABNT, são feitas as seguintes afirmações, que você deve classificar como verdadeiras (V) ou falsas (F).
- () Quem atesta a qualidade e aptidão ao uso do produto é o Certificado de Marca de Segurança ABNT.
 - () Quem atesta que um produto está em conformidade com critérios ambientais de excelência estabelecidos para uma determinada categoria de produtos e identifica os produtos com menor impacto ambiental em relação a outros produtos comparáveis, disponíveis no mercado é o Certificado de Sistemas de Gestão Ambiental ABNT.
 - () O Certificado do Rótulo Ecológico ABNT - Qualidade Ambiental atesta a conformidade de seu sistema em relação aos requisitos da norma em referência (ABNT NBR ISO 14001:1996).
- Assinale a alternativa que contém a seqüência correta, de cima para baixo.
- A) V, V, V
 - B) F, V, F
 - C) F, F, V
 - D) V, F, V
28. Em relação à ISO 9000, quando uma empresa atende aos requisitos internacionais estabelecidos pela norma, ela passa a utilizar um sistema gerencial voltado para a qualidade, que possui
- A) informalidade de procedimentos, instruções e registros de trabalho em todas as atividades que afetam a qualidade.
 - B) gerenciamento adequado dos recursos humanos e materiais necessários para as operações da empresa; compromisso com a qualidade, desde os níveis mais elevados até os níveis menores, nas condições dos operadores, e informalidade de procedimentos, instruções e registros de trabalho em todas as atividades que afetam a qualidade.
 - C) sistema automático de monitoramento dos processos, através de indicadores, e tomada de ações quando os objetivos pré-estabelecidos não são alcançados.
 - D) gerenciamento adequado dos recursos humanos e materiais necessários para as operações da empresa; monitoramento dos processos, através de indicadores, e tomada de ações quando os objetivos pré-estabelecidos não são alcançados, e compromisso com a qualidade desde os níveis mais elevados, até os níveis menores, nas condições dos operadores.
29. Na comunicação empresarial, o processo através do qual os indivíduos recebem, organizam e interpretam as mensagens dos órgãos dos sentidos para dar alguma ordem e significado às demandas do ambiente, é denominado de
- A) motivação.
 - B) percepção.
 - C) atitude e cooperação.
 - D) competição.
30. Na busca de um melhor relacionamento com os clientes, por exemplo, o modo como os indivíduos lidam com suas emoções e com as das pessoas ao seu redor implica autoconsciência, motivação, persistência, empatia e entendimento, além de características sociais como persuasão, cooperação, negociações e liderança. Todo esse importante conjunto de ações identifica-se como
- A) Desenvolvimento de Equipe Multidisciplinar.
 - B) Competência Gerencial Participativa.
 - C) Inteligência Emocional.
 - D) Competência Individual Focada na Comunidade.

31. Na busca da conquista do cliente, o indivíduo desenvolve um conjunto de ações estratégicas, atitudes e comportamentos que conduzem a trajetória pessoal e profissional para um sucesso, por meio de qualidades e habilidades inatas ou adquiridas do indivíduo, as quais, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis à realização dos seus próprios objetivos. Essa definição refere-se a
- A) Estrutura de Personalidade.
 - B) Administração de Conflitos.
 - C) Comportamento Grupal.
 - D) Marketing Pessoal.
32. Em relação à comunicação, assinale o **INCORRETO**.
- A) O processo de comunicação humana exige quatro elementos básicos: emissor/transmissor; mensagem; receptor e canal/meio/veículo.
 - B) A palavra comunicar vem do Latim *communicare* e significa “pôr em comum”.
 - C) Não há comunicação se não houver compreensão.
 - D) Como a Companhia de Gás do Ceará (CEGÁS) divulgou este concurso através do site www.cegas.com.br, no contexto acima, Cegás é o conteúdo.
33. Para a elaboração de um orçamento comercial, existem parâmetros básicos. Assinale a alternativa que **NÃO** contém um desses parâmetros.
- A) Composição dos custos do produto.
 - B) Discriminação detalhada do produto, ou a ficha técnica.
 - C) Cláusulas sobre os direitos e deveres entre as partes envolvidas.
 - D) Datas e prazos importantes.
34. Considere a lista de informações a seguir.
- I. Para agregação de valor no marketing da empresa, existem estratégias mercadológicas com variáveis controláveis e não controláveis. Como exemplo de variável controlável, temos o preço, e como exemplo de variável incontrolável, a tecnologia.
 - II. Dentre as características a serem destacadas para o profissional de vendas, uma das mais relevantes é a orientação por resultados, que pode ser definida atingindo a meta estabelecida de vendas.
 - III. Os benefícios obtidos pelos clientes, em uma transação de aquisição de bens, produtos e serviços, se dividem em funcionais e emocionais.
- IV. Os sistemas de co-geração de energia recorrentes ao uso do gás natural têm como argumentos desfavoráveis às suas aplicações o fato de que apresentam relações consumo/descarga de água menores, via ciclos combinados com queima do gás natural.
- Assinale a alternativa que contém os itens correspondentes às duas informações que **NÃO** são importantes para o exercício de seu cargo de assistente técnico.
- A) I e II
 - B) II e III
 - C) I e IV
 - D) II e IV
35. Sobre os elementos que constituem a área de trabalho do AutoCAD, assinale o correto.
- A) Área Gráfica: é o local onde visualizaremos e utilizaremos todos os comandos de construção, visualização e modificação de um desenho. Esta área possui dimensões infinitas.
 - B) Ícones de Atalho: mostram a posição em que você se encontra na área gráfica; assumem também outras formas, quando selecionam objetos.
 - C) Contador de Coordenadas: é o valor numérico da posição do cursor de tela. Esta unidade deve ser em milímetros, metros ou polegadas, pois o AutoCAD só trabalha com unidades pré-definidas no desenho e todos os desenhos serão feitos nesta escala.
 - D) Cursor de Tela: é um ícone que pode tornar mais rápido nosso trabalho, pois poupamos de ter que digitar um comando na linha de comando ou de entrarmos no menu de barras para ativá-lo.
36. No manuseio do AutoCAD trabalhamos com inúmeras funções, entre elas o Otrack On/Off e o Snap On/Off que foram definidas em duplicidade como:
- Ia. SNAP ON/OFF é a função que liga e desliga o tabulador Snap, que tabula o cursor de tela na dimensão selecionada para que possamos desenhar com um pouco mais de precisão.
 - Ib. SNAP ON/OFF é a função que ativa e desativa o tabulador Snap que, na verdade, é a linha de comando do AutoCAD, só que ampliado, mostrando mais linhas de comandos no monitor e dentro de uma janela.

- IIa. OTRACK ON/OFF é a função que liga e desliga o OTrack (*Object Snap Tracking*), que nos ajuda a desenhar objetos em ângulos específicos ou em relações com outras entidades.
- IIb. OTRACK ON/OFF é a função que liga e desliga o Otrack (*Object Snap Tracking*), que é uma grade de referência para a estruturação do desenho.

Os itens que contêm a descrição correta destas duas funções são

- A) Ia e IIb.
B) Ib e IIa.
C) Ia e IIa.
D) Ib e IIb.
37. Sobre a instalação dos kits de GNV, são feitas as seguintes afirmações:
- I. Os cilindros de GNV podem armazenar GLP, mas os cilindros de GLP não suportam a pressão de armazenamento do GNV.
- II. A principal razão das fábricas não concordarem em colocar os cilindros de GNV embaixo dos carros é, na verdade, devido à estética que fica comprometida e à possibilidade de criar pânico nos consumidores, porém, o reservatório de GNV é suficientemente resistente a qualquer tipo de impacto.

Sobre as duas afirmações anteriores, assinale o correto.

- A) Ambas são falsas.
B) Ambas são verdadeiras.
C) A I é verdadeira e a II é falsa.
D) A I é falsa e a II é verdadeira.

38. Em um concurso, foram apresentadas as medidas de temperatura e pressão constantes das tabelas, a seguir, e foi solicitado que as mesmas fossem convertidas para °K e em kg/cm².

Temperatura	
T1	68 °F
T2	527,67 °R

Pressão	
P1	980,665 bar
P2	579,1806 polegadas de mercúrio

Após convertidas as medidas, os valores encontrados são:

- A) T1 = 293,15 °K; P1 = 1000 kg/cm²; T2 = 293,15 °K; e P2 = 20 kg/cm².
B) T1 = 373,15 °K; P1 = 1200 kg/cm²; T2 = 373,15 °K; e P2 = 57,91806 kg/cm².
C) T1 = 293,15 °K; P1 = 980,665 kg/cm²; T2 = 273,15 °K; P2 = 579,1806 kg/cm².
D) T1 = 341,15 °K; P1 = 1000 kg/cm²; T2 = 373,15 °K e P2 = 20 kg/cm².

39. Considere os seguintes itens:

- I. Melhorias no desempenho ambiental global e de conformidade.
II. Promoção da previsibilidade e da coerência na gestão das obrigações ambientais.
III. Utilização mais eficaz dos escassos recursos destinados à gestão ambiental.
IV. Diminuição da influência da ação pública sobre as partes interessadas.

Como potencial benefício promovido pela ISO 14001 para o Sistema de Gestão Ambiental, podemos apontar, corretamente,

- A) somente os itens I e III.
B) somente os itens I, II e III.
C) todos os itens.
D) somente o item II.

40. O Gás Natural pode ser utilizado para

- A) a produção de energia térmica, para cozimento de alimentos, e produção de energia mecânica para sistemas automotivos.
B) a produção de matéria-prima para a fabricação de plásticos, fertilizantes e borracha sintética.
C) a fabricação de eteno e propeno.
D) substituir o gás sintético (GNS), que tem o mesmo número de Wobbe e o mesmo PCI do gás natural.

41. Assinale a alternativa que contém uma afirmação verdadeira.

- A) Registro geral de corte trata-se de uma estação, tipo *manifold*, usada para entrega e recebimento de gás natural, principalmente, quando a operação desejada é o corte do gás.
B) Regulador de pressão é um dispositivo colocado na linha de gás para reduzir, controlar ou manter a pressão.
C) Pig instrumentado é um sistema utilizado para deslocar produtos dentro de um gasoduto.
D) Injetor é um dispositivo destinado a interromper o fornecimento de gás para um queimador.

42. Em relação à área comercial, assinale o **INCORRETO**.
- A) A diferença entre marketing e vendas está no seguinte: se você começa com os clientes, consumidores, ou grupos que deseja atender bem – isso é marketing. Se você começa com um conjunto de produtos que tem e deseja empurrar para qualquer mercado que possa encontrar, isso é venda.
 - B) Em economia, negócio é referido como um comércio ou empresa, que é administrado por pessoa(s), para captar recursos financeiros para gerar bens e serviços e, por consequência, proporciona a circulação de capital giro entre os diversos setores.
 - C) No Direito brasileiro, o comércio é a interposição habitual na troca, visando obter lucro. Assim, são três os elementos que separam o ato de comércio dos demais atos jurídicos: a mediação (no sentido de que o comerciante não é o consumidor ou produtor), o fim lucrativo (a atividade não pode ser gratuita) e a habitualidade.
 - D) Produto, definido na indústria, é algo que pode ser oferecido em um mercado para satisfazer a um desejo ou necessidade.
43. Em uma empresa multinacional recém inaugurada no Ceará, você foi convidado a conhecer o "Pit Stop" para abastecimento de Gás Natural em empilhadeiras. Chegando lá você observou que a medida de volume era processada em pé cúbico ou em galões. No momento da visita, você anotou as seguintes medidas:
- $V1 = 670,9787 \text{ pé}^3$ e $V2 = 5019,269 \text{ galões}$.
- Assinale a alternativa que contém o valor equivalente dessas duas medidas, em m^3 .
- A) $V1 = V2 = 20 \text{ m}^3$
 - B) $V1 = 19,5 \text{ m}^3$; $V2 = 20 \text{ m}^3$
 - C) $V1 = V2 = 19 \text{ m}^3$
 - D) $V1 = V2 = 19,5 \text{ m}^3$
44. As técnicas de venda incluem técnicas para permitir sucesso na colocação de um produto no mercado. No caso de gás natural, não é diferente. Assinale a alternativa que contém a melhor seqüência das técnicas de venda usuais.
- A) Abordagem – Introdução – Fechamento e Demonstração.
 - B) Introdução – Abordagem – Demonstração e Fechamento.
 - C) Introdução – Demonstração – Fechamento e Demonstração.
 - D) Abordagem – Introdução – Demonstração e Fechamento.
45. Sobre as táticas de negociação, são feitas as seguintes afirmações que você deve classificar como verdadeiras (V) ou falsas (F).
- () O primeiro passo no planejamento de cada negociação é determinar os objetivos. O que se quer obter? Somente quando se conseguir responder a esta pergunta, pode-se determinar, de forma eficiente, os passos seguintes da sua negociação.
 - () A escolha do local da reunião deve levar em conta as infra-estruturas, o conforto e a neutralidade do local. A vantagem do terreno neutro é que nenhuma das partes joga em casa. Significa, também, que os dois lados têm que ter os seus especialistas e materiais no local, o que pode exigir alguns esforços ao nível da organização.
 - () Os objetivos podem ser divididos nas seguintes categorias: objetivos ideais, objetivos realistas e objetivos mínimos.
- Assinale a alternativa que contém a seqüência correta, de cima para baixo.
- A) F, F, F
 - B) F, V, F
 - C) V, F, V
 - D) V, V, V
46. Na negociação com o cliente, certas práticas devem ser utilizadas e outras não. Considere a seguinte listas de práticas.
- I. Se não conseguir, mesmo, viver com um compromisso proposto, não hesite em recusá-lo.
 - II. Comece a falar se não tiver algo de relevante para dizer, pois você não pode demonstrar que está sem assunto.
 - III. Responda imediatamente com 'sim' ou 'não' às perguntas, assim você estará demonstrando que tem raciocínio rápido.
 - IV. Seja flexível, de forma a adaptar-se à situação e às reações do seu adversário. Lembre-se de que a flexibilidade não é sinal de insegurança ou fraqueza, mas de estar alerta e compreender a questão,
 - V. Faça demasiadas concessões no início das negociações.
 - VI. Escute com atenção e nunca ridicularize o adversário.

São práticas que devem ser utilizadas, as dos itens

- A) II, III e V, apenas.
- B) I, III, IV e VI, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, IV e VI, apenas.

47. Sobre Estratégias de Vendas, assinale o **INCORRETO**.

- A) É através do plano de vendas que planejamos, direcionamos e controlamos as atividades de vendas de uma organização, para organizar de forma pró-ativa seus esforços de venda a atingir suas metas propostas.
- B) Os gerentes de marketing e vendas devem ter consciência das recomendações que o mercado exige, tais como: identificar as incertezas (econômicas, sociais, demográficas, políticas); determinar os fatores que podem ocorrer para mudar a demanda do setor; trabalhar sempre com pressuposições (pessimista/otimista/realista); analisar como a estrutura da empresa será impactada por cada pressuposição (observando sempre o mercado); prever os resultados de cada ambiente.
- C) Os representantes e vendedores devem estudar os clientes para conhecer melhor suas necessidades, customizar a oferta, fazendo constantes alterações em seu *merchandising*, e, acima de tudo, empregar os argumentos adequados à efetivação da venda.
- D) A primeira qualidade que o produto deve ter é a qualidade produtiva dos seus fabricantes; e a segunda, superar as expectativas dos clientes.

48. A figura, a seguir, representa um cronograma de físico financeiro.

Atividade	CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO			
	Mês 1		Mês N	
	BANCO	Propo- nente*	BANCO	Propo- nente*
Atividade 1				
Ocorrência 1				
Ocorrência 2				
Ocorrência 3				
Total BANCO	-		-	
Total do Proponente		-		-
Total Geral				

Assinale a alternativa que contém uma afirmação verdadeira.

- A) O objetivo do Cronograma Físico-financeiro é apresentar a previsão de desembolsos no decorrer do tempo de execução proposto pelo projeto.
 - B) No esboço do cronograma físico financeiro, a ATIVIDADE representa a descrição do agrupamento das ocorrências (Ex.: Sistema de Segurança).
 - C) A linha Total do Proponente deverá registrar o valor proposto de contrapartida ou valores provenientes de apoio de terceiros, ao projeto. A apresentação de contrapartida é opcional. Quando não houver contrapartida, essa linha poderá ficar em branco.
 - D) A coluna do Proponente é obrigatória e, nela, o valor do gasto por ocorrência deverá ser registrado no mês previsto de desembolso, apenas para ocorrências de responsabilidade do banco.
49. Os EVTEs são constituídos pela coleta de informações para cada projeto, caracterização do ambiente de negócios (mercado, competidores, parceiros etc.), projeção de receitas e despesas, cálculo dos indicadores de valoração, elaboração do documento EVTE e projeção de fluxo de caixa descontado. O projeto pode ser desenvolvido em três fases que serão descritas de forma aleatória:
- I. Uma fase consiste em atribuir, aos participantes do projeto, características empreendedoras bem como o conhecimento e entendimento das funções da tecnologia.
 - II. Outra fase está ligada a prospecção de dados iniciais, caracterização da tecnologia e análise de mercado.
 - III. A outra fase aborda os estudos de viabilidade técnica e econômica, como análise do produto, estudos econômico-financeiros, considerações de mercado e análise de riscos.

Essas três fases acima apresentadas estão na seqüência correta. Assinale a alternativa que contém os nomes das fases I, II e III, respectivamente.

- A) Treinamento – Relatório de Diligência – Plano de Negócios.
- B) Plano de Negócios – Treinamento – Relatório de Diligência.
- C) Treinamento – Plano de Negócios – Relatório de Diligência.
- D) Relatório de Diligência – Treinamento – Plano de Negócios.

50. Sobre o gás natural, assinale o **INCORRETO**.

- A) A ABNT não permite que se utilize o GN através de instalações de GLP.
- B) Os principais usos do gás natural são como: Gás Natural Industrial, Gás Natural Veicular, Gás Natural Residencial e Gás Natural Residencial.
- C) Uma rede de gás é uma malha de tubos, especialmente projetada para distribuir o gás natural para os consumidores, sem interrupção e com segurança.
- D) A composição do gás natural e do GLP contemplam os gases metano, etano, propano e butano, pesados e inertes. A diferença está no percentual de cada um deles. Por exemplo, no GN, há cerca de 90% de metano, enquanto no GLP, somente 1 a 2% desse mesmo gás.