



PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO
EDITAL CONJUNTO SEMED/SEMAS - PSS Nº 001/2015

CADERNO DE PROVAS

CARGO: RECEPCIONISTA

PROVAS: LÍNGUA PORTUGUESA, CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS, LEGISLAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

1. Este caderno de provas contém um total de 20 (vinte) questões objetivas, sendo 10 de Língua Portuguesa, 10 de Conhecimentos Específicos e Legislação. Confira-o.
2. Esta prova terá, no máximo, 2 (duas) horas de duração, incluído o tempo destinado à transcrição de suas respostas no gabarito oficial.
3. Respondidas as questões, você deverá passar o gabarito para a sua folha de respostas, usando caneta esferográfica azul ou preta, fabricada em material transparente, não podendo usar outro tipo de caneta ou material.
4. Em nenhuma hipótese haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato.
5. Este caderno deverá ser devolvido ao aplicador, juntamente com a folha de respostas, devidamente preenchidos e assinados.
6. O candidato só poderá se ausentar do recinto da prova após 1 (uma) hora contada a partir do efetivo início da mesma.
7. O gabarito oficial da prova objetiva será divulgado no endereço eletrônico www.betim.mg.gov.br, link Secretarias de Assistência ou Educação, no dia 15 de novembro, a partir de 14h, e publicado no Órgão Oficial do Município de Betim, no dia 17 de novembro de 2015.
8. A comissão organizadora do Processo Seletivo lhe deseja uma boa prova.



**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO
EDITAL CONJUNTO SEMED/SEMAS - PSS Nº 001/2015
CARGO: RECEPCIONISTA**

Nome do(a) Candidato(a): _____
Nº da inscrição: _____

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e resolva as questões de 1-10.

Publicidade infantil: entenda quais são os perigos

Por ser um público extremamente sugestionável, persuadido com facilidade, as crianças são vistas pelas empresas como parte relevante do mercado. Para o Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor), tendo como base o artigo 37 do Código de Defesa do Consumidor, a publicidade direcionada ao público infantil é abusiva pois se aproveita da deficiência de julgamento da criança. O Conselho Federal de Psicologia afirma que “além da menor experiência de vida e de menor acúmulo de conhecimentos, a criança ainda não possui a sofisticação intelectual para abstrair as leis (físicas e sociais) que regem esse mundo, para avaliar criticamente os discursos que outros fazem a seu respeito”.

Segundo a advogada do Idec Mariana Ferraz, a criança é muito sensível às práticas de marketing. A problemática fica ainda maior quando a publicidade estimula padrões de consumo alimentares não saudáveis.

No caso do setor alimentício, muitas empresas lançam mão de práticas desleais, como a associação da alimentação a brinquedos, ou utilização de linguagem lúdica própria ao universo infantil em suas peças publicitárias. “A OMS (Organização Mundial da Saúde) já se pronunciou pela necessidade da regulação da publicidade de alimentos e, em 2012, a Opas (Organização Pan-Americana da Saúde) publicou recomendações <http://www.idec.org.br/em-acao/em-foco/idec-cobra-do-governo-regulacao-da-publicidade-infantil> para a regulação da publicidade de alimentos não saudáveis direcionada às crianças. Resta que os governos adotem essas recomendações e implementem políticas para reger a publicidade direcionada às crianças”, afirma a advogada.

Desde 2005, a OMS reconhece a comercialização de alimentos não saudáveis para a população infantil como um fator que contribui para o aumento dos níveis de obesidade e sobrepeso. Embora alguns acordos diretos com empresas do setor alimentício tenham sido fechados, o órgão tem ressaltado que cabe aos governos a responsabilidade de garantir a tomada de medidas efetivas, bem como o monitoramento dos acordos de restrição da publicidade de alimentos não saudáveis voltados às crianças.

“O Idec entende que toda publicidade que tem o público infantil como interlocutor desrespeita o princípio da identificação, pois a criança não tem condições de analisar criticamente o interesse mercadológico que existe por trás da informação direcionada a ela. Por ser hipervulnerável às práticas de marketing, esse público merece especial proteção”, defende Mariana.

Disponível em <http://www.idec.org.br/consultas/dicas-e-direitos/publicidade-infantil-entenda-quais-so-os-perigos> Acesso em 04 set. 2015.

QUESTÃO 1

Assinale a alternativa em que há relação CORRETA entre o parágrafo e seu objetivo principal.

- A) 1º parágrafo – apresentar o tema por meio de exemplos de situações que mostram os impactos da publicidade no comportamento da criança.
- B) 2º parágrafo – apresentar argumentos contrários ao que foi afirmado no parágrafo 1 sobre os impactos da publicidade no comportamento da criança.
- C) 2º e 3º parágrafos – apresentar propostas que visam evitar os perigos da publicidade voltada para o público infantil.
- D) 5º parágrafo – reafirmar a posição do IDEC sobre a propaganda dirigida ao público infantil, por meio de uma das representantes do instituto.

QUESTÃO 2

Sobre o papel do título no desenvolvimento da temática proposta pelo texto, é INCORRETO afirmar que

- A) resume as ideias desenvolvidas no texto.
- B) antecipa o assunto que será abordado.
- C) articula-se aos propósitos do texto.
- D) cria falsas expectativas que podem desnortear o leitor.

Considere as afirmações sobre o texto

- I. O IDEC, a OMS e o Conselho Federal de Psicologia compartilham a mesma posição sobre a regulação da publicidade dirigida ao público infantil pelo governo.
- II. A Organização Pan-Americana da Saúde é contrária à regulação da publicidade dirigida à criança porque isso fere a liberdade de expressão.
- III. A advogada do IDEC defende que a criança merece proteção especial porque é muito sensível às estratégias de marketing.

QUESTÃO 3

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, II e III.

QUESTÃO 4

No trecho, retirado do 1º parágrafo do texto, “além da menor experiência de vida e de menor acúmulo de conhecimentos, a criança ainda não possui a sofisticação intelectual para abstrair as leis (físicas e sociais) que regem esse mundo, para avaliar criticamente os discursos que outros fazem a seu respeito”, as aspas foram usadas para indicar

- A) a fala da advogada do IDEC.
- B) a posição assumida pelo IDEC.
- C) a posição do Conselho Federal de Psicologia.
- D) a determinação da Organização Mundial da Saúde.

QUESTÃO 5

De acordo com o texto, só NÃO constitui exemplo de práticas desleais nas propagandas do setor alimentício o que se afirma em

- A) associação de alimentos a brinquedos.
- B) uso de linguagem lúdica para induzir o consumo de alimentos não saudáveis.
- C) estímulo a padrões de consumo não saudáveis.
- D) comercialização de alimentos que combatem à obesidade infantil.

QUESTÃO 6

NÃO constitui característica da criança apontada pelo texto

- A) incapacidade de julgamento.
- B) dificuldade para realizar abstrações.
- C) vulnerabilidade às práticas de marketing.
- D) interesse em explorar e experimentar.

QUESTÃO 7

Assinale a alternativa que apresenta sequência de palavras acentuadas graficamente pelo mesmo motivo

- A) público, prática, lúdica - toda proparoxítona é acentuada graficamente.
- B) saudáveis, hipervulnerável, experiência - toda paroxítona é acentuada graficamente.
- C) trás, atrás - oxítona terminada em a, seguida de s.
- D) saudáveis, saúde, publicitárias - paroxítona terminada em ditongo.

Considere o trecho:

"O Idec entende que toda publicidade que tem o público infantil como interlocutor desrespeita o princípio da identificação, **pois** a criança não tem condições de analisar criticamente o interesse mercadológico que existe por trás da informação direcionada a ela" (...)

QUESTÃO 8

Para manter as mesmas relações de sentido do texto original, a palavra grifada pode ser substituída por

- A) porque.
- B) para que.
- C) portanto.
- D) por isso.

Considere o trecho, retirado do 4º parágrafo do texto:

"Embora alguns acordos diretos com empresas do setor alimentício tenham sido fechados, **o órgão** tem ressaltado que cabe aos governos a responsabilidade de garantir a tomada de medidas efetivas, bem como o monitoramento dos acordos de restrição da publicidade de alimentos não saudáveis voltados às crianças".

QUESTÃO 9

O termo grifado refere-se no texto a

- A) empresas do setor alimentício.
- B) a OMS.
- C) a OPAS.
- D) o Conselho Federal de Psicologia.

QUESTÃO 10

No trecho "Resta que os governos adotem essas recomendações e **implementem** políticas para regrad a publicidade direcionada às crianças", a palavra grifada pode ser substituída, sem alterar o sentido do texto original, por

- A) estudem.
- B) planejem.
- C) elaborem.
- D) executem.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS E LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 11

Os Serviços Socioassistenciais são organizados por níveis de complexidade no SUAS – Sistema Único de Assistência Social, de acordo com a disposição abaixo:

- A) Atenção Primária e Atenção Secundária.
- B) Proteção Básica e Proteção Emergencial.
- C) Proteção Básica e Proteção Especial.
- D) Atenção Primária e Atenção Especial.

QUESTÃO 12

São equipamentos da política de assistência social:

- A) Centro de Atendimento Psicossocial – CAPs e Centro de Referência de Assistência Social – CRAS.
- B) Centro de Referência Especializado de Assistência Social – CREAS e Centro de Referência de Assistência Social – CRAS.
- C) Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua – Centro POP e Centro de Referência em Saúde Mental – CERSAM.
- D) Escolas, Postos de Saúde e Hospitais.

QUESTÃO 13

São unidades de acolhimento institucional previstas na política de assistência social, EXCETO:

- A) Casa Lar.
- B) Abrigo.
- C) Residência inclusiva.
- D) Comunidade Terapêutica.

QUESTÃO 14

NÃO são usuários do serviço de proteção e atendimento especializado a famílias e indivíduos (PAEFI), no âmbito do CREAS:

- A) Famílias e indivíduos em vivência de violência física, psicológica e negligência.
- B) Famílias e indivíduos em vivência de violência sexual: abuso e/ou exploração sexual.
- C) Adolescentes em busca do primeiro emprego.
- D) Crianças e adolescentes em vivência de trabalho infantil.

QUESTÃO 15

De acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, Lei 8.069/1990, assinale a alternativa CORRETA.

- A) Considera-se criança, a pessoa até dez anos de idade incompletos e adolescente, aquela entre doze e vinte e um anos de idade.
- B) Considera-se criança, a pessoa até doze anos de idade completos e adolescente, aquela entre doze e dezoito anos de idade.
- C) Considera-se criança, a pessoa até doze anos de idade incompletos e adolescente, aquela entre doze e dezoito anos de idade.
- D) Considera-se criança, a pessoa até doze anos de idade completos e adolescente, aquela entre doze e dezesseis anos de idade.

QUESTÃO 16

São direitos fundamentais de crianças e adolescentes, EXCETO:

- A) Direito à vida e à saúde.
- B) Direito à liberdade, ao respeito e à dignidade.
- C) Direito à convivência familiar e comunitária.
- D) Direito a ir, vir e estar nos logradouros públicos e espaços comunitários, sem ressalvas e restrições legais.

QUESTÃO 17

O Estatuto do Idoso (Lei 10.741/2003) destina-se a regular os direitos assegurados às pessoas com idade igual ou superior a

- A) 55 anos.
- B) 60 anos.
- C) 65 anos.
- D) 70 anos.

Considere as formas de violência a seguir.

- I. Violência física.
- II. Violência psicológica.
- III. Violência sexual.
- IV. Violência patrimonial e financeira.

QUESTÃO 18

É forma de violência contra os idosos o que se apresenta em

- A) I, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I, II e III, apenas.
- D) I, II, III e IV.

QUESTÃO 19

Assinale a alternativa que NÃO compreende um objetivo da política de assistência social.

- A) Proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à velhice.
- B) Amparo às crianças e aos adolescentes carentes.
- C) Habilitação e reabilitação das pessoas com deficiência e a promoção de sua integração à vida comunitária.
- D) Distribuição de dentaduras, cadeiras de roda, muletas, óculos, medicamentos, fraldas descartáveis, leites e dietas de prescrição especial; pagamento de exames médicos e transporte de doentes, para pessoas que têm necessidades.

QUESTÃO 20

Considerando a organização da assistência social, assinale a alternativa CORRETA:

- A) O benefício de prestação continuada (BPC) é a garantia de um salário mínimo mensal à pessoa com deficiência e ao idoso com 65 (sessenta e cinco) anos ou mais que comprovem não possuir meios de prover a própria manutenção nem de tê-la provida por sua família.
- B) Os benefícios eventuais são provisões continuadas prestadas aos cidadãos e às famílias em virtude do nascimento de gêmeos e morte por acidente de trânsito.
- C) Os serviços socioassistenciais são atividades eventuais, com finalidade artística e cultural, ofertados nos equipamentos CRAS e CREAS, de forma complementar a escola.
- D) Os projetos sociais de enfrentamento à pobreza deverão ser ofertados obrigatoriamente pelas Prefeituras, ficando proibida a oferta por organizações não governamentais (ONGs).

