

CONCURSO PÚBLICO

Técnica Administrativa em Educação



Edital N.º 70, de 17/07/2015 e complementares

SUPERIOR

Cargo:

Relações Públicas

CADERNO DE PROVA

Nome do Candidato

Número de Inscrição

						-	
--	--	--	--	--	--	---	--

Assinatura do Candidato

--



Secretaria de Articulação e Relações Institucionais
Gerência de Exames e Concursos

INSTRUÇÕES

LEIA COM ATENÇÃO

1. Este Caderno de Prova, com páginas numeradas de 1 a 15, é constituído de **40 (quarenta)** questões objetivas, cada uma com **4 (quatro)** alternativas, assim distribuídas:

01 a 10 – Língua Portuguesa

11 a 20 – Informática

21 a 40 – Conhecimentos Específicos

2. Caso o Caderno de Prova esteja incompleto ou tenha qualquer defeito de impressão, solicite ao fiscal que o substitua.

3. **Sobre a Marcação do Cartão de Respostas**

As respostas deverão ser transcritas com caneta esferográfica de tinta azul ou preta não porosa, fabricada em material transparente, para o Cartão de Respostas, que será o único documento válido para correção.

- 3.1. Para cada questão existe apenas uma alternativa que a responde acertadamente. Para a marcação da alternativa escolhida no **CARTÃO DE RESPOSTAS**, pinte **completamente** o círculo correspondente.

Exemplo: Suponha que para determinada questão a alternativa C seja a escolhida.

N.º da Questão
<input type="radio"/> A
<input type="radio"/> B
<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/> D

- 3.2. Marque apenas uma alternativa para cada questão.

- 3.3. Será invalidada a questão em que houver mais de uma marcação, marcação rasurada ou emendada, ou não houver marcação.

- 3.4. Não rasure nem amasse o **CARTÃO DE RESPOSTAS**.

4. Todos os espaços em branco, neste caderno, podem ser utilizados para rascunho.

5. A duração da prova é **4 (quatro)** horas, já incluído o tempo destinado ao preenchimento do **CARTÃO DE RESPOSTAS**.

6. Somente após decorridas **2 horas e 30 minutos** do início da prova, o candidato, depois de entregar seu Caderno de Prova e seu Cartão de Respostas, poderá retirar-se da sala de prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova antes desse tempo deverá assinar **Termo de Ocorrência** declarando sua desistência do concurso.

7. Será permitida a saída de candidatos levando o Caderno de Prova somente **na última meia hora** de prova.

8. Na página **15** deste Caderno de Prova, encontra-se a **Folha de Anotação do Candidato**, a qual poderá ser utilizada para a transcrição das respostas das questões objetivas. Essa folha poderá ser levada pelo candidato para posterior conferência com o gabarito somente após decorridas **2 horas e 30 minutos** do início da prova.

9. Após o término da prova, o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar ao fiscal o **CARTÃO DE RESPOSTAS** devidamente assinado e preenchido.

LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia o trecho abaixo e responda às questões 01 e 02.

Os filósofos enfrentam a morte e a sua própria morte de muitas maneiras: os estoicos, desprezando-a; os platônicos, afirmando a imortalidade da alma; os religiosos, admitindo a ressurreição, como o cristão, ou a identificação com o Absoluto, como os budistas; os existencialistas, considerando que a morte define a nossa existência, o que leva alguns à angústia e outros a uma consideração e valorização mais cuidadosa da vida.

QUESTÃO 01

Em relação à construção argumentativa do trecho, analise as afirmativas.

- I - A referência feita aos estoicos, aos platônicos, aos religiosos e aos existencialistas apresenta-se como prova, argumento da tese dada no início do texto.
- II - Os argumentos dados no trecho funcionam de modo a exemplificar a tese do locutor e, assim, a fundamentam.
- III - A tese apresentada no trecho volta-se ao início do pensamento filosófico, haja vista os exemplos que a fundamentam.

Está correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) I, apenas.
- (D) I e II, apenas.

QUESTÃO 02

A pontuação revela-se muito importante na construção desse trecho. Sobre sinais de pontuação usados, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () A vírgula, usada inúmeras vezes no trecho, propicia maior expressividade às ideias, interferindo na melodia e na entonação.
- () O uso dos sinais : e ; (dois pontos e ponto e vírgula) conferem ao trecho organização, logicidade, contribuindo para o entendimento do leitor.
- () A vírgula, após *estoicos, platônicos, religiosos e existencialistas*, é mecanismo coesivo de elipse, retomando o sentido de “enfrentar a morte”.
- () No segmento *os existencialistas, considerando que a morte define a nossa existência, o que leva alguns à angústia e outros a uma consideração e valorização mais cuidadosa da vida.*, as vírgulas não são sintaticamente necessárias.

Assinale a sequência correta.

- (A) V, V, F, F
- (B) F, V, V, F
- (C) V, F, F, V
- (D) F, F, V, V

INSTRUÇÃO: Leia o fragmento abaixo e responda às questões de 03 a 05.

Não há registros de campanha na primeira eleição realizada no país, em 23 de janeiro de 1532, para o Conselho Municipal de São Vicente, São Paulo. Apenas conchavos. Seis representantes foram escolhidos pelos votantes por ser “homens bons”, expressão um tanto ampla que designava gente qualificada pela linhagem familiar. Pode-se dizer que o marketing político propriamente dito só começou a aparecer no fim do Império, quando desenhos de “capoeiras” (homens que conheciam a capoeira, esporte ilegal na época) eram usados em cartazes para afugentar os eleitores do grupo opositor. Mas a principal revolução no jeito de fazer campanha política ocorreu em 1914, na sétima eleição presidencial. Surgiu nas ruas do Rio de Janeiro uma marchinha contra o presidente Marechal Hermes da Fonseca, popularmente chamado de Dudu, atacado pelos opositores com o primeiro jingle do Brasil: “Ai, Philomena / Se eu fosse como tu / Tirava a urucubaca / Da careca do Dudu”.

Até hoje, o jingle político funciona como pilar das campanhas eleitorais, um formato sucinto e grudento para unir meio e mensagem, ataque e autopromoção. As eleições de 2014 deverão gerar uma nova onda na comunicação, parecida com a introdução dos jingles, capaz de mudar o jeito de fazer política e influenciar diretamente no voto. São as campanhas na mídia social, forjadas para levantar candidatos e derrubar adversários com o uso de memes, selfies, vídeos virais e hashtags.

(VEJA, 08/2014.)

QUESTÃO 03

Sobre o texto, analise as afirmativas abaixo.

- I - O trecho *o marketing político propriamente dito só começou a aparecer no fim do Império* pode ser tomado como verdadeiro, visto o uso da expressão *Pode-se dizer* e não haver provas de tal fato antes desse tempo.
- II - Considerar o jingle como *pilar das campanhas eleitorais* significa afirmar que esse tipo de marketing é a peça mais importante de uma campanha política, a única que seguramente elege um candidato.
- III - O jingle é denominado *sucinto e grudento*, pois os candidatos que o usam em suas campanhas o fazem por serem alongados, mas fáceis de cantar.
- IV - *A nova onda na comunicação* prevista para as eleições de 2014 pode ser comparada com o surgimento dos jingles à medida que usa instrumentos rápidos e fáceis de memorizar.

Estão corretas as afirmativas

- (A) I, II e III, apenas.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, III e IV, apenas.

QUESTÃO 04

A argumentação em um texto é construída também com recursos linguísticos apropriados. Sobre os recursos usados no texto, assinale a afirmativa correta.

- (A) O uso da conjunção *mas* em *Mas a principal revolução* imprime a ideia de que antes de 1914 não houve revolução nas campanhas políticas.
- (B) Dependendo do contexto, a expressão *Até hoje* marca o tempo da realização de algo; no texto, de algo que não havia sido realizado antes.
- (C) *Apenas conchavos*. constitui uma frase sem verbo, o que torna a ideia mais forte, pois elipticamente lê-se há registros de conchavos.
- (D) O uso dos termos estrangeiros *memes*, *selfies* e *hashtags* empobrece o texto, visto que não são aceitos pelas normas cultas da língua portuguesa.

QUESTÃO 05

A respeito de formas verbais utilizadas no texto, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () No trecho *homens que conheciam a capoeira*, o tempo do verbo conhecer indica que essa ação se prolongava no passado, na época referenciada no texto.
- () Para haver correlação formal entre os dois tempos verbais no trecho *Se eu fosse como tu / Tirava a urucubaca*, o verbo tirar deveria estar na forma tiraria.
- () A expressão verbal *eram usados* pode ser substituída por *usavam-se*, ficando quando desenhos de “capoeiras” (homens que conheciam a capoeira, esporte ilegal na época) *usavam-se*.
- () Em *Surgiu nas ruas do Rio de Janeiro uma marchinha*, a forma verbal empregada refere-se a um fato ocorrido no passado anterior a outro fato também no passado.

Assinale a sequência correta.

- (A) V, V, V, F
- (B) V, V, F, F
- (C) F, F, V, V
- (D) V, F, F, F

INSTRUÇÃO: Leia o texto do grande poeta mato-grossense Manoel de Barros, em Memórias inventadas: a infância, e responda às questões 06 e 07.

Hoje eu completei oitenta e cinco anos. O poeta nasceu de treze. Naquela ocasião escrevi uma carta aos meus pais, que moravam na fazenda, contando que eu já decidira o que queria ser no meu futuro. Que eu não queria ser doutor. Nem doutor de curar nem doutor de fazer casa nem doutor de medir terras. Que eu queria ser fraseador. Meu pai ficou meio vago depois de ler a carta. Minha mãe inclinou a cabeça. Eu queria ser fraseador e não doutor. Então, o meu irmão mais velho perguntou: Mas esse tal de fraseador bota mantimento em casa? Eu não queria ser doutor, eu só queria ser fraseador. Meu irmão insistiu: Mas se fraseador não bota mantimento em casa, nós temos que botar uma enxada na mão desse menino pra ele deixar de variar. A mãe baixou a cabeça um pouco mais. O pai continuou meio vago. Mas não botou enxada.

QUESTÃO 06

A respeito das ideias expressas no texto, assinale a afirmativa correta.

- (A) Em *Meu pai ficou meio vago depois de ler a carta.*, pode-se inferir que o pai era contra o querer do poeta.
- (B) A figura do irmão mais velho representa a realidade do poeta, seu amor pelas palavras e pela poesia.
- (C) O trecho *O poeta nasceu de treze* sugere que Manoel de Barros iniciou a poetar aos treze anos de idade.
- (D) A preocupação da família do poeta pela sobrevivência pode ser inferida do trecho *A mãe baixou a cabeça um pouco mais. O pai continuou meio vago. Mas não botou enxada.*

QUESTÃO 07

Naquela ocasião escrevi uma carta aos meus pais, que moravam na fazenda, contando que eu já decidira o que queria ser no meu futuro. Que eu não queria ser doutor. Nesse trecho, há ocorrência da palavra **que** em quatro situações linguísticas. Sobre o uso em cada situação, assinale a afirmativa correta.

- (A) Na primeira situação, *que* se refere aos pais do poeta, sendo, portanto, pronome relativo.
- (B) A palavra *que*, na segunda situação, serve para ligar o verbo contar ao pronome eu, assim é uma preposição.
- (C) Na terceira situação, a palavra *que* tem o sentido de aquilo, portanto é um pronome demonstrativo.
- (D) A palavra *que*, iniciando a frase, liga-se ao verbo contar, estabelecendo relação entre as duas frases, logo é um pronome relativo.

INSTRUÇÃO: Leia um trecho de *A civilização das selfies*, de Dagomir Marquesi, publicado na revista *Info*, setembro de 2014, e responda às questões de 08 a 10.

O teatro é uma instituição cheia de tradições. Uma dessas tradições faz o público esperar, no fim de um espetáculo, os atores saírem dos camarins para uma sessão de autógrafos. Alguns costumavam fugir pela porta lateral. Outros enfrentavam os fãs, tentando disfarçar o cansaço.

O jornal britânico *The Times* registrou uma mudança nessa tradição. Agora, em muitos teatros de Londres, os atores terminam a peça e se entregam às selfies com os fãs. E fazem isso com o maior prazer. A diferença entre o autógrafo e a selfie? O autógrafo some no bolso. A selfie é postada nas redes sociais. E isso gera propaganda gratuita para a peça.

Vivemos a civilização da selfie. Não basta viver, é preciso registrar fotograficamente onde e com quem você estava. E mostrar isso para o maior número possível de pessoas. Isso é uma crítica? De jeito nenhum. É um fato. Como no caso dos teatros londrinos, mudou a realidade para melhor.

[...]

Ninguém faz selfies de momentos tristes, de derrotas, de humilhação. Ninguém divulga imagens quando está por baixo, quando é traído. Queremos mostrar sempre os melhores momentos. E acabamos criando um certo clima de euforia artificial nas redes sociais.

QUESTÃO 08

Sobre o texto, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Nem todos os atores de teatro se dispunham a, no final da peça, conversar com os fãs.
- () Com o surgimento das selfies, muitos atores de teatro se veem impedidos a atender os fãs no final da peça.
- () O jornal *The Times* se responsabilizou pela mudança de atitude dos atores no final da peça no sentido de falar com os fãs.
- () Em termos de marketing, não há qualquer diferença entre ceder autógrafos aos fãs e fazer selfies com os fãs no final da peça.

Assinale a sequência correta.

- (A) V, F, F, V
- (B) F, F, V, F
- (C) F, V, V, F
- (D) V, V, F, F

QUESTÃO 09

Em relação a recursos linguísticos e discursivos empregados no texto, analise as afirmativas.

- I - Os pronomes *alguns* e *outros*, no primeiro parágrafo, exercem a função de elementos coesivos que substituem vocábulo já expresso no texto.
- II - O articulista usou no texto a primeira pessoa do plural, a exemplo de *vivemos* e *queremos*, de modo a se inserir no assunto trabalhado para convencer o leitor de que ele não faz selfies.
- III - O pronome *isso*, no segundo parágrafo, como elemento coesivo, retoma ideia anterior, a de os atores fazerem selfies com os fãs no final da peça.
- IV - O articulista faz perguntas e as responde na sequência, no segundo e no terceiro parágrafos, como estratégia argumentativa para orientar a leitura e obter adesão do leitor quanto ao que expõe.

Está correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I, III e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.

QUESTÃO 10

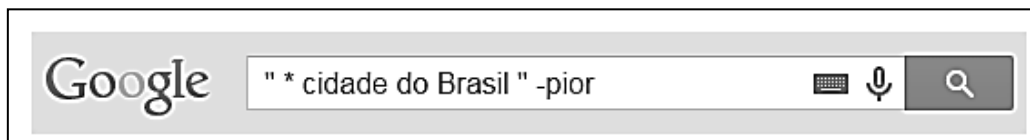
Assinale o fato que **NÃO** caracteriza, segundo o texto, a civilização das selfies.

- (A) Mostrar o sucesso ou o insucesso pessoal por meio das selfies.
- (B) Fazer registro fotográfico dos atos da pessoa.
- (C) Obter reconhecimento público por meio das selfies.
- (D) Provocar mudança da realidade para melhor.

INFORMÁTICA

QUESTÃO 11

A figura abaixo apresenta a caixa de pesquisa do Google com uma expressão a ser pesquisada.



De acordo com a figura, assinale a alternativa que apresenta apenas expressões exibidas nos resultados de pesquisa retornados pela busca.

- (A) pior cidade do Brasil, cidade do Brasil pior, menor cidade do Brasil.
- (B) cidade pior do Brasil, pior cidade do Brasil, cidade do Brasil pior.
- (C) maior cidade do Brasil, melhor cidade do Brasil, primeira cidade do Brasil.
- (D) melhor cidade do Brasil, maior cidade do Brasil, pior cidade do Brasil.

QUESTÃO 12

Sobre o Firewall do Windows 7, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Um firewall pode ajudar a impedir que hackers ou softwares mal-intencionados obtenham acesso ao computador por meio de uma rede ou da Internet.
- () É possível modificar as configurações do firewall do Windows 7 para cada um dos tipos de rede utilizados, sendo eles: Rede Doméstica, Rede de Trabalho, Rede Pública ou Domínio.
- () Quando o Firewall do Windows está ativado, a maioria dos programas fica impedida de se comunicar pela rede, sendo possível que tal comunicação seja feita apenas se o Firewall for desabilitado.
- () Recomenda-se, por padrão, que o Firewall do Windows fique desabilitado, caso contrário, se for necessário desativá-lo, é preciso realizar uma reinstalação do Windows.

Assinale a sequência correta.

- (A) V, F, V, F
- (B) F, F, V, V
- (C) F, V, F, V
- (D) V, V, F, F

QUESTÃO 13

Assinale a alternativa que apresenta apenas itens que compõem a Unidade Central de Processamento (UCP).

- (A) Unidade Lógica e Aritmética e Unidade de Controle
- (B) Registradores e Disco Rígido
- (C) Placa Mãe e Placa de Vídeo
- (D) Unidade Lógica e Aritmética e Placa-Mãe

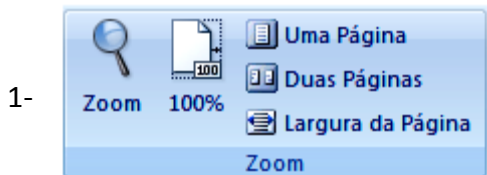
QUESTÃO 14

O que define as chances de um ataque na Internet ser ou não bem sucedido é o conjunto de medidas preventivas tomadas pelos usuários, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos. Uma das partes que cabe ao usuário da Internet é proteger os seus dados. Ao fazer isso, ele estará contribuindo para a segurança geral da Internet, pois

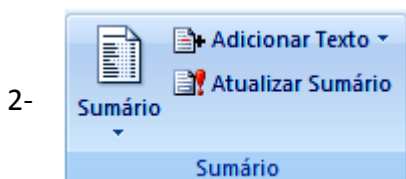
- (A) quanto maior a quantidade de computadores vulneráveis e infectados, maior será a potência dos vírus.
- (B) quanto mais os usuários usarem criptografia para proteger os dados transmitidos, menores serão as chances de tráfego em texto claro ser interceptado por atacantes.
- (C) quanto menos consciente dos mecanismos de segurança o usuário estiver, maiores serão as chances de sucesso dos atacantes.
- (D) quanto maior a quantidade de vulnerabilidades existentes no computador do usuário, maiores serão as chances de ele ser invadido ou infectado.

QUESTÃO 15

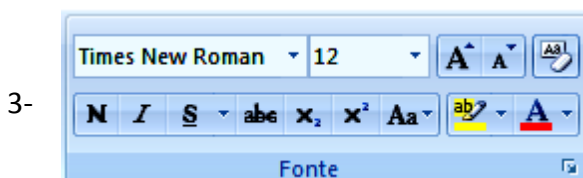
A coluna da esquerda apresenta ferramentas do Microsoft Word 2007, em sua configuração padrão de instalação, e a da direita, as guias/abas onde elas são encontradas. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.



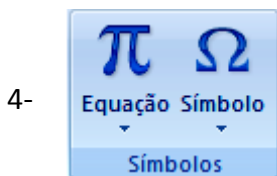
() Início



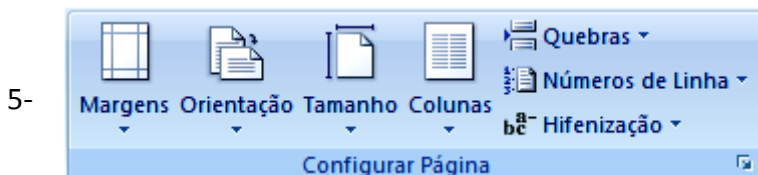
() Inserir



() Layout da Página



() Referências



() Exibição

Assinale a sequência correta.

- (A) 3, 2, 1, 4, 5
- (B) 1, 4, 2, 5, 3
- (C) 4, 3, 5, 1, 2
- (D) 3, 4, 5, 2, 1

QUESTÃO 16

A figura abaixo apresenta uma planilha do Microsoft Excel 2007.

	A	B	C
1	6	8	
2	10	12	
3			

De acordo com a planilha, quais valores são retornados pelas fórmulas **=SOMA(MÉDIA(A1:B2))** e **=SE(A1+B2>A2+B1;B2;A2)**, respectivamente?

- (A) 36 e 12
- (B) 9 e 10
- (C) 9 e 12
- (D) 36 e 10

QUESTÃO 17

A respeito do conceito e uso de e-mail, analise as afirmativas.

- I - É extremamente seguro acessar Webmails em computadores de terceiros, especialmente quando nos navegadores não estão ativas as conexões anônimas e as conexões *https*.
- II - Através de um endereço eletrônico, formado por duas sequências de caracteres separadas pelo símbolo @, por exemplo, usuario@provedor.org.br, consegue-se enviar uma mensagem para pessoas que estejam em qualquer local do planeta.
- III - O recurso de cópia oculta de e-mail permite enviar cópia de uma mensagem para um ou mais destinatários, de tal maneira que os destinatários colocados no campo Para não saberão que também foram enviadas cópias da mensagem aos destinatários inseridos no campo Cco.
- IV - Uma das principais características dos *spams* é apresentar no campo Assunto textos alarmantes ou vagos, como "Sua senha está inválida", "A informação que você pediu" e "Parabéns", na tentativa de confundir os filtros antispam e de atrair a atenção dos usuários.

Está correto o que se afirma em

- (A) I e IV, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) II, III e IV, apenas.
- (D) I, II, III e IV.

QUESTÃO 18

Considere o trecho de planilha do LibreOffice Calc versão 4.4.3 apresentado abaixo.

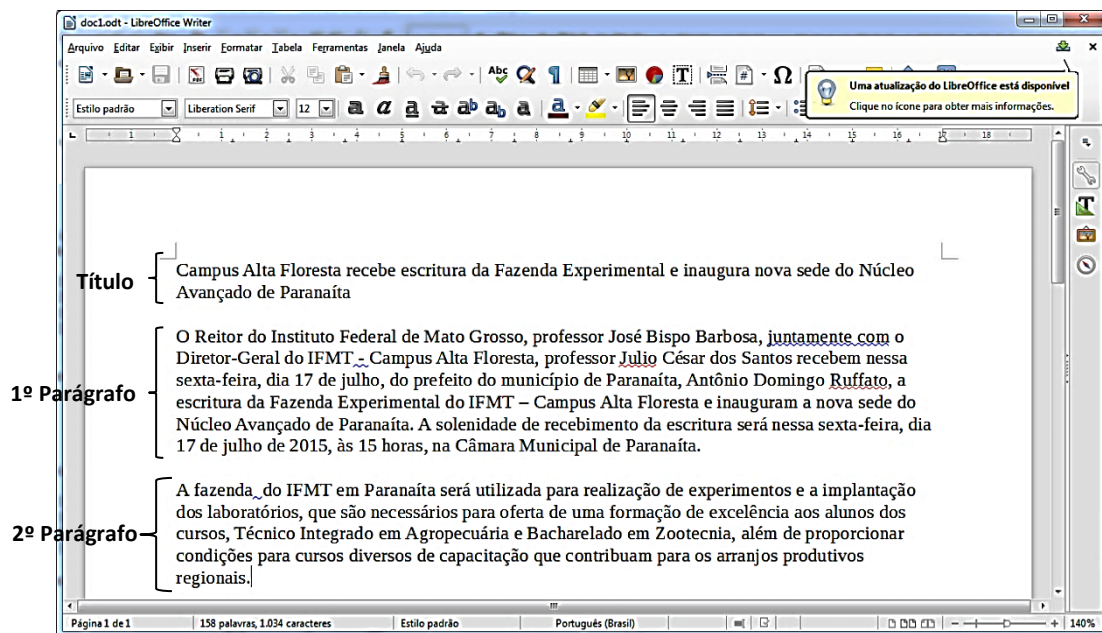
	A	B
1	6	4
2	2	20

Ao inserir-se a fórmula **=MED(A1:B2)**, será obtido o valor

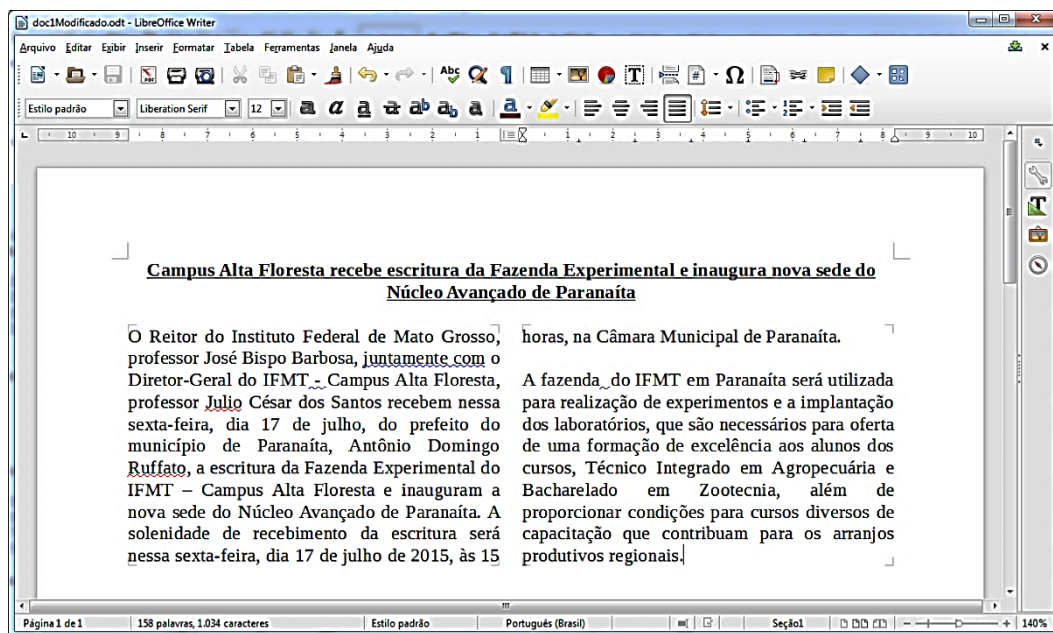
- (A) 8
- (B) 4
- (C) 5
- (D) 6

QUESTÃO 19

A respeito do LibreOffice Writer, versão 4.4.3 em sua configuração padrão, observe a figura apresentada a seguir.



Após a realização de algumas formatações no texto, ele ficou com o formato apresentado na figura a seguir.



Com base nas modificações realizadas no texto, analise as afirmativas.

- I - O usuário selecionou o título e o formatou para aparecer sublinhado.
- II - O usuário selecionou o primeiro parágrafo e o formatou para aparecer alinhado à esquerda.
- III - O usuário selecionou o segundo parágrafo e modificou o tipo de fonte, diferenciando-o do primeiro parágrafo.
- IV - O usuário selecionou o primeiro e segundo parágrafos do texto e os formatou para serem apresentados em duas colunas.

Está correto o que se afirma em

- (A) I e IV, apenas.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) II e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.

QUESTÃO 20

Para sincronizar os dados e preferências do Firefox 38.0.1 de um determinado usuário em todos os dispositivos e computadores utilizados por ele, é necessário que o usuário

- (A) instale o complemento MyDevices e o configure.
- (B) crie uma conta no MyFirefoxDevices.
- (C) instale a extensão CloudDevices e a configure.
- (D) configure o Firefox Sync.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Nas organizações dos segmentos industrial e de serviços, um dos instrumentos utilizados em Relações Públicas é a propaganda institucional. **NÃO** é objetivo desse tipo de propaganda:

- (A) Difundir ideologias políticas.
- (B) Divulgar as realizações.
- (C) Caracterizar a identidade.
- (D) Fixar conceitos positivos à imagem.

QUESTÃO 22

Sobre a construção da identidade organizacional, analise as afirmativas.

- I - Limita-se à apresentação visual que inclui logotipos, nome criativo e estratégia de divulgação da marca.
- II - Leva em consideração a convergência de ações da comunicação interna e externa.
- III - Vincula-se a valores simbólicos que se transferem para a opinião pública.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, apenas.

QUESTÃO 23

Sobre as atividades desenvolvidas em Relações Públicas nas organizações, marque V para as atividades que cabem ao profissional de Relação Públicas e F para as que não cabem.

- () Gerenciar a informação institucional.
- () Propor atitudes para o bom relacionamento com os públicos da organização.
- () Estimular o consumo de bens e serviços.
- () Coletar informações para a produção de *press kit* e divulgação no âmbito da sociedade.

Assinale a sequência correta.

- (A) F, V, F, V
- (B) F, F, V, V
- (C) V, F, V, F
- (D) V, V, F, F

QUESTÃO 24

A visão organizacional sistêmica caracteriza-se por

- (A) interdependência dos diversos setores de uma organização em constantes trocas com o ambiente externo.
- (B) perspectiva fragmentada em setores independentes que trabalham sob forte interferência gerencial.
- (C) atenção aos indivíduos numa perspectiva autônoma de interações e construções sociais.
- (D) evolução da organização e de sua infraestrutura econômica amparada no ambiente externo.

QUESTÃO 25

A pesquisa institucional é um método de conhecimento da realidade organizacional. A coluna da esquerda apresenta tópicos usados na formatação de questionários e a da direita, itens a eles relacionados. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|------------------------------|-----|---|
| 1 - Sistema de Comunicação | () | Grau de hierarquia, valores, relacionamentos interpessoais. |
| 2 - Missão | () | Relações de poder, métodos de trabalho, gestão de pessoas. |
| 3 - Produtos ou Serviços | () | Objetivos e metas. |
| 4 - Situação Econômica | () | Rede formal e informal. |
| 5 - Estrutura Organizacional | () | Faturamento e investimentos. |
| 6 - Cultura Organizacional | () | Controle de qualidade, certificados obtidos. |

Assinale a sequência correta.

- (A) 5, 6, 3, 2, 1, 4
- (B) 6, 5, 2, 1, 4, 3
- (C) 1, 4, 2, 5, 3, 6
- (D) 4, 2, 1, 3, 6, 5

QUESTÃO 26

Os avanços da comunicação organizacional mostram, que a partir da década de 1990, houve mudanças significativas no setor. Sobre a evolução da comunicação organizacional nesse período, analise as afirmativas.

- I - A comunicação externa passou a exigir maior transparência e visibilidade das organizações.
- II - A comunicação interna direcionou o foco para pesquisa de satisfação dos próprios empregados.
- III - As organizações desenvolveram um papel político mais participativo na sociedade.

Está correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) I e II, apenas.

QUESTÃO 27

Ao analisar os períodos históricos da comunicação no Brasil, Gaudêncio Torquato destaca a criação, pelo governo brasileiro, da Assessoria Especial de Relações Públicas que, no apogeu de suas atividades, trabalhou com os conceitos de segurança e desenvolvimento. Esse ciclo da Comunicação Oficial está ligado ao período

- (A) do governo Jânio Quadros.
- (B) do governo militar dos generais Costa e Silva e Garrastazu Médici.
- (C) da era Vargas do Estado Novo.
- (D) do governo Collor de Mello.

QUESTÃO 28

Dependendo da forma como são executadas, as atividades de Relações Públicas propiciam uma projeção institucional da organização positiva ou negativa. O enfoque no planejamento de Relações Públicas, pelo exame das fases ou etapas que compõem este processo, tem o propósito de alertar para a necessidade da ação programada e planejada, criando condições para uma análise sobre a adequação do uso da propaganda institucional ou de qualquer outra atividade para a solução de problemas que se apresentem.

(PINHO, J. B. *Propaganda Institucional – usos e funções da propaganda em relações públicas*. São Paulo: Summus editorial, 1990.)

Entre as fases que abarcam o planejamento da comunicação organizacional está aquela que tem como finalidade detectar falhas ou desvios em qualquer etapa do processo, possibilitando correções. Essa etapa é denominada

- (A) Controle.
- (B) Pesquisa.
- (C) Execução.
- (D) Avaliação.

QUESTÃO 29

Com a entrada em vigor do Código de Defesa do Consumidor, na década de 1990, as organizações tiveram de se ajustar às novas normas de relação de consumo. Sobre o assunto, marque a afirmativa correta.

- (A) As organizações fortaleceram a estratégia de invisibilidade diante de situações de conflito.
- (B) A comunicação passou a influenciar menos nos negócios das organizações.
- (C) Houve aumento da veiculação de práticas abusivas.
- (D) As organizações passaram a se preocupar com o desenvolvimento de projetos de responsabilidade social.

QUESTÃO 30

Sobre o marketing social nas organizações, analise as afirmativas.

- I - Utiliza conceitos de segmentação de mercado em favor de causas sociais.
- II - Utiliza técnicas de marketing para estimular a promoção de bens simbólicos.
- III - Visa ao interesse comum, estimulando mudanças de comportamento.

Está correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) I, II e III.

QUESTÃO 31

A comunicação organizacional como função estratégica necessita articular ações para obter resultados satisfatórios. Assinale a alternativa em **DESACORDO** com a orientação estratégica.

- (A) Assessoramento aos dirigentes.
- (B) Mediação entre organização e seus públicos.
- (C) Análise de cenários.
- (D) Pesquisa e planejamento.

QUESTÃO 32

Sobre os fluxos de comunicação em uma organização, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Na comunicação organizacional, a retenção das informações no fluxo descendente flexibiliza a hierarquia e fortalece a comunicação integrada.
- () O fluxo ascendente de comunicação costuma ser mais rápido que o sistema formal dentro de uma organização.
- () Um dos problemas que podem ocorrer no fluxo horizontal ou lateral de comunicação é a competitividade entre profissionais, gerando perdas à eficácia da comunicação interna.
- () A prática do fluxo transversal ou diagonal de comunicação tende a ser cultivada em organizações de hierarquia rígida.

Assinale a sequência correta.

- (A) F, F, V, F
- (B) V, V, F, F
- (C) F, V, V, V
- (D) V, F, F, V

QUESTÃO 33

Entre as falhas que eventualmente possam ocorrer no sistema de comunicação administrativa está o fato de o público interno não ter informações adequadas sobre produtos. Esse problema está relacionado ao fator:

- (A) Indefinição clara de responsabilidade.
- (B) Inadequação de linguagens.
- (C) Falta de conhecimento pleno do negócio.
- (D) Má administração do tempo.

QUESTÃO 34

EDS amplia campanha interna em busca de ideias inovadoras

Por Vitor Selli, 23/05/2011.

Depois de realizar o Programa Inovação (Innovation Wave), a EDS Brasil amplia a iniciativa do projeto original. Agora, ele vai abranger todos os clientes da empresa. O principal objetivo é identificar ideias que possam gerar resultados.

“O programa, que está mudando a cultura da EDS, premiou sete ideias de um total de 140 sugestões de melhorias relativas ao trabalho com três grandes contas da empresa. Desse total, 15 foram implementadas e outras 15 estão em desenvolvimento”, diz Solange Carvalho, diretora de negócios da EDS e responsável pela gestão do Innovation Wave.

Ela informa que só em uma das ideias encaminhadas por um funcionário o cliente teve um ganho de aproximadamente R\$ 500.000. “A campanha trouxe um retorno de 1.400% do total investido”, revela a executiva.

(Fonte: <https://expressaorp.wordpress.com/2011/05/23/a-importancia-das-campanhas-internas/>)

O texto traz um exemplo de ação voltada para o público interno que caracteriza uma campanha de

- (A) aperfeiçoamento profissional.
- (B) mudança de padrão cultural.
- (C) integração interdepartamental.
- (D) estímulo à criatividade.

QUESTÃO 35

Sobre as responsabilidades do profissional de Relações Públicas com o empregador e o cliente, analise as afirmativas.

- I - Normas, políticas e costumes da organização estão acima da conduta moral e ética do profissional, que deve empenhar-se em adequar seu comportamento às práticas corporativas.
- II - Na relação com o cliente, é permitido ao profissional de Relações Públicas o atendimento simultâneo de uma organização concorrente sem prévia autorização das partes envolvidas.
- III - O profissional de Relações Públicas deve limitar o número de clientes às condições eficientes de trabalho.

Está correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) I, apenas
- (C) III, apenas.
- (D) I, II e III.

QUESTÃO 36

Os estudos que embasam a comunicação organizacional dedicados a compreender as relações e interações do universo corporativo no qual situam-se indivíduos, grupos, unidades e ou departamentos relacionam-se à teoria

- (A) Interorganizacional.
- (B) da Comunicação.
- (C) de Gerenciamento.
- (D) de Conflito-Resoluções.

QUESTÃO 37

Sobre as atitudes organizacionais demandadas em situação de crise, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Quanto maior o grau de opacidade que a organização apresentar em momentos de crise menor será o rigor do julgamento pela opinião pública.
- () Cabe ao Relações Públicas intermediar a solução de conflitos entre a organização e seus públicos com a participação dos departamentos envolvidos.
- () O planejamento para crises é uma ferramenta preventiva na gestão organizacional que inclui ações pró-ativas e comunicação estratégica.
- () As declarações à imprensa devem ficar a cargo do Assessor de Imprensa ou Relações Públicas para preservar a imagem institucional.

Assinale a sequência correta.

- (A) F, V, F, V
- (B) V, F, F, V
- (C) V, F, V, F
- (D) F, V, V, F

QUESTÃO 38

Sobre a produção de *house organ*, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () É uma peça informativa que deve divulgar conteúdo sobre a organização de interesse dos funcionários e informações sobre os funcionários de interesse para a organização.
- () É direcionada ao público interno de uma organização e deve privilegiar conteúdos que destaquem os altos escalões e de elogios à empresa.
- () Como veículo de integração, é aconselhável que a organização incentive a participação de funcionários na produção de *house organs* e o debate aberto sobre o ambiente corporativo.
- () Em organizações que comportem diferentes níveis de público interno, é recomendável a prática da segmentação, formatando veículos para atender necessidades específicas entre os vários setores.

Assinale a sequência correta.

- (A) F, V, F, F
- (B) V, F, V, V
- (C) F, V, V, V
- (D) V, F, V, F

QUESTÃO 39

Sobre a comunicação integrada na administração pública, analise as afirmativas.

- I - A comunicação tem papel fundamental como mediadora entre a instituição e o cidadão por meio do jornalismo, do marketing, da publicidade e relações públicas para a prestação de contas e apresentação de serviços e ações da gestão.
- II - Para cumprir sua função estratégica, a comunicação pública deve privilegiar a assessoria de imprensa como o instrumento de maior peso no processo de informação e de formação da imagem institucional.
- III - Para o ajustamento organizacional do público interno, a comunicação pública deve ser flexível com a burocracia, de modo a utilizá-la como aliada na geração da unidade interna.

Está correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) II, apenas.

QUESTÃO 40

Assinale o canal de comunicação que **NÃO** se aplica à comunicação interna em uma organização.

- (A) Newsletter
- (B) Porta-voz
- (C) Jornal
- (D) Folder



Edital N.º 70, de 17/07/2015 e complementares

Concurso Público - Técnico Administrativo em Educação

Nome: _____

Cargo: *Relações Públicas*

FOLHA DE ANOTAÇÃO DO CANDIDATO

Questão	Alternativa
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Questão	Alternativa
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

Esta folha é destinada para uso EXCLUSIVO do candidato.