



Concurso Público

REF. EDITAL Nº 04

NÍVEL SUPERIOR - TARDE

Cargo

ANALISTA ADMINISTRATIVO - RELAÇÕES PÚBLICAS

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

ATENÇÃO

O Caderno de questões possui 50 (cinquenta) questões objetivas, numeradas sequencialmente, de acordo com o exposto no quadro a seguir:

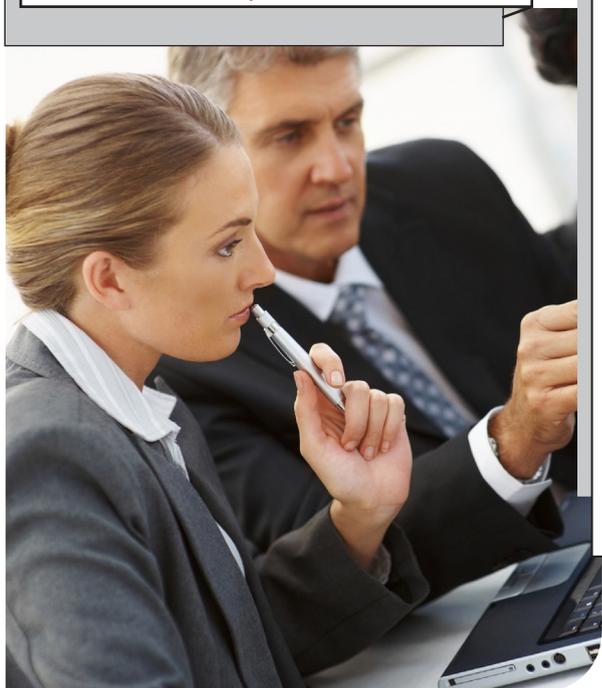
INSTRUÇÕES

MATÉRIA

QUESTÕES

Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 15
Legislação Aplicada à EBSEH	16 a 20
Legislação Aplicada ao SUS	21 a 25
Conhecimentos Específicos	26 a 50

1. Na sua Folha de Respostas, confira seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição. Além disso, não se esqueça de conferir seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração, e se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu. Preencha os campos destinados à assinatura e ao número de inscrição. Qualquer divergência comunique ao fiscal.
2. O único documento válido para avaliação da prova é a Folha de Respostas. Só é permitido o uso de caneta esferográfica **transparente** de cor azul ou preta para o preenchimento da Folha de Respostas, que deve ser realizado da seguinte maneira: ■
3. O prazo de realização da prova é de 4 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas. Após 60 (sessenta) minutos do início da prova, o candidato estará liberado para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação. A retirada da sala de prova dos 3 (três) últimos candidatos só ocorrerá conjuntamente.
4. Ao término de sua prova, comunique ao fiscal, devolvendo-lhe a Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada. O candidato poderá levar consigo o Caderno de Questões, desde que aguarde em sala o término da aplicação.
5. As provas e os gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do Instituto AOCP - www.institutoaocp.org.br - no dia posterior à aplicação da prova.
6. Implicará na eliminação do candidato, caso, durante a realização das provas, qualquer equipamento eletrônico venha emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no **envelope de guarda de pertences**. O NÃO cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas, incorrerá na eliminação do candidato.



-----(destaque aqui)-----

FOLHA PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS DO CANDIDATO

Questão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Resp.																										

Questão	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Resp.																										

O gabarito oficial preliminar e o caderno de questões da prova objetiva estarão disponíveis no endereço eletrônico www.institutoaocp.org.br no dia seguinte à aplicação da prova.

[...] a alegria

Seu sintoma mais bonito é nos jogar para fora, de encontro ao mundo e a nós mesmos

IVAN MARTINS

A alegria vem de dentro ou de fora de nós?

A pergunta me ocorre no meio de um bloco de carnaval, enquanto berro os versos imortais de Roberto Carlos, cantados em ritmo de samba: “Eu quero que você me aqueça neste inverno, e que tudo mais vá pro inferno”.

Estou contente, claro. Ao meu redor há um grupo de amigos e uma multidão ruidosa e colorida. Ainda assim, a resposta sobre a alegria me ilude. Meu coração sorri em resposta a essa festa ou acha nela apenas um eco do seu próprio e inesperado contentamento?

Embora simples, a pergunta não é trivial. Se sou capaz de achar em mim a alegria, a vida será uma. Se ela precisa ser buscada fora, permanentemente, será outra, provavelmente pior.

Penso no amor, fonte permanente de júbilo e apreensão.

Quando ele nos é subtraído, instala-se em nós uma tristeza sem tamanho e sem fim, que tem o rosto de quem nos deixou. Ela vem de fora, nos é imposta pelas circunstâncias, mas torna-se parte de nós. Um luto encarnado. Um milhão de carnavais seriam incapaz de iluminar a escuridão dessa noite se não houvesse, dentro de nós, alguma fonte própria de alegria. Nem estaríamos na rua, se não fosse por ela. Nem nos animaríamos a ver de perto a multidão. Ficariamos em casa, esmagados por nossa tristeza, remoendo os detalhes do que não mais existe. Ao longe, ouviríamos a batucada, e ela nos pareceria remota e alheia.

Nossa alegria existe, entretanto. Por isso somos capazes de cantar e dançar quando o destino nos atinge.

Nossa alegria se manifesta como força e teimosia: ela nos põe de pé quando nem sairíamos da cama. Ela se expõe como esperança: acreditamos que o mundo nos trará algo melhor esta manhã; quem sabe esta noite; domingo, talvez. Ela nos torna sensível à beleza da mulher estranha, ao sorriso feliz do amigo, à conversa simpática de um vizinho, aos problemas do colega de trabalho. Nossa alegria cria interesse

pelo mundo e nos faz perceber que ele também se interessa por nós.

Por mínima que seja, essa fonte de luz e energia é suficiente para dar a largada e começar do zero. Um dia depois do outro. Todos os dias em que seja necessário.

Quando se está por baixo, muito caído, não é fácil achar o interruptor da nossa alegria. A gente tem a sensação de que alegria se extinguiu e com ela o nosso desejo de transar e de viver, que costumam ser a mesma coisa. Mas a alegria está lá - feita de boas memórias, do amor que nos deram, do carinho que a gente deu aos outros. Existe como presença abstrata, mas calorosa, que nos dirige aos outros, que nos faz olhar para fora. É isso a alegria: algo de dentro que nos leva ao mundo e nos permite o gozo e a reconhecimento de nós mesmos, no rosto do outro. Empatia e simpatia. Amor.

Se a alegria vem de dentro ou de fora? De dentro, claro. Mas seu sintoma mais bonito é nos jogar para fora, de encontro à música e à dança do mundo, ao encontro de nós mesmos.

Adaptado de <http://epoca.globo.com/colunas-e-blogs/ivan-martins/noticia/2015/02/dentro-de-nos-balegriab.html>

QUESTÃO 01

Em “Meu coração sorri em resposta a essa festa ou acha nela apenas um eco do seu próprio e inesperado contentamento?”, é correto inferir que

- (A) a dúvida do autor é em relação a não saber se ele está realmente alegre com o fato de estar participando de uma festa de carnaval.
- (B) a dúvida do autor, expressa pela sua pergunta, retoma seu questionamento inicial referente à origem da alegria.
- (C) o questionamento do autor demonstra uma certeza a respeito da fonte de sua alegria ser externa, sendo expressa pelo sorriso de seu coração em resposta à festa.
- (D) o questionamento do autor é uma demonstração de sua tristeza interna que se disfarça de alegria em determinados momentos festivos.
- (E) o questionamento do autor demonstra a certeza de que sua alegria é apenas uma demonstração do contentamento que ele vive internamente.

QUESTÃO 02

Em “A pergunta me ocorre no meio de um bloco de carnaval, enquanto berro os versos imortais de Roberto Carlos...”, a segunda oração do período exprime uma relação

- (A) de concessão com a oração anterior.
- (B) temporal de anterioridade com a oração anterior.
- (C) de conformidade com a oração anterior.
- (D) temporal de simultaneidade com a oração anterior.
- (E) temporal de posterioridade com a oração anterior.

QUESTÃO 03

Todos os termos e expressões destacados a seguir retomam “alegria”, EXCETO

- (A) “Se ela precisa ser buscada fora, permanentemente, será outra, provavelmente pior.
- (B) “... ela nos põe de pé quando nem sairíamos da cama.”
- (C) “Ela vem de fora, nos é imposta pelas circunstâncias, mas torna-se parte de nós.”
- (D) “Ela se expõe como esperança: acreditamos que o mundo nos trará algo melhor esta manhã.”
- (E) “Por mínima que seja, essa fonte de luz e energia é suficiente para dar a largada e começar do zero.”

QUESTÃO 04

No período: “... algo de dentro que nos leva ao mundo e nos permite o gozo e a reconhecimento de nós mesmos, no rosto do outro.”, há uma inadequação gramatical quanto à

- (A) concordância.
- (B) regência.
- (C) colocação pronominal.
- (D) ortografia.
- (E) pontuação.

QUESTÃO 05

Em relação ao texto, é correto afirmar que

- (A) somente por meio de inferência é possível concluir que o questionamento inicial do texto é respondido.
- (B) não há elementos linguísticos no texto que comprovem a resposta ao questionamento inicial que o autor faz.
- (C) o questionamento inicial não é respondido no decorrer do texto, propositalmente, ficando como uma reflexão para o leitor.
- (D) no texto o autor responde explicitamente seu questionamento inicial.
- (E) não é possível, durante a leitura, definir se o questionamento inicial do texto é respondido.

QUESTÃO 06

Descontextualizada, a expressão “multidão ruidosa” tem o mesmo significado que “multidão

- (A) tranquila”.
- (B) barulhenta”.
- (C) apressada”.
- (D) alucinada”.
- (E) festiva”.

QUESTÃO 07

Em “Ela nos torna sensível à beleza da mulher estranha...”, a crase foi utilizada

- (A) por causa da regência do verbo “tornar” que exige em seu complemento o uso da preposição “a” e pelo fato de “beleza” ser precedida por artigo feminino “a”.
- (B) por causa da regência do verbo “tornar” que exige em seu complemento o uso da preposição “a” e pelo fato de “mulher estranha” ser uma expressão feminina precedida por artigo feminino “a”.
- (C) por causa da concordância necessária entre o termo feminino “sensível” e a expressão feminina “beleza da mulher estranha”.
- (D) por causa da regência do nome “sensível” que exige em seu complemento o uso da preposição “a” e pelo fato de “mulher estranha” ser uma expressão feminina precedida por artigo feminino “a”.
- (E) por causa da regência do nome “sensível” que exige em seu complemento o uso da preposição “a” e pelo fato de “beleza” vir precedido do artigo feminino “a”.

QUESTÃO 08

Em “Ao longe, ouviríamos a batucada...”, a expressão destacada indica circunstância de

- (A) ordem.
- (B) intensidade.
- (C) lugar.
- (D) tempo.
- (E) modo.

QUESTÃO 09

Em “sorriso feliz”, o termo destacado é um

- (A) advérbio.
- (B) adjetivo.
- (C) substantivo.
- (D) pronome.
- (E) verbo.

QUESTÃO 10

Dentre as figuras de estilo listadas a seguir, em “Embora simples, a pergunta não é trivial”, ocorre

- (A) metáfora.
- (B) comparação.
- (C) hipérbole.
- (D) elipse.
- (E) onomatopeia.

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO**QUESTÃO 11**

Um programa de televisão estuda a preferência das 200 pessoas do auditório em relação a alguma apresentação. Sabendo que 180 pessoas apreciam a apresentação, é correto afirmar que, em termos percentuais, essas pessoas representam

- (A) 70%.
- (B) 80%.
- (C) 90%.
- (D) 180%.
- (E) 200%.

QUESTÃO 12

Certa pesquisa afirma que apenas 1/3 dos brasileiros entrevistados têm hábitos alimentares saudáveis. Se a pesquisa foi feita com um grupo de 1500 pessoas, os indivíduos entrevistados que têm hábitos alimentares saudáveis são

- (A) 500.
- (B) 1000.
- (C) 100.
- (D) 50.
- (E) 300.

QUESTÃO 13

Na sequência 22, 17, 22, 17, 22, 17, ..., se mantida a sequência, seu vigésimo termo será

- (A) 20.
- (B) 440.
- (C) 340.
- (D) 22.
- (E) 17.

QUESTÃO 14

Sabe-se que, em um grupo de 500 pessoas, 400 têm dores de cabeça e 300 têm dor de garganta ao menos uma vez por ano. Se todas as 500 pessoas responderam sim a ao menos uma das “dores”, o número de pessoas que disse sim às duas é igual a

- (A) 700.
- (B) 200.
- (C) 100.
- (D) 350.
- (E) 800.

QUESTÃO 15

Sabendo que a proposição “João está feliz e João passou no concurso” é falsa, é correto afirmar que

- (A) “João não está feliz ou João não passou no concurso”.
- (B) “João está feliz”.
- (C) “João passou no concurso”.
- (D) “Se João está feliz, então João passa”.
- (E) “Se João passa, então João está feliz”.

QUESTÃO 16

Quanto à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSEERH), assinale a alternativa correta.

- (A) O capital social da EBSEERH poderá ser composto pelo patrimônio da União e por capital privado.
- (B) A EBSEERH terá por finalidade, exclusivamente, a prestação de serviço de assistência médico-hospitalar, de forma gratuita.
- (C) As atividades de prestação de serviços médico-hospitalar, prestadas pela EBSEERH, integrarão o Sistema de Saúde Complementar.
- (D) No desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, a EBSEERH observará as orientações da Política Nacional de Saúde, de responsabilidade do Ministério da Saúde.
- (E) É assegurado à EBSEERH o ressarcimento das despesas com o atendimento de consumidores e respectivos dependentes, que possuem renda acima de 3 salários mínimos.

QUESTÃO 17

Assinale a alternativa correta.

- (A) Por ser uma empresa pública, o regime de pessoal permanente da EBSEERH será o de Estatutário.
- (B) Não podem participar dos órgãos da EBSEERH os que detenham controle ou participação relevante no capital social de pessoa jurídica inadimplente com a EBSEERH.
- (C) Os declarados falidos ou insolventes podem participar dos órgãos da EBSEERH, uma vez que é uma empresa que não tem fins lucrativos.
- (D) Os órgãos de administração da EBSEERH poderão ser integrados por estrangeiros, desde que dotados de notável saber.
- (E) Os membros da Diretoria Executiva da EBSEERH deverão ter experiência profissional mínima de 5 anos em suas respectivas áreas de atuação, comprovada por meio de documentação pertinente.

QUESTÃO 18

Assinale a alternativa correta.

- (A) Apesar de possuir personalidade jurídica de direito privado, a contratação dos empregados será feita mediante concurso público, observadas as normas específicas editadas pelo Conselho de Administração.
- (B) Podem participar dos órgãos da EBSEERH os que

tenham interesse conflitante com a sociedade.

- (C) Poderão integrar os órgãos de administração da EBSEERH, os brasileiros residentes fora do país, desde que com experiência profissional superior a 15 anos.
- (D) Os integrantes dos órgãos de administração da EBSEERH poderão intervir em todos os tipos de operação.
- (E) A atuação dos membros da sociedade civil no Conselho Consultivo da EBSEERH, por ser função relevante, deverá ser remunerada.

QUESTÃO 19

Quanto à Diretoria Executiva da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, assinale a alternativa correta.

- (A) Os membros da Diretoria Executiva deverão ter mais de dez anos no exercício de função ou de efetiva atividade profissional que exija notórios conhecimentos na área de gestão, de atenção hospitalar e de ensino em saúde.
- (B) A Diretoria Executiva da EBSEERH será composta de até seis Diretores, nomeados pelo Presidente da EBSEERH e indicados pelo Ministro de Estado da Saúde.
- (C) Compete à Diretoria Executiva designar e destituir o titular da auditoria interna, após aprovação da Controladoria Geral da União.
- (D) A Diretoria Executiva reunir-se-á, ordinariamente, uma vez a cada quinze dias e, extraordinariamente, sempre que convocada pelo Presidente da EBSEERH, deliberando com a presença da maioria de seus membros.
- (E) O Presidente da EBSEERH deverá acolher, em todas as hipóteses, as deliberações feitas pela maioria absoluta da Diretoria Executiva.

QUESTÃO 20

Quanto ao Conselho Fiscal da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, assinale a alternativa correta.

- (A) O Conselho Fiscal é órgão permanente da EBSEERH e compõe-se de três membros efetivos e respectivos suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação.
- (B) Um membro do Conselho Fiscal será indicado pelo Ministro de Estado da Saúde e dois membros serão indicados pelo Ministro de Estado da Educação.
- (C) O mandato dos membros do Conselho Fiscal será de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, sendo vendada a recondução.

- (D) Os membros do Conselho Fiscal sempre farão jus a honorários mensais.
- (E) Compete ao Conselho Fiscal da EBSERH acompanhar e avaliar periodicamente o desempenho da EBSERH.

LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS

QUESTÃO 21

Quanto ao campo de atuação do Sistema Único de Saúde (SUS), assinale a alternativa correta.

- (A) A assistência terapêutica integral, inclusive farmacêutica, não faz parte do campo de atuação do Sistema Único de Saúde.
- (B) A colaboração na proteção do meio ambiente e a orientação alimentar não são campos de atuação do Sistema Único de Saúde.
- (C) A vigilância nutricional e a formulação e execução da política de sangue não são campos de atuação do Sistema Único de Saúde.
- (D) A colaboração na proteção do meio ambiente do trabalho está incluída no campo de atuação do Sistema Único de Saúde, não sendo esta atribuição exclusiva do Ministério do Trabalho e Emprego.
- (E) O incremento, em sua área de atuação, do desenvolvimento científico e tecnológico, não está incluído no campo de atuação do Sistema Único de Saúde.

QUESTÃO 22

Assinale a alternativa correta.

- (A) As Comissões Permanentes de Integração são reconhecidas como foros de negociação e pactuação entre gestores, quanto aos aspectos operacionais do Sistema Único de Saúde.
- (B) As Comissões Intergestores Bipartite e Tripartite terão por finalidade propor prioridades, métodos e estratégias para a formação e educação continuada dos recursos humanos do Sistema Único de Saúde, na esfera correspondente, assim como em relação à pesquisa e à cooperação técnica entre as instituições.
- (C) O Conselho Nacional de Secretários de Saúde (CONASS) e o Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (CONASEMS) são reconhecidos como entidades representativas dos entes estaduais e municipais para tratar de matérias referentes à saúde e declarados de utilidade pública e de relevante função social, na forma do regulamento.

- (D) As Comissões Intersetoriais terão a finalidade de articular políticas e programas de interesse para a saúde, cuja execução envolva áreas compreendidas no âmbito do Sistema Único de Saúde.
- (E) Os Conselhos de Secretarias Municipais de Saúde (COSEMS) são reconhecidos como entidades que representam os entes municipais, no âmbito estadual, para tratar de matérias referentes à saúde, independentemente de estarem vinculados ao Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde.

QUESTÃO 23

Assinale a alternativa correta.

- (A) O Sistema Único de Saúde contará em cada esfera de governo, sem prejuízo das funções do Poder Legislativo, com as instâncias colegiadas da Conferência de Saúde e do Conselho de Saúde.
- (B) A Conferência de Saúde reunir-se-á a cada dois anos com representação dos vários segmentos sociais, para avaliar a situação e propor as diretrizes para a formulação da política de saúde nos níveis correspondentes, convocadas pelo Poder Executivo ou, extraordinariamente, por esta ou pelo Conselho de Saúde.
- (C) O Conselho de Saúde é órgão colegiado composto por representantes do governo, prestadores de serviço, profissionais de saúde e usuários e atua na formulação de estratégias e no controle de execução da política de saúde na instância correspondente, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros, cujas decisões serão homologadas pelo chefe do poder legalmente constituído em cada esfera do governo.
- (D) Para os municípios receberem os recursos do Fundo Nacional de Saúde, não é necessário que o município crie um Conselho de Saúde.
- (E) Os recursos do Fundo Nacional de Saúde serão alocados como investimentos previstos no Plano Quinquenal do Ministério da Saúde e deverão ser repassados de forma regular e automática aos municípios.

QUESTÃO 24

Assinale a alternativa correta.

- (A) O acesso universal, igualitário e ordenado às ações e serviços de saúde se inicia pela rede regionalizada e hierarquizada, de acordo com a complexidade do serviço.
- (B) Não poderão ser criadas novas formas de entrada no Sistema Único de Saúde.
- (C) Ao usuário, será assegurada a continuidade do cuidado em saúde, somente em algumas modalidades, nos serviços, hospitais e em outras unidades integrantes da rede de atenção da respectiva região.
- (D) Para assegurar ao usuário o acesso universal, igualitário e ordenado às ações e serviços de saúde do SUS, não caberá aos entes federativos orientar e ordenar os fluxos das ações e dos serviços de saúde.
- (E) As Redes de Atenção à Saúde estarão compreendidas no âmbito de uma Região de Saúde, ou de várias delas, em consonância com diretrizes pactuadas nas Comissões Intergestores.

QUESTÃO 25

Quanto ao Planejamento da Saúde, assinale a alternativa correta.

- (A) O planejamento da saúde é obrigatório para os entes públicos e não será indutor de política para a iniciativa privada.
- (B) O processo de planejamento da saúde será ascendente e integrado, do nível local até o federativo, ouvidos os respectivos Conselhos de Saúde, compatibilizando-se as necessidades das políticas de saúde com a disponibilidade de recursos financeiros.
- (C) O Conselho Regional de Saúde estabelecerá as diretrizes a serem observadas na elaboração dos planos de saúde, de acordo com as características epidemiológicas e da organização de serviços nos entes federativos e nas Regiões de Saúde.
- (D) No planejamento da saúde, não devem ser considerados os serviços e as ações prestadas pela iniciativa privada.
- (E) O planejamento da saúde no âmbito estadual deve ser realizado de forma uniforme, a partir das necessidades gerais do Estado, para otimizar recursos e investimentos.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 26**

Sobre as funções das Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) A função administrativa é responsável por mediar os interesses da organização e seus diversos públicos.
- (B) A função estratégica é dispensável para garantir qualidade no relacionamento da organização.
- (C) O planejamento e a gestão estratégica da comunicação organizacional estão ligados diretamente à função mediadora.
- (D) A identificação de políticas e procedimentos de uma organização com o interesse público bem como a execução de programas de ação e comunicação são objetivos da função administrativa.
- (E) O posicionamento da organização diante da sociedade e a articulação das ações entre seus diversos setores da organização são características das funções administrativas e mediadora, respectivamente.

QUESTÃO 27

Acerca dos conceitos básicos e objetivos das Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) A construção de políticas de comunicação com responsabilidade social é uma ação conflitante com as atividades do profissional de Relações Públicas.
- (B) Analisar e interpretar a opinião do público é importante apenas quando a organização encontra-se em situação de crise.
- (C) O setor de Relações Públicas pode planejar e implementar os esforços da organização para influenciar ou mudar políticas públicas.
- (D) As atividades das Relações Públicas servem apenas a uma variedade restrita de instituições na sociedade.
- (E) A atuação dos profissionais de Relações Públicas e Marketing são semelhantes na organização.

QUESTÃO 28

Assinale a alternativa correta sobre fluxos comunicativos.

- (A) A comunicação ascendente trata-se da comunicação de baixo para cima, isto é, dos subalternos para a cúpula diretiva da organização. A intensidade do fluxo de informações, neste caso, não depende da política da organização.

- (B) A comunicação vertical caracteriza-se fundamentalmente pela comunicação administrativa oficial.
- (C) No fluxo horizontal, a comunicação ocorre em níveis diferentes, ou seja, entre pessoas situadas em posições hierárquicas diferentes.
- (D) O fluxo circular se desenvolve mais em organizações formais, pois a comunicação entre os níveis deve se ajustar aos formatos tradicionais.
- (E) A comunicação transversal caracteriza-se por enrijecer o tráfego de informações na organização.

QUESTÃO 29

Diversas discussões relacionadas à área de Relações Públicas envolvem conceitos ligados aos públicos. Sobre esse aspecto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na classificação tradicional de públicos, existem apenas dois tipos de público: o externo e o interno.
- (B) Fornecedores, acionistas e concorrentes fazem parte do público misto.
- (C) Imprensa e fornecedores são exemplos de público externo.
- (D) De acordo com a classificação moderna de públicos, revendedores, acionistas, fornecedores e vendedor externo não autônomo fazem parte do público misto desvinculado.
- (E) Segundo a classificação moderna de públicos, funcionários com contratos temporários fazem parte do público interno vinculado.

QUESTÃO 30

Sobre planejamento estratégico, assinale a alternativa correta.

- (A) O planejamento contribui para uma atuação do setor de Relações Públicas na direção dos objetivos organizacionais de modo mais defensivo.
- (B) Os planejadores estratégicos estão mais preocupados com as operações cotidianas, visando soluções para um futuro imediato.
- (C) A avaliação do macroambiente é dispensável quando se deseja identificar as ameaças e as oportunidades para atingir as metas.
- (D) A elaboração de técnicas de avaliação das ações do planejamento deve ser construída após sua implementação na organização.
- (E) As táticas são as ações mais específicas e direcionadas, elaboradas no plano para a implementação das estratégias.

QUESTÃO 31

Para a elaboração do planejamento, é necessário o estudo minucioso dos fatores ambientais. Sobre este tema, assinale a alternativa correta.

- (A) Carga tributária e taxa de juros são fatores considerados macroambientais.
- (B) Estudar os fatores microambientais, a fim de identificar os pontos fortes e fracos da organização, é importante, especialmente após a elaboração do plano.
- (C) Padrões oficiais de financiamento e atenção à concorrência são exemplos de questões macroambientais.
- (D) Para enfrentar conflitos macro e microambientais, é necessário que a empresa tenha uma postura conservadora.
- (E) Questões macro e microambientais, apesar de exercerem pouca influência na organização, devem ser observadas com atenção pelos elaboradores do planejamento estratégico.

QUESTÃO 32

Sobre organização de eventos, assinale a alternativa correta.

- (A) O processo de planejamento e execução de feiras (visando vendas) é exclusivo do profissional de Relações Públicas da organização que participa do evento.
- (B) Congresso geralmente constitui-se como evento de pequeno porte.
- (C) Mostras são inadequadas quando o objetivo é a divulgação, pois geralmente são atividades de pequeno porte.
- (D) O profissional de Relações Públicas poderá organizar eventos quando o objetivo é a divulgação. Caso o evento envolva vendas, outros profissionais (como de Marketing, de Propaganda ou de Vendas) deverão ser responsáveis pelo trabalho, cabendo ao profissional de relações públicas apenas assessorar.
- (E) Fatores humanos, materiais e físicos são aspectos de pouca relevância no processo de planejamento de eventos.

QUESTÃO 33

Assinale a alternativa correta sobre protocolo e cerimonial.

- (A) O protocolo determina normas e regras de hierarquia aos governos e representações em ocasiões particulares ou oficiais.
- (B) No aspecto legislativo, o Decreto 70.274/72 esclarece regras e preceitos a serem observados em eventos formais nacionais, flexibilizando os processos hierárquicos das autoridades constituídas nos diversos níveis.
- (C) Protocolo é o conjunto de regras básicas de etiqueta a serem apresentadas ao convidado.
- (D) As atividades de cerimonial e protocolo são dissociáveis e complementares.
- (E) Existem apenas dois tipos de cerimonial: o civil e o militar.

QUESTÃO 34

Assinale a alternativa correta acerca dos conceitos básicos de imagem e identidade organizacional.

- (A) Imagem e identidade possuem conceitos semelhantes, pois constituem-se como a percepção global do público interno sobre a organização.
- (B) A imagem corporativa preocupa-se, sobretudo, com a essência, constituindo a representação real da organização.
- (C) Imagem é um instrumento estratégico, sendo um dos objetivos a comunicação de valores, a fim de fixar na memória dos públicos percepções positivas e duradouras sobre a organização.
- (D) Os resultados positivos da imagem não dependem de como os públicos decodificam as mensagens emitidas (em seus diversos formatos) pela organização.
- (E) A imagem corporativa é inflexível, pois é determinada pela organização.

QUESTÃO 35

Sobre comunicação integrada e seus desdobramentos, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação interna, a comunicação mercadológica, a comunicação institucional e a comunicação administrativa, quando trabalhadas de forma desarticulada, favorecem a estabilidade da comunicação integrada.
- (B) A comunicação administrativa diz respeito, especialmente, aos estímulos de troca de informações e diálogo entre a gestão executiva e a base operacional.

- (C) Pesquisa de mercado é dispensável quando a organização deseja planejar ações de comunicação mercadológica.
- (D) O engajamento dos colaboradores e o empenho destes com os objetivos da organização podem ser considerados finalidades da comunicação interna.
- (E) A comunicação institucional preocupa-se basicamente com as atividades burocráticas da organização, focando a produtividade e o capital.

QUESTÃO 36

Assinale a alternativa correta acerca da comunicação dirigida.

- (A) Comunicação dirigida é direcionada a um aglomerado gigantesco de indivíduos e necessita, portanto, de instrumentos de comunicação de massa.
- (B) A comunicação dirigida destina-se a públicos específicos e é um processo que visa estabelecer uma comunicação orientada.
- (C) A construção de mensagens massificadas é fundamental para a obtenção de resultados positivos na comunicação dirigida.
- (D) Com o desenvolvimento tecnológico, as estratégias de comunicação com os públicos precisaram ser adaptadas pelas organizações, necessitando de menor preocupação com critérios de segmentação.
- (E) Mala direta, eventos e cinema são instrumentos de comunicação dirigida.

QUESTÃO 37

Teóricos e estudiosos da área da Comunicação se apropriam de diversas correntes e conceitos para compreender os processos comunicacionais. Sobre os modelos teóricos para o estudo da Comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) Sob o ponto de vista da teoria crítica, os processos comunicacionais são estudados com base em disciplinas vinculadas à psicologia experimental.
- (B) A análise histórico-crítica é uma metodologia muito utilizada pelos teóricos funcionalistas, quando da análise dos processos comunicacionais.
- (C) Saussure, Foucault e Berlo são os principais teóricos ligados à teoria da informação nos estudos da Comunicação.
- (D) Nos estudos de Comunicação e Estudos Culturais, os conceitos de sistemas de significação e de processo simbólico são amplamente explorados.

- (E) O estudo da Comunicação com base na dialógica entende o receptor como sujeito passivo no processo comunicacional.

QUESTÃO 38

Sobre Focus Group, assinale a alternativa correta.

- (A) Focus Group é considerada uma das principais técnicas de pesquisa quantitativa.
- (B) A sinergia entre os participantes é uma vantagem do Focus Group comparativamente às técnicas individuais de pesquisa.
- (C) A qualidade dos resultados da pesquisa independe da experiência do moderador do Focus Group, pois durante o encontro são utilizados guias de discussão inflexíveis.
- (D) Ao selecionar o Focus Group, o ideal é que o pesquisador recrute entre 20 e 30 entrevistados por encontro para obter o máximo de informações possíveis.
- (E) O guia de discussão, com os tópicos a serem abordados, deve ser construído com base nos objetivos da pesquisa e não deve sofrer nenhum tipo de alteração durante a realização do Focus Group.

QUESTÃO 39

Sobre os conceitos de massa e público, assinale a alternativa correta.

- (A) A massa é composta por indivíduos oriundos de uma pequena variedade de culturas e grupos locais.
- (B) Massa e público podem ser utilizados como sinônimos quando se deseja elaborar projetos de pesquisa de opinião pública.
- (C) Para compor a massa, os indivíduos precisam estar situados na mesma classe social.
- (D) O conceito de opinião pública está ligado diretamente ao conceito de público.
- (E) Apesar da massa ser formada por indivíduos com proximidade física, o comportamento de seus integrantes é heterogêneo.

QUESTÃO 40

O trabalho de assessoria de imprensa e as relações com a mídia são fundamentais para o universo organizacional. Sobre este assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) Open house é um recurso que deve ser evitado, pois a imprensa pode observar situações negativas na organização e, conseqüentemente, produzir notícias que prejudiquem o posicionamento frente ao público.

- (B) Press release é uma notícia distribuída às redações, a fim de divulgar uma situação desejada pela organização.
- (C) A relevância do press release foi reduzida no contexto das novas mídias e das redes sociais, pois ficou mais fácil os jornalistas obterem informações com credibilidade.
- (D) Encontros informais podem favorecer aproximações com jornalistas e oportunizar a criação de possíveis pautas.
- (E) O press release é composto por elementos complementares (como fotografias, publicações institucionais, etc.) ao fato comunicado à imprensa.

QUESTÃO 41

Assinale a alternativa correta sobre técnicas de amostragem.

- (A) A amostra probabilística requer o uso de estatística e seu nível de confiança e margem de erro são conhecidos.
- (B) Amostra não probabilística é mais confiável quando comparada à amostra probabilística.
- (C) Amostra não probabilística por conglomerado é determinada por meio de um cálculo amostral e seleção intencional dos sujeitos.
- (D) Técnicas amostrais probabilísticas são mais apropriadas quando se deseja redução de custos e rapidez nos procedimentos.
- (E) Para a realização de pesquisas quantitativas, o ideal é o emprego da metodologia não probabilística.

QUESTÃO 42

Sobre Meios de Assegurar a Responsabilidade Social da Mídia (MARS) e seus desdobramentos, assinale a alternativa correta.

- (A) O impacto das ações dos MARS inibe o surgimento de iniciativas de *Accountability* por parte das instituições de comunicação.
- (B) Em relação às medidas de reparação, em casos relacionados a erros da mídia, a intervenção de mecanismos judiciais em complementação a alguns mecanismos dos MARS torna-se injustificável.
- (C) A necessidade de criação de mecanismos para auxiliar a suprimir a deontologia associada às práticas midiáticas e a manutenção da confiança dos receptores foi intensificada com a expansão das novas tecnologias da comunicação e informação.
- (D) Os conselhos de imprensa, apesar de serem mecanismos ineficientes, são os únicos meios de reparação de danos, como danos morais.
- (E) Comitê de ética, estudo interno de problemas, carta do editor e espaços de correção podem ser considerados MARS internos.

QUESTÃO 43

Sobre as definições de Comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) Comunicação e informação sempre podem ser entendidas como sinônimas.
- (B) O processo de comunicação é unilateral.
- (C) O modelo de comunicação mais simplificado se caracteriza pela existência dos elementos: mensagem, emissor e receptor.
- (D) A comunicação se faz efetiva independentemente da codificação e decodificação das mensagens, não sendo essas importantes para completar o processo.
- (E) A comunicação só se tornou representativa nos processos sociais a partir do advento dos meios de comunicação massivos.

QUESTÃO 44

A crise empresarial é resultado, geralmente, de uma situação inesperada que foge ao controle dos administradores e cujo desdobramento pode prejudicar a atuação normal da empresa. Sobre o uso da comunicação na gestão de problemas, assinale a alternativa correta.

- (A) Na gestão da crise, esconder a situação real dos diversos públicos é sempre uma solução mais rápida para resolver o problema.

- (B) Isolar os demais departamentos para não haver “vazamentos” ou “contágios” deve ser uma medida adotada pelo setor de comunicação.
- (C) O papel exclusivo do setor de comunicação é alimentar uma imagem positiva da empresa para o público externo, evitando assim o desgaste de imagem institucional.
- (D) Do ponto de vista da administração, existem poucas ferramentas de comunicação para ajudar a conter uma crise.
- (E) A melhor maneira do departamento de comunicação auxiliar na gestão de uma situação inesperada e que pode trazer transtornos é a integração com os diversos setores da empresa.

QUESTÃO 45

Uma alternativa real e com efeito positivo comprovado em experiências, principalmente em empresas americanas, é o comitê de gestão de crises. Sobre esse tópico, é correto afirmar que

- (A) um comitê afinado e uma diretoria atenta, seguramente, irão perceber as vulnerabilidades da empresa e evitar que qualquer crise possa atingi-la.
- (B) a formação do comitê fica exclusivamente restrita à diretoria e ao setor de comunicação da empresa.
- (C) a eleição (ou escolha) de um comitê deve ser feita após a percepção de um problema grave, acidente ou algo que leve a uma crise.
- (D) escolher pessoas que possam responder rapidamente e de maneira eficiente a gestão do problema é uma atitude proativa extremamente benéfica.
- (E) de maneira geral os setores operacionais da empresa pouco podem contribuir para esse tipo de iniciativa.

QUESTÃO 46

Pensando no entrelaçamento da comunicação com o cotidiano da população em geral, é possível afirmar que ela atua indissociável ao conceito de sociedade. Assim, é correto afirmar que

- (A) a comunicação digital, por meio da internet e das redes sociais, permitiu o alargamento dos canais de comunicação massivos, levando a uma comunicação mais horizontal.
- (B) os meios massivos de comunicação sempre estiveram ao alcance de toda a população, sendo uma ferramenta de uso cotidiano e atemporal.
- (C) a comunicação só é percebida no dia a dia pela visualização de meios de comunicação de

- massa, como rádio, jornal e televisão.
- (D) não é possível atestar que a comunicação é necessária para os conceitos mais básicos de sociedade.
- (E) a ideia de comunicação enquanto aplicação, e não conceito, é imutável.

QUESTÃO 47

Pensando na Comunicação como uma estrutura – exercendo, portanto, uma função social –, assinale a alternativa correta.

- (A) A exposição a grandes quantidades de informação pode provocar a chamada “disfunção narcotizante”.
- (B) Com relação aos indivíduos, a comunicação não pode ser utilizada para o reforço das normas sociais, confirmando e denunciando seus desvios à opinião pública.
- (C) Foge da função dos meios de comunicação de massa a interpretação, a transmissão de informações e o entretenimento.
- (D) Raramente a comunicação atribui posição social e prestígio às pessoas que são objetos de atenção dos meios de comunicação de massa.
- (E) A comunicação de massa cumpre a função de satisfazer todas as necessidades cognitivas e de entretenimento do seu público.

QUESTÃO 48

Os meios de comunicação de massa são usados como difusores e consolidadores de tendências e ideias, cristalizando, em determinados momentos históricos e espaços, um conceito ou juízo sobre elementos da cultura. A respeito da comunicação como criadora de realidades, é correto afirmar que

- (A) a televisão foi um instrumento muito usado no início do século passado para a consolidação das identidades latino americanas em toda a América do Sul.
- (B) hoje a internet pode ser vista como uma ferramenta de ampliação de identidades e culturas fechadas, aumentando as diferenciações nos diversos grupos.
- (C) pelas suas características primordiais os meios de massa disponibilizaram os mecanismos para criar as representações massificadas e formadoras de identidades, culturas e tradições.
- (D) o cinema, como meio de comunicação massivo, cria representações exatas da cultura de diversos povos e países, transmitindo essa imagem em larga escala para o mundo.

- (E) os meios de comunicação massivos exercem pouca influência na representação do mundo por meio de seus produtos.

QUESTÃO 49

Assinale a alternativa correta sobre Ouvidor/Ombudsman, segundo a Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman

- (A) Os Ouvidores/Ombudsman devem defender transigentemente os direitos inerentes da pessoa humana, balizando suas ações por princípios éticos, morais e constitucionais.
- (B) Os Ouvidores/Ombudsman devem exercer suas atividades com dependência e autonomia.
- (C) Os Ouvidores/Ombudsman podem utilizar a função de Ouvidor para atividades de natureza político-partidária ou auferir vantagens pessoais e/ou econômicas.
- (D) Os Ouvidores/Ombudsman devem atuar de modo diligente e fiel no exercício de seus deveres e responsabilidades.
- (E) Os Ouvidores/Ombudsman devem estabelecer canais de comunicação de forma aberta, honesta e subjetiva, procurando sempre facilitar e agilizar as informações.

QUESTÃO 50

Segundo o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, é dever fundamental do profissional de Relações Públicas

- (A) utilizar qualquer método, meio ou técnica para criar motivações inconscientes que, privando a pessoa do seu livre arbítrio, lhe tirem a responsabilidade de seus atos.
- (B) empregar força diminuta para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da Comunicação Social e de outras áreas de conhecimento.
- (C) admitir práticas que possam levar a corromper ou a comprometer a integridade dos canais de comunicação ou o exercício da profissão.
- (D) assumir responsabilidades somente por tarefas para as quais esteja capacitado, reconhecendo suas limitações e renunciando a trabalho que possa ser por elas prejudicado.
- (E) desviar para atendimento particular próprio, com finalidade lucrativa, clientes que tenha atendido em virtude de sua função técnica em organizações diversas.