

INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGIA, QUALIDADE E TECNOLOGIA (INMETRO)

CONCURSO PÚBLICO Nº 001/2014



Técnico em Metrologia e Qualidade - Segurança do Trabalho

Manhã

Organizadora:



CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto I

Consumo e consumismo: pela consciência em primeiro lugar

Não há como fugir do consumo. Ele representa nossa sobrevivência e não é possível passar um único dia sem praticá-lo. Precisamos adquirir bens para suprir nossas necessidades de alimentação, vestuário, lazer, educação, abrigo.

Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece. Muito mais do que pessoas que compram muito e adquirem bens que não precisam, o consumismo é um retrato do modelo atual de sociedade, do desperdício e dos valores que imperam. O consumismo refere-se a um modo de vida orientado por uma crescente busca pelo consumo de bens ou serviços e sua relação simbólica com prazer, sucesso, felicidade, que todos os seres humanos almejam, e frequentemente é observada nas mensagens comerciais dos meios de comunicação de massa.

Em meio às suas rotinas de consumo, as pessoas têm cada vez mais dificuldade em perceber o que é necessário e o que é supérfluo e avaliar o tamanho do seu consumo. E é natural que o que é essencial para uma pessoa seja dispensável para outra devido à complexidade e à diversidade do ser humano. Qual é, afinal, o consumo ideal para uma pessoa ou uma família? Podemos mensurar as necessidades do outro? E seus desejos? Mais do que focar nos consumidores, podemos ter a percepção do tamanho do consumismo observando o culto ao consumo que impera em todos os meios. O nosso sistema de produção e toda a engrenagem que alimenta o sistema capitalista são impulsionados pelo consumo excessivo. Basta verificarmos como produzimos bens para serem pouco usados e logo descartados, com enorme impacto ambiental, gasto de água, recursos, energia e trabalho humano, para sentirmos como nossos processos não são sustentáveis, por mais que tentem pintá-los de verde. Enquanto convivemos com o bombardeio publicitário incentivando o consumismo, com a obsolescência programada não apenas de produtos tecnológicos mas também de pessoas, suas roupas e demais objetos, e um modelo de produção linear, que produz grande volume de resíduos, estamos vivenciando o consumismo. [...]

Para que as pessoas possam entender como elas vivem em um processo de consumo sem consciência é importante um entendimento individual acerca das necessidades reais e fabricadas. O condicionamento ao consumo pode acontecer de várias formas, mas a comunicação mercadológica que chega a homens, mulheres e crianças tem um papel decisivo. Os modismos chegam por novelas, desfiles, comerciais, incentivando hábitos que não eram comuns a determinado grupo. E com isso cria-se, então, um consumo que não existia.

Como resistir aos comportamentos consumistas? Quando pensamos na consciência antes do consumo temos como objetivo justamente entender o que é necessidade para o ser humano hoje. É tirar o foco do consumo e colocar em um entendimento de nossas necessidades e desejos e nos impactos pessoais, sociais e ambientais de nossas escolhas. Em meio a suas rotinas estressantes de trabalho, a uma corrida para ganhar dinheiro e pagar as contas no fim do mês, estamos perdendo a essência da vida. Qual seria um olhar com consciência da relação trabalho e obtenção de renda e estilo de vida e de consumo? Ocupamos nosso tempo, fazemos tarefas que não gostamos, nos afastamos de nossas famílias por longas horas para consumir coisas que a gente não precisa ou não precisaria e que são, inclusive, maléficas à nossa saúde física e mental. Mas estamos mergulhados em uma comunicação mercadológica que diz que aquele item é importante para que a gente se sinta bem e que pertença a determinados grupos. O consumo é visto como algo que credencia as pessoas e dá acesso a um mundo ilusório de perfeição e felicidade.

Mais grave ainda é a situação vivida pelas crianças e adolescentes, nos dias de hoje, que crescem em meio a valores extremamente materialistas e consumistas. Como falar em sustentabilidade se não cuidamos da infância em um sentido amplo, não oferecemos proteção contra todo tipo de abuso, inclusive a exploração comercial, e a disseminação de comportamentos insustentáveis? Estamos garantindo as condições para que no futuro as pessoas possam viver com qualidade.

Comerciais abusivos que falam direto para as crianças, promoções que nos ofertam brindes e descontos tipo leve 6 e pague 5, campanhas sedutoras e estratégias de venda com profundo conhecimento do comportamento humano. Armadilhas para um mundo consumista. Conseguir se desvencilhar deste grande emaranhado de recursos que induzem ao consumismo é hoje uma tarefa que exige um redescobrir do que é o ser humano, do nosso papel, e da nossa condição acima de “sujeitos-mercadorias”, como coloca o escritor *Zygmunt Bauman*. Será que conseguimos? Um desafio que engloba uma tomada de consciência, uma nova comunicação midiática, mudança de valores, educação ambiental e para o consumo e, sobretudo, uma educação para a vida.

(Disponível em: <http://conscienciaeconsumo.com.br/artigos/consumo-e-consumismo-pela-consciencia-em-primeiro-lugar.>)

01

Observe: mensurar – obsoleto

A sequência que substitui as palavras sem perda semântica é

- A) eximir – trivial. D) vistoriar – comum.
B) medir – arcaico. E) permutar – supérfluo.
C) agregar – logrado.

02

“Em meio às suas rotinas de consumo, as pessoas têm cada vez mais dificuldade em perceber o que é necessário e o que é supérfluo e avaliar o tamanho do seu consumo.” (3º§) No excerto anterior, a ocorrência da crase se dá porque está precedendo um

- A) pronome possessivo no plural e, por isso, seu uso é obrigatório.
B) pronome possessivo feminino, e como tal, seu uso é facultativo.
C) pronome possessivo precedido de artigo e, portanto, seu uso é obrigatório.
D) pronome possessivo com valor de pronome adjetivo e, por isso, seu uso é facultativo.
E) pronome substantivo com valor de pronome possessivo e, por isso, seu uso é obrigatório.

03

Segundo o texto o consumo

- A) é uma atitude consciente e o consumismo um modo de vida dispensável na sociedade atual.
B) está diretamente ligado à sobrevivência do ser humano, enquanto o consumismo denota um modo de vida.
C) é necessário para a sobrevivência do ser humano assim como o consumismo exacerbado que permeia a vida da sociedade.
D) nem sempre fez parte da vida do homem, assim como o consumismo que instaurou um modo de se portar em sociedade.
E) não faz parte da vida do ser humano, enquanto o consumismo é fundamental para a sobrevivência do homem em sociedade.

04

“Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece.” (2º§) Constituiria um ERRO se o autor substituísse o excerto grifado por

- A) “e cuja a diferenciação sempre se fica refletindo.”
B) “e por cuja diferenciação os especialistas já passaram.”
C) “e em cuja diferenciação pouco se acredita hoje em dia.”
D) “e cuja diferenciação não é tarefa simples a ser realizada.”
E) “e a cuja diferenciação se refere o autor para distinguir um do outro.”

05

“Enquanto convivermos com o bombardeio publicitário incentivando o consumismo...” (3º§) O vocábulo em destaque é classificado como verbo no

- A) infinitivo pessoal. D) imperfeito do subjuntivo.
B) futuro do presente. E) pretérito mais que perfeito do indicativo.
C) futuro do subjuntivo.

06

Marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O vocábulo “vestuário” é acentuado por ser paroxítona em ditongo.
() O vocábulo “possível” é acentuado por ser proparoxítona.
() O vocábulo “pintá-lo” é acentuado por ser oxítona em “a”.
() O vocábulo “saúde” é acentuado por ser paroxítona em “e”.
() O vocábulo “hábitos” é acentuado por ser proparoxítona.

A sequência está correta em

- A) V, F, F, V, V. B) F, V, F, V, F. C) V, F, F, F, V. D) V, F, V, F, V. E) F, F, F, F, V.

07

Analise as afirmativas de acordo com os pronomes demonstrativos adequados.

- _____ produto que tenho nas mãos está esgotado nas lojas.
- Quantas pessoas consomem produtos industrializados _____ país de Europa?
- _____ século, consumimos muitos produtos importados.
- Tudo _____ que estou dizendo sobre o consumo já é ultrapassado.

Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente as afirmativas anteriores.

- A) Esse / neste / Este / Isso
 B) Este / nesse / Neste / Isto
 C) Este / nesse / Nesse / Isto
 D) Esse / neste / Neste / Isso
 E) Este / nesse / Neste / Isso

08

Assinale a alternativa correta quanto à ortografia oficial.

- A) Um consumidor consciencioso sabe o limite do que vai consumir.
 B) Festas beneficentes, organizadas por empresas, comovem os clientes.
 C) Os consumidores que se sentirem lesados podem reivindicar seus direitos.
 D) Quando o produto é de qualidade, os consumidores se degladeiam para adquiri-lo.
 E) Muitos proprietários de imóveis ficam atentos ao aquecimento do mercado imobiliário.

09



(Disponível em: <http://artedequestionar.blogspot.com.br/2011/09/tirinha-mafalda-e-miguelito.html>.)

Assinale a alternativa que contém o trecho do texto que define bem a charge anterior.

- A) "Precisamos adquirir bens para suprir nossas necessidades de alimentação, vestuário, lazer, educação, abrigo." (1º§)
 B) "Qual seria um olhar com consciência da relação trabalho e obtenção de renda e estilo de vida e de consumo?" (5º§)
 C) "O consumo é visto como algo que credencia as pessoas e dá acesso a um mundo ilusório de perfeição e felicidade." (5º§)
 D) "Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece." (2º§)
 E) "Em meio a suas rotinas estressantes de trabalho, a uma corrida para ganhar dinheiro e pagar as contas no fim do mês, estamos perdendo a essência da vida." (5º§)

10

"... que aquele item é importante para que a gente se sintam bem..." (5º§) Nessa frase, a oração sublinhada traz uma ideia de

- A) tempo. B) oposição. C) finalidade. D) conclusão. E) concessão.

11

Um consumidor consciente, segundo o texto, é aquele que é capaz de

- A) ser seduzido pela oferta de produtos, através de uma propaganda que o induz e o persuade de forma sutil e inteligente.
- B) se levar pelo apelo publicitário e consome o que é determinado pela sociedade capitalista, pois é assim que se sobrevive no mundo atual.
- C) distinguir entre o que é necessário à sua vida e o seu desejo de aquisição, considerando os impactos pessoais, sociais e ambientais de suas escolhas.
- D) distinguir o que é necessário à sua vida, sem deixar de lado os apelos publicitários, pois é dessa forma que se é incluído na sociedade de consumo.
- E) não distinguir entre o que se deseja e o que se necessita, levando em consideração que a sociedade lhe impõe escolhas com condições para sua felicidade.

12



(Disponível em: http://seroutereisaquestao.blogspot.com.br/2013/06/normal-0-21-false-false-false-pt-br-x_13.html.)

A charge anterior vem enfatizar, junto ao texto lido, que na atual sociedade

- A) consumista, o cidadão fracassado é aquele que acumula bens materiais e consegue viver de forma saudável e feliz.
- B) consumista, o cidadão que é desprovido de bens materiais consegue viver de forma saudável e é visto com admiração pelos demais.
- C) consumista, o cidadão bem sucedido é aquele que possui o maior número de bens materiais, ainda que sua tranquilidade seja abalada.
- D) o consumismo leva o cidadão ao extremo de felicidade, mas nunca o envolve numa rede de engarrafamentos e telefonias ineficazes.
- E) o consumo exacerbado não permite ao cidadão uma vida saudável, mas o coloca em posição de tranquilidade e também de destaque social.

13

Pode-se inferir do texto lido que as crianças e adolescentes

- A) são protegidos por um código jurídico que os distanciam de propagandas abusivas.
- B) vivem uma situação preocupante, pois são alvos dos conceitos consumistas e materialistas.
- C) constituem um público-alvo profícuo para a disseminação da cultura capitalista e consumista de forma regrada.
- D) constituem a esperança de um mundo melhor e sustentável, pois são menos atingidos pelos valores materialistas e consumistas.
- E) constituem um público que pode garantir um consumo sustentável no futuro, pois vivem em meio a valores capitalistas e consumistas.

14

Considere as alternativas a respeito dos superlativos absolutos sintéticos.

- I. Simples – simplicíssimo.
- II. Pessoal – personalíssimo.
- III. Possível – probabilíssimo.

Verifica-se que está(ão) correta(s) apenas a(s) alternativa(s)

- A) I.
- B) II.
- C) III.
- D) I e II.
- E) I e III.

15

Nas seguintes alternativas, as palavras sublinhadas possuem o mesmo valor semântico, EXCETO:

- A) "... não eram comuns a determinado grupo." (4º§)
- B) "O consumismo refere-se a um modo de vida..." (2º§)
- C) "... que chega a homens, mulheres e crianças..." (4º§)
- D) "... podemos ter a percepção do tamanho do consumismo..." (3º§)
- E) "... que crescem em meio a valores extremamente materialistas..." (6º§)

Texto II

O novo consumidor engajado

Descrver o novo consumidor, sob a dimensão do *marketing* é relativamente fácil, basta buscar uma pesquisa bibliográfica mínima. São homens e mulheres de qualquer idade, com mentalidades independentes, individualistas, com maior grau de informação e que ambicionam obter, por meio de suas aquisições, a sensação de autenticidade, de exclusividade.

Este conceito vai além da aquisição. Comprando produtos com a imagem de socialmente justos e ambientalmente responsáveis, os consumidores desejam ser percebidos desta forma dentro da sociedade em que vivem.

Desejam fazer da sua atitude de consumo, um gesto que seja percebido como de engajamento nos princípios de eficiência econômica, preservação ambiental e equidade social que caracterizam os princípios da sustentabilidade.

Essas mudanças vêm acontecendo desde o final da década de 60 e são o tema central de "A Alma do Novo Consumidor", um livro de *David Lewis* e *Darren Bridges*. Este novo consumidor valoriza aspectos mais subjetivos nos produtos e a informação subliminar que a aquisição do produto transmite aos demais membros da comunidade. Compreender os fatores que o motivam pode significar o futuro de uma empresa e do seu trabalho.

No caso ambiental isto é bem claro. A nítida ênfase das propagandas das organizações financeiras, setor mais pujante e lucrativo da atual economia não deixam dúvidas. Todas as instituições, em maior ou menor grau, optam por uma estratégia de comunicação que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental em suas mídias.

Como se não bastasse a diversidade de produtos nas prateleiras, multiplica-se a isto a diversidade de conceitos que cada um deles transmite. Os bancos mostram claramente que a opção pela responsabilidade sócio-econômica veio para ficar. Algumas empresas de petróleo e fabricantes de automóveis mais ousados também aderiram a esta comunicação. [...]

Assistir a estratégia de comunicação destes grupos, nos variados tipos de mídia não deixa dúvidas.

O livro de *Lewis* e *Bridges* (A Alma do Novo Consumidor) desvenda, ainda, as estratégias dos *cool hunters*, aqueles que "adivinham" as tendências de consumo, ou seja, os denominados conhecedores.

Este grupo influencia o consumidor por estar "próximo" a ele, ainda que sejam celebridades. A tradicional propaganda boca a boca continua existindo e sendo imposta e, atualmente, versão *high tech*, se vale muito da *internet* para impulsionar ou jogar um produto na lama. São eles, muitas vezes, os responsáveis pela formação de um novo mercado consumidor.

Dentro deste contexto, a adoção dos novos valores, que sejam eticamente comprometidos, socialmente justos e ambientalmente responsáveis, ganham uma dimensão nunca imaginada, pois além da influência pessoal, existe a poderosa ferramenta da *internet*, ainda não bem dimensionada, que faz uma grande diferença.

A *internet* é particularmente relevante nas faixas de consumo mais elevadas e no público com acesso a rede, que cresce em proporção logarítmica dentro da sociedade.

Portanto não esquecer ou negligenciar o novo consumidor, cujas características são bem conhecidas e no qual as influências éticas, sociais e ambientais são claras, já existe, não é só de alta renda como argumentam os simplórios e não pode ser manipulado pela primariedade de mídias descomprometidas.

Dr. Roberto Naime, Colunista do Portal EcoDebate, é Doutor em Geologia Ambiental. Integrante do Corpo Docente do Mestrado e Doutorado em Qualidade Ambiental da Universidade Feevale.

(Disponível em: <http://www.ecodebate.com.br/2014/12/04/o-novo-consumidor-engajado-artigo-de-roberto-naime/>.)

16

Assinale o termo que, no texto, desempenhe função sintática idêntica à palavra destacada na frase: "... os consumidores desejam ser percebidos desta forma dentro da sociedade..." (2º§).

- A) "No caso ambiental isto é bem claro." (5º§)
- B) "... pois além da influência pessoal,..." (10º§)
- C) "... pode significar o futuro de uma empresa..." (4º§)
- D) "... desvenda, ainda, as estratégias dos *cool hunters*,..." (8º§)
- E) "... que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental em suas mídias." (5º§)

17

“Algumas empresas de petróleo e fabricantes de automóveis mais ousados também aderiram a esta comunicação.” (6º§) A palavra que NÃO pode substituir “ousados” é

- A) valentes. B) covardes. C) corajosos. D) insolentes. E) destemidos.

18

O texto tem como objetivo

- A) expor um ponto de vista sobre a nova sociedade de consumo que cada vez mais se preocupa com a ética e os valores comerciais.
B) propor um novo comportamento do consumidor perante a tradicional boca a boca que ganha força nas mídias internacionais.
C) alertar as empresas sobre a postura do novo consumidor e promover uma mudança radical na forma de persuasão do novo público.
D) mostrar um panorama do novo consumidor e a postura das empresas em relação a esse comportamento que vigora nos cidadãos na atual sociedade.
E) atentar para o fato de que o consumidor de hoje está engajado em um comportamento consumista que valoriza a tecnologia e tudo que deriva dela.

19

A palavra destacada foi corretamente substituída pela forma átona do pronome pessoal em

- A) “... não deixam dúvidas.” (5º§) – deixam-lhe
B) “Assistir a estratégia de comunicação...” (7º§) – assisti-a
C) “Este grupo influencia o consumidor...” (9º§) – influencia-o
D) “Comprando produtos com a imagem...” (2º§) – comprando-lhes
E) “... que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental...” (5º§) – valorizá-la

20

Assinale a alternativa em que o termo destacado NÃO pertence à classe gramatical dos demais.

- A) “... nítida ênfase...” (5º§) D) “... novo consumidor...” (1º§)
B) “... variados tipos...” (7º§) E) “... eficiência econômica...” (3º§)
C) “... equidade social...” (3º§)

21

O termo sublinhado que, ao contrário dos demais, NÃO se refere ou substitui qualquer termo anterior é:

- A) “No caso ambiental isto é bem claro.” (5º§)
B) “... a adoção dos novos valores, que sejam eticamente comprometidos,...” (10º§)
C) “... estratégia de comunicação que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental...” (5º§)
D) “... um gesto que seja percebido como de engajamento nos princípios de eficiência...” (3º§)
E) “Descrever o novo consumidor, sob a dimensão do marketing é relativamente fácil,...” (1º§)

22

Assinale, a seguir, o segmento que apresenta adjetivo sem variação de grau.

- A) “Este novo consumidor valoriza aspectos mais subjetivos nos produtos...” (4º§)
B) “A tradicional propaganda boca a boca continua existindo e sendo imposta...” (9º§)
C) “... organizações financeiras, setor mais pujante e lucrativo da atual economia...” (5º§)
D) “A internet é particularmente relevante nas faixas de consumo mais elevadas...” (11º§)
E) “... existe a poderosa ferramenta da internet (...) que faz uma grande diferença.” (10º§)

23

Nas frases relacionadas, assinale a concordância verbal INCORRETA.

- A) Elaborou-se novas leis. D) As crianças e seus pais foram ao supermercado.
B) Vossa Excelência é generoso. E) A maioria das pessoas observou aquela propaganda.
C) Mais de uma pessoa comprou o livro.

24

Na frase “Compreender os fatores que o motivam pode significar o futuro de uma empresa...” (4º§), o termo sublinhado se refere a

- A) livro. B) produto. C) consumo. D) ambiente. E) consumidor.

25

“Este grupo influencia o consumidor por estar ‘próximo’ a ele, ainda que sejam celebridades.” (9º§) A afirmativa em que a forma de se reescrever a frase anterior modifica o seu sentido original é:

- A) “Por estar próximo a ele, este grupo influencia o consumidor, até sendo celebridades.”
B) “Mesmo que sejam celebridades, este grupo influencia o consumidor por estar próximo a ele.”
C) “Este grupo influencia o consumidor desde que sejam celebridades por estarem próximos a ele.”
D) “Este grupo, já que está próximo ao consumidor, consegue influenciá-lo embora sejam celebridades.”
E) “O consumidor é influenciado por este grupo, ainda que sejam celebridades, porque está próximo a ele.”

26

“Essas mudanças vêm acontecendo desde o final da década de 60...” (4º§) A forma verbal destacada na frase anterior está no presente do indicativo. Ao passar essa frase para o pretérito mais que perfeito, tem-se a forma verbal

- A) viriam. B) vierem. C) vieram. D) vinham. E) viessem.

27

“Portanto não esquecer ou negligenciar o novo consumidor, cujas características são bem conhecidas...” (12º§) O conectivo “portanto” introduz uma

- A) causa. B) adição. C) conclusão. D) explicação. E) consequência.

28

A correção na acentuação gráfica faz parte do cuidado com a norma culta na redação de um texto. A alternativa que apresenta uma palavra do texto que é acentuada graficamente por razão distinta das demais é

- A) fácil. B) sócio. C) mídia. D) petróleo. E) estratégia.

29

Leia a charge.



(Disponível em: http://maluartico.blogspot.com.br/2011_05_01_archive.html.)

Da charge apresentada podemos inferir que os consumidores em questão precisam

- A) ler mais jornais para saberem das leis que vigoram no país e mudarem de casa sempre que for necessário.
B) estar a par dos acontecimentos ambientais e procurarem mudar de vida, levando em consideração a opinião alheia.
C) mudar suas posturas perante o consumo excessivo e levarem em conta suas escolhas de forma a respeitarem o meio ambiente.
D) alterar seus hábitos para poder viver de maneira tranquila e saudável, não preservando o meio ambiente e a sua vida em particular.
E) adquirir produtos que lhes permitam viver de maneira confortável, levando em consideração que o consumismo é necessário na vida social.

30

A alternativa em que a substituição dos vocábulos sublinhados NÃO é adequada, em função do significado não ser coerente, é:

- A) “No caso ambiental...” (5º§) / de ambiente
- B) “... pesquisa bibliográfica...” (1º§) / de livros
- C) “... a informação subliminar...” (4º§) / de leve
- D) “... valoriza aspectos mais subjetivos...” (4º§) / do sujeito
- E) “... mentalidades independentes, individualistas...” (1º§) / do indivíduo

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31

A parte 1 da ABNT NBR 14.725, que trata da Terminologia, define os termos empregados no sistema de classificação de perigo de produtos químicos, na rotulagem de produtos químicos perigosos e na Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ). Marque a alternativa que conceitua corretamente o termo **bioconcentração**.

- A) Indica em que extensão uma substância é absorvida por um organismo e distribuída em uma área deste.
- B) Resultado da absorção, transformação e eliminação de uma substância por um organismo devido à exposição através da água.
- C) Determinação da capacidade de agentes químicos para induzir alterações no material genético do núcleo das células que são transmitidas durante a divisão celular.
- D) Resultado da absorção, transformação e eliminação de uma substância por um organismo através de todas as vias de exposição, ou seja, ar, água, sedimento/solo e alimentação.
- E) Concentração ou intensidade máxima ou mínima relacionada com a natureza e o tempo de exposição ao agente, que não causará dano à saúde do trabalhador durante a sua vida laboral.

32

Relacione adequadamente a divisão das substâncias, misturas e artigos explosivos de acordo com os critérios de classificação definidos na NBR 14725:2.

- 1. Divisão 1.1.
 - 2. Divisão 1.2.
 - 3. Divisão 1.3.
 - 4. Divisão 1.4.
 - 5. Divisão 1.5.
- () Substâncias ou misturas muito insensíveis com perigo de explosão em massa, mas que são de tal modo insensíveis que a probabilidade de iniciação ou de transição de queima para detonação é muito pequena em condições normais.
 - () Substâncias, misturas e artigos que não apresentam perigo significativo de explosão, apresentam um perigo pequeno na eventualidade de ignição ou iniciação.
 - () Substâncias, misturas e artigos que apresentam perigo de projeção sem um perigo de explosão em massa.
 - () Substâncias, misturas e artigos que apresentam perigo de incêndio, com pequeno perigo de explosão ou de projeção ou de ambos, sem perigo de explosão em massa.
 - () Substâncias, misturas e artigos que apresentam perigo de explosão em massa.

A sequência está correta em

- A) 5, 4, 2, 3, 1.
- B) 2, 1, 3, 4, 5.
- C) 3, 5, 1, 2, 4.
- D) 1, 2, 4, 5, 3.
- E) 4, 3, 5, 1, 2.

33

São meios de controle do crescimento e da propagação do incêndio e pânico, EXCETO:

- A) Aceiros.
- B) Afastamentos.
- C) Sistema de alarme.
- D) Compartimentação horizontal e vertical.
- E) Redução da quantidade de materiais combustíveis incorporados aos elementos construtivos, decorativos e de acabamentos.

34

Os pictogramas de perigo, as palavras de advertência e as frases de perigo devem ser inseridos no rótulo do produto químico perigoso, de acordo com a sua respectiva identificação de perigo. As frases de perigo devem ser fixadas conforme apresentadas no anexo D, da NBR 14725:3, não podendo ser modificadas ou mescladas. Os líquidos oxidantes de categoria 3 possuem o seguinte pictograma:



Assinale, a seguir, a palavra de advertência e a frase de perigo atribuídas aos líquidos oxidantes de categoria 3.

- A) Perigo / Tóxico se ingerido.
- B) Cuidado / Perigo de projeção de fogo.
- C) Perigo / Pode explodir em caso de aquecimento.
- D) Cuidado / Pode agravar um incêndio, comburente.
- E) Perigo / Pode provocar um grave incêndio, comburente.

35

Quanto à Ficha de Informações de Segurança e Produtos Químicos (FISPQ), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () É necessário informar a composição completa do produto químico e as informações referentes ao(s) perigo(s) de substância(s) ou mistura(s), ainda que consideradas confidenciais, devem ser fornecidas.
- () As condições adotadas para a proteção do segredo industrial não podem comprometer a saúde e a segurança dos trabalhadores ou consumidores e a proteção do meio ambiente.
- () O fornecedor deve tornar disponível ao receptor/usuário uma FISPQ completa, na qual estão relatadas informações pertinentes somente quanto à segurança.
- () O usuário da FISPQ é responsável por agir de acordo com uma avaliação de riscos, tendo em vista as condições de uso do produto, por tomar as medidas de precaução necessárias numa dada situação de trabalho e por manter os trabalhadores.
- () É um meio de o fornecedor transferir informações essenciais sobre os perigos de um produto químico (incluindo informações sobre o transporte, manuseio, armazenagem e ações de emergência) ao usuário deste, possibilitando a ele tomar as medidas necessárias relativas à segurança, saúde e meio ambiente.

A sequência está correta em

- A) V, V, F, F, V.
- B) F, V, V, F, F.
- C) V, F, F, V, V.
- D) F, V, F, V, V.
- E) V, F, V, F, F.

36

A Norma de Higiene Ocupacional NHO 01 tem por objetivo estabelecer critérios e procedimentos para a avaliação da exposição ocupacional ao ruído, que implique risco potencial de surdez ocupacional. Esta norma define que critério de referência é o

- A) nível médio representativo da exposição ocupacional diária.
- B) valor acima do qual devem ser iniciadas as ações preventivas.
- C) parâmetro utilizado para a caracterização da exposição ocupacional ao ruído.
- D) valor máximo, acima do qual não é permitida exposição em nenhum momento da jornada de trabalho.
- E) nível médio para o qual a exposição, por um período de oito horas, corresponderá a uma dose de 100%.

37

A análise de riscos consiste num exame sistemático de uma instalação para identificar os riscos presentes e formar uma opinião sobre ocorrências potencialmente perigosas e suas possíveis consequências. São técnicas de análise de riscos, EXCETO:

- A) Checklist.
- B) Análise preliminar de risco (APR).
- C) Controle estatístico de processos. (CEP)
- D) Análise de modos e falhas e efeitos. (AMFE).
- E) Estudo de operabilidade e riscos – Hazard and Operability Studies (HazOp).

38

A silicose, uma doença incurável causada pelo acúmulo de poeira contendo sílica nos pulmões e consequente reação dos tecidos pulmonares, leva ao endurecimento dos pulmões e dificulta a respiração, podendo levar a morte. Sabe-se que a silicose pode ser evitada com algumas medidas de controle. Geralmente, para garantir a proteção da saúde, é necessário adotar várias medidas em conjunto. São exemplos de medidas de controle de exposição à sílica, EXCETO:

- A) Mudança de matéria-prima. / Ventilação.
- B) Monitoramento ambiental. / Proteção respiratória.
- C) Limitação do tempo de exposição. / Proteção de pele.
- D) Isolamento das operações ou processos. / Treinamento.
- E) Monitoramento ambiental. / Enclausuramento das fontes geradoras.

39

Os riscos ambientais são capazes de causar danos à saúde e à integridade física do trabalhador em função de sua natureza, concentração, intensidade, suscetibilidade e tempo de exposição. Qual risco ambiental tem como uma de suas consequências a silicose?

- A) Físico.
- B) Químico.
- C) Biológico.
- D) De acidente.
- E) Ergonômico.

40

No programa de proteção respiratória (PPR), para o controle das doenças ocupacionais provocadas pela inalação de ar contaminado, devem ser utilizadas as medidas de controle necessárias. Quando essas medidas de controle não são viáveis, estão sendo implantadas ou, em caso de emergência, o usuário deve utilizar respiradores apropriados. Para que a saúde do usuário seja preservada, são responsabilidades do empregador, EXCETO:

- A) Fornecer o respirador, quando necessário, para proteger a saúde do trabalhador.
- B) Investigar a causa do mau funcionamento do respirador e tomar providências para saná-la.
- C) Ser responsável pelo estabelecimento e manutenção de um programa de uso de respiradores.
- D) Guardar o respirador, quando não estiver em uso, de modo conveniente para que não se danifique.
- E) Permitir que o usuário do respirador deixe a área de risco por qualquer motivo relacionado com seu uso.

41

Sobre ruídos, analise.

- I. O ruído contínuo permanece estável com variações máximas de 3 a 5 dB(A) durante um longo período.
- II. Pode-se entender a frequência como o volume do som ou ruído, cuja unidade é o Hertz (Hz). É caracterizada por som forte ou fraco.
- III. O ruído intermitente é um ruído com variações, maiores ou menores de intensidade em períodos muito curtos.
- IV. A intensidade é o número de vezes que a oscilação de pressão é repetida na unidade de tempo. Normalmente, é medida em ciclos por segundo ou decibel (dB).
- V. O ruído de impacto apresenta picos com duração menor que um segundo, a intervalos superiores a um segundo.

Estão corretas apenas as afirmativas

- A) I, III e V.
- B) I, II e IV.
- C) II, III e V.
- D) I, II e IV.
- E) III, IV e V.

42

São exemplos de riscos associados ao trabalho em espaços confinados, EXCETO:

- A) Insolação.
- B) Afogamentos.
- C) Falta de oxigênio.
- D) Excesso de oxigênio.
- E) Intoxicações por substâncias químicas.

43

De acordo com a NR-33, são exemplos de espaços confinados, EXCETO:

- A) Silos.
- B) Cisternas.
- C) Submarino.
- D) Biodigestor.
- E) Tubulações de esgotos.

44

É uma reação química de oxidação-redução na qual necessariamente tem-se a presença de um combustível e de um comburente, geralmente, o oxigênio. Essa reação, que sempre libera energia calorífica e luminosa no espectro visível ou não, é conhecida como

- A) ignição. D) combustão.
B) condução. E) reação em cadeia.
C) irradiação.

45

De acordo com a classificação, há cinco classes de incêndio. Uma delas é caracterizada por envolver líquidos inflamáveis, graxas e gases combustíveis. A sua queima não deixa resíduos e ocorre apenas na superfície livre do combustível, ou seja, não queima em profundidade. São exemplos de líquidos inflamáveis: álcool, gasolina, tintas, óleos, *tinner*, querosene, GLP. Trata-se de incêndio classe

- A) A. B) B. C) C. D) D. E) E.

46

São consideradas medidas de proteção passiva contra incêndio e pânico, EXCETO:

- A) Sinalização de segurança. D) Uso adequado de produtos perigosos.
B) Sistema de proteção por hidrantes. E) Correto dimensionamento das instalações elétricas.
C) Uso adequado de fontes de ignição.

47

A sinalização de segurança contra incêndio e pânico fornece uma mensagem de segurança, obtida por uma combinação de cor e forma geométrica, a qual é atribuída uma mensagem específica de segurança pela adição de um símbolo gráfico executado com cor de contraste. A sinalização de orientação e salvamento deve conter as seguintes características, EXCETO:

- A) Moldura: preta. D) Cor de fundo (cor de segurança): verde.
B) Forma: quadrada ou retangular. E) Cor do símbolo (cor de contraste): fotoluminescente.
C) Margem (opcional): fotoluminescente.

48

Sobre a Norma OSHAS 18001, que trata do sistema da gestão da saúde e da segurança, analise.

- I. Foi desenvolvida para ser compatível, exclusivamente, com a Norma de Sistema de Gestão ISO 9001 (qualidade).
II. Baseia-se no ciclo de melhora contínua PDCA (planejar, desenvolver, verificar e agir).
III. A conformidade com a Norma OSHAS 18001 da Série de Avaliação da Saúde e da Segurança do Trabalho não confere imunidade em relação às obrigações legais.
IV. É uma norma obrigatória de gestão que estabelece os requisitos para avaliar e certificar o sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho (SST).

Estão corretas as afirmativas

- A) I, II, III e IV. B) I e II, apenas. C) I e III, apenas. D) II e III, apenas. E) II e IV, apenas.

49

A análise preliminar de riscos (APR) baseia-se na técnica definida e usada pelos militares nos programas de segurança de seus sistemas. Os cenários de acidentes foram classificados em categorias de severidade, que fornecem uma indicação qualitativa do grau de severidade das consequências de cada um dos cenários identificados. A categoria de severidade que tem como descrição e característica “danos leves aos equipamentos, à propriedade e ao meio ambiente (os danos são controláveis e/ou de baixo custo de reparo); lesões leves aos funcionários, terceiros e/ou em pessoas de extramuros”, é conhecida como

- A) remota. B) provável. C) marginal. D) improvável. E) desprezível.

50

A carga de trabalho diz respeito à quantidade de exigências a que são submetidos os trabalhadores na realização da tarefa. Essa carga tem cinco subdivisões mais específicas. A subdivisão que exige o “uso da memória, atenção, raciocínio e conhecimento”, denomina-se carga

- A) visual. B) afetiva. C) cognitiva. D) sensorial. E) musculoesquelética.

51

No desenvolvimento de uma análise preliminar de risco, segundo *CeCicco&Fantazzini*, são seguidos sete passos. Analise e numere a ordem correta em que são seguidos os sete passos.

- () Analisar os métodos de restrição de danos: devem ser considerados os métodos possíveis mais eficientes na restrição geral de danos, no caso de perda de controle sobre os riscos.
- () Revisar a missão: ou seja, os objetivos, as exigências de desempenho, as principais funções e procedimentos, os ambientes onde se darão as operações.
- () Determinar os riscos iniciais e contribuintes: para cada risco principal detectado, elaborar as séries e riscos, determinando-se os riscos iniciais e os contribuintes.
- () Rever problemas conhecidos: revisar a experiência passada em sistemas similares ou análogos, para a determinação de riscos que poderão estar presentes no sistema que está sendo desenvolvido.
- () Revisar os meios de eliminação ou controle dos riscos: elaborar uma revisão dos meios possíveis, procurando as melhores opções compatíveis com as exigências do sistema.
- () Indicar quem levará a cabo as ações corretivas: indicar claramente os responsáveis pelas ações corretivas, designando as atividades que cada unidade deverá desenvolver.
- () Determinar os riscos principais: quais serão os riscos principais, com potencialidade para causar direta e imediatamente lesões, perda de função, danos a equipamentos, perda de material.

A sequência está correta em

- A) 4, 5, 2, 3, 7, 6, 1.
- B) 7, 1, 6, 4, 2, 3, 5.
- C) 1, 3, 5, 2, 6, 4, 7.
- D) 6, 2, 4, 1, 5, 7, 3.
- E) 2, 4, 3, 7, 1, 5, 6.

52

O estudo ergonômico do posto de trabalho comporta três fases. Analise-as.

- I. Análise da demanda: definição do problema a ser estudado, a partir do ponto de vista dos diversos atores sociais envolvidos.
- II. Análise da tarefa: análise das condições ambientais, técnicas e organizacionais de trabalho.
- III. Análise das atividades: análise dos comportamentos do ser humano no trabalho.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- A) I, II e III.
- B) I, apenas.
- C) III, apenas.
- D) I e II, apenas.
- E) II e III, apenas.

53

Para a recomendação da proteção indicada para os riscos químicos, as empresas disponibilizam produtos com base na classificação de riscos. A classificação americana contra agentes químicos tóxicos é divulgada com base na agência de proteção do meio ambiente, órgão americano envolvido na proteção do trabalhador EPA (*Environmental Protection Agency* – agência de proteção ambiental) que, através de um manual, definiu quatro níveis de proteção — A, B, C e D — contra agentes químicos tóxicos. Assinale a alternativa que apresenta um equipamento de proteção individual obrigatório aos níveis A e B somente.

- A) Óculos de proteção.
- B) Botas quimicamente resistentes.
- C) Luvas quimicamente resistentes.
- D) Macacões quimicamente resistentes ou roupas com duas peças (jaqueta e calça).
- E) Pressão positiva, proteção facial total através de capuz que permita utilização de tanques de ar autônomos ou suprimento de ar externo que permita manter pressão positiva.

54

Quanto às atividades insalubres, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

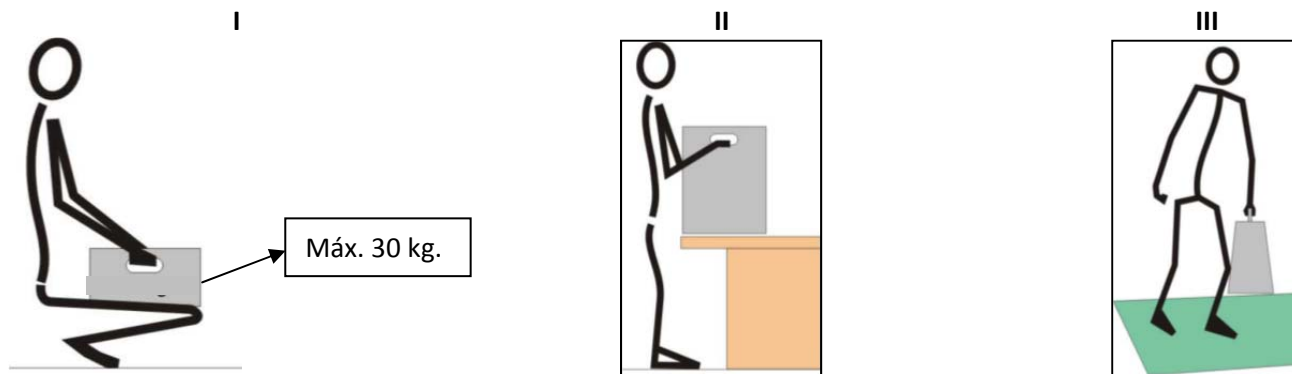
- () Para insalubridade de grau médio, a percepção de adicional incidente sobre o salário mínimo da região é de 30%.
- () No caso de incidência de mais de um fator de insalubridade, será considerada a percepção cumulativa.
- () A eliminação ou neutralização da insalubridade determinará a cessação do pagamento do adicional respectivo.
- () Para insalubridade de grau mínimo, a percepção de adicional incidente sobre o salário mínimo da região é de 10%.
- () A eliminação ou neutralização da insalubridade ficará caracterizada através de avaliação pericial por órgão competente, que comprove a inexistência de risco à saúde do trabalhador.

A sequência está correta em

- A) F, F, V, V, V.
- B) V, V, V, F, V.
- C) F, F, F, F, V.
- D) F, V, V, F, F.
- E) V, F, F, V, F.

55

Analise as figuras sobre o levantamento e transporte de pesos e indique se elas estão certas ou erradas do ponto de vista ergonômico.



A sequência está correta em

- A) certo, certo e certo. D) errado, certo e errado.
 B) certo, errado e certo. E) errado, errado e errado.
 C) errado, errado e certo.

56

Os laboratórios são divididos em níveis segundo a segurança biológica. O laboratório que tem como característica possuir unidade de manipulação de germes patogênicos de classe de risco IV, utilização de cabide de segurança biológica, contenção de pressão negativa, roupas especiais com pressão positiva, acesso restrito, entrada por vestíbulo de dupla saída, cabinas de exaustão externa com filtros especiais e autoclave de duas extremidades, é o de nível

- A) I. B) II. C) III. D) IV. E) V.

57

São sistemas e/ou equipamentos de proteção coletiva (EPCs) utilizados em trabalhos em altura para evitar quedas, EXCETO:

- A) Sistema de barreira com rede. D) Dispositivos protetores de plano horizontal.
 B) Sistema guarda-corpo-rodapé. E) Dispositivos de proteção para limitação de quedas.
 C) Sistema de restrição de movimentação.

58

É considerada atividade e operação perigosa em motocicleta que assegura ao trabalhador a percepção de adicional de 30%, incidente sobre o salário, sem os acréscimos resultantes de gratificações, prêmios ou participação nos lucros da empresa, a atividade

- A) em motocicleta ou motoneta em locais privados.
 B) laboral com utilização de motocicleta ou motoneta no deslocamento de trabalhador em vias públicas.
 C) em veículos que não necessitem de emplacamento ou que não exijam carteira nacional de habilitação para conduzi-los.
 D) com utilização de motocicleta ou motoneta exclusivamente no percurso da residência para o local de trabalho ou deste para aquela.
 E) com uso de motocicleta ou motoneta de forma eventual, assim considerado o fortuito, ou o que, sendo habitual, dá-se por tempo extremamente reduzido.

59

São consideradas atividades e operações perigosas de acordo com a NR 16, EXCETO:

- A) De segurança patrimonial.
 B) De operação de carregamento de explosivos.
 C) Em instalações ou equipamentos elétricos energizados em alta tensão.
 D) De produção, transporte, processamento e armazenamento de gás liquefeito.
 E) Com o nível de ruído contínuo de 88 dB (A) com exposição máxima de seis horas.

60

Sobre trabalhos em alturas, analise.

- I. Considera-se trabalho em altura toda atividade executada acima de 2,00 m do nível inferior onde haja risco de queda.
- II. A queda é o único perigo no trabalho em altura.
- III. Todo trabalho em altura deve ser precedido de análise de risco.
- IV. A aptidão para trabalho em altura deverá ser consignada no atestado de saúde ocupacional do trabalhador.

Estão corretas apenas as afirmativas

- A) I e II. B) I e IV. C) II e III. D) I, III e IV. E) II, III e IV.

INSTRUÇÕES

1. Material a ser utilizado: caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado.
2. Não é permitido, durante a realização das provas, a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, réguas de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta, inclusive códigos e/ou legislação. Também não será permitido que as marcações na folha de respostas sejam feitas por outras pessoas, salvo em caso de candidato que tenha solicitado atendimento especial para esse fim. Nesse caso, se necessário, o candidato será acompanhado por fiscal do IDECAN devidamente treinado.
3. Especificamente, não é permitido que o candidato ingresse na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: aparelhos eletrônicos, tais como bip, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, pendrive, receptor, gravador, máquina de calcular, câmera fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc., e, ainda, lápis, lapiseira/grafite e/ou borracha.
4. Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e fumar.
5. A duração da prova é de 04 (quatro) horas para o cargo de nível médio e 05 (cinco) horas para os cargos de nível superior, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento do Cartão de Respostas (Gabarito) e Folha de Texto Definitivo (somente para os cargos de nível superior).
6. Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
7. O Caderno de Provas consta de 60 (sessenta) questões de múltipla escolha e 02 (duas) questões discursivas (somente para os cargos de nível superior). Leia-o atentamente.
8. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**
9. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas corresponde ao cargo a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) e Folha de Texto Definitivo (somente para os cargos de nível superior) que lhe foram fornecidos estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto, ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao fiscal.
10. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
11. O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas levando o caderno de provas no decurso dos últimos trinta minutos anteriores ao horário determinado para o término das provas.
12. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação das provas, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo Coordenador da Unidade.

RESULTADOS E RECURSOS

- As provas aplicadas, assim como os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados na *Internet*, no endereço eletrônico www.idecan.org.br, a partir das 14h00min (horário oficial de Brasília/DF), da data provável de 2 de fevereiro de 2015.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 02 (dois) dias úteis, a partir do dia subsequente à divulgação.
- Para recorrer contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas, o candidato deverá utilizar o Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, no endereço eletrônico www.idecan.org.br, e seguir as instruções ali contidas.