



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
da Universidade Estadual de Londrina

CÂMARA MUNICIPAL DE MARIALVA
EDITAL Nº 001/2015
DATA DA PROVA: 13/09/2015

CARGO:
ASSESSOR DE IMPRENSA
(NÍVEL SUPERIOR)

Conhecimentos Gerais: Questões 01 a 04; **Língua Portuguesa:** Questões 05 a 14;
Matemática: Questões 15 a 20; **Conhecimentos Específicos:** Questões 21 a 50.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR A PROVA

1	Identifique-se na parte inferior da capa deste caderno de questões.
2	A prova terá duração de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo de preenchimento do cartão-resposta.
3	Utilize caneta esferográfica azul ou preta no preenchimento do cartão-resposta.
4	O candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora do início das provas.
5	Este caderno de provas contém 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d).
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta uma única resposta correta.
7	Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas. Se houver algum problema, comunique imediatamente ao fiscal.
8	Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta.
9	Este caderno de provas pode ser usado como rascunho, sendo a correção da prova feita única e exclusivamente pela leitura eletrônica dos cartões-resposta.
10	Assine o cartão resposta no local indicado.
11	Não serão computadas questões não assinaladas no cartão-resposta, ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura.
12	Ao término da prova, o caderno de questões e o cartão-resposta devem ser devolvidos ao fiscal da prova.

Identificação do candidato

Nome (em letra de forma)	Nº do Documento

QUESTÕES 01 A 04 - CONHECIMENTOS GERAIS

01. No âmbito federal brasileiro, o poder legislativo é exercido conjuntamente pelo Senado e pela Câmara dos Deputados. Quem são, respectivamente, os atuais presidentes dessas casas?

- a) Eduardo Cunha (PT) e Romero Jucá (PMDB).
 - b) Paulo Paim (PT) e Renan Calheiros (PSB).
 - c) Romário (PSB) e Tiririca (PR).
 - d) Renan Calheiros (PMDB) e Eduardo Cunha (PMDB).
-

02. Assinale a alternativa que apresenta o nome dado pela Polícia Federal à operação, atualmente em curso, que investiga um grande esquema de lavagem e desvio de dinheiro envolvendo a Petrobrás:

- a) Satiagraha.
 - b) Lava Jato.
 - c) Sanguessuga.
 - d) Dominó.
-

03. A União Europeia é uma composição econômica e política internacional que conta atualmente com quase trinta Estados-membros. Quais dos seguintes países NÃO fazem parte atualmente desse organismo?

- a) Rússia e Itália.
 - b) Alemanha e França.
 - c) Portugal e Grécia.
 - d) Dinamarca e Bélgica.
-

04. Conhecido especialmente por sua participação no planejamento de Brasília, o arquiteto brasileiro Oscar Niemeyer foi também um dos colaboradores no projeto do edifício sede da Organização das Nações Unidas. Em qual das seguintes cidades está localizado o edifício sede da ONU?

- a) Haia, nos Países Baixos.
 - b) Nova Iorque, nos Estados Unidos.
 - c) Genebra, na Suíça.
 - d) Bruxelas, na Bélgica.
-

QUESTÕES 05 A 14 - LÍNGUA PORTUGUESA

05. Assinale abaixo a única alternativa que NÃO está de acordo com a norma gramatical culta quanto à concordância nominal.

- a) As crianças estão tranquilas a dormir.
- b) É necessário autoridade para liderar.
- c) Carros de luxo custam muito dinheiro!
- d) Podemos marcar a reunião para meio-dia e meio.

06. Analise o período a seguir:

João, Fernando, você e eu _____ sair tão logo acabe o show e a multidão _____, a fim de que _____ andar com mais tranquilidade e segurança.

Assinale a alternativa que completa respectivamente as lacunas, de acordo com a norma culta da Língua Portuguesa.

- a) Poderemos; dispersem; possamos.
 - b) Poderão; dispersaram; poderíamos.
 - c) Poderemos; disperse; possamos.
 - d) Poderiam; disperse; poderíamos.
-

07. Orações subordinadas adverbiais são aquelas que têm função de advérbio em relação à oração principal. Assinale abaixo a única alternativa em que a oração subordinada adverbial estabelece uma relação de tempo com a oração principal.

- a) Se tudo ocorrer bem, retorno hoje mesmo.
 - b) Ouvia sempre histórias horripilantes deste lugar, quando era menino.
 - c) Me preocupo apenas com uma coisa, que tudo lá esteja bem.
 - d) Parou de frente a porta, pensou melhor e desistiu.
-

08. CARTA DE LEITOR

“Em relação ao editorial “Mais e melhores médicos”, devemos lembrar que a saúde pública no Brasil está jogada às baratas. Não basta só criar novas vagas nas universidades, mas, principalmente, atrair os profissionais para a rede pública, com salários dignos e condições de trabalho adequadas. Se isso não acontecer, a concentração de profissionais nos grandes centros é inevitável. É necessário parar de fazer “política na saúde”, e implementar “política de saúde”.”

(HAC, médico. Folha de São Paulo, 11/06/2012)

O texto acima é uma carta de leitor. Trata-se de um gênero textual, no qual se expressam opiniões e que permite aos meios de comunicação, como jornais e revistas, obterem um *feedback* de seus leitores acerca das matérias veiculadas.

Das alternativas abaixo, que versam sobre o texto lido e o gênero textual a que pertence, todas as alternativas estão corretas, exceto:

- a) Devido ao fato de que a maioria dos leitores de jornais e revistas, no Brasil, é composta de pessoas que dominam a Norma Culta da língua, esse gênero textual emprega a variedade linguística da norma-padrão (culta).

b) Na carta de leitor acima, se utiliza de um inteligente recurso linguístico: “É necessário parar de fazer “política na saúde”, e implementar “política de saúde”. Neste caso, a troca das preposições “na” e “de” altera o sentido dos termos: “política na saúde” e “política de saúde”

c) O gênero textual em questão é marcado pelo rigor científico, expressando, assim, a realidade objetiva acerca do tema abordado.

d) O leitor, em sua carta, não reprova a abertura de novas vagas de cursos de medicina nas universidades brasileiras, desde que políticas públicas atuem, no sentido de pagar salários dignos e viabilizar condições adequadas de trabalho.

09. POSOLOGIA E CONTRAINDICAÇÕES: VIDE BULA

O riso, antes restrito a piadas, comédias e conversas informais, tornou-se “assunto sério”, material de pesquisa. E, depois de muitos estudos acerca desse tema, comprovou-se a estreita ligação entre o senso de humor e a vida harmônica da sociedade: aquele que mantém o sorriso no rosto está mais apto a lidar com seus próprios problemas e a se relacionar com os outros.

Primeiramente, o bom humor afasta o desespero trazido pelos obstáculos cotidianos que a vida impõe. Frente a situações difíceis e penosas, é comum que as pessoas tenham reações incoerentes e descontroladas, como considerar tudo incontornável. Nesses casos, o riso funciona como uma luz que clareia a questão e aponta bons caminhos. Enfim, os dotados de senso de humor se mostram menos rígidos e mais pró-ativos na resolução dos problemas do dia a dia.

A segunda capacidade importante desse estado de espírito é plenamente notada nas relações interpessoais. O riso, por constituir uma linguagem universal, já representa um forte fator de aproximação; enquanto o bom humor tem papel essencial na manutenção de qualquer amizade ou “coleguismo”. Devido ao poder de flexibilidade que essa característica concede, aqueles que a possuem também costumam tolerar mais as diferenças e lidar melhor com as pessoas.

Há, contudo, limites para o humor; não se deve confundir risos descontraídos com gargalhadas maníacas e constantes. Muitas pessoas veem a vida como uma piada eterna, na tentativa de escapar dos obstáculos encontrados, e têm dificuldades para distinguir os momentos em que é preciso manter uma postura séria e lutar pelo que se deseja.

Tanto nas questões individuais quanto nas interpessoais, o bom humor tornou-se pré-requisito, pois traz consigo uma gama enorme de qualidades indispensáveis para a vida em sociedade. Deve-se apenas atentar ao “vício do riso” para não o

transformar em obsessão. Em todos os outros casos, rir é mesmo o melhor remédio e não tem contra-indicações.

(Guia do Estudante – Redação Vestibular 2008. São Paulo: Abril, 2008. p.44)

De acordo com o texto, julgue as sentenças Falsas (F) ou Verdadeiras (V):

I. No último parágrafo, o termo “vício do riso” diz respeito à uma psicopatia desenvolvida em algumas pessoas, que exigem que todos à sua volta as tratem cordialmente, ou seja, não aceitam tratamentos ríspidos de seus colegas.

II. O bom humor não elimina, necessariamente, possíveis dificuldades nos relacionamentos interpessoais, porém, propicia maior tolerância para com o outro, o que reflete positivamente nas relações.

III. No terceiro parágrafo, na frase: “Devido ao poder de flexibilidade que essa característica concede”, o termo “essa característica” é referente ao bom humor.

IV. Ao afirmar que: “aquele que mantém o sorriso no rosto está mais apto a lidar com seus próprios problemas e a se relacionar com os outros”, o autor defende a tese de que se deve sempre sorrir, inclusive nos momentos mais difíceis da vida, pois o bom humor é uma maneira de escapar dos obstáculos.

As afirmações são, respectivamente:

a) F; V; V; F

b) F; V; F; V

c) V; V; F; V

d) F; F; V; F

10. A observância do correto emprego da concordância, verbal e nominal, é de vital importância na elaboração de textos redigidos na norma culta. A esse respeito, julgue as assertivas abaixo:

I. Disse ser pontual, contudo já são meio-dia e meio.

II. A porta, meio aberta, permitia ver o interior do ambiente.

III. Os cidadãos entregaram à comissão, documentos com reivindicações bastantes acerca de suas necessidades.

IV. As parcelas já estão devidamente quites.

V. Considero pouco precipitadas suas palavras.

Estão redigidas na variedade linguística da norma culta, exceto:

a) I; II; III

b) I; IV; V

c) Apenas I

d) Apenas III

11. Em Língua Portuguesa, ao redigir um texto, sobretudo na norma culta, exigida, por exemplo, em documentos oficiais, se faz necessário observar a construção coerente dos sentidos que as palavras assumem em determinado contexto. Dentre os vários cuidados na escrita, destaca-se a regência verbal, na qual, o verbo pode ou não precisar de complemento (objeto).

Assinale abaixo a alternativa que apresenta verbo transitivo, objeto direto e objeto indireto, respectivamente:

- a) Suas palavras amáveis agradaram a todos os presentes.
- b) Os executivos almoçaram após a reunião.
- c) Perdoei aos inimigos a ofensa cometida.
- d) A entidade assistencial, diariamente, distribui leite às crianças carentes.

12. ESTATUTO DA IGUALDADE RACIAL

TÍTULO I

DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º Esta Lei institui o Estatuto da Igualdade Racial, destinado a garantir à população negra a efetivação da igualdade de oportunidades, a defesa dos direitos étnicos individuais, coletivos e difusos e o combate à discriminação e às demais formas de intolerância étnica.

Parágrafo único. Para efeito deste Estatuto, considera-se:

I - discriminação racial ou étnico-racial: toda distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada em raça, cor, descendência ou origem nacional ou étnica que tenha por objeto anular ou restringir o reconhecimento, gozo ou exercício, em igualdade de condições, de direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou em qualquer outro campo da vida pública ou privada;

II - desigualdade racial: toda situação injustificada de diferenciação de acesso e fruição de bens, serviços e oportunidades, nas esferas pública e privada, em virtude de raça, cor, descendência ou origem nacional ou étnica;

III - desigualdade de gênero e raça: assimetria existente no âmbito da sociedade que acentua a distância social entre mulheres negras e os demais segmentos sociais;

IV - população negra: o conjunto de pessoas que se autodeclararam pretas e pardas, conforme o quesito cor ou raça usado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ou que adotam autodefinição análoga;

V - políticas públicas: as ações, iniciativas e programas adotados pelo Estado no cumprimento de suas atribuições institucionais;

VI - ações afirmativas: os programas e medidas especiais adotados pelo Estado e pela iniciativa privada para a correção das desigualdades raciais e para a promoção da igualdade de oportunidades. Art. 2º É dever do Estado e da sociedade garantir a igualdade de oportunidades, reconhecendo a todo cidadão brasileiro, independentemente da etnia ou da cor da pele, o direito à participação na comunidade, especialmente nas atividades políticas, econômicas, empresariais, educacionais, culturais e esportivas, defendendo sua dignidade e seus valores religiosos e culturais.

Art. 3º Além das normas constitucionais relativas aos princípios fundamentais, aos direitos e garantias fundamentais e aos direitos sociais, econômicos e culturais, o Estatuto da Igualdade Racial adota como diretriz político-jurídica a inclusão das vítimas de desigualdade étnico-racial, a valorização da igualdade étnica e o fortalecimento da identidade nacional brasileira.

(Estatuto da Igualdade Racial. Congresso Nacional, Brasília, 2002, p. 7-8)

De acordo com a leitura dos três artigos do Estatuto da Igualdade Racial, acima, é correto afirmar que:

- a) A garantia de igualdade de oportunidades, independente de raça ou cor da pele é dever do Estado, estendendo-se, facultativamente, esse dever à sociedade.
- b) O Estatuto da Igualdade Racial considera, para seus efeitos legais, os programas públicos e privados que visem à correção das desigualdades raciais e a promoção da igualdade de oportunidades como ações afirmativas.
- c) São de interesse do referido Estatuto as atividades políticas, econômicas, empresariais, educacionais, culturais e esportivas, independentemente da etnia ou da cor da pele, excluindo-se deste rol o que diz respeito à religião, visto que o Brasil é um Estado laico.
- d) São considerados negros aqueles que comprovarem sua ascendência afro-brasileira por meio de documentação exigida pelo IBGE.

13. Assinale a alternativa na qual o pronome relativo NÃO está adequadamente empregado segundo a variedade linguística culta:

- a) Os pais cujas crianças não receberam boletim devem comparecer.
- b) Devem viajar apenas os alunos que foram classificados.
- c) Este é o aparelho do qual falei.
- d) Parecia uma briga onde ninguém entendia nada.

14. O grupo de executivos foi _____ São Paulo tratar do assunto _____ implicação diz respeito _____ documentação _____ ao e-mail enviado.

- a) a; cuja; daquela; anexada.
- b) à; em que; àquela; anexada.
- c) à; cuja; àquela; anexa.
- d) a; da qual; aquela; anexo.

QUESTÕES 15 A 20 - MATEMÁTICA

15. Uma rede de pizzarias realizou uma pesquisa em uma de suas lojas, com 300 pessoas. O resultado da pesquisa foi o seguinte: 170 pessoas gostam de pizzas salgadas, 150 gostam de pizzas salgadas e doces. Quantas foram as pessoas que responderam que gostam apenas de pizzas doces?

- a) 130
 - b) 150
 - c) 170
 - d) 20
-

16. Cássio comprou um produto por R\$ 500,00 e quer revender em sua loja com um lucro de 20% sobre o preço de venda. Calcule o valor da venda.

- a) 600
 - b) 625
 - c) 1000
 - d) 500
-

17. Uma bateria descarrega de acordo com a função $A(t) = C_0 \cdot 2^{(-0,1)t}$, sendo C_0 a quantidade inicial de carga e $A(t)$ a quantidade de carga após t horas de uso. Sabendo que a bateria está totalmente carregada, calcule o tempo para a carga da bateria se reduzir a 50% da carga inicial.

- a) 15
 - b) 25
 - c) 20
 - d) 10
-

18. Três amigos decidem fazer um investimento, e os capitais são aplicados a juros simples: o primeiro faz uma aplicação com a taxa de 18% a.a., durante 2 anos; o segundo aplica com taxa de 1% a.m., durante 1 ano e 6 meses e o terceiro faz a aplicação à taxa de 12% a.a., durante 4 meses. Juntos, os capitais renderam juros de R\$ 6.600,00. Como o terceiro capital é o triplo do primeiro e o segundo é igual ao primeiro, o valor do terceiro capital é de:

- a) 10.000
- b) 15.000
- c) 30.000
- d) 20.000

19. Em um posto de combustíveis, o litro da gasolina aditivada era vendido por R\$ 4,00 e no último mês sofreu dois aumentos sucessivos de 4%, qual será o valor final do produto?

- a) 4,32
 - b) 4,08
 - c) 4,16
 - d) 4,04
-

20. Tendo um triângulo isósceles base igual a 18 cm e altura igual a 12 cm, calcular a área e altura relativa à base.

- a) 125 e 15
- b) 225 e 16
- c) 108 e 12
- d) 18 e 12

QUESTÕES 21 A 50 - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Uma boa conceituação de comunicação interna é a que trazia o Plano de Comunicação pela Rodhia (1985), afirmando que a comunicação interna é uma ferramenta estratégica para a compatibilização dos interesses dos empregados e da empresa, através do estímulo ao diálogo, à troca de informações e de experiências e à participação de todos os níveis. Diante disso, podemos afirmar:

- a) Endomarketing é o termo atual utilizado para definir na íntegra a comunicação interna, tendo ambos o mesmo conceito e a mesma finalidade.
 - b) A comunicação interna deve acontecer apenas no nível formal, por ocorrer dentro do ambiente profissional.
 - c) A comunicação interna tem um papel fundamental na mediação de conflitos e na busca de soluções preventivas.
 - d) Mesmo que o objetivo da comunicação interna seja a troca de informações em todos os níveis, o fluxo dessa troca deve sempre acontecer de cima pra baixo, ou seja, dos gestores para os colaboradores, numa via de mão única.
-

22. Com relação ao trabalho de Assessoria de Imprensa, podemos afirmar:

- I) Detecção, captação e administração da notícia são objetos do trabalho da Assessoria de Imprensa.
- II) O Assessor de Imprensa trata da imagem pública de uma instituição ou pessoa, mediante a veiculação dessa imagem na mídia.
- III) É papel do Assessor de Imprensa administrar e manipular a notícia em favor de uma instituição ou pessoa para favorecer sua imagem na mídia.

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
 - b) Apenas a afirmativa II está correta.
 - c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
 - d) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
-

23. Um trabalho continuado de Assessoria de Imprensa permitirá à empresa criar um vínculo de confiança com os veículos de comunicação e sedimentar sua imagem de forma positiva na sociedade. Sobre o conceito da assessoria de imprensa, NÃO podemos afirmar:

- a) A assessoria de imprensa é um serviço prestado apenas para instituições públicas, que se concentra no envio frequente de informações jornalísticas, dessas organizações, para os veículos de comunicação em geral.
 - b) Um dos objetivos da Assessoria de Imprensa é obter mídia espontânea, ou seja, não se paga pela publicação. Se Paga para a assessoria trabalhar de forma a conseguir esse resultado.
 - c) A ampliação das atividades das Assessorias de Imprensa nos últimos anos levou o profissional jornalista a atuar em áreas estratégicas das empresas, tornando-se um gestor de comunicação.
 - d) Cabe ao jornalista assessor apurar os sentidos para estar sempre adaptado a uma conjuntura que se modifica na velocidade com que circula a informação neste momento de incessantes inovações tecnológicas.
-

24. Ao assessor de comunicação compete facilitar a relação entre o seu cliente e os formadores de opinião. No leque de atividades do assessor NÃO faz parte:

- a) Detectar o que numa organização é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico.
 - b) Desenvolver uma relação de confiança com os veículos de comunicação.
 - c) Criar matérias sobre a organização para os veículos de comunicação publicarem.
 - d) Preparar as fontes de imprensa das organizações para que atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.
-

25. De acordo com a Legislação do Jornalista em vigor, Decreto n.º 83.284, de 13 de março de 1.979, no Art. 11, as funções desempenhadas pelos jornalistas, como empregados, serão assim classificadas:

- a) Redator: aquele que tem o encargo de rever as provas tipográficas de matéria jornalística.
- b) Diagramador: aquele a quem compete planejar e executar a distribuição gráfica de matérias, fotografias ou ilustrações de caráter jornalístico, para fins de publicação.

- c) Noticiarista: aquele que cumpre a determinação de colher notícias ou informações, preparando ou redigindo matéria para divulgação.
 - d) Repórter: aquele que, além das incumbências de redação comum, tem o encargo de redigir editoriais, crônicas ou comentários.
-

26. Votado em Congresso Extraordinário dos Jornalistas, em agosto de 2007, em Vitória (ES), o Código de Ética do Jornalista fixa as normas às quais deve se subordinar o profissional nas suas relações com a comunidade, com as fontes de informação e com os demais jornalistas, incluindo orientações específicas à assessoria de imprensa. Com relação ao Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros é INCORRETO dizer que:

- a) Art. 2º Como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, mas os jornalistas podem admitir que ele seja impedido dependendo do tipo de interesse.
 - b) Art. 4º O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, razão pela qual ele deve pautar seu trabalho pela precisa apuração e pela sua correta divulgação.
 - c) Art. 8º O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.
 - d) Art. 10. A opinião manifestada em meios de informação deve ser exercida com responsabilidade.
-

27. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros trata no Art. 9º dos deveres do jornalista. De acordo com esse Artigo, é dever do jornalista:

- a) Divulgar os fatos que sejam de interesse público e de interesse da mídia.
 - b) Respeitar o direito à privacidade do cidadão, exceto se o fato for de interesse maior.
 - c) Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.
 - d) Permanecer imparcial ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como aos princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem.
-

28. Sobre a Teoria do Gatekeeper, é correto afirmar:

- a) Essa teoria surgiu nos anos 50, nos Estados Unidos, fazendo referência ao jornalismo e ao seu poder. Nela o processo de produção da informação é um processo de escolhas, no qual o fluxo de notícias tem que passar por diversos “gates” (portões) até a sua publicação.
- b) A teoria do gatekeeper fala que os jornalistas não tem o poder de determinar as notícias como são.

- c) A Teoria do Gatekeeper afirma que as escolhas das notícias se davam por tempo ou espaço e não por avaliação individual de noticiabilidade.
- d) O jornalista não é o responsável pela progressão da notícia ou por sua morte caso não a deixe ser publicada.
-

29. Em meados de 1950, aumentou-se o debate e o fortalecimento de correntes teóricas que tinham como centro dos questionamentos o Jornalismo, as notícias, a busca de respostas para: por que as notícias são como são, como circulam, como são recebidas e quais efeitos geram as notícias. No século XXI, não há bem mais valioso do que a informação. E o jornalista, como mediador entre fontes e sociedade, precisa entender por que as notícias são como são e quais efeitos elas geram. Dentro dessas correntes teóricas, qual das Teorias abaixo NÃO é considerada Teoria do Jornalismo:

- a) Teoria do Gatekeeper.
b) Teoria da Organização.
c) Teoria do Newsmaking.
d) Teoria da Observação.
-

30. Essa Teoria é de 1850, sendo considerada a mais antiga. Inspirada no Positivismo do filósofo francês Auguste Comte (1798-1857), ela surgiu durante mudanças na imprensa dos Estados Unidos, se opondo ao anterior jornalismo literário, ideológico, partidário e sensacionalista. Os novos jornalistas que surgiam afirmavam que a imprensa é tal qual a realidade, pelo fato das notícias serem o que são por refletirem a realidade. Assim, o jornalista seria imparcial, isento, que descreveria objetivamente os fatos, separando-os das opiniões. Qual é a Teoria descrita acima?

- a) Teoria Reflexiva.
b) Teoria Instrumentalista.
c) Teoria do Espelho.
d) Teoria do Newsmaking.
-

31. Desde que surgiram as Teorias da Comunicação, em meados do século XIX, aqueles que são considerados os primeiros estudos sistemáticos e teóricos sobre a natureza do Jornalismo, três perguntas são colocadas como centrais: 1) o que são notícias? ; 2) por que as notícias são como são? ; e 3) quais são os efeitos das notícias?

Das alternativas abaixo, são Teorias da Comunicação:

- a) Teoria Funcionalista das Comunicações de Massa, Escola Canadense – Meios e Mensagens, Teoria Matemática.
b) Teoria Estruturalista, Teoria Empírica de Campo, Teoria Hipodérmica ou Teoria Bala.

- c) Teoria Matemática, Teoria da Linguagem, Teoria Culturoológica.
d) Teoria Estrutural da Notícia, Teoria Funcionalista das Comunicações de Massa, Escola Canadense – Meios e Mensagens.
-

32. As novas teorias que vieram do Canadá trouxeram uma visão inteiramente nova sobre o impacto da comunicação social. Marshall McLuhan desenvolveu trabalhos na década de 1960 que influenciaram o rumo da comunicação social. Afirmava que os meios de comunicação de massas têm uma influência tremenda na História da humanidade, muito superior ao que os historiadores imaginavam. Pode-se associar a esse teórico a expressão dos estudos sobre a comunicação de massa. Onde aponta que os meios de comunicação de massas têm uma influência tremenda na História da humanidade. A importância dada aos meios de comunicação é, sem dúvida, o traço considerado como característica mais marcante dessa escola. Pode-se associar a esse teórico a expressão:

- a) Indústria dos Conteúdos.
b) O meio é a mensagem.
c) Interacionalismo simbólico.
d) Imperialismo Midiático.
-

33. A atuação de jornalistas em divulgação institucional no Brasil não é recente. Ainda na primeira metade do século XX, era comum a presença de jornalistas em gabinetes de divulgação de órgãos públicos. A assessoria de imprensa é um dos instrumentos de Comunicação desenvolvido para as organizações, sendo inerente às atividades da área de comunicação. Uma das principais ferramentas do assessor de imprensa é o Release. Sobre essa ferramenta é INCORRETO afirmar:

- a) O release nada mais é que do que um material de natureza informativa, redigido na forma jornalística, produzido pelas Assessorias de Imprensa e destinado às redações de veículos jornalísticos.
b) O press release tem a proposta de ser publicado na íntegra, como uma matéria.
c) O release deve sempre conter o quê, onde, como, quando, quem e o porquê.
d) O release deve ter uma abertura, contendo um bom gancho que mostre ao jornalista o motivo do assunto ser digno de entrar em sua pauta.
-

34. A notícia é formada por três partes: título, cabeça e corpo. Com relação ao Lead (cabeça) é correto afirmar:

I) O lead é o primeiro parágrafo da notícia e nele o leitor deverá encontrar resposta a seis questões fundamentais: O Quê, Quem, Quando, Onde, Por quê e Como; sendo que as duas últimas questões: “Por quê” e “Como” podem, na maioria das vezes, omitir-se do lead, guardando-se para o parágrafo subsequente.

II) O caráter pontual do lead, sintetizando algumas informações básicas quase sempre no início da notícia, tornando possível ao leitor, que dispõe de pouco tempo, tomar conhecimento do fundamental de uma notícia em rápida e condensada leitura do primeiro parágrafo. Sua leitura pode, também, prender o interesse do leitor e persuadi-lo a ler a matéria, até o final.

III) O lead tem geralmente um caráter mais subjetivo sem pautar muito a exatidão e sim o contexto. O leitor ganha interesse pela notícia quando o lead é bem elaborado e coerente.

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- d) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.

35. É fundamental o papel da sociedade como agentes, que fornecem informações e que servem de matéria-prima para os jornais na produção e publicação das notícias. Esses agentes são caracterizados no jornalismo como fontes. O jornalista pode ter fontes primárias, secundárias, terciárias etc., devendo sempre privilegiar as fontes primárias, pois geralmente são mais fidedignas. Sendo assim, podemos dizer que são qualidades de uma boa fonte:

- a) Autoridade, reputação e credibilidade.
- b) A confiabilidade e o relacionamento social.
- c) O grau de conhecimento sobre o assunto e o valor da informação.
- d) Credibilidade, fonte primária e fonte secundária.

36. O gênero jornalístico tem como principal característica a integração entre o leitor e o jornal, sendo que essa modalidade requer um tipo específico de linguagem, chamada de linguagem jornalística. Esta, por sua vez, é composta por algumas especificidades que têm objetivos bem delimitados, partindo do pressuposto de que todos e todas devem compreender o conteúdo a ser transmitido.

- a) Objetividade: a mensagem deve ser transmitida de maneira clara, a fim de que sejam evitadas diferentes interpretações e possíveis dificuldades do leitor em compreender aquilo que está sendo dito ou lido.
- b) Universalidade: a linguagem jornalística deve prezar por termos aceitos no registro formal da

língua, evitando vícios de linguagem e vocábulos eruditos ou obsoletos.

c) Imparcialidade: os fatos narrados devem ser de interesse geral, evitando assuntos que sejam de pouca relevância para a sociedade.

d) Simplicidade: deve evitar expressões que denunciem a opinião de quem escreve a notícia para que o leitor possa fazer seu próprio juízo de valor sobre aquilo que está expresso no jornal.

37. A manipulação da informação por parte do poder político é uma grave ofensa à liberdade de imprensa e ao direito do cidadão contemporâneo. Que instrumento regula essas relações?

- a) Política Nacional das Telecomunicações.
- b) Código de Ética.
- c) Sindicato da Classe.
- d) Associação de Imprensa.

38. Os gêneros jornalísticos correspondem aos diferentes tipos de textos e abordagens que vemos nos meios de comunicação. Segundo a visão de José Marques de Melo sobre os gêneros jornalísticos, é INCORRETO dizer que:

- a) Os gêneros jornalísticos podem ser classificados em opinativos e explicativos.
- b) Os gêneros informativos são: nota, notícia, reportagem e entrevista.
- c) Os gêneros jornalísticos podem ser classificados em informativos, opinativos e interpretativos.
- d) Os gêneros opinativos são: editorial, comentário, artigo, resenha/crítica, coluna, crônica, caricatura e carta.

39. A pirâmide invertida é uma técnica de redação jornalística que em 2013 completou 152 anos de existência. Trata-se de uma fórmula que normatiza como as informações devem ser organizadas e apresentadas dentro de uma notícia. Sendo assim, podemos afirmar que:

- a) A pirâmide invertida é um jargão jornalístico para identificar um formato de textos em que a parte mais importante da notícia fica na ponta da pirâmide, ou seja, no desfecho final do texto para prender o leitor.
- b) O formato tornou-se quase uma unanimidade na imprensa, porque poupa tempo do leitor e permite que o texto seja cortado para adequar-se ao espaço editorial disponível, sem comprometer a qualidade da notícia ou da informação.
- c) A pirâmide invertida é referenciada como uma das técnicas em total desuso no jornalismo escrito. Em lugar do habitual relato colocando os dados mais importantes no início do texto e garantindo assim a chegada dos dados essenciais aos seus jornais, nessa técnica os jornalistas organizam os fatos pelo valor cronológico dos acontecimentos.

d) A técnica da pirâmide invertida pode resumir-se em poucas palavras: a redação de uma notícia começa pelos dados mais importantes – a resposta às perguntas: “o quê, quem, onde, como, quando e por quê” – seguido de informações complementares organizadas em blocos decrescentes de interesse.

40. O Ministério das Comunicações (MC) foi criado pelo Decreto-lei nº 200/67 com a atribuição principal de planejar e definir as políticas públicas de comunicações do País, com as seguintes áreas de atuação: Radiodifusão, Telecomunicações e Serviços Postais. Atualmente, além da Secretaria Executiva, o MC possui em sua estrutura funcional a Secretaria de Serviços de Comunicação Eletrônica e a Secretaria de Telecomunicações (STE). A STE foi criada em abril de 2003. Seu principal objetivo é dotar o MC de uma estrutura técnica voltada às telecomunicações, permitindo uma melhor definição de políticas, diretrizes, objetivos e metas do setor. Entre suas competências NÃO está:

a) Formular e propor o estabelecimento de normas, metas e critérios para a universalização dos serviços públicos de telecomunicações e empresas terceirizadas de telecomunicações, bem como acompanhar o cumprimento das metas estabelecidas.

b) Formular e propor políticas e diretrizes, objetivos e metas, relativos aos serviços de telecomunicações.

c) Auxiliar na orientação, acompanhamento e supervisão das atividades da Agência Nacional de Telecomunicações, nos termos da Lei nº 9.472, de 16 de julho de 1997.

d) Auxiliar na orientação, acompanhamento e supervisão das atividades da Agência Nacional de Telecomunicações, nos termos da Lei nº 9.472, de 16 de julho de 1997.

41. Sobre a Comunicação de Massa, escolha a alternativa correta:

I) Explica-se o termo “comunicação de massa” pela ideia de transmitir e disseminar uma mensagem para o maior número de pessoas possível. Para que isso ocorra, é necessário que os meios utilizados para a transmissão consigam atingir uma grande população. Portanto, podemos considerar que a televisão, o rádio, os jornais e mais recentemente, a internet, são mídias de comunicação de massa.

II) A característica dessa comunicação é que a mensagem parte de um único emissor para inúmeros receptores, o que torna o envio da mensagem mais ágil, fácil e amplo. Muitos estudiosos consideram que esse tipo de interação não pode ser considerado comunicação, pois em seu significado mais arcaico, comunicação é uma via de mão dupla, sendo assim, essas mídias deveriam apenas ser chamadas de veículos de massa.

III) Hoje em dia, o meio de comunicação de massa mais “democrático” é a Internet, pois você pode tanto receber quanto emitir uma mensagem, podendo atingir grandes públicos, tornando-se assim um formador de opinião também.

a) Apenas a afirmativa I está correta.

b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.

c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

d) Todas as alternativas estão corretas.

42. A comunicação acompanha o ser humano desde sempre, porém, passou por um período de evolução imenso até chegar à forma como conhecemos hoje. Basicamente a comunicação é dividida em quatro etapas, comunicação corporal, oral, escrita e tecnológica. Dentro da comunicação também podemos destacar o aspecto social. Quando se deu o surgimento do Jornalismo no Brasil?

a) Em 1922, com Gazeta do Rio de Janeiro.

b) Em 1914, com a Folha de São Paulo.

c) Em 1808, com o Correio Braziliense.

d) Em 1942, com a Gazeta Mercantil.

43. Para Mário Erbolato, no livro Técnicas de codificação em jornalismo, existem três formas de jornalismo: jornalismo opinativo; jornalismo interpretativo; jornalismo informativo. Sobre essas formas é correto afirmar:

a) O jornalismo informativo dá ênfase à notícia objetiva, à informação pura, imparcial, impessoal e direta; limita-se a narrar os fatos.

b) O jornalismo opinativo é o desdobramento e o aprofundamento da notícia, graças à investigação, cujo desenvolvimento se deve muito à tecnologia.

c) O jornalismo interpretativo é representado atualmente pelos editoriais e em alguns artigos e crônicas, expressa a opinião do seu autor sob o ponto de vista expresso, fazendo juízo sobre o assunto.

d) O jornalismo sensacionalista, que dá ênfase maior nos fatos cotidianos, de forma enfática, realista e emocional.

44. A linguagem, a cultura e a tecnologia são elementos indissociáveis do processo de comunicação. A comunicação on-line e as novas tecnologias trouxeram novas exigências ao trabalho de assessoria de imprensa. Analisando a mídia impressa e as novas mídias eletrônicas é correto afirmar que:

I) A mídia impressa é um meio de comunicação que serve para levar as pessoas informações através de impressão, está presente em tudo ao nosso redor, como folhetos, revista, mala-direta, jornal, banner, cartão, convite, receituário, catálogo, adesivo,

etiquetas, imã de geladeira, cardápio, embalagem e muito mais.

II) Computadores pessoais, internet, telefones celulares, smartphones, notebooks, iPods, tablets, smart TVs e uma série de outros aparelhos se incorporaram à nossa rotina e modificaram, entre tantas outras coisas, a maneira como recebemos informações, nos relacionamos uns com os outros, pesquisamos, escolhemos e consumimos, exigindo novos estudos, teorias e uma nova linguagem do jornalismo.

III) A televisão (aberta ou por assinatura), o rádio, o cinema, e, mais recentemente, a Internet, compreendem os tipos de Mídia Eletrônica que veiculam mensagem publicitária segundo padrões específicos.

- a) Apenas as alternativas I e III estão corretas.
- b) Apenas as alternativas I e II estão corretas.
- c) Apenas a alternativa I está correta.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

45. O principal objetivo do Código de Autorregulação Publicitária é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade e propaganda, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias. De acordo com esse código é correto afirmar:

- a) O Artigo 12 afirma que a publicidade governamental, bem como a de empresas subsidiárias, autarquias, empresas públicas, departamentos, entidades paraestatais, sociedades de economia mista e agentes oficiais da União, dos Estados, dos Territórios, dos Municípios e do Distrito Federal, salvo proibição legal, deve se conformar ao Código de Autorregulação Publicitária da mesma forma que a publicidade realizada pela iniciativa privada.
- b) A publicidade indireta ou merchandising possui uma regulamentação própria, não sendo necessário se submeter a esse Código.
- c) Com relação à publicidade de causas e instituições sociais, o Artigo 13 afirma que devido à causa ser social e sem fins lucrativos não há necessidade de ser regulamentada, por não objetivar lucro.
- d) No Artigo 11 desse código são apresentadas todas as regras de regulamentação das propagandas políticas e político-partidárias.

46. Escolha a opção que apresenta alguns dos Princípios Gerais contidos no Código de Autorregulação Publicitária:

- a) Respeitabilidade, Decência, Reputação.
- b) Honestidade, Respeitabilidade, Apresentação Verdadeira.
- c) Decência, Credibilidade e Bom relacionamento.

d) Seriedade, Bom relacionamento, Honestidade.

47. Segundo o estudioso Lee O. Thayer, a comunicação é um elemento vital no processamento das funções administrativas, uma vez que a comunicação interna e que ocorre entre as organizações e seu meio ambiente é que definem as condições de sua existência e a direção de suas ações. No entanto, há diversas barreiras no processo comunicativo, dentre elas NÃO estão:

- a) Barreiras administrativas/burocráticas que decorrem das formas como a organização atua e processa suas informações.
- b) Excesso de informações também é outra barreira, causando uma espécie de saturação do receptor.
- c) Barreiras econômicas, nas quais o receptor tem problemas para assimilar informações devido à sua renda.
- d) Barreiras de credibilidade da fonte, uma vez que se o receptor não acreditar na fonte poderá reagir de forma negativa à informação recebida.

48. Para viabilizar a comunicação com os mais diferentes públicos, as organizações se valem de diversos meios e veículos. Dentre eles estão:

- a) Meios simbólicos, orais e mentais.
- b) Meios mecânicos, telemáticos e escritos.
- c) Meios visuais, auditivos e escritos.
- d) Meios orais, escritos, pictográficos e audiovisuais.

49. Segundo Wilson Bueno, uma das maiores autoridades na Assessoria de Imprensa no Brasil, o assessor de imprensa é hoje um elemento fundamental na política de comunicação das organizações. Com relação às rotinas de um Assessor de Imprensa, NÃO estão:

- a) Criação de sugestões de pauta baseadas em entrevistas feitas com o cliente.
- b) Organização de Eventos para promover a empresa e seus produtos, ideias ou serviços.
- c) Envio dessas sugestões de forma individualizada para uma base muito bem segmentada de jornalistas.
- d) Constante "follow up" e relacionamento com os jornalistas de veículos estratégicos para o cliente.

50. De acordo com o Código de Ética da Radiodifusão Brasileira de 1993, podemos afirmar:

- a) Os programas jornalísticos, gravados ou diretos possuem algumas restrições quanto à exibição, ou não, de imagens ou sons que possam ferir a sensibilidade do público. Já os programas ao vivo serão de responsabilidade dos seus diretores ou apresentadores que observarão as leis e regulamentos vigentes assim como o espírito deste Código.

b) Os programas ao vivo serão de responsabilidade dos seus diretores ou apresentadores não estando submetidos aos regulamentos deste Código.

c) As emissoras deverão exercer o seu próprio critério para não apresentar imagens que, ainda que reais, possam traumatizar a sensibilidade do público do horário.

d) As emissoras só transmitirão notícias provenientes de fontes fidedignas, sendo por elas responsáveis.

GABARITO

PREENCHA SUAS RESPOSTAS NO QUADRO ABAIXO E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
46	47	48	49	50										