



NECEDEN
Núcleo de Eventos e Concursos

**CONCURSO PÚBLICO PARA PESSOAL
TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO**
EDITAL PRH Nº 1/2015

Instruções

- Não rasure sua folha de resposta, pois será anulada a questão que contiver emenda, rasura ou, ainda, que apresentar mais de uma alternativa assinalada.
- Verifique, na folha de resposta, se seu nome, número de inscrição e número de documento de identidade estão corretos.
- Use, ao marcar a alternativa na folha de resposta, caneta esferográfica de tinta preta (preferencialmente) ou azul, ponta grossa, seguindo o modelo ao lado
- Marque, em cada questão, somente uma das alternativas.
- Verifique se este caderno contém todas as questões.
- O gabarito oficial e uma cópia deste caderno de provas, em formato pdf, serão disponibilizados no endereço <http://www.concursos.ufma.br>, após o encerramento das atividades referentes à aplicação da prova.

CERTO						ERRADO					
RESPOSTAS						RESPOSTAS					
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Técnico em Contabilidade

Anote aqui o seu gabarito, em seguida, dobre e destaque na linha pontilhada.

Língua Portuguesa

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

Legislação

11	12	13	14	15

Conhecimentos Específicos

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50				

Os meios de comunicação como exercício de poder

Por Marilena Chauí - Palestra proferida no lançamento da campanha “Para Expressar a Liberdade – Uma nova lei para um novo tempo”, em 27/08/2012, no Sindicato dos Jornalistas de São Paulo.

Podemos focalizar o exercício do poder pelos meios de comunicação de massa sob dois aspectos principais: o econômico e o ideológico.

Do ponto de vista econômico, os meios de comunicação fazem parte da indústria cultural. Indústria porque são empresas privadas operando no mercado e que, hoje, sob a ação da chamada globalização, passa por profundas mudanças estruturais, “num processo nunca visto de fusões e aquisições, companhias globais ganharam posições de domínio na mídia.”, como diz o jornalista Caio Túlio Costa. Além da forte concentração (os oligopólios beiram o monopólio), também é significativa a presença, no setor das comunicações, de empresas que não tinham vínculos com ele nem tradição nessa área. O porte dos investimentos e a perspectiva de lucros jamais vistos levaram grupos proprietários de bancos, indústria metalúrgica, indústria elétrica e eletrônica, fabricantes de armamentos e aviões de combate, indústria de telecomunicações a adquirir, mundo afora, jornais, revistas, serviços de telefonia, rádios e televisões, portais de internet, satélites, etc.

No caso do Brasil, o poderio econômico dos meios é inseparável da forma oligárquica do poder do Estado, produzindo um dos fenômenos mais contrários à democracia, qual seja, o que Alberto Dines chamou de “coronelismo eletrônico”, isto é, a forma privatizada das concessões públicas de canais de rádio e televisão, concedidos a parlamentares e lobbies privados, de tal maneira que aqueles que deveriam fiscalizar as concessões públicas se tornam concessionários privados, apropriando-se de um bem público para manter privilégios, monopolizando a comunicação e a informação. Esse privilégio é um poder político que se ergue contra dois direitos democráticos essenciais: a isonomia (a igualdade perante a lei) e a isegoria (o direito à palavra ou o igual direito de todos de expressar-se em público e ter suas opiniões publicamente discutidas e avaliadas). Numa palavra, a cidadania democrática exige que os cidadãos estejam informados para que possam opinar e intervir politicamente e isso lhes é roubado pelo poder econômico dos meios de comunicação.

A isonomia e a isegoria são também ameaçadas e destruídas pelo poder ideológico dos meios de comunicação. De fato, do ponto de vista ideológico, a mídia exerce o poder sob a forma do que denominamos a ideologia da competência, cuja peculiaridade está em seu modo de aparecer sob a forma anônima e impessoal do discurso do conhecimento, e cuja eficácia social, política e cultural está fundada na crença na racionalidade técnico-científica.

A ideologia da competência pode ser resumida da seguinte maneira: não é qualquer um que pode em qualquer lugar e em qualquer ocasião dizer qualquer coisa a qualquer outro. O discurso competente determina de antemão quem tem o direito de falar e quem deve ouvir, assim como pré-determina os lugares e as circunstâncias em que é permitido falar e ouvir, e define previamente a forma e o conteúdo do que deve ser dito e precisa ser ouvido. Essas distinções têm como fundamento uma distinção principal, aquela que divide socialmente os detentores de um saber ou de um conhecimento (científico, técnico, religioso, político, artístico), que podem falar e têm o direito de mandar e comandar, e os desprovidos de saber, que devem ouvir e obedecer. Numa palavra, a ideologia da competência institui a divisão social entre os competentes, que sabem e por isso mandam, e os incompetentes, que não sabem e por isso obedecem.

Enquanto discurso do conhecimento, essa ideologia opera com a figura do especialista. Os meios de comunicação não só se alimentam dessa figura, mas não cessam de instituí-la como sujeito da comunicação. O especialista competente é aquele que, no rádio, na TV, na revista, no jornal ou no multimídia, divulga saberes, falando das últimas descobertas da ciência ou nos ensinando a agir, pensar, sentir e viver. O especialista competente nos ensina a bem fazer sexo, jardinagem, culinária,

educação das crianças, decoração da casa, boas maneiras, uso de roupas apropriadas em horas e locais apropriados, como amar Jesus e ganhar o céu, meditação espiritual, como ter um corpo juvenil e saudável, como ganhar dinheiro e subir na vida. O principal especialista, porém, não se confunde com nenhum dos anteriores, mas é uma espécie de síntese, construída a partir das figuras precedentes: é aquele que explica e interpreta as notícias e os acontecimentos econômicos, sociais, políticos, culturais, religiosos e esportivos, aquele que devassa, eleva e rebaixa entrevistados, zomba, premia e pune calouros – em suma, o chamado “formador de opinião” e o “comunicador”.

Ideologicamente, o poder da comunicação de massa não é uma simples inculcação de valores e ideias, pois, dizendo-nos o que devemos pensar, sentir, falar e fazer, o especialista, o formador de opinião e o comunicador nos dizem que nada sabemos e por isso seu poder se realiza como manipulação e intimidação social e cultural.

Um dos aspectos mais terríveis desse duplo poder dos meios de comunicação se manifesta nos procedimentos midiáticos de produção da culpa e condenação sumária dos indivíduos, por meio de um instrumento psicológico profundo: a suspeição, que pressupõe a presunção de culpa. [...]

1. Assinale a opção sobre a ideia que se confirma no texto:

(I) O exercício do poder pelos meios de comunicação de massa se exerce, exclusivamente, pelo aspecto econômico e ideológico.

(II) No Brasil, o privilégio de que se beneficiam parlamentares e lobbies privados ocorre em conformidade com a isonomia e a isegoria.

(III) O especialista competente é aquele profissional capacitado para nos dar orientações sobre como devemos conduzir nossa vida.

(IV) A manipulação e a intimidação social e cultural são manifestações do exercício do poder do especialista, do formador de opinião e do comunicador sobre nós.

- a. Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- b. Apenas as afirmações I, II e IV estão corretas.
- c. Apenas as afirmações I, II e III estão corretas.
- d. Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- e. Apenas a afirmação IV está correta.

Sobre o período abaixo, responda as questões 2 e 3:

2. Responda a afirmativa correta:

No caso do Brasil, o poderio econômico dos meios é inseparável da forma oligárquica do poder do Estado, produzindo um dos fenômenos mais contrários à democracia, qual seja, o que Alberto Dines chamou de “coronelismo eletrônico”, isto é, a forma privatizada das concessões públicas de canais de rádio e televisão, concedidos a parlamentares e lobbies privados, de tal maneira que aqueles que deveriam fiscalizar as concessões públicas se tornam concessionários privados, apropriando-se de um bem público para manter privilégios, monopolizando a comunicação e a informação:

- a. O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência catafórica a **poderio econômico dos meios**.
- b. O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência anafórica a **poderio econômico dos meios**.
- c. O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência anafórica a **coronelismo eletrônico**.
- d. O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência catafórica a **coronelismo eletrônico**.
- e. O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência endofórica a **poderio econômico dos meios**.
3. Em *de tal maneira que* e *para* são operadores argumentativos que introduzem, respectivamente, uma:
- a. Finalidade e consequência
- b. Contraposição e consequência
- c. Consequência e analogia
- d. Analogia e finalidade
- e. Consequência e finalidade
4. No enunciado: “ ... e cuja eficácia social, política e cultural está fundada na crença na racionalidade técnico-científica.” Tomando como exemplo racionalidade *técnico-científica*, podemos afirmar que a regra para o uso do hífen na expressão em destaque é, respectivamente, a mesma em:
- a. Macro-história, carro-bomba, político-social
- b. Azul-claro, mini-hotel, macro-história
- c. Ultra-humano, zigue-zague, médico-cirurgião
- d. Porto-alegrense, primeiro-ministro, macro-história
- e. Arranha-céu, decreto-lei, ultra-humano
5. Em *Os meios de comunicação não só se alimentam dessa figura, mas não cessam de instituí-la como o sujeito da comunicação*, os termos grifados poderiam ser substituídos, sem prejuízo do sentido, por:
- I. não apenas; e assim
- II. não unicamente; assim
- III. não somente; como também
- IV. não somente; mas também
- a. I e II estão corretas
- b. II e IV estão corretas
- c. III e IV estão corretas
- d. Somente a III está correta
- e. Somente a IV está correta

6. Indique a opção em que o emprego do **que** tem a mesma função empregada no período abaixo:

*O principal especialista, porém, não se confunde com nenhum dos anteriores, mas é uma espécie de síntese, construída a partir das figuras precedentes: é aquele **que** explica e interpreta as notícias e os acontecimentos econômicos, sociais, políticos, culturais, religiosos e esportivos, aquele **que** devassa, eleva e rebaixa entrevistados, zomba, premia e pune calouros – em suma, o chamado “formador de opinião” e o “comunicador”.*

- a. A coesão é um recurso linguístico, de natureza sintático-semântica, que assegura a continuidade, a sequência e a unidade do texto.
- b. Que hábitos estranhos você tem!
- c. Podemos afirmar que produzir textos é um ato de transformação.
- d. Parecia que o céu ia cair de tanta chuva.
- e. Tanto fez que ganhou o campeonato em primeiro lugar.

7. O enunciado que **respeita** o padrão culto escrito é:

- a. O “erro” linguístico, do ponto de vista sociológico e antropológico, se baseia numa avaliação negativa que nada têm de linguística: é uma avaliação baseada apenas no valor social atribuído ao falante.
- b. A leitura, quer do mundo, quer de livros, só se aprende e se vivencia, de forma plena, coletivamente, na experiência com os outros.
- c. Um texto, para ser coerente, precisa apresentar certa lógica afim de que atinja seu objetivo.
- d. É a entonação, um recurso estilístico, que permite distinguir uma declaração de uma interrogação; um enunciado que revele surpresa de outro que não passe de simples enumeração.
- e. A palavra *híbrido* é de origem grega, onde significa ultraje, afronta, porque para os gregos qualquer miscigenação era violação às leis naturais.

8. Marque a opção em que a crase foi empregada **inadequadamente**:

- a. Para você chegar à feira, dobre à esquerda, depois à direita e siga em frente.
- b. Procon/MA vai as ruas para informar à pais de alunos sobre listas escolares abusivas.
- c. Minha mãe adorava sapatos com salto à Luís XV.
- d. Não precisa de todo esse capricho com o cabelo porque à noite todos os gatos são pardos.
- e. À luz das escrituras, todos somos irmãos.

9. A opção em que o termo grifado **não** está acentuado graficamente quanto às novas normas em vigor é:

- a. Ontem ele não **pôde** desfilhar por sua escola; somente sua esposa **pôde**.
- b. A prefeitura do Rio montou um esquema **para** o bom funcionamento do trânsito durante o carnaval.
- c. Sua fantasia era tão esquisita que ele mais parecia um animal **pre-histórico**.
- d. Eles **vêm** aqui sempre que podem para curtir as férias.
- e. Não foi uma boa **ideia** fazer festas infantis depois das 19 horas, pois as crianças já estão sonolentas.

10. Assinale a opção em que os termos grifados obedecem ao bom uso da regência:

I – Ela estava muito feliz por ter sido aprovada no concurso para **servir** na Marinha brasileira.

II – Seu pai **serviu** a pátria com orgulho.

II – **Prefiro** ficar em casa ouvindo uma boa música a ir para a folia de carnaval.

IV – Ele **percebeu** uma quantia considerável de seu tio.

- a. I, II, III e IV estão corretas
- b. Somente a II está correta
- c. I e II estão corretas
- d. Somente a III está correta
- e. Somente a I está correta

LEGISLAÇÃO

11. Considerando o processo licitatório marque a resposta CORRETA:

- a) A licitação na modalidade de concorrência não pode ser usada para valores inferiores ao seu limite.
- b) A licitação na modalidade de convite apenas podem participar os interessados previamente cadastrados e convidados.
- c) Não é possível combinar modalidades de licitação, mesmo que o objetivo seja ampliação concorrencial.
- d) A licitação na modalidade de tomada de preço exige que os interessados se cadastre até no máximo de 5 dias antes da data de recebimento da proposta.
- e) A licitação na modalidade de concurso destina-se a escolha de trabalhos exclusivamente de caráter científico.

12. Uma das formas de provimento de cargos público é:

- a) O aproveitamento
- b) O acesso
- c) A readmissão
- d) A disponibilidade
- e) Ascensão

13. Quando o servidor não satisfaz as condições do estágio probatório ensejará a:

- a) Readaptação
- b) Reconsideração
- c) Aposentadoria compulsória
- d) Remoção
- e) Demissão

14. Os direitos e garantias fundamentais

- a) Estão taxativamente previstos na Constituição de 1988.
- b) De caráter prestacional não são exigíveis do Estado.
- c) Não se aplicam às relações privadas.
- d) São inalienáveis e indisponíveis.
- e) Podem sofrer limitações que atinjam seu núcleo essencial.

15. O serviço de educação oferecido pelas Universidades e Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia é um exemplo de serviço;

- a) Centralizado e oferecido pela administração pública direta
- b) Descentralizado e oferecido pela administração pública indireta
- c) Centralizado e oferecido por autarquias e fundações do governo
- d) Descentralizado e oferecido por qualquer organização do govern
- e) Descentralizado e oferecido pela administração pública direta

CONHECIMENTOS ESPECÍFICAS**16. Considerando que o passivo total de uma entidade supera em 15.000,00 o passivo exigível e que o passivo não exigível corresponde a 50% do passivo exigível, podemos afirmar que:**

- a) O patrimônio líquido é de 30.000,00.
- b) O passivo exigível é de 15.000,00.
- c) O passivo total é de 45.000,00.
- d) O passivo não exigível é de 7.500,00.
- e) O patrimônio líquido é de 40.000,00.

17. Sabendo que os bens de uma empresa correspondem a 1/3 das obrigações e que o patrimônio líquido equivale a 35.000,00 e o passivo exigível corresponde a 15.000,00, pode-se afirmar que:

- a) Os direitos correspondem a 45.000,00.
- b) O total do Ativo é de 40.000,00.
- c) Os bens correspondem a 15.000,00.
- d) O passivo não exigível é 20.000,00.
- e) Os direitos correspondem a 50.000,00.

18. Considerando que os recursos próprios correspondem a 30% das aplicações dos recursos e que os recursos de terceiros superam os recursos próprios em 10.000,00, podemos afirmar que:

- a) As aplicações de recursos são de 10.000,00.
- b) O patrimônio líquido é de 7.500,00.
- c) Os recursos próprios são de 17.500,00.
- d) As obrigações são de 25.000,00.
- e) O ativo é de 50.000,00.

19. Em 31/12/2015, constavam no patrimônio da empresa Alfa as seguintes contas e os respectivos saldo em reais.

Caixa	500,00
Capital Social	2.500,00
Bancos Conta Movimento	550,00
Fornecedores	285,00
Prejuízos Acumulados	200,00
Contas a Receber	80,00
Impostos a Pagar	155,00
Clientes	340,00
Mercadorias	750,00
Empréstimos Obtidos CP	450,00
Equipamentos	320,00
Dividendos a Pagar	300,00
Patentes	800,00
Empréstimos Concedidos LP	150,00

Após análise das contas o valor do Ativo será:

- a) 3.690,00
- b) 3.370,00
- c) 2.370,00
- d) 3.490,00
- e) 1.120,00

20. A empresa AAA Ltda. Comprou, em janeiro de 2016, da empresa BBB Ltda, 150.000,00 em mercadoria para revenda, a vista. A conta estoque de mercadoria para revenda utilizada nesta transação será considerada, na empresa AAA Ltda., como:

- a) Um direito a receber de curto prazo
- b) Uma conta de resultado
- c) Aplicação dos recursos
- d) Origem dos recursos
- e) Uma conta retificadora

21. Considerando que o Passivo Exigível de uma empresa supera em 2.000,00 o total de Direitos e, sendo os Bens de 12.000,00, o Capital Social de 10.000,00 e o valor da Origem dos Recursos de 31.000,00, o Capital Próprio e Capital de Terceiros em reais serão de:

- a) 19.000,00 e 31.000,00
- b) 10.000,00 e 19.000,00
- c) 12.000,00 e 21.000,00
- d) 21.000,00 e 21.000,00
- e) 10.000,00 e 21.000,00

22. Sabe-se que o lucro de uma empresa no exercício social encerrado em 2015 corresponde a 20% do seu patrimônio líquido, em 31/12/2015. O total do ativo na mesma data foi de 600.000,00 e as receitas e despesas totais do exercício equivalem a 450.000,00 e 400.000,00 respectivamente. O valor do Capital de Terceiros em reais da empresa foi equivalente a:
- a) 250.000,00
 - b) 450.000,00
 - c) 300.000,00
 - d) 350.000,00
 - e) 200.000,00
23. No último dia do exercício social, empresa Sigma Ltda. demonstrou um patrimônio líquido com bens no valor de 17.000,00; direitos no valor de 8.000,00; obrigações no valor de 12.000,00 e capital social no valor de 14.000,00. Considerando as informações, pode-se afirmar que, do ponto de vista contábil, o referido patrimônio líquido da empresa apresenta o valor de:
- a) 14.000,00
 - b) 8.000,00
 - c) 25.000,00
 - d) 12.000,00
 - e) 13.000,00
24. Considerando o valor dos Bens de 15.000,00, os Direitos correspondem a 40% dos Bens, o Capital Próprio equivale a 10% do total do Ativo. O valor dos Direitos, Capital Próprio e Capital de Terceiros serão respectivamente, de:
- a) 18.900,00; 21.000,00 e; 15.000,00
 - b) 6.000,00; 2.100,00 e; 18.900,00
 - c) 2.100,00; 21.000,00 e; 6.000,00
 - d) 6.000,00; 18.900,00 e; 2.100,00
 - e) 15.000,00; 2.100,00 e; 18.900,00
25. A empresa Gama realizou pagamento, em dinheiro, de duplicatas no valor de 40.000,00 com juros de 10%. O lançamento correto é:
- a) D- Duplicatas a Pagar.....40.000,00
D- Juros Ativo.....5.000,00
C- Caixa.....45.000,00
 - b) D- Duplicatas a Pagar.....40.000,00
D- Juros Passivo.....4.000,00
C- Clientes.....44.000,00
 - c) D- Duplicatas a Pagar.....40.000,00
D- Juros Passivo.....4.000,00
C- Caixa.....44.000,00
 - d) D- Duplicatas a Receber.....40.000,00
D- Juros Ativo.....5.000,00
C- Caixa.....45.000,00
 - e) D- Duplicatas a Pagar.....40.000,00
D- Desconto obtido.....4.000,00
C- Caixa.....44.000,00

26. A empresa Gama Ltda, em 01/01/2016, realizou vendas a prazo no valor de 150.000,00 para serem recebidas em 31/01/2016. Em 25/01/2016, quando o cliente realizou o pagamento com desconto de 15%, a empresa Gama Ltda. realizou o seguinte lançamento:

- a) D- Caixa 127.500,00
 D- Descontos Condicionais Concedidos 22.500,00
 C- Duplicatas a Receber 150.000,00
- b) D- Caixa
 C- Duplicatas a Receber 127.500,00
- c) D- Duplicatas a Receber
 C- Caixa 127.500,00
- d) D- Caixa 127.500,00
 D- Descontos Condicionais Obtidos 22.500,00
 C- Duplicatas a Receber 150.000,00
- e) D- Duplicatas a Receber..... 150.000,00
 D- Descontos Incondicionais Concedidos 22.500,00
 C- Duplicatas a Receber 127.500,00

27. A empresa Gama apurou em seus livros contábeis as seguintes informações relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2015:

Contas	Valores
Vendas de Mercadorias	500.000,00
Custo das Mercadorias Vendidas	175.000,00
Aluguéis Passivos	50.000,00
Salários	75.000,00
PIS sobre Faturamento	7.500,00
ICMS sobre Vendas	60.000,00
Comissões sobre Vendas	5.000,00
Seguros	15.000,00
Depreciação	40.000,00
Abatimentos sobre Vendas	60.000,00
Provisão para Imposto de Renda	20%

O valor da Receita Bruta é de:

- a) 197.500,00
- b) 317.500,00
- c) 325.000,00
- d) 440.000,00
- e) 500.000,00

28. Um estoque adquirido em abril, pago 60% em maio e 40% em junho, vendido em julho e recebido em agosto, será custo das mercadorias vendidas na demonstração de resultado do mês de:

- a) Maio e junho
- b) Julho
- c) Agosto
- d) Abril
- e) Maio

29. A entidade Sigma Ltda, realizou vendas a prazo no valor de 20.000,00 ao custo de 7.500,00. Na operação, não houve a incidência de ICMS. O lucro bruto obtido pela empresa na operação foi de:

- a) 7.500,00
- b) 20.000,00
- c) 12.500,00
- d) 10.000,00
- e) 15.000,00

30. A empresa Delta Comercial Ltda, adquiriu mercadorias a prazo para revenda no valor de 150.000,00, com IPI à alíquota de 5% e ICMS 15%. Marque a alternativa que corresponde ao registro contábil das compras.

- a) D- Estoques de mercadorias para revenda 135.000,00
D- ICMS a Recuperar 22.500,00
C- Fornecedores 157.500,00
- b) D- Estoques de mercadorias para revenda 135.000,00
C- Fornecedores 135.000,00
- c) D- Estoques de mercadorias para revenda 150.000,00
D- IPI a Recuperar 7.500,00
C- Fornecedores 157.500,00
- d) D- Estoques de mercadorias para revenda 157.500,00
C- ICMS a Recuperar 7.500,00
C- Fornecedores 150.000,00
- e) D- Estoques de mercadorias para revenda 127.500,00
D- ICMS a Recuperar 22.500,00
C- Fornecedores 150.000,00

31. A Comercial Alfa Ltda. realizou uma operação de compra de mercadorias para revenda, conforme dados abaixo:

Itens	Valores e Prazos
Valor Total da Nota Fiscal	100.000,00
ICMS destacado na Nota Fiscal	10.000,00
IPI destacado na Nota Fiscal	5.000,00
Prazo de pagamento ao fornecedor	30 dias
Pagamento de frete e seguro	Feito pela empresa à vista
Fatura da transportadora	1.000,00
Seguro transporte	500,00

O valor a ser registrado na conta de fornecedor pela empresa é:

- a) 95.000,00
- b) 85.000,00
- c) 83.500,00
- d) 90.000,00
- e) 100.000,00

32. A empresa ABC, em 01 de janeiro de 2016, apresentava 50 unidades da mercadoria “xyz” em estoque, adquiridas ao custo de 10,00 a unidade. Durante o mês de janeiro, ocorreram os seguintes fatos:

- 15 de janeiro: aquisição de 100 unidades de “xyz”, ao custo unitário de 11,50
- 20 de janeiro: aquisição de 150 unidades de “xyz”, ao custo unitário de 13,00
- 25 de janeiro: venda de 230 unidades de “xyz”, ao valor unitário de 20,00

Sabendo que a empresa ABC adota método PEPS para controle de seus estoques, assinale a alternativa correta.

- a) O estoque final é 730,00.
- b) O lucro bruto é 1.730,00.
- c) O custo das mercadorias vendidas é 1.910,00
- d) O estoque final é 910,00.
- e) O lucro bruto é 2.870,00.

33. A empresa Alfa, em 01 de dezembro de 2015, apresentava 50 unidades da mercadoria “abc” em estoque, adquiridas ao custo de 10,00 a unidade. Durante o mês de janeiro, ocorreram os seguintes fatos:

- 10 de dezembro: aquisição de 100 unidades de “abc”, ao custo unitário de 11,50
- 15 de dezembro: aquisição de 150 unidades de “abc”, ao custo unitário de 13,00
- 20 de dezembro: venda de 230 unidades de “abc”, ao valor unitário de 20,00

Sabendo que a empresa Alfa adota método UEPS para controle de seus estoques, assinale a alternativa correta.

- a) O lucro bruto é 1.730,00.
- b) O estoque final é 830,00.
- c) O custo das mercadorias vendidas é 1.950,00.
- d) O custo das mercadorias vendidas é 2.690,00.
- e) O lucro bruto é 1.910,00.

34. O balancete levantado da Empresa Gama Ltda., em 31/12/15, apresenta a seguinte posição:

Caixa R\$ 150,00	Custo das mercadorias vendidas R\$ 550,00
Fornecedores R\$ 150,00	Capital social R\$ 200,00
Contas a pagar R\$ 100,00	Lucros acumulados R\$ 50,00
Duplicatas a receber R\$ 100,00	Impostos R\$ 100,00
Móveis e utensílios R\$ 250,00	Despesas com materiais de escritório R\$ 100,00
Estoques R\$ 50,00	Energia R\$ 50,00
Bancos conta movimento R\$ 25,00	Despesas diversas R\$ 150,00
Vendas R\$ 1.400,00	Receitas de juros R\$ 50,00
Despesas antecipadas R\$ 25,00	Descontos concedidos R\$ 50,00
Salários R\$ 100,00	Instalações R\$ 200,00

O encerramento das contas de resultado relacionadas acima demonstra que houve um lucro líquido de:

- a) 500,00
- b) 300,00
- c) 450,00
- d) 350,00
- e) 250,00

35. Considerando o Balanço Patrimonial da Empresa ABC Ltda., a seguir:

Balanço Patrimonial da Empresa ABC Ltda.			
Ativo		Passivo	
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa	\$ 200,00	Fornecedores	\$ 920,00
Banco conta movimento	\$ 900,00	Contas a pagar	\$ 700,00
Ativo Não Circulante		Passivo Não Circulante	
Realizável a longo prazo	\$ 600,00	Exigível a longo prazo	\$ 1.900,00
Investimentos	\$ 800,00	Patrimônio Líquido	
Imobilizado	\$ 3.000,00	Capital	\$ 3.000,00
Intangível	\$ 1.020,00		
TOTAL	\$ 6.520,00	TOTAL	\$ 6.520,00

Assinale a opção que caracteriza o capital circulante líquido da empresa ABC Ltda.

- a) Negativo, no valor de \$ 520,00
- b) Positivo, no valor de \$ 2.720,00
- c) Negativo, no valor de \$ 200,00
- d) Positivo, no valor de \$ 1.120,00
- e) Positivo, no valor de \$ 900,00

36. Considerando que, em 31/12/2015, o patrimônio líquido da empresa XYZ apresentava saldo de R\$875.000,00., assinale a alternativa que corresponde ao aumento do ativo imobilizado dessa empresa.

- a) Compra de um prédio usado
- b) Contração de empréstimo
- c) Integralização de capital
- d) Pagamento de dívidas em dinheiro
- e) Recebimento de duplicatas com juros

37. Considerando o Balanço Patrimonial da Empresa Alfa em 31/12/2015:

Balanço Patrimonial - Empresa Alfa			
Ativo		Passivo	
Ativo Circulante	\$ 30.000,00	Passivo Circulante	\$ 40.000,00
Caixa	\$ 2.000,00	Fornecedores	\$ 30.000,00
Bancos	\$ 13.000,00	Salários a pagar	\$ 7.000,00
Estoque de mercadorias	\$ 15.000,00	Impostos a pagar	\$ 3.000,00
Ativo Não Circulante	\$ 80.000,00	Patrimônio Líquido	\$ 70.000,00
Máquinas e equipamentos	\$ 20.000,00	Capital social	\$ 75.000,00
Móveis e utensílios	\$ 5.000,00	Prejuízos acumulados	\$ (5.000,00)
Imóveis	\$ 55.000,00		
TOTAL	\$ 110.000,00	TOTAL	\$ 110.000,00

Conforme Balanço Patrimonial apresentado é correto afirmar que:

- a) Os recursos de terceiros totalizam R\$ 70.000,00.
- b) O total das aplicações correspondem a R\$ 15.000,00.
- c) O total do imobilizado corresponde a R\$ 55.000,00.
- d) A situação líquida patrimonial é superavitária em R\$ 70.000,00.
- e) O total dos recursos próprios corresponde a R\$ 65.000,00.

38. O patrimônio da Empresa Gama é composto pelos seguintes elementos:

Mercadorias - \$ 1.500,00; Duplicatas de sua emissão (até 90 dias) - \$ 200,00;
 Dinheiro \$ 100,00; Duplicatas de seu aceite (até 60 dias) - \$ 200,00; Móveis para
 uso - \$ 50,00; Nota promissória de sua emissão (180 dias) - \$ 200,00.

O Ativo Circulante é de \$:

- a) \$ 2.000,00
- b) \$ 2.200,00
- c) \$ 1.700,00
- d) \$ 1.800,00
- e) \$ 1.600,00

39. A Empresa Delta Indústria S/A. apresentava em sua contabilidade, em 01/01/2015, na Conta Mercadorias, um saldo devedor de \$ 60.000,00. No curso do exercício social, foram realizadas as operações: 20/03/2015 - Compras de Mercadorias \$ 80.000,00; em 20/04/2015 - Vendas de Mercadorias \$ 90.000,00; em 20/06/2015 - Vendas de Mercadorias \$ 70.000,00; 25/08/2015 - Compras de Mercadorias \$ 60.000,00; em 26/11/2015 - Vendas de Mercadorias \$ 85.000,00.

Considerando que no inventário físico levantado em 31/12/2015 foi constatado um saldo de Mercadorias no valor de \$ 16.000,00, qual o Custo da Mercadoria Vendida (CMV) e a Resultado da Conta Mercadorias (RCM), nesta ordem?

- a) \$ 184.000,00 e \$ 61.000,00
- b) \$ 245.000,00 e \$ 61.000,00
- c) \$ 184.000,00 e \$ 45.000,00
- d) \$ 61.000,00 e \$ 184.000,00
- e) \$ 300.000,00 e \$ 16.000,00

40. A empresa ABC Ltda. tem um Ativo Circulante de \$ 1.900 e um Passivo Circulante de \$ 600. Se fizer uma compra de Mercadorias para pagamento em 60 dias, no valor de \$ 300, o Índice de Liquidez Corrente será de:

- a) 3,2
- b) 3,7
- c) 2,1
- d) 5,3
- e) 2,4

41. Considerando que a Companhia XYZ apresenta um giro nos estoques igual a 9,5. Desta forma, pode-se afirmar que o prazo médio de renovação dos estoques é de:

- a) 95 semanas
- b) 38 dias
- c) 76 semanas
- d) 95 dias
- e) 190 dias

42. No Balanço Patrimonial da Empresa ABC Ltda., foram extraídos os seguintes dados:

Patrimônio Líquido - R\$ 250.000,00;

Mercadorias - R\$ 250.000,00;

Fornecedores - R\$ 50.000,00.

Os dados faltantes são os relativos ao Capital, Lucros ou Prejuízos Acumulados e outros Ativos e têm, respectivamente, os seguintes valores (considere que os valores entre parênteses referem-se a prejuízos):

- a) R\$ 200.000,00; zero e zero
- b) R\$ 200.000,00; (R\$ 50.000,00) e zero
- c) R\$ 250.000,00; R\$ 50.000,00 e R\$ 50.000,00
- d) R\$ 250.000,00; (R\$ 50.000,00) e R\$ 50.000,00
- e) R\$ 200.000,00; R\$ 50.000,00 e R\$ 50.000,00

43. Em 15/01/2015, foi constituída a empresa Comercial ABC Ltda. Abaixo constam as operações:

- 15/01/2015: Integralização, em moeda corrente, do capital social de R\$ 70.000,00;
- 16/01/2015: Pagamento de R\$ 3.000,00 a vista referente à despesa com a constituição da empresa;
- 19/01/2015: Aquisição de uma loja por R\$ 50.000,00, sendo R\$ 20.000,00 em dinheiro e R\$ 30.000,00 para pagamento em 15/04/2015;
- 24/01/2015: Compra de móveis e utensílios, a vista, por R\$ 10.000,00;
- 29/01/2015: Compra, a prazo, de mercadorias para revenda, no montante de R\$ 200.000,00.

No balancete levantado, após a última operação, o somatório dos saldos devedores das contas importou em:

- a) R\$ 350.000,00.
- b) R\$ 330.000,00.
- c) R\$ 327.000,00.
- d) R\$ 127.000,00.
- e) R\$ 117.000,00.

44. Considerando que os saldos das contas Caixa e Bancos, no dia 01/01/2016, eram, respectivamente, de R\$ 8.000,00 e R\$ 50.000,00. Sabendo-se que, no período:

- foram feitos saques em conta-corrente bancária no valor de R\$ 45.000,00, em dinheiro;
- foram feitos depósitos bancários no montante de R\$ 50.000,00, oriundos do Caixa;
- não foram feitos outros créditos na conta Caixa;
- no dia 31/01/2016, o saldo da conta Caixa era de R\$ 3.000,00.

Pode-se afirmar que os valores: total de débitos feitos no período à conta Caixa e saldo da conta Bancos eram, em 31/01/2016, respectivamente, de:

- a) R\$ 50.000,00 e R\$ 55.000,00.
- b) R\$ 50.000,00 e R\$ 45.000,00.
- c) R\$ 58.000,00 e R\$ 53.000,00.
- d) R\$ 45.000,00 e R\$ 50.000,00.
- e) R\$ 53.000,00 e R\$ 45.000,00.

45. A empresa ABC Ltda., para enfrentar a situação econômica, remarcou os preços de seus produtos 30% abaixo do preço original. Quando chegam ao caixa, os clientes que possuem o cartão fidelidade da ABC têm direito a um desconto adicional de 20% sobre o valor total de suas compras. Um cliente deseja comprar um produto que custava R\$10,00 antes da remarcação de preços. Ele não possui o cartão fidelidade da ABC. Caso esse cliente possuísse o cartão fidelidade da ABC, a economia adicional que obteria, ao efetuar a compra, em reais, seria de:

- a) R\$ 2,00
- b) R\$ 3,00
- c) R\$ 5,00
- d) R\$ 2,10
- e) R\$ 1,40

46. Considerando que o pagamento de imposto para a Receita Federal consistirá em 10% do lucro obtido com a venda das ações e, sabendo que a XWZ vendeu por R\$ 55 mil um lote de ações que custou R\$ 22 mil, terá de pagar de Imposto de Renda à Receita Federal o valor de:
- a) R\$ 3.300,00
 - b) R\$ 2.200,00
 - c) R\$ 5.500,00
 - d) R\$ 8.800,00
 - e) R\$ 7.700,00
47. É possível acessar o Gerenciador de Tarefas do Microsoft Windows pelo painel de controle, mas é possível fazê-lo através de uma combinação de teclas formada por:
- a) CTRL+ESC
 - b) ALT+TAB
 - c) CTRL+SHIFT+ESC
 - d) SHIFT+F3
 - e) SHIFT+DEL
48. 33. No Microsoft Word, para selecionar um trecho de texto com o mouse, podemos realizar um duplo clique em qualquer lugar do texto, desta forma selecionamos:
- a) A palavra
 - b) O parágrafo
 - c) A linha
 - d) Todo o texto
 - e) Parte do texto
49. 34. As funções no Microsoft Excel são comandos que existem para executarmos equações matemáticas complexas, ou equações de comparação, referência, condição, contagem e, até mesmo, operações com texto. A função que realiza uma avaliação comparativa entre dois valores (células) e retorna uma das duas respostas definidas em seus argumentos é chamada:
- a) MÉDIA
 - b) SE
 - c) SOMA
 - d) MÁXIMO
 - e) SOMASE
50. 35. A internet é um conjunto imenso de informações textuais, auditivas, visuais e interativas, armazenadas em computadores, interligadas entre si. Uma informação, qualquer que seja o seu tipo, pode ser encontrada através de uma:
- a) TCP
 - b) IP
 - c) URL
 - d) SMTP
 - e) FTP