



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Caderno de Provas Questões Objetivas

118 – GESTÃO

Instruções

- 1 Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2 Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3 A prova terá duração máxima de 4 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4 A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5 As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há APENAS UMA resposta.
- 6 O cartão-resposta deverá ser marcado, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7 A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8 O CANDIDATO deverá devolver ao FISCAL o Cartão Resposta, ao término de sua prova.



LEGISLAÇÃO

01 Com base nas afirmativas acerca da Administração Pública Federal, marque (V) para as VERDADEIRAS e (F) para as FALSAS.

() A Administração Pública Direta e Indireta deve considerar na prática dos atos administrativos os princípios da legalidade, pessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

() O servidor público estável perderá o cargo em virtude de sentença penal condenatória.

() Se um servidor público estável tiver seu cargo extinto, ficará em disponibilidade e terá garantida remuneração até seu adequado aproveitamento em outro cargo.

() Como condição para a aquisição da estabilidade, o servidor público poderá ter que se submeter a avaliação de desempenho.

() Sem prejuízo da ação penal cabível, os atos de improbidade administrativa acarretarão na suspensão dos direitos políticos, na perda da função pública, na indisponibilidade dos bens e no ressarcimento ao erário.

a) F, F, V, F, V

b) F, F, V, V, V

c) V, V, F, F, V

d) V, F, V, F, F

e) F, V, V, V, F

02 Pode-se afirmar, a partir da Lei nº 8112/90:

a) A partir da posse do servidor, ele está sujeito ao estágio probatório de trinta e seis meses, período durante o qual será avaliada sua aptidão e capacidade.

b) O servidor não aprovado no estágio probatório será demitido.

c) O servidor perderá o cargo em virtude de sentença judicial condenatória transitada em julgado.

d) Com a aprovação no estágio probatório, o servidor poderá exercer quaisquer cargos de provimento em comissão ou funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação.

e) Aproveitamento é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.

03 Com relação à estrutura organizacional dos Institutos Federais, prevista na Lei nº 11.892/08, é **CORRETO** afirmar que:

- a) A administração do Instituto Federal é do Reitor.
- b) A Reitoria do Instituto Federal deve ser instalada em local distinto dos seus *campi*, na capital do estado.
- c) Poderá se candidatar ao cargo de Reitor do Instituto Federal qualquer um dos servidores estáveis da autarquia que tenha pelo menos cinco anos de efetivo exercício e que possua o título de doutor.
- d) O Instituto Federal é organizado *multicampi*, sendo que, no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios dos servidores, a proposta orçamentária anual não é identificada por *campus*.
- e) O Colégio de Dirigentes e o Conselho Superior são órgãos consultivos do Reitor.

04 Com base na Lei nº 11.892/08, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) Os Institutos Federais oferecem cursos superiores de tecnologia visando à formação de profissionais das áreas de engenharias para a atuação no setor industrial.
- b) É objetivo dos Institutos Federais formar profissionais técnicos especializados para atender ao mercado industrial e de tecnologias.
- c) É objetivo dos Institutos Federais a ministração de cursos para jovens com vistas à capacitação para o mercado de trabalho.
- d) O Instituto Federal deve garantir no mínimo cinquenta por cento de suas vagas para o ensino médio técnico integrado.
- e) É finalidade dos Institutos Federais ser centro de referência de ensino médio técnico integrado entre as instituições públicas de ensino.

05 No que concerne aos níveis e modalidades de educação e ensino, previstos na Lei nº 9394/96, pode-se afirmar que:

- a) A educação básica é formada pela educação infantil e pelo ensino fundamental.
- b) A educação escolar compõe-se de educação básica, média e superior.
- c) A escola poderá reclassificar os alunos tendo como base as normas curriculares gerais.
- d) A educação básica tem a finalidade de desenvolver o educando para o exercício da cidadania, sendo a educação média e média técnica meios para progressão no trabalho e em estudos posteriores.
- e) O calendário escolar do ensino básico deve ser obedecido em todo o território nacional, com a previsão de dois ciclos de férias escolares, em julho e em janeiro.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

06 Com relação ao conceito e classificação dos *stakeholders* por Hitt (2008), julgue os itens a seguir:

I) Stakeholders são pessoas e/ou grupos que podem afetar e são afetados pelos resultados estratégicos obtidos e que tem reivindicações aplicáveis no tocante ao desempenho da empresa.

II) As partes envolvidas nas operações de uma empresa podem ser divididas em pelo menos três grupos. Esses grupos são: os stakeholders do mercado de capitais, os stakeholders do mercado de produtos e os stakeholders organizacionais.

III) Os empregados – os stakeholders organizacionais de uma empresa – esperam que esta ofereça um ambiente de trabalho dinâmico, estimulante e gratificante. Nesse caso, os líderes estratégicos são os maiores responsáveis pelo atendimento diário das necessidades desse grupo.

IV) Os stakeholders do mercado de produtos possuem todos os interesses em comum. No entanto, os clientes nesse grupo requerem produtos confiáveis ao menor preço possível. Os fornecedores procuram clientes fiéis que estejam dispostos a pagar o preço sustentável mais alto pelos bens e serviços que recebem.

V) Quando uma empresa está ciente de possíveis ou reais insatisfações entre os stakeholders do mercado de capitais, ela é afetada pela natureza da sua relação de dependência com os mesmos. Quanto maior e mais importante for a relação de dependência, mais direta e significativa será a resposta da empresa. Ou seja, é razoável esperar que o CEO e os gerentes do alto escalão da empresa reflitam sobre o que deve ser feito para melhorar o desempenho financeiro da empresa a fim de satisfazer stakeholders do mercado de capitais.

Assinale a alternativa que representa somente a(s) afirmativa(s) **CORRETAS**.

- a) Apenas I
- b) III e IV
- c) II, III e IV
- d) I, II, III e V
- e) Apenas IV

07 O Boston Consulting Group (BCG), líder em consultoria de gestão, desenvolveu e popularizou a matriz de crescimento/participação (matriz BCG) com o objetivo de analisar as diversas unidades de negócio, e respectivas linhas de produtos de uma organização, tendo em consideração a taxa de crescimento do mercado em questão e a quota de mercado que esses produtos ocupam.

A matriz BCG é dividida em quatro células, cada uma indicando um tipo diferente de negócio:



É **CORRETO** afirmar:

- a) Animais de estimação ou cães: são negócios que operam em mercados de alto crescimento, mas que tem baixas participações relativas. A maioria dos negócios inicia-se como ponto de interrogação quando a empresa tenta entrar em um mercado de alto crescimento em que já exista um líder. Pelo fato da empresa ter que gastar dinheiro em fábricas, equipamentos e pessoal para acompanhar o mercado de alto crescimento, exige muito investimento.
- b) Vacas leiteiras: são negócios com pequenas participações em mercados de baixo crescimento.
- c) Estrelas: são os produtos que mais vendem em um mercado em rápido crescimento. Ao contrário das vacas leiteiras, exigem consideráveis investimentos para que alcancem esta boa performance de vendas.
- d) Pontos de interrogação são negócios maduros, estáveis, com rendimentos altos em um mercado estabilizado e com pouco investimento por parte da organização. Com isso, geram muito caixa. Como o negócio é líder, desfruta de economia de escala e de maiores margens de lucro
- e) Abacaxi: estes produtos ainda não geram grande receita, mesmo com alto investimento em marketing e vendas. Costumam estar nessa categoria os produtos recém-lançados ou disruptivos no mercado, que constituem apostas da empresa.

08 De acordo com Kotler (2000), as empresas podem utilizar diversas técnicas de determinação de preços para estimular compras antecipadas, sendo assim, **NÃO** é correto afirmar que:

a) Descontos psicológicos: esta estratégia envolve o estabelecimento de um preço artificialmente alto e, então, o produto é oferecido com um desconto substancial. Por exemplo “de R\$ 559 por R\$ 399”. Táticas ilegítimas de descontos são combatidas por órgãos de regulamentação do comércio, mas descontos sobre preços normais são uma forma legítima de determinação de preços promocionais.

b) As estratégias de determinação de preços promocionais costumam ser nulas. Quando funcionam, os concorrentes as copiam e elas perdem a eficácia. Se não funcionam, desperdiçam verbas da empresa que poderiam ter sido aplicadas em ferramentas de marketing com impacto de prazo mais longo, como a melhoria da qualidade do produto ou serviço ou o fortalecimento da imagem do produto pela propaganda.

c) Preço “isca”: supermercados e lojas de departamentos frequentemente reduzem o preço de marcas conhecidas para estimular um movimento maior nas lojas. Os fabricantes dessas marcas normalmente aprovam o fato de seus produtos serem usados como “iscas” porque essa prática pode fortalecer a imagem da marca e suscitar elogios de outros varejistas que cobram o preço de tabela.

d) Descontos por quantidade: é uma redução de preço para aqueles compradores que adquirem grandes quantidades de mercadoria. Por exemplo: R\$ 3,36 por unidade para menos de cem unidades, R\$ 2,56 por unidade para cento e uma ou mais unidades. Os descontos devem ser oferecidos indistintamente a todos os clientes e não devem superar as economias de custo para a empresa associadas à venda de grandes quantidades.

e) Preço de ocasião: é quando as empresas estabelecem preços especiais em certas épocas para atrair mais clientes.

09 De acordo com Kotler (2000), o mix de marketing é o conjunto de ferramentas de marketing que a empresa utiliza para perseguir seus objetivos de marketing no mercado-alvo. Relacione os componentes do composto de marketing, apresentados na coluna da esquerda, às suas respectivas variáveis entre as indicadas na coluna da direita.

- | | |
|---------------|--|
| I) Produto | M) Transporte, Cobertura, Variedades |
| II) Preço | N) Publicidade, Relações Públicas, Força de vendas |
| III) Promoção | O) Variedade, Qualidade, Garantias |
| IV) Praça | P) Prazo, Descontos, Concessões |

Está **CORRETA** a seguinte associação:

- a) I – O, II – P, III – N, IV – M
- b) I – O, II – P, III – M, IV – N
- c) I – M, II – N, III – O, IV – P
- d) I – M, II – P, III – N, IV – O
- e) I – P, II – O, III – N, IV – M

10 A elaboração de um planejamento de marketing envolve pensar tanto em questões estratégicas quanto táticas. Assinale a alternativa que contém, então, o que é necessário para a sua elaboração.

- a) Decidir as características dos produtos (embalagem, rótulo, segurança, cores, entre outras).
- b) Decidir os preços a serem praticados para os produtos da empresa.
- c) Escolher os canais de distribuição.
- d) Analisar os ambientes externo e interno.
- e) Tomar as decisões sobre o composto de marketing da empresa.

11 Sobre a Governança Corporativa, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) As estratégias de governança corporativa às vezes falham em monitorar e controlar adequadamente as decisões da alta gerência. Essa situação resulta em mudanças nas estratégias de governança em empresas no mundo todo, especialmente no que diz respeito aos esforços dirigidos a melhorar o desempenho dos conselhos de administração.
- b) A forma como as empresas monitoram e controlam as decisões e ações de seus gerentes de alto nível afeta a implementação das estratégias.
- c) Oportunismo administrativo é a busca dos próprios interesses por meio de logro, ou seja, artimanhas.
- d) Remuneração executiva é uma estratégia de governança que busca alinhar os interesses dos gerentes de alto nível e proprietários por meio de salários, bônus e remuneração de incentivo de longo prazo, como concessões e opções de compra de ações.
- e) Uma governança eficaz, que alinhe as decisões da alta gerência aos interesses dos clientes, pode ajudar a produzir uma vantagem competitiva.

12 Em relação aos conceitos básicos de vantagem competitiva, de Michael E.Porter, julgue como **VERDADEIRO (V)** ou **FALSO (F)**, de cima para baixo, os seguintes itens:

() Entre os riscos competitivos associados à estratégia de liderança em custos estão (1): perda de vantagem competitiva para tecnologias mais novas, (2) não conseguir detectar mudanças nas necessidades dos clientes e (3) a capacidade dos concorrentes de imitar a vantagem competitiva da líder por meio de suas ações estratégicas exclusivas.

() Por meio da estratégia de diferenciação, as empresas oferecem aos clientes produtos que têm características diferentes e valorizadas, e que devem ser vendidos a um preço competitivo, dadas as características dos produtos em comparação com a combinação custo/característica disponível no que os concorrentes oferecem.

() Entre os riscos associados à estratégia de diferenciação, estão: (1) a decisão de um grupo de clientes de que as diferenças entre o produto diferenciado e o bem ou serviço do líder em custos não valem um preço mais elevado, (2) a incapacidade de um produto diferenciado de criar o tipo de valor pelo qual os clientes estão dispostos a pagar mais, (3) a capacidade dos concorrentes de oferecer aos clientes produtos com características semelhantes às associadas ao produto diferenciado, porém a um preço menor e (4) a ameaça de falsificação, com a qual as empresas produzem uma “imitação” de um bem ou serviço diferenciado.

() Por meio das estratégias com foco na liderança em custos e diferenciação, as empresas atendem às necessidades de um segmento competitivo estreito, como, por exemplo, grupo de compradores, segmento de produtos ou região geográfica. Essa estratégia é bem-sucedida quando as empresas possuem as competências essenciais necessárias para oferecer valor a um segmento competitivo estreito que seja maior do que o valor das empresas que atendem aos clientes de todo a indústria (setor).

() As empresas que buscam vantagem competitiva por meio da estratégia de liderança em custos fabricam produtos sem luxo e padronizados para o cliente habitual da indústria (setor). No entanto, esses produtos de baixo custo devem ser oferecidos com graus competitivos de diferenciação. Obtêm-se retornos acima da média quando as empresas baixam constantemente seus custos mais do que seus concorrentes e oferecem aos clientes produtos com preço baixo e níveis aceitáveis de diferenciação.

- a) F, V, V, F, V
- b) F, F, V, F, V
- c) V, V, V, V, V
- d) V, V, F, V, V
- e) F, V, F, V, V

13 “Chandler descobriu que as empresas tendem a crescer em padrões um tanto previsíveis: primeiro pelo volume, depois pela geografia, em seguida pela integração (vertical, horizontal) e finalmente pela diversificação produto/negócio. Ele interpretou suas descobertas para indicar que os padrões de crescimento da empresa determinam sua forma estrutural” (Hitt, 2008).

Sobre Estrutura Organizacional, relacione as colunas.

- | | |
|--|---|
| I) Estrutura simples | () A autoridade tomadora de decisão é centralizada na sede global da divisão para coordenar e integrar as decisões e ações entre unidades de negócios divisionais. |
| II) Estrutura funcional | () É uma estrutura na qual o proprietário gerente toma todas as decisões e supervisiona todas as atividades, enquanto os funcionários servem como extensão da autoridade fiscalizadora do gerente |
| III) Estrutura multidivisional | () É uma estrutura que delinea as características e os mecanismos da estrutura de regiões geográficas mundiais e a estrutura divisional global de produtos. |
| IV) Estrutura divisional global de produto | () É utilizada para implementar as estratégias no nível de negócios. A estratégia de liderança em custo exige tal estrutura centralizada – na qual a eficiência de fabricação e a engenharia de processo são enfatizadas. |
| V) Estrutura combinada | () Compreende as divisões operacionais, cada uma representando um negócio independente ou um centro de lucros no qual o principal responsável corporativo delega responsabilidades em relação às operações do dia-a-dia e à estratégia da unidade de negócios para os gerentes de divisão. |

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, II, III, IV, V
- b) IV, I, V, II, III
- c) II, III, V, I, IV
- d) IV, II, V, III, I
- e) V, IV, III, II, I

14 “É por meio da liderança estratégica que as empresas demonstram sua capacidade de utilizar com sucesso o processo de gestão estratégica. Na qualidade de líderes estratégicos, os membros da alta administração devem orientar a empresa a trilhar por caminhos cuja meta seja a formulação de uma visão e de uma missão. Essa orientação poderá levar a metas que exigirão de todos na organização um esforço no sentido de melhorar o desempenho. Além disso, os líderes estratégicos devem facilitar o desenvolvimento de ações estratégicas adequadas, bem como determinar sua forma de execução. Ações como essas empreendidas pelos líderes estratégicos culminarão em competitividade estratégica e retornos acima da média” (Hitt, 2008)

Sobre Liderança Estratégica, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) Liderança estratégica é a capacidade de antecipar, vislumbrar, manter a flexibilidade e capacitar outros a promover mudanças estratégicas sempre que necessário.
- b) Liderança estratégica é uma forma de liderança extremamente complexa, porém crítica. Não é possível formular e implementar estratégias destinadas à geração de lucros acima da média sem que haja líderes eficientes.
- c) Na maioria das empresas, a complexidade dos desafios e a necessidade de volumes substanciais de informação e conhecimento requerem liderança estratégica de uma equipe de executivos
- d) A equipe de alta administração é formada por gerentes-chave, os quais são responsáveis pela seleção e implementação das estratégias corporativas.
- e) Na sucessão gerencial, os líderes estratégicos são escolhidos apenas no mercado de mão-de-obra interno. Em função de sua influência sobre o desempenho, a escolha de líderes estratégicos apresenta implicações para a eficácia de empresa.

15 O retorno sobre investimentos pode ser definido **CORRETAMENTE** como:

- a) O total de lucros ou prejuízos obtidos pelo proprietário do capital investido em um ativo não monetário por um período de tempo sempre superior a dois anos.
- b) A certeza de ocorrência de ganhos sobre um investimento realizado pelo prazo de um a três anos.
- c) O total de ganhos ou prejuízos dos proprietários decorrentes de um investimento durante um determinado período de tempo.
- d) A possibilidade de ocorrer prejuízo decorrente da aquisição de um ativo intangível, num determinado período de tempo.
- e) Incerteza decorrente da variabilidade de retornos associados a um determinado ativo.

16 A empresa XYZ deseja avaliar qual das duas possibilidades de investimento é a mais lucrativa. Ao utilizar o método do valor presente líquido (VPL), a empresa sabe que a taxa mínima de atratividade para estes investimentos é de 10% ao ano e decide que:

Análise de investimentos da empresa XYZ						
Ano	Alternativa X			Alternativa Y		
	Investimento	Receita	Custo	Investimento	Receita	Custo
0	200	-	-	150	-	-
1	-	150	50	-	150	70
2	-	200	50	-	180	80

- a) A alternativa Y é a mais rentável, visto que o seu VPL é positivo, enquanto que o VPL da possibilidade X é negativo.
- b) A alternativa X é a mais rentável, visto que o seu VPL é positivo, enquanto que o VPL da possibilidade Y é negativo.
- c) A alternativa X é mais rentável, uma vez que tem o VPL maior do que o dobro do VPL da alternativa Y.
- d) A alternativa Y é mais rentável, uma vez que tem o VPL positivo de aproximadamente 5,4.
- e) As duas alternativas são viáveis, uma vez que ambas apresentam VPL positivo

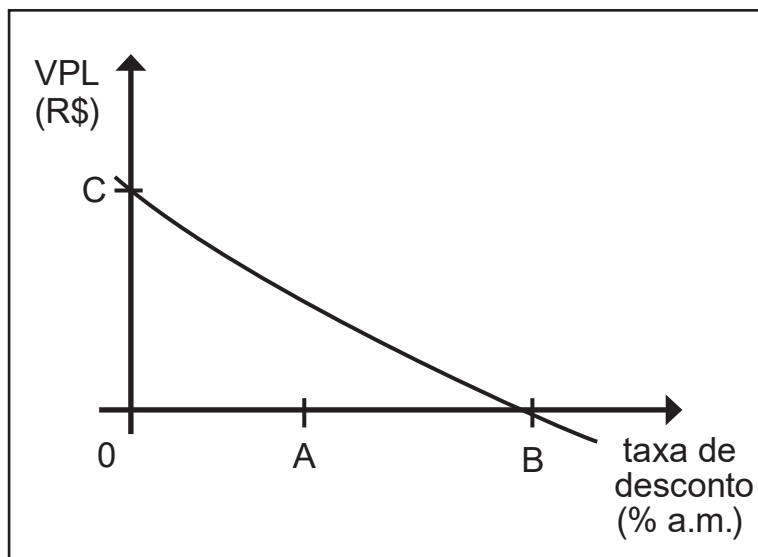
17 A empresa I.N.Vest deseja escolher entre três projetos mutuamente excludentes, cada um com o seguinte fluxo:

Ano	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
0	-R\$ 80.000,00	-R\$ 100.000,00	-R\$ 90.000,00
1	R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2	R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
3	R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
4	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
5	R\$ 20.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 40.000,00

Utilizando a técnica de *payback*, a empresa decidiu que o melhor investimento é:

- a) A alternativa 1 é a melhor, visto que possui o menor custo inicial de investimento.
- b) A alternativa 2 é a mais indicada, visto que a sua somatória de retornos é superior em R\$ 10.000 quando comparado com a segunda melhor opção.
- c) A alternativa 3 deve ser a escolhida pois dá o maior retorno positivo de todas as alternativas.
- d) As alternativas 2 e 3 podem ser escolhidas, pois seus saldos entre investimento e retorno são positivos e iguais em 80.000
- e) A alternativa 3 deve ser a escolhida, pois tem o *payback* de 3 anos, que é 3 meses antes do que a alternativa 2.

18 O gráfico a seguir ilustra como o Valor Presente Líquido (VPL) de um projeto de investimento se modifica com a taxa de desconto.



Nessa situação, verifica-se que:

- a) O segmento 0B corresponde ao VPL.
- b) O segmento 0C corresponde à taxa interna de retorno.
- c) O VPL é sempre positivo, independente da taxa de desconto.
- d) A taxa interna de retorno é negativa.
- e) O VPL estimado, à taxa de desconto 0A, é positivo.

19 “*Coeteris paribus*” é um termo utilizado em economia para:

- a) Fazer uma análise de mercado sobre a influência de um fator sobre outro, sem que as demais variáveis sofram alterações.
- b) Mostrar que a demanda e a oferta tendem ao equilíbrio.
- c) Demonstrar o efeito da “mão invisível” como mecanismo auto-regulador.
- d) Distinguir uma empresa monopolista de uma oligopolista.
- e) Definir a quantidade de um determinado bem ou serviço que os compradores desejam adquirir em um dado período de tempo.

20 Em relação aos conceitos básicos de macroeconomia, julgue como **VERDADEIRO (V)** ou **FALSO (F)**, de cima para baixo, os seguintes itens:

- () O custo marginal é definido como o custo que varia com a quantidade produzida.
- () A demanda ou procura pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que os compradores desejam adquirir em um dado período de tempo.
- () Oligopólio ocorre quando os produtos fornecidos pelas empresas são idênticos.
- () Monopólio é uma situação de mercado em que não existe concorrência no mercado e um único fornecedor abastece os consumidores.
- () Possibilidades de produção podem ser descritas como diferentes alternativas de combinação de recursos que devem ser consideradas na produção de um bem.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA**.

- a) V, V, V, V, V
- b) F, F, V, V, V
- c) F, V, V, V, F
- d) V, V, F, V, V
- e) F, V, F, V, V

21 A Lei Geral da Oferta pode ser justificada basicamente de duas maneiras:

- I) A elevação de preços estimula uma maior produção em razão do crescimento da receita. Por esse motivo, as empresas sentem-se estimuladas a ampliarem a produção quando o preço de seus produtos se eleva no mercado.
- II) Uma produção ampliada implica em aumento dos custos de produção. Por esse motivo, as empresas somente se sentirão estimuladas a produzir mais se puderem obter um preço maior, capaz de cobrir os custos de produção.
- III) Uma produção ampliada significa que os consumidores estão buscando novas tecnologias e que a empresa é capaz de produzi-las.
- IV) A elevação dos preços desestimula a demanda, então as empresas buscam meios de uma produção a um menor custo, a fim de atrair os clientes.

Estão **CORRETAS** as seguintes afirmações acima:

- a) I e II
- b) I e III
- c) II e IV
- d) II e III
- e) III e IV

22 A equação “ $Q_d = 1200 - 6P + 0,6R$ ” se refere-se a um:

- a) Bem anormal, cuja demanda diminui mesmo com a manutenção dos preços.
- b) Bem inferior, cuja demanda eleva-se com reduções de preços, mas cai sempre que a renda aumenta.
- c) Bem de Giffen, cuja demanda tende a cair com a redução dos preços e com a elevação da renda.
- d) Bem normal, cuja demanda aumenta com a redução dos preços.
- e) Bem substituto.

23 A representação mais comum do ativo de uma empresa é:

- a) Passivo + Ativo = Patrimônio Líquido.
- b) Ativo + Patrimônio Líquido = Passivo.
- c) Ativo = Passivo + Patrimônio Líquido.
- d) Ativo Permanente + Ativo Circulante = Passivo.
- e) Ativo + Situação Líquida = Passivo.

24 Em relação aos conceitos de liderança e motivação, julgue como **VERDADEIRA (V)** ou **FALSA (F)**, de cima para baixo, as seguintes declarações:

- () Para o indivíduo voltar ao estado de equilíbrio, é necessário que haja o “mecanismo” da satisfação, segundo o ciclo motivacional de Maslow.
- () A liderança é dada em função das necessidades de um grupo em determinada situação e consiste numa relação entre um indivíduo e esse grupo.
- () A liderança democrática caracteriza-se por forte individualismo dos membros do grupo e participação muito limitada do líder.
- () A liderança autocrática caracteriza-se por ser a que apresenta maior produtividade se comparada com os demais tipos.
- () A motivação está relacionada com as necessidades que possam ser atendidas na organização, como as necessidades de realização, de poder e de afiliação.

- a) V, V, V, F, V
- b) V, V, V, F, F
- c) V, V, F, F, F
- d) V, V, F, F, V
- e) V, V, F, V, V

25 Dentre as afirmativas abaixo, as únicas **VERDADEIRAS** são:

I) A entrevista de desligamento permite diagnosticar falhas e corrigir aspectos causadores dos pedidos de desligamento das pessoas nas organizações.

II) Um diagnóstico de clima organizacional deve avaliar, entre outros aspectos, as percepções compartilhadas dos funcionários acerca das características da organização.

III) O processo de socialização e integração de um novo funcionário não é uma das formas de transmissão da cultura organizacional.

IV) A cultura organizacional é uma expressão muito comum no contexto empresarial. Significa o conjunto de valores, crenças, rituais e normas adotadas por uma determinada organização.

a) I, II e III

b) I, III e IV

c) I, II e IV

d) II e III

e) I e II

26 Consideremos que Teresa Cristina, gestora de serviços da Empresa “A”, comanda uma equipe com pessoas que têm aversão ao trabalho e que precisam ser dirigidas e premiadas materialmente para se esforçarem. Maria Fernanda, por sua vez, gestora de serviços da Empresa “B”, comanda uma equipe com pessoas que aceitam responsabilidades e são compromissadas com o objetivo da organização.

É **CORRETO** afirmar, de acordo com a teoria de McGregor, que:

a) A gestora da empresa “A” adota o estilo de gestão da Teoria X e a gestora da empresa “B” adota o estilo de gestão da Teoria Y.

b) As gestoras das empresas “A” e “B” adotam o estilo de gestão da Teoria Y.

c) A gestora da empresa “A” adota o estilo de gestão da Teoria W.

d) A gestora da empresa “A” adota o estilo de gestão da Teoria Z.

e) A gestora da empresa “B” adota o estilo de gestão da Teoria X-Y.

27 Três correntes contemporâneas podem ser categorizadas quanto à origem das motivações. São elas: a que define a motivação como um processo essencialmente intrínseco, a que argumenta a forte influência dos fatores extrínsecos na motivação intrínseca e a que afirma que as causas do comportamento são externas ao organismo e que podem, portanto, ser controladas em suas consequências pelo reforçador que as acompanham (Pinto, 2007).

Sendo assim, segundo a Teoria dos Dois Fatores de Herzberg, julgue os itens a seguir:

I) Os estímulos ao desempenho, em uma situação de trabalho, podem ser divididos em duas categorias principais: o próprio trabalho e as condições de trabalho.

II) Em situações de trabalho, somente os fatores intrínsecos produzem a satisfação com o trabalho.

III) As condições ambientais não são suficientes para induzir um estado de motivação para o trabalho.

IV) São considerados fatores intrínsecos ou fatores M (de motivação): a natureza da tarefa realizada, o reconhecimento que as pessoas recebem pela dificuldade da tarefa que realizam e o salário.

V) São considerados fatores extrínsecos ou fatores H (de higiênicos): as oportunidades de aprendizagem que a tarefa oferece, as políticas da organização e sua chefia imediata.

Assinale a alternativa que representa somente a afirmativas **INCORRETAS**.

- a) Apenas I e II
- b) Apenas IV e V
- c) Apenas I, III e IV
- d) Apenas II, III e V
- e) I, II, III, IV e V

28 Associe os conceitos do processo de treinamento e desenvolvimento com a sua descrição.

- A) Educação
- B) Formação
- C) Desenvolvimento
- D) Treinamento
- E) Capacitação

- 1) Todos os processos pelos quais uma pessoa adquire uma compreensão do mundo, bem como aptidões para lidar com os problemas.
- 2) Preparo de pessoal, na empresa, e de ensino sistemático em atividades específicas cujo treinamento não se exige, obrigatoriamente, experiência ou formação profissional anterior, mas apenas escolaridade ou conhecimentos gerais correlatos.
- 3) Ramo da instrução técnica que proporciona de forma explícita as habilidades e conhecimentos específicos para a realização do trabalho.
- 4) Ação exercida pela empresa ou entidade que a representa com a finalidade de aumentar a eficiência e o rendimento dos trabalhadores.
- 5) Processo de crescimento integral do homem, a expansão de sua habilidade de utilizar totalmente as suas capacidades e aplicar seu conhecimento e experiência para a resolução de novas e diferentes situações .

Está **CORRETA** a associação de cima para baixo na alternativa:

- a) 1A, 2B, 3C, 4D, 5E
- b) 1B, 2A, 3C, 4D, 5E
- c) 1A, 2B, 3E, 4D, 5C
- d) 1B, 2A, 3E, 4D, 5C
- e) 1E, 2D, 3C, 4B, 5A

29 Assinale a opção **CORRETA** a respeito do recrutamento interno e externo.

- a) O perfil das características dos candidatos é uma variável obtida através da aplicação de técnicas de seleção de pessoas.
- b) O recrutamento externo é mais rápido que o interno e possibilita, assim, renovar rapidamente as competências da organização.
- c) Uma das desvantagens do recrutamento interno é o custo provocado pelo extenso processo. Esta demora que pode de gerar frustração e cansaço nos candidatos que não forem escolhidos.
- d) No recrutamento interno, o risco de incompatibilidade entre o candidato e a organização é maior do que no recrutamento externo.
- e) Por meio do recrutamento interno busca-se a renovação do quadro de colaboradores da organização.

30 Sobre a remuneração e os benefícios sociais na gestão de pessoas, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) Salário direto é aquele percebido como contraprestação do serviço no cargo ocupado.
- b) Salário nominal representa a quantidade de bens que o empregado pode adquirir com aquele volume de dinheiro e salário real representa o volume de dinheiro fixado em contrato individual pelo cargo ocupado.
- c) Os salários, para as organizações, são a um só tempo um custo, porque se refletem no custo do produto ou do serviço final, e investimento, porque representam a aplicação de dinheiro em um fator de produção como uma tentativa de conseguir um retorno maior.
- d) Salário indireto é aquele decorrente de cláusulas da convenção coletiva de trabalho e do plano de serviços e benefícios sociais oferecido pela organização.
- e) Os benefícios sociais, quanto à sua exigência, se classificam em legais (13º, férias, hora extra, etc.) ou espontâneos (vale refeição, vesta básica, assistência médica, etc.).

31 De acordo com Hitt (2008) no que se refere à cultura organizacional, é **CORRETO** afirmar que:

- I) A cultura organizacional é a expressão utilizada para designar um sistema de significados compartilhados.
- II) Moldar o contexto no qual a empresa formula e implementa suas estratégias – isto é, moldar a cultura organizacional – é a tarefa principal dos líderes estratégicos.
- III) A cultura organizacional consiste em um conjunto complexo de ideologias, símbolos e valores-chave compartilhados por toda a empresa e que influenciam a maneira como o negócio é administrado.
- IV) A cultura organizacional influencia a forma como a empresa conduz seu negócio, ajudando, também, a regular e controlar o comportamento dos funcionários. Ela pode ser, então, uma fonte de vantagem competitiva.

Estão **CORRETAS** as afirmações constantes nos itens:

- a) I e II apenas
- b) II e IV apenas
- c) III e IV apenas
- d) I e III apenas
- e) I, II, III e IV

32 Segundo Henry Mintzberg, a formação de gerentes reside no desenvolvimento das habilidades. Ele acredita que seja preciso ir além da transmissão de conhecimentos e oferecer oportunidades para que as pessoas possam desenvolver e aprimorar suas habilidades gerenciais. As observações de Mintzberg e as pesquisas subsequentes indicam que as diversas atividades dos gerentes podem ser organizadas em dez papéis.

Categoria	Papel	Atividade
I) Informacional	1. Líder	() Direciona e motiva os funcionários.
II) Interpessoal	2. Disseminador	Treina, aconselha e se comunica com os subordinados.
III) Decisório	3. Monitor	() Representa os interesses do departamento durante as negociações dos contratos sindicais, vendas, compras, orçamentos.
	4. Empreendedor	() Passa as informações para os outros membros da organização. Envia memorandos e relatórios.
	5. Alocador de recursos	() Transmite informações para as pessoas de fora mediante discursos, relatórios e memorandos.
	6. Negociador	() Desempenha deveres cerimoniais e simbólicos, como receber visitantes, e assina documentos legais.
	7. Porta-voz	() Mantém elos de informações tanto dentro quanto fora das organizações.
	8. Representante	() Inicia projetos de melhorias, identifica novas ideias e delega a responsabilidade da ideia para outros.
	9. Intercomunicador	() Toma medidas corretivas durante as disputas ou crises, resolve os conflitos entre os subordinados e se adapta as crises ambientais.
	10. Apaziguador de distúrbios	() Busca e recebe informações, faz uma leitura rápida das publicações e dos relatórios e mantém contatos pessoais. () Decide quem recebe os recursos, faz a programação, o orçamento e estabelece as prioridades.

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação entre a Categoria e o Papel na sequência de cima para baixo da Atividade.

- a) I.1; II.6; III.2; I.7; II.9, III.8; I.4; II.10; III.3; I.5
- b) II.10; III.9; I.8; I.7; II.1, II.2; III.3; III.4; I.6; III.5
- c) II.1; III.6; I.2; I.7; II.8; II.9; III.4; III.10; I.3; III.5
- d) II.8; III.4; I.7; I.2; II.1, II.9; II.6; III.10; I.3; II.5
- e) I.9; III.8; I.3; I.7; II.6, I.2; III.4; III.10; I.1; I.5

33 A norma ISO 9001:2015 - Sistema de Gestão da Qualidade possui requisitos que determinam os processos necessários e o estabelecimento de métodos para assegurar que esses processos produzam os resultados desejados. Ao implantar um sistema com base na ISO 9001, um gestor deseja:

- a) Definir os indicadores corporativos visando aumentar a lucratividade da empresa.
- b) Estabelecer um plano detalhado de projeto para o lançamento de um produto inovador no mercado que supere as expectativas de seus clientes.
- c) Ter um método de gerenciar os processos para que sejam fornecidos produtos ou serviços que satisfaçam as expectativas de seus clientes.
- d) Controlar o funcionamento financeiro da empresa, desdobrando quais partes do custo de TI podem ser repassadas para as áreas clientes.
- e) Organizar os procedimentos e documentos fiscais e trabalhistas da empresa, de modo que seja mais adequado ao bom funcionamento dos processos.

34 Associe as ferramentas da qualidade com a sua descrição correta:

- | | |
|--|---|
| 1) Gráfico de Pareto | A) É um gráfico que reproduz a matriz GUT, onde “G” é gravidade, “U” é urgência e “T” é tendência, sendo os resultados priorizados a partir de uma análise de riscos. |
| 2) Matriz de priorização | B) É um gráfico de barras, construído a partir de um processo de coleta de informações, no qual são registrados o número de não-conformidades e a probabilidade acumulada, demonstrando que 20% das causas mais influentes representam 80% dos efeitos. |
| 3) Diagrama de Ishikawa | C) Técnica de análise de problemas que consiste no desdobramento de dados em categorias e grupos menores para identificar onde realmente o problema ocorre. |
| 4) <i>Brainstorming</i> | D) Ferramenta de representação de causas, de forma agrupada em seis categorias que levam a um determinado efeito. |
| 5) <i>Check-list</i> ou Lista de verificação | E) Trabalho em grupo no qual os indivíduos emitem ideias de forma livre, sem críticas, no menor tempo possível. |

Está **CORRETA** a associação, de cima para baixo, na alternativa:

- a) 1A, 2B, 3C, 4D, 5E
- b) 1B, 2A, 3C, 4D, 5E
- c) 1A, 2B, 3E, 4D, 5C
- d) 1B, 2A, 3E, 4D, 5C
- e) 1E, 2D, 3C, 4B, 5A

35 Em um sistema de produção, no qual a demanda de produção é acionada a partir de solicitações de consumidores (internos), utiliza-se o tipo de programação:

- a) Empurrada
- b) Limitada
- c) Posicional
- d) Celular
- e) Puxada

36 O setor de programação e controle da produção de uma indústria tem os seguintes objetivos, **EXCETO**:

- a) Permitir incrementar os estoques de matéria prima e os custos operacionais.
- b) Atingir o nível de produtividade estabelecido.
- c) Manter o nível de atendimento solicitado pelos clientes internos e externos.
- d) Assegurar o atendimento das ordens de produção.
- e) Manter os produtos com a qualidade especificada.

37 A empresa Motores Dinâmicos SA produziu 300 peças em junho, sendo utilizados 40 funcionários na produção. Em julho, foram 360 peças, com o aumento de 5 funcionários na produção. A partir dessas informações, conclui-se que:

- a) A produtividade parcial da mão de obra apresentou um aumento inferior a 2%.
- b) A produtividade parcial da mão de obra apresentou um aumento superior a 6%.
- c) A produtividade da empresa não aumentou, pois a produção e a mão de obra aumentaram.
- d) A capacidade da empresa foi reduzida de forma proporcional ao aumento do número de trabalhadores.
- e) A capacidade e a produtividade permaneceram constantes.

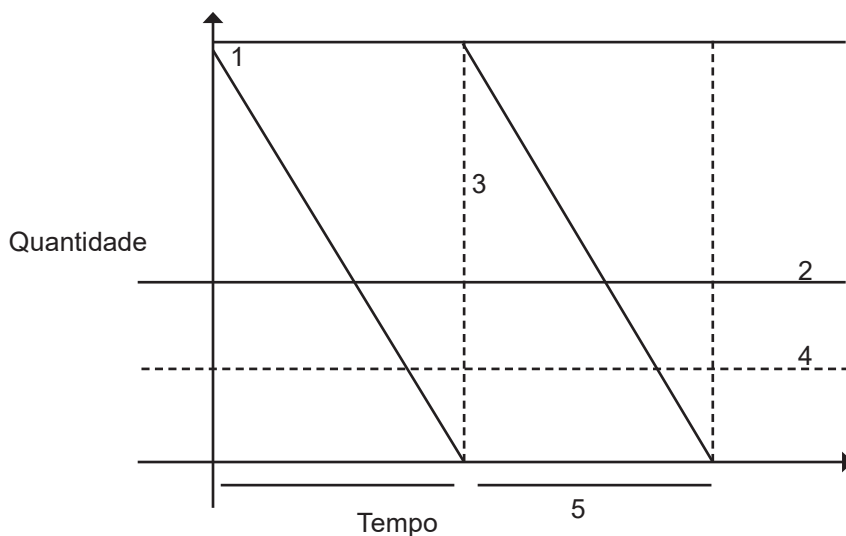
38 Em relação à gestão de materiais julgue como **VERDADEIRO (V)** ou **FALSO (F)**, de cima para baixo, os seguintes itens:

- () Uma das formas utilizadas para reduzir o volume de estoques de material é o sistema *just-in-time*.
- () As empresas devem definir políticas simples para os seus procedimentos de compras que produzam resultados eficazes, como, por exemplo, manter atualizado o cadastro de fornecedores de bens e serviços, manter o histórico do relacionamento com os fornecedores no qual constarão os preços e condições de negociação, além do registro de ocorrências técnicas e comerciais, como recusa de produtos, procedimentos irregulares em cobrança, divergências, etc.
- () Se o consumo médio anual de determinada unidade de estoque for de 800 unidades/ano e o estoque médio for de 100 unidades, é correto dizer que a rotatividade média desse item de estoque é de 8 vezes/ano.
- () O ponto de pedido é um método utilizado para identificar o limite máximo de estocagem de determinado item de estoque.
- () O estoque máximo não pode ser superior à soma do estoque mínimo com o lote de compra.

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA**.

- a) V, V, V, V, V
- b) V, F, V, V, V
- c) V, V, F, V, V
- d) V, V, V, F, V
- e) V, V, V, V, F

39 De acordo com a figura abaixo, a sequência dos números que define corretamente os conceitos em administração de materiais (estoque) são observados em:



- a) 1 – Estoque máximo; 2 – Estoque de segurança; 3 – Lote de compra; 4 – Estoque máximo e 5 – Tempo de segurança.
- b) 1 – Estoque máximo; 2 – Ponto de pedido; 3 - Lote de compra; 4 – Estoque de segurança e 5 – Tempo de ressuprimento.
- c) 1 – Ponto de reposição; 2 – Estoque máximo; 3 – Estoque de segurança; 4 – Estoque mínimo e 5 – Tempo de ressuprimento.
- d) 1 – Lote de compra; 2 – Estoque mínimo; 3 – Estoque de segurança; 4 – Estoque máximo e 5 – Tempo de estoque;
- e) 1 – Estoque máximo; 2 – Ponto de pedido; 3 – Lote de compra; 4 – Estoque de segurança e 5 – Tempo crítico

40 Em relação à gestão da produção, assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) A área de Logística é muito ampla e engloba as atividades de embalagem, transporte, armazenagem e desenvolvimento de produtos.
- b) O just-in-time, metodologia de gestão com base nos princípios de qualidade, velocidade, confiabilidade, flexibilidade e compromisso, não objetiva a economia em estoques.
- c) O método FIFO classifica os itens de estoque por ordem decrescente de importância
- d) A projeção de vendas é uma técnica que mantém um alto nível de produção, diminuindo custos, justificando a manutenção de um maior volume de produtos em estoque.
- e) Uma das leis referentes à movimentação eficaz é a lei da mínima manipulação. Essa lei justifica o uso do transporte mecânico, que gera menor custo de carga e descarga do que o manual.

41 Considere os aspectos abaixo:

- I) Reestruturar o número de fornecedores.
- II) Desenvolver produtos em conjunto com os fornecedores.
- III) Desenvolver produtos em conjunto com os clientes.
- IV) Integrar informações e infraestrutura com os fornecedores.
- V) Integrar informações e infraestrutura com os clientes.
- VI) Receber *just-in-time* e diminuir níveis de estoque.

São objetivos da gestão de uma cadeia de suprimentos:

- a) I, II, III, IV, V e VI.
- b) I, II, IV e V apenas.
- c) II, III e V, apenas.
- d) I, II, IV e V, apenas.
- e) I, III, V e VI, apenas.

42 A inovação é um termo cada vez mais presente nas agendas empresarial e governamental, e também nos discursos de diversos dirigentes como fonte de vantagem competitiva e de progresso industrial, econômico e social. De acordo com Figueiredo (2009), julgue os itens a seguir.

- I) Uma invenção é uma ideia, um esboço ou modelo voltado para um dispositivo, produto, processo ou sistema novo ou aperfeiçoado, que pode ser patenteada, mas que não resulta necessariamente em inovação tecnológica.
- II) Inovação radical estabelece um conceito novo para o mercado local em que novos componentes e elementos são combinados de uma forma diferente formando uma arquitetura nova.
- III) Inovação incremental avançada é considerada quando uma empresa introduz novos produtos, processos e/ou sistemas de equipamentos para o mercado local, sem alterar as relações entre os elementos da tecnologia. Trata-se de novidade para o mercado onde a empresa opera.
- IV) As inovações de nível local são expressas pela implementação de processos, produtos, equipamentos e configurações organizacionais que adicionam um grau original de novidade à fronteira tecnológica internacional. Essas inovações, entretanto, significam que devem sempre ser relacionadas a equipamentos impressionantes e muito complexos.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **INCORRETAS**.

- a) I, II e IV
- b) II e IV
- c) I, II e III
- d) II e III
- e) II, III e IV

43 “Todo empreendedor tem a própria história sobre como levantou capital para abrir o primeiro negócio. Alguns começam de forma modesta, com reservas pessoais acumuladas ao longo dos anos. Outros entram no jogo catapultados por cheques milionários de investidores. Há também aqueles que recebem ajuda de familiares ou recorrem às linhas de crédito bancárias. E existem profissionais que fazem uso das verbas rescisórias recebidas após uma demissão para realizar o sonho de empreender. Não existe jeito certo de captar dinheiro. Trata-se de um processo de tentativa e erro. Nessa etapa, sai na frente quem é capaz de identificar o tipo de suporte necessário para fazer sua empresa crescer”. (Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, p. 66, julho de 2016).

Dessa forma, associe, de cima para baixo, os tipos de financiamentos com os seus respectivos conceitos.

Tipos de financiamentos

I) *Crowdfunding*

II) Incubadoras

III) Anjos

IV) Fundos de Investimentos

V) Corporate Venture

VI) Bancos

Conceito

() No atual cenário econômico, é indicado apenas para necessidades de curto prazo e ligadas a fontes de receitas comprovadas.

() Modalidade de investimento onde várias pessoas podem investir pequenas quantias de dinheiro no negócio proposto, geralmente via internet, a fim de dar vida à sua ideia. É o chamado financiamento colaborativo, ou coletivo, algo que está revolucionando o lançamento de *startups* mundo afora.

() Uma das principais fontes de recursos para projeto de pesquisa e inovação.

() Com a diminuição da oferta de crédito e o aumento do risco nas transações, os aportes estão valorizados. Por conta disso, podem negociar participações mais atrativas nas empresas. Em um cenário marcado pela escassez de capital, buscam participações competitivas em empresas com alto potencial de crescimento.

() Mais que uma fonte de recursos, os programas criados por grandes empresas podem ser uma boa maneira de acessar redes de mentores e base de clientes.

() Divididos entre pessoas físicas e grupos de investimentos, têm interesse em especial em empresas com propostas voltadas para o B2B.

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação.

a) III, IV, V, II, VI, I

b) VI, I, II, IV, V, III

c) V, VI, IV, III, I, II

d) IV, V, I, VI, II, III

e) II, I, III, V, IV, VI

44 Com referência às características dos empreendedores de sucesso, assinale a opção **INCORRETA**:

- a) Iniciativa é uma prerrogativa do empreendedor, pois ele deve se antecipar aos acontecimentos para aproveitar oportunidades.
- b) Planejamento é uma tarefa que cabe ao gestor da empresa, não ao empreendedor.
- c) São visionários, têm a visão de como será o futuro para seu negócio e sua vida, e o mais importante: eles têm a habilidade de implementar seus sonhos.
- d) Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade com a geração de empregos, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.
- e) O indivíduo empreendedor possui autoconfiança.

45 Sobre o Plano de Negócios, julgue as afirmativas e marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F) para as **FALSAS**.

- () É um documento utilizado para planejar um empreendimento ou unidade de negócios, apenas em estágio inicial, com o propósito de definir e delinear sua estratégia de atuação para o futuro.
- () Serve para testar a viabilidade de um conceito de negócio, pois após o plano concluído o empreendedor obterá uma análise de viabilidade econômica do negócio ou unidade empresarial.
- () Além do empreendedor, muitos são os públicos que podem se beneficiar com seu uso.
- () Deve mostrar qual a oportunidade identificada e o mercado-alvo que o negócio foca ou irá focar, bem como os clientes em potencial.
- () Para ser validado, a ideia de negócio em seu conteúdo deve ser única, ou seja, inédita.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) V, F, V, F, V
- b) F, V, F, V, F
- c) F, F, V, V, F
- d) V, V, V, F, F
- e) F, V, V, V, F

46 De acordo com o texto da Lei de Franquia Empresarial (Lei 8.955/94), franquia é um sistema pelo qual um franqueador cede ao franqueado o direito de uso da marca ou patente, associado ao direito de distribuição exclusiva ou semiexclusiva de produtos ou serviços. Eventualmente, diz a lei, o franqueador também cede o direito de uso de tecnologia de implantação e administração de negócio ou sistema operacional desenvolvidos ou detidos pelo franqueador, mediante remuneração direta ou indireta, sem que, no entanto, fique caracterizado vínculo empregatício.

Pode ser considerada uma desvantagem de ser um franqueado:

- a) Recebimento de treinamento e suporte.
- b) Ser parte de uma corporação.
- c) Ter usufruto dos resultados de P&D.
- d) Possuir maior vantagem competitiva.
- e) Ter uma autonomia parcial.

47 “Os empreendedores têm disponíveis muitas formas legais da proteção da propriedade intelectual. Embora nenhuma delas impeça completamente os concorrentes de imitar sua propriedade intelectual, todas ajudam a protegê-la de alguma maneira”. (Baron&Shane, 2007)

_____ é um direito jurídico concedido por um governo nacional. Ela permite que um inventor impeça outros de usarem a mesma invenção por 20 anos em troca de divulgar como a invenção funciona.

Assinale a alternativa que **CORRETAMENTE** preenche a lacuna do texto acima.

- a) Segredo comercial
- b) Marca registrada
- c) Patente
- d) Direito autoral
- e) Licença de software

As questões 43 a 45 são referentes ao “Conhecimento de Gerenciamento de Projetos”, Guia PMBOK, 5ª edição, 2013.

48 _____ é um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo. A sua natureza temporária indica um início e um término definidos.

Assinale a alternativa que **CORRETAMENTE** preenche a lacuna do texto acima.

- a) Programa
- b) Projeto
- c) Produto
- d) Processo
- e) Serviço

49 São ferramentas e técnicas para determinar o orçamento dos custos do projeto, **EXCETO:**

- a) Agregação de custos.
- b) Análise de reservas.
- c) Relações históricas.
- d) Reconciliação dos limites de recursos financeiros.
- e) Custo da qualidade.

50 O gerenciamento do escopo do projeto inclui os processos necessários para assegurar que o projeto inclui todo o trabalho necessário, e apenas o necessário, para terminar o projeto com sucesso. O gerenciamento do escopo do projeto está relacionado principalmente com a definição e controle do que está e do que não está incluso no projeto.

Julgue as itens a seguir:

I) Planejar o gerenciamento do escopo é o processo de criar um plano de gerenciamento do escopo do projeto que documenta como tal escopo será definido, validado e controlado. O principal benefício deste processo é o fornecimento de orientação e instruções sobre como o escopo será gerenciado ao longo de todo o projeto.

II) Os fatores ambientais da empresa que podem influenciar o processo de planejamento do gerenciamento do escopo se limitam a cultura organizacional, infraestrutura e condições de mercado.

III) Definir o escopo é o processo de desenvolvimento de uma descrição detalhada do projeto e do produto. O principal benefício desse processo é que ele descreve os limites do projeto, serviços ou resultados ao definir quais dos requisitos coletados serão incluídos e quais serão excluídos do escopo do projeto.

IV) Criar a EAP é o processo de subdivisão das entregas e do trabalho do projeto em componentes menores e mais facilmente gerenciáveis. O principal benefício desse processo é o fornecimento de uma visão estruturada do que deve ser entregue.

V) Validar o escopo é processo de monitoramento do andamento do escopo do projeto e do produto e gerenciamento das mudanças feitas na linha de base do escopo.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**.

- a) I e II
- b) II e III
- c) IV e V
- d) I, III e IV
- e) II, IV e V



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Folha de Resposta (Rascunho)

118 – GESTÃO

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
1		16		31		46	
2		17		32		47	
3		18		33		48	
4		19		34		49	
5		20		35		50	
6		21		36			
7		22		37			
8		23		38			
9		24		39			
10		25		40			
11		26		41			
12		27		42			
13		28		43			
14		29		44			
15		30		45			

