

# CADERNO DE QUESTÕES

## CARGO

## AGENTE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

**DATA: 17/01/2016**

**HORÁRIO: das 08 às 12 horas**

### LEIA AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR O CADERNO DE QUESTÕES

- ☒ Verifique se este CADERNO contém um total de 50 (cinquenta) questões do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) opções de resposta cada, das quais, apenas uma é correta. Se o caderno não estiver completo, solicite ao fiscal de sala um outro caderno. **Não serão aceitas reclamações posteriores.**
- ☒ As questões estão assim distribuídas:
  - LÍNGUA PORTUGUESA:  
**01 A 10**
  - NOÇÕES DE INFORMÁTICA:  
**11 a 20**
  - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:  
**21 a 50**
- ☒ O candidato não poderá entregar o **caderno de questões** antes de decorridos 60 (sessenta) minutos do início da prova, ressalvados os casos de emergência médica.
- ☒ As respostas devem ser marcadas, obrigatoriamente, no **cartão-resposta**, utilizando caneta esferográfica, **tinta preta** ou **azul escrita grossa**.
- ☒ Ao concluir a prova, o candidato terá que devolver o **cartão-resposta** devidamente ASSINADO e o **caderno de questões**. A não devolução de qualquer um deles implicará na **eliminação** do candidato.

## LÍNGUA PORTUGUESA

As questões de 01 a 10 referem-se ao texto abaixo:

### Quer ficar mais motivado? Experimente quase ganhar algo

01 Você já deve ter ficado frustrado quando quase ganhou algo e só não conseguiu por um triz. Por outro  
02 lado, deve ter ficado com vontade de tentar de novo. Agora, o que talvez você não saiba é que esse efeito  
03 motivacional pode influenciar positivamente em outras tarefas. Essa descoberta foi feita por Monica Wadhwa e  
04 JeeHye Christine Kim do Insead.

05 Os pesquisadores fizeram vários experimentos para chegar à conclusão. Entre eles, identificaram que  
06 os participantes que quase ganharam um jogo se envolveram com mais ênfase em outra tarefa subsequente.  
07 No caso, foram estimulados a organizar cartas, o que ocorreu de 23 a 45 vezes mais rápido, se comparado  
08 com as pessoas que ganharam o jogo ou perderam por uma margem muito grande.

09 Em outro experimento, as pessoas correram mais que as demais para conseguir uma barra de  
10 chocolate.

11 O senso comum mostra que ganhar é obviamente muito mais motivador que perder, mas, segundo os  
12 pesquisadores, quando você não ganha por muito pouco, o efeito motivacional na realização imediata de uma  
13 tarefa não relacionada com a primeira e que quase o fez perder ou até ganhar é mais abrangente e positivo,  
14 por incrível que pareça.

15 Em outro experimento, eles perceberam que os participantes, após uma experiência de quase ganhar,  
16 gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam. Porém, os pesquisadores notaram que,  
17 quando o evento desencadeador era interrompido, ou seja, quando o foco era desviado, o efeito de quase  
18 ganhar era atenuado.

19 Esses resultados sugerem que somos muito influenciados por nossos instintos ou desejo competitivo  
20 de ganhar, caso tenhamos uma nova chance imediata e, assim, pensamos menos racionalmente na tomada  
21 de decisão de gastar ou não mais dinheiro, por exemplo.

22 Muitos empreendedores já sabem disso há um bom tempo e, por isso, criam eventos, competições,  
23 jogos etc. para atrair clientes sedentos por recompensas.

24 Em tempos de clientes escassos, talvez caiba usar os resultados desta pesquisa e da criatividade  
25 para atrair consumidores para seu empreendimento e, assim, tentar aumentar suas vendas. Já se você é  
26 consumidor, cabe seguir o conselho antigo de respirar fundo, contar até dez e só depois tomar decisões  
27 quando percebe que está agindo por impulso. A dica parece simples e é, mas, paradoxalmente, nada fácil de  
28 seguir de bate-pronto.

(DORNELAS, José. Quer ficar mais motivado? Experimente ganhar algo, Empreendedorismo, **Uol Economia**, 19 out. 2015. Com alterações.  
Disponível em: <<http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/colunistas/jose-domelas/2015/10/19/quer-ficar-mais-motivado-experimente-quase-ganhar-algo.htm>>. Acesso em: 04 dez. 2015.)

01. A conclusão do estudo apresentado no texto é a de que

- (A) ganhar uma tarefa motiva sempre mais que perder uma tarefa.
- (B) perder em uma tarefa não ajuda a ganhar em outras tarefas.
- (C) quase ganhar uma tarefa pode ser positivo para a realização de outras tarefas.
- (D) quem ganha uma tarefa nunca é capaz de se sair melhor em outras tarefas.
- (E) ganhar e quase ganhar são igualmente fundamentais para a motivação.

02. Sobre a relação, indicada no texto, entre os resultados da pesquisa e aspectos do empreendedorismo e das relações de consumo, julgue os itens a seguir:

- I. O texto indica que as empresas devem criar promoções para atrair clientes competitivos;
- II. O texto indica que há possibilidade de usar os resultados da pesquisa para atrair clientes para um empreendimento;
- III. O texto aconselha o consumidor a ter cautela quando perceber que está agindo por impulso;
- IV. O texto indica que os consumidores mais competitivos são os que mais gastam dinheiro.

- (A) Somente os itens I e III estão corretos.
- (B) Somente os itens II e III estão corretos.
- (C) Somente os itens II e IV estão corretos.

- (D) Somente os itens I e IV estão corretos.  
(E) Somente os itens III e IV estão corretos.
03. O texto, predominantemente, possui sequências textuais expositivas, que são caracterizadas por apresentar informações sobre um assunto de maneira objetiva. Considerando essa informação, indique a única opção que NÃO traz uma sequência desse tipo.
- (A) “Os pesquisadores fizeram vários experimentos para chegar à conclusão” (linha 05).  
(B) “O senso comum mostra que ganhar é obviamente muito mais motivador que perder [...]” (linha 11).  
(C) “Em outro experimento, eles perceberam que os participantes, após uma experiência de quase ganhar, gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam” (linhas 15 e 16).  
(D) “Porém, os pesquisadores notaram que, quando o evento desencadeador era interrompido, ou seja, quando o foco era desviado, o efeito de quase ganhar era atenuado” (linhas 16 a 18).  
(E) “Já se você é consumidor, cabe seguir o conselho antigo de respirar fundo, contar até dez e só depois tomar decisões quando percebe que está agindo por impulso” (linhas 25 a 27).
04. A palavra “só” pode assumir diferentes funções e significados dependendo do contexto linguístico em que ocorre. Considerando essa informação, indique a opção em que o “só” está sendo empregado com o mesmo significado que na frase “quase ganhou algo e só não conseguiu por um triz” (linha 01).
- (A) Depois que a esposa morreu, ele ficou só.  
(B) Uma só pessoa foi à festa.  
(C) Antes só do que mal acompanhado.  
(D) O homem só podia contar com o seu amigo.  
(E) Houve um acidente, você viu só?
05. Na frase “Os pesquisadores fizeram vários experimentos para chegar à conclusão” (linha 05), há crase por causa da regência do verbo “chegar” e do artigo definido “a” antes da palavra “conclusão”. Outra frase que contém o verbo “chegar” e que deveria utilizar o acento indicativo de crase é:
- (A) O pesquisador chegou a cadeira para perto da bancada.  
(B) O pesquisador chegou a sala de reunião antes dos colegas.  
(C) O pesquisador chegou a resultados desconhecidos.  
(D) O pesquisador chegou a duvidar de sua capacidade.  
(E) O pesquisador chegou a outras substâncias em seu experimento.
06. A palavra “subsequente” (linha 06) pode ser substituída, sem prejuízo de sentido à frase em que ocorre, pela palavra
- (A) “imediate”.  
(B) “anterior”.  
(C) “substituta”.  
(D) “inferior”.  
(E) “relacionada”.
07. Na língua portuguesa, há palavras, como “experiência” e “experiencia”, que são quase idênticas, mas possuem significados diferentes por possuírem sílabas tônicas diferentes, o que, muitas vezes, é indicado através da acentuação gráfica. Considerando essa informação, a opção que contém duas palavras nas quais ocorre o mesmo fenômeno é:
- (A) consequência — consecuencia  
(B) ausência — ausencia  
(C) evidência — evidencia  
(D) consciência — consciencia  
(E) relevância — relevancia

08. O trecho “[...] caso tenhamos uma nova chance imediata [...]” (linha 20) pode ser reescrito, de maneira a manter o sentido da frase em que ocorre, como:
- (A) “[...] quando tínhamos uma nova chance imediata [...]”
  - (B) “[...] tendo uma nova chance imediata [...]”
  - (C) “[...] embora tenhamos uma nova chance imediata [...]”
  - (D) “[...] se tivermos uma nova chance imediata [...]”
  - (E) “[...] considerando que temos uma nova chance imediata [...]”
09. A expressão “de bate-pronto” (linha 28) pode ser substituída, na frase em que ocorre, de maneira a manter o sentido, pela palavra
- (A) “imediatamente”.
  - (B) “cotidianamente”.
  - (C) “rotineiramente”.
  - (D) “longamente”.
  - (E) “hodiernamente”.
10. Considerando a utilização adequada da pontuação e a manutenção do sentido, a frase “Em outro experimento, eles perceberam que os participantes, após uma experiência de quase ganhar, gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam” (linhas 15 e 16) NÃO pode ser reescrita como:
- (A) “Eles perceberam, em outro experimento, que os participantes, após uma experiência de quase ganhar, gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam”.
  - (B) “Em outro experimento, após uma experiência de quase ganhar, eles perceberam que os participantes, gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam”.
  - (C) “Em outro experimento, eles perceberam que os participantes gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam após uma experiência de quase ganhar”.
  - (D) “Em outro experimento, eles perceberam que, após uma experiência de quase ganhar, os participantes gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam”.
  - (E) “Eles, em outro experimento, perceberam que os participantes, após uma experiência de quase ganhar, gastaram mais dinheiro para consumir um produto que desejavam”.

### **NOÇÕES DE INFORMÁTICA**

11. O dispositivo de armazenamento secundário, sem partes móveis, que utiliza chips de memória flash no lugar de discos magnéticos, possuindo um bom desempenho, maior durabilidade, baixo consumo de energia além de ser silencioso é o(a)
- (A) SSD (*Solid State Disk*).
  - (B) disquete.
  - (C) fita magnética.
  - (D) DVD (*Digital Versatile Disk*).
  - (E) HD (*Hard Disk*).
12. O dispositivo de entrada de dados utilizado para filmar imagens permitindo, por exemplo, a realização de videoconferências é o(a)
- (A) scanner.
  - (B) monitor.
  - (C) webcam.
  - (D) pendrive.
  - (E) microfone.

13. No Linux, o termo utilizado para definir o interpretador de comandos é:

- (A) Prompt de comando.
- (B) Root.
- (C) Processo.
- (D) Administrador.
- (E) Shell.

14. Com relação ao Windows 8.1, analise as afirmações a seguir:

- I. O menu Iniciar foi substituído pela tela Iniciar, que utiliza todo o espaço de tela exibindo blocos que podem servir a muitas finalidades;
- II. os blocos (também chamado de *tile*, azulejo em inglês) são de tamanho fixo e não podem ter seus tamanhos alterados;
- III. é possível remover aplicativos da tela Iniciar, basta clicar com o botão direito do *mouse* sobre um bloco e, em seguida, clicar em “Desafixar da Tela Inicial”.

Está CORRETO o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) III, apenas.
- (E) I, II e III.

15. No Microsoft Word 2010, a opção do menu Inserir que permite incluir um texto decorativo no documento é:

- (A) Tabela.
- (B) Imagem.
- (C) Formas.
- (D) WordArt.
- (E) Hiperlink.

16. Com relação ao Microsoft Excel 2010, analise as afirmações a seguir:

- I. O resultado da fórmula  $=5 \times 6$  é igual a 30;
- II. O resultado da fórmula  $=MÉDIA(5:4:6)$  é igual a 5;
- III. Através do menu Inserir pode-se incluir um gráfico de linha que é usado para exibir tendências ao longo do tempo.

Está CORRETO o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) III, apenas.
- (E) I, II e III.

17. No Microsoft PowerPoint 2010, Aparecer, Esmaecer e Surgir são tipos de:

- (A) transições.
- (B) efeitos de animação.
- (C) slides.
- (D) design.
- (E) idiomas.

18. Sobre vírus de computador, é INCORRETO afirmar que
- (A) é obtido por compartilhamento de arquivos.
  - (B) é obtido pelas Redes Sociais.
  - (C) entre as ações maliciosas, esse altera e/ou remove arquivos.
  - (D) procura se manter escondido.
  - (E) consome grande quantidade de recursos.
19. O documento eletrônico que permite comprovar a identidade de uma pessoa ou instituição, de modo a permitir que as transações online e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados sejam realizadas de forma confiável é o
- (A) Certificado Digital.
  - (B) Sítio de busca.
  - (C) Firewall.
  - (D) Gadget.
  - (E) Correio eletrônico.
20. A rede social da Google que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital é o(a)
- (A) Facebook.
  - (B) Orkut.
  - (C) Youtube.
  - (D) Instagram.
  - (E) Copy.

### **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS DO CARGO**

21. Dentre as características do Comportamento Empreendedor, especifica-se o planejamento e o monitoramento sistemáticos. Nesse comportamento, identifica-se o seguinte fato:
- (A) Consulta especialista para obter assessoria técnica ou comercial.
  - (B) Estabelece metas ou objetivos que são desafiantes e que tem significado pessoal.
  - (C) Avalia alternativas e calcula riscos deliberadamente.
  - (D) Mantém registros financeiros e utiliza-os para tomar decisões.
  - (E) Age de maneira a fazer coisas que satisfazem ou excedem padrões de excelência.
22. O mais importante para os empreendedores é:
- (A) Ter novas ideias e tentar vendê-las externamente na empresa.
  - (B) Ter novas ideias e tentar vendê-las internamente na empresa.
  - (C) Tocar o trabalho do dia-a-dia, sem se preocupar com o futuro.
  - (D) Ter antigas ideias e tentar vendê-las internamente na empresa.
  - (E) Transformar ideias em oportunidades de negócio com alto potencial de retorno.
23. Uma das Teorias da Motivação bastante discutida e necessária para empreender é a Teoria das Necessidades de Maslow. Com relação às necessidades, Abraham Maslow criou a Hierarquia das necessidades que tem a seguinte sequência exemplificada:
- (A) Respiração, amizade, família, ausência de preconceito e confiança.
  - (B) Água, estabilidade, *status*, amizade e profissão.
  - (C) Sono, ausência de preconceito, emprego, *status* e família.
  - (D) Alimentação, estabilidade, amizade, confiança e ausência de preconceito.
  - (E) Comida, emprego, *status*, amigos e curso superior.

24. Vários fatores são considerados críticos para o sucesso de um negócio, mas dois são obrigatórios. São eles:
- (A) Dinheiro para investir e Localização.
  - (B) Conhecer e gostar da atividade que irá investir.
  - (C) Ter o local e financiamento.
  - (D) Matérias-primas e mão-de-obra.
  - (E) Maquinário e equipamentos.
25. Das afirmativas abaixo, marque a que NÃO corresponde a de um empreendedor e sim de um empregado:
- (A) Estabelece uma visão e objetivos para depois canalizar os recursos.
  - (B) Estabelece estratégias que vão delinear seu futuro.
  - (C) Define tarefa e papéis que criam uma estrutura na organização.
  - (D) Apoia-se na autoimagem, na visão, inovação; aquisição de conhecimento.
  - (E) Colabora na construção e realização dos sonhos da empresa e do mercado.
26. Oportunidades de negócio podem ser encontradas por toda parte e sob as mais diversas formas. Para identificá-las. Em um negócio, podem-se ter as figuras do Empregado, do Gerente e do Empreendedor. Dentre as opções abaixo, marque aquela que NÃO caracteriza a de um empreendedor:
- (A) A chave é iniciar mudanças.
  - (B) Define tarefa e papéis que criam um ambiente propício para criação de um negócio.
  - (C) Apoia-se na autoimagem e na aquisição de conhecimentos.
  - (D) Busca aquisição de conhecimentos gerenciais e técnicos.
  - (E) Muito centrado na evolução individual e na comunicação grupal.
27. Nos cenários modernos, acontecimentos provocam grandes mudanças que comprometem ações empreendedoras, entre os acontecimentos citados abaixo estão algumas das mudanças que poderão ser causados pela Desregulamentação e Privatização, EXCETO:
- (A) Mudanças estruturais das grandes empresas, fusões e aquisições de empresas.
  - (B) Aproveitamentos dos monopólios ineficientes.
  - (C) Extinção o fechamento da empresa em outros países.
  - (D) Diminuição do poder estatal na economia.
  - (E) Criação a curto prazo de um excedente de mão-de-obra.
28. Marque a opção INCORRETA.
- (A) Metas e objetivos são a mesma coisa.
  - (B) Empreendedores não são visionários, são realistas.
  - (C) Nem todo empresário é empreendedor.
  - (D) Todo empreendedor possui conhecimento e é apaixonado pelo negócio.
  - (E) Empreendedores constroem seus próprios destinos.
29. Para a definição de metas empreendedoras, deve-se centrar em cinco aspectos fundamentais. Dos aspectos mencionados abaixo, marque o que NÃO é verdadeiro.
- (A) As metas têm que ser quantificadas.
  - (B) As metas têm que ser atingíveis.
  - (C) As metas têm que ser focadas.
  - (D) As metas têm que ser relevantes.
  - (E) As metas têm que ser atemporais.

30. Ao analisarmos um processo empreendedor, observa-se que ele envolve:

- (A) Ser empresário com vários anos no mercado.
- (B) Poder empregar várias pessoas e contribuir com a sociedade.
- (C) Três componentes essenciais: pessoas, oportunidade e recursos.
- (D) Apenas a criação de novos produtos e serviços para a empresa.
- (E) A criação de uma área de novos negócios nas empresas.

31. Ao se tornar o pioneiro a estudar cientificamente a administração, nos meados do Século XX, Taylor passou a ser admirado no meio industrial americano porque era apóstolo da eficiência, defendendo a ideia de que, quanto mais os operários trabalhassem, mais produtivas as empresas seriam. A partir desse pensamento, analise-o e marque a opção CORRETA.

- (A) Pensamento verdadeiro. Taylor foi acusado de querer que os operários trabalhassem até o limite de suas forças.
- (B) Pensamento falso. Apesar de ele ter defendido essas ideias e ser famoso hoje em dia, Taylor não chegou a ser popular entre os industriais de sua época.
- (C) Pensamento falso. Taylor tornou-se popular ao dar ênfase às estruturas das organizações.
- (D) Pensamento verdadeiro. Taylor chegou a dotar cronômetros para medir o tempo de trabalho e inspetores para garantir que os trabalhadores descansassem apenas o suficiente para não se esgotarem.
- (E) Pensamento falso. Na verdade, Taylor defendia a ideia de que a produtividade e a eficiência eram resultado do trabalho inteligente e não do trabalho duro.

32. A Teoria das Relações Humanas contrapôs vários postulados da Teoria Clássica, chegando a colocar em “xeque” os seus postulados através do experimento de Hawthorne. Analise as seguintes afirmativas a respeito desse experimento:

- I. Uma das conclusões da primeira fase (sala de provas de montagem de relés) foi que os resultados obtidos eram contraditórios diante das alterações produzidas no ambiente de trabalho;
- II. Uma das conclusões da segunda fase (programa de entrevistas) foi que grupos informais existiam, mas não chegavam a influenciar a produtividade dos funcionários; no entanto, por meio dessa organização informal, havia uma mútua lealdade entre os operários;
- III. Uma das conclusões da terceira fase (sala de observação de montagem de terminais) foi que os grupos estabeleceram uma uniformidade de sentimentos e de solidariedade grupal.

Assinale a opção CORRETA.

- (A) Todas as afirmativas estão corretas.
- (B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- (E) Nenhuma afirmativa está correta.

33. O significado ao qual está associado o conceito de Cultura Organizacional é:

- (A) Valores partilhados.
- (B) Diversidade de pensamento.
- (C) Motivação.
- (D) Clima organizacional.
- (E) Desenvolvimento interno.

34. Analise as seguintes afirmativas a respeito da Escola Clássica da Administração:

- I. Para a Escola Clássica, quanto mais o agrupamento de tarefas em departamentos obedecer ao critério da semelhança de objetivos, mais eficiente será a empresa;

- II. Um pequeno número de subordinados para cada chefe e um alto grau de centralização das decisões, de forma que o controle possa ser cerrado e completo, tenderá a tornar as organizações mais eficientes;
- III. O objetivo da ação de organizar são mais as tarefas do que os homens. Dessa forma, ao organizar, o administrador não deverá levar em consideração os problemas de ordem pessoal dos que vão ocupar a função.

Assinale a opção CORRETA.

- (A) Todas as afirmativas estão corretas.
  - (B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
  - (C) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
  - (D) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
  - (E) Nenhuma afirmativa está correta.
35. Uma organização eficaz é aquela que:
- (A) é capaz de realizar suas atividades minimizando a utilização dos recursos necessários.
  - (B) utiliza seus recursos de forma econômica.
  - (C) é capaz de realizar suas atividades de modo a alcançar os seus objetivos.
  - (D) preocupa-se com os recursos utilizados.
  - (E) é capaz de realizar suas atividades maximizando a utilização dos recursos necessários.
36. Cada organização desenvolve suas atividades num determinado ambiente e a ele precisa se adaptar caso queira sobreviver e obter sucesso. Dessa forma, acaba por adotar um modelo de organização que pode ser mais mecanicista ou mais orgânico. Uma grande cadeia de lanchonetes (*fast food*) adotou o modelo mecanicista; dessa forma, pretende alcançar alguns objetivos. A opção que apresenta esses objetivo é:
- (A) ampla divisão do trabalho, descentralização, formalização, uniformidade e flexibilidade.
  - (B) maior liberdade aos empregados, centralização, rigidez hierárquica, autonomia e reduzida divisão do trabalho.
  - (C) padronização, flexibilidade, formalidade, descentralização e maior liberdade aos empregados.
  - (D) adaptabilidade, mudança, descentralização, informalidade e autonomia dos indivíduos.
  - (E) previsibilidade, segurança, baixo risco, especialização dos indivíduos e uniformidade.
37. Dentre as diversas contribuições do modelo da Administração Científica de Taylor, é CORRETO afirmar que:
- (A) analisou diversos incentivos para motivar o indivíduo, considerando as diversas necessidades que o indivíduo deseja suprir.
  - (B) aumentou a produtividade das unidades fabris pela aplicação do método-padrão, que consistia na melhor forma de realizar uma determinada tarefa.
  - (C) pelo uso de diversos métodos científicos, provou que a produtividade dos trabalhadores é influenciada pelas normas dos grupos aos quais pertencem.
  - (D) identificou as principais contingências ambientais que influenciam as estratégias e estruturas organizacionais.
  - (E) desenvolveu um corpo teórico de conceitos gerais de administração voltados para a atividade gerencial nas organizações.
38. A \_\_\_\_\_ é um princípio de administração que defende que a autoridade deve passar do topo até o último elemento da hierarquia organizacional por meio de uma linha clara e ininterrupta, identificando quem deve responder perante quem. Assinale a opção que complete corretamente a lacuna acima.
- (A) especialização.
  - (B) cadeia de comando.
  - (C) centralização.
  - (D) departamentalização.
  - (E) formalização.

39. Uma empresa resolve implementar em sua empresa um sistema de trabalho em que os departamentos e as pessoas passam a praticar a colaboração vertical e horizontal, reduzindo a divisão do trabalho e a formalização, descentralizando a autoridade, com poucos níveis hierárquicos e dando maior liberdade aos empregados. Com essa nova estrutura, pode-se afirmar que a empresa adotou um modelo:
- (A) mecanicista.
  - (B) funcional
  - (C) matricial
  - (D) divisional.
  - (E) orgânico.
40. A empresa FELIX LTDA “fechou” o ano com resultado final negativo e abaixo das metas estabelecidas. O resultado deveu-se principalmente ao fraco desempenho das equipes de vendas, pela dificuldade em utilizar as novas ferramentas de e-commerce implantadas no setor e por não ter sido colocado em prática o projeto de pós-venda. Considerando o exposto, pode-se afirmar que a FELIX foi:
- (A) Competitiva e eficaz.
  - (B) Eficiente e ineficaz.
  - (C) Ineficiente e ineficaz.
  - (D) Eficiente e eficaz.
  - (E) Ineficaz e competitiva.
41. Analise as opções abaixo e marque a que NÃO se relaciona ao modelo de estrutura de mercado do tipo de concorrência perfeita.
- (A) A entrada e saída das firmas do mercado são restritas.
  - (B) Os bens podem ser desfrutados exclusivamente pelo comprador.
  - (C) Todas as firmas vendem seus produtos ao preço de mercado.
  - (D) Firmas e pessoas são tomadores de preços.
  - (E) Os produtos são homogêneos, isto é, são substitutos perfeitos entre si.
42. A estrutura de mercado em que demandadores concentram em suas mãos a compra dos fatores de produção em condições de influenciar nos preços de mercado e que sempre estão em número reduzido é:
- (A) Monopsônio.
  - (B) Concorrência monopsonística.
  - (C) Oligopólio.
  - (D) Monopólio.
  - (E) Oligopsônio.
43. Na economia, diz-se que dois bens distintos são complementares se:
- (A) for impossível consumi-los separadamente.
  - (B) a demanda por um dos bens diminuir quando o preço do outro bem reduzir.
  - (C) a demanda por ambos diminuir quando a renda do consumidor reduzir.
  - (D) a demanda por um dos bens aumentar quando o preço do outro bem reduzir.
  - (E) a demanda por um dos bens aumentar quando o preço do outro bem aumentar.
44. Antônio trabalha em uma fazenda de beneficiamento e envasamento de leite à base de soja conhecida na cidade de Bom Jesus/PI e em toda a região sul do Estado, chegando a extrapolar suas fronteiras para outros Estados. Analisando a atividade da empresa em que Antônio trabalha, pode-se identificar sua atividade como sendo pertencente ao setor da economia denominado de:
- (A) Primário.
  - (B) Secundário.
  - (C) Terciário.

- (D) Quaternário.
- (E) Quinário.

45. Você acaba de ser nomeado para ser um Agente de Desenvolvimento Econômico, está realizando um trabalho de levantamento de empresas para, após, realizar uma divisão e, assim, poder atuar de forma mais homogênea naquelas empresas. De início, são levantadas cinco empresas. Identifique a que NÃO se constitui uma indústria de produtos manufaturados:

- (A) Autopeças.
- (B) Atelier.
- (C) Metalúrgica.
- (D) Madeireira.
- (E) Movelaria.

46. Um bem normal é:

- (A) Um bem para o qual, tudo o mais mantido constante, uma queda no preço provoca uma diminuição na quantidade demandada.
- (B) Um bem considerado da mesma qualidade pelos consumidores em um dado mercado específico.
- (C) Um bem para o qual a lógica tradicional imposta pela lei de demanda não funciona adequadamente.
- (D) Um bem cujo comportamento da relação de preços e quantidades funciona de maneira inversa à de um bem considerado livre.
- (E) Um bem pelo qual havendo um aumento na renda, o consumidor passa a consumir menos.

47. Analise as opções abaixo e marque a que NÃO identifica um dos problemas econômicos fundamentais:

- (A) Quem vai produzir.
- (B) O que produzir.
- (C) Quanto produzir.
- (D) Como produzir.
- (E) Para quem produzir.

48. A transferência dos fatores de produção de um bem A para produzir um bem B implica um Custo de Oportunidade, que é igual ao sacrifício de se deixar de produzir parte do bem A para se produzir parte do bem B. Com relação ao custo de oportunidade, este é chamado também de:

- (A) Custo de Sacrifício.
- (B) Custo Ampliado.
- (C) Custo Alternativo.
- (D) Custo Substituto.
- (E) Custo Complementar.

49. Na economia, a cada fator de produção corresponde a uma remuneração. Analise o quadro abaixo e marque a sequência CORRETA:

| Fator de Produção          | Tipo de Remuneração |
|----------------------------|---------------------|
| 1 - Trabalho               | A - Royalty         |
| 2 - Capital                | B - Salário         |
| 3 - Terra                  | C - Lucro           |
| 4 - Tecnologia             | D - Juro            |
| 5 - Capacidade Empresarial | E - Aluguel         |

- (A) (1 A); (2 B); (3 C); (4 D) e (5 E)
- (B) (1 B); (2 D); (3 E); (4 A) e (5 C)
- (C) (1 C); (2 A); (3 B); (4 E) e (5 D)
- (D) (1 D); (2 C); (3 A); (4 B) e (5 E)

(E) (1 E); (2 B); (3 D); (4 C) e (5 A)

50. Na economia, cada produto tem a sua própria sensibilidade com relação às variações dos preços e de renda. Essa sensibilidade ou reação pode ser medida através do conceito de:

- (A) Inflação.
- (B) Mercado.
- (C) Oferta.
- (D) Elasticidade.
- (E) Demanda.