

CONCURSO PÚBLICO para

Professor – Curso de Administração
Administração Mercadológica e de Pessoas

CÓDIGO
D11
TARDE



**Verifique se esta
LETRA é a mesma
do seu Cartão
de Respostas.**

**DE ACORDO COM O EDITAL, O
CANDIDATO QUE FIZER PROVA
DE LETRA DIFERENTE SERÁ
ELIMINADO.**

**TRANSCREVA, EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS,
A FRASE DE ALBERT EINSTEIN PARA EXAME GRAFOTÉCNICO**

"A mente que se abre a uma nova ideia, jamais voltará ao seu tamanho original."

ATENÇÃO

● DURAÇÃO DA PROVA: 4 horas.

● ESTE CADERNO CONTÉM 50 (CINQUENTA) QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 ALTERNATIVAS DE RESPOSTA – A, B, C, D e E – CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO E REDAÇÃO.

Disciplinas	Quantidade de questões	Valor de cada questão
Língua Portuguesa	15	2
Informática Básica	10	2
Conhecimentos Específicos	25	2

● VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM. CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL.

● RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas e/ou da Folha de Resposta da Prova de Redação por erro do candidato.

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
 - Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
 - O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato; e
 - Ao terminar a prova, o candidato deverá se retirar imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado e a Folha de Resposta da Prova de Redação. Não se esqueça dos seus pertences.
 - A Prova de Redação deverá ser desenvolvida na Folha de Resposta personalizada e desidentificada pelo candidato, que deverá destacar o canhoto que contém seus dados cadastrais e entregar ao fiscal da sala. A Folha de Resposta da Prova de Redação é o único documento válido para a correção.
 - O preenchimento da Folha de Resposta da Prova de Redação será de sua inteira responsabilidade.
 - Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas e a Folha de Resposta da Prova de Redação.
 - O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer dessas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

BOA PROVA!

www.funcab.org

Texto para responder às questões de 01 a 15.

As intermitências da morte (Fragmento)

A morte conhece tudo a nosso respeito, e talvez por isso seja triste. Se é certo que nunca sorri, é só porque lhe faltam os lábios, e esta lição anatômica nos diz que, ao contrário do que os vivos julgam, o sorriso não é uma questão de dentes. Há quem diga, com humor menos macabro que de mau gosto, que ela leva afivelada uma espécie de sorriso permanente, mas isso não é verdade, o que ela traz à vista é um esgar de sofrimento, porque a recordação do tempo em que tinha boca, e a boca língua, e a língua saliva, a persegue continuamente. Com um breve suspiro, puxou para si uma folha de papel e começou a escrever a primeira carta deste dia, Cara senhora, lamento comunicar-lhe que a sua vida terminará no prazo irrevogável e improrrogável de uma semana, desejo-lhe que aproveite o melhor que puder o tempo que lhe resta, sua atenta servidora, morte. Duzentas e noventa e oito folhas, duzentos e noventa e oito sobrescritos, duzentas e noventa e oito descargas na lista, não se poderá dizer que um trabalho destes seja de matar, mas a verdade é que a morte chegou ao fim exausta. Com o gesto da mão direita que já lhe conhecemos fez desaparecer as duzentas e noventa e oito cartas, depois, cruzando sobre a mesa os magros braços, deixou descair a cabeça sobre eles, não para dormir, porque morte não dorme, mas para descansar. Quando meia hora mais tarde, já refeita da fadiga, a levantou, a carta que havia sido devolvida à procedência e outra vez enviada, estava novamente ali, diante das suas órbitas atônitas.

Se a morte havia sonhado com a esperança de alguma surpresa que a viesse distrair dos aborrecimentos da rotina, estava servida. [...] Entre ir e vir, a carta não havia demorado mais que meia hora, provavelmente muito menos, dado que já se encontrava em cima da mesa quando a morte levantou a cabeça do duro amparo dos antebraços, isto é, do cúbito e do rádio, que para isso mesmo é que são entrelaçados. Uma força alheia, misteriosa, incompreensível, parecia opor-se à morte da pessoa, apesar de a data da sua defunção estar fixada, como para toda a gente, desde o próprio dia do nascimento. É impossível, disse a morte à gadanha silenciosa, ninguém no mundo ou fora dele teve alguma vez mais poder do que eu. eu sou a morte, o resto é nada.

SARAMAGO, José. *As intermitências da morte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. p. 139-40.

Questão 01

Sobre o texto leia as afirmativas a seguir.

- I. A dissolução do pretérito no texto torna-se interessante pela utilização de vírgulas entre a presença do narrador e a fala do personagem que passa ideia de presente.
- II. O pretérito do narrador e o presente do personagem fictício se identificam porque a experiência relatada transcorre no aqui e agora, estabelecendo o presente fictício.
- III. A devolução da carta intriga a morte e demonstra o desejo humano de vencê-la.

Está correto o que se afirma em:

- A) I, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

Questão 02

As palavras destacadas em “a sua vida terminará no prazo IRREVOGÁVEL e IMPRORROGÁVEL de uma semana” podem ser substituídas, sem alteração do sentido assumido no contexto, respectivamente, por:

- A) incontestável e inadiável.
- B) indispensável e inexpugnável.
- C) irrelevante e urgente.
- D) imutável e impreterível.
- E) anulável e protelável.

Questão 03

Sobre os elementos destacados do fragmento “Se a morte havia sonhado com a esperança de alguma surpresa que a viesse distrair dos aborrecimentos da rotina, estava servida.”, leia as afirmativas.

- I. O verbo “haver” como auxiliar da expressão HAVIA SONHADO fica no plural se o sujeito estiver no plural.
- II. “DE ALGUMA SURPRESA” é objeto indireto da primeira oração.
- III. QUE é uma conjunção integrante.

Está correto o que se afirma em:

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I, II e III.
- E) I e III, apenas.

Questão 04

“A morte conhece tudo a nosso respeito, e talvez por ISSO seja triste.”

O uso da forma destacada do demonstrativo, no contexto, se justifica porque:

- A) retoma elementos, que estão fora do texto, em situação de proximidade.
- B) faz referência a elementos contextuais, externos ao texto.
- C) é um elemento remissivo que faz referência anafórica a ideias já introduzidas no texto.
- D) consiste na repetição da mesma palavra na progressão narrativa.
- E) antecipa a ideia a ser apresentada posteriormente.

Questão 05

No período “Entre ir e vir, a carta não havia demorado mais que meia hora, PROVAVELMENTE muito menos”, o termo em destaque só teria prejuízo para o sentido original do texto, se fosse substituído por:

- A) certamente.
- B) seguramente.
- C) supostamente.
- D) possivelmente.
- E) talvez.

Questão 06

“Há quem diga, com humor menos macabro que de mau gosto, que ela leva afivelada uma espécie de sorriso permanente, mas isso não é verdade”

Com relação aos componentes destacados do trecho, é correto afirmar que:

- A) MAS inicia uma oração subordinada concessiva.
- B) ISSO é um pronome adjetivo demonstrativo.
- C) a palavra QUE, em todas as ocorrências, é uma conjunção integrante.
- D) PERMANENTE é um adjetivo.
- E) a palavra VERDADE é, sintaticamente, advérbio.

Questão 07

Considerando o contexto em que se produziu a colocação do pronome oblíquo destacado “aproveite o melhor que puder o tempo que LHE resta”, pode-se afirmar, corretamente, que foi assim realizada porque:

- A) a gramática normativa recomenda o uso da próclise na presença de atratores, como é o caso do substantivo tempo, que atrai o pronome oblíquo.
- B) o pronome deve ser colocado antes do verbo, quando iniciam orações subordinadas adjetivas.
- C) o verbo, em orações subordinadas, impõe o uso da próclise.
- D) quando há no período elementos com ideia comparativa, deve-se usar a ênclise.
- E) a gramática normativa impõe o uso da próclise na presença de atratores dos pronomes pessoais oblíquos, como é o caso do pronome relativo.

Questão 08

“já refeita da fadiga, a levantou, a carta que havia sido devolvida à procedência e outra vez enviada,”

A respeito do trecho acima, quanto aos aspectos gramatical, sintático e semântico, analise as afirmativas a seguir.

- I. A colocação pronominal, na segunda oração, A LEVANTOU, foi realizada de forma inadequada.
- II. O uso do acento indicativo da crase em “À PROCEDÊNCIA” não se apoia na gramática normativa.
- III. QUE, dentro da oração a que pertence, assume papel de sujeito.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):

- A) I.
- B) II.
- C) I e III.
- D) I e II.
- E) II e III.

Questão 09

Em “CARA SENHORA, lamento comunicar-lhe que a sua vida terminará no prazo irrevogável e improrrogável de uma semana.” os termos destacados compõem a função de:

- A) vocativo.
- B) aposto.
- C) sujeito.
- D) adjunto adnominal.
- E) complemento nominal.

Questão 10

Em qual alternativa produz-se evidente equívoco de leitura, quando se afirma que o fragmento transcrito do texto foi usado em sentido conotativo?

- A) “ela leva afivelada uma espécie de sorriso permanente”
- B) “puxou para si uma folha de papel e começou a escrever a primeira carta deste dia.”
- C) “o que ela traz à vista é um esgar de sofrimento”
- D) “É impossível, disse a morte à gadanha silenciosa”
- E) “não se poderá dizer que um trabalho destes seja de matar, mas a verdade é que a morte chegou ao fim exausta.”

Questão 11

A opção a seguir cuja forma destacada, na formação das palavras, contraria o valor semântico indicado é:

- A) irrevogáVEL - pertinência.
- B) recordaÇÃO - resultado da ação.
- C) servidORA - agente.
- D) misteriosa - cheia de.
- E) entrelaçADOS - têm o caráter de.

Questão 12

De acordo com os estudos de regência verbal e com o padrão culto da língua, o verbo destacado em “DESEJO-lhe que aproveite o melhor que puder o tempo que lhe resta, sua atenta servidora, morte.” é:

- A) intransitivo.
- B) transitivo indireto.
- C) transitivo direto.
- D) de ligação.
- E) transitivo direto e indireto.

Questão 13

A figura de linguagem predominante em “ninguém no mundo ou fora dele teve alguma vez mais poder do que eu” é:

- A) pleonasma.
- B) eufemismo.
- C) sinestesia.
- D) comparação.
- E) metonímia.

Questão 14

Na evolução do texto, notam-se alguns problemas no emprego normativo da língua que podem interferir na compreensão segura do que se pretende comunicar. Um dos problemas encontrados é:

- A) uso ineficiente do sinal indicativo da crase.
- B) falta de concordância adequada.
- C) uso inadequado de minúscula e maiúscula.
- D) seleção de vocábulo inadequado.
- E) mau emprego das formas verbais.

Questão 15

“Com o gesto da mão direita que já lhe conhecemos fez desaparecer as duzentas e noventa e oito cartas, depois, CRUZANDO SOBRE A MESA OS MAGROS BRAÇOS, deixou descair a cabeça sobre eles”

O segmento destacado mostra formas reduzidas; a forma reduzida do verbo “cruzar” poderia ser adequadamente substituída, mantendo o sentido do texto, por:

- A) mas cruza sobre a mesa os magros braços.
- B) quando cruzou sobre a mesa os magros braços.
- C) caso cruze sobre a mesa os magros braços.
- D) se cruzasse sobre a mesa os magros braços.
- E) embora cruzasse sobre a mesa os magros braços.

INFORMÁTICA BÁSICA

Questão 16

Em algumas versões do MS Windows 7, o Bitlocker é um recurso que serve para:

- A) criptografar o disco rígido por meio de inserção de uma senha, de modo que se evite o acesso não autorizado ao dispositivo.
- B) gravação de arquivos e pastas com um tipo de extensão, proprietária do sistema operacional, visando à compactação dos mesmos.
- C) implementar uma barra de ferramentas com opções de acesso direto aos diversos aplicativos presentes na área de trabalho do computador.
- D) inserir uma proteção online contra fraudes e acesso indevidos via rede, usando algumas facilidades oferecidas pelo sistema operacional.
- E) proporcionar a interface gráfica um aspecto 3D, com transparências entre as janelas que estão ativas na área de trabalho.

Questão 17

Um software, já embutido nas diversas versões do Windows 8, que permite que se tenha uma proteção contra spywares é o:

- A) Aero Lite.
- B) Command Prompt.
- C) Mobility Center.
- D) Reiser Disks.
- E) Windows Defender.

Questão 18

Um usuário do MS Excel 2010, em português, que deseje usar em uma planilha uma função que retorne uma referência indicada por um valor de texto deve adicionar a função:

- A) ENDEREÇO
- B) CORRESP
- C) ÍNDICE
- D) INDIRETO
- E) TRANSPOR

Questão 19

Um usuário do MS Excel 2010, em português, inseriu valores e fórmulas em células de uma planilha conforme visto a seguir:

Linha\Coluna	D	E
26	Nome	Idade
27	João	23
28	Maria	25
29	José	=MÉDIA(E27:E28)
30	Miriam	=SOMASE(D27:D29;"J*";E27:E29)

Na célula F34 foi inserida a fórmula:
=MÁXIMO(E27:E30)-SOMA(E27;E29)

A execução dessa fórmula resultou em qual valor?

- A) -25
- B) -1
- C) 0
- D) 1
- E) 25

Questão 20

Quando um usuário do MS Excel 2010, em português, ao trabalhar em uma planilha, clica no



ícone ele acessa a(s) funcionalidade(s) para:

- A) apresentar a lista de funções que foram inseridas mais recentemente no Excel.
- B) destacar as células que contêm fórmulas que resultem em valores numéricos.
- C) criar, editar, excluir e localizar todos os nomes usados na pasta de trabalho atual.
- D) monitorar os valores de determinadas células à medida que são feitas alterações.
- E) mostrar, por meios de setas, quais células são afetadas por outras células.

Questão 21

As funcionalidades acessadas, quando se clica no ícone  do MS Word 2010, em português, são

aquelas que tratam do:

- A) compartilhamento.
- B) controle de versões.
- C) controle de permissões.
- D) fechamento de arquivos.
- E) modo de compatibilidade.

Questão 22

Um usuário do MS Word 2010, em português, deseja alternar entre maiúsculas/minúsculas um trecho selecionado de um texto usando o teclado. Para isso, ele deve utilizar as teclas de atalho:

- A) Ctrl + Shift + A
- B) Ctrl + Shift + U
- C) Ctrl + Shift + K
- D) Ctrl + PageUp
- E) Shift + F7

Questão 23

No Google Chrome, em português, versão 43.0, para que um usuário possa abrir a página de downloads, utilizando o teclado, quais teclas de atalho ele vai usar?

- A) Alt + E
- B) Alt + T
- C) Ctrl + J
- D) Ctrl + P
- E) Ctrl + Shift + B

Questão 24

Quando um usuário do Mozilla Firefox Versão 38.0 clica no ícone , ele tem acesso ao mesmo tipo

de função caso digitasse qual(ais) a(s) tecla(s) de atalho?

- A) F1
- B) F11
- C) Ctrl + H
- D) Ctrl + S
- E) Ctrl + Shift + A

Questão 25

Uma ferramenta de software, utilizada para tratar de armazenamento em nuvem, é o:

- A) Acrobat Reader.
- B) Dropbox.
- C) PKZIP.
- D) Packet Tracer.
- E) Outlook.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 26

É correto afirmar que o profissional de marketing individualizado:

- A) concentra-se nas economias de escala.
- B) concentra-se nas economias de escopo.
- C) procura diferenciar seus processos produtivos.
- D) deve vender um produto de cada vez ao maior número de clientes possível.
- E) trabalha para massificar sua carteira de clientes.

Questão 27

O conceito de marketing de relacionamento é entendido como:

- A) o processo de criar atributos da marca para sobressair à concorrência.
- B) estratégia criada pelo Prof. Gummenson que visa aprisionar clientes obrigando-os a fidelizar com a marca.
- C) o ramo do marketing que visa promover corporativamente a empresa e a sua marca.
- D) o modo de construir fidelidade ao cliente valorizando a marca.
- E) a tarefa de criar forte lealdade dos consumidores em relação a uma determinada marca.

Questão 28

O conceito de marketing proposto por Kotler (1993) que propõe o equilíbrio de três considerações, quais sejam: os lucros da empresa, a satisfação do desejo do cliente e o interesse público é chamado marketing:

- A) de transação.
- B) pessoal.
- C) societal.
- D) interativo.
- E) direto.

Questão 29

Para alavancar a força de vendas, é fundamental que a equipe esteja motivada. Para tanto, é imprescindível que o líder adote um modelo que favoreça o entusiasmo da equipe de vendedores. O fator que cria forte ligação entre recompensa e esforço despendido através de resultados reais de vendas é conhecido como:

- A) critérios bem definidos de avaliação.
- B) remuneração por incentivos.
- C) boas condições de trabalho.
- D) satisfação com promoções esperadas.
- E) eficiente distribuição de territórios ou unidades de vendas.

Questão 30

Para melhor compreensão sobre competências, deve-se entender que são multidimensionais, ou seja, são dinâmicas, sistêmicas, holísticas e cognitivas. Em relação a esta última característica pode-se afirmar que:

- A) possuem constante interação entre pessoas e grupos internos e externos à organização.
- B) induzem a ampliação do foco de análise do valor o do desempenho de uma organização.
- C) envolvem a busca ordenada de estratégias definidas sob a ótica dos sistemas abertos que buscam a integração e troca de influências no ambiente externo.
- D) relacionam-se aos conhecimentos gerenciais necessários para a identificação das competências importantes em cada organização e variam de acordo com os modelos de pensamento adotados.
- E) reportam-se ao modelo contingencial de desenvolvimento de competências essenciais para o sucesso organizacional.

Questão 31

Em gestão de Pessoas, a teoria que explica por que um mesmo objeto, situação ou pessoa podem ser percebidos e interpretados diferentemente por indivíduo é a:

- A) da dissonância cognitiva de Festinger.
- B) dos dois fatores de Herzberg.
- C) de campo de Lewin.
- D) da personalidade organizacional.
- E) da variabilidade humana.

Questão 32

O diagnóstico das necessidades de treinamento deve ser concebido como uma pesquisa que se desenvolve em três níveis, quais sejam:

- A) análise da produção, planejamento e clima organizacional.
- B) análise organizacional, das tarefas e dos recursos humanos.
- C) análise dos recursos humanos, da imagem da empresa e da estrutura organizacional.
- D) análise ambiental, dos pontos fortes e dos pontos fracos.
- E) análise dos planos, projetos e atividades cíclicas.

Questão 33

O processo que visa ao desempenho da obrigação mútua do empregador e do representante dos funcionários de se encontrarem em momentos adequados e conferenciar com boa fé sobre salários, carga horária, termos e condições de emprego é conhecido como:

- A) negociação com boa-fé.
- B) campanha de votação sindical.
- C) segurança sindical.
- D) movimento trabalhista.
- E) negociação coletiva.

Questão 34

A teoria motivacional que defende que os indivíduos possuem necessidades distintas de acordo com uma série de variáveis intrínsecas e/ou extrínsecas e somente passam a buscar a satisfação de uma necessidade de nível superior, quando a imediatamente inferior já estiver satisfeita de modo pleno, é conhecida como teoria:

- A) X e Y de MacGregor.
- B) do aprendizado social de Rotter.
- C) das expectativas de Vromm.
- D) das Necessidades de Maslow.
- E) do reforço no comportamento de Skinner.

Questão 35

O efeito que se relaciona com a necessidade de sobrevivência da organização, buscando incremento através de soluções técnicas e econômicas é denominado:

- A) eficiência.
- B) eficácia.
- C) efetividade.
- D) relevância.
- E) competência.

Questão 36

De acordo com Kotler (1993), o conceito de troca leva ao conceito de mercado. Neste sentido, para este autor, o mercado que desempenha o papel de compra de bens dos fabricantes e revendedores, pagando e taxando esses mercados, inclusive o mercado consumidor, devolvendo-lhes os recursos em forma de bens e serviços públicos necessários é denominado mercado:

- A) de recursos.
- B) de consumidores.
- C) de revendedores.
- D) industrial.
- E) governamental.

Questão 37

Ao se considerar que uma pessoa agrega mais valor à medida que assume responsabilidades e atribuições mais complexas, conclui-se que a pessoa pode ampliar o nível de responsabilidades sem mudar de cargo ou posição na empresa. Em gestão de competências esse processo é chamado ampliação do espaço ocupacional, que acontece em função das seguintes variáveis:

- A) integração e mobilidade.
- B) necessidades da organização e competências individuais e coletivas.
- C) cargos e salários e padrão de complexidade.
- D) necessidades da organização e necessidades do indivíduo.
- E) competências essenciais e competências-base.

Questão 38

A conversão do conhecimento tácito de uma pessoa no conhecimento tácito de outra pessoa que, entre outros fatores, acontece quando as técnicas de brainstorming, insights e intuições são valorizados, disseminados e analisados (discutidos) sob várias perspectivas (por grupos heterogêneos), em gestão do conhecimento é conhecido como o processo de:

- A) internalização.
- B) combinação.
- C) socialização.
- D) compartilhamento.
- E) acessibilização.

Questão 39

A cultura organizacional de uma empresa forte é medida pela(o):

- A) extensão em que os empregados compartilham os valores da organização.
- B) mediação de conflitos.
- C) sistema de recompensas e punições.
- D) credibilidade pessoal.
- E) eficácia organizacional.

Questão 40

A probabilidade de sucesso da empresa em cada oportunidade específica depende da força do negócio (competências distintas), não somente em termos de exigências básicas de sucesso para atuar no mercado-alvo, como também para superar os concorrentes. A melhor empresa será aquela capaz de identificar o melhor valor para o cliente e manter isso ao longo do tempo. É preciso que a empresa tenha competência superior. Para tanto, Kotler (1993) defende que a empresa seja capaz de manter:

- A) forte relação com o processo produtivo e seus clientes internos.
- B) vantagem competitiva sustentável.
- C) vantagem competitiva relativa.
- D) relevância técnica e capacidade produtiva.
- E) liderança total em custos.

Questão 41

Dentre as principais ferramentas de estratégia de marketing, destaca-se o business plan e o plano de marketing. Esse processo que se apoia em informações vindas diretamente do mercado, em uma ação de baixo para cima, é conhecido como planejamento:

- A) desk research.
- B) de vendas e merchandising.
- C) de market share.
- D) operacional.
- E) bottom up.

Questão 42

Para Oliveira (2010), o elemento que pode ser considerado como o primeiro fator de influência da liderança nas organizações chama-se:

- A) motivação.
- B) supervisão.
- C) participação.
- D) comprometimento.
- E) comunicação.

Questão 43

Para Las Casas (2010), uma das vantagens da Comunicação Integrada de Marketing é a menor ênfase na mídia de massa. Para o autor, tal assertiva se justifica porque:

- A) melhora a divisão da responsabilidade, em que todos se esforçam sistematicamente e são financeiramente responsáveis pelos seus atos.
- B) as grandes corporações de mídia perderam força a partir dos anos 90.
- C) nem sempre a propaganda é o meio mais eficaz para contactar clientes.
- D) o Sistema de Comunicação Integrada de Marketing (CIM) não comporta o uso do marketing de massa.
- E) a partir da segunda metade da década de 2000 as empresas diminuíram consideravelmente as verbas destinadas à publicidade e propaganda.

Questão 44

A respeito dos canais de acesso dos clientes, a figura do Ombudsman:

- A) é perfeitamente dispensável, não configurando importância para a composição desses canais.
- B) existe para exercer a função de defensor dos clientes.
- C) por se tratar de função de staff, não necessariamente precisa ter relação direta com os altos níveis gerenciais.
- D) deve ser exercida com isenção, capacidade analítica e ser responsável por fornecer feedback aos clientes.
- E) exerce o papel de fiscal da equipe, agindo de forma proativa para prever falhas operacionais que causem prejuízos à empresa e perda de clientes.

Questão 45

Durante o processo de decisão de compra, o consumidor compara as diferentes opções de produto capazes de satisfazer suas necessidades. Ele seleciona, integra e avalia informações relacionadas às marcas desses produtos para chegar a um julgamento. Segundo Gutman e Alden (1985) dentre outros autores, tais informações enquadram-se em duas categorias gerais de produtos, que são conhecidas como:

- A) preço e qualidade.
- B) extrínsecas e intrínsecas.
- C) procura e oferta.
- D) básicas (preço e praça) e elementares (promoção).
- E) satisficentes e fidelização à marca.

Questão 46

De acordo com a teoria das organizações, diversas concepções sobre o homem foram forjadas ao longo da era da Revolução Industrial. Nessa direção, a concepção do homem social, cuja motivação se baseava em recompensas sociais e simbólicas foi concebida pela teoria:

- A) das relações humanas.
- B) estruturalista.
- C) comportamental.
- D) da contingência.
- E) da administração científica.

Questão 47

No processo de comunicação de marketing, a atividade empresarial que corresponde ao material elaborado para comunicação direta com o público-alvo e que é constituída por símbolos, sinais e signos (entre outros) para que a organização comunique sua mensagem é chamado:

- A) mensagem.
- B) codificação.
- C) decodificação.
- D) recepção.
- E) feedback.

Questão 48

Para Chiavenato (1999), o termo gestão de pessoas se relaciona com:

- A) uma visão burocratizada que representa as relações industriais.
- B) a unidade operacional onde funciona o órgão de staff.
- C) o modo como a organização opera suas atividades operacionais e táticas.
- D) uma área contingencial e operacional que depende de vários aspectos como a cultura existente em cada organização.
- E) os profissionais do chão da fábrica (Teoria de Taylor).

Questão 49

No modelo de Administração Participativa, o objetivo geral a ser alcançado é a(o):

- A) autogestão da organização considerada.
- B) estruturação estratégica.
- C) implantação do modelo sociotécnico de Tavistok.
- D) trabalho a distância e o teletrabalho.
- E) consolidação da liderança.

Questão 50

Constituem as fases do ciclo de vida do produto, EXCETO:

- A) declínio.
- B) preço.
- C) crescimento.
- D) maturidade.
- E) introdução.

PROVA DE REDAÇÃO

Motivado pela leitura dos textos seguintes, sem, contudo, copiá-los ou parafraseá-los, redija um TEXTO DISSERTATIVO com, no mínimo, 20 e, no máximo, 25 linhas, em modalidade e limites solicitados, em norma padrão da língua portuguesa, atribuindo-lhe um título, sobre o tema: **QUAIS OS EFEITOS DA LEI DA PALMADA NA SOCIEDADE BRASILEIRA?**

Texto 1

A Lei Menino Bernardo é o nome adotado pelos deputados para projeto de lei 7672/2010, da Presidência da República brasileira, proposto ao Congresso Nacional Brasileiro que visa proibir o uso de castigos físicos ou tratamentos cruéis ou degradantes na educação de crianças e adolescentes. A imprensa brasileira apelidou a lei de Lei da Palmada. O projeto prevê que pais que maltrataram os filhos sejam encaminhados a programa oficial de proteção à família e a cursos de orientação, tratamento psicológico ou psiquiátrico, além de receberem advertência. A criança que sofrer a agressão, por sua vez, deverá ser encaminhada a tratamento especializado. A proposta prevê ainda multa de três a 20 salários mínimos para médicos, professores e agentes públicos que tiverem conhecimento de agressões a crianças e adolescentes e não denunciarem às autoridades.

Disponível em: <http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/11/131119_lei_palmada_brasil_dia_mundial_direit_os_crianças_lgb.shtml>. Acesso em: 04 jul.2015.

Texto 2



Disponível em: <<http://www.google.com.br>>.

Texto 3

As crianças e os adolescentes são especialmente afetados pela violência. Mesmo com os esforços do governo brasileiro e da sociedade em geral para enfrentar o problema, as estatísticas ainda apontam um cenário desolador em relação à

violência contra crianças e adolescentes. A cada dia, 129 casos de violência psicológica e física, incluindo a sexual, e negligência contra crianças e adolescentes são reportados, em média, ao Disque Denúncia 100. Isso quer dizer que, a cada hora, cinco casos de violência contra meninas e meninos são registrados no País. Esse quadro pode ser ainda mais grave se levarmos em consideração que muitos desses crimes nunca chegam a ser denunciados.

Disponível em: <<http://www.unicef.org/brazil/pt/activities.html>>. Acesso em: 04 jul.2015.

RASCUNHO