



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Caderno de Provas Questões Objetivas

114 – EVENTOS

Instruções

- 1 Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2 Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3 A prova terá duração máxima de 4 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4 A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5 As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há APENAS UMA resposta.
- 6 O cartão-resposta deverá ser marcado, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7 A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8 O CANDIDATO deverá devolver ao FISCAL o Cartão Resposta, ao término de sua prova.



LEGISLAÇÃO

01 Com base nas afirmativas acerca da Administração Pública Federal, marque (V) para as VERDADEIRAS e (F) para as FALSAS.

() A Administração Pública Direta e Indireta deve considerar na prática dos atos administrativos os princípios da legalidade, pessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

() O servidor público estável perderá o cargo em virtude de sentença penal condenatória.

() Se um servidor público estável tiver seu cargo extinto, ficará em disponibilidade e terá garantida remuneração até seu adequado aproveitamento em outro cargo.

() Como condição para a aquisição da estabilidade, o servidor público poderá ter que se submeter a avaliação de desempenho.

() Sem prejuízo da ação penal cabível, os atos de improbidade administrativa acarretarão na suspensão dos direitos políticos, na perda da função pública, na indisponibilidade dos bens e no ressarcimento ao erário.

a) F, F, V, F, V

b) F, F, V, V, V

c) V, V, F, F, V

d) V, F, V, F, F

e) F, V, V, V, F

02 Pode-se afirmar, a partir da Lei nº 8112/90:

a) A partir da posse do servidor, ele está sujeito ao estágio probatório de trinta e seis meses, período durante o qual será avaliada sua aptidão e capacidade.

b) O servidor não aprovado no estágio probatório será demitido.

c) O servidor perderá o cargo em virtude de sentença judicial condenatória transitada em julgado.

d) Com a aprovação no estágio probatório, o servidor poderá exercer quaisquer cargos de provimento em comissão ou funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação.

e) Aproveitamento é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.

03 Com relação à estrutura organizacional dos Institutos Federais, prevista na Lei nº 11.892/08, é **CORRETO** afirmar que:

- a) A administração do Instituto Federal é do Reitor.
- b) A Reitoria do Instituto Federal deve ser instalada em local distinto dos seus *campi*, na capital do estado.
- c) Poderá se candidatar ao cargo de Reitor do Instituto Federal qualquer um dos servidores estáveis da autarquia que tenha pelo menos cinco anos de efetivo exercício e que possua o título de doutor.
- d) O Instituto Federal é organizado *multicampi*, sendo que, no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios dos servidores, a proposta orçamentária anual não é identificada por *campus*.
- e) O Colégio de Dirigentes e o Conselho Superior são órgãos consultivos do Reitor.

04 Com base na Lei nº 11.892/08, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) Os Institutos Federais oferecem cursos superiores de tecnologia visando à formação de profissionais das áreas de engenharias para a atuação no setor industrial.
- b) É objetivo dos Institutos Federais formar profissionais técnicos especializados para atender ao mercado industrial e de tecnologias.
- c) É objetivo dos Institutos Federais a ministração de cursos para jovens com vistas à capacitação para o mercado de trabalho.
- d) O Instituto Federal deve garantir no mínimo cinquenta por cento de suas vagas para o ensino médio técnico integrado.
- e) É finalidade dos Institutos Federais ser centro de referência de ensino médio técnico integrado entre as instituições públicas de ensino.

05 No que concerne aos níveis e modalidades de educação e ensino, previstos na Lei nº 9394/96, pode-se afirmar que:

- a) A educação básica é formada pela educação infantil e pelo ensino fundamental.
- b) A educação escolar compõe-se de educação básica, média e superior.
- c) A escola poderá reclassificar os alunos tendo como base as normas curriculares gerais.
- d) A educação básica tem a finalidade de desenvolver o educando para o exercício da cidadania, sendo a educação média e média técnica meios para progressão no trabalho e em estudos posteriores.
- e) O calendário escolar do ensino básico deve ser obedecido em todo o território nacional, com a previsão de dois ciclos de férias escolares, em julho e em janeiro.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

06 Atualmente, os eventos são essenciais à nossa cultura. O tempo de lazer maior e a maneira mais cuidadosa de gastar levaram à proliferação de eventos públicos, celebrações e entretenimento. Os governos de hoje apoiam e promovem eventos como parte de suas estratégias para o desenvolvimento econômico, crescimento da nação e marketing de destino. As corporações adotam eventos como elementos essenciais em suas estratégias de marketing e de promoção de imagem. Os eventos transbordam dos nossos jornais e telas de televisão, ocupam muito do nosso tempo e enriquecem nossas vidas.

ALLEN, Johnny. **Organização e gestão de eventos**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. (adaptado)

Com base nessas informações e na conceituação dos eventos, avalie as afirmações a seguir.

I) É um acontecimento planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia.

II) É uma ação profissional que envolve pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando a atingir o seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados.

III) Significa a soma de atividades planejadas, com finalidade mercadológica ou não, visando apresentar, conquistar ou recuperar o seu público-alvo.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II apenas.
- d) II e III apenas.
- e) I, II e III.

07 Assinale a alternativa que conceitua **CORRETAMENTE** o que é evento.

a) Acontecimento que busca reunir pessoas para um fim específico. Para isso, é necessário planejamento que englobe detalhadamente todas as ações.

b) Conjunto de atividades que envolvem o processo de criação, planejamento e desenvolvimento de produtos ou serviços que satisfaçam as necessidades do consumidor, e de estratégias de comunicação e vendas que superem a concorrência.

c) Função administrativa que avalia as atitudes públicas, identifica as diretrizes e a conduta individual ou da organização na busca do interesse público, e planeja e executa um programa de ação para conquistar a compreensão e a aceitação públicas.

d) Compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano.

e) Técnica de comunicação em massa, cuja finalidade principal é fornecer informações sobre produtos ou serviços com fins comerciais.

08 Com relação à conceituação dos eventos, marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**.

() Evento é a soma de esforços e ações planejadas com objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo.

() Evento seleciona seu público-alvo e o aglutina, em determinado local e horário específico.

() Evento é um ato comemorativo, com finalidade mercadológica ou não, visando apresentar, conquistar ou recuperar o seu público-alvo.

() Evento é um conjunto de leis, decretos e normas que regem o cerimonial, objetivando dar a cada um dos participantes de uma solenidade, as prerrogativas e privilégios a quem têm direito, pelo cargo ou função que ocupam.

() Eventos são regras de boas maneiras que resultam no comportamento das pessoas. Do ponto de vista cultural, varia conforme o povo, sua história e tradições.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

a) V, V, V, F, F.

b) V, V, F, F, F.

c) V, F, V, F, F.

d) F, V, V, F, V.

e) V, V, V, V, F.

09 Com relação à hospitalidade, marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**.

() Constitui a estrutura e a rede de serviços que visa atender a demanda turística, de lazer e de eventos, especialmente nos segmentos de hospedagem e gastronomia.

() Os principais estabelecimentos que atendem a esta demanda seriam os hotéis, as pousadas, os restaurantes e os centros de convenções.

() É o espaço físico de uma empresa destinado a fazer o primeiro atendimento logo que alguém entra.

() É concebida não apenas como uma forma essencial de interação social, mas também como uma forma própria de humanização, ou no mínimo, uma das formas essenciais de socialização.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

a) V, V, F, F

b) V, V, F, V

c) V, F, F, V

d) F, V, F, V

e) V, V, V, F

10 Com base nessas informações e nos aspectos históricos da hospitalidade, avalie as afirmações a seguir.

I) Pode-se dizer, então, que historicamente são os vínculos de hospitalidade que permitem o apaziguamento e a redução de tensão entre esses dois polos.

II) Historicamente a hospitalidade está fundamentada em um relacionamento baseado nas obrigações mútuas, ou seja, na reciprocidade.

III) A hospitalidade representa um dos anseios mais caros da história humana: de ser sempre acolhido independente da condição social e moral e de ser tratado humanamente.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

11 Associe as colunas, de acordo com os conceitos relacionados ao âmbito dos eventos.

- | | |
|-------------------|---|
| I) Hospitalidade. | () Prática que cria as políticas, viabiliza e ordena a acolhida, marcada pela atitude de recepção e cortesia em relação ao outro. |
| II) Civilidade. | () Condição do que, por importância, deve estar em primeiro lugar; preferência, primazia, prioridade. |
| III) Precedência. | () Conjunto de formalidades, de palavras e atos que os cidadãos adotam entre si para demonstrar mútuo respeito e consideração; boas maneiras, cortesia, polidez. |
| IV) Cerimonial. | () Sequência de acontecimentos que resultam em um evento, sempre solene, realizado com pompa e circunstância. |

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, II, III, IV
- b) I, III, II, IV
- c) I, III, IV, II
- d) III, I, II, IV
- e) IV, III, II, I

12 Leia as afirmativas sobre os aspectos históricos dos eventos.

I) Considerando o evento em seu conceito atual, pode-se considerar como primeiro evento os Jogos Olímpicos da Era Antiga.

II) As feiras eram uma das formas de comércio mais importante da Idade Média. Durante o período de realização das feiras, eram concedidos liberdades e privilégios especiais, tais como suspensão de hostilidade e das guerras.

III) A Revolução Industrial contribuiu com os avanços tecnológicos dos transportes, da hotelaria, da comunicação, da comercialização de bens e serviços, da cidade como um todo, assim proporcionou um grande estímulo aos eventos.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

13 Leia as afirmativas sobre os aspectos históricos dos eventos no Brasil.

I) Antes da chegada da Família Real, nenhum evento era realizado.

II) O primeiro evento com local específico foi o baile de carnaval.

III) O Brasil decidiu participar das feiras internacionais para tentar ganhar experiência em organização de eventos técnicos e científicos.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

14 Leia as afirmativas sobre a evolução histórica dos eventos.

I) A Antiguidade contribuiu para o embrião dos eventos de hoje, com a difusão do espírito de hospitalidade, de organização, de necessidade da infraestrutura e da segurança nas estradas.

II) As representações teatrais – que deram origem ao teatro atual – foram produzidas visando quebrar a monotonia dos rituais da missa e facilitavam a compreensão do público.

III) O concílio, evento de cunho religioso, surgiu na Idade Média. Organizados pela igreja seu objetivo era firmar cada vez mais autoridade e unidade religiosa.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

15 Os eventos têm características distintas e próprias, que permitem a classificação por tipos. De acordo com a tipologia dos eventos, associe as colunas.

- | | |
|---|--|
| I) Eventos baseados nas reuniões dialogais. | () São aqueles inseridos na classe de |
| II) Eventos baseados nas reuniões coloquiais. | solenidades, fazendo necessária a utilização |
| III) Eventos competitivos. | de regras de protocolo e cerimonial. |
| IV) Eventos demonstrativos ou expositivos. | () São aqueles que incitam a concorrência |
| V) Eventos de honra, mérito ou homenagem. | podendo oferecer premiações ou não. |
| | () São focados em discussões, |
| | questionamento e comunicação verbal entre |
| | os participantes. |
| | () São focados na exposição de produtos, |
| | marcas ou serviços. |
| | () São focados no lazer ou recreação, |
| | têm como finalidade o entrosamento, |
| | confraternização, entretenimento, para criar |
| | climas positivos. |

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, III, V, IV, II.
- b) II, III, I, IV, V.
- c) V, I, III, IV, II.
- d) V, III, I, IV, II.
- e) V, IV, I, III, II.

16 A definição do tipo de evento é fundamental. O não conhecimento desses critérios implicará uma série de problemas ao organizador. Muitas vezes, o organizador deverá, com base nos seus conhecimentos sobre os diversos tipos, escolher, junto com o cliente, a melhor tipologia para o evento.

MENDONÇA, Maria José de; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. **Planejamento e organização de eventos:** turismo, hospitalidade e lazer. 1. ed. São Paulo, SP: Érica, 2014. (adaptado)

A respeito dos tipos de eventos, associe **CORRETAMENTE** as colunas.

- | | |
|---------------|---|
| I) Feira | () Caracteriza-se pela apresentação de um tema predeterminado a um grupo que já possui noções sobre o assunto. |
| II) Palestra | |
| III) Coquetel | () Caracteriza-se pela competição e geralmente possui caráter esportivo. |
| IV) Debate | Deverá seguir regulamento específico. Recomenda-se a assessoria de técnico e premiações. |
| V) Torneio | () Discussão entre dois ou mais oradores, cada um defendendo um ponto de vista. Existe a necessidade de um moderador para o coordenação. |
| | () Geralmente é realizado paralelamente a grandes eventos. Proporciona circulação dos convidados e traz serviço como bebidas, aperitivos, entre outros, disposto à mesa conforme as formalidades da ocasião. |
| | () São, em geral, eventos de grande porte que visam promover e divulgar produtos e/ou serviços, cuja comercialização é o foco central. O espaço é geralmente organizado em estandes. |

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, V, IV, III, II
- b) II, V, IV, III, I
- c) II, IV, V, III, I
- d) II, I, IV, III, V
- e) III, V, IV, II, I

17 A Copa do Mundo é uma das poucas oportunidades para os povos do mundo se encontrar de forma fraterna com o espírito grego da esportividade. Desde 1950, a Copa do Mundo é realizada a cada quatro anos. O mundial do ano de 2014 teve 60% dos bilhetes adquiridos por brasileiros e 40% por torcedores de outros continentes. Um total de 2.961.911 entradas foram vendidas, das quais 2,2 milhões diretamente para o público geral através do site FIFA.com.

Disponível em: < <https://www.easports.com/br/2014-fifa-world-cup> > Acesso em: 05 dez. 2016 (adaptado)

Com base nesse fragmento de texto, assinale a alternativa que classifica **CORRETAMENTE** o evento Copa do Mundo de 2014.

- a) Categoria: mercadológica. Abrangência: mundial. Frequência: permanente. Adesão: aberta.
- b) Categoria: institucional. Abrangência: nacional. Frequência: permanente. Adesão: aberta.
- c) Categoria: institucional. Abrangência: mundial. Frequência: permanente. Adesão: aberta.
- d) Categoria: institucional. Abrangência: mundial. Frequência: esporádica. Adesão: aberta.
- e) Categoria: institucional. Abrangência: mundial. Frequência: permanente. Adesão: fechada.

18 O *Rock in Rio* é o maior evento de música e entretenimento do mundo e tem como objetivo usar o poder da marca “Rock in Rio” como força motriz para atingir o compromisso de apoio à construção de um mundo melhor. Em 17 edições, sendo seis no Rio de Janeiro, Brasil; sete em Lisboa, Portugal; três em Madrid, Espanha; e uma em Las Vegas, Estados Unidos; o festival já recebeu mais de 1.274 artistas e mais de 7 milhões de pessoas provenientes de diversos países do mundo. Rock, MPB, pop, rap, reggae, eletrônica, instrumental, são os ritmos que comprovam que a variedade é o que faz do *Rock in Rio* o maior festival do mundo, trazendo pessoas diferentes para viver histórias inesquecíveis. Os ingressos são disponibilizados pela internet e geralmente esgotam duas horas após o lançamento.

Disponível em: < <http://rockinrio.com/>>

Acesso em: 25 set. 2016 (adaptado).

Leia as afirmativas sobre o fragmento de texto a respeito do *Rock in Rio*.

- I) O *Rock in Rio* é um evento de médio porte, pois reúne aproximadamente 1.000 pessoas.
- II) A adesão do *Rock in Rio* é aberta, pois o acesso ao evento é através de compras de ingresso.
- III) O público do *Rock in Rio* é especializado, pois é formado por profissionais e técnicos do segmento da música.
- IV) A abrangência do *Rock in Rio* é internacional, pois reúne participantes de outros países além daquele onde se realiza o evento.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**.

- a) I, II e IV
- b) I, II e III.
- c) III e IV.
- d) II e IV.
- e) I e III.

19 A respeito da classificação dos eventos por área de interesse, associe **CORRETAMENTE** as colunas.

Áreas de interesse: Definições:

- | | |
|-----------------|---|
| I) Científica | () Aborda aspectos de determinada região, englobando manifestações, tradições, costumes, hábitos e tendências. |
| II) Cívica | |
| III) Cultural | () Enfoca a exposição de resultados e realizações das organizações ou instituições e seus associados. |
| IV) Empresarial | |
| V) Turística | () Objetiva a divulgação e promoção dos destinos, bem como seus recursos naturais e culturais. () Trata de assuntos ligados à pátria e à sua história. () Trata de assuntos nos campos da medicina, física, química, biologia e outros em que a tônica está na área da pesquisa. |

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, IV, V, II, III.
- b) III, II, V, IV, I.
- c) III, IV, II, V, I.
- d) III, IV, V, II, I.
- e) IV, III, V, II, I.

20 Tomando como referência os objetivos das entidades ligadas ao setor de eventos, marque (V) para afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**.

() O Brasil *Conveniton & Visitors Bureau* tem por finalidade coordenar, orientar e defender os interesses de suas associadas, sempre representadas por empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos, cadastradas no Ministério do Turismo.

() Um dos principais objetivos da Associação Brasileira de Empresas de Eventos – ABEOC é defender os interesses das associadas, tornando a atividade de organização e prestação de serviços em eventos reconhecida, valorizada e respeitada perante o mercado e as entidades institucionais e órgãos públicos.

() Um dos principais objetivos da Associação Brasileira de Empresas de Eventos – ABEOC é diligenciar junto aos poderes públicos, apresentando-lhes alternativas e auxiliando na tomada de decisões que visem ao fomento do mercado de eventos.

() Alguns dos objetivos da Federação das Entidades Organizadoras de Congressos e Afins da América Latina – COCAL são: incentivar e treinar na organização de eventos sustentáveis; representar a região a nível internacional e promover os países da América Latina bem como estabelecer uma cooperação entre eles.

() A Associação Internacional de Congressos e Convenções – ICCA representa os principais especialistas em organização, transporte e organização de eventos e reuniões internacionais e é especializada no setor de eventos de associações internacionais, oferecendo informações importantes, canais de comunicação e oportunidades de desenvolvimento de negócios.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

a) F, V, F, F, V

b) F, V, F, V, F

c) F, V, F, V, V

d) F, V, V, V, V

e) V, F, F, V, V

21 A respeito das entidades ligadas ao setor de eventos, associe corretamente as colunas.

Entidades

- I) Associação Internacional de Congressos e Convenções – ICCA.
- II) Federação das Entidades Organizadoras de Congressos e Afins da América Latina – COCAL.
- III) Associação Internacional de Profissionais Organizadores de Congressos – IAPCO.
- IV) Associação Brasileira dos centros de Convenções, Eventos e Feiras – ABRACCEF.
- V) União Brasileira dos Promotores de Feiras – ABRAFE.

Principais atividades

- () Além de ser um canal de comunicação sobre as oportunidades e o desenvolvimento de negócios no setor de eventos em âmbito mundial, também é responsável pela divulgação de um *ranking* que aponta quais os países que mais realizam eventos internacionais em seus territórios.
- () Possui foco na profissionalização das pessoas envolvidas no setor de eventos. Tem como objetivo proporcionar a formação dos membros associados, garantindo o reconhecimento da profissão, por meio dos serviços de qualidade oferecidos.
- () Representa o setor de feiras de negócios, exposições e eventos de todos os segmentos da economia nacional. Em seu quadro de associados, estão as maiores empresas do sistema expositor brasileiro.
- () Reúne e associa centros de convenções e de exposições de todo o Brasil, com finalidade de promover a integração e a troca de informações relativas ao setor.
- () Visa difundir a América Latina com um destino atrativo para realização de eventos junto a outros continentes, dando suporte para progredirem profissionalmente, estabelecendo normas, princípios éticos, profissionais e comerciais.

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) I, III, IV, V, II
- b) I, III, V, IV, II
- c) I, V, III, IV, II
- d) II, III, V, IV, I
- e) III, I, V, IV, II

22 Considerando as atividades a Associação Internacional de Congressos e Convenções – ICCA assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) Possui como missão ser a comunidade global e centro de conhecimento para o mercado de eventos internacionais, criando vantagem competitiva, oportunidades de negócios e resultados bem-sucedidos.
- b) Possui como visão tornar a América Latina num centro de feiras e exposições de congressos, combinando tecnologia de ponta com suas características naturais.
- c) Mantém representatividade junto a todas as esferas governamentais, destacando-se na relação estreita com o Ministério do Turismo, Conselho Nacional de Turismo, Conselho de Turismo da CNC, Fórum das Entidades do Setor de Eventos e Embratur, o que permite participar amplamente dos projetos, convênios e ações que envolvem o desenvolvimento do Turismo de Eventos do país.
- d) Possui como visão ser marca reconhecida nacional e internacionalmente como a entidade representativa do setor de feiras, exposições e eventos e a principal fonte de referência e informações dos mercados de promoção comercial.
- e) Possui como visão ser reconhecida no seu âmbito de atuação como a mais importante entidade representativa dos Centros de Eventos da América Latina, buscando sempre o aprimoramento e a qualificação dos seus associados.

23 Leia as afirmativas sobre as fases dos eventos.

I) O pré-evento é a fase de criação e desenvolvimento de um evento. Já o transevento é a fase que requer alto nível de coordenação e supervisão, tendo em vista que envolve a execução de todo o planejamento e organização para que sejam alcançados os resultados esperados. Enquanto o pós-evento é a fase que permite que se faça uma avaliação de resultados com bases nas metas propostas no pré-evento.

II) O pré-evento contempla o esforço inicial e engloba as etapas de planejamento e organização do evento. Logo, o transevento abrange o processo de encerramento e confrontação dos resultados esperados com os obtidos. Já o pós-evento é a aplicação das determinações previstas no pré-evento.

III) O pré-evento considera o transcorrer das atividades. Enquanto o transevento engloba decisões importantes que possibilitam a sua viabilidade. Logo, o pós-evento consiste na fase de análise dos resultados em que são apontados acertos e erros e traçadas as diretrizes e estratégias de atuação para um próximo evento.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

24 Considerando as fases dos eventos assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) Trata-se de uma das atividades de transevento a promoção e divulgação, já que isso nos permitirá conseguir participantes e mensurar o grau de interesse do público potencial.
- b) O pré-evento vai desde o momento em que começamos a levar em consideração a primeira ideia, tendo início com o planejamento – essencial em qualquer tipo de evento.
- c) O transevento é o momento de avaliar e analisar seus resultados e metas alcançadas. Além da avaliação interna, é importante agradecer por escrito aos participantes e colaboradores de todas as diferentes atividades.
- d) O pós-evento é o momento em que são definidos o projeto e o planejamento das atividades, detalhamento dos custos a serem disponibilizados para o evento, definição dos tipos de serviços a serem contratados dentre outros.
- e) O pós-evento começa quando se move a organização para o local do evento e tem início a montagem das instalações temporárias do mesmo.

25 Tomando como referência as fases dos eventos, marque (V) para afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**

- () Definir os objetivos e o público que se deseja atingir, alocar os recursos financeiros e definir local, data e horário são tarefas relativas ao pré-evento.
- () São atividades pertinentes ao pré-evento: elaboração do projeto, definição de tema e estabelecimento das estratégias de comunicação e marketing.
- () A essência do transevento está no acompanhamento das atividades que foram planejadas e na execução das ações que foram pré-estabelecidas.
- () São atividades pertinentes ao transevento: desmontagem e limpeza, devolução de matérias, agradecimento e enviou de *press-release* à imprensa.
- () A compilação de notícias gerais sobre o evento, seus resultados e objetivos alcançados é exemplo de ação do pós-evento.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) F, V, V, F, V.
- b) V, F, V, F, V.
- c) V, V, F, F, V.
- d) V, V, V, F, V.
- e) V, V, V, V, F.

26 A criatividade em eventos é uma modalidade de “criatividade artística”. Isso significa dizer que a pessoa que cria evento é fundamentalmente um artista. E qual é a sua arte? É a arte mais abrangente de todas – a arte do entretenimento.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2004.

Considerando que um evento, independente de sua natureza e seus propósitos, é um meio de entretenimento, analise as afirmativas a seguir.

- I) Criatividade em eventos perpassa por um processo de pensar sobre novas formas de diversão para o público.
- II) A estratégia de expansão e de combinação entre duas ou mais áreas de atenção pode ser considerada criatividade em evento.
- III) Inventar coisas novas e inventar novas formas de se fazer as coisas são exemplos de criatividade em eventos.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

27 Tomando como referência a criatividade em eventos, marque (V) para afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**.

- () O processo criativo em eventos implica a originalidade de sua idealização, concepção e execução.
- () O processo criativo limita-se ao conhecimento das fases dos eventos, ou seja, cumprir fielmente os detalhes de um *check-list*.
- () A criatividade em eventos envolve o conhecimento de novas tendências, gostos e necessidades, ou seja, é estar preparado para desafios e para propor soluções inéditas e adequadas.
- () A criatividade em eventos só é possível ser aplicada em eventos de grande porte e quando realizados em espaços diferenciados.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) F, F, V, F
- b) V, F, F, F
- c) V, F, V, F
- d) V, F, V, V
- e) V, V, V, F

28 Considerando o processo criativo em eventos assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) Trata-se de um processo relacionado com os ramos do turismo, hotelaria e eventos, que busca gerar o pleno conforto dos seus clientes e hóspedes, a partir de uma rede de serviços e estruturas que garantam este objetivo.
- b) Abarca as interações sociais positivas que ocorrem entre membros de um grupo social. Essas interações entre os indivíduos são importantes porque levam ao desenvolvimento social e emocional positivo dos indivíduos.
- c) É ser capaz de criar, de produzir algo com as ferramentas disponíveis. Quem cria, não copia, mas pode transformar. A transformação é uma forma de criação.
- d) Refere-se à sequência de tarefas que, ao agregarem valor a essas variáveis e trabalharem sobre elas, geram como resultado final o produto ou serviço oferecido pelas empresas.
- e) Conjunto de eventos que podem ocorrer sob a forma de ameaças ou de oportunidades que, caso se concretizem, influenciam o objetivo do projeto, negativamente ou positivamente.

29 Não basta o gestor da área de eventos ter em mão uma estratégia de eventos bem elaborada, todo o ferramental necessário para sua execução, com políticas e processos detalhados definidos, se não contar com mão de obra qualificada. Na verdade, entre esses dois fatores de sucesso para o modelo de gestão de eventos da empresa, a administração de pessoas é de longe o maior desafio para o gestor da área.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Gestão estratégica de eventos: teoria-prática-casos-atividades**.

São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011.

A cerca da gestão de recursos humanos da área de evento, analise as afirmativas a seguir.

- I) Para a seleção dos melhores profissionais para montagem da equipe, o gestor deve ter bem definidos a descrição de cada cargo e o perfil do profissional mais adequado para ocupá-lo. Para definição do perfil, é preciso considerar a formação, experiência, características de personalidade e disponibilidade para o trabalho, como local, condução e horários.
- II) Treinar profissionais de eventos significa qualificá-los para desempenhar suas tarefas da melhor forma possível. É preciso, entretanto, considerar que o treinamento deve ser um processo contínuo de desenvolvimento profissional e não se restringir ao fornecimento inicial de conhecimento.
- III) Possuir um processo claro e formalizado para avaliar o desempenho dos funcionários é importante. Contudo, as tarefas dos organizadores e executores de eventos não são passíveis de serem mensuradas individualmente, ou seja, não é possível transformar critérios aparentemente subjetivos em metas quantificáveis.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

30 Considerando a gestão de recursos humanos na área de evento assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) Abarca uma associação de habilidades e métodos, políticas, técnicas e práticas definidas, com o objetivo de administrar os comportamentos internos e potencializar o capital humano. Ocorre através da participação, capacitação, envolvimento e desenvolvimento das pessoas envolvidas na gestão e execução do evento.
- b) É tudo o que se refere a investimentos, despesas (fixas e variáveis), lucros, empréstimos, financiamentos e valor patrimonial do evento.
- c) Trata-se do campo de estudo de atividades econômicas e sociais de forma a utilizar de maneira racional os recursos naturais, incluindo fontes de energia, renováveis ou não.
- d) Envolve a gerência dos recursos que fazem parte da atividade comercial, concentrando esforços particulares na eficiência das vendas, atendimento ao cliente e logística do evento.
- e) Trata-se de uma atividade coordenada para dirigir e controlar um evento no sentido de possibilitar a melhoria de produtos ou serviços com vistas a garantir a completa satisfação das necessidades dos clientes relacionadas ao que está sendo oferecido.

31 Tomando como referência as atividades pertinentes à gestão de recursos humanos no setor de eventos, analise as afirmativas a seguir.

- I) Evitar duplicidade de tarefas, impedindo que duas ou mais pessoas executem uma mesma tarefa de forma concorrente ou conflitante.
- II) Evitar a ausência de responsável por determinada tarefa, impedindo que tarefas fiquem descobertas.
- III) Prestar informações aos funcionários sobre suas atribuições e expectativas da empresa com relação ao trabalho.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

32 O conceito de marketing pode ser aplicado a um serviço, como um evento, tanto quanto qualquer outro produto. Uma das distinções entre eventos como serviços e produtos é que precisamos experimentá-los para consumi-los.

ALLEN, Johnny. **Organização e gestão de eventos**. 3.ed.Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Associe **CORRETAMENTE** as colunas abaixo.

- I) Inseparabilidade. () A maneira como um evento é vivenciado pode diversificar
II) Variabilidade. diariamente ou a cada vez que o evento é realizado.
III) Intangibilidade. () A oferta e o consumo de um evento acontecem silmutaneamente na
IV) Perecibilidade. maior parte das vezes.
() É impossível armazenar as oportunidades não utilizadas do não-
comparecimento a um evento de hoje para amanhã ou outra data.
() Não há o que possamos pegar, sentir ou experimentar antes de
comprar os ingressos ou após o evento.

Assinale a alternativa que contém a ordem correta de associação, de cima para baixo.

- a) I, II, IV, III
b) II, I, III, IV
c) II, I, IV, III
d) II, III, IV, I
e) IV, I, II, III

33 As decisões de marketing consistem em quatro variáveis importantes: produto ou serviço, preço, distribuição e promoção. Esses quatro fatores são denominados *mix* de marketing e também são ferramentas dos gestores de eventos. Dadas essas informações, relacione corretamente as colunas.

- I) Produto. () Alternativas de mídia usadas para construir relacionamento com os
II) Preço. mercados e o público do evento.
III) Promoção. () Consiste na troca de valor para aproveitar o evento.
IV) Distribuição. () Local onde o evento é realizado.
() Trata-se da programação do evento e do conjunto de oportunidades
proporcionadas pelo evento.

Assinale a alternativa que contém a ordem correta de associação, de cima para baixo.

- a) II, III, IV, I
b) III, I, IV, II
c) III, II, I, IV
d) III, II, IV, I
e) IV, II, III, I

34 Considerando o conceito de Marketing de Eventos, assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) É o conjunto de funções estruturadas e coerentes que visa manter contato com os participantes e visitantes, desenvolver produtos que satisfaçam suas necessidades e construir um programa de comunicação que expresse os objetivos e propósitos.
- b) É o segmento específico dentro da comunicação mercadológica voltada para o ambiente político e ou eleitoral, que visa estreitar a relação de expectativa de um determinado grupo de pessoas em relação às questões que envolvem seu cotidiano e a materialização da mesma em um candidato ou um governo.
- c) É a modalidade de ação mercadológica institucional que tem como objetivo primordial atenuar ou eliminar os problemas sociais, as carências da sociedade relacionadas principalmente às questões de higiene e saúde pública, de trabalho, educação, habitação, transportes e nutrição.
- d) É utilizado para caracterizar ações de marketing não convencionais, rápidas e que chocam o público. Este tipo de ação produz na audiência grande impacto.
- e) É promover produtos ou marcas por meio de mídias digitais e proporcionar formas de se comunicar com seu público de forma direta, personalizada, e nos momentos mais oportunos.

35 O investimento - que pode ser de natureza financeira, material ou humana, e que compra os direitos exploráveis e dos benefícios de marketing é o _____.

Assinale a alternativa que **CORRETAMENTE** preenche a lacuna do texto acima.

- a) Evento.
- b) Patrocínio.
- c) Marketing.
- d) Processo criativo.
- e) Parceiro.

36 O patrocínio, seja apoio em dinheiro ou em forma de brindes como produtos ou serviços, é a principal fonte de renda da maioria dos eventos novos e já existentes. Os gerentes de eventos e profissionais de marketing muitas vezes se engajam ativamente em tarefas tais como identificar patrocinadores, preparar propostas para os patrocinadores e atendê-los. Ilustra esse contexto a figura abaixo.



Fonte: ALLEN, Johnny. Organização e gestão de eventos. 3.ed.Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

A respeito do trio patrocinador, evento e público, assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) A maioria dos patrocinadores é de investidores que esperam ver um impacto direto em sua marca e não se interessam pelo aumento das vendas e dos lucros.
- b) Apenas alguns tipos de projetos merecem a atenção dos patrocinadores. Para tanto, o evento tem de exalar credibilidade e retorno apenas para o próprio evento.
- c) Obter patrocínio de eventos significa estabelecer um relacionamento entre organização que fornece patrocínio e o evento, bem como interar-se com o público atingido pelo evento.
- d) O patrocínio de eventos deve mostrar um relacionamento benéfico ao criar oportunidades unilaterais para a empresa patrocinadora.
- e) O patrocínio é um investimento do marketing estratégico, ou seja, necessariamente uma doação (filantropia) ou subvenção (tipo de auxílio esporádico).

37 O que pode ser vista como a integração de diversas disciplinas pertinentes ao evento que abrange as diferentes áreas de gestão e as integra de modo que todas caminhem na direção dos objetivos do evento é a gestão de _____.

Assinale a alternativa que **CORRETAMENTE** preenche a lacuna do texto acima.

- a) Riscos.
- b) Projeto.
- c) Crises.
- d) Recursos Humanos.
- e) Patrocínio.

38 A gestão de projetos de eventos concentra-se no sistema que descreve o trabalho antes, durante e no encerramento do evento. Relacione corretamente as colunas

- | | |
|-------------------------------|--|
| I) Definição de objetivos. | () Trata-se da análise e descrição prévia dos custos do projeto, de forma a garantir a realização do evento e, quando for o caso, gerar lucros. |
| II) Definição do público. | () Trata-se da identificação do perfil do participantes que se pretende atingir com a realização do evento. |
| III) Alocação de recursos. | () Trata-se da proposta dentro de um contexto geral do que se pretende alcançar com a realização de um evento. |
| IV) Mecanismos de divulgação. | () Trata-se dos meios de comunicação que serão utilizados e o tipo de material promocional que será produzido para publicizar o evento. |

Assinale a alternativa que contém a ordem **CORRETA** de associação, de cima para baixo.

- a) III, II, I, IV
- b) II, III, I, IV
- c) III, II, IV, I
- d) I, II, III, IV
- e) III, IV, I, II

39 Tomando como referência a gestão de projetos para eventos, analise as afirmativas a seguir.

- I) Envolve um sistema de documentação e registros que, além de facilitar a comunicação, faz com que o evento seja compreendido por qualquer um com a experiência correta.
- II) Pode evitar riscos, pois está constantemente comprometida em emitir relatórios atualizados e empenhada em aperfeiçoar a qualidade do evento.
- III) A análise de viabilidade é averiguar como um evento pode ser exequível, alcançar bons resultados e ter êxito, aspecto possível de ser investigado durante a elaboração e gestão de projetos.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

40 Assinale a alternativa que indica **CORRETAMENTE** o processo de gerenciamento de risco em eventos.

- a) Identificar a oportunidade, elaborar o plano de negócios, captar recursos e gerenciar o empreendimento.
- b) Propaganda, publicidade, marketing direto, patrocínio, exposições, embalagem, merchandising no ponto de venda, promoção de vendas e venda pessoal.
- c) Entender o contexto, identificar de forma precisa, avaliar probabilidades e consequências e controlar os possíveis problemas.
- d) Pré-evento, transevento e pós-evento.
- e) Preço, distribuição, produto e promoção.

41 Avalie as afirmativas abaixo sobre gerenciamento de crise em eventos.

I) O gerenciamento de crise é uma atividade que visa minimizar, reduzir ou se possível eliminar os impactos causados por adversidades, para que o evento tenha o menor prejuízo financeiro e reputacional possível.

II) Em momentos de crise, é importante ressaltar que os gestores do evento devem, na medida do possível, serem o mais transparentes que puderem com a imprensa. Isso significa divulgar o ponto de vista da organização sobre determinado assunto da forma ágil e objetiva, visando eliminar possíveis polêmicas.

III) As organizações de eventos devem treinar suas equipes para estarem especialmente sensíveis às reclamações recebidas, precisamente porque esses sinais podem representar as primeiras indicações que problemas estão a caminho.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

42 A aplicação prática do protocolo que resulta na organização sequencial do evento é o _____.

Assinale a alternativa que **CORRETAMENTE** preenche a lacuna do texto acima.

- a) Cerimonial.
- b) Projeto.
- c) Risco.
- d) Marketing.
- e) Patrocínio.

43 Considerando a divisão do cerimonial, associe as colunas.

- | | |
|--------------------------------|--|
| I) Cerimonial Público. | () É aplicado nas instituições de ensino superior federais, estaduais, municipais e privadas. |
| II) Cerimonial Eclesiástico. | () É aplicado no âmbito dos poderes - Executivo, Legislativo e Judiciário. |
| III) Cerimonial Universitário. | () É estabelecido pelas organizações empresarias. |
| IV) Cerimonial Privado. | () É exclusivo de instituição religiosa. |

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de associação, de cima para baixo:

- a) I, III, IV e II.
- b) II, I, IV e III.
- c) III, I, II, e IV.
- d) III, I, IV e II.
- e) III, IV, I e II

44 Avalie as afirmativas abaixo sobre a divisão do cerimonial.

- I) O Cerimonial Judiciário tem suas raízes na Corte e nos primórdios da República, mantendo desde então até os dias atuais, os trajes talares, os ritos e a pompa inerente ao papel do magistrado.
- II) O Cerimonial Militar é a base da honra, do respeito e da disciplina entre os integrantes das Forças Armadas.
- III) O Cerimonial Social está ligado aos eventos coloquiais, que visam reunir e confraternizar pessoas por meio da comemoração de datas. Não está regulado por leis ou decretos, seguindo as regras da etiqueta.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

45 Avalie as afirmativas abaixo.

I) As cores nacionais são o verde e o amarelo, não podendo ser compostas com outras cores, como por exemplo, o azul e o branco.

II) A precedência entre os governadores é determinada de acordo com o número de habitantes. Já a precedência dos prefeitos é obedecida de acordo com a ordem de constituição e criação do local que ele representa.

III) No Brasil está regulamentado pelo Decreto nº 70.274, as ordens de precedência em três níveis hierárquico: ordem de precedências nas cerimônias de caráter federal, na Capital da República; ordem de precedências nas cerimônias oficiais, nos Estados da União, com a presença de autoridades federais; e ordem de precedências nas cerimônias oficiais, de caráter estadual.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

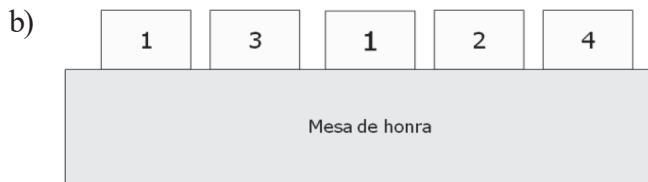
46 Cinco autoridades foram convidadas para compor a mesa de honra da solenidade de assinatura do convênio entre a “Fundação X” e o “Conselho W”. O evento tem como objetivo realizar pesquisa sobre os efeitos do aquecimento global e acontecerá na capital do Estado do Espírito Santo.

As autoridades convidadas, abaixo citadas em ordem de precedência, são:

- 1) Governador.
- 2) Prefeito.
- 3) Presidente da “Fundação X”.
- 4) Presidente do “Conselho W”.
- 5) Secretário.

No entanto, no dia do evento, a assessoria de comunicação informou que o Secretário não compareceria à cerimônia, pois estava com fortes dores renais.

Marque a alternativa que ilustra **CORRETAMENTE** a composição da mesa **DEPOIS** da ausência do Secretário.



47 A diferença entre protocolo e cerimonial é um impasse para quem atua no setor e o enfrenta rotineiramente, sendo comum a utilização dos termos como sinônimos. Seguindo-se a semântica, protocolo e cerimonial são termos sem o mesmo significado.

MEIRELLES, Gilda Fleury. Protocolo e cerimonial: normas, ritos e pompa. 3. ed. rev., ampl. e atual.

São Paulo: IBRADEP, 2006.(adaptado).

Com base no texto acima, é **CORRETO** afirmar que

- a) o protocolo é o conjunto de procedimentos a serem observados em eventos e atos solenes; e o cerimonial é a ordem hierárquica que determina normas e condutas por meio de leis e decretos.
- b) o cerimonial é o conjunto de procedimentos a serem observados em eventos e atos solenes; e o protocolo é a ordem hierárquica que determina normas e condutas por meio de leis e decretos.
- c) o cerimonial constitui-se de regras de boas maneiras que resultam no comportamento das pessoas; e o protocolo é um conjunto de leis, decretos e normas.
- d) o cerimonial é a sequência de acontecimentos que resultam em um evento; e o protocolo consiste nas formalidades, de palavras e atos que os cidadãos adotam entre si para demonstrar mútuo respeito e consideração; boas maneiras, cortesia, polidez.
- e) o protocolo é um conjunto de leis, decretos e normas; e o cerimonial está diretamente relacionado ao ato de receber.

48 Com base nas regras protocolares de precedência, pronunciamentos e lugares, avalie as seguintes afirmações.

- I) No cerimonial público, os pronunciamentos são inversos à ordem de composição da mesa, ou seja, o anfitrião ou autoridade senta por último e fala primeiro.
- II) A precedência é o ponto crucial e a base do cerimonial. É reconhecer a primazia de uma hierarquia sobre a outra, e tem sido desde os tempos mais antigos, e em todas as partes, motivo de normas escritas.
- III) No estilo plenário, a ordem de importância dos lugares de uma mesa ímpar é: senta-se primeiro ao centro, depois direita, esquerda, direita, esquerda, assim por diante.

É **CORRETO** o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

49 Com relação à Bandeira Nacional, marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F), para as **FALSAS**.

- () Na Bandeira Nacional as letras da legenda – Ordem e Progresso – serão escritas em cor preta.
- () Durante a noite a Bandeira Nacional deve estar devidamente iluminada.
- () Quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a Bandeira Nacional é a primeira a atingir o topo e a última a dele descer.
- () Quando em funeral, a Bandeira fica a meio-mastro ou a meia-adriça.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) F, V, V, V
- b) V, F, V, V
- c) V, V, F, V
- d) V, V, V, F
- e) F, V, V, F

50 Com relação aos símbolos nacionais, assinale a alternativa **CORRETA**.

- a) As estrelas da Bandeira Nacional Brasileira representam as capitais.
- b) Nas cerimônias em que se tenha de executar um Hino Nacional Estrangeiro, este deve, por cortesia, suceder o Hino Nacional Brasileiro.
- c) A marca aquarela será usada para autenticar os atos de governo, assim como os diplomas e certificados expedidos pelos estabelecimentos de ensino oficiais ou reconhecidos.
- d) Nos casos de simples execução instrumental do Hino Nacional Brasileiro, tocar-se-á a música integralmente, mas sem repetição; nos casos de execução vocal, serão sempre cantadas as duas partes do poema.
- e) É considerada manifestação de respeito e patriotismo à Bandeira Nacional reproduzi-la em rótulos ou invólucros de produtos.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Folha de Resposta (Rascunho)

114 – EVENTOS

| Questão | Resposta | Questão | Resposta | Questão | Resposta | Questão | Resposta |
|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| 1 | | 16 | | 31 | | 46 | |
| 2 | | 17 | | 32 | | 47 | |
| 3 | | 18 | | 33 | | 48 | |
| 4 | | 19 | | 34 | | 49 | |
| 5 | | 20 | | 35 | | 50 | |
| 6 | | 21 | | 36 | | | |
| 7 | | 22 | | 37 | | | |
| 8 | | 23 | | 38 | | | |
| 9 | | 24 | | 39 | | | |
| 10 | | 25 | | 40 | | | |
| 11 | | 26 | | 41 | | | |
| 12 | | 27 | | 42 | | | |
| 13 | | 28 | | 43 | | | |
| 14 | | 29 | | 44 | | | |
| 15 | | 30 | | 45 | | | |

