

LÍNGUA PORTUGUESA – 10 QUESTÕES

Leia o texto a seguir e responda às questões de 1 a 6.

**Texto I**

**A moça em prantos**

- 1 RIO DE JANEIRO – O poeta encontrou uma pedra no meio do caminho, nunca esqueceu dessa  
2 pedra, que lhe deu assunto para o seu poema mais conhecido. Não sendo poeta, encontrei não  
3 uma, mas infinitas pedras no meio do caminho, e não só no meio, mas no início e no fim de cada  
4 caminho. Não me renderam um único poema, nem mesmo uma modesta crônica.
- 5 Mas jamais esqueci a primeira moça que vi chorando. Eu devia ter seis ou sete anos, achava que  
6 só as crianças podiam e deviam chorar, tinham motivos bastante para isso, desde as fraldas  
7 molhadas nos primeiros meses de existência até a inexpugnável barreira dos "não pode", que  
8 emparedam a infância e criam neuras para o resto da vida.
- 9 Um adulto chorando era incompreensível para mim, um acontecimento pasmoso, uma aberração  
10 da natureza, pois os adultos podiam tudo e tudo lhes era permitido. E a moça era um adulto, ao  
11 menos para mim, embora ela fosse realmente moça, aí pelos 15 anos ou pouco mais.
- 12 E chorava. Não abrindo o berreiro, como as crianças, mas dolorosamente, e na certa misturando  
13 motivos. Mesmo assim, fiquei imaginando a causa do seu pranto. Faltara à escola e por isso ficara  
14 sem sobremesa? Fora proibida de brincar na calçada? Queria ganhar uma bicicleta e fora  
15 convencida a continuar com o insípido velocípede?
- 16 Vi muita gente chorando depois, homens feitos, mulheres maduras. Eu mesmo, quando levo meus  
17 trancos, repito o menino que ia para debaixo da mesa de jantar para poder chorar sem passar  
18 recibo da minha dor. Hoje, ficaria feio esconder-me debaixo das mesas, mas sei que é um bom  
19 lugar para isso. Melhor do que a cama, onde devemos fazer outras coisas.
- 20 A moça que chorava não se escondera, chorava de mansinho, na verdade nem parecia estar  
21 chorando. Devia apenas estar muito triste porque misturava todos os motivos para a sua tristeza.

(CONY, Carlos Heitor. A moça em prantos. *Folha de S. Paulo*, São Paulo, 7 maio 2003. Primeiro Caderno, p. 2.)

**1ª QUESTÃO.** A partir da leitura do Texto I, depreende-se que, para o autor,

- A) o choro só é permitido às crianças, que sempre têm boas razões para chorar.
- B) o choro de um adulto é uma aberração da natureza, pois adultos não choram.
- C) o pranto é um meio de aliviar as tristezas, não importando a idade de quem chora.
- D) o pranto significa a vontade de lutar pelo que se deseja na vida adulta.
- E) o pranto é uma válvula de escape para a conquista de problemas recorrentes.

**2ª QUESTÃO.** Considere o excerto “Um adulto chorando era incompreensível para mim, um acontecimento pasmoso, uma aberração da natureza, pois os adultos podiam tudo e tudo lhes era permitido” (linhas 9-10). Considere, ainda, os seguintes fragmentos desse excerto:

- (1) “Um adulto chorando era incompreensível para mim, um acontecimento pasmoso, uma aberração da natureza,”
- (2) “pois os adultos podiam tudo e tudo lhes era permitido”.

Estabelecendo-se uma relação de sentido entre (1) e (2), é CORRETO afirmar que o excerto apresenta

- A) uma aparente contradição: se, em (2), tudo é permitido aos adultos, isso incluiria permissão para chorar; no entanto, em (1), o fato de o adulto poder tudo não justifica a incompreensão do choro.
- B) duas opiniões divergentes: em (1), o autor refere-se à incompreensão em relação ao choro do adulto, enquanto, em (2), restringe o choro à criança por esta ser mais sensível e ter motivos para chorar.
- C) uma oposição: se, em (2), tudo é permitido aos adultos, e isso prevê o choro, em (1) não existe sentido em dizer que somente a criança tem muitas razões para chorar, mesmo que seja escondido.
- D) duas possibilidades de interpretação: em (1), o fato de que o adulto tem autonomia e, portanto, não precisa conter o choro; em (2), o fato de que a criança tem vários motivos para chorar, desde o seu nascimento.
- E) um contraste entre a infância e a vida adulta: em (1), o adulto pode fazer e querer tudo; em (2), o adulto está circunscrito a uma situação que restringe suas escolhas e o obriga a se contentar com o que lhe é oferecido.

**3ª QUESTÃO.** Com a expressão “O poeta encontrou uma pedra no meio do caminho” (linha 1), o autor faz referência a

- A) um belo conto, tendo em vista o recurso da coesão referencial.
- B) outra crônica, usando o recurso da coesão anafórica.
- C) um triste poema, fazendo uso da metaforização.
- D) um famoso poema, utilizando-se da intertextualidade.
- E) outra peculiar crônica, por meio do intertexto.

**4ª QUESTÃO.** O prefixo “in-”, geralmente, é anexado a uma palavra a fim de produzir um sentido de negação do seu significado, como ocorre em “inexpugnável” (linha 7). Esse sentido de negação NÃO está presente em

- A) inalienável.
- B) inexprimível.
- C) intocável.
- D) inaudível.
- E) inflamável.

**5ª QUESTÃO.** No excerto “Queria ganhar uma bicicleta e fora convencida a continuar com o insípido velocípede?” (linhas 14 e 15), a expressão “fora convencida” pressupõe a ação de alguém

- A) capaz de persuadir a moça.
- B) impossibilitado de atender à moça.
- C) obrigado a modificar a atitude da moça.
- D) preparado para prender a atenção da moça.
- E) incapaz de lidar com as escolhas da moça.

**6ª QUESTÃO.** No excerto “[...] achava que só as crianças podiam e deviam chorar [...]” (linhas 5 e 6), o elemento “que” apresenta a mesma função sintática daquele destacado em:

- A) “[...] nunca esqueceu dessa pedra, que lhe deu assunto para o seu poema mais conhecido” (linhas 1 e 2).
- B) “Mas jamais esqueci a primeira moça que vi chorando” (linha 5).
- C) “[...] até a inexpugnável barreira dos “não pode”, que emparedam a infância [...]” (linhas 7 e 8).
- D) “[...] o menino que ia para debaixo da mesa de jantar [...]” (linha 17).
- E) “[...] mas sei que é um bom lugar para isso” (linhas 18 e 19).

Leia o texto a seguir e responda às questões de 7 a 10.

## Texto II

### London is hot

[...]

1 Rolling Stones são definitivamente roqueiros. Há 50 anos oferecem mais do mesmo, e nenhum  
2 problema em não mudar. O mundo em volta é que mudou. Em 1969, quando tocaram no Hyde Park  
3 pela primeira vez, a plateia era formada por simpatizantes do *flowerpower*, todos curtindo paz e  
4 amor, muitos em viagem de ácido. Em julho de 2013, a plateia era formada por simpatizantes do  
5 Steve Jobs, todos assistindo ao show pelo monitor do seu iPad, iPhone, e tuitando com uma  
6 obsessão de viciado. Milhares de cinegrafistas amadores reunidos a fim de documentar o que  
7 estavam – estavam? – vendo.

8 Só o meu queixo tremido é que ninguém viu nem filmou. Ficou sem registro digital. Minha emoção  
9 segue totalmente analógica.

[...]

(MEDEIROS, Martha. *Um lugar na janela 2: relatos de viagem*. Porto Alegre: L&PM, 2016, p. 27-28.)

**7ª QUESTÃO.** Sobre o Texto II, é CORRETO afirmar:

- A) Trata-se de um aconselhamento às novas gerações, que usam aparelhos celulares em shows de rock.
- B) Trata-se de uma resenha depreciativa dos Rolling Stones, pois eles não oferecem nenhuma inovação musical desde a década de 1950.
- C) Trata-se de uma crônica elogiosa aos Rolling Stones, em que a autora descreve sua experiência ao presenciar um show da banda.
- D) Trata-se de uma resenha musical, em que se apresentam aspectos negativos e positivos de determinado show dos Rolling Stones.
- E) Trata-se de um artigo de opinião, criticando um tempo em que havia paz e amor e pouca repressão ao uso de drogas.

**8ª QUESTÃO.** No excerto “Rolling Stones são definitivamente roqueiros” (linha 1), o termo “definitivamente” pode ser substituído, sem prejuízo do sentido original do texto, por

- A) Rolling Stones são sensíveis roqueiros.
- B) Rolling Stones são radicais roqueiros.
- C) Rolling Stones são rebeldes roqueiros.
- D) Rolling Stones são estranhos roqueiros.
- E) Rolling Stones são genuínos roqueiros.

**9ª QUESTÃO.** Sobre a expressão “simpatizantes do Steve Jobs” (linhas 4 e 5), é CORRETO afirmar:

- A) Trata-se de uma metonímia, em que se substitui a referência ao produto pela referência ao seu produtor.
- B) Trata-se de uma metáfora, em que se compara implicitamente os amigos do Steve Jobs com os aparelhos criados por ele.
- C) Trata-se de uma metáfora, pois se atribui a Steve Jobs uma característica de objeto inanimado.
- D) Trata-se de uma metonímia, pois o continente de origem dos produtos é substituído pelo conteúdo da marca.
- E) Trata-se de uma metáfora, em que o participante de uma comunidade virtual na internet assumiu a identidade de simpático.

**10ª QUESTÃO.** Considerando a construção linguístico-discursiva do excerto “Milhares de cinegrafistas amadores reunidos a fim de documentar o que estavam – estavam? – vendo” (linhas 6 e 7), é INCORRETO afirmar:

- A) A utilização de uma pergunta no meio da frase cria um efeito de sentido semelhante ao de alguém que autointerrompe sua fala para refletir sobre o que está falando.
- B) A repetição dos termos “estavam”, um imediatamente após o outro, evidencia uma falha na edição do texto final.
- C) Ao se questionar se os cinegrafistas amadores presentes estavam de fato vendo o show, a autora lança uma crítica sobre o modo como a nova geração participa de eventos hoje em dia.
- D) A referência aos que estavam presentes na plateia como “cinegrafistas amadores” ironiza uma nova forma de participação em eventos públicos.
- E) A utilização do termo “documentar” revela que os participantes do show, na perspectiva da autora, se preocuparam em não ter o evento marcado somente na memória.

## RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO – 10 QUESTÕES

**11ª QUESTÃO.** Júlia, Maria e Regina disputaram um torneio com várias partidas de xadrez em que não houve empates. Cada partida foi disputada por duas delas e a terceira disputava com quem venceu a partida anterior. Ao final do torneio, Júlia disputou de 13 partidas e Maria disputou de 27. O número de partidas que Regina disputou é igual a

- A) 12
- B) 13
- C) 14
- D) 15
- E) 16

**12ª QUESTÃO.** Em um determinado grupo de pessoas,

- 20% do total de pessoas são capixabas,
- 10% do total de homens são capixabas,
- 40% do total de mulheres não são capixabas.

A porcentagem do total de homens, em relação ao total de pessoas do grupo, é igual a

- A) 65%
- B) 70%
- C) 75%
- D) 80%
- E) 85%

**13ª QUESTÃO.** No regime de juros compostos, os juros em cada período de tempo são calculados sobre o montante do início do período. Um capital inicial  $C_0$  foi aplicado a juros compostos de 20% ao mês. Se  $C_n$  é o montante quando decorridos  $n$  meses, o menor valor inteiro para  $n$ , tal que  $C_n$  seja maior que o dobro de  $C_0$ , é

- A) 2
- B) 3
- C) 4
- D) 5
- E) 6

**14ª QUESTÃO.** Uma loja tinha 20 funcionários e a média aritmética das idades desses funcionários era igual a 35 anos. Prevendo um aumento das vendas, o dono da loja contratou mais 5 funcionários, cada um deles com a idade de 60 anos. Após a contratação dos 5 funcionários, a média aritmética das idades dos funcionários da loja, em anos, passou a ser igual a

- A) 38
- B) 40
- C) 42
- D) 44
- E) 46

**15ª QUESTÃO.** Uma urna contém  $n$  bolas numeradas de 1 até  $n$ . Ao serem extraídas da urna 2 bolas, sucessivamente e sem reposição, a quantidade de sequências de 2 números, que podem ser obtidas, é igual a 182. É CORRETO afirmar que  $n$  é divisível por

- A) 4
- B) 5
- C) 6
- D) 7
- E) 13

**16ª QUESTÃO.** Um dado cúbico de seis faces, em que cada uma dessas tem um número distinto, de 1 a 6, é considerado honesto quando, após ser lançado, cada uma de suas faces tem a mesma probabilidade de estar voltada para cima. Três dados honestos, desse tipo, são lançados simultaneamente. A probabilidade de que a soma dos números mostrados, nas faces voltadas para cima, NÃO seja 5 é igual a

- A) 25/27
- B) 27/28
- C) 35/36
- D) 41/42
- E) 53/54

**17ª QUESTÃO.** Quando um recipiente está totalmente cheio de água, nele cabem  $m$  gramas de água. Ao se pesar o recipiente totalmente cheio com água, aferiu-se 510 gramas. Ao se pesar o recipiente cheio com  $m/3$  gramas de água, aferiu-se 235 gramas. O valor de  $m$  é igual a

- A) 412,5
- B) 421
- C) 430,5
- D) 435
- E) 440,5

**18ª QUESTÃO.** Carlos encontrou um livro que estava danificado. A primeira página do livro estava numerada com o número 281 e a última página estava numerada com um número com os mesmos algarismos do número da primeira página, mas em uma ordem diferente. As páginas do livro estavam numeradas consecutivamente, ou seja, a primeira página da primeira folha estava numerada com o número 281, a segunda página da primeira folha estava numerada com o número 282, a primeira página da segunda folha estava numerada com o número 283, a segunda página da segunda folha estava numerada com o número 284, e assim por diante. O número de folhas que ainda constavam no livro era igual a

- A) 198
- B) 266
- C) 301
- D) 312
- E) 322

**19ª QUESTÃO.** Em um grupo de 500 pessoas,

- 100 pessoas não gostam do artista A, nem do artista B e nem do artista C,
- 120 pessoas gostam do artista A,
- 150 pessoas gostam do artista B,
- 70 pessoas gostam do artista A e do artista B.

No grupo, o total de pessoas que gostam do artista C, mas não gostam do artista A e nem do artista B, é igual a

- A) 160
- B) 170
- C) 180
- D) 190
- E) 200

**20ª QUESTÃO.** Considere as seguintes afirmações:

- Todos os médicos são inteligentes.
- Alguns jornalistas são desonestos.
- Alguns advogados são médicos.
- Todas as pessoas desonestas não são inteligentes.

A partir dessas afirmações, é CORRETO afirmar, que

- A) alguns advogados são honestos.
- B) alguns médicos são desonestos.
- C) alguns jornalistas não são advogados.
- D) todos os advogados são inteligentes.
- E) todas as pessoas não inteligentes são desonestas.

## INFORMÁTICA – 05 QUESTÕES

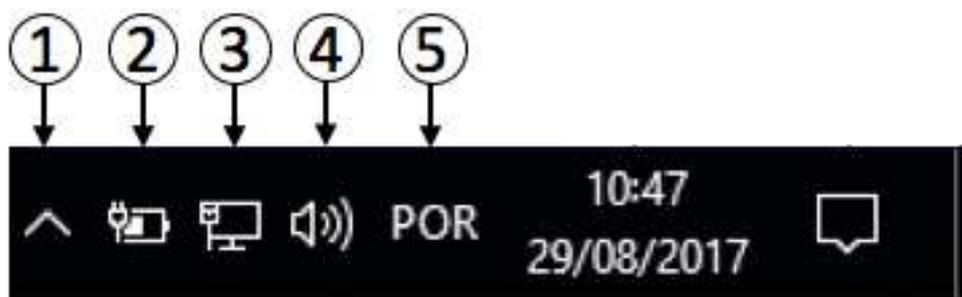
**21ª QUESTÃO.** Segundo Capron & Johnson (2004), em “Introdução à Informática”, os componentes básicos de *hardware* de um computador são:

- A) o gabinete, o monitor, o teclado e o *mouse*.
- B) o servidor, as estações de trabalho e a rede.
- C) a placa-mãe, as portas de entrada e de saída e os discos rígidos.
- D) o processador e os dispositivos de entrada, de saída e de armazenamento.
- E) os circuitos eletrônicos, a *BIOS*, o sistema operacional e os aplicativos.

**22ª QUESTÃO.** Um componente de *software* bastante utilizado em computadores é o banco de dados, que consiste em uma coleção de dados relacionados entre si. Um Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD) fornece um ambiente adequado para a manipulação, a visualização, a recuperação e o armazenamento de dados. NÃO é um SGBD:

- A) Microsoft SQL Server.
- B) SQuirreL.
- C) MySQL.
- D) PostgreSQL.
- E) Microsoft Access.

**23ª QUESTÃO.** Observe a figura a seguir:



A figura acima reproduz, de forma ampliada, um conjunto de controles que compõe a Barra de Tarefas do Windows 10, aqui numerados de 1 a 5. Esses controles representam, respectivamente:

- A) 1 - mostrar ícones ocultos, 2 - nível de energia, 3 - conexão de rede, 4 - volume, 5 - idioma do teclado.
- B) 1 - mostrar ícones ocultos, 2 - nível de energia, 3 - configurações de tela, 4 - volume, 5 - idioma do editor de texto.
- C) 1 - mostrar ícones ocultos, 2 - nível de energia, 3 - configurações de tela, 4 - conexão de rede, 5 - idioma do teclado.
- D) 1 - listar aplicativos abertos, 2 - brilho do monitor, 3 - conexão de rede, 4 - volume, 5 - idioma do editor de texto.
- E) 1 - listar aplicativos abertos, 2 - brilho do monitor, 3 - configurações de tela, 4 - conexão de rede, 5 - idioma do teclado.

**24ª QUESTÃO.** O Ubuntu Linux 16.04.2 LTS possui um navegador de arquivos chamado Nautilus. Considere que esse navegador de arquivos esteja exibindo o conteúdo da pasta pessoal do usuário e que, nessa pasta, exista um arquivo chamado **Documento**. Uma forma de fazer com que esse se torne um arquivo oculto é

- A) clicar com o botão direito sobre o arquivo, selecionar **Propriedades** e marcar a opção **Oculto**.
- B) acessar o menu de aplicativo **Editar** e selecionar o item **Ocultar arquivo**.
- C) abrir uma janela do terminal e utilizar o comando **hide Documento**.
- D) clicar com o botão direito sobre o arquivo e selecionar **Ocultar arquivo**.
- E) renomeá-lo, inserindo um ponto antes de seu nome: **.Documento**.

**25ª QUESTÃO.** No Microsoft Word 2013, os elementos copiados ficam na Área de Transferência. Considere as afirmativas a seguir sobre a Área de Transferência:

- I. Ao se selecionar parte de um documento do Microsoft Word 2013 e se utilizar a função “Copiar” (Ctrl+C), a informação copiada fica guardada na Área de Transferência.
- II. A Área de Transferência pode guardar várias informações copiadas, e não apenas a última delas, há, porém, um limite máximo de informações que podem ser guardadas.
- III. A Área de Transferência armazena apenas informações copiadas de documentos do Microsoft Word 2013. Utilizar a função “Copiar” (Ctrl+C) em outros aplicativos não armazena nessa área nenhuma informação.
- IV. A fim de exibir a Área de Transferência e ver os conjuntos de informações nela armazenados, utiliza-se o botão iniciador de caixa de diálogo, localizado no canto inferior direito do grupo “Área de Transferência” na guia “PÁGINA INICIAL”.
- V. A fim de se transferir informações armazenadas na Área de Transferência para um arquivo de texto, deve-se, apenas, clicar a informação a ser transferida, no painel de tarefas “Área de Transferência”.

É CORRETO o que se afirma em:

- A) I, III, IV e V, apenas.
- B) I, II, III e IV, apenas.
- C) I, II, IV e V, apenas.
- D) I, II, III e V, apenas.
- E) I, II, III, IV e V.

## LEGISLAÇÃO – 05 QUESTÕES

**26ª QUESTÃO.** De acordo com o Estatuto da UFES, essa universidade

- A) não poderá ser beneficiária de pessoa física, nem dessa receber herança.
- B) pode ser beneficiária de doações feitas por pessoas físicas que não pertençam à sua comunidade acadêmica.
- C) somente poderá receber valores pecuniários advindos de entidades públicas, em caso de convênio com essas entidades.
- D) somente poderá receber valores pecuniários advindos de entidades privadas, em caso de convênio com essas entidades.
- E) não pode celebrar convênios com entidades privadas classificadas como de fins lucrativos.

**27ª QUESTÃO.** Sobre as unidades que compõem a estrutura da UFES, é CORRETO afirmar:

- A) Todos os órgãos, à exceção da Reitoria, dos Centros de Ensino e dos Departamentos de Ensino, estão vinculados a pelo menos uma Pró-Reitoria.
- B) O Centro Universitário Norte do Espírito Santo (CEUNES) compõe a UFES formalmente, mas tem independência administrativa e não se subordina à Administração Central da Universidade.
- C) Os Centros de Ensino dividem-se em subunidades denominadas Departamentos, cujos chefes serão, automaticamente, membros do Conselho Departamental desse Centro.
- D) A Prefeitura Universitária é um órgão suplementar da UFES, subordinado à Pró-Reitoria de Administração.
- E) A Biblioteca Central é o único órgão suplementar da UFES subordinado a duas Pró-Reitorias simultaneamente: a de Graduação (PROGRAD) e a de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG).

**28ª QUESTÃO.** De acordo com o “Regime Disciplinar do Corpo Discente”, previsto no Regimento Geral da UFES,

- A) uma das sanções aplicáveis ao discente infrator é a repreensão, que consiste na publicação de uma censura, nos quadros de avisos dos Departamentos que ministrem disciplinas em que o aluno estiver matriculado, também a ele comunicada por escrito.
- B) a pena de suspensão implica o afastamento do aluno de todas as atividades universitárias, por um período não inferior a 30 (trinta) dias, nem superior a 90 (noventa) dias.
- C) a advertência verbal pode ser aplicada mesmo em caso de reincidência infracional.
- D) a sanção aplicada ao discente é registrada em seu histórico escolar.
- E) ao estudante estrangeiro aplica-se somente a sanção de desligamento, independentemente de reincidência infracional.

**29ª QUESTÃO.** Sobre as informações que dizem respeito à intimidade, vida privada, honra e imagem do servidor público, de acordo com a Lei nº. 12.527/2011, é CORRETO afirmar:

- A) A divulgação dessas informações ou o seu acesso por terceiros poderão ser autorizadas mediante previsão legal ou consentimento expresso do servidor público a que os dados se referirem.
- B) O consentimento expresso do servidor público para divulgação de informações relativas à sua vida pessoal somente é obrigatório nos casos de prevenção e diagnóstico médico, e para utilização única e exclusivamente para tratamento médico.
- C) A restrição de acesso à informação relativa à vida privada, honra e imagem do servidor público poderá ocorrer em caso de processo de apuração de irregularidades no qual o titular das informações estiver sendo investigado.
- D) As informações pessoais terão seu acesso restringido, independentemente de classificação de sigilo, pelo prazo máximo de dez anos a contar da sua data de produção, a agentes públicos legalmente autorizados e à pessoa a que elas se referirem.
- E) O consentimento expresso do servidor público sobre informações relativas à sua vida pessoal, exclusivamente para a realização de estatísticas e pesquisas científicas de evidente interesse público ou geral, depende de sua assinatura em termo de autorização.

**30ª QUESTÃO.** Sobre o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto nº. 1.171/1994, analise as afirmativas abaixo:

- I. O servidor público não terá que decidir somente entre o legal e o ilegal, o justo e o injusto, o conveniente e o inconveniente, o oportuno e o inoportuno, mas principalmente entre o honesto e o desonesto.
- II. O trabalho desenvolvido pelo servidor público perante a comunidade deve ser entendido como acréscimo ao seu próprio bem-estar, já que, como cidadão, integrante da sociedade, o êxito desse trabalho pode ser considerado como seu maior patrimônio.
- III. A cortesia, a boa vontade, o cuidado e o tempo dedicados ao serviço público caracterizam o esforço pela disciplina. Tratar mal uma pessoa que paga seus tributos direta ou indiretamente significa causar-lhe dano moral. Da mesma forma, causar dano a qualquer bem pertencente ao patrimônio público, deteriorando-o, por descuido ou má vontade, não constitui apenas uma ofensa ao equipamento e às instalações ou ao Estado, mas a todos os homens de boa vontade que dedicaram sua inteligência, seu tempo, suas esperanças e seus esforços para construí-los.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

## PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – 30 QUESTÕES

**31ª QUESTÃO.** De acordo com os objetivos e as características das diferentes modalidades de comunicação, apresentadas por Kunsch (2003), as ações de comunicação como *marketing* social e *merchandising* correspondem, respectivamente, às modalidades de comunicação:

- A) mercadológica e interna.
- B) administrativa e mercadológica.
- C) externa e interna.
- D) interna e administrativa.
- E) institucional e mercadológica.

**32ª QUESTÃO.**

“Na publicidade, é crescente e perceptível o surgimento de soluções híbridas em que se aliam as funções de anunciar, entreter e interagir, de modo concomitante: uma nova comunicação publicitária, para novos emissores e receptores. Os anunciantes e suas marcas estão atentos e sabem que há um significativo aumento, igualmente, nas opções de estratégias comunicativas a serem adotadas por suas corporações.”

(COVALESKI, Rogério. *Cinema e Publicidade: intertextos e hibridismos*. Rio de Janeiro: Confraria do Vento, 2015. p. 169.)

Considere o texto acima e analise as afirmativas a seguir:

- I. *Advertainment, product placement e branded content* são formatos de publicidade híbrida.
- II. As tecnologias da informação e da comunicação contribuem para o surgimento de novos produtos midiáticos e para o processo de hibridização da publicidade.
- III. As estratégias comunicativas das empresas devem levar em conta que, na atualidade, os consumidores assumem a condição de *prosumers*.

É CORRETO o que se afirma em:

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

**33ª QUESTÃO.**

Afetam direta ou indiretamente as atividades das empresas e, por isso, nas ações de comunicação, é preciso entender seus interesses e seus desejos. Alguns autores os classificam como primários e secundários, outros, como de capital, de produto e de mercado, além de organizacionais.

O texto acima descreve os

- A) profissionais de Mídia.
- B) anunciantes.
- C) veículos de Comunicação.
- D) *stakeholders*.
- E) fornecedores gráficos.

**34ª QUESTÃO.** Uma técnica que consiste no planejamento de ações, com o intuito de exibir a marca de forma favorável no ponto de venda é

- A) o *briefing*.
- B) o *branded content*.
- C) o *merchandising* eletrônico.
- D) o *merchandising*.
- E) o evento.

**35ª QUESTÃO.** De acordo com Lupetti (2010), sobre os tipos de campanha de comunicação, é CORRETO afirmar:

- A) As campanhas institucionais têm como função promover a marca e a reputação de uma organização.
- B) As campanhas guarda-chuva têm como estratégia as ofertas do tipo “leve 3, pague 2”.
- C) As campanhas de promoção de vendas e as campanhas cooperadas são veiculadas concomitantemente.
- D) As campanhas de incentivo têm por função impactar o público externo das empresas.
- E) As campanhas de propaganda têm por objetivo principal divulgar preços, descontos e condições de pagamento.

**36ª QUESTÃO.** Acerca das funções da linguagem, aplicadas à redação publicitária, de acordo com Hoff e Gabrielli (2004), analise as afirmativas a seguir:

- I. A função expressiva focaliza o receptor da mensagem.
- II. A função poética focaliza, ao mesmo tempo, o código e o significado da mensagem.
- III. A função conativa focaliza o emissor da mensagem.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) III, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) II e III, apenas.

### 37ª QUESTÃO.

“Um dos efeitos mais importantes das tecnologias digitais no marketing é sua colaboração para a inversão do vetor de marketing. [...] é o consumidor que busca a empresa, a marca – como, onde e quando desejar.”

(GABRIEL, Martha. *Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias*. São Paulo: Novatec Editora, 2010. p.77.)

Considere o texto acima e analise as afirmativas a seguir:

- I. A digitalização possibilitou a inversão do vetor de *marketing*.
- II. Enquanto no *marketing* de massa é a especificidade que estabelece as estratégias, no *marketing* de segmento é a generalidade que o faz.
- III. A estratégia de *marketing* fundamentada na sincronicidade se dirige ao público, quando esse está em determinada situação.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

### 38ª QUESTÃO.

“[...] o problema-chave da comunicação, nestes tempos de múltiplos e intermináveis estímulos dos mais variados matizes e origens, é efetivamente o de chamar e prender a atenção.”

(MARTINUZZO, José Antonio. *Os públicos justificam os meios*. São Paulo: Summus, 2014. p. 18.)

O fenômeno, o qual considera que a atenção das pessoas está cada vez mais disputada, transformando-se em um elemento finito, é nomeado

- A) AIDA (atenção, interesse, desejo, ação).
- B) economia da atenção.
- C) escassez de tempo.
- D) *commodity*.
- E) virtualização.

**39ª QUESTÃO.** O processo de impressão *offset* e o desenvolvimento de projetos na tela do computador utilizam, respectivamente, os sistemas de cor:

- A) CMYK – ciano, magenta, amarelo e preto e CMY – ciano, magenta e amarelo.
- B) CMYK – ciano, magenta, amarelo e preto e RGB – vermelho, verde e azul.
- C) Pantone e CMY – ciano, magenta e amarelo.
- D) RGB – vermelho, verde e azul e Pantone.
- E) RGB – vermelho, verde e azul e CMYK – ciano, magenta, amarelo e preto.

**40ª QUESTÃO.** Constitui um objetivo de comunicação apresentado no *briefing* de uma editora

- A) incrementar o volume de vendas de livros da editora.
- B) ampliar os pontos de venda de livros da editora.
- C) informar sobre o lançamento de um livro da editora.
- D) expandir a atuação da editora por meio da entrada em novo mercado.
- E) aumentar a participação dos produtos da editora no mercado em que atua.

**41ª QUESTÃO.** Para anunciantes e agências solicitarem orçamento de impressão de pôsteres a uma gráfica, há um conjunto de informações a ser detalhado. Analise os tópicos, a seguir, dos quais constam os itens que devem ser especificados pelo solicitante.

- I. Formato e quantidade de fotografias e ilustrações que farão parte da composição.
- II. Tipo de papel em que o material será impresso e a gramatura, a qual corresponde à espessura do papel.
- III. Acabamentos como grampo, costura, capa dura, laminação e verniz, designados para o projeto.
- IV. Especificação das dimensões do impresso e caso o material possua dobras, há a necessidade de informar o formato aberto e o formato fechado.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas
- E) I, II, III e IV.

**42ª QUESTÃO.** Sobre os jornais, de acordo com Lupetti (2010), analise as afirmativas a seguir:

- I. No *ranking* de investimentos publicitários, o jornal é identificado como o segundo meio de comunicação mais utilizado pelos anunciantes.
- II. A tiragem de um jornal corresponde ao seu número de exemplares que circula entre o público leitor.
- III. O Instituto Verificador de Circulação (IVC) é uma organização cujo objetivo é aferir a tiragem dos jornais.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) III, apenas.
- D) I e II, apenas.
- E) II e III, apenas.

**43ª QUESTÃO.** A entidade que estabelece a relação entre agências, anunciantes e veículos de comunicação é

- A) a Associação Brasileira de Propaganda – ABP.
- B) o Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP.
- C) a Associação dos Profissionais de Propaganda – APP.
- D) o Sindicato das Agências de Propaganda – SINAPRO.
- E) o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária – CONAR.

**44ª QUESTÃO.** Os profissionais das áreas de publicidade e *design* utilizam, durante a elaboração de projetos, o disco cromático, uma espécie de mapa que apresenta as relações que existem entre as cores. Analise as afirmativas a seguir sobre as cores do disco cromático:

- I. As cores complementares apresentam algum elemento em comum, e um desses é a temperatura.
- II. As cores que estão próximas no disco cromático são análogas, e ao colocá-las juntas em um projeto, obtém-se contraste cromático mínimo.
- III. As cores posicionadas em lados opostos do disco cromático são complementares, e ao reuni-las em uma composição, eleva-se o contraste cromático.
- IV. As cores primárias não resultam da mistura de outras cores e todas as demais cores do espectro resultam de mistura das cores primárias.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I e III, apenas.
- B) I e IV, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, II e IV, apenas.
- E) II, III e IV, apenas.

**45ª QUESTÃO.** Analise as afirmativas a seguir sobre as funções dos profissionais que atuam em agências de propaganda:

- I. Destinar os percentuais da verba de comunicação do anunciante para a criação, a produção e a veiculação é função do Mídia.
- II. Planejar os meios de comunicação e escolher os melhores programas para a veiculação da campanha é função do Planejamento.
- III. Criar folhetos, embalagens e cartazes é função do Produtor Gráfico.
- IV. Criar peças de comunicação de uma campanha é função do Redator e do Diretor de Arte.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) IV, apenas
- D) I e III, apenas.
- E) II, III e IV, apenas.

**46ª QUESTÃO.** Na redação publicitária,

- A) a principal função do título é resumir o conceito da empresa.
- B) a abordagem emocional é mais eficaz que a racional.
- C) ritmo e sonoridade são essenciais aos *slogans*.
- D) a força de atração vem, em primeiro lugar, da imagem e em segundo lugar, do título.
- E) os anúncios *all-type* caracterizam-se, exclusivamente, por título e assinatura.

**47ª QUESTÃO.** O plano estratégico de comunicação organizacional contribui para a gestão da imagem de uma organização. Compreende-se como imagem organizacional

- A) o que a organização é e o que faz.
- B) o discurso que a organização elabora sobre si mesma.
- C) a percepção que os públicos conservam sobre a identidade da organização.
- D) a missão traçada pela organização.
- E) os aspectos tangíveis de uma organização que envolvem seus produtos e seus serviços.

**48ª QUESTÃO.** O profissional de atendimento publicitário

- I. é responsável pela elaboração de relatórios de visitas.
- II. constitui o elo entre a agência de comunicação e o cliente anunciante.
- III. apresenta as campanhas aos veículos de comunicação.
- IV. acompanha os trabalhos desenvolvidos pelos departamentos da agência e prima pela qualidade e adequação dos custos desses trabalhos.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas
- E) I, II, III e IV.

**49ª QUESTÃO.** A narrativa transmidiática

- I. pressupõe o esforço de planejamento para que essa circule de maneira integrada e articulada.
- II. compreende que os consumidores atuam como caçadores ou coletores, em busca de fragmentos da história.
- III. possibilita a criação de um universo, no qual cada texto contribui, diferentemente, para a extensão da narrativa.
- IV. explora uma única mídia e extrai dessa todo o potencial possível, estendendo-se indefinidamente.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

**50ª QUESTÃO.** É parte do *briefing* de uma campanha publicitária

- A) o *brainstorming*.
- B) a verba de comunicação.
- C) a estrutura aristotélica.
- D) a rede semântica.
- E) a remuneração da agência.

**51ª QUESTÃO.** De acordo com Lupetti (2010), em relação aos meios de comunicação, deve-se considerar que

- A) a possibilidade de troca rápida de anúncios é vantagem do meio revista.
- B) o meio jornal necessita de maior frequência de inserções de anúncios, por ter vida útil longa.
- C) a alta penetração junto à população é característica vantajosa dos meios rádio e televisão.
- D) o baixo impacto e a pouca maleabilidade são características desvantajosas do meio *outdoor*.
- E) a baixa dispersão é uma vantagem do meio cinema, enquanto a baixa seletividade é uma desvantagem da internet.

**52ª QUESTÃO.** Analise as afirmativas, a seguir, sobre o cuidado com o aproveitamento de papel que o produtor gráfico deve ter

- I. O cuidado com o aproveitamento adequado de papel tem relação com sua textura.
- II. O cuidado com o aproveitamento adequado de papel possibilita a economia de custos.
- III. O cuidado com o aproveitamento adequado de papel assegura que sua gramatura seja adequada.
- IV. O cuidado com o aproveitamento adequado de papel requer o estudo do formato da peça a ser criada.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I e III, apenas.
- B) II e IV, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) I, II e III, apenas.
- E) I, II, e IV, apenas.

**53ª QUESTÃO.** De acordo com Kunsch (2003), o plano estratégico de comunicação organizacional

- I. é um instrumento do planejamento que apresenta os objetivos gerais de comunicação a serem alcançados pela organização.
- II. exige a indicação de procedimentos de acompanhamento e de avaliação continuados das ações nesse definidas, ainda que seja aberto a atualizações e revisões.
- III. envolve a construção de um diagnóstico, que abarca o mapeamento de aspectos da organização decisivos para a comunicação, tal como estudo da missão, da visão e dos valores.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I e II, apenas
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

**54ª QUESTÃO.** A fim de analisar o orçamento elaborado por uma gráfica para a impressão de um catálogo, o produtor gráfico considera:

- A) o alcance de público.
- B) a cobertura geográfica.
- C) o número de leitores.
- D) a durabilidade do produto.
- E) o custo unitário do produto.

**55ª QUESTÃO.**

“O anunciante é concebido como toda organização que possui a necessidade de comunicar alguma coisa para o público. Há no mercado empresas anunciantes dos mais diversos tipos, tamanhos e estruturas, desde pequenas empresas, grandes conglomerados multinacionais, até empresas sem fins lucrativos e órgãos governamentais”

(LUPETTI, Marcélia. *Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio*. São Paulo: Cengage Learning, 2010 p.115).

Analise as afirmativas, a seguir, sobre as características dos diferentes tipos de anunciantes:

- I. Os anunciantes de bens de consumo são, por exemplo, fabricantes de alimentos, automóveis, eletrodomésticos e bebidas.
- II. Os anunciantes de serviços são, por exemplo, empresas de assistência à saúde e também escolas de idiomas.
- III. Anunciantes B2B – *Business to Business* – são empresas que fabricam bens a serem consumidos por outras empresas.
- IV. Os anunciantes intermediários são varejistas e atacadistas e devido à grande concorrência nesses setores, sua comunicação com o público tem a função de divulgar produtos, preços e suas condições de pagamento.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

**56ª QUESTÃO.** O produtor gráfico

- I. É chamado, também, de assessor de imprensa.
- II. tem a função de solicitar orçamentos de impressão às gráficas.
- III. faz contato com fotógrafos, caso a peça publicitária criada demande foto.
- IV. é responsável pelo *checking*, conferência da efetividade da veiculação das mensagens autorizadas.

É CORRETO o que se afirma em

- A) I e IV, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I, II e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas
- E) I, II, III e IV.

**57ª QUESTÃO.** De acordo com Kunsch (2003), a comunicação integrada

- I. pressupõe a junção sinérgica da comunicação mercadológica, da comunicação interna, da comunicação administrativa e da comunicação institucional.
- II. pressupõe a diferenciação entre comunicação interna e externa.
- III. converge as atividades da empresa, tomando por base os objetivos gerais da organização.

É CORRETO o que se afirma em

- A) II, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

**58ª QUESTÃO.** Sobre os elementos do *layout* de um livro, é CORRETO afirmar:

- A) O sangramento de uma fotografia na página de um livro impresso afeta a percepção do leitor, ao serem criadas margens que atuam como um quadro de proteção, em torno do conteúdo.
- B) As relações figura e fundo da página interferem na percepção visual do leitor, no entanto, o fundo é passivo em uma composição.
- C) Um livro comum apresenta suas páginas organizadas a partir do *grid* de quatro colunas, o que é justificado pela divisão organizada da grande quantidade de texto verbal que a página deve acomodar.
- D) Na capa de um livro, o texto verbal e o texto visual encontram-se em equilíbrio, eliminando a organização hierárquica, a fim de obter melhor visibilidade para os elementos ali apresentados e proporcionar igual impacto das informações.
- E) O sumário de um livro impresso apresenta o modo como o livro está estruturado e contribui para que o leitor possa situar informações relevantes da obra e na composição do sumário, alguns dos recursos utilizados são entrelinha, recuos, tamanhos e estilos de tipos.

**59ª QUESTÃO.** Em “Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada”, Kunsch (2003) discute as funções das relações públicas em uma organização ou instituição e os esforços destinados à gestão da comunicação.

As relações públicas

- I. têm como objetivo conhecer os públicos e, para esse fim, utilizam a pesquisa como uma das ferramentas de trabalho.
- II. voltam-se para a promoção e a administração de relacionamentos, o que envolve, também, a mediação de conflitos.
- III. apresentam um caráter social, e uma de suas preocupações é contribuir para que as organizações direcionem sua dinâmica para a temática humana.
- IV. atuam em conjunto com as áreas de propaganda institucional, jornalismo empresarial, *marketing* social, defendem os valores e os princípios da organização.

É CORRETO o que se afirma em:

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

**60ª QUESTÃO.**

“Estar conectado significa que você eventualmente entra e sai da internet. [...] Ser conectado significa que parte de você está na rede – você vive em simbiose com ela”

(GABRIEL, Martha. *Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias*. São Paulo: Novatec Editora, 2010, p.74).

O fenômeno “ser conectado” é nomeado

- A) sincronismo.
- B) convergência.
- C) multiteleinterativos.
- D) cibridismo.
- E) cauda longa.