



FUNDAÇÃO
DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO
UNICENTRO

**TESTE SELETIVO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO
E-PARANÁ COMUNICAÇÃO - EDITAL 01/2017**

**DATA DA PROVA: 17/09/2017
PERÍODO DA PROVA: MANHÃ**

CARGO: ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE COMEÇAR A PROVA:

- Verifique se este caderno de questões corresponde ao cargo que você concorre e se ele contém 30 (trinta) questões de múltipla escolha, com 5 alternativas (a,b,c,d,e) de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência ao cargo que você concorre, solicite ao fiscal de sala que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido;
- No momento da identificação, verifique o Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, peça ao fiscal de sala para corrigir em Ata;
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva;
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, o preenchimento do Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta azul ou preta;
- Não é permitido durante a realização da prova: a) equipamentos eletrônicos como máquinas calculadoras, MP3, MP4, telefone celular, tablets, notebook, gravador, máquina fotográfica, controle de alarme de carro e/ou qualquer aparelho similar; b) livros, anotações, réguas de cálculo, dicionários, códigos e/ou legislação, impressos que não estejam expressamente permitidos ou qualquer outro material de consulta; c) relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou)em qualquer outro meio, que não os permitidos;
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização;
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá se retirar da sala de aplicação de prova;
- Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala, devolva-lhe o Caderno de Prova, o Cartão Resposta devidamente assinado e a Folha Definitiva da Questão Discursiva e deixe o local de prova;
- O candidato só poderá levar consigo o Caderno de Questões desde que permaneça na sala até o final do período estabelecido, devendo, obrigatoriamente, devolver ao fiscal da sala sua Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno de prova e no cartão resposta poderá implicar na anulação da sua prova;
- Tenha calma para não prejudicar seu desempenho e boa prova.

NÚMERO DA INSCRIÇÃO:

NOME COMPLETO:

Destaque aqui

ANOTE AQUI SUAS RESPOSTAS E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA																														
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

Texto 01:

O desvio ético do gerundismo

Há implicações éticas no vício de linguagem. O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é conhecido como endorreia, cuja forma popular é a construção “vou estar + gerúndio”, uma perífrase (locução formada por dois ou três verbos). A locução em si é legítima, quando comunica a ideia de uma ação futura que ocorrerá no momento de outra ou sequenciada. As sentenças “vou estar dormindo na hora do jogo” ou “vou estar vendo o jogo quando você estiver assistindo à novela” são adequadas ao sistema da língua, assim como em verbos que indiquem processo: “amanhã vai estar chovendo” ou ato contínuo: “vou estar trabalhando das 8h às 18h.”

Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunicar essa ideia de eventos ou ações simultâneas, mas antes falar de ação pontual, em que a duração não é preocupação dominante. “Vou falar” narra algo que vai ocorrer a partir de agora. “Vou estar falando” se refere a um futuro em andamento.

É inadequado usar uma forma verbal com valor de outra – falar de ação isolada, que se encerraria num só ato, como se fosse contínua. Quando respondemos ao telefone “vou estar passando o recado” fazemos o recado, que potencialmente tem tudo para ser dado, não ter mais prazo de validade. O vício aqui isenta a pessoa de responsabilidade sobre o que prometeu fazer. É antes de tudo um desvio ético.

(Revista Língua Portuguesa, ano 7, número 77. Março de 2012)

01) O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é considerado vício de linguagem. Esse vício prejudica a objetividade e a clareza da comunicação. Além de ser um problema ético, segundo o texto. Para que haja adequação à norma padrão da língua é possível substituir algumas formas de gerúndio por:

- (A) Verbos no futuro do subjuntivo.
- (B) Verbos no presente do indicativo.

- (C) Verbos no pretérito perfeito do indicativo.
- (D) Verbos no indicativo.
- (E) Verbos no pretérito imperfeito do indicativo.

02) Utilizando a norma padrão de língua portuguesa na sentença: “Há implicações éticas no vício de linguagem”. O verbo em destaque pode ser substituído por:

- (A) Existe.
- (B) Existem.
- (C) Tem.
- (D) Hão.
- (E) Têm.

03) No excerto: “Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunica (...)”. A palavra destacada pode ser classificada como:

- (A) Pronome demonstrativo.
- (B) Substantivo.
- (C) Pronome indefinido.
- (D) Advérbio.
- (E) Adjetivo.

Texto 02:

O menino que me olha

(...) Não andamos muito elegantes, nestes tempos estranhos. Não andamos muito éticos, nestes tempos loucos. Não que as coisas tenham sido muito melhores no tempo dos gregos, quando na filosófica Atenas a mulher era pouco mais do que um animal sem alma, era normal ter escravos e a guerra era o pão nosso. Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira, não a da inveja, mas a concreta mesmo; nossos filhos teriam morrido nas Cruzadas matando alguém no Oriente (nada de novo na face da Terra). (...)

Luft, Lya. O menino que me olha. Veja, São Paulo, Abril, 30 jun.

2004. Coluna Ponto de Vista, p.20

04) O texto “O menino que me olha” está escrito em qual pessoa do discurso? Em qual tempo verbal?

- (A) 3ª pessoa do singular; pretérito perfeito do indicativo.

- (B) 3ª pessoa do plural; pretérito mais que perfeito do indicativo.
(C) 1ª pessoa do singular; presente do indicativo.
(D) 1ª pessoa do plural; pretérito imperfeito do indicativo.
(E) 1ª pessoa do plural; presente do indicativo.

05) No fragmento “Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira (...). O verbo destacado está flexionado em qual tempo e modo?

- (A) Futuro do presente do indicativo.
(B) Futuro do subjuntivo.
(C) Pretérito perfeito do indicativo.
(D) Futuro do pretérito do indicativo.
(E) Presente do indicativo.

06) Em uma sessão de teatro entraram 280 espectadores, mas 15 eram isentos do pagamento do ingresso. O ingresso adquirido antecipadamente custava R\$ 4,00 e na bilheteria do teatro, no dia do espetáculo, custava R\$ 8,00. Sabendo-se que para essa sessão foram arrecadados R\$ 1720,00, quantas pessoas adquiriram o ingresso na bilheteria?

- (A) 95.
(B) 165.
(C) 125.
(D) 100.
(E) 200.

07) Observe a sequência $k + k^2 + k^3 + k^4 \dots$. Se k é igual a -1 . A soma dos 4 primeiros termos é:

- (A) k .
(B) -1 .
(C) 1 .
(D) 0 .
(E) 4 .

08) Pedro escreveu em seu caderno a palavra LUA, para passar o tempo começou a trocar as letras de lugar, quantas são as possibilidades distintas encontrou se nunca repetiu as letras?

- (A) 2.

- (B) 3.
(C) 4.
(D) 5.
(E) 6.

09) Se uma em cada quatro pessoas da cidade de Rio Corrente esta fazendo dieta. Em um grupo com 1200 pessoas, quantas não devem estar fazendo dieta?

- (A) 300.
(B) 1000.
(C) 900.
(D) 600.
(E) 800.

10) A E-Paraná Comunicação, por cooperação, está vinculada à Secretaria de Estado:

- (A) da Saúde.
(B) da Educação.
(C) da Cultura.
(D) da Segurança Pública.
(E) da Comunicação Social.

11) Dentre os políticos mencionados nas alternativas abaixo, identifique aquele que NÃO foi presidente da Assembleia Legislativa do Paraná:

- (A) Nelson Justus.
(B) Hermas Brandão.
(C) João Arruda.
(D) Orlando Pessuti.
(E) Aníbal Khury.

12) A primeira constituição do Estado do Paraná, foi promulgada no ano de:

- (A) 1860.
(B) 1891.
(C) 1837.
(D) 1937.
(E) 1917.

13) A partir de 2015, as contas de energia passaram a trazer uma novidade: o sistema de Bandeiras Tarifárias. Indicam se a energia custa mais ou menos, em função das condições de geração de eletricidade. Quando aplicada, a bandeira com maior custo para o consumidor é a bandeira:

- (A) Branca.
- (B) Amarela.
- (C) Verde.
- (D) Vermelha.
- (E) Preta.

14) A instituição da E-Paraná Comunicação, pessoa jurídica de direito privado, deu-se sob a modalidade de:

- (A) Serviço Social Autônomo.
- (B) Fundação.
- (C) Autarquia.
- (D) Sociedade de Economia Mista.
- (E) Nenhuma das alternativas anteriores.

15) Das opções abaixo, qual delas contém uma característica presente na técnica SWOT?

- (A) Escolha de redes web.
- (B) Diagnóstico de fraquezas.
- (C) Definição de *target place*.
- (D) Relevância em *code share*.
- (E) Criação de *network*.

16) Uma das técnicas de mensuração na Web diz respeito à capacidade do usuário de reconhecer uma dada marca, citando espontaneamente três marcas, por exemplo, antes de eventualmente ser induzido a escolher a partir de uma lista. Esta métrica é conhecida como:

- (A) *Gatekeeper*.
- (B) *Brand*.
- (C) Reconhecimento compartilhado.
- (D) *Cluster* de memória.
- (E) *Awareness*.

17) O *Crowdsourcing* se caracteriza por:

- (A) Ter um *widget* como fonte de aplicação.
- (B) Financiamento coletivo de uma mídia.
- (C) Informações advindas de um grande grupo de pessoas.
- (D) Financiamento de um produto.
- (E) Manter um *Web Gap* nas mídias sociais.

18) Uma das características mais onipresentes das Mídias Sociais diz respeito à capacidade de uma pessoa de produzir e disseminar seu próprio conteúdo. No universo midiático, essa elaboração e

difusão é conhecida por:

- (A) *Consumer generated media*.
- (B) *Downsize e upload*.
- (C) *Direct message*.
- (D) Transferências coletivas.
- (E) Customização.

19) Das opções abaixo, uma delas faz monitoramento de mídias sociais. Qual delas?

- (A) *Rating*.
- (B) *LiveBuzz*.
- (C) *ComPlace*.
- (D) *Bleisure One*.
- (E) *Leisure One*.

20) No mercado atual, os links presentes em um determinado site reforçam a autoridade deste mesmo site, proporcionando melhora em *rankings*. Essa visão faz parte do conceito conhecido por:

- (A) Super Link.
- (B) Transmídia.
- (C) *User Mind*.
- (D) *Link Building*.
- (E) Links Interconectados.

21) Em canais de vídeo, que servem para difundir conteúdos produzidos por empresas de Comunicação, por exemplo, o conceito conhecido por Taxa de Retenção é fundamental. Das opções a seguir, qual delas explica o que é este conceito?

- (A) Taxa de proeminência de determinado site em motores de busca.
- (B) Quantidade de internautas que viram o vídeo até o final.
- (C) Quantidade de vezes que um internauta marcou a opção "curtir uma página".
- (D) Quantidade de cliques no *play*, de modo a iniciar o vídeo.
- (E) Taxa de assinaturas que um canal de vídeo tem em relação ao total de internautas.

22) Descobrir a melhor forma de postar tem relação com uma ferramenta bastante difundida na Era Digital. Como é conhecida esta ferramenta?

- (A) *Hour Data Post*.

- (B) IPO.
- (C) SMO.
- (D) *Hour Rank*.
- (E) CEO.

23) Compartilhamentos em redes sociais, número de páginas visitadas no site, baixa taxa de rejeição e comentários em postagens são características vinculadas à qual das opções abaixo?

- (A) *Key Performance Indicator*.
- (B) *Target Brand Indicator*.
- (C) *Buyer Indicator*.
- (D) *Build Complete Indicator*.
- (E) *Reseller Indicator*.

24) Das opções abaixo, qual delas não é um CMS (Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, em português)?

- (A) *MovableType*.
- (B) *Joomla*.
- (C) *HubSpot*.
- (D) *Wordpress*.
- (E) *DrumblText*.

25) No Marketing digital, a palavra marketing vem antes da palavra digital, ao menos aqui no Brasil. O que quero dizer é que os conceitos fundamentais de marketing, publicidade e design são mais importantes do que todas as ferramentas digitais vistas aqui. São as estratégias, o planejamento e o pensamento humano que vão fazer as táticas utilizadas nas ferramentas atuais ou futuras darem resultados. (TELLES, André. A revolução das mídias sociais. 2.ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011. p.176)

Das afirmações abaixo, qual delas não é verdadeira?

- (A) Os gestores da Marca tem total controle sobre ela no ambiente digital.
- (B) O comportamento do consumidor atual com a internet deixou de ser um simples receptor da comunicação para se tornar retransmissor e formador de conteúdo.
- (C) Cada pessoa com um computador e um pouco de habilidade tem as ferramentas para fazer suas opiniões sobre sua marca ser ouvidas por outras pessoas.
- (D) O controle da mensagem é uma ilusão.

(E) Os consumidores enviam e-mails, usam twitter e o facebook para falar das suas experiências com as marcas.

26) Obviamente a internet é tão grande e muda tão rápido que seria impossível descrever aqui todas os espaços existentes na rede, muito menos tentar qualificá-los de forma completa. Entretanto, existem cinco grandes grupos, que interagem constantemente, e que o usuário se encontra quando está *on-line*.

Esses ambientes são:

- (A) Ferramentas de busca, marketing digital, app, sites e portais, redes sociais e blogs.
- (B) Ferramentas de busca, sites e portais, redes sociais e blogs, ferramentas de comunicação, mundos virtuais.
- (C) Ferramentas de busca, Sites e portais, vídeos virais, redes sociais, mundos virtuais.
- (D) Ferramentas de busca, Marketing digital, sites e portais, mundos virtuais, análise SWOT.
- (E) Ferramentas de buscas, Facebook, sites e portais, análise SWOT, redes sociais e blogs.

27) Das opções abaixo, qual delas não faz parte dos elementos básicos do marketing digital?

- (A) marketing de conteúdo.
- (B) marketing nas mídias sociais.
- (C) marketing viral.
- (D) publicidade *on-line*.
- (E) marketing de guerrilha.

28) Se o usuário sair de um site e for para outro, a seção é encerrada. O usuário pode voltar pouco tempo depois e acessar o site novamente.

Assim, um acesso a um site é composto por diversos elementos. Da relação abaixo, qual não faz parte desses elementos:

- (A) O endereço IP do computador conectado a internet.
- (B) O Navegador do usuário que solicita os acessos.
- (C) A seção que o navegador abre para obter as páginas do site.
- (D) As páginas do site solicitadas pelo Navegador.

(E) A atualização do navegador.

(E) I, II, III.

29) Durante o processo de criação da sua campanha, você pode se deparar com algumas siglas e termos. Então vamos ver o significado de alguns de distribuição usados nas plataformas para que você possa fazer as melhores escolhas na hora de anunciar. A informação de qual dos significados está correto para a escolha das respostas?

Questão discursiva:

O que é *Cloud Computing*?

I - CPC - Custo por cobertura: custo pela área coberta pelo anúncio.

II - CPM - Custo por mil impressões: custo por mil visualizações do anúncio exibido.

III - CPA - Custo por aquisição: custo por uma conversão.

(A) I, apenas.

(B) III, apenas.

(C) I e II, apenas.

(D) II e III, apenas.

(E) I, II, III.

30) Para ir em busca de um resultado saudável é importante saber como a exposição de conteúdo de uma marca se divide no digital. São três categorias: Mídia paga, Mídia própria e Mídia orgânica.

I - Mídia paga: conteúdo pago. Informação criada e patrocinada para a marca ter visibilidade no meio. Exemplos: posts patrocinados.

II - Mídia própria: conteúdo produzido pela própria empresa. A mídia própria tem ligação direta com o resultado da sua mídia orgânica, pois, produzindo um conteúdo de qualidade e de interesse do seu público, ela aumenta o potencial de compartilhamento. Exemplo: textos e vídeos.

III - Mídia orgânica: conteúdo produzido e compartilhado pelo público. Engajamento natural com o que é informado. Exemplo: comentários, curtidas e compartilhadas.

A informação de qual dos significados está correto para a escolha das respostas?

(A) I, apenas.

(B) III, apenas.

(C) I e II, apenas.

(D) II e III, apenas.

FOLHA RASCUNHO DA PROVA DISCURSIVA

E-Paraná Comunicação - Teste Seletivo nº 01/2017

Somente serão corrigidas as provas discursivas dos candidatos que não forem eliminados na prova objetiva.

Será eliminado do Teste Seletivo o candidato que na prova discursiva:

1. Obter nota menor que 10,0 (dez), independente da nota obtida na prova objetiva;
2. Não produzir o texto de forma dissertativo-argumentativo;
3. Cujo texto não possuir entre 20 e 30 linhas;
4. Não estiver apoiado em argumentos;
5. Cujo texto não estiver redigido na modalidade escrita padrão da língua portuguesa;
6. Cujo texto for produzido em letra ilegível.

1.
5.
10.
15.
20.
25.
30.