



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - UERJ

## CONCURSO PÚBLICO

# PRODUÇÃO CULTURAL

ASSISTENTE EM ARTES / TÉCNICO UNIVERSITÁRIO I (105)

### INSTRUÇÕES

Você recebeu o seguinte material:

- Um CADERNO DE QUESTÕES constituído de **quarenta** questões de múltipla escolha, com **quatro** alternativas cada, e **uma** opção correta;
  - Um CARTÃO RESPOSTA personalizado.
- 1) Após a autorização para o início da prova, confira o material recebido, verificando se a sequência da numeração das questões e a paginação estão corretas. Caso contenha alguma irregularidade, comunique a um dos fiscais.
  - 2) Confira, no CARTÃO RESPOSTA, se seu nome, número de inscrição, cargo escolhido e demais dados pessoais estão corretos.
  - 3) O CADERNO DE QUESTÕES poderá ser utilizado para anotações, mas somente as respostas assinaladas no CARTÃO RESPOSTA serão objeto de correção.
  - 4) Leia atentamente cada enunciado e assinale, no CARTÃO RESPOSTA, a alternativa que responde, corretamente, a cada uma das questões.
  - 5) O candidato terá **quatro horas** para realização da prova.
  - 6) Após o término da prova, entregue ao fiscal o CARTÃO RESPOSTA e o CADERNO DE QUESTÕES.
  - 7) Por motivo de segurança, o candidato só poderá se ausentar, definitivamente do recinto das provas após uma hora contada a partir de seu início.
  - 8) O CADERNO DE QUESTÕES somente poderá ser levado pelo candidato faltando uma hora para término da prova.
  - 9) Os três últimos candidatos só poderão deixar o local de prova depois que o último entregar seu CARTÃO RESPOSTA.

Todos os casos e nomes utilizados nas provas do CEPUERJ são fictícios. Qualquer semelhança com casos reais constitui mera coincidência.



## LÍNGUA PORTUGUESA

### Continho

Era uma vez um menino triste, magro e barrigudinho, do sertão de Pernambuco. Na soalheira danada de meio-dia, ele estava sentado na poeira do caminho, imaginando bobagem, quando passou um gordo vigário a cavalo:

- Você aí, menino, para onde vai essa estrada?
- Ela não vai não: nós é que vamos nela.
- Engraçadinho duma figa! Como você se chama?
- Eu não me chamo não, os outros é que me chamam de Zé.

Paulo Campos Mendes

**1)** O tom humorístico predominante no texto é construído com base no(a):

- a) forma metafórica que o enunciador inicia o diálogo dentro do texto
- b) maneira como o mais velho interpela o menino durante a conversa
- c) sentido literal como o menino compreende e responde ao interlocutor
- d) diálogo curto e objetivo entre os interlocutores que constroem o discurso

**2)** “Na soalheira danada de meio-dia...” Nesse contexto, o termo sublinhado pode ser substituído, sem prejuízo de sentido, por:

- a) telha
- b) calor
- c) soleira
- d) frescor

**3)** O modo discursivo predominante no texto é o:

- a) argumentativo
- b) dissertativo
- c) descritivo
- d) narrativo

**4)** A presença de diálogos determina o que se pode nomear, linguisticamente, de discurso:

- a) citado
- b) direto
- c) indireto
- d) indireto livre

**5)** “... do sertão de Pernambuco.” A expressão sublinhada tem função sintática igual à palavra/expressão sublinhada em:

- a) “... um gordo vigário a cavalo...”
- b) “... para onde vai essa estrada?”
- c) “... imaginando bobagem...”
- d) “... chamam de Zé.”

ORGANIZADOR

6) É possível observar marca de oralidade no fragmento:

- a) “Ele estava sentado...”
- b) “Como você se chama?”
- c) “Eu não me chamo não...”
- d) “Era uma vez um menino triste...”

7) “... imaginando bobagem, quando passou um gordo vigário...” A conjunção sublinhada tem valor semântico de:

- a) consequência
- b) finalidade
- c) causa
- d) tempo

8) “... os outros é que me chamam de Zé.” O sujeito sublinhado é classificado sintaticamente como:

- a) simples
- b) composto
- c) inexistente
- d) indeterminado

### **RACIOCÍNIO LÓGICO**

Leia as informações a seguir para responder as questões 9 e 10:

Num teatro, os assentos são identificados por um código que é formado por uma vogal seguida por dois algarismos, sendo que o primeiro não pode ser igual a zero.

9) João vai assistir a um espetáculo nesse teatro e compra um ingresso aleatoriamente. A probabilidade de o código do ingresso de João ser formado pela letra A ou pela letra E, seguida de um número com os dois algarismos iguais é de:

- a) 2%
- b) 4%
- c) 20%
- d) 40%

10) Alguns minutos antes do espetáculo começar, foi observado que todos os assentos estavam ocupados, exceto aqueles com as seguintes características:

- O código iniciava pela letra A;
- O algarismo das dezenas era menor que o das unidades.

Assim, o número de assentos que **NÃO** estavam ocupados era igual a:

- a) 36
- b) 45
- c) 48
- d) 54

ORGANIZADOR

**11)** Numa floresta, o leão dorme enquanto a preguiça está acordada, e está acordado enquanto a preguiça dorme. Além disso, o leão dorme tanto numa semana, quanto a preguiça dorme em um dia. Considerando esses fatos, conclui-se que:

- a) a preguiça dorme 21 horas por semana
- b) a preguiça dorme três horas por dia
- c) o leão dorme 35 horas por semana
- d) o leão dorme três horas por dia

**12)** Leia a proposição a seguir:

Se João passar no concurso, então ele viajará para a Europa.

Assim, pode-se concluir que:

- a) João viajará para a Europa somente se passar no concurso
- b) se João não passar no concurso, então ele não viajará para a Europa
- c) passar no concurso é uma condição necessária para João viajar para a Europa
- d) passar no concurso é uma condição suficiente para João viajar para a Europa

**13)** Para a apresentação de uma peça teatral, foram colocados à venda apenas dois tipos de ingressos, cuja diferença entre os valores era de R\$ 40,00. A secretaria do teatro verificou que se forem vendidos 150 ingressos de cada valor, o total arrecadado será de R\$ 30.000,00. Com base nessas informações, conclui-se que o ingresso mais barato custa, em reais, o equivalente a:

- a) 150
- b) 120
- c) 80
- d) 60

**14)** A máquina de calcular da bilheteria do teatro apresentou um defeito. O botão com o algarismo zero não funciona e, além disso, se o zero aparecer em algum resultado a máquina não mostra o zero no visor. A operadora do caixa multiplicou um número com um algarismo por um número com dois algarismos e no mostrador apareceu 15. O total de multiplicações possíveis, nessas condições, para que o número 15 aparecesse no visor é igual a:

- a) 5
- b) 6
- c) 8
- d) 9

**15)** Um dos atores que vão participar de uma peça elaborou a seguinte estratégia para decorar suas falas: nos dois primeiros dias da semana, vai decorar o mesmo número de páginas, e em cada um dos dias restantes, vai decorar tantas páginas quantas as que tiver decorado no total dos dois dias anteriores. Sabendo que esse ator cumpriu esse plano de segunda-feira a sábado e que no sábado ele decorou 16 páginas, o total de páginas decoradas por ele, nesta semana, é igual a:

- a) 28
- b) 32
- c) 36
- d) 40

ORGANIZADOR

**16)** Ao iniciar o ensaio de uma peça, o diretor olhou para o elenco e afirmou:

Neste elenco há, pelo menos, três pessoas que fazem aniversário em um mesmo mês do ano.

Desse modo, conclui-se que, para que a afirmação do diretor seja verdadeira, o número de atores desse elenco deve ser, no mínimo, igual a:

- a) 25
- b) 24
- c) 13
- d) 12

### **CONHECIMENTO TÉCNICO**

**17)** A partir dos anos de 1990, apresentaram-se no Brasil inúmeras ações de fomento e apoio à área cultural, tais como: o aumento de equipamentos culturais, as leis de incentivo, o aumento da produção e circulação de espetáculos. Segundo o Guia brasileiro de produção cultural 2013-2014, algumas ações desejáveis e que poderiam incrementar a área de produção cultural no Brasil nos próximos anos são:

- a) garantia de um tempo maior no rádio e na TV de espaço destinado à cultura popular brasileira; criação de disciplinas no ensino médio que sejam diretamente ligadas à cultura, como teatro, dança, folclore e criação de ateliês em todas as escolas; construção de centros culturais e espaços destinados à livre manifestação artística popular, com a cobrança de ingressos simbólicos que subsidiariam os recursos para essas apresentações
- b) maior diálogo entre as diversas esferas de governo e entre estas esferas e as inúmeras instituições que promovem a cultura; criação de programas e projetos abrangentes, facilitadores para a circulação de bens culturais em todas as regiões do país; criação de mecanismos de inclusão que tornem viável o maior acesso da população aos bens culturais; criação de veículos de comunicação mais direta com o público que abram espaço para a reflexão e avaliação crítica
- c) criação de acervo digital cultural a partir de incentivos fiscais para a iniciativa privada; participação mais efetiva das organizações sociais, entidades religiosas e partidos políticos, via mobilização juvenil, estimulando a difusão da cultura em escolas; aumento dos recursos financeiros através de linhas de créditos abertas para as empresas públicas, de modo a fornecer condições de superação dos problemas financeiros e políticos enfrentados por essas instituições no Brasil
- d) priorização de projetos culturais apresentados pela juventude, reconhecendo a arte e a cultura como propulsoras do desenvolvimento social e cultural de um país; maior diálogo entre os empresários que apoiam a área cultural, para que sejam identificados, através de pesquisa, os nichos onde poderia haver maior formação de plateia; destinação de parte maior do orçamento do governo federal para o incentivo à cultura; tornar obrigatório o ensino de música, além de outras linguagens artísticas no segmento do ensino fundamental

ORGANIZADOR

**18)** Um dos aspectos mais relevantes relacionados ao papel da área de produção cultural é:

- a) contribuir para a política de acesso e contato com as linguagens artístico-culturais
- b) contribuir para a política cultural atuando no agenciamento de músicos
- c) realizar a busca de fundos para investimento na carreira artística
- d) atender os interesses dos artistas e diretores

**19)** Os espaços culturais recebem eventos de várias linguagens artísticas, incluindo *shows* musicais. Do ponto de vista da área de produção desses espaços culturais para a garantia de sua consecução, muitas ações antecedem a realização propriamente dita desses *shows*. Uma dessas ações consiste em:

- a) atuar na montagem e desmontagem dos equipamentos técnicos e instrumentos no palco
- b) solicitar à equipe de artistas o envio de *riders* técnicos, mapa de palco e mapa de luz
- c) separar os equipamentos, os figurinos e os adereços que serão utilizados no *show*
- d) dirigir os ensaios, observando a afinação dos instrumentos

**20)** Na lista de checagem para a realização de eventos artísticos dentro de um teatro, muitos itens são importantes. Um deles diz respeito às condições dos camarins antes da chegada dos artistas e/ou da produção do evento que estaria marcado para acontecer no dia da checagem. Por isso, a área de produção:

- a) é responsável pela vestimenta cênica, por isso deve checar os camarins para verificar todas as suas condições, se os elementos cênicos já foram arrumados, se os instrumentos já foram montados, além de verificar as condições gerais das coxias onde os artistas irão trocar de roupa e se maquiar para a apresentação
- b) é responsável pela abertura dos camarins, pela manutenção técnica destes, por verificar se a maquiagem e figurino dos artistas estão disponíveis, e deve ainda checar a cada meia hora se todos os itens combinados com a produção dos artistas foram providenciados pela equipe cenotécnica
- c) deve verificar nos camarins disponíveis se o *catering* já foi servido ao artista, se os figurinos e cenários estão de acordo com o que foi autorizado pela produção do artista que vai se apresentar, se a passagem de som já foi realizada e se está tudo pronto para que a entrada do público seja autorizada
- d) deve verificar se as instalações dos camarins estão adequadas, se as tomadas elétricas estão funcionando, se há tábua e ferro de passar roupas disponíveis, se as solicitações de camarim combinadas com o artista ou com sua produção foram atendidas

**21)** A organização é muito importante para o desenvolvimento de qualquer atividade de trabalho. Na área de produção não é diferente. A necessidade de planejamento é fundamental e deve incluir um plano de contingência. O principal motivo para que esse plano seja feito é:

- a) considerar quais atitudes devem ser tomadas caso haja algum acontecimento fora do previsto
- b) a necessidade de elaborar relatórios de avaliação após todas as atividades
- c) a importância em reproduzir metas de projetos que já foram bem-sucedidos
- d) criar condições para evitar o acúmulo de trabalho e desperdício de material

ORGANIZADOR

**22)** Uma das questões fundamentais a se observar na realização de um evento é a segurança. Com relação a isso, é correto afirmar que:

- a) o produtor é o responsável por qualquer acidente que venha a ocorrer no local do evento, respondendo civil e criminalmente na hipótese de dano ou morte de pessoas do público ou contratadas. Logo, é importante nunca supor que está tudo bem sem checar a segurança e, se necessário, contratar um perito para avaliação
- b) a empresa de segurança contratada para o evento é a responsável por qualquer acidente que venha a ocorrer no local do evento, respondendo civil e criminalmente na hipótese de dano ou morte de pessoas do público ou contratadas. Logo, é de suma importância confirmar a idoneidade da empresa contratada e sua capacidade técnica para executar o serviço
- c) o produtor e as empresas contratadas para um evento não podem ser responsabilizados civil e criminalmente na hipótese de dano ou morte de pessoas do público ou contratadas, uma vez que tanto a compra do ingresso quanto a assinatura de um contrato de trabalho estabelecem para o público e o contratado que ele é exclusivamente responsável por si e está ciente de que intempéries podem ocorrer
- d) as empresas contratadas para o evento, cuja responsabilidade seja pela estrutura (montagem de palco, som e luz) ou pela segurança, são as responsáveis por qualquer acidente que venha a ocorrer no local do evento, respondendo civil e criminalmente na hipótese de dano ou morte de pessoas do público ou contratadas. Logo, é de suma importância confirmar a idoneidade das empresas e suas capacidades técnicas para executarem os serviços

**23)** É de responsabilidade de todos que integram a equipe de um projeto e, especialmente, dos que recebem o público, estar cientes da classificação etária de suas atividades, sejam elas filmes, espetáculos, debates, seminários. Quem recebe o público deve, inclusive, zelar pelo cumprimento da classificação etária definida. Essa definição compete a(ao):

- a) espaço onde o evento será realizado, através da emissão de um ofício
- b) Ministério Público, que concede um alvará para a realização do evento
- c) produtor do evento, que deve comunicar a toda a equipe e ao espaço
- d) um juiz de direito, que concede um alvará para a realização do evento

**24)** A relação entre produtor e público é inerente à atividade de produção cultural e é regida por uma determinada legislação. A legislação que rege a relação específica entre público e produtor num evento cultural é o(a):

- a) Código de Defesa do Consumidor
- b) Lei Incentivo à Cultura
- c) Constituição Federal
- d) Lei do Direito Autoral

ORGANIZADOR

**25)** Cockerell (2013), responsável pelo alto padrão de qualidade no atendimento ao cliente em grandes empresas de entretenimento, elenca uma série de atributos e regras que indica serem fundamentais para a boa qualidade no atendimento ao público. Entre essas regras estão:

- a) saber a diferença entre necessidades e desejos; lapidar as palavras; extrair do cliente toda e qualquer informação sobre ele; estar à disposição sempre que possível; ouvir o cliente com atenção
- b) tratar todo cliente como se fosse um cliente fiel; não ignorar pequenos detalhes; não prometer o que não se pode cumprir; não discutir com o cliente; fazer do “assim que possível” o prazo de entrega padrão
- c) ouvir o cliente sempre com atenção; não ignorar pequenos detalhes; extrair do cliente toda e qualquer informação sobre ele; esclarecer ao cliente que o prazo para a resolução de problemas será determinado pela instituição
- d) ser sempre profissional; levar a sério a máxima que diz que “o cliente tem sempre razão”; não ignorar pequenos detalhes; esclarecer ao cliente que o prazo para a resolução de problemas será determinado pela instituição

**26)** Para que a execução das atividades de um projeto cultural da pré à pós-produção seja eficiente, a elaboração do seu cronograma deve ser feita levando-se em consideração alguns passos fundamentais que são:

- a) realizar reuniões com toda a equipe de pré-produção para entendimento do trabalho de cada profissional envolvido; listar as atividades do projeto, identificando o responsável por cada uma delas; assinalar os marcos e a duração das atividades; identificar os custos de cada atividade
- b) listar e ordenar no tempo as atividades do projeto; detalhar os custos de cada atividade no gráfico junto ao seu período de duração; assinalar no gráfico a duração de cada atividade; assinalar, com algum sinal diferente, as atividades que não têm duração, que são os marcos do projeto
- c) ordenar as atividades do projeto em sua ordem prevista de realização, identificando o responsável na equipe por cada uma das atividades; ordenar as atividades por seu período de duração; assinalar os marcos e a duração das atividades; identificar os custos de cada atividade
- d) listar as atividades do projeto; organizá-las num gráfico em sua ordem prevista de realização; assinalar no gráfico a duração de cada atividade; assinalar, com algum sinal diferente, as atividades que não têm duração, que são os marcos do projeto

**27)** Se a primeira etapa da elaboração de um projeto cultural não for plenamente desenvolvida, toda a sua elaboração pode ficar comprometida e a sua execução pode não ser eficaz. Essa primeira etapa diz respeito à identificação:

- a) dos custos do projeto e dos potenciais patrocinadores
- b) das atividades do projeto, da equipe e dos custos
- c) do problema ou da demanda e do objetivo
- d) do objetivo e dos recursos necessários

ORGANIZADOR

**28)** Um dos principais mecanismos de controle e visualização de um projeto cultural é o orçamento. Com relação a ele é correto afirmar que:

- a) para se elaborar um orçamento real e coerente é necessário coletar informações sobre preços de produtos e serviços através de orçamentos de projetos similares, de publicações setoriais, dos próprios fornecedores e de publicações oficiais sobre tributos, taxas e salários
- b) atualmente no Brasil, para se elaborar um orçamento de projeto cultural é necessário consultar a tabela de preços oficiais da cultura, do Ministério da Cultura, considerada a referência de preços da área cultural, inclusive para licitações públicas
- c) a execução do orçamento não está necessariamente ligada a uma correta elaboração, considerando que, quase sempre, o orçamento executado é diferente do orçamento aprovado e que a maioria dos itens mudam no decorrer da execução
- d) um orçamento é a linha mestra de um projeto e sua elaboração passa por procedimentos criteriosos de aferição de preços, sendo obrigatório que se contrate empresas especializadas para o levantamento de dados sobre preços e condições

**29)** Com relação à divulgação da marca do patrocinador de um projeto cultural, a maioria das leis de incentivo à cultura permitem que o patrocinador exponha sua marca:

- a) apenas no material de divulgação do projeto
- b) apenas nos produtos físicos resultantes do projeto
- c) em todo o material de divulgação e nos produtos físicos resultantes, como livros e CD
- d) em 50% do material de divulgação e nos produtos físicos resultantes, como livros e CD

**30)** Com relação ao registro de propriedade intelectual de um projeto cultural, é correto afirmar que:

- a) deve-se registrá-lo no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)
- b) não é possível registrar projetos culturais no Ministério da Cultura, pois essa função é de competência de outro órgão do governo
- c) não é possível registrar projetos culturais, pois projetos não são protegidos pela lei de direito autoral, mas apenas conteúdos artísticos (roteiros, músicas, imagens)
- d) deve-se registrá-lo em diferentes instituições, de acordo com a natureza do projeto. Por exemplo, festivais de música são registrados na Escola Nacional de Música, mostras de literatura, na Biblioteca Nacional e mostras de cinema, na Agência Nacional de Cinema (Ancine)

**31)** A Lei de Direito Autoral (nº 9.610/98) protege as obras por um período de tempo, a contar de 1º de janeiro do ano subsequente ao da morte do autor (ou do último autor, no caso de obras com coautoria). O tempo correto, em anos, de proteção das obras, a partir do qual elas poderão ser utilizadas por qualquer pessoa é:

- a) 60
- b) 70
- c) 80
- d) 100

ORGANIZADOR

**32)** As leis de incentivo à cultura são hoje um dos principais mecanismos facilitadores de busca por recursos para projetos culturais. São características comuns a todas essas leis:

- a) oferecer aos patrocinadores que investem em projetos culturais aprovados a possibilidade de recuperação de 100% do valor investido; para que um projeto seja submetido à análise para aprovação, deve-se apresentar a proposta de realização de um produto cultural para as comissões de análise das leis
- b) permitir aos proponentes a possibilidade de participação nos lucros de um projeto cultural na modalidade mecenato; para que os projetos sejam aprovados, eles precisam ser submetidos à análise dos profissionais integrantes do quadro de funcionários das secretarias de cultura e do Ministério da Cultura
- c) permitir aos proponentes do projeto a chance de dedução de impostos federais, estaduais e municipais; para que os projetos sejam aprovados, eles precisam ser submetidos à análise dos profissionais integrantes do quadro de funcionários das secretarias de cultura e do Ministério da Cultura
- d) oferecer aos patrocinadores que investem em projetos culturais aprovados a dedução de impostos; para que um projeto seja submetido à análise para aprovação, deve-se apresentar a proposta de realização de um produto cultural para as comissões de análise das leis

Com base na lei federal de incentivos à Cultura, Lei Rouanet, responda às questões de números **33** e **34**.

**33)** Os artigos 18 e 26 são considerados mais relevantes, pois legislam sobre a:

- a) prestação de contas, estabelecendo as regras para a apresentação das contas dos projetos executados com recursos incentivados
- b) dedução fiscal, estabelecendo os percentuais de dedução e as modalidades de projetos que podem ser enquadradas em cada artigo
- c) instituição do Programa Nacional de Incentivo à Cultura
- d) instituição da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura

**34)** Um dos mecanismo criados por essa lei é o Fundo Nacional de Cultura, administrado pelo próprio Ministério da Cultura, cujos objetivos são:

- a) favorecer projetos que atendam às necessidades da produção cultural e aos interesses da coletividade; contribuir para a preservação do patrimônio cultural e histórico brasileiro; estimular a distribuição regional equitativa dos recursos; destinar uma cota de 50% da verba a projetos de caráter regional, étnico e de minorias sociais e culturais
- b) captar e destinar recursos para projetos compatíveis com as finalidades do Pronac; contribuir para a preservação do patrimônio cultural e histórico brasileiro; estimular a distribuição regional equitativa dos recursos; favorecer uma visão interestadual, estimulando projetos que tenham enfoque regional
- c) captar e destinar recursos à Comissão Nacional de Incentivo à Cultura; apoiar projetos dotados de conteúdo cultural que enfatizem o aperfeiçoamento profissional e artístico dos recursos humanos na área da cultura, a criatividade e a diversidade cultural brasileira
- d) contribuir para a preservação do patrimônio cultural e histórico brasileiro; destinar uma cota de 50% da verba a projetos de caráter regional, étnico e de minorias sociais e culturais

ORGANIZADOR

**35)** Para a realização de qualquer atividade artística com utilização de obras intelectuais, é necessário que haja a liberação de uso destas junto aos órgãos de arrecadação e distribuição de direitos autorais. No caso da realização de uma peça de teatro adaptada de autor estrangeiro, em que se utilizem músicas da Música Popular Brasileira (MPB), a solicitação de liberação deverá ser encaminhada para os órgãos corretos. Esses órgãos são:

- a) ECAD e SADEMBRA
- b) SICAM e SBACEM
- c) SBAT e ECAD
- d) SBAT e SICAM

**36)** A Itália contribuiu sobremaneira para o teatro. Uma dessas contribuições diz respeito à elaboração do edifício teatral e seu palco. De acordo com esse contexto, é correto afirmar que:

- a) no final do século XV muitas companhias teatrais se apresentavam nos pátios dos fundos das irmandades religiosas ou das hospedarias. A partir disso, os teatros foram construídos pensando-se nesses espaços. Sua forma era de um grande retângulo tendo na extremidade, defronte à porta de entrada, um tablado de um metro de altura, quatro saídas laterais e duas no fundo do palco
- b) no século XVII, depois de várias experiências, chegou-se ao projeto de palco que possui uma parede de fundo, ou rotunda, e as laterais, chamadas de coxias. Uma cortina frontal abre e fecha para mudança de cenários além de outras funções cênicas. A plateia assiste à encenação por um único ponto de vista, de frente
- c) no século XVII a maior contribuição da Itália foi criar o palco cuja forma é um quadrilátero com duas portas para a estrutura da última parede onde ficavam os camarins e cujas arquibancadas tinham dois andares, e, no nível da mais alta, aparecia o chamado "palco superior", com três saídas pela lateral
- d) a maior contribuição dos italianos foi criar o que mais tarde foi chamado de teatro de revista, que se originou do que no século XVIII era chamado de teatro olímpico, cujo formato era uma espécie de miniatura dos teatros gregos, sendo na época construídos de pedra de mármore

**37)** Uma das manifestações artísticas que se destacaram no século XX é a performance. Duas das características dessa manifestação são:

- a) apresentação de histórias sob a forma de paródia, sátira ou caricatura e a participação somente de um artista que se apresenta em qualquer espaço
- b) mixagens de linguagens e realização de intervenções artísticas, estabelecendo novas relações com o espaço e o público
- c) narração de história somente por intermédio do corpo e do gestual e utilização de música instrumental
- d) apresentação performática ao ar livre e a ausência de iluminação cênica ou sonorização

ORGANIZADOR

**38)** A função do profissional criador das coreografias nos espetáculos de dança consiste em:

- a) dominar a técnica de projetar, dirigir, atuar, dançar, ensaiar e trabalhar com a obra aberta sempre acompanhada de música
- b) criar os movimentos dos dançarinos sempre de acordo com a indumentária e trilha musical definidas para o espetáculo pelos seus intérpretes
- c) criar, jogar com massas de corpos ou solistas, grupos maiores ou menores, sempre compondo um efeito plástico e rítmico de expressão e estética
- d) coreografar o desenho do movimento num espetáculo de dança somente com um bailarino, nos mesmos moldes dos definidos nos ensaios de espetáculos dramáticos

**39)** Considerando o som como elemento cênico nos espetáculos artístico-culturais, é correto afirmar que:

- a) os efeitos sonoros realizam a marcação para que os atores saibam o momento exato de entrarem em cena, além de terem que ser usados nos momentos que indicam cenas de suspense
- b) o som é definido pela sonoplastia, uma atividade técnica que consiste especificamente em escolher as músicas que deverão ser usadas nos espetáculos de dança, teatro e óperas
- c) o som contribui para o desenvolvimento da história, o que pode ser feito por intermédio da palavra dos atores, da trilha musical e pelos efeitos sonoros
- d) a música é imprescindível para se contar uma história num espetáculo artístico

**40)** A iluminação é um elemento cênico que muito contribui para o desenvolvimento das ações dramáticas. Mas nos primórdios das artes cênicas, os espetáculos eram apresentados ao ar livre. Naquele período, para lidar com a questão da iluminação nos espetáculos, os encenadores:

- a) realizavam os espetáculos dentro de igrejas e palácios, utilizando-se da iluminação desses espaços e levavam canhões de luz para delimitar o espaço cênico nos jardins desses locais
- b) acendiam velas, candelários e lampiões a gás na frente do palco para iluminar as cenas
- c) realizavam as peças teatrais sempre pela manhã
- d) encenavam os espetáculos em horários de luz solar

ORGANIZADOR

**RASCUNHO DE GABARITO**

<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>10</b>

<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>

<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>

ORGANIZADOR