

**CONCURSO PÚBLICO**  
**EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS – ECT**  
**DIRETORIA REGIONAL DA BAHIA**

CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 041/2006

**INSTRUÇÕES**

- 01- Material a ser utilizado: lápis preto nº2, borracha e caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala;
- 02- Não é permitido a consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras, bips, telefones celulares, devendo mantê-lo **DESLIGADO** e devidamente identificado pelo fiscal de sala, ou qualquer outro material. É expressamente proibido ao candidato entrar ou permanecer com armas no local de realização das provas. Caso o candidato detenha o porte legal de arma, este deverá ser orientado a recolhê-la à Coordenação, a qual lhe será devolvida ao término das provas;
- 03- Durante a prova, o (a) candidato (a) não deve levantar-se nem comunicar-se com outros (as) candidatos (as), é proibido fumar;
- 04- A duração da prova é de 04 (QUATRO) horas, já incluído o tempo destinado à identificação - que será feita no decorrer da prova - e ao preenchimento do CARTÃO DE RESPOSTAS (GABARITO);
- 05- Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, **podendo** antes e depois da entrada no sanitário sofrer revista através de detector de metais;
- 06- O caderno de provas consta de 40 (QUARENTA) questões objetivas de múltipla escolha. Leia atentamente e marque apenas uma alternativa;
- 07- Ao terminar a conferência do caderno de provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o (a) candidato (a) deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido;
- 08- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir;
- 09- O candidato mesmo terminando a prova deverá permanecer na sala de provas por **60 (sessenta) minutos**, e somente após este período poderá sair da sala, e levando o caderno de provas apenas no **encerramento** das provas escritas, devendo obrigatoriamente devolver ao fiscal o Cartão Respostas, devidamente assinado no verso.
- 10- Em nenhuma hipótese a **Consulplan** informará o resultado por telefone;
- 11- É proibida a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou processo, sem autorização expressa da **Consulplan Consultoria**;
- 12- Deve-se marcar no GABARITO/CARTÃO DE RESPOSTAS apenas uma opção em cada questão, com caneta azul ou preta, SEM RASURAS, SEM AMASSÁ-LO, SEM PERFURÁ-LO, caso contrário, a questão será anulada;
- 13- A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções, poderá implicar na anulação da prova do (a) candidato (a);

**RESULTADOS E RECURSOS**

- O gabarito oficial será divulgado, no endereço eletrônico [www.correios.com.br](http://www.correios.com.br) e no Site [www.consulplan.net](http://www.consulplan.net) em até cinco dias úteis após a realização das provas.
- O resultado das provas objetivas estará à disposição dos interessados no Diário Oficial da União em até 30 dias após a realização das provas.
- Os recursos deverão ser apresentados conforme determinado na Cláusula décima (10ª) do Edital 041/2006, não esquecendo, principalmente dos seguintes aspectos:
  - a) Caberá recurso contra questões das provas e contra erros ou omissões no gabarito, até 05 (cinco) dias, após divulgação do gabarito.
  - b) A decisão proferida pela Banca Examinadora tem caráter irrecorrível na esfera administrativa, razão pela qual não caberão recursos adicionais.
  - c) Os recursos devem ser datilografados ou digitados, devendo ser uma folha para cada questão recorrida, postado até 05(cinco) dias, após divulgação do gabarito, apenas via Sedex, para a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos / Gerência de Educação Corporativa da Diretoria Regional da Bahia – Av. Paulo VI 190 – 2º andar – Pituba – CEP. 41820-970 – Salvador – Bahia.
  - d) Serão rejeitados os recursos não fundamentados e os que não contiverem dados necessários à identificação do candidato. Serão rejeitados também recursos enviados pelo correio eletrônico, fax, ou qualquer outro meio que não previsto no Edital.

CADERNO DE QUESTÕES

**CARGO: OPERADOR DE TRIAGEM E TRANSBORDO I / CARTEIRO I****TEXTO:****A fadiga da informação (Augusto Marzagão)**

Há uma nova doença no mundo: a fadiga da informação. Antes mesmo da internet, o problema já era sério, tantos e tão velozes eram os meios de informação existentes, trafegando nas asas da eletrônica, da informática, dos satélites. A internet levou o processo ao apogeu, criando a nova espécie dos internautas e estourando os limites da capacidade humana de assimilar os conhecimentos e os acontecimentos deste mundo. Pois os instrumentos de comunicação se multiplicaram, mas o potencial de captação do homem – do ponto de vista físico, mental e psicológico – continua restrito. Então, diante do bombardeio crescente de informações, a reação de muitos tende a tornar-se doentia: ficam estressados, perturbam-se e perdem em eficiência no trabalho.

Já não se trata de imaginar que esse fenômeno possa ocorrer. Na verdade, a síndrome da fadiga da informação está em plena evidência, conforme pesquisa que acaba de ser feita, nos Estados Unidos, na Inglaterra e em outros países, junto a 1.300 executivos. Entre os sintomas da doença apontam-se a paralisia da capacidade analítica, o aumento das ansiedades e das dúvidas, a inclinação para decisões equivocadas e até levianas.

Nada avançou tanto no mundo como as comunicações. Pouco durou, historicamente, para que saíssemos do isolamento para a informação globalizada e instantânea. Essa revolução teria inegavelmente de gerar, ao lado dos efeitos mágicos e benfazejos, aqueles que provocam respostas de perplexidade no ânimo público e das pessoas em particular. Choques comportamentais e culturais surgem como subprodutos menos estimáveis desse impacto modernizador, talvez por excessiva celeridade no desenrolar de sua evolução.

Curiosamente, a sobrecarga de informações pode redundar em desinformação. Recebíamos antes a notícia do dia e podíamos ruminá-la durante horas. Hoje temos notícia renovada e modificada a cada segundo, acompanhando em tempo real o desdobramento dos fatos e das decisões, o que rapidamente envelhece a informação transmitida e nos deixa sem saber, afinal, qual a versão mais próxima da realidade do momento. As agências noticiosas não dispõem de tempo para maturar o seu material, há que lançá-lo logo ao consumo – mesmo sob o risco de uma divulgação incompleta ou deformada, avizinhada do boato.

Há 30 anos, o então estreado Caetano Veloso perguntava numa das estrofes de sua famosa canção *Alegria, alegria*: “Quem lê tanta notícia?”. Presentemente a oferta de informações, só nas bancas de jornais, deixaria ainda muito mais intrigado o poeta do tropicalismo. Além da televisão aberta, a TV por assinatura põe o telespectador diante da opção de centenas de canais. Há emissoras nacionais e estrangeiras, de rádio e de TV, dedicadas exclusivamente a transmitir notícias. O CD-ROM ampliou consideravelmente a dimensão multimídia do computador. O fax e o correio eletrônico deixaram para trás o telefone, o telegrama e todos os meios de comunicação postal.

A massa de informações gerais ou especializadas contida na imprensa diária exigiria um super-homem para absorvê-la. E, a cada dia, jornais e revistas se enriquecem de suplementos e de encartes pedagógicos e culturais.

É claro que esse processo não vai estancar e muito menos regredir. A informação não poderia estar à margem do mercado competitivo. Não há dúvida, porém, de que precisamos aprender a filtrá-la, a ajustá-la ao nosso metabolismo de público-alvo. A eletrônica e a informática estão a nosso serviço, mas não substituem as limitações orgânicas, cerebrais e emocionais do homem. A informação nos faz também sentir as dores do mundo, onde quer que ocorram sob a forma de calamidades, tragédias, adversidades coletivas ou individuais. Ou buscamos um equilibrado “modus vivendi” com as pressões da prodigiosa tecnologia da comunicação, ou o feitiço vira contra o feitiço. O oxigênio da informação, sem o qual no passado recente não conseguiríamos respirar, terá de ser bem inalado para não nos ameaçar com a asfixia, o estresse, as neuroses e, quem sabe, o infarto. (Revista da Comunicação. Rio de Janeiro, ano 21, nº 45, novembro/96,p.20-21)

**01) Segundo o texto, a informação causa fadiga por que:**

- A) Os meios de informação são limitados.
- B) O homem tem um limite na capacidade de assimilar conhecimentos e acontecimentos.
- C) A Internet multiplicou o poder da informação e criou uma nova espécie de internautas.
- D) A massa de informação gera choques comportamentais em diversos países.
- E) O bombardeio crescente de informações é um fenômeno mundial.

**02) A fadiga da informação resulta em:**

- A) Uma nova espécie de internautas.
- B) Pessoas extremamente bem-informadas e “antenadas” com o mundo.
- C) Estresse, perturbação e perda da eficiência no trabalho.
- D) Aumento da eficiência profissional.
- E) Desenvolvimento físico, mental e psicológico.

**03) O fax e o correio eletrônico deixaram para trás o telefone, o telegrama e todos os meios de comunicação postal, no entanto:**

- A) Limitou a dimensão multimídia do computador.
- B) Não provocou um dinamismo no mundo globalizado.
- C) Isolaram as pessoas de um modo geral, inclusive dos carteiros, os mensageiros postais.
- D) Regrediu a complexidade das atividades competitivas.
- E) Não são eficientes meios de comunicação do mundo atual.

- 04) A referência a Caetano Veloso é retomada no texto, através do recurso anafórico presente na alternativa:
- A) O telespectador. D) Poeta do tropicalismo.  
 B) Quem lê tanta notícia. E) A famosa canção Alegria, alegria.  
 C) O então estreante.
- 05) A desinformação pode ser o resultado da sobrecarga de informações por que:
- A) A notícia, renovada e modificada a cada segundo, envelhece rapidamente e nos deixa sem saber qual a versão mais próxima da realidade do momento.  
 B) Além da televisão aberta, a TV por assinatura não põe o telespectador diante da opção de centenas de canais.  
 C) As agências noticiosas dispõem de tempo para maturar o seu material.  
 D) Os choques comportamentais são como subprodutos desse impacto modernizador.  
 E) Provoca revolta no ânimo público e das pessoas em particular.
- 06) O processo de disseminação acelerada de informação só tende a aumentar. Dessa forma:
- A) Devemos nos tornar super-humanos para absorvê-la.  
 B) Precisamos aprender a filtrar e ajustar a informação ao nosso metabolismo de público-alvo.  
 C) Há que se criar uma estratégia de informação regressiva.  
 D) Devemos utilizar meios para estancar esse processo acelerado de comunicação.  
 E) Devemos buscar extrapolar nossas limitações orgânicas ainda que isso nos prejudique.
- 07) A disseminação da informação é positiva à medida que:
- A) Nos permitiu sair do isolamento para a informação globalizada e instantânea.  
 B) Nos legou conhecimentos históricos e nos paralisou a capacidade analítica.  
 C) Estourou nossos limites de assimilação.  
 D) Ampliou os instrumentos de comunicação, mas deixou o potencial de captação humana restrito.  
 E) Aumentou nossa ansiedade e nossas dúvidas para importantes decisões.
- 08) "... talvez por excessiva celeridade no desenrolar de sua evolução" (3º§). "Celeridade" é o mesmo que:
- A) leviandade B) celebridade C) notoriedade D) rapidez E) celerado
- 09) A alternativa em que as três palavras são acentuadas pelo mesmo motivo é:
- A) sério – países – analítica D) está – estimáveis – diárias  
 B) já – até – há E) oxigênio – tragédias – notícia  
 C) eletrônica – físico – porém
- 10) A frase cujo verbo expressa uma ação no presente é:
- A) "A Internet levou o processo ao apogeu..."  
 B) "Nada avançou tanto no mundo como as comunicações".  
 C) "Recebíamos antes a notícia do dia..."  
 D) "O fax e o correio eletrônico deixaram para trás o telefone..."  
 E) "... jornais e revistas se enriquecem de suplementos..."
- 11) O verbo assinalado no período "... a TV por assinatura põe o telespectador diante da opção de centena de canais" (5º§), está incorretamente empregado na frase:
- A) Além disso, as emissoras nacionais e estrangeiras de rádio e TV puseram-se a transmitir exclusivamente notícias.  
 B) Nenhum órgão de comunicação pôs-se à disposição do público.  
 C) É necessário que as emissoras de rádio e TV ponham, em suas programações, notícias culturais.  
 D) Ponde esperança na emissora que vos convém.  
 E) Se porem programações repetitivas, as emissoras não terão audiência.
- 12) "A Internet levou o processo ao apogeu". A transposição da voz ativa da frase acima para a voz passiva encontra-se correta na alternativa:
- A) Ao apogeu a Internet levou o processo. D) O processo era levado ao apogeu pela Internet.  
 B) A Internet, ao apogeu, levou o processo. E) O processo tinha levado ao apogeu pela Internet.  
 C) O processo foi levado ao apogeu pela Internet.
- 13) "A informação não poderia estar à margem do mercado competitivo". Das orações abaixo, aquela em que o emprego da crase se justifica pela mesma razão da frase anterior é, EXCETO:
- A) O rapaz veio à tarde e voltou à noite. D) Ele sempre aspirou à carreira de diplomata.  
 B) O mecânico consertou o carro às pressas. E) O clube ficava à esquerda do estádio.  
 C) Ele está sentado à beira do caminho.
- 14) "Presentemente a oferta de informações só nas bancas de jornais, deixaria ainda..." Assinale a alternativa em que o termo destacado apresenta significado distinto daquele proposto no fragmento anterior:
- A) "Eu preciso aprender a só ser".  
 B) "Eu preciso aprender a ser só".  
 C) Embora tenha só 25 anos, é uma excelente profissional.  
 D) Só um barco poderia tirá-los da ilha.  
 E) Só você não foi à festa ontem.

- 15) "... há que lançá-lo logo ao consumo – mesmo sob o risco de uma divulgação incompleta..." (4º§). O conectivo que não poderia substituir "mesmo" na frase anterior é:  
 A) embora B) ainda que C) desde que D) conquanto E) nem que
- 16) "Pouco durou, historicamente, para que saíssemos do isolamento..." A expressão sublinhada, estabelece com a oração anterior uma relação de:  
 A) causa B) conseqüência C) tempo D) finalidade E) oposição
- 17) Dadas as palavras:  
 1. pro-ces- so  
 2. ca-pta-ção  
 3. do-en-ti-a  
 Constatamos que a separação silábica está correta:  
 A) Apenas em 1. D) Apenas em 1 e 3.  
 B) Apenas em 2. E) Em todas as palavras.  
 C) Apenas em 3.
- 18) Assinale a alternativa em que as três palavras foram formadas pelo mesmo processo:  
 A) doença – mundo – fadiga D) consideravelmente – inegavelmente – historicamente  
 B) capacidade – perplexidade – desinformação E) envelhecer – enriquecer – enlouquecer  
 C) incompleta – informática – telefone
- 19) A tipologia do texto em questão é:  
 A) descritivo polêmico D) expositivo didático  
 B) narrativo dramático E) narrativo científico  
 C) argumentativo opinativo
- 20) O tom do último parágrafo do texto expressa:  
 A) ordem B) desejo C) pedido D) súplica E) conselho

**MATEMÁTICA**

- 21) Na Agência Central dos Correios, chegaram 03 caixas do mesmo tamanho. Uma de sedex, outra com cartas registradas e outra com cartas simples. A caixa que chegou com os sedex estava com  $\frac{5}{6}$  de sua capacidade completa, a que estava com cartas registradas estava com  $\frac{4}{7}$  de sua capacidade completa e a caixa com carta simples estava com  $\frac{11}{14}$  de sua capacidade completa. Qual das caixas que chegaram estava mais cheia?  
 A) A caixa com os sedex.  
 B) A caixa com as cartas registradas.  
 C) A caixa com as cartas simples.  
 D) As caixas com sedex e cartas registradas tinham a mesma quantidade de correspondências.  
 E) As caixas com cartas simples e registradas tinham a mesma quantidade de correspondências.
- 22) Das correspondências que chegaram ao sábado na Agência dos Correios, Rafael fez a triagem de  $\frac{5}{6}$  destas e Carlos fez a triagem de  $\frac{2}{15}$  das correspondências. Ulisses fez a triagem das correspondências restantes. Sendo assim, Ulisses fez a triagem de:  
 A) 3,33% das cartas D) 6,12% das cartas  
 B) 4% das cartas E) N.R.A.  
 C) 5,02% das cartas
- 23) Charles é carteiro e percorre uma distância aproximada de 10.000 m semanalmente para fazer suas entregas de correspondências. Nesta semana, quando já havia percorrido 7,236 km ele se machucou e não pôde trabalhar o resto da semana. Quantos quilômetros faltaram para que Charles completasse os 10.000 m que percorre semanalmente?  
 A) 2764 km B) 276,4 km C) 27,64 km D) 2,764 km E) 0,2764 km
- 24) Uma empresa firmou com os Correios um contrato de postagem de sedex no valor de R\$ 800,00 e no contrato que determina que se houver atraso no pagamento, há uma multa de R\$ 200,00. Uma outra empresa fez um contrato de sedex no valor de R\$ 1.000,00 que também determina que se não houver atraso no pagamento, receberá um desconto de R\$ 200,00. Desta forma, qual o percentual de multa e desconto, respectivamente?  
 A) 20% e 25% B) 10% e 18% C) 15% e 15% D) 25% e 20% E) N.R.A.
- 25) Nos Correios, todo bimestre são escolhidos dois funcionários que mais se destacaram neste período. Entre eles é repartida a quantia de R\$ 600,00. Porém, a divisão desta quantia se dá da seguinte forma: o funcionário com maior número de votos (1º colocado), recebe o triplo da quantia do segundo funcionário mais votado. Sendo assim, quanto recebe o primeiro colocado?  
 A) R\$ 200,00 B) R\$ 250,00 C) R\$ 450,00 D) R\$ 475,00 E) N.R.A.

- 26) Em uma cidade de porte médio, o número de Agências dos Correios existentes, corresponde a soma de dois números inteiros, positivos e consecutivos, cuja soma de seus inversos vale  $7/12$ . Quantas Agências de Correios há nesta cidade?  
 A) 2                                      B) 4                                      C) 6                                      D) 7                                      E) N.R.A.
- 27) Laura aplicou uma quantia de R\$ 270,00, à taxa de juros compostos de 1,2% a. m. por um período de 2 meses. Passado esse período, Laura aplicou o montante produzido e fez uma nova aplicação à taxa de 1,7% a. m. por 4 meses. Com estas aplicações, quanto Laura obteve de juros?  
 A) R\$ 20,32                              B) R\$ 25,81                              C) R\$ 30,03                              D) R\$ 32,19                              E) N.R.A.
- 28) Lucas está a 18 m de distância dos Correios e Célio está logo atrás de Lucas. A distância entre Lucas e Célio é  $11/9$  da distância entre Lucas e a Agência dos Correios. A que distância Célio está dos Correios?  
 A) 2 m                                      B) 3 m                                      C) 4 m                                      D) 6 m                                      E) N.R.A.
- 29) O número de funcionários da Agência dos Correios de uma cidade é tal que, o triplo de funcionários que terá daqui há 02 anos é igual a seguinte expressão: a soma do triplo dos funcionários que tem atualmente, com 6. Quantos funcionários trabalham nesta Agência?  
 A) 10                                      B) 12                                      C) 18                                      D) 20                                      E) N.R.A.
- 30) Se triplicarmos a idade de Marcos, dividirmos o produto por 9, acrescentarmos  $1/7$  da idade dele ao quociente, dividirmos a soma por 2 e quadruplicarmos o quociente poderemos saber a idade que Marcos terá daqui há 3 anos. Qual a idade de Marcos hoje?  
 A) 16 anos                              B) 18 anos                              C) 19 anos                              D) 21 anos                              E) 23 anos
- 31) Em uma Agência dos Correios de uma pequena cidade há duas atendentes. Uma atendente trabalha há 03 (três) anos e a outra há 02 (dois) anos. Por serem ótimas funcionárias, o gerente da Agência desejando gratificá-las, dividiu entre elas a quantia de R\$ 600,00, em partes diretamente proporcionais ao tempo de serviço de cada uma. Quanto recebeu a funcionária mais antiga?  
 A) R\$ 100,00                              B) R\$ 280,00                              C) R\$ 315,00                              D) R\$ 360,00                              E) R\$ 420,00
- 32) Foi realizada uma votação nos Correios entre os 180 funcionários existentes, sobre a mudança do horário de trabalho. Apenas 06 funcionários votaram contra esta mudança. Qual a porcentagem dos funcionários que votaram contra a mudança?  
 A) 25%                                      B) 22%                                      C) 18%                                      D) 15%                                      E) N.R.A.
- 33) Uma papelaria comprou 30 chaveiros para vender no período da copa do mundo/2006, por R\$ 165,00. Desejando obter um lucro de R\$ 75,00 na venda destes chaveiros, por quanto cada chaveiro deverá ser vendido para que se tenha o lucro desejado?  
 A) R\$ 13,80                              B) R\$ 11,00                              C) R\$ 9,50                              D) R\$ 8,00                              E) N.R.A.
- 34) Se um funcionário que tem um salário de R\$ 450,00 reivindicar um aumento de 88,68% e este aumento for aprovado, quanto ele passará a ganhar?  
 A) R\$ 598,00                              B) R\$ 675,40                              C) R\$ 755,00                              D) R\$ 849,06                              E) N.R.A.
- 35) Será realizada para os carteiros, uma palestra que tem duração prevista de 3 horas e 20 minutos. Após 90 minutos do início da palestra, houve um intervalo de 10 minutos, retornando em seguida. Se a palestra realmente durar 3 horas e 20 minutos, quanto tempo falta para o término desta?  
 A) 2h 20 min                              B) 2 h 05 min                              C) 1 h 50 min                              D) 1 h 40 min                              E) N.R.A.
- 36) Em um estacionamento, cobra-se pela primeira hora R\$ 1,00. Para cada hora seguinte ou fração da hora, o valor cobrado é de R\$ 0,75. Estacionei meu carro às 13:10 h e só retornei para buscá-lo às 17:30 h. Quanto pagarei?  
 A) R\$ 5,00                                      B) R\$ 4,00                                      C) R\$ 3,75                                      D) R\$ 3,50                                      E) N.R.A.
- 37) Um táxi inicia uma corrida, marcando no taxímetro R\$ 3,50. A cada quilômetro rodado, o valor cobrado é de R\$ 2,50. Se o valor total pago nesta corrida é de R\$ 60,00, quantos quilômetros foram percorridos?  
 A) 60 km                                      B) 56,5 km                                      C) 41,2 km                                      D) 30 km                                      E) 22,6 km
- 38) Luís, devido a dificuldades financeiras teve que vender seu carro por R\$ 12.000,00 e com isso, teve um prejuízo de 40% sobre o valor da venda. Se não tivesse passando por dificuldades, por quanto Luís deveria vender seu carro para não ter prejuízo?  
 A) R\$ 13.900,00                              B) R\$ 14.380,00                              C) R\$ 15.300,00                              D) R\$ 16.800,00                              E) N.R.A.
- 39) O número de carteiros existentes em uma grande cidade, corresponde ao menor número natural maior que 125 e múltiplo de 8. Quantos carteiros há nesta cidade?  
 A) 144                                      B) 136                                      C) 132                                      D) 130                                      E) 128
- 40) Preparando-se para a copa do mundo/2006, os funcionários dos Correios estão confeccionando uma grande bandeira do Brasil. Um quarto ( $1/4$ ) da bandeira foi pintado de amarelo e quatro nonos ( $4/9$ ) da parte já pintada, foi colorido de verde. Qual a parte da bandeira que já havia sido colorido de verde?  
 A)  $2/3$                                       B)  $4/8$                                       C)  $1/4$                                       D)  $1/9$                                       E)  $3/5$