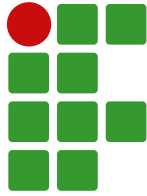
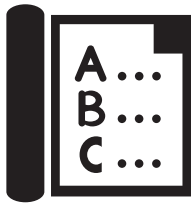




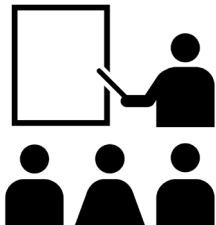
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ (IFPI)
Concurso Público para Provimento de Cargos de
Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico do IFPI
Comissão de Seleção de Pessoal - CSEP
EDITAL Nº 80/2016, DE 30 DE AGOSTO DE 2016



**INSTITUTO
FEDERAL**
Piauí



**CADERNO DE
PROVA ESCRITA**



**CARGO:
PROFESSOR
ADMINISTRAÇÃO**

CAMPI:

01. São Raimundo Nonato
02. Pedro II
03. Piriipiri
04. Paulistana
05. Corrente
06. Valença

Concurso Público

LEIA AS INSTRUÇÕES COM ATENÇÃO

- 1) Após se identificar e entrar na sala de prova, o candidato não poderá mais dela se retirar, a não ser após 01 (uma) hora do início da prova e devidamente acompanhado de um fiscal. Ressalvando-se a situação prevista no Edital 80/2016 IFPI.
- 2) Esta **Prova Escrita terá tempo de duração de 5 (cinco) horas, com início após a informação do tema da prova discursiva aos candidatos.**
- 3) O **sorteio do tema da prova discursiva** será realizado em uma das salas com a presença de dois candidatos e um fiscal das demais salas, sendo o tema desta prova um dos 10 (dez) apresentados no conteúdo programático de conhecimentos específicos por curso/disciplina.
- 4) Cada candidato receberá: 01 (um) CADERNO DE PROVAS CONTENDO A PROVA OBJETIVA, A FOLHA DE RESPOSTA DA PROVA OBJETIVA (cartão gabarito), FOLHA DE RESPOSTA DA PROVA DISCURSIVA e FOLHAS DE RASCUNHO PARA PROVA DISCURSIVA.
- 5) O **candidato deverá verificar se o material supracitado está completo**, se tem falhas de impressão ou grampeamento. Se ocorrer qualquer uma das situações citadas, comunicar e solicitar ao fiscal a devida substituição. **Feitas as verificações necessárias** e o comunicado para iniciar as avaliações, **não poderá mais haver substituição de nenhum material que foi entregue.**
- 6) É facultado o uso das folhas destinadas para rascunho, as quais não valerão para finalidade de avaliação.
- 7) A prova discursiva **deverá ter no mínimo 60 (sessenta) linhas e, no máximo, 120 (cento e vinte) linhas.**
- 8) A Prova Escrita deverá, obrigatoriamente, ser realizada com caneta esferográfica, de material transparente, com ponta grossa, na cor azul ou preta.
- 9) Ao término da prova escrita, o candidato deverá entregar todo o material recebido e especificado no item 4. Não será permitido ao candidato levar nenhum material.
- 10) Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala de prova e somente poderão sair juntos do recinto.

Nome do candidato: _____

Nº de Inscrição: _____

01. Sobre os requisitos básicos para investidura em cargo público, conforme a Lei nº 8.112/90 e suas alterações, marque a única alternativa que NÃO se aplica:

- a) O gozo dos direitos políticos é um requisito básico para a investidura em cargo público.
- b) Aptidão física e mental.
- c) Capacidade de Iniciativa e produtividade.
- d) A quitação com as obrigações militares e eleitorais.
- e) A nacionalidade brasileira.

02. Com a Lei nº 11.892/08, e suas alterações, fica instituída, no âmbito do sistema federal de ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, vinculada ao Ministério da Educação e constituída pelas seguintes instituições: Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia - Institutos Federais; Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR; Centros Federais de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca - CEFET-RJ e de Minas Gerais - CEFET-MG; Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais; e Colégio Pedro II. Assim, é CORRETO afirmar sobre as referidas Instituições:

- a) O Colégio Pedro II é instituição federal de ensino, pluricurricular e multicampi, vinculada ao Ministério da Educação e especializada apenas na oferta de educação básica.
- b) As Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais, não mencionadas na composição dos Institutos Federais, não poderão, em observância à conjuntura econômica, ainda que mediante aprovação do Conselho Superior de sua respectiva Universidade Federal, propor ao Ministério da Educação a adesão ao Instituto Federal que esteja constituído na mesma base territorial.
- c) O Colégio Pedro II é equiparado aos Institutos Federais para efeito de incidência das disposições que regem a autonomia e a utilização dos instrumentos de gestão do quadro de pessoal e de ações de regulação, avaliação e supervisão das instituições e dos cursos de educação superior.
- d) Que possuem natureza jurídica de autarquia, detentoras de autonomia administrativa,

patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

e) No âmbito de sua atuação, os Institutos Federais exercerão, em caráter específico, o papel de instituições certificadoras de competências profissionais.

03. Qual dentre as alternativas elencadas abaixo é objetivo do Instituto Federal do Piauí, conforme normatizado no Art. 5º do Estatuto:

- a) ministrar prioritariamente a educação profissional técnica de nível médio, na forma de cursos integrados para jovens e adultos, por estes terem tido a oportunidade na idade apropriada.
- b) garantir a formação de trabalhadores nas empresas públicas e privadas por meio da Extensão, com ênfase em conhecimentos tecnológicos, através de convênios firmados anualmente.
- c) realizar pesquisas aplicadas, estimulando o desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas, estendendo seus benefícios à comunidade.
- d) desenvolver atividades extra-curriculares em comunidades carentes para o desenvolvimento de micro-empresas com ênfase em produção, desenvolvimento e difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos.
- e) ministrar cursos para os diferentes níveis de ensino, abrangendo o Ensino Fundamental.

04. O Decreto Nº 5.154 afirma que a educação profissional será desenvolvida por meio de cursos e programas. Marque a opção que melhor se aplica.

- a) formação inicial de trabalhadores.
- b) qualificação profissional, inclusive formação inicial e continuada de trabalhadores; educação profissional técnica de nível médio; educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação.
- c) educação profissional de nível médio; formação inicial; educação profissional tecnológica de graduação.
- d) educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação; formação continuada de trabalhadores

e) educação profissional de graduação e de pós-graduação.

05. Os cursos e programas de formação inicial e continuada de trabalhadores, referidos no inciso I do Art. 1º do Decreto 5.154, incluem a capacitação, o aperfeiçoamento, a especialização e a atualização, em todos os níveis de escolaridade, e poderão ser ofertados segundo itinerários formativos, objetivando:

- a) o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva e social.
- b) o desenvolvimento educacional pleno.
- c) o desenvolvimento de aptidões técnicas profissionais.
- d) ampliar as capacidades sócio-emocionais.
- e) ampliar a vida produtiva.

06. Em conformidade com a Lei 9.394, o Ensino Médio, etapa final da Educação Básica, com duração mínima de três anos, terá como finalidades:

() a consolidação e o aprofundamento dos conhecimentos adquiridos no ensino fundamental, possibilitando o prosseguimento de estudos.

() a preparação básica para o trabalho e a cidadania do educando, para continuar aprendendo, de modo a ser capaz de se adaptar com flexibilidade a novas condições de ocupação ou aperfeiçoamentos posteriores.

() o aprimoramento do educando como pessoa humana, incluindo a formação ética e o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico.

() a compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

Usando como referência (V) para a assertiva Verdadeira e (F) para Falsa, marque a opção que melhor se aplica, segundo a sequência de cima para baixo.

- a) VVFV

- b) VFFF
- c) FVFV
- d) VVVV
- e) VVVF

07. Conforme a Lei Nº 9.394/96 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional) na Seção que trata da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, a preparação geral para o trabalho, e, facultativamente, a habilitação profissional poderão ser desenvolvidas nos próprios estabelecimentos de ensino médio ou em cooperação com instituições especializadas em educação profissional. Sobre a referida modalidade de educação aqui em destaque, leia os itens que se seguem e escreva (C) para Correto ou (E) para Errado e, em seguida, assinale a sequência CORRETA.

() A educação profissional técnica de nível médio será desenvolvida nas seguintes formas: articulada com o ensino médio; subsequente, em cursos destinados a quem já tenha concluído o ensino médio.

() A educação profissional técnica de nível médio deverá observar: os objetivos e definições contidos nas diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação; As normas complementares dos respectivos sistemas de ensino; As exigências de cada instituição de ensino, nos termos de seu projeto pedagógico.

() A educação profissional técnica de nível médio articulada, prevista na Lei Nº 9.394/96 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional), será desenvolvida nas formas Integrada e Concomitante.

() A educação profissional técnica articulada com o ensino médio, na sua modalidade integrada, pode ser oferecida somente a quem já tenha concluído o ensino fundamental, sendo o curso planejado de modo a conduzir o aluno à habilitação profissional técnica de nível médio, na mesma instituição de ensino, efetuando-se matrícula única para cada aluno.

() A educação profissional técnica articulada com o ensino médio, na sua modalidade concomitante, pode ser oferecida a quem ingresse no ensino médio ou já o esteja cursando, efetuando-se matrículas distintas para cada curso.

Diante da questão posta pode-se afirmar que a sequência CORRETA é:

- a) C, E, C, C, E.
- b) C, C, C, C, C.
- c) E, C, C, E, C.
- d) E, C, E, C, C.
- e) C, C, E, C, C.

08. A educação profissional e tecnológica, no cumprimento dos objetivos da educação nacional, integra-se aos diferentes níveis e modalidades de educação e às dimensões do trabalho, da ciência e da tecnologia. Sobre a referida modalidade de educação, analise as alternativas abaixo e marque aquela que está INCORRETA:

- a) Os cursos de educação profissional e tecnológica poderão ser organizados por eixos tecnológicos, possibilitando a construção de diferentes itinerários formativos, observadas as normas do respectivo sistema e nível de ensino.
- b) Dentre os cursos abrangidos pela educação profissional e tecnológica estão os de formação inicial e continuada ou qualificação profissional.
- c) A educação profissional e tecnológica também abrange os cursos: de educação profissional técnica de nível médio; e de educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação.
- d) Os cursos de educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação organizar-se-ão, no que concerne a objetivos, características e duração, de acordo com as diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação.
- e) Os cursos de educação profissional técnica de nível médio deverão ser organizados por eixos tecnológicos, possibilitando a construção de diferentes itinerários formativos.

09. A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei Nº 9.394/96), no seu Capítulo III- Da Educação Profissional, apresenta algumas determinações e características da educação profissional e tecnológica. No que diz respeito à citada modalidade de educação, analise os itens a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

I - A educação profissional será desenvolvida em articulação com o ensino regular ou por diferentes estratégias de educação continuada, apenas em instituições especializadas.

II - O conhecimento adquirido na educação profissional e tecnológica, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos.

III - As instituições de educação profissional e tecnológica, além dos seus cursos regulares, oferecerão cursos especiais, abertos à comunidade, condicionada a matrícula à capacidade de aproveitamento e não necessariamente ao nível de escolaridade.

- a) Apenas os itens I e II estão corretos.
- b) Apenas os itens I e III estão corretos.
- c) Apenas os itens II e III estão corretos.
- d) Apenas o item I está correto.
- e) Todos os itens estão corretos.

10. A Lei 9.394/96 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional), no seu Art. 8º, ressalta que: A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios organizarão, em regime de colaboração, os respectivos sistemas de ensino. Sobre o sistema federal de ensino, Art. 16 da mesma Lei, devemos afirmar que ele compreende as seguintes instituições e órgãos:

- a) As instituições de ensino mantidas pela União; os órgãos federais de educação.
- b) Universidades Federais; Institutos Federais de Educação Tecnológica; e órgãos federais de educação.
- c) Universidades Federais e Institutos Federais de Educação Tecnológica.

d) As instituições de ensino mantidas pela União; as instituições de educação superior criadas e mantidas pela iniciativa privada; os órgãos federais de educação.

e) As instituições de educação superior criadas e mantidas pela iniciativa privada; os órgãos federais de educação.

11. A Lei Nº 11.892/2008 que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia- Institutos Federais, também define, no seu Art. 6º, as finalidades e características dos mencionados Institutos Federais. Sobre as referidas finalidades e características elencadas no artigo aqui mencionado, assinale a alternativa INCORRETA:

a) Ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional, nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional.

b) Desenvolver a educação básica e tecnológica como processo educativo e produtivo de geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades locais de naturezas específicas.

c) Promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão.

d) Realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico.

e) Promover a produção, o desenvolvimento e a transferência de tecnologias sociais, notadamente as voltadas à preservação do meio ambiente.

12. Os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e multicampi, especializados na

oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino. Com relação aos Institutos Federais, analise os itens a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

I - Para efeito da incidência das disposições que regem a regulação, avaliação e supervisão das instituições e dos cursos de educação superior, os Institutos Federais são equiparados às Universidades Federais.

II - No âmbito de sua atuação, os Institutos Federais exercerão o papel de instituições acreditadoras e certificadoras de competências profissionais.

III - Os Institutos Federais não terão autonomia para criar e extinguir cursos, nos limites de sua área de atuação territorial, bem como para registrar diplomas dos cursos por eles oferecidos, mediante autorização do seu Conselho Superior, aplicando-se, no caso da oferta de cursos à distância, a legislação específica.

- a) Apenas os itens I e II estão corretos.
- b) Apenas os itens I e III estão corretos.
- c) Apenas os itens II e III estão corretos.
- d) Apenas o item I esta correto.
- e) Todos os itens estão corretos.

13. Analise os itens abaixo sobre a Lei que Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (Lei Nº 11.892/2008) e escreva (F) para Falso ou (V) para Verdadeiro e, em seguida, marque a sequência CORRETA.

I. () Dentre as instituições que compõem a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica estão as Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais.

II. () Cada Instituto Federal é organizado em estrutura multicampi, com proposta orçamentária anual identificada para cada campus e a reitoria, exceto no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios aos servidores.

III. () A reitoria, como órgão de administração

central, não poderá ser instalada em espaço físico distinto de qualquer dos campi que integram o Instituto Federal.

IV. () Os Institutos Federais não poderão conceder bolsas de pesquisa, desenvolvimento, inovação e intercâmbio a alunos, docentes e pesquisadores externos ou de empresas, a serem regulamentadas por órgão técnico competente do Ministério da Educação.

V. () Os bens e direitos do Instituto Federal serão utilizados ou aplicados, exclusivamente, para a consecução de seus objetivos, não podendo ser alienados, a não ser nos casos e condições permitidos em lei.

A sequência CORRETA é:

- a) V, V, F, V, F.
- b) V, F, V, F, V.
- c) V, V, F, F, V.
- d) F, V, V, F, F.
- e) F, V, F, F, V.

14. Conforme estabelece o Art. 1º do Estatuto do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Piauí, o Instituto Federal do Piauí possui natureza jurídica de autarquia, sendo detentor de:

- a) Autonomia administrativa, mas dependência didático-pedagógica e disciplinar do Ministério da Educação.
- b) Autonomia patrimonial e didático-pedagógica, mas relativa dependência disciplinar a ser construída com a comunidade escolar.
- c) Autonomia disciplinar, patrimonial e administrativa, mas total dependência financeira do Ministério da Educação.
- d) Autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.
- e) Autonomia didático-pedagógica e patrimonial apenas.

15. De acordo com o Art. 6º do Estatuto do Instituto Federal do Piauí, no desenvolvimento da sua ação acadêmica, o Instituto Federal

do Piauí, em cada exercício, deverá garantir o mínimo de:

- a) 50% (cinquenta por cento) de suas vagas para a educação profissional técnica de nível médio, e o mínimo de 20% (vinte por cento) das vagas para cursos de licenciatura e/ou programas especiais de formação pedagógica.
- b) 50% (cinquenta por cento) das vagas para cursos de licenciatura e/ou programas especiais de formação pedagógica e 50% (cinquenta por cento) para os demais cursos a serem oferecidos.
- c) 20% (vinte por cento) das vagas para cursos de licenciatura e/ou programas especiais de formação pedagógica e 70% (setenta por cento) para educação geral necessária para o ensino médio.
- d) 30% (trinta por cento) de suas vagas para a educação superior, porque permite acesso aos níveis mais elevados do saber e da cultura e 50% (cinquenta por cento) para programas especiais.
- e) Não há percentuais definidos para educação profissional técnica de nível médio e para licenciaturas, pois fere a autonomia do gestor na definição do atendimento educacional a ser feito pelo Instituto Federal do Piauí.

16. O Estatuto do Instituto Federal do Piauí estabelece, no Art. 3º, princípios norteadores que orientam sua atuação. De acordo com esse estatuto, são princípios do IFPI, EXCETO:

I - compromisso com a justiça social, equidade, cidadania, ética, preservação do meio ambiente, transparência e gestão democrática.

II - horizontalização do ensino e sua integração com a pesquisa e a extensão.

III - eficácia nas respostas de formação profissional, difusão do conhecimento científico, tecnológico, artístico-cultural e desportivo e suporte aos arranjos produtivos locais, sociais e culturais.

IV - inclusão de pessoas com necessidades educacionais especiais e deficiências específicas.

V - natureza pública e gratuita do ensino, sob a responsabilidade da União, dos Estados e dos Municípios.

- a) Apenas o inciso I.
- b) Os incisos II e III.
- c) Os Incisos IV e V.
- d) Os Incisos II e V.
- e) Os Incisos III e IV.

17. A Constituição Federal de 1988 definiu os percentuais mínimos de aplicação dos recursos para a educação pública no Brasil. Conforme o Art. 212, são percentuais mínimos a serem aplicados em manutenção e desenvolvimento do ensino, no Brasil:

- a) Dez por cento pela União, dezoito por cento pelos Estados e dezoito por cento pelos Municípios.
- b) Dezoito por cento pelos Estados, dezoito por cento pelos Municípios e vinte e cinco por cento da União.
- c) Dezoito por cento pela União, vinte e cinco por cento pelos Estados e vinte e cinco por cento pelos Municípios.
- d) Trinta por cento pelos Estados, vinte e cinco por cento pelos Municípios e dez por cento pela União.
- e) Vinte e cinco por cento pelos Estados, dezoito por cento pelos municípios e vinte e cinco por cento pela União.

18. A Constituição Federal de 1988, também denominada de Constituição Cidadã, estabeleceu no Capítulo III, especificamente no Art. 206, os princípios que regem o ensino no Brasil. Dentre estes, a gestão do ensino público passou a ser:

- a) Autônoma e livre de qualquer poder, considerando os princípios de igualdade e liberdade do ensino.
- b) Democrática em todos estabelecimentos de ensino públicos e privados.
- c) Democrática do ensino público, na forma

da Lei.

d) Oligárquica em todas as escolas em conformidade com o projeto pedagógico de cada escola.

e) Participativa e democrática em todas as instituições de ensino, em consonância com o que preconiza o direito público.

19. O Art. 209 da Constituição Federal de 1988 normatiza que o ensino é livre à iniciativa privada, atendidas as condições de cumprimento das normas gerais da educação nacional e autorização e avaliação de qualidade pelo poder público.

Considerando este artigo, é possível depreender que:

- a) As escolas privadas podem ser criadas a partir da livre iniciativa e o poder público deve prover as condições mínimas para seu funcionamento.
- b) As escolas privadas não são obrigadas a serem avaliadas pelo poder público, pois utilizam recursos próprios.
- c) As escolas privadas estão livres de cumprimento das normas gerais da educação nacional, conforme explica o caput do artigo.
- d) A livre iniciativa do ensino privado está condicionada ao cumprimento das normas gerais da educação e da autorização e avaliação de qualidade do poder público.
- e) A livre iniciativa não pressupõe obrigações de autorização pelo poder público, este deve se ater ao estabelecimento de padrões de qualidade.

20. Um estudante de Licenciatura em Pedagogia da Universidade Liberdade foi orientado a fazer uma pesquisa sobre o dever do Estado em garantir a educação, em conformidade com o que preconiza a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. O Art. 208, que estabelece o dever do Estado com a educação, foi escolhido pelo estudante para ser analisado. Conforme este artigo, o dever do Estado com a educação será efetivado mediante a garantia de, EXCETO:

I - educação básica obrigatória e gratuita dos 4 (quatro) aos 17 (dezessete) anos de idade, assegurando inclusive sua oferta gratuita para todos os que a ela não tiveram acesso na idade própria; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 59, de 2009).

II - universalização do ensino médio gratuito; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 14, de 1996).

III - atendimento educacional especializado aos portadores de deficiência, preferencialmente na rede especializada para este ensino, em função das especificidades da formação exigida.

IV - educação infantil, em creches e pré-escolas, às crianças até 6 (seis) anos de idade; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 53, de 2016).

V - acesso aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística, segundo a capacidade de cada um.

VI - oferta de ensino noturno regular, adequado às condições do educando.

VII - atendimento ao educando, em todas as etapas da educação básica, por meio de programas suplementares de material didático escolar, transporte, alimentação e assistência à saúde. (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 59, de 2009).

Após a análise dos incisos apresentados, marque a resposta correta nas opções abaixo.

- a) As afirmativas I, II, III.
- b) As afirmativas III, IV e VI.
- c) As afirmativas II, V e VII .
- d) As afirmativas I, IV e V.
- e) As afirmativas II, III e IV.

21. Muitos setores industriais do Brasil passaram a se defrontar com a realidade da competição em uma escala global, devido ao processo de globalização no cenário brasileiro, desde a abertura econômica que se iniciou, de forma acelerada, na década de 1990. Sob a perspectiva da gestão produtiva, uma das consequências do processo econômico foi uma

significativa revisão das prioridades competitivas de diversos setores industriais, nos quais as dimensões competitivas mais comuns são:

- a) Abrangência, compilação, desempenho das entregas e rigidez.
- b) Abrangência, compilação, tempo e flexibilidade.
- c) Custo, compilação, desempenho das entregas e rigidez.
- d) Custo, qualidade, desempenho das entregas e flexibilidade.
- e) custo, qualidade, tempo e rigidez.

22. A Cadeia de Suprimentos exerce relevância na busca de eficiência da produtividade, haja vista a necessidade de respostas imediatas que venham a acompanhar o processo de globalização, devendo ser tratada sem fragmentações, desde o produtor de matéria-prima até o consumidor final (RODRIGUES, 2014). Nesse processo, uma variável que se destaca é a Gestão da Demanda. Das alternativas que seguem, apenas uma NÃO faz parte de práticas de Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos com influência no Processo de Gestão da Demanda:

- a) A análise do ambiente competitivo.
- b) A ampliação do nível de previsibilidade ao longo da cadeia de suprimentos.
- c) A criação de vantagens competitivas através da elevação do valor agregado dos produtos e serviços.
- d) O aumento dos inventários e a melhoria nas respostas às demandas.
- e) O dimensionamento do mercado.

RODRIGUES, M. A. *Cadeia de Suprimentos*. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2014

23. Nunca se deparou com tantas mudanças como as que se observam na atualidade. O ambiente contingencial faz-se presente na estrutura de todas as organizações. Nesse contexto, seus objetivos mudam no decorrer do tempo; conseqüentemente, a estratégia da produção precisa ser modelada, visando à antecipação das necessidades futuras.

Considerando esse cenário, associando-o ao desenvolvimento de estratégias de produção que possibilitem a sobrevivência em um mercado marcado pela competição acirrada, com clientes cada vez mais exigentes, a tomada de decisão deve ser guiada considerando as variáveis Macroambientais, bem como aquelas que compõem o Ambiente de Tarefa. Associe (MA) para variáveis que fazem parte do Macroambiente e (AT) para aquelas do Ambiente de Tarefa e, em seguida, marque a alternativa CORRETA correspondente.

- () legal
 - () social
 - () concorrência
 - () guia de fornecedores
- a) AT, AT, MA e AT.
 - b) AT, AT, MA e MA.
 - c) MA, MA, AT e AT.
 - d) MA, MA, MA e AT.
 - e) MA, AT, AT e AT.

24. A Administração de Produção e Operações tem mudado muito nas últimas décadas, deixando o enfoque micro e direcionando-se para uma ênfase mais abrangente, com efeitos sistêmicos, cujo gerenciamento das operações deve observar o impacto das decisões e ações do desempenho global da organização. Em consonância com essa afirmação, pode-se dizer CORRETAMENTE que:

- a) A Administração de Produção apresenta deficiência em fatores relacionados à capacidade competitiva.
- b) Atualmente, para garantir um bom posicionamento no mercado, é suficiente para uma empresa buscar excelência nas suas operações internas.
- c) Houve a inserção da gestão de redes de unidades operacionais interativas, as quais são denominadas redes de suprimentos, no horizonte de preocupações da Administração de Produção.
- d) O enfoque da Administração da Produção

limita-se ao cenário fabril, bem como às unidades individuais de prestação de serviços.
e) O papel da estratégia na Administração da Produção apresentou declínio nos últimos anos.

25. O planejamento estratégico é um processo contínuo de tomar decisões atuais que envolvem riscos, buscando organizar de forma sistemática as atividades necessárias à execução dessas decisões, mensurando seu resultado em confronto com as expectativas alimentadas. Das afirmações que seguem, marque a INCORRETA.

- a) A implantação do planejamento estratégico envolve os assuntos organizacionais, o sistema de informação e o sistema orçamentário.
- b) Através do planejamento estratégico a empresa poderá conhecer e usufruir das oportunidades, variável típica do ambiente interno.
- c) Como resultado final do planejamento estratégico é possível ter o estabelecimento de uma agenda de trabalho, por um tempo delimitado, que permita à empresa trabalhar levando em conta as prioridades estabelecidas.
- d) Os pontos fortes e fracos de uma organização poderão ser identificados por meio do planejamento estratégico.
- e) Podem ser fases de elaboração e implantação do planejamento estratégico: I - Diagnóstico estratégico, II - Missão da empresa, III - Instrumentos prescritivos e quantitativos e IV - Controle e avaliação.

26. A estrutura de uma empresa, bem como seu funcionamento, depende da interface com o ambiente externo. Por isso, é fundamental que sua estratégia esteja alinhada com a estrutura organizacional. São fatores que fazem parte da análise externa à organização e que exercem influência no seu posicionamento no mercado, EXCETO:

- a) Concorrentes.
- b) Consumidores/clientes atuais.
- c) Consumidores/clientes potenciais.
- d) Estilo de administração.

e) Fornecedores.

27. Considerando que o ambiente externo está em constante mutação, oferecendo oportunidades e ameaças, a estratégia é algo extremamente dinâmico, constituindo um processo de constantes mudanças, adaptações e reformulações, com o objetivo de levar a empresa em frente, em uma situação favorável. Nesse contexto, marque a alternativa INCORRETA.

- a) A análise interna e externa da empresa deverá ser realista, integrada e contínua.
- b) A visão da empresa, seus valores, a análise interna e externa são componentes do seu diagnóstico estratégico.
- c) O ambiente oferece à empresa oportunidades que deverão ser usufruídas e ameaças que deverão ser evitadas.
- d) O diagnóstico estratégico deve levar em consideração o ambiente e suas variáveis relevantes no qual está inserida a empresa.
- e) O diagnóstico estratégico deve ter enfoque no momento atual, desconsiderando possíveis desafios ou momentos futuros. Somente assim será possível a construção da dimensão crítica para o sucesso da empresa analisada.

28. Sabrina, administradora, necessita modificar o arranjo físico ou layout da empresa onde trabalha. Para tanto, ela deve seguir alguns preceitos para que a adoção do novo arranjo possa ser eficaz. Assim, qual das alternativas a seguir representa um preceito que Sabrina deve observar na elaboração do novo layout:

- a) As unidades organizacionais com funções parecidas podem ficar distantes umas das outras.
- b) As estações de trabalho ocupadas pelos funcionários devem ficar frente a frente, umas com as outras, de modo a diminuir o fluxo de pessoas num departamento.
- c) Os padrões de espaços devem estar adequados às necessidades de trabalho e de conforto dos funcionários, numa unidade organizacional.
- d) Os setores encarregados das atividades de Arquivamento não necessitam estar

próximos daqueles setores que se utilizam do arquivo de forma rotineira.

e) As unidades organizacionais da empresa devem se situar em local de fácil acesso, não devendo se isolar daquelas que lidam permanentemente com atendimento ao público.

29. Tendo em vista que o canal de marketing é um sistema social, não há como se livrar de possíveis conflitos. Sendo assim, NÃO se constitui causa de conflitos de canal de marketing:

- a) A proporção da margem de lucro referente aos intermediários de marketing.
- b) A utilização de canais eletrônicos em paralelo aos canais tradicionais.
- c) A utilização de venda direta ao consumidor por parte da fabricante.
- d) Os programas de incentivos concedidos pelos fabricantes aos distribuidores.
- e) A participação massiva do fornecedor em eventos realizados em conjunto com o distribuidor, visando ao aumento de vendas.

30. No mercado, existem empresas que se sobressaem perante as demais, tendo em vista que a utilização de recursos disponíveis é feita de forma eficiente pelo fato de possuírem em seu contexto um nível de informações superiores às demais. Aliado a esse fato está a adoção de estratégias de sistemas de informação capazes de lidar com as forças competitivas. Assim, constituem-se estratégias competitivas ligadas às estratégias de sistemas de informações o(s) seguinte(s) item(ns):

- (I) Alinhamento dos objetivos empresariais com a tecnologia da informação, onde o negócio é quem serve a tecnologia.
- (II) Utilização dos sistemas de informação para a redução dos custos operacionais e consequentemente dos preços.
- (III) Adoção pela empresa de estratégias que visem à especialização da mesma em vários nichos de mercado, com a utilização de sistemas

de informação.

(IV) Aplicação de sistemas de informação com o propósito de desenvolver um relacionamento mais estreito tanto com o cliente quanto com os fornecedores, conquistando a lealdade dos mesmos.

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

31. Uma empresa constatou que necessita se utilizar da Tecnologia da Informação (TI) para fins estratégicos. Sendo assim, qual (is) do(s) item(ns) abaixo é(são) maneira(s) de se utilizar a TI como ferramenta estratégica?

I. Fornecer soluções inovadoras para os desafios empresariais.

II. Aplicar criativamente tecnologia para produzir bens de forma mais eficiente e a um custo menor.

III. Criar novos produtos e serviços e novos modelos de negócios.

- a) Apenas I.
- b) Apenas I e II.
- c) Apenas I e III.
- d) Apenas II e III.
- e) Todos os itens.

32. As dinâmicas de grupo, também conhecidas como técnicas vivenciais, têm como objetivo identificar nos candidatos:

- a) Conhecimentos técnicos da função.
- b) Desempenho afetivo.
- c) Estrutura de personalidade.
- d) Habilidades excepcionais para o desempenho da função.
- e) Possíveis problemas de relacionamento, integração social e liderança.

33. Segundo Novaes (2001, p. 65), “o moderno gerenciamento da cadeia de suprimentos se

preocupa não só com a agilização do processo, como também com a redução dos custos globais”. Portanto, a vantagem competitiva é uma expressão-chave quando se aplica à logística. Isso significa ter o produto certo, na quantidade certa, no local certo, no momento certo, nas condições adequadas, para o cliente certo, a um preço justo. Estas são metas a serem alcançadas pelo planejamento logístico. Portanto, entre outras, o controle de estoque possibilita ao gestor monitorar as seguintes informações, EXCETO:

- a) Definir quando comprar; quanto comprar; o que comprar; quanto manter em estoque.
- b) Controlar os estoques em termos de quantidades, valores e fornecer informações sobre a posição dos itens estocados.
- c) Receber e armazenar os materiais comprados, conforme necessidade de cada item.
- d) Definir a convergência e o extravio de mercadorias.
- e) Identificar e retirar os itens obsoletos e danificados do estoque.

FONTE: NOVAES, Antonio Galvão N. *Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

34. Fleury, Wanke e Figueiredo (2000, p. 187), destacam que a decisão sobre localizar estoques na cadeia de suprimentos procura analisar se os estoques devem estar centralizados ou descentralizados na cadeia de suprimentos, ou seja, a questão principal refere-se à localização dos estoques. Os mesmos propõem um conjunto de fatores que afetam a localização de estoques, EXCETO:

- a) De acordo com o fator giro de estoque, quanto maior o giro, maior a tendência à descentralização e menores são os custos de armazenagem e os riscos de obsolescência e perecibilidade.
- b) Baseado no fator *lead time* de resposta, quanto maior o tempo de resposta, desde a colocação do pedido até o atendimento

do cliente final, maior a tendência à descentralização.

c) Em relação ao fator nível de disponibilidade, quanto maior o nível de serviço, maior a tendência a posicionar os produtos e materiais, próximo do cliente final.

d) Segundo o fator valor agregado, quanto maior o valor agregado dos materiais e produtos, maior a tendência à centralização.

e) Pelo fator compromisso, comprador e vendedor devem estar compromissados de modo que a mercadoria seja recebida no prazo e local corretos e com qualidade.

FONTE: FLEURY, Paulo F., WANKE, P., FIGUEIREDO, Kleber F. [org.]. *Logística Empresarial: a perspectiva brasileira*. São Paulo: Atlas, 2000, p. 187 - 188.

35. Os clientes não compram produtos levando em consideração apenas as características físicas dos mesmos, mas seus benefícios e utilidades, o seu valor percebido. Portanto, deve-se oferecer a este cliente um conjunto de benefícios (funcionais e emocionais), que gerem esta satisfação. Uma importante observação, reside no estudo sobre as tendências de mercado e consumo. Ao planejar-se a oferta de um produto no mercado, a empresa deverá pensar nos seguintes níveis, EXCETO:

a) **Benefício central:** é a utilidade do produto real e específica do produto. O benefício central está diretamente relacionado à necessidade que o consumidor quer suprir.

b) **Transformação do benefício central em produto básico:** em outras palavras, as demais funções do produto, além da função central.

c) **Abrangência:** que representa o número de linhas que a empresa trabalha e os públicos atingidos.

d) **Produto ampliado:** excede as expectativas do cliente. Este nível é geralmente aplicado no posicionamento da marca.

e) **Sistema de consumo:** é a maneira como o usuário desempenha as tarefas de obter, usar, adaptar e descartar o produto.

36. Uma tendência natural entre as empresas é a expansão de suas linhas de produto, com o intuito de conquistar um maior número de consumidores, fixando a marca na mente destes e reduzindo custos, dentre outras vantagens. Para tanto, estratégias de mercado devem ser bem elaboradas, considerando-se alguns aspectos fundamentais, como:

I) Pesquisa de mercado: para lançar um produto novo no mercado, levar em consideração os dados que irão permitir as estratégias e conhecimento necessários são vitais, com elevado nível de acerto.

II) Coerência: as empresas não podem fugir ao seu foco de produtos, na hora de ampliar sua linha, pois as pessoas têm uma referência da marca em sua mente, relacionada com uma linha. Misturar estas referências com outros segmentos pode não resultar positivamente.

III) Posicionamento: ampliar a linha de produtos é um passo importante e pode trazer retorno positivo quando bem elaborada. Portanto, deve-se manter um mesmo nível ao lançar produtos novos, deixando-os como complementos dos produtos já conhecidos pelo consumidor.

IV) Distribuição: deve-se elaborar uma rede que suporte a inserção de um novo produto, não há empresas que optem por ofertar um produto durante toda a sua existência, então o consumidor deve encontrar os produtos no local de costume, facilitando a fixação da marca relacionada àquele produto e permitindo a aquisição do mesmo.

V) Comunicação: toda a estratégia deve estar sincronizada com a dos produtos lançados anteriormente, para que o consumidor possa assimilar mais facilmente o produto e relacionar com a marca já conhecida e consumida.

VI) Cadeia e Valor: deve-se manter o mesmo nível de produtos, as características devem estar representadas da forma que facilite ao consumidor associar os produtos à mesma empresa, por isso é importante que toda a rede envolvida seja bem estruturada e permita essa percepção.

VII) Feedback: um dos pontos que permite a cada organização avaliar seu desempenho inicial com o novo produto, trazendo Informações altamente relevantes e permitindo melhorar constantemente as estratégias, produtos, serviços, etc.

As alternativas CORRETAS são:

- a) I, II, III, IV e VI apenas.
- b) I, II, III, VI e VII apenas.
- c) II, III, IV, V e VI apenas.
- d) I, II, III, IV e VI apenas.
- e) Todas as alternativas são corretas.

Disponível em: http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos1/Linhas_de_produto_em_Marketing.htm. Acessado em 11 de novembro de 2016.

37. Nos últimos anos, tem-se constatado um considerável aumento na taxa de desemprego no Brasil, e muitos destes ex-funcionários de empresas têm apostado, sem o mínimo preparo, na constituição de novos negócios. Este novo negócio surge do sonho de independência financeira, de liberdade de horários e de ficar rico. Mas, a realidade aponta para um triste cenário. Apenas um pequeno número destes “empreendedores”, têm conseguido prosperar, gerando grande frustração e desespero nos demais, e indicando que é necessário um planejamento mais efetivo, pautado em fundamentos éticos, com uma boa preparação teórica. Assim, realizar ações empreendedoras sem macular princípios éticos, sem deixar de assumir as responsabilidades sociais do empreendedor, requer:

- a) Ter postura empresarial solidária, pela melhoria da qualidade de vida dos empregados, pela preservação do meio ambiente e pela qualidade dos produtos ou serviços prestados.
- b) Ter responsabilidade ética e social pela qualidade dos produtos, mesmo que deixe de lado a qualidade de trabalho de seus colaboradores.
- c) Assumir riscos ao atender os anseios do consumidor ávido por tecnologia e informação.
- d) Visar atingir outros mercados, mesmo que seu produto não atenda em totalidade aos

padrões dos mercados mundiais.

- e) Comprometer-se com a diminuição de custos e mão-de-obra desqualificada.

38. Um plano de negócios deve ser elaborado de forma sistematizada, seguindo-se algumas regras básicas, porém não estáticas, que subsidiam o empreendedor em sua tomada de decisões, utilizando a sua criatividade, enfatizando os aspectos que o tornem referência e que, sobretudo, geram valor ao público-alvo deste plano de negócios. Para as empresas já constituídas, o plano de negócios deve indicar, não somente onde a mesma quer chegar, ou seu cenário futuro, mas entender onde a empresa está no presente, indicando os valores dos seus atuais indicadores de desempenho. Acerca de plano de negócios, analise as seguintes alternativas:

- I) O plano de negócios ajuda o empreendedor a tomar decisões com menos risco.
- II) Capital de giro é o montante de recursos necessários para o funcionamento normal da empresa.
- III) Com o plano de negócios não há chances de erros.
- IV) Nem todo negócio necessita de um plano de negócios.
- V) O investimento fixo é todo o investimento feito que não pode ser modificado.
- VI) É importante que o plano de negócios possa demonstrar a viabilidade de atingimento da situação futura, mostrando “como” a empresa pretende chegar lá.

As alternativas INCORRETAS são:

- a) I, II, e V apenas.
- b) I, III, e V apenas.
- c) II, III e IV apenas.
- d) III, IV, e V apenas.
- e) II, IV e VI apenas.

39. Uma boa ideia não consegue, por si só, se transformar em resultado. Para que ela seja concretizada, se faz necessário um estudo de viabilidade, um planejamento de implementação, investimentos, ajustes e acompanhamento. Pode-se afirmar que o seu sucesso está diretamente relacionado com a eficácia das ações para implementá-la. Segundo Sun Tzu (1983, p. 114), no livro “A arte da guerra”: “Com muitos cálculos pode-se vencer. Com poucos não se pode. Que chances têm quem não faz nenhum”. Neste sentido, tem-se como um dos pilares da eficácia do empreendedor, o planejamento que executa do negócio. Sendo assim, considere as alternativas a seguir, sobre características comuns aos empreendedores:

I) Integridade - É uma qualidade do caráter, ligada à honestidade e à coerência entre princípios e atitudes, como base do compromisso com as pessoas e com o negócio.

II) Liderança - É a capacidade de reunir as forças de um grupo em torno de um objetivo, transformando as pessoas em parceiros, estimulando seu crescimento e dando exemplo para manter a motivação elevada.

III) Comunicação e relacionamento - É a capacidade de expressar de forma clara as próprias ideias e emoções e também de ouvir os outros. Essas características auxiliam no desenvolvimento da habilidade de conviver e interagir com as outras pessoas.

IV) Visão de oportunidade - É o talento natural de estar sempre atento ao que acontece ao redor. É ser capaz de identificar as necessidades dos clientes e transformar isso em um negócio.

V) Motivação - É estar sempre disposto e entusiasmado para trabalhar em busca da realização de objetivos.

VI) Riscos - Abrir uma empresa é uma decisão que envolve mais riscos que a vida com carteira assinada, mas que pode trazer em troca a sensação de vitória que só as conquistas pessoais são capazes de proporcionar.

As alternativas CORRETAS são:

- a) I, II, III e IV apenas.
- b) I, II, III e VI apenas.
- c) II, III, IV, V e VI apenas.
- d) I, II, III, IV e VI apenas.
- e) Todas as alternativas são corretas.

FONTE: TZU, S. *A Arte da guerra*, Adaptação de James Clavel. Tradução de Jose Sanz. Rio de Janeiro: Record, 1983.

40. José Carlos Assis Dornelas, em seu livro “Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios”, apresenta o processo empreendedor composto por fases: identificar e avaliar a oportunidade; desenvolver o plano de negócios; determinar e captar os recursos necessários, e gerenciar a empresa criada. Assim, como podemos identificar uma ideia como oportunidade de negócio?

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. Ed 5. Editora LTC, 2013.

- I) Quando a mesma resolve um problema.
- II) Quando a ideia de negócio atende à necessidades de muitos.
- III) Quando essa ideia é alavancada pelas preferências e competências.
- IV) Quando a ideia de negócio possa trazer orgulho ao empreendedor.
- V) Quando a ideia cria oportunidades de valores percebidos e reais de oportunidades.
- VI) Quando se leva em consideração a oportunidade versus habilidades e metas pessoais.
- VII) Quando se avalia a situação de todos os competidores

As alternativas CORRETAS são:

- a) I, II, III, V e VI apenas.
- b) II, III, V, VI e VII apenas.
- c) II, III, IV, V e VI apenas.
- d) I, II, III, IV e VI apenas.
- e) Todas as alternativas são corretas.

PROVA DISCURSIVA

Nº DE INSCRIÇÃO

FOLHA DE RESPOSTA

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Nº DE INSCRIÇÃO

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

Nº DE INSCRIÇÃO

61	
62	
63	
64	
65	
66	
67	
68	
69	
70	
71	
72	
73	
74	
75	
76	
77	
78	
79	
80	
81	
82	
83	
84	
85	
86	
87	
88	
89	
90	

Nº DE INSCRIÇÃO

91	
92	
93	
94	
95	
96	
97	
98	
99	
100	
101	
102	
103	
104	
105	
106	
107	
108	
109	
110	
111	
112	
113	
114	
115	
116	
117	
118	
119	
120	

EM BRANCO

SORTEIO DE TEMA

Nº DE INSCRIÇÃO

Marque o número do tema do conteúdo específico por Curso/Disciplina afixado no quadro pelo fiscal de sala.

- 1. A importância da Teoria Contingencial para a Administração Moderna;
- 2. Gestão de pessoas e as modernas ferramentas;
- 3. Planejamento e gestão estratégica;
- 4. Competitividade e estratégia de produção;
- 5. Conquistando vantagem competitiva com os sistemas de informação;
- 6. Gestão de marketing;
- 7. Organização, sistemas e métodos;
- 8. Administração de materiais: estoque eficaz.
- 9. Administração de vendas e negócios;
- 10. A gestão empreendedora: uma forma moderna de a empresa conquistar o mercado.