

EDITAL Nº 35/2015

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO para

**Técnico Especializado de Complexidade
Intelectual – Nível IV
Relações Públicas**

**CÓDIGO
S12**



**Verifique se esta
LETRA é a mesma
do seu Cartão
de Respostas.**

**DE ACORDO COM O EDITAL, O
CANDIDATO QUE FIZER PROVA
DE LETRA DIFERENTE SERÁ
ELIMINADO.**

**TRANSCREVA, EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS,
A FRASE DE PAULO COELHO PARA EXAME GRAFOTÉCNICO**

"Imagine uma nova história para sua vida e acredite nela."

ATENÇÃO

- DURAÇÃO DA PROVA: 3 horas e 30 minutos.
- ESTE CADERNO CONTÉM 55 (CINQUENTA E CINCO) QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 ALTERNATIVAS DE RESPOSTA – A, B, C, D e E – CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO.

Disciplinas	Quantidade de questões	Valor de cada questão
- Conhecimentos Básicos:		
Língua Portuguesa	15	1
Atualidades	5	1
Legislação e Ética na Administração Pública	5	1
- Conhecimentos Específicos	30	2,5

- VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM. CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL.
- RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões, não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato; e
- Ao terminar a prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas.
- O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

BOA PROVA!

www.funcab.org

Texto para responder às questões de 01 a 15.

Muribeca

Lixo? Lixo serve pra tudo. A gente encontra a mobília da casa, cadeira pra pôr uns pregos e ajeitar, sentar. Lixo pra poder ter sofá, costurado, cama, colchão. Até televisão.

É a vida da gente o lixo. E por que é que agora querem tirar ele da gente? O que é que eu vou dizer pras crianças? Que não tem mais brinquedo? Que acabou o calçado? Que não tem mais história, livro, desenho?

E o meu marido, o que vai fazer? Nada? Como ele vai viver sem as garrafas, sem as latas, sem as caixas? Vai perambular pela rua, roubar pra comer?

E o que eu vou cozinhar agora? Onde vou procurar tomate, alho, cebola? Com que dinheiro vou fazer sopa, vou fazer caldo, vou inventar farofa?

Fale, fale. Explique o que é que a gente vai fazer da vida? O que a gente vai fazer da vida? Não pense que é fácil. Nem remédio pra dor de cabeça eu tenho. Como vou me curar quando me der uma dor no estômago, uma coceira [...]? Vá, me fale, me diga, me aconselhe. Onde vou encontrar tanto remédio bom? E esparadrapo e band-aid e seringa?

O povo do governo devia pensar três vezes antes de fazer isso com chefe de família. Vai ver que eles tão de olho [...] aqui. Nesse terreno. Vai ver que eles perderam alguma coisa. É. Se perderam, a gente acha. A gente cata. A gente encontra. Até bilhete de loteria, lembro, teve gente que achou. *Vai ver que é isso, coisa da Caixa Econômica.* Vai ver que é isso, descobriram que lixo dá lucro, que pode dar sorte, que é luxo, que lixo tem valor.

Por exemplo, onde a gente vai morar, é? Onde a gente vai morar? Aqueles barracos, tudo ali em volta do lixo, quem é que vai levantar? [...] Esse negócio de prometer casa que a gente não pode pagar é balela, é conversa pra boi morto. Eles jogam a gente é num esgoto. Pr'onde vão os coitados desses urubus? A cachorra, o cachorro?

[...] Isso tudo aqui é uma festa. Os meninos, as meninas naquele alvoroço, pulando em cima de arroz, feijão. Ajudando a escolher. A gente já conhece o que é bom de longe, só pela cara do caminhão. Tem uns que vêm direto de supermercado, açougue. Que dia na vida a gente vai conseguir carne tão barato? Bisteca, filé, chã-de-dentro – o moço tá servido? Amoça?

Os motoristas já conhecem a gente. Têm uns que até guardam com eles a melhor parte. É coisa muito boa, desperdiçada. Tanto povo que compra o que não gasta – roupa nova, véu, grinalda. [...] Agora, o que deu na cabeça desse povo? A gente nunca deu trabalho. A gente não quer nada deles que não esteja aqui jogado, rasgado, atirado. A gente não

quer outra coisa senão esse lixo pra viver. Esse lixo pra morrer, ser enterrado. Pra criar os nossos filhos, ensinar o nosso ofício, dar de comer. Pra continuar na graça de Nosso Senhor Jesus Cristo. Não faltar brinquedo, comida, trabalho.

Não, eles nunca vão tirar a gente deste lixo. Tenho fé em Deus, com a ajuda de Deus eles nunca vão tirar a gente deste lixo. Eles dizem que sim, que vão. Mas não acredito. Eles nunca vão conseguir tirar a gente deste paraíso.

FREIRE, Marcelino. *Angu de sangue*. Cotia: Ateliê, 2000. p. 23-5.

Questão 01

Sobre o texto leia as afirmativas a seguir.

- I. A frase que inicia o texto expressa uma ideia contrária ao senso comum, por isso provoca estranhamento.
- II. Não há trechos em que descreve o protagonista: o leitor o conhece apenas por sua fala.
- III. A presença dos interlocutores é concretizada no texto, através das reações que a fala da personagem provoca.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) I e III.
- D) II e III.
- E) III.

Questão 02

Releia:

“E por que é que agora querem tirar ele da gente?”

“Agora, o que deu na cabeça desse povo?”

Pela leitura dessas frases, tem-se a indicação de que:

- A) o fato de os produtos virem do lixo interfere no aproveitamento deles pelos moradores do lixo.
- B) o lixo a céu aberto polui o ambiente, causando danos graves e/ou irreversíveis ao ambiente e à saúde.
- C) foi tomada alguma medida quanto ao lixo de que trata o texto.
- D) os lixões não têm utilidade, não servem para nada.
- E) as pessoas veem o lixo como um “paraíso”, pois é dele que tiram seu sustento.

Questão 03

Sobre os elementos destacados do fragmento “O povo do governo devia pensar três vezes antes de fazer isso com chefe de família.”, leia as afirmativas.

- I. O verbo “dever” como auxiliar da expressão DEVIA PENSAR está no futuro do pretérito do modo indicativo.
- II. ISSO é objeto direto da oração a que pertence.
- III. DE FAMÍLIA é uma locução adjetiva.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) II.
- C) I e II.
- D) I e III.
- E) II e III.

Questão 04

“Não, eles nunca vão tirar a gente dESTE lixão.”
O uso da forma destacada do demonstrativo, no contexto, se justifica porque:

- A) refere-se ao tempo presente.
- B) indica o que se referiu por último.
- C) faz referência a ideias já introduzidas no texto.
- D) localiza o lixão em relação ao emissor.
- E) localiza o lixão em relação ao destinatário.

Questão 05

Na frase, “E por que é que agora querem tirar ele da gente?” há, de acordo com a norma culta, um problema de:

- A) mau emprego do pronome oblíquo.
- B) falta de concordância adequada.
- C) ausência de pontuação correta.
- D) inadequação vocabular.
- E) emprego incorreto de forma verbal.

Questão 06

Em “O que é QUE eu vou dizer pras crianças?”, o componente destacado é um(a):

- A) pronome passivador.
- B) conjunção subordinativa.
- C) partícula expletiva.
- D) pronome relativo.
- E) pronome interrogativo.

Questão 07

“A gente não quer outra coisa senão esse lixão pra viver. Esse lixão para morrer, ser enterrado. Pra criar os nossos filhos, ensinar o nosso ofício, dar de comer. Pra continuar na graça de Nosso Senhor Jesus Cristo. Não faltar brinquedo, comida, trabalho.”

A frase “A gente não quer outra coisa senão esse lixão pra viver. Esse lixão para morrer”, como efeito expressivo, mostra o(a):

- A) uso de linguagem denotativa.
- B) presença de ideias opostas.
- C) ênfase na ação de viver.
- D) tendência ao exagero.
- E) invocação de elemento personificado.

Questão 08

“A gente já conhece o que é bom de longe, só pela cara do caminhão.”

A respeito do trecho acima, quanto aos aspectos gramatical, sintático e semântico, analise as afirmativas a seguir.

- I. o pronome O é substantivo demonstrativo e assume a função de objeto direto da primeira oração.
- II. DE LONGE adquire valor de temporalidade.
- III. QUE, dentro da oração a que pertence, assume papel de objeto direto.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):

- A) I.
- B) II.
- C) I e III.
- D) I e II.
- E) II e III.

Questão 09

Observe as formas verbais destacadas nas frases:

1. “Vá, me FALE, me diga”
2. A gente não quer nada deles que não ESTEJA aqui jogado, rasgado, atirado.”

Sobre elas é correto afirmar que:

- A) as duas formas estão no imperativo.
- B) a forma 1 indica pedido e subserviência e a forma 2, dúvida.
- C) as duas formas indicam possibilidade e não fato real.
- D) as duas formas pertencem ao imperativo.
- E) a forma 1 indica uma posição autoritária.

Questão 10

Sobre o valor semântico da preposição destacada em “Lixo pra poder ter sofá, costurado, cama, colchão. ATÉ televisão.”, pode-se afirmar corretamente que:

- A) indica limite no tempo.
- B) assinala limite no espaço.
- C) insere limite de extensão.
- D) assinala ideia de inclusão.
- E) assinala limite na quantidade.

Questão 11

As frases de um texto são organizadas em relações semânticas.

No caso da frase “Como vou me curar QUANDO ME DER UMA DOR NO ESTÔMAGO, UMA COCEIRA [...]?”, a oração em destaque apresenta a seguinte relação:

- A) espacial.
- B) explicativa.
- C) temporal.
- D) consecutiva.
- E) concessiva.

Questão 12

De acordo com os estudos de regência verbal e com o padrão culto da língua, o verbo destacado em “TENHO fé em Deus.” é:

- A) intransitivo.
- B) transitivo direto.
- C) transitivo indireto.
- D) de ligação.
- E) transitivo direto e indireto.

Questão 13

A elaboração do texto escrito envolve uma série de decisões relativas ao emprego dos sinais gráficos. No trecho “Tanto povo que compra o que não gasta – roupa nova, véu, grinalda.”, o travessão foi usado para:

- A) apontar um aposto enumerativo.
- B) indicar o discurso do narrador.
- C) transcrever o discurso alheio.
- D) assinalar interrupções gerais.
- E) estabelecer um comentário delimitador.

Questão 14

“Não, eles nunca vão tirar a gente deste LIXÃO. Tenho fé em Deus, com a ajuda de Deus eles nunca vão tirar a gente deste LIXO.” Sobre os vocábulos destacados, leia as afirmativas.

- I. Lixão é o depósito de resíduos e, no contexto, o sufixo **-ão** perde o valor aumentativo.
- II. Lixo tem duplo sentido no contexto, um deles é miséria, degradação.
- III. Os dois vocábulos se aproximam semanticamente, mas, quanto à classe gramatical, se distanciam.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) I e III.
- D) I.
- E) II.

Questão 15

Há muitos substantivos da Língua Portuguesa formados por derivação regressiva. Assinale a alternativa em que o vocábulo destacado contraria esse caso.

- A) “Que acabou o CALÇADO?”
- B) “com a AJUDA de Deus eles nunca vão tirar a gente deste lixo.”
- C) “Esse NEGÓCIO de prometer casa”
- D) “O povo do GOVERNO devia pensar três vezes.
- E) “descobriram que lixo dá LUCRO.”

ATUALIDADES

Questão 16

A organização de grandes eventos sempre envolve uma transformação da rotina do lugar em que ocorre, como aconteceu no Brasil para a Copa do Mundo e outras modificações estão sendo realizadas para as Olimpíadas. Outro exemplo de atenção especial foi à atribuída a evento recente, os Jogos Panamericanos, realizados na cidade de:

- A) Boston.
- B) Ottawa.
- C) Toronto.
- D) Chicago.
- E) Vancouver.

Questão 17

Nos últimos meses, a política externa entre Estados Unidos e Cuba vem sendo reestabelecida de diferentes maneiras. Entre os fatos a seguir, o que marcou de maneira significativa a reaproximação diplomática entre os dois países no mês de julho de 2015, foi a(o):

- A) reabertura da embaixada cubana na cidade de Washington.
- B) apoio dos EUA à construção de usinas termonucleares em Havana.
- C) fim do embargo econômico promovido pelos Estados Unidos.
- D) realização de eleições em Cuba para a escolha de um novo presidente.
- E) assinatura de um acordo que promove a entrada de Cuba no Nafta.

Questão 18

O Brasil vem sofrendo os efeitos de uma crise econômica de maneira bem intensa. Com isso uma série de medidas são tomadas pelo governo, como é o seguinte caso:

- A) diminuição sistemática da taxa básica de juros Selic.
- B) aumento das exportações com o câmbio mais favorável.
- C) forte valorização do real frente ao dólar e ao euro.
- D) corte de gastos e investimentos em diferentes áreas.
- E) fim do uso do IPCA como índice para medir a inflação.

Questão 19

O Programme for International Student Assessment (Pisa) – Programa Internacional de Avaliação de Estudantes – é uma iniciativa de avaliação comparada, aplicada a estudantes na faixa dos 15 anos, idade em que se pressupõe o término da escolaridade básica obrigatória na maioria dos países. O programa é desenvolvido pela OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico). No Brasil, o Pisa é coordenado pelo Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, o mesmo que coordena outras provas como o ENEM.

Disponível em: <<http://www.seed.se.gov.br/noticia.asp?cdnoticia=9178>> – Adaptado.

Em 2015, a aplicação do Pisa abrange outras áreas do conhecimento, como é o caso de:

- A) noções de robótica.
- B) competência financeira.
- C) compreensão da língua inglesa.
- D) interpretação de textos.
- E) matemática básica.

Questão 20

O tema do desenvolvimento sustentável já está presente há décadas na pauta de debates de quase todo o mundo. A questão energética está diretamente relacionada ao desenvolvimento sustentável, já que é parte fundamental para o crescimento econômico e pode ser fonte de intensa degradação ambiental. No Brasil, nos últimos meses ocorreram fatos que são exemplos do desenvolvimento sustentável mais equilibrado. Entre os fatos a seguir, o que promoveu o aumento energético com base em uma fonte de energia renovável foi:

- A) aumento do consumo do gás natural explorado na bacia de Santos.
- B) inauguração de mais um grande Parque Eólico no Rio Grande do Sul.
- C) expansão das usinas termonucleares para os estados do nordeste.
- D) aumento dos investimentos para a exploração do petróleo no Pré Sal.
- E) acionamento das termoelétricas devido ao longo período de estiagem.

Questão 21

Segundo a Constituição Federal vigente e suas disposições sobre direitos políticos:

- A) o plebiscito é uma forma democrática de participação popular indireta.
- B) os analfabetos são elegíveis desde que maiores e alistáveis.
- C) o voto é facultativo para os maiores de dezesseis e menores de setenta anos.
- D) para concorrer a outros cargos, prefeitos devem renunciar ao mandato três meses antes do pleito eleitoral.
- E) o voto das pessoas analfabetas, que são também inelegíveis, é facultativo.

Questão 22

Salvo hipótese de guerra, calamidade pública ou grave perturbação da ordem interna, à exceção de contrato administrativo não cumprido só poderá ser alegada pelo contratado após:

- A) atraso superior a noventa dias nos pagamentos devidos pela Administração Pública em razão de obras, serviços ou fornecimentos.
- B) suspensão da execução do contrato, por ordem escrita da Administração Pública, por mais de sessenta dias.
- C) atraso superior a sessenta dias nos pagamentos devidos pela Administração Pública em razão de obras, serviços ou fornecimentos.
- D) suspensão da execução do contrato, por ordem escrita da Administração Pública, por mais de trinta dias.
- E) atraso de pagamento ou suspensão da execução do contrato em razão de obras, serviços ou fornecimentos por mais de quinze dias.

Questão 23

Conforme Lei nº 9.784/1999 devem ser observados os seguintes prazos no âmbito do processo administrativo federal:

- A) quinze dias úteis de antecedência, no mínimo, para intimar o cidadão na hipótese de solicitação de comparecimento pessoal.
- B) dez dias para manifestação do interessado após o encerramento da instrução processual.
- C) dez anos para a Administração anular os atos administrativos de que decorram efeitos favoráveis para os destinatários, salvo má-fé.
- D) trinta dias, no máximo, para emissão de parecer de órgão consultivo, salvo norma especial ou necessidade de maior prazo.
- E) quinze dias para interpor recurso administrativo, contados da data da ciência ou divulgação oficial da decisão.

Questão 24

Por disposição do regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais – Lei nº 8.112/1990 –, posse e exercício, em circunstâncias normais, devem ocorrer, respectivamente, até:

- A) quinze dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- B) trinta dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- C) trinta dias contados da nomeação e quinze dias contados da posse.
- D) sessenta dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- E) dez dias contados da nomeação e um dia contado da posse.

Questão 25

Suponha que um técnico da Secretaria Extraordinária de Grandes Eventos, por negligência, tenha esquecido de guardar em local seguro e apropriado um determinado equipamento. Em razão disso, tal bem é furtado por terceiro. Nesta hipótese, estaria configurado o crime de:

- A) corrupção passiva.
- B) prevaricação.
- C) condescendência criminosa.
- D) peculato culposo.
- E) facilitação de descaminho.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 26

São influências primárias na transmissão de informações dentro da organização:

- A) normas organizacionais e relações interdepartamentais.
- B) fenômenos cognitivos e componentes ambientais.
- C) normas sociais aplicáveis e cultura.
- D) papéis e normas organizacionais mais as normas sociais aplicáveis.
- E) componentes ambientais e normas organizacionais.

Questão 27

As relações públicas enfatizam o lado institucional e corporativo das organizações. Sobre a relação pública como atividade profissional, julgue as afirmativas a seguir.

- I. Coordena e supervisiona os programas de comunicação mercadológica para criar e manter produtos.
- II. Supervisiona e coordena programas de comunicação com grupo de pessoas que se arrumam quando uma organização os afeta.
- III. Objetiva persuadir o público-alvo e satisfazer os clientes/consumidores.
- IV. Identifica e cria mercados para produtos e serviços.

Está correto o que se afirma em:

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I, II, III e IV.

Questão 28

Acerca da Comunicação Organizacional Integrada pode-se afirmar que NÃO compõe a comunicação institucional:

- A) jornalismo empresarial.
- B) assessoria de imprensa.
- C) marketing cultural.
- D) merchandising.
- E) imagem corporativa.

Questão 29

Sobre o planejamento de comunicação e relações públicas, julgue as afirmativas a seguir.

- I. O planejamento tático atua em uma dimensão mais restrita e em curto prazo.
- II. O planejamento estratégico é responsável pela instrumentalização e formalização por meio de documentos escritos.
- III. O planejamento operacional ocupa o topo da pirâmide organizacional tendo por base as demandas sociais e competitivas.

Está correto o que se afirma em:

- A) II, apenas.
- B) I, apenas.
- C) I, II e III.
- D) III, apenas.
- E) II e III, apenas.

Questão 30

Sobre o tema "Pesquisas em relações públicas", são verdadeiras as afirmativas a seguir, EXCETO:

- A) Na perspectiva sistêmica, o monitoramento ambiental traz subsídios para a organização.
- B) A pesquisa de avaliação pretende avaliar a extensão dos fluxos de informação e a circulação de mensagens.
- C) A análise ambiental normalmente é utilizada na detecção de problemas emergentes no âmbito externo.
- D) Na abordagem de administração científica, a pesquisa repassa todos as fases do processo de relações públicas.
- E) A Environmental Monitoring integra as fases de conclusão e solução do problema no planejamento de relações públicas.

Questão 31

Dentro de uma organização, as barreiras organizacionais burocráticas acontecem quando:

- A) pessoas dificultam a comunicação de acordo com seu estado emocional ou seus valores.
- B) existem preconceitos ou estereótipos.
- C) devido a uma sobrecarga de informações, os receptores ficam saturados.
- D) são passadas informações fragmentadas, distorcidas ou duvidosas.
- E) existem distâncias físicas, especializações na função-tarefa, relações de poder ou posse de informações.

Questão 32

Acerca das fases de desenvolvimento da opinião pública, pode-se afirmar que a:

- A) primeira fase é caracterizada pelo aparecimento de uma única questão de interesse geral, que pode ser resolvida pelos padrões e normas culturais.
- B) segunda fase é a definição da controvérsia mediante debates iniciais, começando, assim, a discussão pública.
- C) terceira fase busca delimitar a controvérsia, por meio de propostas ou soluções.
- D) quarta fase é marcada por discussões em torno das opiniões individuais.
- E) quinta fase é o momento em que as pessoas e/ou grupos chegam a um consenso, é a delimitação da controvérsia.

Questão 33

De acordo com a tipologia dos públicos, pode-se afirmar que os:

- A) de consulta são públicos que a empresa depende no exercício de suas atividades.
- B) de decisão são aqueles do qual a empresa depende para o exercício de suas atividades.
- C) de opinião têm ligações com a empresa mas não vivenciam sua rotina, são chamados de stakeholders.
- D) essenciais são aqueles que reivindicam interesses junto aos negócios de uma empresa.
- E) de comportamento são aqueles que influenciam a organização por conta da expressão do seu julgamento ou de seu ponto de vista.

Questão 34

“Tem como proposta compreender de que forma a cultura de massa influencia as estruturas da sociedade, bem como a vida social dos indivíduos e dos grupos coletivos.”

Essa descrição se refere ao paradigma:

- A) linguístico semiótico.
- B) midiológico tecnológico.
- C) culturoológico.
- D) funcionalista pragmático.
- E) funcionalista midiológico.

Questão 35

Com base nas teorias da comunicação nos estudos das relações públicas, pode-se afirmar que:

- A) a Semiótica tem a sua devida aplicação prática quando se pretende analisar um significado, isto é, tem como objetivo a busca pela interpretação de uma informação.
- B) na Cibernética, as organizações, para viabilizar a comunicação com os mais diferentes públicos, se valem de meios orais, escritos, pictográficos, simbólicos e telemáticos.
- C) os estudos culturais auxiliam a construção do processo comunicativo em que cada elemento que o constitui deverá ser planejado para que a informação que a empresa quer transmitir seja direcionada aos seus públicos.
- D) a Matemática da Comunicação estuda a questão técnica da informação, transmitida de um ponto a outro com uma boa qualidade, no sentido operacional do mecanismo.
- E) a de Marshall McLuhan baseia-se em dois conceitos: a entropia, ocasionada quando se tem muitas informações, gerando pouco entendimento; e a homeostase, quando se tem o número adequado de informações.

Questão 36

“É uma análise de fatos, estabelecendo conexões e sugerindo desdobramentos através da opinião de uma pessoa, pertencente ou não ao veículo de publicação.”

O trecho define um(a):

- A) comentário.
- B) artigo.
- C) crônica.
- D) resenha.
- E) notícia.

Questão 37

A imagem de uma organização é oriunda da opinião pública e da percepção que o público tem da mesma. Acerca desse tema, julgue as afirmativas a seguir.

- I. No processo de construção da identidade, deve ser avaliada a empresa como um todo.
- II. A identidade organizacional é a que representa a organização, considerando os sentimentos e pensamentos dos próprios membros.
- III. A identidade organizacional requer perspectivas gerenciais, enquanto a identidade corporativa requer perspectivas da organização como um todo.
- IV. O comportamento da empresa, seus símbolos e sua comunicação compõem sua identidade, englobando toda expressão da organização.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I e II.
- B) I, II, III e IV.
- C) III e IV.
- D) II e III.
- E) I e IV.

Questão 38

São elementos que compõem a identidade corporativa de uma organização, EXCETO:

- A) newsletter.
- B) stakeholders.
- C) email marketing.
- D) intranet.
- E) website.

Questão 39

No ambiente on-line, são funções do Issue Management:

- A) fomentar redes sociais.
- B) monitorar marca e identificação dos stakeholders.
- C) omitir dados que ameacem a empresa.
- D) criar newsletters e e-mails.
- E) justificar fatos e boatos.

Questão 40

Quando o assunto é gerenciamento de crises, existem comportamentos que devem ser adotados pelos gestores, dentre eles:

- A) atualizar os diferentes meios de comunicação on-line, direcionando mensagens para cada categoria de público.
- B) negar todos os fatos até que se tenha certeza dos mesmos, em prol da imagem da organização.
- C) usar palavras formais em mensagens divulgadas pela empresa na internet, a fim de passar credibilidade durante o momento de crise.
- D) defender-se sempre, em qualquer situação que envolva a imagem da empresa.
- E) dar opiniões sobre a crise através de perfis pessoais.

Questão 41

Consideram-se atividades específicas de relações públicas as que dizem respeito:

- I. à promoção de maior integração da instituição na comunidade.
- II. a funções de natureza técnica da especialidade, em caráter regular e permanente, nos veículos de divulgação ou qualquer empresa que produz propaganda.
- III. ao planejamento e à execução de campanhas de opinião pública.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) III.
- D) I e III.
- E) II.

Questão 42

São instrumentos da comunicação institucional:

- A) jornalismo empresarial, variáveis econômicas e assessoria de imprensa.
- B) assessoria de imprensa, capital intelectual, editoração multimídia.
- C) editoração multimídia, marketing social e variáveis econômicas.
- D) marketing social, editoração multimídia, assessoria de imprensa.
- E) marketing cultural, capital intelectual, assessoria de imprensa.

Questão 43

É função da assessoria de imprensa:

- A) disponibilizar informações como fonte primária.
- B) fazer a ligação entre o jornalista e o entrevistado ou entre um veículo e uma empresa.
- C) escolher quais matérias serão publicadas.
- D) selecionar pautas de acordo com o posicionamento do veículo.
- E) elaborar matérias jornalísticas que auxiliem a transmitir imagem de uma organização.

Questão 44

Em uma organização, quando existe a transmissão de mensagens entre funcionários de diferentes setores ou mesmo entre níveis hierárquicos diferentes, sobretudo no contexto de projetos e programas interdepartamentais, pode-se afirmar que ocorre um fluxo:

- A) ascendente.
- B) descendente.
- C) transversal.
- D) horizontal.
- E) lateral.

Questão 45

Pode-se afirmar corretamente que uma função da comunicação interna é:

- A) desenvolver ações que revelam o compromisso da organização com a comunidade em que está inserida.
- B) evidenciar aos investidores como a empresa está sendo dirigida.
- C) planejar ações que expressem os valores da instituição.
- D) estabelecer fluxos e diálogos destacando valores, marca, gestão e atuação de executivos.
- E) promover uma simbiose com a área de recursos humanos, usando a comunicação para valorizar o indivíduo.

Questão 46

“Planeja e desenvolve ações que expressam os valores da corporação, com a preocupação de que essas mensagens sejam percebidas pela sociedade não somente através da publicidade ou da imprensa, mas por meio de patrocínios à cultura e ao esporte, de programas ambientais, entre outras iniciativas.” Essa é a definição de:

- A) relações com investidores.
- B) marketing institucional.
- C) governança corporativa.
- D) media training.
- E) responsabilidade social.

Questão 47

No âmbito da Comunicação Pública, as informações sobre temas relacionados ao dia a dia das pessoas, como serviços e orientações, imposto de renda e campanhas de vacinação, podem ser agrupadas, na seguinte categoria:

- A) utilidade pública.
- B) prestação de contas.
- C) mercadológica.
- D) dados públicos.
- E) interesse privado.

Questão 48

Sobre micromídias digitais, leia as afirmativas a seguir.

- I. Nesse tipo de comunicação, o movimento de trocas entre interagentes é realizado e um produto ou uma notícia é formatada a partir da contribuição coletiva.
- II. As micromídias digitais têm menor abrangência porque estão segmentadas nas redes e, necessitam de impulso e proatividade dos usuários para acessá-las.
- III. Em vez de os modelos externos de comunicação serem adaptados às dinâmicas dos meios jornalísticos, ocorre a submissão destes últimos às lógicas internas das micromídias.

Está correto o que se afirma apenas em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) II e III.
- D) I e III.
- E) II.

Questão 49

A elaboração do instrumento convocatório das licitações deve obedecer, entre outras, às exigências a seguir, EXCETO:

- A) a proposta técnica será composta de um plano de comunicação integrada, pertinente às informações expressas em comunicados oficiais.
- B) a proposta de preço conterá quesitos representativos das formas de remuneração vigentes no mercado publicitário.
- C) as informações suficientes para que os interessados elaborem propostas serão estabelecidas em um briefing, de forma precisa, clara e objetiva.
- D) serão fixados critérios objetivos e automáticos de identificação da proposta mais vantajosa para a administração, no caso de empate na soma de pontos das propostas técnicas, nas licitações do tipo “melhor técnica”.
- E) o julgamento das propostas técnicas e de preços e o julgamento final do certame serão realizados exclusivamente com base nos critérios especificados no instrumento convocatório.

Questão 50

À luz do código de ética dos profissionais de relações públicas, é correto afirmar que lhes é vedado:

- A) dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seus compromissos e responsabilidades profissionais, a fim de que ele possa decidir-se pela aceitação ou recusa da proposta dos serviços profissionais.
- B) empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.
- C) esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da comunicação social e de outras áreas de conhecimento.
- D) assumir responsabilidades somente por tarefas para as quais esteja capacitado, reconhecendo suas limitações e renunciando trabalho que possa ser por elas prejudicado.
- E) funcionar em perícia em que sejam parte parente até o segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu.

Questão 51

As atividades de uma assessoria de imprensa não devem ser baseadas no improviso e sim, ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados. Após o convite, o recurso que costuma ser utilizado para a confirmação de presença dos repórteres em entrevistas, sendo uma das ações que o assessor de imprensa utiliza para o bom desempenho de seu trabalho, é:

- A) enviar press releases.
- B) preparar o clipping.
- C) fazer um follow up.
- D) gerenciar crises.
- E) montar o press kits.

Questão 52

O desenvolvimento do suporte computacional (o computador), aliado ao uso das redes de telecomunicações, originou uma nova mídia que é caracterizada por ser multimídia, interativa: a internet (DIZARD Jr., 2000). Sobre ela, leia as afirmativas a seguir.

- I. Com o desenvolvimento das redes digitais, o fluxo de informações interpessoais tende a diminuir, gerando um entrave na resolução dos problemas sociais.
- II. A internet pode ser considerada não apenas como um espaço cultural e um meio de comunicação.
- III. Ao invés de simplesmente acessar um conteúdo produzido massivamente, os sujeitos agora produzem e disseminam seus próprios conteúdos, superando os papéis cristalizados que a mídia massiva impunha.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) II.
- C) I e II.
- D) I e III.
- E) II e III.

Questão 53

Na comunicação interna de uma empresa, o fluxo que ocorre através da comunicação entre pares, entre setores, situando-se quase sempre no campo informal, é chamado fluxo:

- A) ascendente.
- B) transversal.
- C) empresarial.
- D) horizontal.
- E) descendente.

Questão 54

Pode-se afirmar corretamente que Clipping é:

- A) o material que contém informações que auxiliarão o jornalista na confecção da reportagem.
- B) a coleta das notícias em suas respectivas editorias, o nome dos repórteres e a data da publicação da matéria de um determinado assunto.
- C) uma lista com os dados básicos, contendo a relação dos veículos e dos jornalistas contatados.
- D) um texto jornalístico enviado à redação sobre assuntos de interesse da empresa.
- E) uma inserção garantida das informações que foram transmitidas a vários profissionais ao mesmo tempo.

Questão 55

Segundo Torquato (1986), no âmbito da comunicação organizacional, a dimensão social se refere:

- A) aos aspectos culturais e psicológicos.
- B) aos níveis intrapessoal e interpessoal.
- C) à transmissão de mensagens, via canais indiretos, para receptores indefinidos.
- D) aos controles e armazenamento de dados.
- E) à difusão de informações.