

PROVAS DISCURSIVAS P_3 (questões) e P_4 (parecer)

- Nestas provas, faça o que se pede, usando, caso deseje, os espaços para rascunho indicados no presente caderno. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DAS PROVAS DISCURSIVAS P_3 E P_4** , nos locais apropriados, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado. Será também desconsiderado o texto que não for escrito na(s) **folha(s) de texto definitivo** correspondente(s).
- No **caderno de textos definitivos**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado. Caso queira assinar o texto do seu parecer, utilize apenas o nome **Analista de Controle**. Ao texto que contenha qualquer outra forma de identificação será atribuída nota zero, correspondente à identificação do candidato em local indevido.
- Em cada questão, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **5,00 pontos**, dos quais até **0,25 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado). No parecer, esses valores corresponderão a **20,00 pontos** e **1,00 ponto**, respectivamente.

QUESTÃO 1

Conforme sua finalidade, a organização desenvolverá atividades de defesa de direitos coletivos e promoção da cidadania, o que pode incluir a interlocução com assessores ou consultores que atuem junto aos poderes públicos e aos públicos, quanto à proposição ou à execução de atos e normas. Essa atividade é denominada ora *lobby*, ora *advocacy*. A respeito dessa atividade, redija um texto dissertativo abordando

- 1 a origem do conceito de *lobby*; [valor: 1,75 ponto]
- 2 a prática do *lobby* no Brasil: defesa de interesses privados e defesa de direitos coletivos e promoção da cidadania; [valor: 2,00 pontos]
- 3 três produtos de comunicação que podem ser usados como suporte da argumentação na prática do *lobby*. [valor: 1,00 ponto]

RASCUNHO – QUESTÃO 1

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 2**Prêmio Gestor Público Paraná recebe inscrições até o dia 1.º de agosto**

As inscrições para o 4.º Prêmio Gestor Público Paraná (PGP/PR) se encerram em 1.º de agosto. A premiação deste ano tem como tema “Trabalho: O município promove. O estado avança”. Todos os 399 municípios do estado podem participar, com limite de cinco projetos cada um, desde que estejam em efetiva execução.

O evento é realizado pelo Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita do Estado do Paraná (SINDAFEP), com a participação da Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP) e o apoio do Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE/PR).

A inscrição deve ser feita no endereço eletrônico do Prêmio Gestor (www.pgp-pr.org.br). O objetivo é valorizar projetos da administração pública que unam criatividade e inovação ao desenvolvimento e à melhoria da qualidade de vida dos paranaenses, além de incentivar outros municípios com as boas práticas e experiências bem-sucedidas existentes.

Internet: <www.tce.pr.gov.br> (com adaptações).

A equipe de assessoria de imprensa do Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE/PR) realizou uma série de ações para elaborar o texto acima e publicá-lo na sala de notícias do sítio eletrônico da instituição. Redija um texto dissertativo acerca dos procedimentos adotados por uma área de assessoria de imprensa para a produção de peças jornalísticas como a apresentada. Ao elaborar seu texto, aborde

- 1 as rotinas cumpridas por uma assessoria de imprensa para produzir um texto como o apresentado; [valor: 1,75 ponto]
 - 2 os principais produtos resultantes do trabalho de uma assessoria de imprensa; [valor: 1,25 ponto]
 - 3 a função do assessor de imprensa. [valor: 1,75 ponto]
-

RASCUNHO – QUESTÃO 2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 3

Forças Armadas treinam para Olimpíadas

Em uma prévia de como a cidade ficará durante os jogos, cerca de mil militares ocupam ruas do Rio de Janeiro

Integrantes das Forças Armadas participaram nessa sexta-feira de exercícios de preparo para a atuação no policiamento durante as Olimpíadas do Rio. Cerca de mil militares ocuparam as ruas pela manhã, em uma prévia de como a cidade ficará durante os jogos. Na inauguração do BRT Transolímpico, militares do Exército fizeram um reconhecimento da área e percorreram os itinerários que serão feitos por patrulhas motorizadas. Três viaturas blindadas também estiveram presentes no treinamento no local.

Na costa de Copacabana, uma fragata da Marinha fez o patrulhamento em alto-mar. Fuzileiros navais circularam pelas ruas e pelo calçadão, das oito horas até o meio-dia. Homens também ocuparam as passarelas do Aterro do Flamengo, onde viaturas blindadas foram utilizadas em simulações em frente ao Monumento aos Pracinhas, assim como na revitalizada Praça Mauá, próximo ao Museu do Amanhã.

Na Estrada do Galeão, tropas da Força Aérea fizeram o reconhecimento do itinerário de patrulha motorizada no trecho entre o Hospital da Força Aérea do Galeão e o acesso para o Aeroporto Internacional Tom Jobim. Os treinamentos foram promovidos pela Coordenadoria Geral de Defesa de Área — órgão das Forças Armadas criado especialmente para a segurança dos jogos. No período da competição, militares vão fazer o policiamento ostensivo em pontos estratégicos, como estações de energia, de água e de trem, além de aeroportos e vias expressas, como a Avenida Brasil e as linhas Vermelha e Amarela.

O Globo, 10/7/16 (com adaptações).

Transponha a matéria acima para a linguagem televisiva, apresentando a redação de uma cabeça para telejornal bem como o primeiro *off* e uma passagem para matéria de TV. Ao elaborar seu texto, atenda às seguintes diretrizes.

- 1 Apresente as informações do texto que respondem às perguntas do lide. [valor: 1,50 ponto]
 - 2 Elabore a documentação dos detalhes do texto. [valor: 1,50 ponto]
 - 3 Respeite as características do texto para telejornalismo. [valor: 1,75 ponto]
-

RASCUNHO – QUESTÃO 3

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 4

Impulsionado pelas novas tecnologias de comunicação, como a comunicação digital e as mídias sociais, o *webjornalismo* é um recurso cada vez mais importante para as assessorias de imprensa, assumindo um papel de relevância no trabalho de divulgação das notícias de uma instituição. Considerando essas informações, redija um texto dissertativo acerca da importância do *webjornalismo* para as assessorias de imprensa e do papel das mídias sociais para sua consolidação. Ao elaborar seu texto, discorra a respeito

- 1 da importância do *webjornalismo* para a atuação das assessorias de imprensa, apontando suas principais características; [valor: **2,50 pontos**]
- 2 do papel das mídias sociais para a consolidação do *webjornalismo*. [valor: **2,25 pontos**]

RASCUNHO – QUESTÃO 4

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

PARECER

O Tribunal de Contas (TCE) de determinado estado emitiu parecer prévio pela irregularidade das contas de 2012 do maior município do interior do estado. A desaprovação do balanço se deu por três motivos: falta de comprovação de divergência de saldo em conta bancária; diferenças nos registros de transferências constitucionais; e recolhimento em atraso de contribuições ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Em relação ao primeiro motivo, a então diretoria de contas municipais do TCE detectou crescimento do saldo da conta contábil “responsáveis por diferenças em conta bancária a apurar” no final do exercício. Também concluiu que não foi regularizado o saldo. O fato implica o reconhecimento da existência de saldos contábeis em bancos que não correspondem à posição real existente na instituição financeira — informação da unidade técnica. Foi instaurado processo administrativo, pela administração municipal, para a apuração da origem dos saldos contábeis divergentes e da responsabilidade por tal divergência. No processo de tratamento dessa informação, o departamento de comunicação do TCE executou as seguintes ações:

- ▶ produção da pauta;
- ▶ confecção de *releases*;
- ▶ *mailing list*;
- ▶ *follow-up*;
- ▶ entrevista coletiva;
- ▶ postagens nas redes sociais virtuais Facebook, Twitter, Youtube;
- ▶ interatividade nas redes sociais virtuais;
- ▶ clipagem e análise.

Elabore um parecer a respeito das ações executadas pelo departamento de comunicação do TCE na situação hipotética apresentada, abordando os seguintes aspectos:

- 1 estratégias para encontrar pautas como a apresentada; [valor: 6,00 pontos]
 - 2 estratégias para divulgação na Internet e nas redes sociais virtuais; [valor: 6,00 pontos]
 - 3 estratégias para alcançar as mídias tradicionais e dimensionar a repercussão. [valor: 7,00 pontos]
-

RASCUNHO – PARECER – 1/2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – PARECER – 2/2

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	