

TÉCNICO DE NÍVEL SUPERIOR A

COMUNICAÇÃO SOCIAL (HABILITAÇÃO EM JORNALISMO)

Técnico de Comunicação Social

INSTRUÇÕES GERAIS

- Você recebeu do fiscal:
 - Um *caderno de questões* contendo 70 (setenta) questões de múltipla escolha da Prova Objetiva e tema da Redação;
 - Um *cartão de respostas* personalizado para a Prova Objetiva;
 - Um *caderno de respostas* personalizado para a Redação.
- **É responsabilidade do candidato certificar-se de que o código informado nesta capa de prova corresponde ao código informado em seu cartão de respostas.**
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no *caderno de questões* se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a Prova Objetiva e a Redação. Faça-as com tranquilidade, mas **controle o seu tempo**. Este *tempo* inclui a marcação do *cartão de respostas* e o desenvolvimento da Redação.
- Após o início da prova, será efetuada a coleta da impressão digital de cada candidato (Edital 14/2006 – Item 8.11 alínea a).
- Somente após decorrida uma hora do início da prova, entregar o seu *caderno de questões* e seu *caderno de respostas* da Redação, e retirar-se da sala de prova (Edital 14/2006 – Item 8.11 alínea c).
- Somente será permitido levar seu *caderno de questões* ao final da prova, desde que o candidato permaneça em sua sala até este momento (Edital 14/2006 – Item 8.11 alínea d).
- **Não** será permitido ao candidato copiar seus assinalamentos feitos no *cartão de respostas* ou no *caderno de respostas* da Redação (Edital 14/2006 – Item 8.11 alínea e).
- Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal o *cartão de respostas* devidamente *assinado* e o *caderno de respostas*.
- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos.
- Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do *responsável pelo local*.

INSTRUÇÕES - PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no *cartão de respostas*. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Leia atentamente cada questão e assinale no *cartão de respostas* a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O *cartão de respostas* **NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no *cartão de respostas* é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica azul ou preta, o espaço a ela correspondente, conforme o exemplo a seguir:



INSTRUÇÕES - PROVA DE REDAÇÃO

- Verifique se os seus dados estão corretos no *caderno de respostas*. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Efetue a desidentificação do *caderno de respostas* destacando a parte onde estão contidos os seus dados.
- Somente será objeto de correção da Prova de Redação o que estiver contido na **área reservada para a resposta**. **NÃO** será considerado o que estiver contido na **área reservada para rascunho**.
- O *caderno de respostas* **NÃO** pode ser dobrado, amassado, manchado, rasgado ou conter qualquer forma de *identificação do candidato*.
- *Use somente* caneta esferográfica azul ou preta.

CRONOGRAMA PREVISTO

Atividade	Data	Local
Divulgação do gabarito - Prova Objetiva (PO)	05/09/2006	www.nce.ufrj.br/concursos
Interposição de recursos contra o gabarito (RG) da PO	06 e 07/09/2006	www.nce.ufrj.br/concursos ou fax até as 17 horas
Divulgação do resultado do julgamento dos recursos contra os RG da PO e o resultado final das PO	25/09/2006	www.nce.ufrj.br/concursos

Demais atividades consultar Manual do Candidato ou pelo endereço eletrônico www.nce.ufrj.br/concursos

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO – UM BASTAA HIPOCRISIA

Rodrigo Constantino

Os fatos não deixam de existir pelo simples fato de serem ignorados.

Aldous Huxley

Infelizmente, a hipocrisia abunda no mundo, principalmente nas elites. Em troca do status de um nobre homem, pessoas vendem a alma ao diabo, traindo escancaradamente sua própria consciência e bom senso. A cretinice assume grau espantoso nos debates, e qualquer um que esteja mais preocupado com a verdade que com as aparências de suas intenções perde a paciência ao notar que está dando murro em ponta de faca. O interesse dessa elite perversa não é a busca sincera pela verdade e resultados; mas, sim, o conforto psíquico de apresentar ser bem intencionado. O mensageiro que traz a notícia, que destaca os fatos verdadeiros, que demonstra o absurdo das teorias românticas, esse é o culpado, um insensível, egoísta. A hipocrisia, aliada à ignorância de muitos, acaba vencendo a lógica e a verdade. A necessidade da mente humana de acreditar em explicações simplistas, culpar fatores exógenos e bodes expiatórios, e buscar conforto mesmo que na mentira alimenta bastante essa hipocrisia. Esse texto é um apelo para darmos um basta a isso.

São tantos exemplos de debates hipócritas que mal sei por onde começar. Talvez o caso recente de cotas em universidades seja interessante. Com a constatação da existência de muitos negros miseráveis no país, logo surgem as soluções milagrosas, que encobrem atrás de uma nobre embalagem um objetivo populista eleitoral, que trará resultados catastróficos. Debater com seriedade o tema poucos querem, pois envolve estudo, a clara culpabilidade do próprio governo, maior causador da miséria que vivemos, e medidas que depositam nos próprios indivíduos parte da solução. Mais fácil confundirem correlação com causalidade, e apontarem o racismo como culpado pela situação dos negros. E assim partimos para a solução hipócrita das cotas, que representam discriminação, injustiça e abuso de poder do governo. Os membros da elite ficam satisfeitos com a aparência de que tal medida representa um ato de justiça. Hipocrisia pura!

1 - O segundo período do texto, em sua relação argumentativa com o primeiro, estabelece:

- (A) uma exemplificação da hipocrisia referida;
- (B) um esclarecimento sobre o que foi dito anteriormente;
- (C) uma explicação metalingüística do que seja *hipocrisia*;
- (D) uma razão da existência da hipocrisia como fenômeno social;
- (E) uma retificação de algo que pode gerar ambigüidade de sentido.

2 - A oração abaixo em que a forma sublinhada **NÃO** corresponde ao gerúndio é:

- (A) A hipocrisia vem crescendo no seio das elites;
- (B) Falando sobre qualquer coisa, os homens querem parecer mais do que são;
- (C) Nem todos os exemplos de hipocrisia têm vindo das elites;
- (D) Partindo dos argumentos apresentados, o autor se posiciona contra a hipocrisia;
- (E) Nem todos os artigos deste livro estão tratando de problemas sociais.

3 - A alternativa em que a troca de posição de certos elementos pode alterar o sentido original do segmento do texto é:

- (A) “Em troca do status de um nobre homem” – em troca do status de um homem nobre;
- (B) “pessoas vendem a alma ao diabo” – pessoas vendem ao diabo a alma”;
- (C) “A cretinice assume grau espantoso nos debates” – A cretinice, nos debates, assume grau espantoso;
- (D) “traindo escancaradamente sua própria consciência e bom senso” – traindo escancaradamente seu bom senso e a própria consciência;
- (E) “O interesse dessa elite perversa não é a busca sincera pela verdade” – essa elite perversa não tem por interesse a busca sincera pela verdade.

4 - A expressão “dar murro em ponta de faca” se refere a uma ação:

- (A) de que não se pode prever os resultados;
- (B) cujos resultados são medíocres;
- (C) que é contrária ao bom senso;
- (D) cuja utilidade é demonstrar dedicação intensa;
- (E) a que se atribuem resultados prejudiciais.

5 - “que demonstra o absurdo das teorias românticas”; tais teorias são caracterizadas por:

- (A) apegarem-se a valores religiosos;
- (B) indicarem qualidades infelizmente abandonadas;
- (C) estarem ultrapassadas pela tecnologia moderna;
- (D) demonstrarem valores da sociedade patriarcal;
- (E) distanciarem-se da realidade dos fatos.

6 - “Em troca do status de um nobre homem”; a mesma idéia contida nesse segmento do texto aparece repetida em:

- (A) “vendem a alma ao diabo”;
- (B) “aparentar ser bem intencionado”;
- (C) “destaca os fatos verdadeiros”;
- (D) “culpar fatores exógenos e bodes expiatórios”;
- (E) “demonstra o absurdo das teorias românticas”.

7 - A alternativa em que o sinônimo ou termo equivalente da palavra sublinhada está **INCORRETO** é:

- (A) “Em troca do status de um nobre homem” – condição;
- (B) “O interesse dessa elite perversa” – desonesta;
- (C) “culpar fatores exógenos” – externos;
- (D) “Este texto é um apelo” – solicitação;
- (E) “a hipocrisia abunda no mundo” – existe em grande escala.

8 - **NÃO** é uma explicação plausível para a hipocrisia:

- (A) estar mais preocupado com as aparências que com a verdade;
- (B) buscar conforto na mentira;
- (C) demonstrar o absurdo das posições românticas;
- (D) não acreditar em explicações simplistas;
- (E) encontrar bodes expiatórios.

9 - “O mensageiro que traz a notícia, que destaca os fatos verdadeiros, que demonstra o absurdo das teorias românticas, esse é o culpado, um insensível, egoísta”; a opinião sobre o mensageiro mostra o ponto de vista do(da):

- (A) próprio mensageiro;
- (B) receptor da notícia;
- (C) elite hipócrita;
- (D) nobre homem;
- (E) autor do texto.

10 - A hipocrisia, segundo o texto, **NÃO** inclui entre seus aliados:

- (A) a necessidade de apoio psicológico;
- (B) a ignorância de grande parte da população;
- (C) o conforto psíquico de bem aparentar;
- (D) a busca de resultados;
- (E) a atribuição alheia de culpa.

11 - “alimenta bastante essa hipocrisia”; a frase em que a forma *bastante* está empregada **ERRADAMENTE** é:

- (A) Os atos hipócritas são bastante incômodos para os sinceros;
- (B) A necessidade de encontrar culpados traz bastante sofrimentos psíquicos;
- (C) Os hipócritas aparecem bastante nos debates públicos;
- (D) São bastante problemáticos os encontros de políticos em campanha;
- (E) Os políticos bastante experientes trazem a hipocrisia no sangue.

12 - “Este texto é um apelo para darmos um basta a isso”; declarada essa finalidade do texto, podemos dizer que sua intenção prioritária é:

- (A) informar;
- (B) ensinar;
- (C) prever;
- (D) alertar;
- (E) convencer.

13 - “que mal sei por onde começar”; esse segmento demonstra:

- (A) a dificuldade do autor em selecionar um caso entre muitos;
- (B) o problema de distinguir o caso de maior hipocrisia;
- (C) a dúvida entre o que é e o que não é exemplo de hipocrisia;
- (D) a difícil estruturação de um texto argumentativo;
- (E) a facilidade de exemplificar a hipocrisia.

14 - O caso das cotas universitárias só **NÃO** funciona no texto como:

- (A) prova de que a hipocrisia não existe só na nossa sociedade;
- (B) exemplo de um caso, entre muitos, de hipocrisia social;
- (C) caso em que se atribui a culpa também a fatores exógenos;
- (D) fato atual em que a solução apresentada é hipócrita;
- (E) elemento que apóia os argumentos do autor do texto.

LÍNGUA INGLESA

READ TEXT I AND ANSWER QUESTIONS 15 AND 16:

TEXT I

Contrary to popular belief, hydroelectric power can seriously damage the climate. Proposed changes to the way countries' climate budgets are calculated aim to take greenhouse gas emissions from hydropower reservoirs into account, but some experts worry that they will not go far enough.

The green image of hydro power as a benign alternative to fossil fuels is false, says Éric Duchemin, a consultant for the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). “Everyone thinks hydro is very clean, but this is not the case,” he says.

Hydroelectric dams produce significant amounts of carbon dioxide and methane, and in some cases produce more of these greenhouse gases than power plants running on fossil fuels. Carbon emissions vary from dam to dam, says Philip Fearnside from Brazil's National Institute for Research in the Amazon in Manaus. “But we do know that there are enough emissions to worry about.”

(adapted from <http://www.newscientist.com>, June 21, 2006)

15 – The text suggests that hydroelectric power can be:

- (A) safe;
- (B) trustworthy;
- (C) harmful;
- (D) innocuous;
- (E) reliable.

16 – The main function of this text is to:

- (A) praise;
- (B) warn;
- (C) entertain;
- (D) complain;
- (E) advertise.

READ TEXT II AND ANSWER QUESTIONS 17 TO 21:

TEXT II

Brazil's biofuel success story

1 Brazilians are choosing to pump ethanol into their cars, reducing the country's dependency on petrol and setting a worldwide example on how to reduce greenhouse emissions from transport.

5 More than 183600 "flexi-fuel" cars, which run on petrol or ethanol made from sugar cane, were sold in December in Brazil — more than 70% of all cars sold there. In total, 33% of all fuel used is now made from sugar.

10 Cost is the driving factor — ethanol fuel is 60% of the price of gasoline — but there is also growing understanding that Brazil is leading the world in the flight from fossil fuels. President Lula da Silva describes Brazil's use of biodiesel as the country's "energy revolution"...

15 But there are some who doubt Brazil will be able to keep up with foreign demand for ethanol — China and Africa have displayed interest. A recent study by São Paulo's sugar cane agro-industry union, Unica, indicated that ethanol production would have to increase by 10 billion litres by 2010 to keep pace with overseas demand.

(adapted from Guardian Newspapers 2006 in http://www.mg.co.za/articlePage.aspx?articleid=262545&area=/insight/insight__economy__business/)

17 – According to the text, Brazilians are setting an example because they are ultimately:

- (A) using more petrol for transport;
- (B) producing all the necessary sugar;
- (C) becoming more dependent on oil;
- (D) promoting greenhouse effects;
- (E) helping improve the environment.

18 – This text ends in a note of:

- (A) irony;
- (B) enthusiasm;
- (C) denial;
- (D) uncertainty;
- (E) hope.

19 – choosing (l.1) is to choice as:

- (A) practicing is to practice;
- (B) closing is to closed;
- (C) organizing is to organize;
- (D) computing is to compute;
- (E) frightening is to frighten.

20 – The phrase "The flight from fossil fuels" (l.10) indicates a movement:

- (A) upwards;
- (B) away;
- (C) towards;
- (D) beyond;
- (E) downwards.

21 – The underlined expression in "To keep pace with overseas demand" (l. 17-18) can be replaced by:

- (A) avoid;
- (B) stop;
- (C) meet;
- (D) curb;
- (E) withdraw.

RACIOCÍNIO LÓGICO

22 - Um torneio é disputado por 18 equipes em turno e retorno, ou seja, cada equipe joga duas vezes com cada uma das demais. O número total de jogos desse torneio é igual a:

- (A) 212;
- (B) 264;
- (C) 294;
- (D) 306;
- (E) 612.

23 - Se a cada elemento X corresponde ao menos um elemento Y então:

- (A) há mais elementos Y do que X;
- (B) há menos elementos Y do que X;
- (C) pode haver tantos elementos Y quanto há elementos X;
- (D) o número de elementos Y é no mínimo o dobro do de elementos X;
- (E) o número de elementos Y é no máximo o dobro do de elementos X.

24 - Observe a seqüência:

2187 , 729 , 243 , 81 , ...

O próximo termo é:

- (A) 9;
- (B) 18;
- (C) 21;
- (D) 27;
- (E) 33.

25 - Uma “capicua” é um número que lido de trás para diante é igual ao número original. Por exemplo, 1881 é uma “capicua”, 134 não é “capicua”. Usando apenas os algarismos 1, 2 e 3, além de 11111, 22222 e 33333, há a seguinte quantidade de números de cinco algarismos que são “capicuas”:

- (A) 6;
- (B) 12;
- (C) 16;
- (D) 20;
- (E) 24.

26 - A sentença “Salta está para Atlas assim como 25435 está para ...” é melhor completada pelo seguinte número:

- (A) 53452;
- (B) 23455;
- (C) 34552;
- (D) 43525;
- (E) 53542.

27 - Roberto Carlos inventou o jogo da Roca. Nesse jogo, cada “roca” que um jogador faz pode valer 1, 2 ou 5 pontos. Numa famosa partida, Cafuringa fez um total de 11 pontos. Nesse caso, avalie as quatro afirmativas a seguir:

- I - Cafuringa com certeza fez ao menos uma “roca” de 1 ponto.
- II - Cafuringa fez no mínimo 3 “rocas”.
- III - Cafuringa fez no máximo 11 “rocas”.
- IV - Cafuringa fez no máximo uma “roca” de 2 pontos.

Estão corretas somente as afirmativas:

- (A) I e II;
- (B) I e III;
- (C) II e III;
- (D) II e IV;
- (E) III e IV.

28 - Nas palavras codificadas abaixo há um algarismo omitido (substituído por um ponto de interrogação).

MACRO - A2C3M1O5R4
 BALIDO - A2B1D5I4L3O6
 FUNDO - D4F1N?O5U2

O algarismo omitido é o:

- (A) 1;
- (B) 2;
- (C) 3;
- (D) 4;
- (E) 5.

CONHECIMENTOS GERAIS

29 - Sobre os efeitos da grande volatilidade do atual sistema financeiro internacional de inspiração liberal, é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) provoca alterações nas políticas macroeconômicas dos países;
- (B) agrava a vulnerabilidade externa das economias nacionais;
- (C) provoca mudanças abruptas na “quantidade” e no “preço” do capital externo;
- (D) força a implementação de políticas contracionistas, com redução dos gastos públicos;
- (E) torna os agentes públicos os principais agentes de regulação da economia, em detrimento do mercado.

30 - A soja tem sido um símbolo da modernização e do sucesso do agronegócio no Brasil.

A esse respeito, analise as afirmativas a seguir:

- I. A produção da soja resulta de iniciativas privadas associadas aos resultados da pesquisa e desenvolvimento realizados por instituições governamentais como a Embrapa.
- II. A produção da soja utiliza o modelo de produção químico-mecânico americano, dominado pelas multinacionais, produtoras de máquinas e equipamentos agrícolas.
- III. A produção de soja vem promovendo, nas últimas décadas, o deslocamento da fronteira agrícola graças à ação das empresas agrícolas que empregam numerosa mão-de-obra.

A(s) afirmativa(s) correta(s) é/são somente:

- (A) I;
- (B) II;
- (C) I e II;
- (D) II e III;
- (E) I e III.

31 - Sobre o povoamento da Amazônia, é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) até o século XX, a economia extrativa estabelecia o traçado da rede fluvial como regra para a disposição geográfica do povoamento;
- (B) durante a economia da borracha, os fluxos migratórios procedentes do Nordeste dispersaram-se pela floresta mas mantiveram os rios como eixos de circulação;
- (C) na segunda metade do século XX, a implantação de uma rede viária com o objetivo de integração territorial direcionou novos fluxos migratórios para a Amazônia;
- (D) os recursos destinados à expansão e equipamento das cidades desorganizaram as redes urbanas pré-existentes e diminuíram a ação polarizante das capitais;
- (E) nas últimas décadas, as estradas pioneiras construídas na terra-firme passaram a atrair as frentes de expansão, alterando a disposição do povoamento.

32 - Em cerimônia no plenário da Câmara dos Deputados, em 5 de outubro de 1988, o deputado Ulysses Guimarães, presidente da Constituinte, declarou promulgada a nova Constituição.

Sobre a Constituição Brasileira, analise as afirmativas a seguir:

- I. Estabeleceu o Estado de direito, ou seja, uma estrutura política e jurídica a serviço da liberdade e dos direitos individuais.
- II. Decidiu que os representantes do Poder Executivo, do Legislativo e do Judiciário seriam eleitos pelo voto direto e secreto dos cidadãos brasileiros.
- III. Criou o Ministério Público que tem, entre suas atribuições, a defesa da sociedade contra os abusos do poder público.
- IV. Aprovou medidas com vistas a reduzir as desigualdades socioeconômicas, como a ampliação dos direitos trabalhistas.

As afirmativas corretas são somente:

- (A) I e III;
- (B) II e IV;
- (C) I, II e III;
- (D) I, III e IV;
- (E) I, II, III e IV.

33 -



O autor do desenho que representa *Dom Quixote de la Mancha e o seu fiel escudeiro Sancho Pança* é considerado um dos maiores artistas do século XX. Indique-o, na relação a seguir:

- (A) Pablo Picasso;
- (B) Cândido Portinari;
- (C) Juan Miró;
- (D) Marc Chagall;
- (E) Paul Klee.

34 - Com o colapso da União Soviética, em 1991, e o fim da bipolaridade, iniciou-se um novo ciclo nas relações internacionais. São tendências que passaram a marcar os novos tempos:

- I. o avanço do processo de integração econômica e política da União Européia, após o Tratado de Maastricht;
- II. a explosão de numerosos conflitos nacionalistas com origem em reivindicações de natureza étnica ou religiosa;
- III. as intervenções políticas e econômicas dos Estados Unidos reforçando a sua posição de potência hegemônica.

A(s) afirmativa(s) correta(s) é/são somente:

- (A) I;
- (B) III;
- (C) I e II;
- (D) II e III;
- (E) I, II e III.

35 - Na operação do Sistema Interligado Nacional – SIN, são considerados:

- (A) a otimização do uso dos recursos eletromagnéticos para o atendimento de parte dos requisitos da carga, sem considerar as condições técnicas e econômicas para o despacho das usinas;
- (B) as necessidades de energia dos agentes;
- (C) os mecanismos de biossegurança;
- (D) o custo da matriz energética internacional;
- (E) o mecanismo de realocação de energia para mitigação do risco financeiro.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

36 - Entre os modelos teóricos da Comunicação figura a “hipótese de *agenda setting*”. Trata-se de:

- (A) anotar e explicar as estratégias de comunicação que irão motivar o público a situar-se ante questões de seu interesse;
- (B) identificar e descrever os modos pelos quais a mídia estabelece a ordem de importância de temas noticiáveis;
- (C) definir e encaminhar processos de inserção da mídia no tratamento de temáticas de natureza social e política;
- (D) inerir e tipificar as formas de codificação adotadas pelos meios de comunicação em seus noticiários cotidianos;
- (E) explicar e justificar as distintas formas pelas quais o público adota posturas críticas quanto a temas do dia-a-dia.

37 - No âmbito teórico da Comunicação, entende-se por *gatekeeping*:

- (A) modo específico de contextualização das notícias que encerrem conteúdos de maior impacto;
- (B) recurso técnico utilizado para melhorar a transmissão de mensagens em seu trânsito por um canal selecionado;
- (C) copidesque cuidadosamente feito por um editor especializado na redação de notícias;
- (D) procedimento pelo qual toda mensagem a ser veiculada deve passar por escrutínios obrigatórios;
- (E) reunião de pauta que deve contar com representantes de todas as editorias de um dado veículo de difusão coletiva.

38 - O *newsmaking* se acha relacionado a teorias da Comunicação por constituir:

- (A) procedimento comunicacional que supõe a seleção matutina de notícias que formarão o noticiário vespertino;
- (B) a relação de não-ambigüidade de um ocorrido noticiável e que está claramente expresso em uma notícia;
- (C) uma lógica inerente ao processo de hierarquização peculiar a um noticiário, definida pela noticiabilidade;
- (D) certo ponto de equilíbrio necessário a todo noticiário, obtido pela mescla de notícias locais às de alcance nacional;
- (E) a lógica relativa à consonância e à conformidade de um noticiário ao contexto em que se situe seu público-alvo.

39 - Uma das principais características dos códigos comunicacionais das novas mídias diz respeito ao fato de seus objetos:

- (A) suporem uma composição que faz uso de códigos digitais e introduz representações numéricas;
- (B) situarem-se entre uma emissão analógico-mecânica e uma recepção eletrônico-digital;
- (C) deixarem-se definir por sua absoluta arbitrariedade e sua expressão comunicacional autônoma;
- (D) valerem, em si mesmos e por si mesmos, como simulacros codificados de uma realidade virtual;
- (E) os modos de sua percepção e sua codificação analógica atualizarem o padrão informativo que os organiza.

40 - Em radiojornalismo, a decupagem é um processo que visa facilitar e agilizar o trabalho de:

- (A) apuração;
- (B) redação;
- (C) edição;
- (D) locução;
- (E) transmissão.

41 - Em telejornalismo, o trecho de uma entrevista gravada que é selecionado na edição de uma notícia, confirmando ou complementando o texto do repórter, é chamado:

- (A) *insert*;
- (B) *flash*;
- (C) entrefala;
- (D) sonora;
- (E) passagem.

42 - Em relação ao documentário, observe as seguintes afirmativas:

- I. Baseia-se em situações verídicas, aspectos da natureza e da vida humana.
- II. Seus objetivos são principalmente científicos, culturais, informativos e didáticos.
- III. Além de registrar fatos e ambientes, pode propor interpretações sobre o tema abordado.

A(s) afirmativa(s) correta(s) é/são somente:

- (A) I;
- (B) III;
- (C) I e II;
- (D) I e III;
- (E) I, II e III.

43 - Mudanças significativas vêm sendo introduzidas, em esferas de atividade profissional tais como o jornalismo e a publicidade, com advento da multimídia.

O significado deste último conceito é:

- (A) convergência tecnológica do telefone ao computador e à televisão;
- (B) novo formato que tecnologias da comunicação vêm assumindo;
- (C) uniformização e confluência de novas linguagens técnicas;
- (D) expressão da moderna mídia de massa, como já se passa com a TV digital;
- (E) meios de comunicação hipercodificados pela computação gráfica.

44 - Instruções, diretrizes e atividades de propaganda institucional fazem supor que se trate de:

- (A) processo disseminador de idéias, crenças e convicções que, convenientemente propostas, amoldam instituições a imagens;
- (B) propósitos de divulgação, imediata e de amplo alcance, de imagens públicas das quais nenhuma empresa pode hoje prescindir;
- (C) comunicação persuasiva, incisivamente veiculada por parte de grandes corporações em defesa pública de sua imagem de marca;
- (D) ação planejada e racional, desenvolvida por meio de veículos de comunicação, tendo por objetivo promover uma empresa;
- (E) atividade planejada e levada a termo por uma instituição para, a curto e médio prazos, pôr em marcha uma campanha promocional.

45 - A redação publicitária faz supor a utilização de textos verbais, que, para tal finalidade, admitem as seguintes características:

- (A) termos escolhidos e referências à norma culta da língua, bem como uso criterioso de registros formais de fala;
- (B) expressões do dia-a-dia, fortemente conotadas, resultantes de uma seleção estilística de palavras usuais;
- (C) formas de língua que servem a públicos visados, com amplo recurso a palavras de ordem, curtas e incisivas;
- (D) frases de imediato impacto e poder encantatório, mesclando descrições e denotações do que se anuncia;
- (E) expressão lingüística viva e atual, que privilegia hábitos de fala de um público-alvo.

46 - Como ambiente midiático, a internet faculta ao jornalismo possibilidades de expressão distintas daquelas inerentes aos veículos impressos.

Entre os recursos oferecidos pela rede mundial de computadores está a chamada convergência das mídias, que permite:

- (A) o tráfego integrado de *bits* para converter informações digitais em dados analógicos;
- (B) o uso de diferentes veículos como portas de entrada para a mesma base de conteúdos;
- (C) a centralização do foco de interesse do usuário à medida que ele navega de um hipertexto a outro;
- (D) o surgimento de novos espaços de convivência social delimitados por parâmetros geográficos;
- (E) o emprego de um sistema próprio de processamento e distribuição de sinais para cada meio de comunicação.

47 - Em jornalismo, a expressão artigo de fundo quer dizer o mesmo que:

- (A) matéria de gaveta;
- (B) retranca;
- (C) locução em *off*;
- (D) editorial;
- (E) nota de rodapé.

48 - O texto jornalístico conhecido como *suelto* também é chamado de:

- (A) artigo ou resenha;
- (B) crônica ou *feature*;
- (C) tópico ou vária;
- (D) glosa ou folhetim;
- (E) nota ou carta.

49 - Observe as afirmativas a seguir, em relação à reportagem:

- I. Obedece na redação à forma da pirâmide invertida, narrando os fatos em sucessão, por ordem de importância.
- II. O testemunho do repórter que participa dos acontecimentos torna-se importante, por conferir maior realismo e credibilidade ao relato.
- III. Apóia-se em dados que lhe conferem fundamentação, apresentando as informações de maneira objetiva, acompanhadas de citações que complementam e esclarecem o assunto tratado.

As descrições acima se referem, respectivamente, às reportagens:

- (A) factual, exploratória e comprovativa;
- (B) noticiosa, personalizada e investigativa;
- (C) de fatos, de ação e documental;
- (D) informativa, interpretativa e opinativa;
- (E) de efeito, de revelação e de documentação.

50 - O modo de falar e de se comportar do entrevistado, o ambiente em que vive, suas roupas, seus traços pessoais, gostos e planos são particularmente relevantes na modalidade de entrevista conhecida como:

- (A) testemunhal;
- (B) exclusiva;
- (C) coletiva;
- (D) enquete;
- (E) perfil.

51 - Pingue-pongue é a entrevista que se distingue:

- (A) pelo modo como o material colhido é redigido e editado;
- (B) pelas circunstâncias em que é agendada e realizada;
- (C) pelos fins metodológicos aos quais se propõe;
- (D) pelo tipo de entrevistado em foco;
- (E) pelo tempo de sua duração.

52 - Em jornalismo, o antetítulo curto, sustentado por um fio, é chamado de:

- (A) coroa;
- (B) chapéu;
- (C) corpete;
- (D) jaqueta;
- (E) sombrinha.

53 - O olho é recurso utilizado em jornalismo, aparecendo comumente inserido em espaço aberto no texto, emoldurado ou não por fios. A este último elemento gráfico se dá o nome de:

- (A) janela;
- (B) lacuna;
- (C) recorte;
- (D) decote;
- (E) buraco.

54 - Numa página de jornal, o fio corredor serve para:

- (A) facilitar a dobragem;
- (B) contornar blocos de texto;
- (C) separar duas colunas;
- (D) apoiar informações do cabeçalho;
- (E) isolar anúncios de rodapé.

55 - Por ilusão de ótica, o uso de retícula permite produzir grisê, ou seja, efeito de:

- (A) meios-tons;
- (B) granulações;
- (C) baixo-relevo;
- (D) alto-relevo;
- (E) ofuscamento.

56 - Quanto à escolha de itens léxicos, a linguagem jornalística, de um modo geral, rejeita:

- (A) palavras do registro formal;
- (B) vocábulos do registro coloquial;
- (C) verbos conjugados na terceira pessoa;
- (D) neologismos e expressões populares;
- (E) adjetivos e advérbios de modo.

57 - O texto jornalístico radiofônico difere do veiculado em jornal impresso por não admitir:

- (A) a repetição da partícula “que” na mesma frase;
- (B) o emprego de aspas e de parênteses;
- (C) o uso de pronome pessoal como objeto direto;
- (D) a formulação de frases no singular;
- (E) a utilização de artigo antes de nome próprio.

58 - A redação de números, no rádio e na TV, exige regras específicas para facilitar a leitura a ser feita pelo locutor. São frases redigidas em conformidade com tais regras, EXCETO:

- (A) O município tem dois terços de sua população desabrigada.
- (B) Não compareceram às urnas 12 vírgula 7 por cento dos eleitores.
- (C) A solenidade de posse está marcada para as dez e meia da manhã.
- (D) Estão aptas a receber o benefício 52 mil pessoas já cadastradas.
- (E) O prazo para inscrição no concurso termina em 16 de agosto.

59 - Conforme normas específicas adotadas pelos principais jornais impressos do País, assinale a sigla ou o acrônimo que NÃO está corretamente grafado:

- (A) Varig;
- (B) Masp;
- (C) Aids;
- (D) Inpe;
- (E) Une.

60 - A frase em que a regência verbal está correta é:

- (A) Reabriram-se as negociações.
- (B) A longa viagem derrotou-lhe.
- (C) Procedeu a contagem dos votos.
- (D) Desobedeceu a ordem do ministro.
- (E) Interpretou à demissão como represália.

61 - São verbos que têm dois participios, EXCETO:

- (A) acender (acendido/aceso)
- (B) expulsar (expulsado/expulso)
- (C) surpreender (supreendido/surpreso)
- (D) pegar (pegado/pego)
- (E) chegar (chegado/chego)

62 - Sobre o papel das assessorias de imprensa nos órgãos públicos, observe as afirmativas a seguir:

- IV. A comunicação de governo precisa ser vista como política pública, fundamental e necessária, porque o Estado responde pela administração de uma série de serviços públicos.
- V. A importância da assessoria de imprensa nos órgãos públicos é diretamente proporcional à necessidade de assegurar transparência às ações do governo.
- VI. O fato de o governo estar no centro dos assuntos públicos exige a adoção do modelo do assessor de imprensa único, capaz de desempenhar funções políticas e de caráter personalista.

A(s) afirmativa(s) correta(s) é/são somente:

- (A) I;
- (B) II;
- (C) I e II;
- (D) I e III;
- (E) I, II e III.

63 - Se o preço de um produto subiu de R\$120 para R\$360, o aumento foi de:

- (A) 67%;
- (B) 130%;
- (C) 200%;
- (D) 240%;
- (E) 300%.

64 - Se a loja A vende determinada mercadoria por R\$54 e a loja B vende o mesmo artigo por R\$270, pode-se dizer que:

- (A) A vende o produto por 80% do preço de B;
- (B) A vende o produto 20% mais barato que B;
- (C) A vende o produto por 1/6 do preço de B;
- (D) B vende o produto por oito vezes o preço de A;
- (E) B vende o produto pelo quádruplo do preço de A.

65 - São características do *house organ*, EXCETO:

- (A) dirigir-se aos funcionários da organização e seus familiares;
- (B) apresentar, usualmente, periodicidade quinzenal, mensal ou bimestral;
- (C) ser elaborado em função dos objetivos da empresa que o financia;
- (D) substituir recursos de intranet nas ações de comunicação administrativa;
- (E) incluir, freqüentemente, entrevistas de interesse humano ou administrativo.

66 - A comunicação publicitária recorre à concepção de campanhas, que se destinam à promoção de uma marca, um produto ou um serviço.

A criação de *slogans* constitui importante etapa destas campanhas, assim se conceituando o slogan:

- (A) frase laboriosa, encorpada e de agradável citação;
- (B) frase expressiva, longa, evocativa e difícil de esquecer;
- (C) frase de valor usual, simples, altissonante e iterativa;
- (D) frase original, eufônica, de rápida e fácil memorização;
- (E) frase de estilo, complexa, ajustada e interpelante.

67 - Etapa final de um esforço de comunicação, o *clipping* tem por finalidade consolidar o processo de:

- (A) interação da empresa ou entidade com determinado veículo de comunicação;
- (B) filtragem dos interesses e compromissos da mídia no tocante à organização;
- (C) avaliação comparativa do trabalho profissional realizado em diferentes redações;
- (D) projeção de uma imagem institucional positiva perante públicos específicos;
- (E) conformação da opinião pública ao conjunto de valores e princípios corporativos.

68 - O *clipping* eletrônico caracteriza-se por:

- (A) utilizar equipamentos informatizados para a elaboração de bancos de dados;
- (B) automatizar o trabalho de monitoramento dos meios de comunicação;
- (C) empregar dispositivos tecnológicos para a medição de índices de audiência;
- (D) ter como foco de interesse programas de TV ou de rádio e *sites* da internet;
- (E) coletar unidades informativas compatíveis com formatos audiovisuais.

69 - O comunicado se distingue da nota oficial por:

- (A) ter sua utilização restrita a instituições públicas;
- (B) ser seu uso reservado a empresas privadas;
- (C) referir-se a assunto de interesse público;
- (D) comportar divulgação por escrito;
- (E) poder ser transmitido oralmente.

70 - Na produção de *releases*, é importante apresentar sempre um gancho, ou seja:

- (A) opinião pessoal transcrita entre aspas, com indicação de autoria;
- (B) motivo que dá ensejo à divulgação de um texto jornalístico;
- (C) resumo no qual se destacam datas e horários em que os fatos ocorrem;
- (D) frase redigida em maiúsculas que desempenha a função de título;
- (E) depoimento de fonte fidedigna que acresça credibilidade à mensagem.

REDAÇÃO

TEMA

Um fenômeno difícil de explicar nas eleições brasileiras é a pouca influência de escândalos que envolvem políticos sobre os resultados eleitorais: a que se deve essa indiferença? Por que o eleitor brasileiro continua votando em candidatos acusados de corrupção e alguns mesmo que renunciaram a seus mandatos para não terem seus direitos políticos cassados? Será essa atitude fruto da ignorância e da falta de informação ou será proveniente de um colossal desprezo pela “coisa pública” em geral? Poderá também ser fruto da força formidável das campanhas dos candidatos? Discuta esses e outros aspectos desse distanciamento e atribua um título a sua redação (máximo de 30 linhas).



INFORMAÇÕES ADICIONAIS



Núcleo de Computação Eletrônica
Divisão de Concursos

Endereço: Prédio do CCMN, Bloco C

Ilha do Fundão - Cidade Universitária - Rio de Janeiro/RJ

Caixa Postal: 2324 - CEP 20010-974

Central de Atendimento: 0800 7273333 ou (21) 2598-3333

Informações: Dias úteis, de 9 h às 17 h (horário de Brasília)

Site: www.nce.ufrj.br/concursos