

Atenção: Nas próximas três questões, considera-se uso correto da Língua Portuguesa o que está de acordo com a norma padrão escrita.

Texto I

A arte pós-moderna vai se diferenciar dos movimentos do alto modernismo, por preferir formas lúdicas, disjuntivas, ecléticas e fragmentadas. A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário da pós-modernidade, não se estruturando mais na paródia (o escárnio do passado), mas no pastiche (a apropriação do passado). A única possibilidade, já que tudo já foi feito, é combinar, mesclar, re-apropriar [sic]. [...]

A arte eletrônica vai constituir-se numa nova "forma simbólica", através da qual os artistas utilizam as novas tecnologias numa postura ao mesmo tempo crítica e lúdica, com o intuito de multiplicar suas possibilidades estéticas. Essa nova forma simbólica vai explorar a numerização (trabalhando indiferentemente texto, sons, imagens fixas e em movimento), a spectralidade (a imagem é auto-referente [sic], não dependendo de um objeto real, e sim de um modelo), o ciberespaço (o espaço eletrônico), a instantaneidade (o tempo real) e a interatividade [...].

(LEMOS, André. Fragmento extraído de: **Arte eletrônica e cibercultura**. Disponível em: <http://www.blogacesso.com.br/?p=102> Acesso em 15 abr 2015). André Lemos é professor e pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da UFBA. Para saber mais sobre o objeto de estudo de André Lemos, acesse o site www.andrelemons.info

Texto II



<http://clubedamafalda.blogspot.com.br/>

- Retome as ideias presentes nos textos I e II e assinale a única alternativa **INCORRETA**:
 - O conceito sobre produtos culturais da pós-modernidade (texto I) dá conta de diagnosticar o impacto que as novas artes trazem ao seu consumidor (texto II).
 - É possível inferir que o rádio (texto II) passa a ideia de que a música eletrônica é uma manifestação harmoniosa de som e ritmo.
 - O texto I deixa claro que a arte pós-moderna propõe uma reapropriação dos recursos já utilizados por movimento artísticos anteriores.
 - A atitude da personagem (texto II) traduz a ideia de que a música eletrônica não representa uma evolução positiva da arte.
- Assinale a alternativa em que se observa rigor na obediência aos recursos de clareza e correlação propostos pela construção paralelística de sentido no período:
 - Qualquer trabalho fixado acima do limite proposto pelo artigo implicará prorrogação da jornada, que se dará mediante acordo escrito.
 - Desde que todas as obras fossem concluídas a tempo, conseguiremos cumprir o calendário de atividades.
 - Fato é que, quanto mais nos aprofundemos no assunto, tanto mais desenvolveremos a consciência em aquilo que pode ser considerado correto.
 - Se a instituição tivesse se preparado adequadamente, tinha conseguido evitar as consequências negativas por que passa no momento.
- Sobre os recursos de construção do texto I, leia com atenção as assertivas a seguir. Em seguida assinale a alternativa que contenha a análise correta das mesmas.
 - “A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário, não se estruturando mais na paródia.” Nesse período, podemos afirmar corretamente que uma palavra foi acentuada por apresentar hiato, uma foi acentuada por ser proparoxítona e duas receberam acentos por serem paroxítonas terminadas em ditongo.
 - Ainda em: “A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário, não se estruturando mais na paródia”, o pronome “se” aí empregado também poderia aparecer na forma enclítica, sem que com isso se alterasse a correção do período, pois o verbo no gerúndio permite a ênclise.
 - O verbo “ir” é utilizado em mais de uma ocorrência no texto como verbo auxiliar, constituindo perífrase de futuro do presente. Esse tempo verbal é adequado à proposição do autor do texto, que faz referência a eventos vindouros.
 - “A arte eletrônica vai se constituir numa nova forma simbólica.” A locução verbal presente nesse período poderia ser substituída pelo verbo na forma sintética, resultando, corretamente, na reescrita a seguir: A arte eletrônica constituirá-se numa nova forma simbólica.
 - Apenas a assertiva II está incorreta.
 - Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
 - Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - Apenas as assertivas II e III estão corretas.

4. Referente à Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990, marque “V” para as afirmativas verdadeiras e “F” para as afirmativas falsas:

- () Art. 12. O concurso público terá validade de 02 (dois) anos, podendo ser prorrogado uma única vez, por igual período.
- () Art. 20 Parágrafo 2º. O servidor não aprovado no estágio probatório será exonerado ou, se estável, reconduzido ao cargo anteriormente ocupado.
- () Art. 22. O servidor estável só perderá o cargo em virtude de sentença judicial transitada em julgado ou de processo administrativo disciplinar no qual lhe seja assegurada ampla defesa.
- () Art. 41. Remuneração é o vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em Lei.
- () Parágrafo Único. Mediante autorização do servidor, poderá haver consignação em folha de pagamento a favor de terceiros, a critério da administração e com reposição de custos, na forma definida em regulamento.

A alternativa correta é:

- a) F, V, V, V, F.
- b) V, V, V, V, V.
- c) V, V, V, V, F.
- d) V, V, F, V, V.

5. Conforme a Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990, complete a frase:

“Art. 75. O serviço noturno, prestado em horário compreendido entre _____ horas de um dia e _____ horas do dia seguinte, terá o valor-hora acrescido de _____, computando-se cada hora como cinquenta e dois minutos e trinta segundos”.

A alternativa correta é:

- a) 21 (vinte e uma), 05 (cinco), 25% (vinte e cinco por cento).
- b) 23 (vinte e três), 06 (seis), 20% (vinte por cento).
- c) 22 (vinte e duas), 05 (cinco), 25% (vinte e cinco por cento).
- d) 22 (vinte e duas), 04 (quatro), 25% (vinte e cinco por cento).

6. Conforme o Art. 9º da Lei nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996, é incumbência da União:

- a) Assumir o transporte escolar dos alunos da rede estadual.
- b) Organizar, manter e desenvolver os órgãos e instituições oficiais do sistema federal de ensino e dos Territórios.
- c) Elaborar e executar políticas e plano educacionais, em consonância com as diretrizes e planos nacionais de educação, integrando e coordenando as suas ações e as dos seus Municípios.
- d) Assumir o transporte escolar dos alunos da rede municipal.

7. O Parágrafo 2º do Art. 1º da Lei nº 12.772 de 28 de dezembro de 2012, estabelece denominações às Classes de Carreira de Magistério Superior de acordo com a titulação do ocupante do cargo. As denominações são:

- I. Classe A, com denominações de:
 - 1) Professor Adjunto A
 - 2) Professor Assistente A
 - 3) Professor Auxiliar
- II. Classe B, com a denominação de Professor Assistente.
- III. Classe C, com a denominação de Professor Adjunto.
- IV. Classe D, com a denominação de Professor Associado.
- V. Classe E, com a denominação de Professor Titular.

Para o professor ocupar o cargo de Professor Assistente A, é necessário portar o título de:

- a) Mestre.
- b) Especialista.
- c) Doutor.
- d) Pós Doutorado.

8. O conhecimento humano, dependendo dos diferentes referenciais, é explicado diversamente em sua gênese e desenvolvimento, o que condiciona conceitos diversos de homem, mundo, cultura, sociedade educação, etc. Diversos autores têm analisado e comparado as abordagens do processo de ensino aprendizagem classificando e agrupando as correntes teóricas segundo critérios diferentes. Assim, no que se refere à Abordagem Sociocultural, é **INCORRETO** afirmar:

- a) O diálogo e os grupos de discussão são fundamentais para o aprendizado.
- b) Os temas geradores para o ensino devem ser extraídos da prática de vida dos educandos.
- c) Os objetivos educacionais são definidos a partir das necessidades concretas do contexto histórico social no qual se encontram os sujeitos.
- d) A relação entre professor e aluno deve ser vertical.

9. No que diz respeito à teoria crítica e suas contribuições para a construção do currículo, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () A perspectiva crítica de currículo faz uma profunda crítica às bases do pensamento de organização curricular clássica.
- () Na perspectiva crítica de currículo, as disciplinas são organizadas de forma isolada, inscritas numa grade curricular.
- () Na perspectiva crítica de currículo, há um questionamento político do papel da educação na sociedade.
- () Na perspectiva crítica de currículo, os objetivos e conteúdos são definidos e os professores limitam-se a segui-los.

A sequência correta é:

- a) V, V, V, F.
- b) V, F, V, V.
- c) V, F, V, F.
- d) F, F, V, F.

10. Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990 - Art. 97. Sem qualquer prejuízo, poderá o servidor ausentar-se do serviço em razão de casamento por:
- 10 (dez) dias consecutivos.
 - 08 (oito) dias consecutivos.
 - 05 (cinco) dias consecutivos.
 - 15 (quinze) dias consecutivos.
11. Nome dado às necessidades ou desejo de consumo, individual ou coletivo, de bens e serviços.
- Consumo represado.
 - Demanda.
 - Mercado consumidor.
 - Balanço comercial.
12. A Teoria do Consumidor é uma teoria microeconômica que busca descrever como os consumidores tomam decisões de compra. Os fatores que influenciam as escolhas dos consumidores estão basicamente ligados à sua restrição orçamentária e preferências. A teoria do consumidor também é conhecida como:
- Teoria da Escolha.
 - Teoria da Busca.
 - Teoria de Compra.
 - Teoria de Mercado.
13. É uma expressão que define uma situação em que há conflito de escolha. Ocorre quando se abre mão de algum bem ou serviço distinto para se obter outro bem ou serviço distinto. Referimo-nos a uma expressão da teoria econômica conhecida como:
- Turn-on.
 - Buy-on.
 - Buy-in.
 - Trade-off.
14. Em várias ocasiões (notadamente em economia do trabalho) utiliza-se um outro tipo de demanda. Nela, é a utilidade marginal da renda (o nosso multiplicador de Lagrange λ) que é mantido constante. Conhecida como demanda:
- Slutsky.
 - Condicional.
 - Frisch.
 - Excedente.
15. Objetiva a resolução pacífica de conflitos, que consiste num conjunto de procedimentos que podem ser formais ou informais, e que expressam uma relação de poder, mas que se destinam à resolução de conflitos sociais (RUA, 2005). O autor refere-se a:
- Políticas públicas.
 - Desenvolvimento agrário.
 - Resolução de conflitos.
 - Sistema agrário.
16. Diferentemente da situação clássica de outros países, a agricultura familiar no Brasil sempre ocupou espaços deixados pela grande agricultura. E devido a esse caráter marginal, vem encontrando, sistematicamente, dificuldades para programar um sistema produtivo sustentável no longo prazo. A ausência de criações ou a pouca área para as mesmas sempre afetou a possibilidade de fertilização natural do solo, o que o agricultor compensava (e ainda compensa) com constantes deslocamentos em busca de novas áreas de cultivos. A mobilidade espacial, caracterizada pelos seus fluxos migratórios é característica do agricultor familiar brasileiro. A opção adotada para delimitar o conceito de agricultura familiar, e para a adoção de políticas públicas pertinentes ao setor, está centrada na caracterização geral de um grupo social bastante heterogêneo. Segundo Altafin (2005), a delimitação legal do conceito combina critérios como:
- Tamanho da propriedade.
 - Predominância familiar de mão-de-obra e renda.
 - Comercialização cooperativa dos produtos produzidos.
 - Gestão familiar da unidade produtiva.
- É correto afirmar:
- Apenas as alternativas I e III estão corretas.
 - Apenas as alternativas I, II e IV estão corretas.
 - Apenas as alternativas II e IV estão corretas.
 - As alternativas I, II, III e IV estão corretas.
17. Objetiva o apoio financeiro a atividades agropecuárias ou não-agropecuárias, para implantação, ampliação ou modernização da estrutura de produção, beneficiamento, industrialização e de serviços, no estabelecimento rural ou em áreas comunitárias rurais próximas, de acordo com projetos específicos. Destina-se a promover o aumento da produção e da produtividade e a redução dos custos de produção, visando à elevação da renda da família produtora rural. Referimo-nos a(o):
- Programa Nacional de Alimentos.
 - Programa Nacional de Tecnologia Rural.
 - Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar.
 - Programa Fome Zero.
18. O Projeto de Cooperação entre a FAO e o INCRA, conforme aponta Bianchini (2005) dividiu os agricultores familiares em 4 tipologias de acordo com a renda, sendo o tipo A – agricultores familiares capitalizados e o tipo D:
- Agricultores familiares da linha de pobreza.
 - Agricultores familiares acima da linha de riqueza.
 - Agricultores familiares abaixo da linha de pobreza.
 - Agricultores familiares em ascensão.

19. Instituído pelo artigo 19 da Lei no. 10.696/03. O Programa adquire alimentos, com isenção de licitação, por preços de referência que não podem ser superiores nem inferiores aos praticados nos mercados regionais, de agricultores familiares que se enquadram no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – Pronaf., conforme informações do Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS). Nos referimos ao instrumento de política pública intitulado:
- Programa de Aquisição de Alimentos.
 - Cooperativa Rural Nacional.
 - Plano Nacional de Desenvolvimento Rural.
 - Compra Antecipada Especial da Agricultura Familiar.
20. Este programa estimula o debate e a formação de lideranças. Ensina a calcular custos do processo produtivo e a elaborar projetos para que os alunos passem a administrar suas propriedades com eficiência, como se fossem verdadeiras empresas. Trata-se de um programa do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, chamado:
- SENAR Social.
 - Negócio Certo Rural.
 - A Escola no Campo.
 - Empreendedor Rural.
21. Na década de 90, surgiu o conceito de *Human Resources Management*, ou Gestão Estratégica de Recursos Humanos, pregando que as políticas de gestão de pessoal não devem ser passivamente integradas às estratégias de negócio, mas devem ser parte principal desta estratégia. E para Carrion (2005) ser empreendedor rural é:
- Saber enxergar oportunidades.
 - Contar com o apoio governamental.
 - Ser capaz de “vender seu peixe” de maneira eficiente.
 - Seguir sempre sua intuição empreendedora.
- É correto afirmar:
- As alternativas I, II, III e IV estão corretas.
 - Apenas as alternativas I e III estão corretas.
 - Apenas a alternativa I está correta.
 - Apenas as alternativas I, II e III estão corretas.
22. A Administração Rural, no final da década de 70, foi vista como ciência, como um ramo da economia rural (HOFFMANN *ET AL.*, 1992). Porém, ela evoluiu para uma das especialidades da Administração de Empresas. É uma das ferramentas indispensáveis para alcançar um desenvolvimento sustentável da propriedade como um todo, independentemente do seu tamanho. No final dos anos 80, os princípios gerais de uma teoria da administração foram ajustados à Administração Rural, referimo-nos a:
- Teoria Clássica de Taylor.
 - Teoria Burocrática de Weber.
 - Teoria Produtiva de Ford.
 - Teoria Funcionalista de Fayol.
23. É observado em períodos mais ou menos longos, que podem compreender alguns anos, sendo geralmente influenciado pelo comportamento dos agentes diante do mercado e das características da oferta de determinados produtos, tais como baixas barreiras de entrada na atividade e baixos ativos específicos para produção, permitindo razoável mobilidade dos agentes. Sobre comportamento dos preços dos produtos agrícolas e suas definições, esta é uma característica de(o):
- Tendência.
 - Ciclo.
 - Estoque.
 - Sazonalidade.
24. De acordo com BM&F (2007), “é nome dado à família de mercados em que as operações com liquidação futura são implementadas, tornando possível a gestão do risco de preço de diversos ativos”. O texto refere-se a:
- Hedgers*.
 - Derivativos.
 - Commodities*.
 - Especulação.
25. A economia é uma ciência que consiste na análise da produção, distribuição e consumo de bens e serviços. É também a ciência social que estuda a atividade econômica, através da aplicação da teoria econômica, tendo, na gestão, a sua aplicabilidade prática. Analise as seguintes afirmativas sobre essa teoria:
- Os modelos e técnicas atualmente usados em economia evoluíram da economia política do final do século XIX, derivado da vontade de usar métodos mais empíricos à semelhança das ciências naturais.
 - A economia é, geralmente, dividida em dois grandes ramos: a microeconomia, que estuda os comportamentos individuais, e a macroeconomia, que estuda o resultado agregado dos vários comportamentos individuais.
 - A atividade econômica gera riqueza mediante a extração, transformação e distribuição de recursos naturais, bens e serviços, tendo como finalidade a satisfação de necessidades humanas, como educação, alimentação, segurança, entre outros.
 - Na economia normativa, os cientistas definem como o mundo deveria ser.
- A sequência correta é:
- Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
 - Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.

26. Os produtos agrícolas estão expostos a diversos riscos e incertezas, inerentes à própria atividade rural, que impactam diretamente os custos de produção e a lucratividade dos negócios, não somente das propriedades agropecuárias, mas de todos os agentes que integram as cadeias produtivas (fornecedores de insumos, propriedades rurais, indústria, atacado e varejo). O risco oriundo das condições climáticas adversas, da incidência de pragas e doenças nas lavouras e animais, do manejo inadequado dos cultivos e das criações são riscos:

- a) Relacionados ao consumo.
- b) Relacionados ao preço.
- c) Relacionados ao crédito.
- d) Relacionados à produção.

27. Tratando-se do Marketing Rural, é correto afirmar:

- I. O Marketing Rural compreende todas as ações desenvolvidas para a venda de produtos e serviços agropecuários e para a fixação de uma imagem positiva das empresas que atuam no Setor.
- II. Recentemente, o Marketing Rural ganhou grande impulso, tendo em vista a importância crescente do agronegócio em todo o mundo, particularmente no Brasil onde o PIB Agropecuário é elevado, respondendo o Setor por parcela majoritária da balança comercial brasileira.
- III. No Brasil, temos uma Associação Brasileira de Marketing Rural- a ABMR, que vem realizando um bom trabalho no sentido de agregar a massa crítica e realizar pesquisas de interesse das organizações que atuam nesta área.
- IV. A maioria dos setores da economia utilizam o marketing como arma para seu desenvolvimento. O marketing, ou seja, a publicidade, a propaganda e qualquer outra ferramenta de divulgação, distribuição, análise de mercado e promoção, ajuda a movimentar a maior parte das atividades econômicas em todo o mundo.
- V. As ações de marketing rural estão ficando mais eficientes, entre outros motivos, devido a existência e à criação constante de novas mídias direcionadas a este mercado, como canais e programas de TV exclusivos, um número crescente de revistas direcionadas para o setor e, mais recentemente, sites na Internet, como o RuralNews, que são direcionados para a comunidade agropecuária brasileira.

É correto afirmar que:

- a) Somente as alternativas I, II e V estão corretas.
- b) Somente as alternativas II, III e V estão corretas.
- c) Somente as alternativas I, II e IV estão corretas.
- d) As alternativas I, II, III e IV estão corretas.

28. É instaurada para apurar a existência de fatos irregulares e determinar os responsáveis, podendo resultar em: arquivamento do processo, quando não for apurada irregularidade, aplicação de penalidade de menor gravidade (advertência ou suspensão de até 30 dias), instauração de processo disciplinar. Estamos tratando de:

- a) Sindicância.
- b) Instauração.
- c) Indicação.
- d) Processo Administrativo Disciplinar.

29. De acordo com Marion Santos (1996), trata-se de um importante instrumento no sentido de alertar os empresários quanto às mudanças na economia, no hábito dos consumidores, na tecnologia, no comportamento climático, nos custos, nas ofertas dos produtos (supersafras), na demanda e outras alterações. Neste sentido, é necessária alguma consideração como: plano físico de produção e vendas, orçamento de vendas, orçamento de custo de produção, orçamento de despesas, orçamento de investimentos para o ano agrícola, orçamento de caixa, projeção de resultados, projeção do balanço geral da empresa. O autor refere-se ao ato de:

- a) Planejar.
- b) Inovar.
- c) Exportar.
- d) Organizar.

30. Segundo Martins (2003 p.298-299), a estrutura da gestão de custos é constituída por uma série de princípios reunidos. Quando a decisão de investir deve ser tomada com suporte de múltiplos critérios, devendo ainda dar suporte para atendimento do custo-meta, estamos tratando de:

- a) Princípios de gestão de investimentos.
- b) Princípios de mensuração de desempenho.
- c) Princípios de análise demonstrativo.
- d) Princípios de custos.