

QUESTÕES DE LEGISLAÇÃO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**QUESTÃO 1**

Dentre os itens a seguir, indique aquele que se relaciona com os princípios e fins da educação nacional, expressos no Artigo 2º da Lei de Diretrizes e Bases da Educação – LDB Nº. 9.394/96.

- A) A educação é dever das instituições de ensino, dos ambientes de formação profissional e do Estado, sendo este responsável pela elaboração e execução de políticas públicas específicas para este fim.
- B) Dentre todos os setores sociais, grupos e instituições, somente a família tem responsabilidade sobre os processos educativos dos cidadãos, independentemente da idade, raça ou nível econômico.
- C) A educação é dever exclusivo das instituições de ensino, tanto no âmbito da educação básica, quanto da educação superior ou pós-graduação, sejam elas públicas ou privadas.
- D) O Estado é responsável pela educação básica e superior de todos os cidadãos. A educação profissional, no entanto, é de iniciativa de cada indivíduo, pautada em seus direitos e deveres sociais.
- E) A educação é dever da família e do Estado e tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando.

QUESTÃO 2

De acordo com a Resolução CNE/CEB nº 6 de 20 de setembro de 2012, a Educação Profissional Técnica de Nível Médio poderá ser desenvolvida nas seguintes formas:

- A) Articulada ao Ensino Médio, podendo ser integrada ou concomitante, e subsequente, ofertando a formação técnica para os egressos da educação básica.
- B) Integrada de nível médio ou tecnológico, Educação de Jovens e Adultos (EJA), Educação a Distância (EaD) e Ensino Regular Presencial.
- C) Ensino Técnico de Nível Médio, nas modalidades de Educação de Jovens e Adultos (EJA), Educação a Distância (EaD), Formação Inicial e Continuada (FIC) e Ensino Regular Presencial.
- D) Ensino Médio Regular, Ensino Técnico de Nível Médio e Ensino Médio Integrado ao Técnico.
- E) Articulada ou integrada, prioritariamente subsequente ao Ensino Médio e com certificação.

QUESTÃO 3

Analise as alternativas a seguir, com referências ao Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, e assinale a alternativa correta:

- I. Os cursos e programas do PROEJA deverão considerar as características dos jovens e adultos atendidos e poderão ser articulados à formação inicial e continuada de trabalhadores ou à educação profissional técnica e tecnológica.
- II. Os cursos e programas de formação inicial e continuada de trabalhadores articular-se-ão, preferencialmente, com os cursos de educação de jovens e adultos, objetivando a qualificação para o trabalho e a elevação do nível de escolaridade do trabalhador, o qual, após a conclusão com aproveitamento dos referidos cursos, fará jus a certificados de formação inicial ou continuada para o trabalho.
- III. Todos os cursos e programas do PROEJA devem prever a possibilidade de conclusão a qualquer tempo, desde que demonstrado aproveitamento e atingidos os objetivos desse nível de ensino, mediante avaliação e reconhecimento por parte da respectiva instituição de ensino.
- IV. Os cursos de educação profissional técnica de nível médio do PROEJA deverão contar com carga horária mínima de duas mil e quatrocentas horas, assegurando-se a observância às diretrizes curriculares nacionais e demais atos normativos do Conselho Nacional de Educação para a educação profissional técnica de nível médio, para o ensino fundamental, para o ensino médio e para a educação de jovens e adultos.

- A) São corretas as alternativas I, II e III.
- B) São corretas apenas as alternativas II e III.
- C) As alternativas I e II são incorretas.
- D) As alternativas II, III e IV são corretas.
- E) Todas as alternativas são corretas.

QUESTÃO 4

Cabe ao docente ocupante de cargo no magistério público federal observar a legislação que rege sua carreira na categoria funcional de professor do ensino básico, técnico e tecnológico e a que disciplina sua atuação na administração pública. Tendo como base as normativas para o Servidor Público Federal, analise as proposições e julgue se são verdadeiras ou falsas.

- I. Exercer com zelo e dedicação as atribuições do cargo, ser leal às instituições a que servir, observar as normas legais e regulamentares, atender com presteza ao público em geral, prestando as informações requeridas, ressalvadas as protegidas por sigilo, são deveres do servidor público expressamente previstos no Decreto nº 1.171, de 22 de junho de 1994.
- II. Manter conduta compatível com a moralidade administrativa, ser assíduo e comunicar aos seus superiores irregularidades ou atos contrários ao interesse público são obrigações do servidor público, no que se refere à observância da Lei 8.112/90 e do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo decreto 1.171/94.
- III. Por motivo de crença religiosa ou de convicção filosófica ou política, o servidor não poderá ser privado de quaisquer dos seus direitos, sofrer discriminação em sua vida funcional, nem eximir-se do cumprimento de seus deveres.
- IV. A Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico destina-se a profissionais habilitados em atividades acadêmicas próprias do pessoal docente no âmbito da educação básica e da educação profissional e tecnológica.
- V. O desenvolvimento na Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico ocorrerá mediante progressão funcional e promoção, compreendendo-se a promoção como sendo a passagem do servidor para o nível de vencimento imediatamente superior dentro de uma mesma classe, e progressão, a passagem do servidor de uma classe para outra subsequente.

Assinale a alternativa correta:

- A) V, F, F, V, V
- B) F, V, F, V, V
- C) F, V, V, V, F
- D) V, V, V, F, F
- E) F, V, V, F, V

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa que contempla uma das finalidades dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, conforme a Lei Nº. 11.892/2008, que instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais.

- A) Assegurar a verticalização da educação básica e o acesso à educação superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão.
- B) Constituir-se como centro de excelência da educação superior, com foco nas áreas sociais e da saúde, em consonância com os recursos tecnológicos disponíveis e corpo docente especializado.
- C) Promover a expansão da educação profissional de modo integrado à educação superior, com corpo docente, quadros de gestão e infraestrutura distintas para ambas as ações de formação.

- D) Promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão.
- E) Promover a verticalização da educação profissional, com amplitude de pessoal, recursos de gestão e infraestrutura.

ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO 6

O Planejamento Estratégico considera a empresa como um todo, ou seja, como um sistema. Considerando o ambiente da empresa, faz-se necessária a conceituação de alguns aspectos da Teoria dos Sistemas, que ajudará o executivo a ter um melhor desempenho acerca deste assunto. O termo “sistema” tem por definição um conjunto de partes interagentes e interdependentes que formam um todo unitário com determinado objetivo e realizando determinada função. Os componentes de um sistema vêm a completar o entendimento do processo de planejamento estratégico de uma instituição. Não são elementos do sistema:

- A) Os objetivos, que se referem tanto aos objetivos dos usuários do sistema quanto aos objetivos do próprio sistema;
- B) O processo de transformação do sistema, que é definido como a função que possibilita a transformação de um insumo (entrada) em produto, serviço ou resultado (saída);
- C) As entradas do sistema, cuja função caracteriza as forças que fornecem ao sistema o material, a informação, a energia para a operação ou processo, gerando saídas do sistema que devem estar em sintonia com os objetivos estabelecidos;
- D) Os controles e avaliações do sistema, principalmente para verificar se as saídas estão coerentes com os objetivos estabelecidos. Para realizar o controle e a avaliação de maneira adequada, é necessária uma medida do desempenho do sistema, chamada padrão;
- E) As saídas do sistema que correspondem aos resultados do processo de transformação, podendo ser considerada uma saída sob a forma de informação. Vai mostrar o empenho dos sistemas em que se organizarem, por meio de maior ordenação. As saídas devem ser coerentes com todos objetivos do sistema.

QUESTÃO 7

A última fase do planejamento estratégico é a sua avaliação. É nesta fase que o executivo verificará se sua estratégia foi implementada e se está conseguindo alcançar os objetivos e desafios propostos para a organização. Sabendo que uma estratégia deve ser avaliada antes mesmo de sua escolha e não somente após a sua implementação, para sua definição deve-se considerar que:

- A) A estratégia deve estar consistente com os objetivos internos e externos da organização. A chefia superior, por se tratar da parte de maior peso de decisão, deve estar de acordo, para que a estratégia seja aceita e apoiada em seu desenvolvimento.
- B) A estratégia deve estar adequada às expectativas e exigências dos dirigentes da instituição e de seus *stakeholders*. Uma vez que os recursos para novos investimentos geralmente são escassos, há necessidade da aceitação de todos.
- C) A estratégia deve estar adequada ao grau de risco que o sócio majoritário julga aceitável. O grau de risco está diretamente relacionado ao investido da empresa, quanto maior o investimento na empresa por recursos próprios e de terceiros, menor será o risco.
- D) A estratégia deve estar ligada ao período de tempo considerado para que os objetivos e metas sejam alcançados. O executivo deve diluir seus recursos em mais de um empreendimento durante o tempo que considerará cada objetivo traçado, uma vez que muitas mudanças internas poderão ocorrer.
- E) A estratégia deve estar coerente com os aspectos internos da instituição. A estratégia deve estar de acordo com a cultura e clima organizacional, assim terá a aceitação e o apoio em seu desenvolvimento. Este aspecto está ligado à consistência interna da estratégia.

QUESTÃO 8

O termo clima organizacional indica as propriedades motivacionais do ambiente organizacional, ou seja, trata dos aspectos do ambiente da organização que levam a provocar diferentes condições motivacionais. O clima organizacional depende de algumas dimensões, quais sejam:

- A) Estrutura organizacional, responsabilidade, riscos, recompensas, incentivo, calor e apoio.
- B) Estrutura da organização, responsabilidade, ressarcimentos, motivação, calor, apoio e conflito de pessoas.
- C) Estrutura da organização, responsabilidade, riscos, recompensas, calor e apoio e conflito.
- D) Estrutura organizacional, responsabilidade, recompensas, calor, apoio e harmonia entre pessoas.
- E) Estrutura organizacional, responsabilidade, ressarcimentos e conflito entre pessoas.

QUESTÃO 9

O *venture capital*, termo que em português significa capital de risco, muito utilizado nos dias de hoje no Brasil, começa a ter maior evidência após a expansão das empresas baseadas na internet. O *venture capital* tornou-se conhecido e muito utilizado pelos jovens empreendedores em busca de capital para suas *start-ups*. As empresas que investem em capital de risco são normalmente grandes bancos de investimentos, formados por profissional de alto nível e experiência no mercado financeiro, os quais administram grandes quantias de dinheiro. Esse tipo de investimento é mais comum em empresas que já estão saindo da fase *start-up*. Muitas vezes existem diversas rodadas de investimentos, os chamados *first round*, *second round*, etc. Em cada rodada os capitalistas anteriores procuram ganhar seus lucros com a venda de parte de sua participação nas empresas. Em empresas emergentes há estágios de investimento de risco, tais como:

- A) Expansão, onde a empresa já está sendo constituída, o produto melhorado e a aceitação inicial de alguns produtos já está sendo analisada.
- B) Consolidação e saída dos *angels* e capital de risco, fase em que as negociações com os capitalistas são muito importantes, uma vez que é fundamental para o empreendedor tentar manter o investimento com capital de risco.
- C) Fase inicial (*start-up*), uma quantidade inicial de capital, proveniente do próprio empreendedor, amigos, *angels*, etc. é investida para validar a ideia e finalizar o desenvolvimento do produto.
- D) Expansão, fase em que começa um novo ciclo na empresa, marcada pela consolidação do negócio com grandes possibilidades na abertura de capital em bolsas de valores, o chamado IPO – *Initial Public Offering*.
- E) Fase inicial, em que a empresa já está constituída. Devido ao risco do negócio, é mais difícil o investimento do *Venture Capitalists* ou capitalista de risco, geralmente o *seed money* virá de *angels*.

QUESTÃO 10

Para a elaboração de um Plano de Negócios, o empreendedor tem várias fases a percorrer, dentre elas o Plano Financeiro que, normalmente, se caracteriza como a fase mais difícil. Durante esta fase o empreendedor deverá refletir em números tudo o que foi descrito nas outras fases. As decisões empresariais serão tomadas a partir das combinações de informações quantitativas e qualitativas, como também das experiências vividas, que juntas fornecerão as informações necessárias para a realização dos cálculos econômicos. Para Dornelas (2001), na realização do Plano Financeiro existem alguns importantes demonstrativos que devem ser apresentados. São eles:

- A) Balanço Patrimonial, Demonstrativo de Resultado, Demonstrativo de Fluxo de Caixa, com projeções de no mínimo 03 meses. Para análise da viabilidade usa-se somente o método do cálculo da análise do ponto de equilíbrio.

- B) Balanço Patrimonial, DRE, Fluxo de Caixa, com projeções de no mínimo 03 anos. Para análise da viabilidade, geralmente são utilizados os métodos: ponto de equilíbrio, prazo de *payback*, TIR e VPL.
- C) Balanço Mensal, Demonstrativo de Referência, Demonstrativo de Fluxo de Caixa, com projeções de no mínimo 03 meses. Para análise da viabilidade, geralmente são utilizados os seguintes métodos: análise do ponto de equilíbrio, prazo de *payback*, TIR (taxa interna de retorno) e VBL (Valor Básico Líquido).
- D) Balanço Mensal, Fluxo de Caixa com projeções de no mínimo 03 meses. Para análise da viabilidade, geralmente são utilizados os seguintes métodos: ponto de equilíbrio, prazo de *payback*, TIR (taxa interna de retorno) e VBL(Valor Básico Líquido).
- E) Fluxo de Caixa com projeções de um ano, no mínimo. Para análise da viabilidade, geralmente são utilizados os seguintes métodos: ponto de equilíbrio, prazo de *playback*, TIR (taxa interna de retorno) e VBL (Valor Básico Líquido).

QUESTÃO 11

Para Kotler (2006), **Marketing é um processo social e gerencial pelo qual pessoas e grupos conseguem o que necessitam e desejam por meio da criação e troca de produtos e valores.** As atividades do Marketing acontecem entre organização, clientes, fornecedores, intermediários, concorrentes, entidades públicas e privadas. Essas atividades ocorrem num macro ambiente que se encontra em constantes mudanças internas e externas à organização. Essas mudanças dizem respeito também ao que ocorre no ambiente econômico. Assim, existem algumas variáveis que devem ser consideradas pelas empresas, em relação ao ponto de vista econômico-estrutural. Uma delas é:

- A) Existem suportes e estratégias atuais e futuras da organização quanto a visão estratégica do negócio?
- B) Existe a compreensão das mudanças externas e internas ao ambiente da organização do ponto de vista demográfico?
- C) Qual é o ciclo de vida do setor? Trata-se de um setor dinâmico, estável ou decadente?
- D) As organizações estão criando novos mercados no que se refere a ações socioambientais?
- E) Como está o PIB do setor? Existe mercado externo para os produtos e quais são suas legislações?

QUESTÃO 12

Max Weber (1864 - 1920), entre outros cientistas, dedicou-se a estudar as organizações e acabou por influenciar diversos estudiosos com suas teorias. Sobre os seus estudos, é correto afirmar:

- A) As organizações são constituídas de formalidade, com base em normas e regulamentos, estipulando os direitos e deveres dos participantes ou seja, "...numa burocracia, nenhuma pessoa é empregada ou vassalo de outra...". (MAXIMIANO, 2010, p.6)
- B) O conhecimento permanece quase sempre escondido nas diversas unidades de uma organização, pois as distâncias de idioma, cultura e geografia fazem com que a alta administração não saiba que ele existe.
- C) A padronização e a simplificação nos processos podem vir a aumentar significativamente a eficiência operacional. Porém, em alguns casos podem onerar os custos.
- D) A distribuição distinta de tarefas, atribuições e responsabilidades disciplina mais as atividades em uma organização.
- E) Na hierarquia das necessidades, há uma tendência das pessoas em primeiro estarem satisfazendo suas necessidades básicas, para após, buscar atender as necessidades da organização.

QUESTÃO 13

Burns e Stalker (1961), dois sociólogos ingleses, após realizar estudo em empresas escocesas do ramo industrial, identificaram que as organizações dependem mais das pessoas do que única e exclusivamente das regras impessoais defendidas por Weber. O estudo realizado por Burns e Stalker (1960) contribui também para identificar modelos alternativos de organizações, classificadas por ambos como:

- A) Dinâmicas, flexíveis e inovadoras;
- B) Mecanicistas e burocráticas;
- C) Orgânicas e mecanicistas;
- D) Hierarquizadas, especializadas e burocráticas;
- E) Orgânicas, pós-burocráticas e sistemáticas.

QUESTÃO 14

Ao observar as organizações, leva-se em consideração às atividades dinâmicas que ocorrem em nível de ambiente interno e externo, as quais descrevem alguns traços do próprio projeto organizacional ou suas dimensões (Daft, 2013). Estas dimensões - estrutural e contextual, de acordo com o autor, interagem entre si e podem ser ajustadas para que a organização alcance seus objetivos. Como dimensões estruturais são considerados o nível de centralização, de formalização, especialização das tarefas, hierarquia de autoridade, profissionalismo e o coeficiente de pessoal (Daft, 2013). Com base no exposto, qual das descrições abaixo caracteriza corretamente o nível que diz respeito ao coeficiente de pessoal.

- A) Tempo de treinamento que o funcionário necessita para ocupar um cargo na organização;
- B) Amplitude de controle alta, com autoridade baixa;
- C) Decisões delegadas aos níveis mais baixos da organização;
- D) O modo como uma organização realmente gera seus produtos e serviços;
- E) Distribuição de pessoas através das várias funções e departamentos da organização.

QUESTÃO 15

Henri Fayol (1841 - 1925) foi um dos teóricos clássicos e fundador da teoria clássica da administração. Levantou questionamentos em seus estudos, nas indústrias da época, desenvolvendo uma abordagem conhecida por gestão administrativa, tornando possível ver a administração como disciplina e profissão (...). Para Fayol, a administração é constituída dos elementos: prever, organizar, comandar, coordenar e controlar, que compõem o que se chama de processo administrativo. Estes elementos são proporcionais aos níveis hierárquicos existentes na empresa, não sendo privativos da alta cúpula. Nesse sentido, conforme o observado por Fayol, é correto afirmar que:

- A) As funções administrativas são departamentos dentro da empresa com atribuições e relações entre si;
- B) Na medida em que nos direcionamos para a parte mais baixa da escala hierárquica, mais aumenta a proporção das outras funções não administrativas da empresa;
- C) Cabe somente à direção desempenhar a atividade de organizar a empresa;
- D) A divisão da organização em níveis hierárquicos permite que as funções administrativas mais importantes se concentrem no plano estratégico da empresa;
- E) Em uma organização, o agrupamento de atividades se processa em um único sentido e as funções seguem o mesmo fluxo.

QUESTÃO 16

De acordo com Jara (1998), durante a década de 1990 na América Latina o processo de globalização teve como uma de suas características a reestruturação dos modelos econômicos e políticos. Nesse sentido, pode-se afirmar que a instalação desse novo sistema global, conhecido por *globalização*, marcado por transformações rápidas e profundas, é notado também:

- A) pela debilidade do papel tradicional do estado nacional e transformação nos estilos de gestão pública;
- B) por uma estabilização das políticas de longo prazo e segregação internacional;
- C) por originar impactos previsíveis nas formações sociais, regionais, microrregionais e locais;
- D) por ser um processo que não produz turbulências sociopolíticas em instituições públicas e no Estado;
- E) por fragmentar o mundo em blocos regionais, com os países operando sob a forma de zonas de comércio controlado.

QUESTÃO 17

De acordo com Ballou (2007), no planejamento de uma rede logística é importante observar quando a mesma deve ser planejada ou remodelada. A necessidade de planejamento de uma rede logística para empresas, produtos ou para introdução de novos itens é um tanto evidente. Porém, quando uma rede já está em operação muitas vezes é necessário que se tome uma decisão sobre qual a melhor forma desta rede operar, mesmo que o projeto não seja dos melhores. Para Ballou (2007), existe a possibilidade de utilizarmos algumas orientações na avaliação e auditoria de uma rede logística em 05 (cinco) áreas-chave. Nesse caso, essas áreas-chave seriam:

- A) A demanda, o serviço ao cliente, as características dos produtos, os custos logísticos e a política de precificação;
- B) O serviço ao cliente, as características dos produtos, os custos logísticos, a política de precificação e a distribuição diferenciada;
- C) A política de precificação, a localização, a demanda, a padronização e a distribuição diferenciada;
- D) A demanda, a localização, o serviço ao cliente, a padronização e a distribuição diferenciada;
- E) Os custos logísticos, a distribuição diferenciada, o serviço ao cliente, a decisão sobre o estoque e o serviço ao cliente.

QUESTÃO 18

Just in time foi sistema de gestão logística criado na década de 1970, sendo sua ideia básica e desenvolvimento creditados à *Toyota Motor Company*, que buscava naquele período um modelo de administração que fosse capaz de coordenar a produção com a demanda específica entre veículos com diferentes modelos e cores, causando o mínimo de atraso. A expressão *Just in time* se refere a:

- A) um método de produção que busca organizar uma determinada cadeia de suprimentos na forma de rede, visando controlar e destinar os subprodutos dos processos;
- B) um método de produção com ajuste interno da empresa, que visa atender única e exclusivamente o cliente final, sem considerar o restante da cadeia de suprimentos;
- C) um método de produção no qual o estoque da matéria-prima pode ser mantido com previsibilidade pelos fornecedores;
- D) um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça, ou matéria-prima são alinhados nos fluxos de produção, na quantidade e no tempo exato, levando em consideração principalmente os recursos financeiros;
- E) um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça ou matéria prima são alinhados nos fluxos de produção, na quantidade e tempo exato.

QUESTÃO 19

Variações inesperadas na oferta e na demanda de diversas empresas são consequências do mercado competitivo. Neste cenário, o grande desafio da função produção é equalizar de maneira satisfatória a capacidade produtiva da empresa e os recursos envolvidos. Em relação ao planejamento agregado de produção, assinale a alternativa correta:

- A) O planejamento da capacidade agregada visa definir a capacidade em médio ou curto prazo, sem se preocupar com os detalhes do produto individualmente, mas na forma agregada.
- B) O planejamento agregado da produção requer um nível de detalhamento muito apurado para conciliar a capacidade com a demanda que deve ser suprida.
- C) Para os gerentes, o desafio do planejamento agregado de produção é estabelecer um planejamento ideal de produção, não um planejamento possível e atingível.

- D) O planejamento agregado é um processo complexo e preciso, pois é elaborado com previsões de demanda sujeitas a influências diversas (sazonalidade, variações erráticas, momento econômico, entre outros fatores imprevisíveis).
- E) De acordo com os princípios hierárquicos do planejamento da produção, o resultado do planejamento agregado corresponde à elaboração dos planos de produção de médio prazo, referentes a emprego, estoque agregado, utilidades, modificações de instalações e contratos de fornecimentos de materiais, não restringindo a execução dos planos de curto prazo.

QUESTÃO 20

As organizações utilizam um conjunto de indicadores de desempenho estabelecidos a partir de uma estratégia de operações bem definida e com base nos objetivos da função produção, para otimizar seus resultados e reduzir os custos de produção. Em relação aos objetivos da função produção, qual das alternativas a seguir indica um *trade-off*.

- A) Entregar os produtos dentro das especificações, com cortesia e com a menor variabilidade possível.
- B) Fornecer confiança nas entregas e na prestação do serviço.
- C) Variar quantidade e produção.
- D) Ser o mais rápido possível com o custo elevado.
- E) Ter o menor custo possível com melhor qualidade.

QUESTÃO 21

A inovação tecnológica, associada ao conhecimento e à aprendizagem, vem ocupando um papel de destaque maior na sociedade, na medida em que a globalização aproxima as culturas e os povos, suas necessidades e desejos. Sendo assim, todo líder ou gestor deve compreender sua importância e seus benefícios a médio e longo prazo, além de buscar um ambiente propício para o seu desenvolvimento. Em relação à inovação, assinale a alternativa INCORRETA:

- A) Dentre as várias possibilidades de inovar, aquelas que se referem a inovações de produto ou de processo são conhecidas como inovações tecnológicas. Outros tipos de inovações podem se relacionar a novos mercados, novos modelos de negócio, novos processos e métodos organizacionais. Ou, até mesmo, novas fontes de suprimentos.
- B) Diferentes formas de inovação podem ser classificadas de duas maneiras: quanto ao objeto focal da inovação, que indica mudanças no processo de produção do produto ou serviço; e quanto ao seu impacto, que consiste em um elemento determinante à competitividade na indústria.
- C) Considerando que a inovação é capaz de gerar vantagens competitivas a médio e longo prazo, inovar torna-se essencial para a sustentabilidade das empresas e dos países no futuro.
- D) A inovação pode ocorrer de duas formas: a inovação incremental e a inovação radical. Enquanto a incremental proporciona melhorias constantes naquilo que já existe, no seu produto, processo ou serviço, a radical é exclusiva dos produtos.
- E) Em relação aos tipos de inovação, o Manual de Oslo define quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas: inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.

QUESTÃO 22

A respeito da gestão integrada da inovação nas organizações e dos mecanismos de transferência de tecnologia, é correto afirmar que:

- A) O sucesso da implementação de processos inovadores em uma empresa é desvinculado das estratégias de integração da gestão tecnológica, de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e da inovação.

- B) Os núcleos de inovação nas organizações têm como responsabilidade a coordenação e a sistematização do processo de gestão da inovação, com o intuito de aumentar a capacidade inovadora da empresa, integrada a todos os outros atores do processo produtivo.
- C) A gestão da inovação não influencia a vivência e o aumento da competitividade organizacional a longo prazo.
- D) Para acompanhar as iniciativas inovadoras nas organizações é necessário um processo de gestão da inovação, porém, o conjunto de rotinas integradas desse processo é indiretamente associado à gestão eficaz da inovação.
- E) A gestão da inovação nas organizações deve ser compreendida como um processo gerencial vital para as organizações e fundamentada livremente, sendo desnecessária a definição de seus limites, objetivos, seu contexto competitivo e estratégico, além dos parâmetros organizacionais que a suportam.

QUESTÃO 23

A qualidade afeta os processos e todos os envolvidos em qualquer organização e, portanto, pode ser considerada uma questão estratégica. Em relação à gestão da qualidade, é INCORRETO afirmar que:

- A) A Norma Técnica ISO 9010 exige que haja um sistema de gerenciamento de qualidade que envolva toda a empresa, desde a alta direção até o colaborador, cuja atividade seja a mais simples dentro dessa empresa.
- B) Entre os métodos específicos de gestão da qualidade, o *Benchmarking* é um processo de busca das melhores práticas numa determinada indústria, que conduzem ao desempenho superior.
- C) Durante a implantação do Seis Sigma, a dificuldade encontrada com maior frequência está relacionada à compreensão e ao manuseio das ferramentas de qualidade e sua metodologia.
- D) A gestão da qualidade total é uma opção para a reorientação gerencial das organizações. Tem como pontos básicos: foco no cliente, trabalho em equipe permeando toda a organização, decisões baseadas em fatos e dados, busca constante da solução de problemas e da diminuição de erros.
- E) A criação de um sistema de mensuração das variabilidades encontradas na produção de bens e serviços, conhecido como Controle Estatístico de Processo (CEP) e a criação do Ciclo PDCA (*Plan, Do, Check e Action*), como método essencial da gestão da qualidade, foram contribuições da era do controle estatístico da qualidade.

QUESTÃO 24

A respeito dos sistemas integrados de gestão, assinale a alternativa correta:

- A) O ERP (*Enterprise Resource Planning*) consiste especificamente no gerenciamento de uma rede interligada que abrange o movimento e armazenamento de matéria prima, trabalho em processo de inventário, além dos produtos acabados do ponto de origem até o ponto de consumo (cadeia de suprimentos).
- B) A *Supply Chain Management* (SCM) ou a gestão da cadeia de suprimentos é uma evolução natural na maneira como a organização visualiza suas oportunidades de negócio e interage com o mercado no qual se encontra.
- C) O Planejamento dos Recursos Empresariais é definido como uma arquitetura que facilita o fluxo de informações entre as atividades específicas de fabricação da empresa.
- D) Os sistemas integrados de gestão compartilham as informações entre suas áreas funcionais e empresariais, e o atendimento aos consumidores ocorre através dos seus módulos de gestão de relacionamento com os clientes.
- E) Em sua fase de produção e desenvolvimento, os sistemas integrados de gestão já oferecem às empresas a flexibilidade para responder rapidamente às solicitações dos clientes e, ao mesmo tempo, produzir e manter em estoque apenas o necessário para atender aos pedidos existentes.

QUESTÃO 25

Com base no processo de desenvolvimento dos sistemas de informação, julgue as afirmativas a seguir:

- I. A abordagem sistêmica para desenvolver soluções em sistemas de informação envolve um processo constituído de diversas etapas, conhecido como ciclo de desenvolvimento de sistemas de informação, ou ciclo de vida do desenvolvimento de sistemas. Neste ciclo inclui-se as etapas de investigação, análise, projeto, implantação e manutenção.
- II. No ciclo de vida do desenvolvimento de sistemas, todas as atividades envolvidas são relacionadas, mas não interdependentes, podendo haver dois processos ocorrendo ao mesmo tempo.
- III. Quando a abordagem sistêmica na solução de problemas é adequadamente implementada, cada etapa do processo é executada em uma sequência estruturada, mas é sempre necessário retornar e repetir qualquer uma das etapas para o sistema que está sendo desenvolvido.
- IV. Na etapa de investigação dos sistemas, o estudo de viabilidade é um estudo preliminar que investiga as necessidades de informação dos potenciais usuários e determina os requisitos de recursos, custos, benefícios e viabilidade de um projeto proposto.

Estão corretas as afirmativas:

- A) II – III e IV
- B) I – III e IV
- C) I e IV, apenas
- D) I – II e IV
- E) II e III, apenas