



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Caderno de Provas Questões Objetivas

133 – PRODUÇÃO CULTURAL

Instruções

- 1 Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2 Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3 A prova terá duração máxima de 4 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4 A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5 As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há APENAS UMA resposta.
- 6 O cartão-resposta deverá ser marcado, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7 A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8 O CANDIDATO deverá devolver ao FISCAL o Cartão Resposta, ao término de sua prova.



LEGISLAÇÃO

01 Com base nas afirmativas acerca da Administração Pública Federal, marque (V) para as VERDADEIRAS e (F) para as FALSAS.

() A Administração Pública Direta e Indireta deve considerar na prática dos atos administrativos os princípios da legalidade, pessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

() O servidor público estável perderá o cargo em virtude de sentença penal condenatória.

() Se um servidor público estável tiver seu cargo extinto, ficará em disponibilidade e terá garantida remuneração até seu adequado aproveitamento em outro cargo.

() Como condição para a aquisição da estabilidade, o servidor público poderá ter que se submeter a avaliação de desempenho.

() Sem prejuízo da ação penal cabível, os atos de improbidade administrativa acarretarão na suspensão dos direitos políticos, na perda da função pública, na indisponibilidade dos bens e no ressarcimento ao erário.

a) F, F, V, F, V

b) F, F, V, V, V

c) V, V, F, F, V

d) V, F, V, F, F

e) F, V, V, V, F

02 Pode-se afirmar, a partir da Lei nº 8112/90:

a) A partir da posse do servidor, ele está sujeito ao estágio probatório de trinta e seis meses, período durante o qual será avaliada sua aptidão e capacidade.

b) O servidor não aprovado no estágio probatório será demitido.

c) O servidor perderá o cargo em virtude de sentença judicial condenatória transitada em julgado.

d) Com a aprovação no estágio probatório, o servidor poderá exercer quaisquer cargos de provimento em comissão ou funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação.

e) Aproveitamento é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.

03 Com relação à estrutura organizacional dos Institutos Federais, prevista na Lei nº 11.892/08, é **CORRETO** afirmar que:

- a) A administração do Instituto Federal é do Reitor.
- b) A Reitoria do Instituto Federal deve ser instalada em local distinto dos seus *campi*, na capital do estado.
- c) Poderá se candidatar ao cargo de Reitor do Instituto Federal qualquer um dos servidores estáveis da autarquia que tenha pelo menos cinco anos de efetivo exercício e que possua o título de doutor.
- d) O Instituto Federal é organizado *multicampi*, sendo que, no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios dos servidores, a proposta orçamentária anual não é identificada por *campus*.
- e) O Colégio de Dirigentes e o Conselho Superior são órgãos consultivos do Reitor.

04 Com base na Lei nº 11.892/08, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) Os Institutos Federais oferecem cursos superiores de tecnologia visando à formação de profissionais das áreas de engenharias para a atuação no setor industrial.
- b) É objetivo dos Institutos Federais formar profissionais técnicos especializados para atender ao mercado industrial e de tecnologias.
- c) É objetivo dos Institutos Federais a ministração de cursos para jovens com vistas à capacitação para o mercado de trabalho.
- d) O Instituto Federal deve garantir no mínimo cinquenta por cento de suas vagas para o ensino médio técnico integrado.
- e) É finalidade dos Institutos Federais ser centro de referência de ensino médio técnico integrado entre as instituições públicas de ensino.

05 No que concerne aos níveis e modalidades de educação e ensino, previstos na Lei nº 9394/96, pode-se afirmar que:

- a) A educação básica é formada pela educação infantil e pelo ensino fundamental.
- b) A educação escolar compõe-se de educação básica, média e superior.
- c) A escola poderá reclassificar os alunos tendo como base as normas curriculares gerais.
- d) A educação básica tem a finalidade de desenvolver o educando para o exercício da cidadania, sendo a educação média e média técnica meios para progressão no trabalho e em estudos posteriores.
- e) O calendário escolar do ensino básico deve ser obedecido em todo o território nacional, com a previsão de dois ciclos de férias escolares, em julho e em janeiro.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

06 Observe:

Art. 215. O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais. § 1.º O Estado protegerá as manifestações das culturas populares, indígenas e afro-brasileiras, e das de outros grupos participantes do processo civilizatório nacional. § 2.º A lei disporá sobre a fixação de datas comemorativas de alta significação para os diferentes segmentos étnicos nacionais.

(BRASIL. Constituição 1988).

É **INCOERENTE** afirmar que:

- a) a Constituição, certamente, trouxe uma definição clara do que é Cultura assim como quais são os direitos culturais, deixando tais informações de maneira explícita.
- b) a concepção de pluralismo cultural e a participação popular na gestão das políticas culturais não estão claras neste artigo da Lei.
- c) não fica claro qual deveria ser o suporte logístico do Estado Brasileiro na atuação no setor cultural, o do respeito à memória coletiva e o da universalidade.
- d) a Constituição não explicita como todo e qualquer cidadão poderá fazer valer o seu direito de exprimir, criar e difundir seus trabalhos, crenças e artes.
- e) todos os povos deveriam ter o direito de preservar sua identidade cultural assim como o direito/dever de cooperação cultural internacional.

07 São princípios do Sistema Nacional da Cultura, **EXCETO**:

- a) fomento à produção, difusão e circulação de conhecimento e bens culturais.
- b) descentralização articulada e pactuada da gestão, dos recursos e das ações.
- c) burocratização dos processos decisórios com participação e controle social.
- d) interdependência dos entes federados e das instituições da sociedade civil nas esferas pública e privada.
- e) integração e interação na execução das políticas, programas, projetos e ações desenvolvidas.

08 O agente cultural é aquele que:

I) atua, muitas vezes como produtor cultural, sem envolver-se com a administração das artes e da cultura, criando as condições para que outros criem ou inventem seus próprios fins culturais.

II) atua, mais frequentemente embora não exclusivamente, na área da difusão, portanto mais junto ao público do que do produtor cultural.

III) prepara catálogos e folhetos e realiza atividades artísticas de autoexpressão ou coletivas.

IV) realiza pesquisas de tendências, estimula indivíduos e grupos para a autoexpressão, faz en-
fim a ponte entre a produção cultural e seus possíveis públicos.

Estão **CORRETAS** as afirmativas

a) I, II e III

b) I, III e IV

c) II, III e IV

d) II e IV

e) I, II, III e IV

09 Leia atentamente a afirmativa abaixo:

Numa época de globalização e de reconversão cultural continuada, o seu conceito encontra grande dificuldade para manter-se. Tanto no domínio da produção, quanto no do consumo cultural, verifica-se que a política cultural oficial, quando há alguma, não se manifesta diretamente sob uma forma única mas, antes, apresenta-se como uma encruzilhada de tendências que representa não apenas os modos pelos quais os indivíduos lidam com aquilo que lhes é oferecido ou imposto, alterando-lhe os rumos e os significados, como também as próprias incertezas e oscilações do poder de onde emana essa eventual política.

(COELHO, Teixeira. *Dicionário crítico de política cultural*. São Paulo: Fapesp/ Ed. Iluminuras, 1997, p.112)

Trata-se de um conceito de cultura:

a) dominada.

b) dominante.

c) emergente.

d) hegemônica.

e) latente.

10 Toda ação cultural está inevitavelmente ligada a uma questão ética que circunscreve uma intenção do agente, artista ou mediador cultural. Sobre este campo, um dos debates é a questão do lucro, o quanto este deve pautar as ações culturais. Sobre ética em política cultural pode-se dizer que:

I) A ética central do agente cultural é criar condições para que as pessoas e grupos, produtores ou usuários, inventem seus próprios fins no interior de uma finalidade coletiva maior.

II) O que o artista põe em sua obra não é necessariamente aquilo que o usuário dela retira, assim como aquilo que o artista faz com sua obra não é bem aquilo que com ela realiza o mediador cultural.

III) A ética do lucro não é incompatível com a ética da cultura, mas quando nada existe que chame a atenção para o que está em jogo neste campo, a tendência é cada uma dessas éticas apontar para uma direção, e a do lucro sufocar a da cultura.

IV) O produtor cultural não deve se preocupar com a ética da cultura, apenas com a ética do lucro.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

11 Considera as afirmações abaixo sobre o “Folclore” e suas relações com a tradição, a cultura popular e a produção cultural.

I) O folclore entrou, em várias sociedades e de maneira definitiva, para o Mercado de bens culturais criado e exigido em particular pelo turismo nacional e internacional – e esta passagem é carregada de consequências relativas a seu modo de produção, suas fontes de inspiração e sua função na coletividade.

II) Para a política cultural contemporânea, não se trata mais apenas de formular programas de preservação de tradições arcaicas, supostamente inalteradas, mas de examinar as interações entre o folclore e os demais modos culturais modernos e determinar suas atuais funções na dinâmica cultural contemporânea.

III) O produtor cultural tem a função de produzir os meios necessários para que o Folclore, como representante da cultura popular de um país, seja preservado.

IV) O “tradicional” não é traço distintivo dos segmentos populares, mas encontra-se em estado difuso em todas as camadas sociais sob diversas formas, o que não permite mais que seja identificado como núcleo molar da identidade.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

12 Leia atentamente as proposições sobre a “Globalização Cultural”.

I) A globalização cultural tende à uniformização da sensibilidade através da distribuição de produtos gerados por um número cada vez menor de fábricas culturais colocadas sob a égide econômica dos padrões administrados por empresas globais veiculadas à televisão.

II) Em plena era da globalização observa-se o ressurgimento das diferenças identitárias manifestando-se de modo extremamente violento ou procurando emergir mais pacificamente sob a aparência do multiculturalismo.

III) A globalização cultural enquanto fenômeno mundial, fez com que as culturas locais perdessem espaço de tal forma, que tendem a desaparecer.

IV) As culturas e os imaginários nacionais tendem relativamente a desmoronar, sem que desapareça, no entanto, o localismo como âncora cultural, quer isto signifique um valor positivo (de afirmação identitária) ou negativo (uma reafirmação de provincianismos não de todo distantes do racismo e da xenofobia).

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

13 Leia atentamente as proposições abaixo sobre “Identidade Cultural”.

I) Aponta para um sistema de representação (elementos de simbolização e procedimentos de encenação desses elementos) das relações entre os indivíduos e os grupos e entre esses e seu território de reprodução e produção, seu meio, seu espaço e seu tempo.

II) Hoje o conceito de identidade (como um conceito duro, fechado, igual a si mesmo ao longo do tempo) está sendo substituído pelo de “identificação: mais do que um sistema, armado por unidades significantes estáveis a que correspondem unidades de significado perenes, o que se teria hoje seria um processo de unidades cambiantes, como significantes e significados, no qual os indivíduos e grupos entram e do qual saem intermitentemente, ao sabor de motivações de diversificada origem.

III) Na dinâmica cultural contemporânea a identidade cultural transforma-se em processo de construção continuada (montagem e desmontagem, formação e reformulação), deixando de apresentar-se como entidade estável.

IV) A identidade cultural de um pequeno grupo tende a se estabilizar quando este amadurece, passando a ser um núcleo estável e imutável de reconhecimento dos indivíduos enquanto pertencentes àquele grupo.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

14 Considerando-se a concepção e elaboração de uma projeto cultural, assinale a alternativa **INADEQUADA**.

a) Os resultados esperados de um projeto refletem os recursos financeiros necessários para sua viabilização e nos recursos humanos capazes de transformar as ideias em ações culturais e artísticas efetivas.

b) Um percurso lógico deve ser traçado na elaboração de um projeto. Assim, as atividades precisam estar conectadas e manter coerência no conjunto da proposta.

c) Quantificação de públicos, resultados esperados, alcance das ações e percepção definitiva, estática e autônoma da necessidade de parcerias são aspectos fundamentais.

d) No planejamento de um projeto deve-se levar em consideração as políticas e diretrizes específicas dos planos e programas em que estão inseridos.

e) Há casos em que determinado projeto foi elaborado para um objetivo independente (projeto isolado) e pode ser ajustado ou inscrito em um determinado programa ou edital, na medida que possui afinidades com suas diretrizes e linhas de atuação.

15 No setor público, tanto o gestor quanto o produtor cultural devem estar atentos:

- a) aos editais (conteúdo e prazos) das Leis de Incentivo à Cultura (Estadual e Municipal) e às Leis Federais como, por exemplo, O Plano Nacional de Economia Criativa e à visibilidade e ao prestígio político que alcançarão individualmente.
- b) somente a editais públicos e às leis de incentivo, pois devem evitar editais de empresas privadas.
- c) ao levantamento, predominantemente subjetivo, de dados e pesquisas que são necessários para subsidiar e fortalecer a sua concepção assim como o contexto (social, histórico, artístico, entre outros).
- d) ao desenvolvimento da proposta conceitual e artística, estruturação da programação e dos recursos humanos envolvidos.
- e) ao plano de divulgação, do orçamento, dos cronogramas, que são extremamente flexíveis e, às vezes, imprevisíveis, assim como à pesquisa e levantamento dos prováveis patrocinadores e das formas de reciprocidades.

16 Assinale a alternativa cujo termo escrito entre parênteses **NÃO** corresponde à descrição conceitual apresentada.

- a) Constituem os principais instrumentos disponíveis que permitem o conhecimento das manifestações culturais pelos órgãos Públicos competentes, de forma a subsidiar sua proteção e reprodução (Técnicas de inventário e registro).
- b) Constitui fundamental instrumento de catalogação de bens com objetivo da sua posterior tutela (Livro de Registro de Saberes).
- c) Documento em que são inscritos rituais e festas que marcam a vivência coletiva do trabalho, da religiosidade, do entretenimento e de outras práticas da vida social (Livro das Celebrações).
- d) Documento que tem a finalidade de deixar inscritas as manifestações literárias, musicais, plásticas, cênicas e lúdicas (Livro de Registro das Formas de Expressão).
- e) Está voltado para inscrição de mercados, feiras, santuários, praças e demais espaços onde se concentram e reproduzem práticas culturais coletivas (Livro de Registro dos Lugares).

17 Os Planos de Salvaguarda destinam-se a:

- a) melhorar as condições sociais e materiais de transmissão e reprodução cultural, que podem ir desde a ajuda financeira a detentores de saberes específicos com fins a sua transmissão até a promoção da organização comunitária ou mesmo a facilitação de acesso a matérias-primas.
- b) reconhecer que a diversidade cultural é inerente ao povo brasileiro, e que toda essa heterogeneidade constitui, essencialmente, a base onde se produz e se reproduz o patrimônio cultural.
- c) apresentar uma possibilidade econômica de utilização, passando a receber uma regulação específica como, por exemplo, os conhecimentos tradicionais associados ao patrimônio genético.
- d) propor medidas judiciais e extrajudiciais destinadas à preservação e promoção do patrimônio cultural brasileiro (CF art. 129, inc. III).
- e) proteger o bem cultural, tais como o inventário, o tombamento, a desapropriação, entre outros.

18 Assinale a opção que corresponde à organização do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), orientada sob quatro eixos:

- a) Democratização do acesso (I); Fomento à leitura e à formação de mediadores (II); Valorização institucional da leitura e incremento de seu valor simbólico (III) e Desenvolvimento da economia do livro (IV).
- b) Popularização do acesso (I); Desenvolvimento da leitura e da formação de mediadores (II); Valorização incremental do código simbólico da leitura (III) e Fomento da economia do livro (IV).
- c) Facilitação do acesso (I); Investimento na leitura e valorização de mediadores (II); Desenvolvimento incremental do código simbólico da leitura (III) e Democratização da economia do livro (IV).
- d) Popularização do acesso (I); Incremento à leitura e à formação de leitores (II); Valorização institucional da leitura e investimento em seu valor simbólico V(III) e Fomento da economia do livro (IV).
- e) Investimento no acesso (I); Desenvolvimento da leitura e conseguinte valorização de mediadores (II); Pesquisa incremental do código simbólico da leitura (III) e Democratização da economia do livro (IV).

19 Sobre os elementos culturais e seus efeitos de significação, pode-se dizer que:

I) o significado é criado em função do contexto de ocorrência: em diferentes contextos um mesmo item cultural possui significados diversos;

II) os elementos culturais ganham significados em decorrência dos contrastes que construímos enquanto participantes de um mesmo grupo social e que sinalizamos por meio de trocas em um mesmo contexto;

III) os significados culturais são compreendidos através da contemplação passiva do objeto significante, e não com referência ao universo de significados próprios de cada grupo social;

IV) um mesmo objeto condensa significados próprios a diferentes contextos. Agregando-se duas ou mais afirmações simbólicas, pode-se produzir uma terceira.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

20 Sobre a “hibridização” pode-se dizer que:

I) designa o cenário cultural contemporâneo, caracterizado não mais por níveis ou compartimentos estanques que separam a cultura erudita da popular e de massa, a científica da literária, a artesanal da industrial, a ética arcaica da tecnológica de ponta, a identitária da globalizada;

II) refere-se ao modo pelo qual modos culturais ou partes desses modos se separam de seus contextos de origem e se recombina com outros modos ou partes de modos de outra origem, configurando, no processo, novas práticas;

III) é por vezes designada como de sincretismo ou mestiçagem;

IV) é uma utopia, pois cada elemento ou produto cultural se descaracterizaria ao misturar a outros, a ponto de não mais existir.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

21 O Plano Nacional de Cultura (PNC), instituído pela **Lei 12.343**, de 2 de dezembro de 2010, tem por finalidade o planejamento e implementação de políticas públicas de longo prazo (até 2020) voltadas à proteção e promoção da diversidade cultural brasileira. As afirmativas abaixo referem-se aos principais objetivos desse Plano.

I- Fortalecimento institucional e definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura.

II- Proteção e promoção do patrimônio e da diversidade étnica, artística e cultural e ampliação do acesso à produção e fruição da cultura em todo o território.

III- Inserção da cultura em modelos competitivos de desenvolvimento socioeconômico e estabelecimento de um sistema público de gestão comprometida com resultados socioeconômicos e acompanhamento e avaliação das políticas culturais.

Está **CORRETO** o que se afirma em:

- a) I, II e III
- b) I e II
- c) I e III
- d) II e III
- e) somente II

22 No caso específico da gestão de espaços culturais, os desafios estão presentes no cotidiano do profissional, pois além da necessidade de conhecimentos administrativo-financeiros e organizacionais de qualquer instituição formal, é preciso

a) conhecer o equipamento, identificar as suas especificidades com o intuito de explorar as suas potencialidades, tornando-os espaços dinâmicos e humanizados, com o foco principal voltado para o reconhecimento e o acolhimento de seus diversos públicos.

b) compreendê-los como lugares de constituição de experiências, de alargamento do espaço-tempo do sujeito a partir do contato com situações, com obras, com atividades que lhes afetam os sentidos, podendo promover desejos, fantasias, sonhos, apreensão de conhecimentos ou, simplesmente, emoção.

c) perceber que as discussões relativas ao gerenciamento e ao dinamismo dos espaços culturais giram em torno da diversidade do repertório que compõe a uma programação cultural.

d) desenvolver a capacidade de montar uma agenda (curadoria: uma das atividades fundamentais na definição do conteúdo do espaço), a qual nem sempre precisa ter um foco, pois a regra é a interação com novos temas e abertura a possibilidades de linguagens contemporâneas.

e) estabelecer que o gestor de espaços culturais precisa também conhecer as particularidades relativas à comunicação e à difusão cultural.

23 Indique a alternativa que **NÃO** analisa corretamente as semelhanças e/ou diferenças existentes entre os segmentos de financiamento público e privado:

- a) Para o setor público os objetivos são estabelecidos na política cultural como democratização, diversidade e promoção da identidade nacional. Já o setor privado os objetivos são pessoais ou sociais (mecenato) ou estabelecidos na estratégia de comunicação: divulgação da marca, aprimoramento da imagem, endomarketing, promoção junto a segmentos, etc. (patrocínio).
- b) A forma de mensuração dos resultados esperados para o setor público é, dentre outros, a eliminação das desigualdades de acesso à cultura, distribuição descentralizada dos projetos e instituições culturais, estudo de imagem do país, aquecimento da economia local. Entretanto, para a iniciativa privada almeja-se a cobertura de mídia, levantamentos de conhecimento da marca, estudos de imagem, predisposição à compra, aprovação de projetos.
- c) O poder público procura, dentre outros, articular-se com setores econômico, social, educacional, tecnológico e de relações exteriores. O privado, por sua vez, quer articular-se com a comunidade (mecenato) ou com a estratégia de comunicação da empresa (patrocínio).
- d) Tanto o setor público quanto o privado precisa estabelecer claramente seus objetivos, o público-alvo, a forma de mensuração dos resultados esperados e articulação com diversos setores.
- e) Tanto o setor público quanto o privado têm como público-alvo consumidores/clientes atuais, ou potenciais, fornecedores, funcionários, governo, formadores de opinião, jornalistas, comunidades, etc.

24 Assinale a alternativa, cuja assertiva está **INADEQUADA**.

- a) Os projetos e programas culturais podem ser financiados por diversas fontes públicas (federais, estaduais ou municipais) e até mesmo privadas, caracterizadas por pessoas físicas, empresas, fundações e outros segmentos da sociedade civil.
- b) A relação entre os entes públicos e privados e a forma como se relacionam, são fatores fundamentais para o entendimento dos mecanismos de financiamento da cultura.
- c) O crescimento da prática do marketing cultural e as leis de incentivo, no Brasil, reconfiguraram o financiamento à cultura, uma etapa fundamental para formulação e realização de políticas para a cultura.
- d) Quando a economia aproxima-se da cultura podem-se destacar dois fenômenos: concepção de que o desenvolvimento econômico vai se adaptando de acordo com o momento histórico, todavia, a ideia de lucratividade sempre está presente (I) ou percepção de que a economia é uma área do conhecimento que extrapola a noção de lucratividade e que ela permeia as relações entre os seres humanos e destes com a natureza, privilegiando a produção, a distribuição e o consumo de bens e de serviços (II).
- e) Se houver empenho político e apoio da sociedade, é possível estabelecer um modelo padrão, objetivo e universal de se consolidar a economia da cultura. Essa mesma premissa vale para a produção cultural nas instituições educacionais.

25 O produtor cultural que pretende atuar em uma instituição de ensino como o Instituto Federal de Brasília precisa pensar as relações da cultura com a sociedade. Assim, ele **NÃO** deve:

a) estabelecer objetivos que dialoguem com a diversidade cultural de forma coletiva, procurando valorizar as expressões artísticas e culturais como uma possibilidade de construção de uma sociedade democrática e humanizada.

b) desenvolver uma política cultural no Instituto que seja coerente com a sua proposta extensionista, almejando-se o fortalecimento das diversidades culturais manifestadas por meio das expressões artísticas e do constante diálogo entre os saberes acadêmicos e os saberes populares.

c) esquecer que é necessário valorizar, por meio de sua atuação profissional, a diversidade cultural e a economia solidária no âmbito da territorialidade.

d) promover a descentralização e a busca de parcerias com diferentes espaços e grupos da comunidade.

e) contribuir, por meio de projetos, eventos e programas culturais, para o ensino, pesquisa e extensão.

26 Relacione a segunda coluna de acordo com a primeira:

- | | |
|----------------------------------|--|
| I) Sistema de produção cultural. | () Desenvolvimento de estratégias empresariais de investimento em projetos culturais. |
| II) Produção executiva. | () Define as grandes linhas de atuação do governo na área da cultura. |
| III) Política cultural. | () Criação e supervisão de projetos artísticos e culturais, como espetáculos, exposições, filmes, vídeos, discos e programas de TV e rádio. |
| IV) Marketing cultural. | () Organiza-se em quatro etapas: a produção, a distribuição, a troca e o uso. |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) IV, II, III, I
- b) III, IV, I, III
- c) III, IV, II, I
- d) IV, III, II, I
- e) III, II, I, IV

27 Alogestão é:

- a) um conjunto das modalidades perceptivas e os suportes sígnicos (linguagem verbal e outras linguagens) e conceituais que sustentam os modos de pensar de um indivíduo ou grupo.
- b) um processo de mediação entre indivíduos e modos culturais considerados genericamente.
- c) uma atividade que se esgota no ato, não gerando necessariamente resíduos ou pontos de partida para novos processos análogos ou diferentes.
- d) a gestão do coletivo pelo próprio coletivo, a partir de estruturas afetivo-comunitárias.
- e) um aspecto particularmente importante ressaltado pelas manifestações recentes de arte pública no que diz respeito aos diversos tipos de direitos individuais e coletivos envolvidos na questão.

28 Imagine a seguinte situação: determinou-se institucionalmente que você deverá contribuir para a produção cultural da biblioteca do Instituto Federal de Brasília. Diante disso, numa perspectiva humanista e contemporânea da produção cultural, sua atuação deverá compreender a biblioteca:

- a) como uma espécie de gabinete de curiosidades ou de obras seletas que satisfaçam as paixões bibliófilas. Para participar desse gabinete, você irá orientar que os livros deveriam satisfazer duas exigências: a raridade e o luxo, propriedades que os tornavam dignos de serem colecionados. Exigindo, assim, sua atuação como produtor cultural.
- b) como um sistema que, apesar de complexo, deve ter como critério primordial admissão de um acervo que seja preferencialmente útil, pois se trata de uma instituição de viés tecnológico.
- c) como um setor que deverá desenvolver métodos críticos na escolha de acervo e projetos rígidos na proposição de eventos, preocupando-se com o recenseamento das referências e identificação das falsificações.
- d) como um setor em que você poderá agir como um orientador cultural, indicando do ponto de vista cultural, por exemplo, o que os usuários devem ler, como ler e para que ler.
- e) como um espaço que não privilegia mais o livro como objeto de uma coleção e dele faz apenas um instrumento de cultura a mais, ao lado do disco, do CD-ROM, do vídeo, da obra de arte, etc., deverão ser desenvolvidas estratégias para que a biblioteca transforme-se em lugar da informação, discussão e criação cultural.

29 Em sentido estrito, um circuito cultural é:

- a) um determinado segmento da população, quando este é demarcado de modo mais ou menos rígido (tal segmento social transita preferencialmente por este e aquele modo cultural, mas não por aquele outro).
- b) um conjunto compreendendo agentes produtores, meios de produção (tecnologia, recursos econômicos), produtos culturais, agentes distribuidores, dispositivo de troca e público, além de instâncias organizacionais relativas a todos ou à maior parte desses componentes (agências financiadoras, produtores privados, órgãos públicos de controle e estímulo, escolas de formação, etc.).
- c) um conjunto de componentes organizacionais (infra-estrutura administrativa, normas e leis para a cultura, formação para a cultura);
- d) um território regional específico em que se encontram componentes simbólicos (mitos, ritos, o capital cultural em sentido amplo, incluindo as esferas da afecção, da confecção e da reflexão).
- e) conjunto de lugares em que ocorrem, de forma articulada, práticas de variada natureza (administrativa, técnica, etc.) desenvolvidas em instituições como museus, bibliotecas públicas, centros culturais, centros de referência, centros de documentação e que visam a valorização identitária desses espaços.

30 Com relação ao conceito de “Cultura Popular”, seus usos e acepções, marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F) para as **FALSAS**.

- () Não é um termo que exija contextualização, pois não existe controvérsia: cultura popular é simplesmente a cultura que vem do povo.
- () O termo remete a um amplo espectro de concepções e pontos de vista diferentes, desde a negação que contenha alguma forma de saber, até o extremo de atribuir-lhe a resistência contra a dominação de classes.
- () A cultura popular é apenas tradição e folclore, aqueles modos e formas culturais congelados, que se reproduzem a si mesmos sem variação ou que se mostram como resíduos históricos.
- () Contemporaneamente e a título de conciliação, concebe-se falarmos em “culturas populares”, no plural, contemplando a presença do multiculturalismo e relações dialéticas com as culturas eruditas (também no plural).
- () Grande número de autores pensa a cultura popular como folclore, esforçando-se em fixar e localizar a origem dos fragmentos de festas, danças, estórias, culinária, etc.
- () A cultura popular se apresenta como uma cultura à parte da cultura erudita ou dominante.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) V, F, V, F, V, F
- b) F, V, V, F, V, F
- c) F, V, F, V, V, F
- d) V, F, F, V, F, V
- e) V, F, V, F, F, V

31 O termo “Cultura Popular” muitas vezes assume o sentido de “tradição”, o que traz consequências para a prática de um produtor cultural, circunscrevendo modelos de ação e escolhas. Sobre a cultura popular utilizada no sentido de “tradição” pode-se dizer que

I) embora procure fidelidade à tradição, é impossível deixar de agregar novos significados e conotações ao que se tenta reconstituir;

II) procurando-se reproduzir objetos e práticas supostamente cristalizados no tempo e no espaço, acaba-se por produzir versões esquemáticas, estereotipadas e inverossímeis do que se pretende constuir como patrimônio de todos;

III) a cultura popular, enquanto representante da tradição, assume aspecto totalizante e pode ser tomada, verdadeiramente, como emblemática da cultura de um país;

IV) o que é identificado como elemento constitutivo das tradições nacionais é recriado aos moldes ditados pelas elites cultas.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

32 A Arte Popular é produzida no bojo de grupos sociais com características e particularidades próprias. A perspectiva desta arte passar pela produção empresarial é colocada em questão em vários âmbitos. Leia atentamente as proposições abaixo sobre a produção empresarial da Arte Popular.

I) Tende a transformar em produto terminal, evento isolado ou coisa, aquele que, em seu contexto de ocorrência, é o ponto culminante de um processo que parte de um grupo social e é indissociável da vida desse grupo.

II) A produção da arte popular precisa contemplar a perspectiva dos eventos enquanto processo e não produto isolado.

III) O que é apresentado ao público não se modifica quando extraído das relações de produção, convívio e dinâmica social de seus agentes.

IV) A arte popular se presta facilmente à produção em série sem que se perca a sua essência.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

33 Leia atentamente a definição que segue:

São uma base social capilarizada e com poder de penetração nas comunidades e territórios, em especial nos segmentos sociais mais vulneráveis. Trata-se de uma política cultural que, ao ganhar escala e articulação com programas sociais do governo e de outros ministérios, pode partir da Cultura para fazer a disputa simbólica e econômica na base da sociedade.

Trata-se de conceito de:

- a) Política Nacional de Cultura Viva.
- b) Pontos de Cultura.
- c) Pontões de Cultura.
- d) Ordem de Mérito Cultural.
- e) Cultura Viva.

34 Indique a alternativa que **NÃO** apresenta os objetivos da Política Nacional de Cultura Viva.

- a) Garantir do pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos brasileiros, dispondo-lhes os meios e insumos necessários para criticar, discutir, defender e, se necessário, denunciar iniciativas culturais discriminatória;
- b) Promover uma gestão pública compartilhada e participativa, amparada em mecanismos democráticos de diálogo com a sociedade civil;
- c) Estimular iniciativas culturais já existentes, por meio de apoio e fomento da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;
- d) Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, e ampliar instrumentos de educação com educação;
- e) Estimular a exploração, o uso e a apropriação dos códigos, linguagens artísticas e espaços públicos e privados disponibilizados para a ação cultural.

35 Considere as assertivas sobre “ação cultural”.

I) É um processo de criação ou organização das condições necessárias para que as pessoas e grupos inventem seus próprios fins no universo da cultura.

II) Não se trata de um programa de objetivos previamente determinados em todos os seus aspectos por uma política cultural anterior, mas um processo que, tendo um início claro, não tem um fim determinado nem etapas intermediárias previamente estabelecidas.

III) O agente cultural tem uma posição diferenciada e distanciada em relação à sua ação cultural, sem submeter-se ao processo por ele desencadeado e sem sofrer ele também a ação cultural resultante.

IV) A ação cultural é antes uma aposta: dados certos pontos de partida e certos recursos, as pessoas envolvidas no processo chegarão a um fim não inteiramente especificado embora provavelmente situado entre certas balizas.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

36 A ideia de que a arte deve servir à sociedade frequentemente fundamenta a escolha de projetos culturais em editais públicos. No entanto, teóricos como Mario de Andrade e Hannah Arendt propõem formas diferentes de se pensar a função social da arte. A respeito desta questão assinale a alternativa **CORRETA**:

a) A arte que interessa às políticas culturais é aquela que é bela.

b) A arte-ação está ligada à ideia de um Belo eterno.

c) Para Mário de Andrade, a arte está desvinculada do princípio da utilidade.

d) Para Hannah Arendt, a visão utilitarista da Arte caracteriza o filistinismo.

e) A arte não se presta a instrumento de afirmação cultural.

37 Considere as assertivas abaixo sobre a “Arte-educação” e suas relações com a produção cultural.

I) Não é apenas o processo de ensinar arte, mas de investigação sobre a criação de uma obra de arte e os processos criativos daqueles que fazem arte.

II) A arte-educação pode ocupar-se dos efeitos do processo criativo em arte sobre o desenvolvimento mental, emocional e criativo do indivíduo; dos papéis e funções das artes na sociedade, nas escolas e na vida; do estudo da história, da filosofia e da metodologia utilizadas nos processos educacionais da arte.

III) As ações educativas em produção cultural são cada vez mais valorizadas, sejam aquelas que tematizam a construção da obra, de maneira a familiarizar o público com o saber-suporte da criação; ou aquelas que favorecem a extração de um pensamento a partir da fruição e recepção da obra.

IV) É esperado do artista que não revele técnicas ou procedimentos para o público, mantendo assim o mistério em torno de sua produção e mitificando-a, o que é bom para a sua comercialização.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

38 Sobre as diferenças entre “espaço cultural”, “centro cultural” e “casa de cultura” pode-se dizer que.

I) Na contemporaneidade, a primeira expressão consagrada a que se recorreu para designar o lugar em que se oferece a possibilidade de produzir-se ou consumir-se diferentes modalidades culturais foi “casa de cultura”.

II) Um “espaço cultural”, como atualmente é entendido, implica uma desterritorialização da cultura ou dos modos culturais: práticas inicial ou originariamente exercidas num determinado lugar passam a sê-lo num outro lugar com o qual não estão histórica e socialmente ligadas num primeiro momento.

III) Há uma tendência para reservar-se a expressão “espaço cultural” para aqueles locais mantidos pela iniciativa pública que se dedicam a promover uma ou outra atividade cultural.

IV) O “centro cultural” é geralmente uma instituição mantida pela iniciativa privada, com acervo e equipamento permanente voltados para um conjunto de atividades que se desenvolvem sincronicamente e oferecem alternativas variadas, de modo perene e organizado.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

39 A enculturação é um processo pelo qual os indivíduos que compõem uma sociedade são submetidos a uma operação cultural que organiza, codifica e canaliza seus impulsos, suas energias e necessidades psicobiológicas. Por este processo:

- a) evita-se a ideologização, ou conformação das pessoas no interior de molduras ideológicas predeterminadas.
- b) implica-se a possibilidade de os sujeitos escolherem aquilo que melhor convém a seus desejos e necessidades.
- c) são estruturados os diferentes domínios da vida - das maneiras à mesa às identidades sexuais, dos juízos de valor à conduta pública de modo a fazer com que todos e cada um saibam o que e como fazer nas diferentes situações sociais.
- d) há contínuas reconversões culturais e recíprocas influências entre as culturas, o que acarreta a eliminação de um modo cultural e a perda da memória histórico identitária.
- e) a organização, codificação, canalização e multiplicidade dos impulsos afetivo-sexuais possibilitam o convívio pacífico com as diferenças evitando-se, assim, inexoravelmente situações de violência.

40 Para o desenvolvimento de políticas culturais participativas, faz-se necessário:

I - conceber a diferenciação do conceito positivo de gestão de processos culturais em contrapartida da lógica exclusiva da gestão a partir de projetos.

II - prever a intervenção, quando necessário, na liberdade de expressão individual e de grupos.

III - desenvolver os planos de ação e de sustentabilidade.

IV - Formular o diagnóstico situacional e o planejamento estratégico.

Estão **CORRETAS** as afirmativas:

- a) I, III, e IV
- b) I, II e III
- c) II, III e IV
- d) III e IV
- e) todas as alternativas

41 Planejamento estratégico significa:

- a) trabalho de preparação e organização de planos e programas, tendo como premissa básica o conjunto de métodos e técnicas que visam racionalizar as ações, a partir de uma missão, das diretrizes e dos objetivos estabelecidos.
- b) processo interativo de transmissão e renovação do saber cultural, do ponto de vista da intercompreensão.
- c) planejamento do jogo de gerência para reforçar a posição da organização no mercado e promoção da satisfação dos clientes e atingir os objetivos de desempenho.
- d) promoção, por meio planos, eventos, projetos e programas, da integração social pela solidariedade, do ponto de vista da coordenação da ação, e de formação da identidade pessoal, do ponto de vista da socialização.
- e) conjunto de programas isolados - que não configuram um sistema, não se ligam necessariamente a programas anteriores nem lançam pontes necessárias para programas futuros.

42 Leia atentamente as afirmativas abaixo e assinale **V** para as **VERDADEIRAS** e **F** para as **FALSAS**

- () Projeto, conforme a ONU (1984) é um *“empreendimento planejado que consiste num conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas para alcançar objetivos específicos dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo dados”*.
- () Em geral, um projeto atua em situações complexas e interligadas com o contexto no qual irá ser realizado, assim devem ser tratadas isoladamente dadas as suas peculiaridades.
- () É importante, apesar de secundário, levar em consideração o público-alvo ou o público beneficiado como o conjunto de pessoas que se pretende atingir positivamente nas ações de um projeto cultural.
- () Todo projeto cultural deve partir de um contexto social, histórico e cultural para que possa ser planejado.

A sequência **CORRETA** , de cima para baixo é:

- a) F, V, F, V
- b) V, V, F, F
- c) V, F, F, V
- d) F, V, V, F
- e) V, F, F, F

43 Sobre “Identidade e Identificação Cultural”, pode-se dizer que:

I - ora a “identificação” cultural se faz com determinados elementos, ora com outros, e existem núcleos duros de identificação, mas esta mesma, como processo totalizante, não se apresenta como estável e constantemente igual a si mesma;

II - o processo de “identificação” aponta para o fato de que todo indivíduo compõe-se de uma série de camadas de significação;

III - todo povo tem direito a sua identidade cultural e faz parte do trabalho do produtor incentivá-la e produzir os meios de sua afirmação mesmo que as obras que a afirmem enquanto tal suportem uma mensagem preconceituosa e misógina;

IV - o estado islâmico é um exemplo de território onde o núcleo duro da “identidade” se expande até recobrir todos os aspectos da vida individual e coletiva, pública e privada, e onde a identidade cultural ainda se apresenta como meta a perseguir e manter.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

44 Observa as assertivas sobre “Ideologia Cultural”.

I - Existe uma concepção de ideologia como imaginário, cultura, sistema de crenças e atitudes.

II - No enfoque dito crítico (marxista), a ideologia é um sistema de representação e de práticas que produz, mantém e reproduz relações de dominação. Assim, a ideologia cultural se refere a um determinado modo de produzir e usar formas culturais com o objetivo específico de manutenção e reprodução de relações de dominação.

III - Ideologia também pode ser tomada como discurso fragmentário com a coerência de uma neurose e função determinada no interior de um complexo estruturado. Nesta linha a ideologia cultural não é forçosamente o discurso da classe dominante. É um discurso específico, aquele cuja estrutura é a de uma neurose (portanto, provocador de alienação, impeditiva da realização plena do indivíduo ou do grupo) e que tem uma função definida num sistema.

IV - A ideologia cultural designa o modo como o artista se identifica como um determinado movimento estético, como o simbolismo, expressionismo ou pós-modernismo, por exemplo.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

45 Sobre “Incentivo Cultural”, seus mecanismos e modalidades, considere as seguintes afirmações.

I) A partir de 1986 uma primeira legislação específica, conhecida como Lei Sarney, contemplou de modo particular a possibilidade de dedução nos impostos para os casos de apoio financeiro à produção cultural.

II) Investimento é a transferência de recursos a produtores culturais para a realização de obras ou produtos de cultura com a intenção de participação nos eventuais lucros financeiros.

III) Patrocínio é a transferência de recursos a produtores culturais para a realização de obras ou produtos de cultura sem finalidades promocionais, publicitárias ou de retorno institucional.

IV) Em 2014, foi regulamentada uma revisão da Lei Sarney, que ficou conhecida por Lei Rouanet.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

46 Avalie as afirmações abaixo sobre o conceito de Arte e suas diferentes acepções.

I - Levi-Strauss comparou o pensamento artístico ao pensamento selvagem: um e outro valem-se da técnica de bricolage, arranjo de materiais disponíveis em função de um novo significado. A noção de bricolage vem repropor uma concepção da arte como jogo e recombinação dos dados perceptivos. A origem dos dados singulares importa menos do que a sua estruturação.

II - Huizinga dá extremo relevo aos fatores estruturais comuns à arte e ao jogo: múltiplos arranjos dos mesmos elementos, composições simétricas, irrupção do acaso no interior de uma ordem prefixada, espaço e tempo imaginários e, portanto, suspenso do espaço e do tempo “reais”, lógica imanente ao processo expressivo, fusão de brincadeira e seriedade, paixão.

III - A arte é expressão de almas elevadas, de seres superiores que tiveram a sorte de nascer com este dom chamado talento. Faz parte do trabalho do produtor cultural descobrir estes talentos e lançá-los.

IV - Arte não é uma produção, logo, não supõe trabalho.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

a) I, II, IV

b) I, II, III

c) III, IV

d) II, IV

e) I, II

47 Leia as proposições sobre direito autoral.

I - A obra de arte é um bem comum, simbólico e da nação, sendo que o artista responsável por sua criação deve eximir de todo e qualquer direito sobre sua veiculação e apreciação.

II - As obras estão protegidas desde o momento da criação e, por isso, seu criador não é obrigado a registrá-la, embora isso seja possível. Os direitos autorais são importantes para todas as etapas da cultura, justamente por significarem uma economia gigantesca em circulação: criação, produção, distribuição, consumo e aproveitamento dos bens culturais.

III - Quando um autor de teatro morre, a sua obra fica registrada na Biblioteca Nacional, de maneira a facilitar o acesso e livre utilização dos seus textos, livre dos custos do direito autoral.

IV - No Brasil, a Lei nº 9.610, de 1998 regula os direitos autorais, cuja gestão está a cargo da Diretoria de Direitos Intelectuais, do Ministério da Cultura (MinC).

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

48 Sobre cultura, marque (V) para as afirmativas **VERDADEIRAS** e (F) para as **FALSAS**.

() Constitui os diversos núcleos de identidade dos vários agrupamentos humanos, ao mesmo tempo que os diferencia uns dos outros.

() É um instrumento para normatizar comportamentos, dando a oportunidade para as pessoas crescerem.

() É um índice de estado espiritual desenvolvido e de processos e instrumentos que a ele conduzem.

() É um processo dinâmico.

() É um processo de aprimoramento das atitudes, comportamento e etiqueta.

() É lugar privilegiado de uma cultura a diversidade que se desenvolve em processos históricos múltiplos.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA** de cima para baixo.

- a) V, F, V, F, V, F
- b) F, V, V, F, V, F
- c) F, V, F, V, V, F
- d) V, F, F, V, F, V
- e) V, F, V, F, F, V

49 Sobre o direito autoral e suas relações com a Internet, pode-se dizer que:

I - Há incidência de direito de autor no Brasil até mesmo para quem apenas vê o conteúdo, como vídeos do Youtube.

II - A internet democratizou o acesso à arte porque nela as imagens e vídeos não passam pelo direito autoral.

III - Pelo direito de autor, o criador de uma obra artística (musical, cinematográfica, literária) deve ser recompensado pelo uso dessa produção, exceto no caso de veiculação via Internet.

IV - Há o entendimento geral de que a lei não serve para o mundo digital, que segue lógicas diferentes de gravação e reprodução. Chegou-se assim ao Anteprojeto de Lei de Modernização da Lei de Direitos Autorais, que visa à elaboração de medidas para ampliar, descentralizar e unificar um sistema de registro de obras, em plataforma digital, para os autores saberem onde as obras estão sendo utilizadas.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II

50 Sobre o “cineclube” e as questões relativas à sua realização, considere as afirmações abaixo.

I) Alguns diretores já utilizam licença *copyleft* em seus filmes, o que deixa pré-autorizado sua exibição em cineclubes, por exemplo. A licença *creative commons* (CC), alternativa ao copyright, nasce do desejo de que a produção cultural da humanidade possa circular mais livremente, sem estar incondicionalmente vinculada à economia e ao lucro.

II) A Cota de Tela é um mecanismo regulatório, com previsão legal no artigo 55 da Medida Provisória nº 2228-1/2001, que visa assegurar uma reserva de mercado para o produto nacional frente à maciça presença do produto estrangeiro nas salas de cinema.

III) O CNC - Conselho Nacional de Cineclubes Brasileiros é uma entidade cultural civil, sem fins lucrativos, de abrangência nacional e representativa dos cineclubes e das entidades estaduais cineclubistas brasileiros filiados. Tem como principais objetivos a organização do público e a defesa de seus direitos; o fomento, apoio e fortalecimento de atividades de caráter cineclubista; a defesa das identidades e diversidades culturais; a universalização do acesso à informação, à cultura e aos bens culturais e a defesa dos direitos humanos e do pleno exercício da cidadania.

IV) No Brasil a atividade cineclubista ainda não é regulamentada.

Assinale a alternativa que apresenta somente as afirmativas **CORRETAS**:

- a) I, II, IV
- b) I, II, III
- c) III, IV
- d) II, IV
- e) I, II



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 1/2016

Docentes

Folha de Resposta (Rascunho)

133 – PRODUÇÃO CULTURAL

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
1		16		31		46	
2		17		32		47	
3		18		33		48	
4		19		34		49	
5		20		35		50	
6		21		36			
7		22		37			
8		23		38			
9		24		39			
10		25		40			
11		26		41			
12		27		42			
13		28		43			
14		29		44			
15		30		45			

