

INSTRUÇÕES

LEIA COM ATENÇÃO

1. Este Caderno de Prova, com páginas numeradas de **1 a 13**, é constituído de **50 (cinquenta)** questões objetivas, cada uma com cinco alternativas, assim distribuídas:

01 a 10 – Língua Portuguesa

11 a 15 – Raciocínio Lógico

16 a 20 – Noções de Informática

21 a 50 – Conhecimentos Específicos

2. Caso o Caderno de Prova esteja incompleto ou tenha qualquer defeito de impressão, solicite ao fiscal que o substitua.

3. Sobre a Marcação da Folha de Respostas

As respostas deverão ser, obrigatoriamente, transcritas com caneta esferográfica de tinta preta não porosa para a Folha de Respostas, que será o único documento válido para correção. Não haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato.

- 3.1. Para cada questão existe apenas uma alternativa que a responde acertadamente. Para a marcação da alternativa escolhida na **FOLHA DE RESPOSTAS**, pinte completamente o campo correspondente.

Exemplo: Suponha que para determinada questão a alternativa **C** seja a escolhida.

N.º da Questão
<input type="radio"/> A
<input type="radio"/> B
<input checked="" type="radio"/> C
<input type="radio"/> D
<input type="radio"/> E

- 3.2. Será invalidada a questão em que houver mais de uma marcação, marcação rasurada ou emendada, ou não houver marcação.

3.3. Não rasure nem amasse a **FOLHA DE RESPOSTAS**.

4. A duração da prova é de **quatro** horas, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da **FOLHA DE RESPOSTAS** e à **coleta de impressão digital**.
5. Todos os espaços em branco, neste caderno, podem ser utilizados para rascunho.
6. Será permitida a saída de candidatos da sala de prova **somente** após decorridas **duas horas e trinta minutos** do início da prova. Nesse caso, o candidato deverá entregar, **obrigatoriamente**, ao fiscal o Caderno de Prova e a Folha de Respostas.
7. O candidato que insistir em sair da sala de prova antes de transcorridas **duas horas e trinta minutos** do início da prova deverá assinar **Termo de Ocorrência** declarando **desistência** do Concurso.
8. Será permitida a saída de candidatos levando o Caderno de Prova **somente após três horas e trinta minutos** do início da prova.
9. É vedado ao candidato copiar as marcações feitas na Folha de Respostas.
10. Terminada a prova, o candidato deverá, **obrigatoriamente**, entregar ao fiscal a **FOLHA DE RESPOSTAS**.

LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia o texto de João Ubaldo Ribeiro para responder às questões de 01 a 10.

Em defesa do padrão nacional

- 1 Não entendo nada de mulher, claro. Aliás, ninguém entende, nem mesmo Freud, que, num momento de aparente exasperação, perguntou o que as mulheres querem e morreu sem saber.
- Sou provocado a aventurar-me em terreno tão resvaladiço por causa das notícias, cada vez mais freqüentes, de moças que, na busca de atingir o padrão de beleza vigente, caem vítimas de anorexia nervosa e morrem. Ninguém gosta de
- 5 saber desses acontecimentos tristes, motivados pela ânsia de identificação com o modelo hegemônico ou, mais patético ainda, pelo afã de ter sucesso numa carreira equivocadamente julgada fácil, mas difícilíssima e penosíssima, onde um número enorme de jovens se perde todos os anos. Mas, claro, só aparecem as lindas e bem sucedidas, cuja vida para seus admiradores é um mar de rosas de festas e glamour.
- E que padrão de beleza é esse, será mesmo, digamos, "natural", será de fato o preferido por homens e mulheres que
- 10 não estão comprometidos com o conhecido "Barbie look"? Quanto às mulheres, massacradas sem clemência por gostosas irretocáveis (na verdade retocadas pelo Photoshop), que não têm uma manchinha na pele, uma estriazinha escondida, uma celulitezinha e ostentam dotes de uma perfeição na verdade fictícia, não posso falar muito. Mas quanto aos homens posso, porque ouço a opinião de muitos deles e não só saudosistas do modelo violão (em inglês "hour-glass look", aparência de ampulheta), mas jovens também.
- 15 Em primeiro lugar, devo afirmar enfaticamente, não por demagogia ou qualquer interesse subalterno, mas em função de uma permanente pesquisa sociológica informal, existe vasto e devotado mercado para as gordinhas e até para as mais gordinhas do que as gordinhas.
- Mulher tem que ter cintura, violão ou ampulheta não interessa, mas é vital a formosa concavidade entre as costelas e as ancas. Creio mesmo que, consultada a opinião pública, tanto de homens como de mulheres, mesmo as descinturadas por
- 20 uma malhação perversa, a maioria concordaria em que mulher tem que ter cintura, faz parte da figura feminina, é clássico, e até constituinte do doce mistério das mulheres. E há muitas gordinhas, sim senhor, mantidas no modelo violão. Está bem, violoncelo, mas com a cintura no lugar. E sei que as descinturadas, conscientemente ou não, também sabem disso, porque noto, entre as muito fotografadas, que elas procuram sempre posar curvando os quadris para um lado, fingindo ainda ter a cintura insensatamente perdida.
- 25 Agora, para alegria dos violonófilos e cinturistas, chega evidência científica de que o padrão esquelético ou Barbie nunca esteve com nada, não deverá estar com nada no futuro e só está com alguma coisa no presente devido a interesses de mercado circunstanciais. Diz aqui numa revista científica que o doutor indiano Devendra Sinhg, da Universidade do Texas, chefiando uma equipe que analisou centena de milhares de textos literários ocidentais, onde eles refletiam as preferências estéticas de suas épocas, chegou à conclusão de que a cintura, notadamente a cintura fina, sempre foi elogiadíssima nas
- 30 mulheres e tida como um elemento básico de sua beleza. E, mais ainda, não se trataria de algo arbitrário na evolução da espécie, mas relacionado com a saúde. As que têm cintura - a-ha! - têm mais saúde. Isto sem dúvida abre horizontes quicá radiosos para muitos de nós, homens ou mulheres, hoje escravizados pelo pensamento único imposto por estetas de meia-tigela.
- Espero que o país se una em torno do restabelecimento do legítimo padrão nacional e que a mulher brasileira,
- 35 pioneira natural solertemente desviada por uma falsa modernidade colonizada, reassuma sua estatuésca e inimitável majestade de Vênus tropical, das cheinhas às magrinhas, todas com cintura e bunda, o Criador seja louvado.

(O Estado de São Paulo, 14/01/2007.)

QUESTÃO 01

Em relação ao gênero, pode-se afirmar que o texto é

- A) artigo de opinião sobre tema da contemporaneidade.
- B) ensaio de divulgação científica.
- C) relato de experimento.
- D) editorial que apresenta bibliografia comentada.
- E) crônica de cunho intimista.

QUESTÃO 02

Que intencionalidade estrutura o texto?

- A) Contrapor os ideais de beleza de homens e mulheres.
- B) Questionar os padrões de beleza feminina, a partir de discussões recentes sobre distúrbios alimentares.
- C) Corroborar as opiniões correntes na indústria da moda sobre elegância e beleza.
- D) Fazer um elogio às mulheres que buscam vencer no mercado de trabalho.
- E) Criticar regimes feitos sem acompanhamento médico, o que leva à anorexia.

QUESTÃO 03

A argumentação de João Ubaldo caracteriza-se também por

- A) apresentar falas diretas de pessoas ligadas à moda.
- B) antecipação de contra argumento.
- C) distanciar-se do seu leitor, tratando-o por senhor.
- D) uso de perguntas que quebram a seqüencialidade, introduzindo novo assunto.
- E) descompromisso em persuadir o leitor, com uma linguagem predominantemente objetiva, denotativa.

QUESTÃO 04

Em relação à linguagem do texto, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () A ocorrência de neologismos como *violonófilos* e *cinturistas* garante expressividade ao texto.
- () O uso de interjeições como *a-ha* e *claro* caracteriza o registro formal adotado para o texto.
- () A parodização de discurso solene causa efeito de humor: *Espero que o país se una em torno do restabelecimento do legítimo padrão nacional e que a mulher brasileira, pioneira natural solertemente desviada por uma modernidade colonizada, reassuma sua estatuésca e inimitável majestade...*
- () A opção pelo diminutivo tem objetivo irônico, depreciador em: *...que não têm uma manchinha na pele, uma estriazinha escondida, uma celulítezinha.*

Assinale a seqüência correta.

- A) V, F, V, V
- B) F, V, F, V
- C) V, V, V, V
- D) F, F, V, V
- E) V, F, V, F

QUESTÃO 05

Em relação à coesão textual, marque a afirmativa correta.

- A) Em *Allás, ninguém entende*, o conector introduz oposição em relação à frase anterior (linha 1).
- B) A expressão *a formosa concavidade entre as costelas e as ancas* tem como referente o termo *ampulheta* (linha 18).
- C) Em *Agora, para alegria dos violonófilos e cinturistas, chega evidência científica*, o termo *agora* introduz idéia alternativa, sem expressar temporalidade (linha 25).
- D) A repetição de *quanto* estabelece coordenação entre duas orações seqüentes (linhas 10 e 12).
- E) O conector *não só ...mas também* relaciona idéias contrastantes, de adversidade (linha 13).

QUESTÃO 06

Assinale o trecho do texto em que o adjetivo permanece no grau normal, sem assumir a forma superlativa.

- A) *notícias, cada vez mais freqüentes*
- B) *as mais gordinhas do que as gordinhas*
- C) *carreira difícilima, penosíssima*
- D) *número enorme de jovens*
- E) *terreno tão resvaladiço*

QUESTÃO 07

Assinale o trecho em que há exemplo de conotação.

- A) *uma equipe que analisou centena de milhares de textos literários ocidentais*
- B) *Ninguém gosta de saber desses acontecimentos tristes*
- C) *a maioria concordaria em que mulher tem que ter cintura*
- D) *elas procuram sempre posar curvando os quadris para um lado*
- E) *reassuma sua estatuessa e inimitável majestade de Vênus tropical*

QUESTÃO 08

Assinale a alternativa em que a vírgula separa apostro, tal como em: *Diz aqui numa revista científica que o doutor indiano Devendra Sinhg, da Universidade do Texas, chefiando...*

- A) Isto sem dúvida abre horizontes quicá radiosos para muitos de nós, homens e mulheres, hoje escravizados pelo pensamento único imposto por estetas de meia-tigela.
- B) a maioria concordaria em que mulher tem que ter cintura, faz parte da figura feminina, é clássico, e até constituinte do doce mistério das mulheres.
- C) Sou provocado a aventurar-me em terreno tão resvaladiço por causa das notícias, cada vez mais freqüentes, de moças que, na busca de atingir o padrão de beleza vigente, caem vítimas de anorexia nervosa e morrem.
- D) E há muitas gordinhas, sim senhor, mantidas no modelo violão.
- E) E, mais ainda, não se trataria de algo arbitrário na evolução da espécie, mas relacionado com a saúde.

QUESTÃO 09

Sobre estruturas morfossintáticas do texto, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A oração *o Criador seja louvado!* equivale a *Louve-se o Criador!*, com verbo no imperativo, expressando ordem ou convite.
- B) Em *só aparecem as lindas e bem sucedidas*, o verbo concorda em número e pessoa com o sujeito posposto.
- C) São intransitivos todos os verbos do período: *Aliás, ninguém entende, nem mesmo Freud, que, num momento de aparente exasperação, perguntou o que as mulheres querem e morreu sem saber.*
- D) O termo *conclusão* funciona como adjunto adverbial em: *chegou à conclusão de que a cintura... sempre foi elogiadíssima*
- E) *Gostosas irretocáveis* funciona como agente da passiva em: *mulheres, massacradas sem clemência por gostosas irretocáveis.*

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa em que *mesmo* possui sentido semelhante ao que revela no trecho: *mesmo as descinturadas por uma malhação perversa* (linhas 19 e 20).

- A) Sinto o mesmo que você.
- B) Mesmo que seja convidado, não irei.
- C) Qualquer um pode se candidatar, mesmo eu ou você.
- D) E que padrão de beleza é esse, será mesmo "natural"?
- E) Seria bom que todas as escolas tivessem o mesmo nível de qualidade.

RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 11

A contra-positiva da proposição "se beber, não dirija" é:

- A) Se não beber, dirija.
- B) Se não dirigir, beba.
- C) Se beber, dirija.
- D) Se não dirigir, não beba.
- E) Se dirigir, não beba.

QUESTÃO 12

Dizer que “Carlos planta soja ou Ana não planta algodão” é logicamente equivalente a dizer:

- A) Se Carlos planta soja, então Ana não planta algodão.
- B) Se Ana planta algodão, então Carlos planta soja.
- C) Se Carlos não planta soja, então Ana planta algodão.
- D) Se Ana planta algodão, então Carlos não planta soja.
- E) Carlos não planta soja e Ana não planta algodão.

QUESTÃO 13

Se é falsa a afirmação “Todo brasileiro é um forte”, então é verdade que

- A) existe brasileiro forte.
- B) todo brasileiro é não forte.
- C) todo forte é não brasileiro.
- D) existe pelo menos um brasileiro não forte.
- E) todo forte é brasileiro.

QUESTÃO 14

Se é verdade que “alguns atletas são cantores” e “nenhum médico é cantor”, também é necessariamente verdade que

- A) algum atleta não é médico.
- B) algum atleta é médico.
- C) algum médico é atleta.
- D) algum cantor não é atleta.
- E) algum cantor é médico.

QUESTÃO 15

Sobre as cidades de origem de três mato-grossenses, Carlos, Henrique e Arquimedes, sabe-se que eles nasceram em três cidades distintas e que:

- ▶ Carlos é de Várzea Grande ou Henrique é de Cuiabá.
- ▶ Henrique é de Cuiabá ou Arquimedes é de Várzea Grande.
- ▶ Carlos é de Rondonópolis ou Arquimedes é de Cuiabá.
- ▶ Arquimedes é de Várzea Grande ou Carlos é de Rondonópolis.

A partir dessas afirmações, pode-se concluir que as cidades de origem de Carlos, Henrique e Arquimedes são, respectivamente:

- A) Rondonópolis, Cuiabá e Várzea Grande.
- B) Cuiabá, Rondonópolis e Várzea Grande.
- C) Rondonópolis, Várzea Grande e Cuiabá.
- D) Várzea Grande, Cuiabá e Rondonópolis.
- E) Várzea Grande, Rondonópolis e Cuiabá.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Impressora *laser*, *scanner* e *pen drive* são dispositivos periféricos, respectivamente, de

- A) saída; entrada e saída; entrada.
- B) entrada; saída; entrada e saída.
- C) saída; entrada; entrada e saída.
- D) entrada; entrada e saída; saída.
- E) entrada e saída; saída; entrada.

QUESTÃO 17

Qual a tarefa que **NÃO** pode ser realizada diretamente com o programa Windows Explorer do Windows XP?

- A) Abrir uma *homepage* da *web*.
- B) Copiar um arquivo de uma pasta para outra.
- C) Conferir o espaço disponível em um disco.
- D) Editar um arquivo tipo DOC.
- E) Executar um outro programa.

QUESTÃO 18

O botão  representa, no MS-Word 2003, uma ação de

- A) coloração do interior de uma figura.
- B) execução de um software gráfico.
- C) cópia de uma formatação de texto.
- D) inserção de uma figura no documento.
- E) criação de um texto no WordArt.

QUESTÃO 19

Assinale a alternativa que apresenta procedimento para, no MS-Excel 2003, selecionar simultaneamente a área **B3:D7** e a coluna **H**, a fim de executar uma única ação de formatação que se aplique a ambas.

- A) Digitar, na barra de fórmulas, o texto de metacomando **#SELECT(B3:B7;H)**
- B) Digitar **B3:D7;H:H** na caixa de nome que está localizada à esquerda da barra de fórmulas.
- C) Usar o menu **Formatar** e, após escolher a opção de formatação, digitar a referência na caixa de diálogo do comando.
- D) Usar o comando **Ir para**, do menu **Editar**, e digitar a referência na caixa de diálogo que surgir.
- E) Usando o mouse, selecionar a área **B3:D7** e, mantendo pressionada a tecla **Alt**, clicar em qualquer célula individual da coluna **H**.

QUESTÃO 20

No Internet Explorer 6, a ativação do comando **Histórico**, localizado no sub-menu **Barra do Explorer** do menu **Exibir**, gera

- A) uma lista com as atualizações e complementos do navegador, na própria área de navegação.
- B) a lista com os créditos a todos os profissionais que contribuíram na construção do navegador na Microsoft.
- C) uma lista com todos os *links* favoritos do usuário, na própria área de navegação.
- D) o texto, em HTML, que foi criado pelo autor na página *web*, que lhe serve como fonte.
- E) uma lista com sites visitados nas últimas semanas, em uma área separada da janela do navegador.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Em relação à atividade turística na atualidade, assinale a afirmativa correta.

- A) O preço do produto turístico tende a ser mais relevante na decisão do consumidor que outros aspectos, como a qualidade.
- B) Uma forte tendência é o aumento da diversidade da demanda turística e o respeito ao pluralismo étnico-social dos usuários dos serviços turísticos.
- C) A padronização dos serviços e produtos turísticos será prioridade em detrimento da personalização.
- D) O turismo virtual tende a se desenvolver vigorosamente, ameaçando o turismo real.
- E) Uma forte tendência é o aumento na duração das viagens e diminuição da quantidade de viagens turísticas por ano.

QUESTÃO 22

Não faz muito tempo, aproximadamente dez anos, o viajante começou a procurar suas tribos, e o mercado, a criar exatamente os produtos que elas pediam. "A segmentação do turismo é uma tendência planetária", confirma o presidente da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), José Zuquim. Mais do que isso, é uma prática fundamental para a sobrevivência no concorrido mercado.

(Disponível em www.estadao.com.br. Acesso em 13/03/2007.)

Acerca da segmentação tratada no texto, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O objetivo da segmentação do mercado turístico é agrupar consumidores que manifestam comportamentos de compra semelhantes, a fim de maximizar os resultados das estratégias de marketing promovidas.
- () A segmentação do mercado turístico insere-se na área de administração, pois constitui uma estratégia de marketing, portanto, desvinculada do sistema turístico.
- () As agências que trabalham com um único nicho de mercado tornam-se especialistas, diminuindo a concorrência com as grandes operadoras e ampliando suas chances de sucesso.

Assinale a seqüência correta.

- A) V, V, F
- B) V, F, F
- C) F, V, F
- D) F, F, V
- E) V, F, V

QUESTÃO 23

Em relação à concepção atual de hospitalidade, assinale a afirmativa correta.

- A) Receber um cliente em um hotel equivale simplesmente à oferta de serviços de hospedagem, a relação com o hóspede é comercial apenas.
- B) A hospitalidade de um destino turístico está relacionada exclusivamente com as atitudes das pessoas, sem identificação com a qualidade de vida desse destino.
- C) Aspectos como arquitetura, ambientação e conforto, ao contrário da qualidade no atendimento, não se relacionam com a prática da hospitalidade, pois constituem meras questões materiais.
- D) Os proprietários e os empregados de um empreendimento turístico, além de serem responsáveis pelo atendimento aos clientes, devem manter atitudes de responsabilidade social e cidadania, bem como manter a ética e os bons costumes no relacionamento interpessoal.
- E) A hospitalidade em um destino turístico se concentra na comunidade, que tem atitudes hospitaleiras desinteressadas, principal característica da hospitalidade, pois nos estabelecimentos comerciais ocorre uma troca monetária, o interesse final é financeiro.

QUESTÃO 24

Em relação ao Programa de Regionalização do Turismo, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Foi proposto como modelo de gestão descentralizada, coordenada e integrada.
- B) Baseia-se nos princípios da flexibilidade, articulação, mobilização, cooperação intersetorial e interinstitucional e na sinergia de decisões.
- C) Propõe que cada região planeje e desenvolva, conjuntamente, seu potencial turístico.
- D) Refletiu, no Estado de Mato Grosso, na roteirização de produtos turísticos com base nas quatro macrorregiões turísticas.
- E) Criado pela Secretaria de Desenvolvimento do Turismo do Estado de Mato Grosso, visa planejar e desenvolver o potencial turístico do estado.

QUESTÃO 25

Com base nas principais características da oferta turística do Estado de Mato Grosso, é **INCORRETO** afirmar:

- A) A principal segmentação de mercado no Estado de Mato Grosso é o ecoturismo.
- B) O segmento de eventos e negócios vem se desenvolvendo vigorosamente no Estado, principalmente em Cuiabá.
- C) O dimensionamento espacial da demanda turística confirma a predominância do turismo de massa no Estado de Mato Grosso.
- D) Em Mato Grosso, o tipo de turismo predominante é o turismo brando.
- E) Em algumas cidades de Mato Grosso, os serviços de alimentação constituem atrativos turísticos.

QUESTÃO 26

O conceito de turismo pode ser estudado sob perspectivas e por disciplinas diversas, dada a complexidade das relações entre os elementos que o formam. Sobre o assunto, analise as afirmativas.

- I - Há sempre deslocamento físico de pessoas.
- II - A estada no destino nunca é permanente.
- III - Turismo necessariamente implica alojamento no destino.
- IV - Desconsideram-se turismo as atividades realizadas anteriormente à viagem, porém relacionadas a ela.
- V - Turismo inclui todos os serviços e equipamentos colocados à disposição do visitante a fim de satisfazer suas necessidades.

Estão corretas as afirmativas

- A) I, II, III e IV, apenas.
- B) II, III e V, apenas.
- C) I, II e V, apenas.
- D) III, IV e V, apenas.
- E) I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 27

Com base na teoria de planejamento do turismo, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O plano de desenvolvimento turístico é o instrumento norteador de todo o processo de planejamento.
- () Os programas ocupam o lugar mais alto na hierarquia do planejamento turístico.
- () As metas a serem alcançadas são elaboradas com base nos objetivos estabelecidos no planejamento.
- () Diagnóstico é a compreensão futura dos fenômenos turísticos que serão provocados pelo planejamento.
- () Os objetivos são os maiores orientadores do processo de planejamento turístico.

Marque a seqüência correta.

- A) V, F, V, F, V
- B) V, V, F, F, V
- C) F, F, V, F, V
- D) V, F, V, F, F
- E) F, V, F, V, F

QUESTÃO 28

Assinale a alternativa que apresenta correta caracterização do evento dado.

- A) **Convencção:** Promovida isoladamente por grupos empresariais que geralmente reúnem indivíduos de uma determinada empresa, podendo ser realizada por setores distintos ou congregar todos os seus integrantes.
- B) **Conferência:** É uma reunião bastante informal, sem exigir a presença de um presidente de mesa que coordene os trabalhos. É bem interativa, pois são permitidas interrupções se surgirem perguntas do público.
- C) **Feira:** Exibição pública de produção artística, industrial, técnica ou científica, de caráter comercial ou não.
- D) **Exposição:** Exibição pública com o objetivo de venda direta ou indireta, constituída de vários estandes, montados em espaços especiais, onde são expostos produtos e serviços.
- E) **Mesa-Redonda:** É uma reunião ordinária sem requerer um coordenador ou presidente como elemento moderador, permitindo que cada integrante escolha a temática a ser discutida.

QUESTÃO 29

Concurso realizado em 2004 elegeu como marca turística da cidade de Cuiabá

- A) a Viola de Cocho.
- B) a Igreja do Bom Despacho.
- C) o Museu do Rio.
- D) o Centro Geodésico da América do Sul.
- E) o rio Cuiabá.

QUESTÃO 30

Consideradas as regras básicas de Cerimonial, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Em eventos, autoridades devem ser recepcionadas pelo anfitrião ou equipe de cerimonial.
- () A autoridade maior ou convidado especial deve ser o último a chegar e o primeiro a sair do evento.
- () Nos eventos em plenário, as duas últimas filas devem ser reservadas para autoridades e convidados especiais.
- () Na composição de uma mesa, o anfitrião ocupa o lugar do centro, a maior autoridade a sua direita e a segunda autoridade a sua esquerda.
- () A composição da mesa deve ser em número par com no máximo 10 pessoas para assegurar a estética.

Assinale a seqüência correta.

- A) V, F, F, V, F
- B) V, V, F, V, F
- C) V, V, F, V, V
- D) F, F, F, V, F
- E) F, V, V, F, V

QUESTÃO 31

Segundo a legislação vigente, é competência da Empresa Brasileira de Turismo (EMBRATUR):

- A) Cadastramento de empresas e classificação de empreendimentos dedicados à atividade turística.
- B) Integrar o núcleo estratégico de gestão juntamente com o Conselho Nacional de Turismo.
- C) Desenvolver as atividades de execução orçamentária, financeira e contábil no âmbito do Ministério.
- D) Coordenar a elaboração e acompanhar a execução do Plano Nacional de Turismo.
- E) Promoção, marketing e apoio à comercialização do destino Brasil no exterior.

QUESTÃO 32

A legislação brasileira de turismo classifica as agências de turismo em Agências de Viagens (AV) e Agências de Viagens e Turismo (AVT). Sobre os elementos que caracterizam uma AVT, marque V para os verdadeiros e F para os falsos.

- () Comercialização de produtos e serviços turísticos também para o exterior.
- () Prestação de serviços de hospedagem e alimentação.
- () Intermediação de venda de produtos e serviços de agenciamento apenas no território brasileiro.
- () Operação de viagens e excursões (criação de produtos próprios).

Marque a seqüência correta.

- A) V, F, F, F
- B) F, V, V, F
- C) F, F, V, V
- D) F, V, V, V
- E) V, F, F, V

QUESTÃO 33

Um dos principais elementos motivadores de deslocamentos turísticos são os recursos naturais, como o clima, a paisagem, a flora, a fauna, as montanhas, as praias, as florestas, entre outros. Com base na relação turismo e meio ambiente natural, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O surgimento de sinais de impactos no meio ambiente natural explorado pelo turismo exige mudança de atitude focada unicamente nos órgãos ambientais.
- B) As primeiras preocupações e reflexões sobre os efeitos do turismo no meio ambiente estão registradas na Declaração de Manila sobre o Turismo Mundial, elaborada em 1980.
- C) O estabelecimento da capacidade de carga de determinado recurso é um meio de minimizar os impactos da presença dos visitantes em ambientes naturais.
- D) A exploração turística de recursos naturais deve envolver na sua prática planejamento e zoneamento que determinem a capacidade de carga dos ecossistemas envolvidos.
- E) Capacidade de carga é um instrumento de manejo aplicado em estratégias de controle de fluxos turísticos em áreas naturais, determinando, por exemplo, o número de visitantes/dia que uma área natural pode receber.

QUESTÃO 34

A tabela refere-se aos 4 tipos de meios de hospedagem propostos pela Associação Brasileira da Indústria dos Meios de Hospedagem (ABIH), numerados de 1 a 4.

Siglas ABIH: 1 – H = Hotel 2 – HH = Hotel Histórico 3 – HL = Hotel de Lazer 4 – P = Pousada
--

Numere as caracterizações dos meios de hospedagem de acordo com a tabela acima.

	Localização	Natureza da edificação	Clientela preferencial	Infra-estrutura
()	Área rural ou local turístico fora do centro urbano.	Chalé ou unidade habitacional horizontal.	Turista em viagem de recreação.	Áreas, instalações, equipamentos e serviços específicos a atividades lúdicas.
()	Local turístico, normalmente fora do centro urbano.	Construção em partido arquitetônico horizontal.	Turista em viagem de recreação.	Restrita à hospedagem.
()	Preferencialmente urbana.	Construção em partido arquitetônico vertical.	Mista – executivos e turistas.	Hospedagem, dependendo da categoria pode possuir infraestrutura de lazer e negócios.
()	No meio urbano ou rural.	Prédio tombado.	Mista – executivos e turistas.	Restrita à hospedagem.

Marque a seqüência correta.

- A) 4, 2, 3, 1
- B) 1, 2, 3, 4
- C) 3, 4, 1, 2
- D) 3, 4, 2, 1
- E) 4, 3, 1, 2

QUESTÃO 35

Agências de viagens, meios de hospedagem, rede gastronômica e transportadoras locais são considerados

- A) infra-estrutura de acesso.
- B) equipamentos turísticos.
- C) infra-estrutura básica.
- D) atrativos turísticos artificiais.
- E) recursos turísticos.

QUESTÃO 36

O Programa de Regionalização do Turismo define para o Estado de Mato Grosso quatro macrorregiões e quinze microrregiões turísticas. Assinale a alternativa que apresenta as quatro macrorregiões e a microrregião na qual Cuiabá se insere, nessa ordem.

- A) Metropolitana, Pantanal, Guaporé, Amazônia e Baixada Cuiabana.
- B) Baixada Cuiabana, Amazônia, Cerrado, Pantanal e Metropolitana.
- C) Região Cuiabana, Norte Mato-grossense, Araguaia, Pantanal e Cerrado.
- D) Pantanal, Araguaia, Amazônia, Cerrado e Metropolitana.
- E) Pantanal, Araguaia, Metropolitana, Amazônica e Cerrado.

QUESTÃO 37

Em relação a setor público e turismo, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O governo pode criar um ambiente favorável ao turismo, apoiando e estimulando as empresas do setor que estão em busca de produtividade e competitividade.
- B) Criar projetos de desenvolvimento turístico, além de regular e fiscalizar a ação de empresários e profissionais ligados ao setor, é papel do setor público.
- C) Para a atividade turística, o órgão público mais importante na esfera federal é o Ministério do Turismo (MTur).
- D) Em Cuiabá, as ações do poder público municipal são concentradas na Secretaria Municipal de Turismo (SMDET).
- E) Cuidar da infra-estrutura local e prestar serviços básicos para o desenvolvimento do turismo são deveres do setor público.

QUESTÃO 38

A coluna da esquerda apresenta dimensões do planejamento e a da direita, a caracterização de cada uma. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|-------------------------------|-----|---|
| 1 - Tema | () | Estratégico ou tático, complexo ou simples, formal ou informal, qualidade ou quantidade. |
| 2 - Elementos do planejamento | () | Longo, médio ou curto prazo. |
| 3 - Alcance no tempo | () | Assunto abordado, como produção, pesquisa, finanças, marketing, turismo. |
| 4 - Tipo de organização | () | Propósitos, objetivos, estratégias, políticas, programas, orçamentos, normas etc. |
| 5 - Características | () | Planejamento corporativo, de empresas subsidiárias, de grupos funcionais, de divisões ou departamentos, de órgãos estatais. |

Marque a seqüência correta.

- A) 3, 2, 5, 4, 1
- B) 5, 3, 1, 2, 4
- C) 3, 1, 4, 2, 5
- D) 4, 1, 5, 3, 2
- E) 5, 3, 1, 4, 2

QUESTÃO 39

Os aeroportos brasileiros vivem, principalmente desde 2006, uma crise com reflexos diretos na área do turismo. Assinale o acontecimento **NÃO** relacionado a essa crise.

- A) Incremento do mercado de cruzeiros.
- B) Incremento do turismo regional, em especial com itinerários rodoviários.
- C) Desregulamentação dos transportes aéreos.
- D) Queda na taxa de ocupação de *resorts* e hotéis de luxo.
- E) Redução no volume de venda de pacotes turísticos em 2006 em relação a 2005.

QUESTÃO 40

No turismo, o efeito multiplicador de renda é mais eficaz que em muitos outros setores, já que a circulação da receita gerada pela atividade tem uma abrangência maior: o dinheiro gasto por um turista, por exemplo, circula na hotelaria, nos meios de transportes, bares, restaurantes, empresas de táxi, farmácias e supermercados. Sobre o assunto, assinale a afirmativa correta.

- A) Quando o capital circulante na destinação turística está favorecendo os empreendedores do turismo e a comunidade local, está-se diante de uma situação típica de turismo sustentável.
- B) A receita gerada pelo turismo, quando destinada somente ao pagamento de salários, significa um bom funcionamento da cadeia produtiva.
- C) Quando os demais setores da destinação turística permanecem à margem do processo de desenvolvimento gerado pelo turismo, há uma exata aplicação do termo efeito multiplicador do turismo.
- D) As empresas de turismo devem sempre rever seu processo de desenvolvimento, visando exclusivamente ao seu sucesso financeiro, caracterizando a exata aplicação do termo turismo sustentável.
- E) O efeito multiplicador do turismo e a conseqüente distribuição de renda não se relacionam ao modelo de gestão da atividade turística implantada, já que dependem exclusivamente da demanda.

QUESTÃO 41

Sobre turismo e lazer, analise as afirmativas.

- I - Para que haja consumo de lazer e turismo, é necessário que as pessoas tenham preenchido em primeiro lugar todas as suas necessidades vitais.
- II - O "Turismo Social", com o significado de inclusão social ao lazer e turismo, vem sendo trabalhado especialmente pelo Serviço Social do Comércio (SESC) priorizando comerciários que ganham até 6 salários mínimos e grupos de terceira idade.
- III - O uso do turismo como opção de lazer para portadores de necessidades especiais não é possível, já que a prática do turismo implica autonomia física, psíquica e econômica do turista.
- IV - Turismo só passou a ser utilizado como opção de lazer a partir do século XVIII, especialmente com o *Grand Tour*, realizado por jovens ao final dos cursos universitários.

Estão corretas as afirmativas

- A) I, II e III, apenas.
- B) II, III e IV, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) I e II, apenas.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 42

A relação Turismo e Cultura é intrínseca. Alguns autores como Hunziker e Krapf afirmam que sem cultura não há turismo. Sobre Turismo Cultural, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A utilização turística dos bens culturais pressupõe sua valorização e promoção, bem como a manutenção de sua dinâmica e permanência no tempo.
- B) O Turismo Gastronômico pode também estar incluído no âmbito do Turismo Cultural, desde que preservados os princípios da tipicidade e identidade.
- C) O Turismo Cívico insere-se no Turismo Cultural, pois envolve a visitação de monumentos e a participação em eventos cívicos, que representam a situação presente ou a memória política e histórica de determinado local.
- D) As festas religiosas ou festas de santo, tão presentes na cultura cuiabana, quando aproveitadas turisticamente, são inseridas no Turismo Cultural.
- E) Os deslocamentos para fins religiosos, místicos e esotéricos e a visitação de determinados grupos étnicos estão desvinculados do Turismo Cultural.

QUESTÃO 43

Em relação à Unidade Habitacional (UH), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Suíte é a UH constituída, no mínimo, de quarto de dormir de uso exclusivo do hóspede, com local apropriado para a guarda de roupas e objetos pessoais, servida por banheiro privativo.
- () Apartamento é a UH constituída de quarto de dormir de uso exclusivo do hóspede, com local apropriado para guarda de roupas e objetos pessoais, servida por banheiro privativo, acrescida de sala de estar.
- () Quarto é a UH constituída, no mínimo, de quarto de dormir de uso exclusivo do hóspede, com local apropriado para guarda de roupas e objetos pessoais.

Assinale a seqüência correta.

- A) F, F, V
- B) F, V, F
- C) F, V, V
- D) V, V, V
- E) V, F, F

QUESTÃO 44

O transporte turístico é considerado

- A) serviço.
- B) produto tangível.
- C) produto intangível.
- D) serviço contínuo e permanente.
- E) produto e serviço permanente e contínuo.

QUESTÃO 45

A coluna da esquerda apresenta os 4 Ps do marketing e a da direita, exemplos deles aplicados à hotelaria. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|--------------------|-----|--|
| 1 - Produto | () | R\$ 90,00 por pessoa em apartamento duplo. |
| 2 - Ponto de venda | () | "As férias que você merece, você só encontra na Pousada Solar do Atlântico!" |
| 3 - Preço | () | Pousada Solar do Atlântico. |
| 4 - Propaganda | () | Agência de Viagem Gaivotatur. |

Assinale a seqüência correta.

- A) 3, 4, 2, 1
- B) 3, 2, 1, 4
- C) 3, 4, 1, 2
- D) 4, 3, 1, 2
- E) 4, 2, 3, 1

QUESTÃO 46

A coluna da esquerda apresenta termos utilizados na atividade turística e a da direita, o significado de cada um. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|--------------------|-----|--|
| 1 - Transfer | () | Arrumação prévia de locais seguindo um determinado padrão, como em um restaurante. |
| 2 - Overbooking | () | Entrada antecipada do hóspede em um hotel. |
| 3 - No-show | () | Não comparecimento para embarque ou hospedagem. |
| 4 - Early check-in | () | Serviço de transporte, normalmente aeroporto-hotel-aeroporto. |
| 5 - Mise en place | () | Venda de lugares superior à capacidade de uma aeronave, hotel ou navio. |

Assinale a seqüência correta.

- A) 5, 4, 2, 1, 3
- B) 3, 2, 1, 4, 5
- C) 5, 4, 3, 1, 2
- D) 4, 2, 1, 3, 5
- E) 4, 5, 3, 1, 2

QUESTÃO 47

Sobre a relação educação ambiental e turismo, é **INCORRETO** afirmar:

- A) No turismo, um dos focos ambientais é a minimização dos impactos e a educação ambiental é vista como um caminho natural para esse fim, pois visa formar cidadãos conscientes de sua relação com a natureza e com seu habitat.
- B) A educação ambiental no turismo é dirigida especificamente a destinos onde se desenvolve o ecoturismo, pois este é considerado uma das alternativas mais importantes na efetivação do turismo sustentável.
- C) A educação ambiental dirigida ao turismo deve ser construída com a participação da comunidade visando assim ao desenvolvimento sustentável.
- D) No programa de educação ambiental deve-se levar em consideração os aspectos sócio-culturais, econômicos, e possíveis problemas observados pela comunidade e inerentes ao local.
- E) A educação ambiental é um processo por meio do qual as pessoas aprendem como funciona o ambiente, como dependem dele, como elas o afetam e como provêm a sua sustentabilidade.

QUESTÃO 48

A coluna da esquerda apresenta características fundamentais da demanda turística na elaboração de estratégias de desenvolvimento do turismo e a da direita, especificação de cada uma dessas características. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|---------------------------|-----|---|
| 1 - Sazonalidade | () | Há alta sensibilidade a pequenas variações em qualquer dos elementos que compõem o produto turístico. |
| 2 - Elasticidade | () | Há uma tendência da demanda turística deslocar-se, em sua maioria, para os mesmos destinos, entre outros fatores, pela própria promoção da localidade. |
| 3 - Concentração espacial | () | Permite a segmentação do mercado turístico, que pode estar condicionada pela idade, sexo, estado civil, etnia, interesses ou necessidades específicas etc. |
| 4 - Heterogeneidade | () | A demanda pelos produtos turísticos ocorre num determinado período de tempo, motivada por diversos fatores, entre os quais: clima, feriados, férias, eventos. |

Assinale a seqüência correta.

- A) 2, 3, 1, 4
- B) 1, 4, 3, 2
- C) 3, 4, 2, 1
- D) 1, 4, 2, 3
- E) 2, 3, 4, 1

QUESTÃO 49

Em relação ao Código Mundial de Ética do Turismo e ao Código de Ética do Bacharel em Turismo, assinale a afirmativa correta.

- A) A atividade profissional inerente ao Bacharel em Turismo pode ser exercida por terceiros com objetivos econômicos, políticos ou religiosos.
- B) Os deslocamentos por motivo de religião, saúde, educação ou intercâmbios lingüísticos não constituem formas de turismo, pois não estão relacionados ao lazer.
- C) Os turistas e visitantes não serão beneficiados com os mesmos direitos dos cidadãos do país visitado, ou seja, o direito do turista será regulamentado de acordo com seu país de origem.
- D) Os turistas e visitantes têm a responsabilidade de obter informações, antes mesmo da sua partida, sobre as características dos países que pretendem visitar.
- E) O Bacharel em Turismo pode autorizar o uso de seu nome por qualquer empresa privada ou órgão público na elaboração de um projeto, mesmo o bacharel não desempenhando atividade profissional nessa empresa.

QUESTÃO 50

Em relação ao Sistema de Turismo (SISTUR), assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O subsistema de infra-estrutura reúne as infra-estruturas que fornecem condições básicas de habitabilidade e apoio aos equipamentos e serviços turísticos de um determinado destino.
- B) A Superestrutura e a Infra-estrutura são subsistemas do SISTUR e envolvem, respectivamente, infra-estruturas específicas do turismo e infra-estrutura básica urbana.
- C) Situa o turismo, em toda a sua abrangência, complexidade e multicausalidade, em um esquema sintetizador e dinâmico.
- D) É dividido em três grandes conjuntos: o das relações ambientais, o da organização estrutural e o das relações operacionais.
- E) Seu objetivo é organizar o plano de estudos da atividade de turismo, levando em consideração sua necessidade, há muito tempo demonstrada nas obras teóricas.