

INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGIA, QUALIDADE E TECNOLOGIA (INMETRO)

**CONCURSO PÚBLICO
Nº 001/2014**



**Assistente Executivo em Metrologia
e Qualidade - Administração**

Manhã

Organizadora:



CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto I

Consumo e consumismo: pela consciência em primeiro lugar

Não há como fugir do consumo. Ele representa nossa sobrevivência e não é possível passar um único dia sem praticá-lo. Precisamos adquirir bens para suprir nossas necessidades de alimentação, vestuário, lazer, educação, abrigo.

Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece. Muito mais do que pessoas que compram muito e adquirem bens que não precisam, o consumismo é um retrato do modelo atual de sociedade, do desperdício e dos valores que imperam. O consumismo refere-se a um modo de vida orientado por uma crescente busca pelo consumo de bens ou serviços e sua relação simbólica com prazer, sucesso, felicidade, que todos os seres humanos almejam, e frequentemente é observada nas mensagens comerciais dos meios de comunicação de massa.

Em meio às suas rotinas de consumo, as pessoas têm cada vez mais dificuldade em perceber o que é necessário e o que é supérfluo e avaliar o tamanho do seu consumo. E é natural que o que é essencial para uma pessoa seja dispensável para outra devido à complexidade e à diversidade do ser humano. Qual é, afinal, o consumo ideal para uma pessoa ou uma família? Podemos mensurar as necessidades do outro? E seus desejos? Mais do que focar nos consumidores, podemos ter a percepção do tamanho do consumismo observando o culto ao consumo que impera em todos os meios. O nosso sistema de produção e toda a engrenagem que alimenta o sistema capitalista são impulsionados pelo consumo excessivo. Basta verificarmos como produzimos bens para serem pouco usados e logo descartados, com enorme impacto ambiental, gasto de água, recursos, energia e trabalho humano, para sentirmos como nossos processos não são sustentáveis, por mais que tentem pintá-los de verde. Enquanto convivemos com o bombardeio publicitário incentivando o consumismo, com a obsolescência programada não apenas de produtos tecnológicos mas também de pessoas, suas roupas e demais objetos, e um modelo de produção linear, que produz grande volume de resíduos, estamos vivenciando o consumismo. [...]

Para que as pessoas possam entender como elas vivem em um processo de consumo sem consciência é importante um entendimento individual acerca das necessidades reais e fabricadas. O condicionamento ao consumo pode acontecer de várias formas, mas a comunicação mercadológica que chega a homens, mulheres e crianças tem um papel decisivo. Os modismos chegam por novelas, desfiles, comerciais, incentivando hábitos que não eram comuns a determinado grupo. E com isso cria-se, então, um consumo que não existia.

Como resistir aos comportamentos consumistas? Quando pensamos na consciência antes do consumo temos como objetivo justamente entender o que é necessidade para o ser humano hoje. É tirar o foco do consumo e colocar em um entendimento de nossas necessidades e desejos e nos impactos pessoais, sociais e ambientais de nossas escolhas. Em meio a suas rotinas estressantes de trabalho, a uma corrida para ganhar dinheiro e pagar as contas no fim do mês, estamos perdendo a essência da vida. Qual seria um olhar com consciência da relação trabalho e obtenção de renda e estilo de vida e de consumo? Ocupamos nosso tempo, fazemos tarefas que não gostamos, nos afastamos de nossas famílias por longas horas para consumir coisas que a gente não precisa ou não precisaria e que são, inclusive, maléficas à nossa saúde física e mental. Mas estamos mergulhados em uma comunicação mercadológica que diz que aquele item é importante para que a gente se sinta bem e que pertença a determinados grupos. O consumo é visto como algo que credencia as pessoas e dá acesso a um mundo ilusório de perfeição e felicidade.

Mais grave ainda é a situação vivida pelas crianças e adolescentes, nos dias de hoje, que crescem em meio a valores extremamente materialistas e consumistas. Como falar em sustentabilidade se não cuidamos da infância em um sentido amplo, não oferecemos proteção contra todo tipo de abuso, inclusive a exploração comercial, e a disseminação de comportamentos insustentáveis? Estamos garantindo as condições para que no futuro as pessoas possam viver com qualidade.

Comerciais abusivos que falam direto para as crianças, promoções que nos ofertam brindes e descontos tipo leve 6 e pague 5, campanhas sedutoras e estratégias de venda com profundo conhecimento do comportamento humano. Armadilhas para um mundo consumista. Conseguir se desvencilhar deste grande emaranhado de recursos que induzem ao consumismo é hoje uma tarefa que exige um redescobrir do que é o ser humano, do nosso papel, e da nossa condição acima de “sujeitos-mercadorias”, como coloca o escritor *Zygmunt Bauman*. Será que conseguimos? Um desafio que engloba uma tomada de consciência, uma nova comunicação midiática, mudança de valores, educação ambiental e para o consumo e, sobretudo, uma educação para a vida.

(Disponível em: <http://conscienciaeconsumo.com.br/artigos/consumo-e-consumismo-pela-consciencia-em-primeiro-lugar>.)

01

Observe: mensurar – obsoleto

A sequência que substitui as palavras sem perda semântica é

- A) eximir – trivial. D) vistoriar – comum.
B) medir – arcaico. E) permutar – supérfluo.
C) agregar – logrado.

02

“Em meio às suas rotinas de consumo, as pessoas têm cada vez mais dificuldade em perceber o que é necessário e o que é supérfluo e avaliar o tamanho do seu consumo.” (3º§) No excerto anterior, a ocorrência da crase se dá porque está precedendo um

- A) pronome possessivo no plural e, por isso, seu uso é obrigatório.
B) pronome possessivo feminino, e como tal, seu uso é facultativo.
C) pronome possessivo precedido de artigo e, portanto, seu uso é obrigatório.
D) pronome possessivo com valor de pronome adjetivo e, por isso, seu uso é facultativo.
E) pronome substantivo com valor de pronome possessivo e, por isso, seu uso é obrigatório.

03

Segundo o texto o consumo

- A) é uma atitude consciente e o consumismo um modo de vida dispensável na sociedade atual.
B) está diretamente ligado à sobrevivência do ser humano, enquanto o consumismo denota um modo de vida.
C) é necessário para a sobrevivência do ser humano assim como o consumismo exacerbado que permeia a vida da sociedade.
D) nem sempre fez parte da vida do homem, assim como o consumismo que instaurou um modo de se portar em sociedade.
E) não faz parte da vida do ser humano, enquanto o consumismo é fundamental para a sobrevivência do homem em sociedade.

04

“Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece.” (2º§) Constituiria um ERRO se o autor substituísse o excerto grifado por

- A) “e cuja a diferenciação sempre se fica refletindo.”
B) “e por cuja diferenciação os especialistas já passaram.”
C) “e em cuja diferenciação pouco se acredita hoje em dia.”
D) “e cuja diferenciação não é tarefa simples a ser realizada.”
E) “e a cuja diferenciação se refere o autor para distinguir um do outro.”

05

“Enquanto convivermos com o bombardeio publicitário incentivando o consumismo...” (3º§) O vocábulo em destaque é classificado como verbo no

- A) infinitivo pessoal. D) imperfeito do subjuntivo.
B) futuro do presente. E) pretérito mais que perfeito do indicativo.
C) futuro do subjuntivo.

06

Marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O vocábulo “vestuário” é acentuado por ser paroxítona em ditongo.
() O vocábulo “possível” é acentuado por ser proparoxítona.
() O vocábulo “pintá-lo” é acentuado por ser oxítona em “a”.
() O vocábulo “saúde” é acentuado por ser paroxítona em “e”.
() O vocábulo “hábitos” é acentuado por ser proparoxítona.

A sequência está correta em

- A) V, F, F, V, V. B) F, V, F, V, F. C) V, F, F, F, V. D) V, F, V, F, V. E) F, F, F, F, V.

07

Analise as afirmativas de acordo com os pronomes demonstrativos adequados.

- _____ produto que tenho nas mãos está esgotado nas lojas.
- Quantas pessoas consomem produtos industrializados _____ país de Europa?
- _____ século, consumimos muitos produtos importados.
- Tudo _____ que estou dizendo sobre o consumo já é ultrapassado.

Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente as afirmativas anteriores.

- A) Esse / neste / Este / Isso
B) Este / nesse / Neste / Isto
C) Este / nesse / Nesse / Isto
D) Esse / neste / Neste / Isso
E) Este / nesse / Neste / Isso

08

Assinale a alternativa correta quanto à ortografia oficial.

- A) Um consumidor consciencioso sabe o limite do que vai consumir.
B) Festas beneficentes, organizadas por empresas, comovem os clientes.
C) Os consumidores que se sentirem lesados podem reivindicar seus direitos.
D) Quando o produto é de qualidade, os consumidores se degladeiam para adquiri-lo.
E) Muitos proprietários de imóveis ficam atentos ao aquecimento do mercado imobiliário.

09



(Disponível em: <http://artedequestionar.blogspot.com.br/2011/09/tirinha-mafalda-e-miguelito.html>.)

Assinale a alternativa que contém o trecho do texto que define bem a charge anterior.

- A) "Precisamos adquirir bens para suprir nossas necessidades de alimentação, vestuário, lazer, educação, abrigo." (1º§)
B) "Qual seria um olhar com consciência da relação trabalho e obtenção de renda e estilo de vida e de consumo?" (5º§)
C) "O consumo é visto como algo que credencia as pessoas e dá acesso a um mundo ilusório de perfeição e felicidade." (5º§)
D) "Associado ao termo consumo sempre surge a ideia do consumismo e cuja diferenciação não é tão simples quanto parece." (2º§)
E) "Em meio a suas rotinas estressantes de trabalho, a uma corrida para ganhar dinheiro e pagar as contas no fim do mês, estamos perdendo a essência da vida." (5º§)

10

"... que aquele item é importante para que a gente se sintam bem..." (5º§) Nessa frase, a oração sublinhada traz uma ideia de

- A) tempo. B) oposição. C) finalidade. D) conclusão. E) concessão.

11

Um consumidor consciente, segundo o texto, é aquele que é capaz de

- A) ser seduzido pela oferta de produtos, através de uma propaganda que o induz e o persuade de forma sutil e inteligente.
- B) se levar pelo apelo publicitário e consome o que é determinado pela sociedade capitalista, pois é assim que se sobrevive no mundo atual.
- C) distinguir entre o que é necessário à sua vida e o seu desejo de aquisição, considerando os impactos pessoais, sociais e ambientais de suas escolhas.
- D) distinguir o que é necessário à sua vida, sem deixar de lado os apelos publicitários, pois é dessa forma que se é incluído na sociedade de consumo.
- E) não distinguir entre o que se deseja e o que se necessita, levando em consideração que a sociedade lhe impõe escolhas com condições para sua felicidade.

12



(Disponível em: http://seroutereisaquestao.blogspot.com.br/2013/06/normal-0-21-false-false-false-pt-br-x_13.html.)

A charge anterior vem enfatizar, junto ao texto lido, que na atual sociedade

- A) consumista, o cidadão fracassado é aquele que acumula bens materiais e consegue viver de forma saudável e feliz.
- B) consumista, o cidadão que é desprovido de bens materiais consegue viver de forma saudável e é visto com admiração pelos demais.
- C) consumista, o cidadão bem sucedido é aquele que possui o maior número de bens materiais, ainda que sua tranquilidade seja abalada.
- D) o consumismo leva o cidadão ao extremo de felicidade, mas nunca o envolve numa rede de engarrafamentos e telefonias ineficazes.
- E) o consumo exacerbado não permite ao cidadão uma vida saudável, mas o coloca em posição de tranquilidade e também de destaque social.

13

Pode-se inferir do texto lido que as crianças e adolescentes

- A) são protegidos por um código jurídico que os distanciam de propagandas abusivas.
- B) vivem uma situação preocupante, pois são alvos dos conceitos consumistas e materialistas.
- C) constituem um público-alvo profícuo para a disseminação da cultura capitalista e consumista de forma regrada.
- D) constituem a esperança de um mundo melhor e sustentável, pois são menos atingidos pelos valores materialistas e consumistas.
- E) constituem um público que pode garantir um consumo sustentável no futuro, pois vivem em meio a valores capitalistas e consumistas.

14

Considere as alternativas a respeito dos superlativos absolutos sintéticos.

- I. Simples – simplicíssimo.
- II. Pessoal – personalíssimo.
- III. Possível – probabilíssimo.

Verifica-se que está(ão) correta(s) apenas a(s) alternativa(s)

- A) I.
- B) II.
- C) III.
- D) I e II.
- E) I e III.

15

Nas seguintes alternativas, as palavras sublinhadas possuem o mesmo valor semântico, EXCETO:

- A) “... não eram comuns a determinado grupo.” (4º§)
- B) “O consumismo refere-se a um modo de vida...” (2º§)
- C) “... que chega a homens, mulheres e crianças...” (4º§)
- D) “... podemos ter a percepção do tamanho do consumismo...” (3º§)
- E) “... que crescem em meio a valores extremamente materialistas...” (6º§)

Texto II

O novo consumidor engajado

Descrever o novo consumidor, sob a dimensão do *marketing* é relativamente fácil, basta buscar uma pesquisa bibliográfica mínima. São homens e mulheres de qualquer idade, com mentalidades independentes, individualistas, com maior grau de informação e que ambicionam obter, por meio de suas aquisições, a sensação de autenticidade, de exclusividade.

Este conceito vai além da aquisição. Comprando produtos com a imagem de socialmente justos e ambientalmente responsáveis, os consumidores desejam ser percebidos desta forma dentro da sociedade em que vivem.

Desejam fazer da sua atitude de consumo, um gesto que seja percebido como de engajamento nos princípios de eficiência econômica, preservação ambiental e equidade social que caracterizam os princípios da sustentabilidade.

Essas mudanças vêm acontecendo desde o final da década de 60 e são o tema central de “A Alma do Novo Consumidor”, um livro de *David Lewis* e *Darren Bridges*. Este novo consumidor valoriza aspectos mais subjetivos nos produtos e a informação subliminar que a aquisição do produto transmite aos demais membros da comunidade. Compreender os fatores que o motivam pode significar o futuro de uma empresa e do seu trabalho.

No caso ambiental isto é bem claro. A nítida ênfase das propagandas das organizações financeiras, setor mais pujante e lucrativo da atual economia não deixam dúvidas. Todas as instituições, em maior ou menor grau, optam por uma estratégia de comunicação que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental em suas mídias.

Como se não bastasse a diversidade de produtos nas prateleiras, multiplica-se a isto a diversidade de conceitos que cada um deles transmite. Os bancos mostram claramente que a opção pela responsabilidade sócio-econômica veio para ficar. Algumas empresas de petróleo e fabricantes de automóveis mais ousados também aderiram a esta comunicação. [...]

Assistir a estratégia de comunicação destes grupos, nos variados tipos de mídia não deixa dúvidas.

O livro de *Lewis* e *Bridges* (A Alma do Novo Consumidor) desvenda, ainda, as estratégias dos *cool hunters*, aqueles que “adivinham” as tendências de consumo, ou seja, os denominados conhecedores.

Este grupo influencia o consumidor por estar “próximo” a ele, ainda que sejam celebridades. A tradicional propaganda boca a boca continua existindo e sendo imposta e, atualmente, versão *high tech*, se vale muito da *internet* para impulsionar ou jogar um produto na lama. São eles, muitas vezes, os responsáveis pela formação de um novo mercado consumidor.

Dentro deste contexto, a adoção dos novos valores, que sejam eticamente comprometidos, socialmente justos e ambientalmente responsáveis, ganham uma dimensão nunca imaginada, pois além da influência pessoal, existe a poderosa ferramenta da *internet*, ainda não bem dimensionada, que faz uma grande diferença.

A *internet* é particularmente relevante nas faixas de consumo mais elevadas e no público com acesso a rede, que cresce em proporção logarítmica dentro da sociedade.

Portanto não esquecer ou negligenciar o novo consumidor, cujas características são bem conhecidas e no qual as influências éticas, sociais e ambientais são claras, já existe, não é só de alta renda como argumentam os simplórios e não pode ser manipulado pela primariedade de mídias descomprometidas.

Dr. Roberto Naime, Colunista do Portal EcoDebate, é Doutor em Geologia Ambiental. Integrante do Corpo Docente do Mestrado e Doutorado em Qualidade Ambiental da Universidade Feevale.

(Disponível em: <http://www.ecodebate.com.br/2014/12/04/o-novo-consumidor-engajado-artigo-de-roberto-naime/>.)

16

Assinale o termo que, no texto, desempenhe função sintática idêntica à palavra destacada na frase: “... os consumidores desejam ser percebidos desta forma dentro da sociedade...” (2º§).

- A) “No caso ambiental isto é bem claro.” (5º§)
- B) “... pois além da influência pessoal...” (10º§)
- C) “... pode significar o futuro de uma empresa...” (4º§)
- D) “... desvenda, ainda, as estratégias dos *cool hunters*,...” (8º§)
- E) “... que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental em suas mídias.” (5º§)

17

“Algumas empresas de petróleo e fabricantes de automóveis mais ousados também aderiram a esta comunicação.”

(6º§) A palavra que NÃO pode substituir “ousados” é

- A) valentes. B) covardes. C) corajosos. D) insolentes. E) destemidos.

18

O texto tem como objetivo

- A) expor um ponto de vista sobre a nova sociedade de consumo que cada vez mais se preocupa com a ética e os valores comerciais.
B) propor um novo comportamento do consumidor perante a tradicional boca a boca que ganha força nas mídias internacionais.
C) alertar as empresas sobre a postura do novo consumidor e promover uma mudança radical na forma de persuasão do novo público.
D) mostrar um panorama do novo consumidor e a postura das empresas em relação a esse comportamento que vigora nos cidadãos na atual sociedade.
E) atentar para o fato de que o consumidor de hoje está engajado em um comportamento consumista que valoriza a tecnologia e tudo que deriva dela.

19

A palavra destacada foi corretamente substituída pela forma átona do pronome pessoal em

- A) “... não deixam dúvidas.” (5º§) – deixam-lhe
B) “Assistir a estratégia de comunicação...” (7º§) – assisti-a
C) “Este grupo influencia o consumidor...” (9º§) – influencia-o
D) “Comprando produtos com a imagem...” (2º§) – comprando-lhes
E) “... que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental...” (5º§) – valorizá-la

20

Assinale a alternativa em que o termo destacado NÃO pertence à classe gramatical dos demais.

- A) “... nítida ênfase...” (5º§) D) “... novo consumidor...” (1º§)
B) “... variados tipos...” (7º§) E) “... eficiência econômica...” (3º§)
C) “... equidade social...” (3º§)

21

O termo sublinhado que, ao contrário dos demais, NÃO se refere ou substitui qualquer termo anterior é:

- A) “No caso ambiental isto é bem claro.” (5º§)
B) “... a adoção dos novos valores, que sejam eticamente comprometidos,...” (10º§)
C) “... estratégia de comunicação que valoriza a responsabilidade sócio-ambiental...” (5º§)
D) “... um gesto que seja percebido como de engajamento nos princípios de eficiência...” (3º§)
E) “Descrever o novo consumidor, sob a dimensão do marketing é relativamente fácil,...” (1º§)

22

Assinale, a seguir, o segmento que apresenta adjetivo sem variação de grau.

- A) “Este novo consumidor valoriza aspectos mais subjetivos nos produtos...” (4º§)
B) “A tradicional propaganda boca a boca continua existindo e sendo imposta...” (9º§)
C) “... organizações financeiras, setor mais pujante e lucrativo da atual economia...” (5º§)
D) “A internet é particularmente relevante nas faixas de consumo mais elevadas...” (11º§)
E) “... existe a poderosa ferramenta da internet (...) que faz uma grande diferença.” (10º§)

23

Nas frases relacionadas, assinale a concordância verbal INCORRETA.

- A) Elaborou-se novas leis. D) As crianças e seus pais foram ao supermercado.
B) Vossa Excelência é generoso. E) A maioria das pessoas observou aquela propaganda.
C) Mais de uma pessoa comprou o livro.

24

Na frase “Compreender os fatores que o motivam pode significar o futuro de uma empresa...” (4º§), o termo sublinhado se refere a

- A) livro. B) produto. C) consumo. D) ambiente. E) consumidor.

25

“Este grupo influencia o consumidor por estar ‘próximo’ a ele, ainda que sejam celebridades.” (9º§) A afirmativa em que a forma de se reescrever a frase anterior modifica o seu sentido original é:

- A) “Por estar próximo a ele, este grupo influencia o consumidor, até sendo celebridades.”
B) “Mesmo que sejam celebridades, este grupo influencia o consumidor por estar próximo a ele.”
C) “Este grupo influencia o consumidor desde que sejam celebridades por estarem próximos a ele.”
D) “Este grupo, já que está próximo ao consumidor, consegue influenciá-lo embora sejam celebridades.”
E) “O consumidor é influenciado por este grupo, ainda que sejam celebridades, porque está próximo a ele.”

26

“Essas mudanças vêm acontecendo desde o final da década de 60...” (4º§) A forma verbal destacada na frase anterior está no presente do indicativo. Ao passar essa frase para o pretérito mais que perfeito, tem-se a forma verbal

- A) viriam. B) vierem. C) vieram. D) vinham. E) viessem.

27

“Portanto não esquecer ou negligenciar o novo consumidor, cujas características são bem conhecidas...” (12º§) O conectivo “portanto” introduz uma

- A) causa. B) adição. C) conclusão. D) explicação. E) consequência.

28

A correção na acentuação gráfica faz parte do cuidado com a norma culta na redação de um texto. A alternativa que apresenta uma palavra do texto que é acentuada graficamente por razão distinta das demais é

- A) fácil. B) sócio. C) mídia. D) petróleo. E) estratégia.

29

Leia a charge.



(Disponível em: http://maluartico.blogspot.com.br/2011_05_01_archive.html.)

Da charge apresentada podemos inferir que os consumidores em questão precisam

- A) ler mais jornais para saberem das leis que vigoram no país e mudarem de casa sempre que for necessário.
B) estar a par dos acontecimentos ambientais e procurarem mudar de vida, levando em consideração a opinião alheia.
C) mudar suas posturas perante o consumo excessivo e levarem em conta suas escolhas de forma a respeitarem o meio ambiente.
D) alterar seus hábitos para poder viver de maneira tranquila e saudável, não preservando o meio ambiente e a sua vida em particular.
E) adquirir produtos que lhes permitam viver de maneira confortável, levando em consideração que o consumismo é necessário na vida social.

30

A alternativa em que a substituição dos vocábulos sublinhados NÃO é adequada, em função do significado não ser coerente, é:

- A) “No caso ambiental...” (5º§) / de ambiente
 B) “... pesquisa bibliográfica...” (1º§) / de livros
 C) “... a informação subliminar...” (4º§) / de leve
 D) “... valoriza aspectos mais subjetivos...” (4º§) / do sujeito
 E) “... mentalidades independentes, individualistas,...” (1º§) / do indivíduo

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31

Um capital C é aplicado, hoje, a uma taxa de juros simples pelo prazo de 40 meses e rende juros mensais de R\$ 108,75. Considerando que, ao final desse prazo, o montante da aplicação será igual ao quádruplo do valor do capital aplicado, então a taxa de juros mensal é

- A) 6,2%. B) 6,5%. C) 7,2%. D) 7,5%. E) 8,2%.

32

Observe a tabela.

| Fator de Valor Presente (FVP) de \$ 1 a ser recebido em t períodos = $1/(1+i)^n$ | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nº de Períodos | Taxa de Juros | | | | | | | |
| | 1% | 3% | 5% | 7% | 9% | 10% | 12% | 15% |
| 01 | 0,9901 | 0,9709 | 0,9524 | 0,9346 | 0,9174 | 0,9091 | 0,8929 | 0,8696 |
| 02 | 0,9803 | 0,9426 | 0,9070 | 0,8734 | 0,8417 | 0,8264 | 0,7972 | 0,7561 |
| 03 | 0,9706 | 0,9151 | 0,8638 | 0,8163 | 0,7722 | 0,7513 | 0,7118 | 0,6575 |
| 04 | 0,9610 | 0,8885 | 0,8227 | 0,7629 | 0,7084 | 0,6830 | 0,6355 | 0,5718 |
| 05 | 0,9515 | 0,8626 | 0,7835 | 0,7130 | 0,6499 | 0,6209 | 0,5674 | 0,4972 |

(ROSS; WESTERFIELD; JORDAN. *Princípios de Administração Financeira*. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2011. 490-91 p. Adaptado.)

Carlos é Diretor de Finanças de uma empresa pública e está avaliando a decisão de resgatar a dívida de um empréstimo de R\$ 1.000.000,00 realizado há um ano para a aquisição de máquinas industriais, antes de pagar a primeira parcela. Sabe-se que o empréstimo foi firmado à taxa de juros de 10% a.a. pelo prazo de três anos. Para o resgate da dívida, o banco lhe propôs uma taxa de desconto de 5% a.a. Nessas condições, o valor a ser pago com o resgate da dívida será

- A) R\$ 1.149.717,80. B) R\$ 1.207.217,00. C) R\$ 1.210.012,10. D) R\$ 1.254.048,00. E) R\$ 1.267.644,40.

33

Três irmãos dividem o valor de um prêmio de modo que a parte do caçula corresponde a 3/5 da parte do mais velho e a 1/4 da parte de seu outro irmão. Sabendo-se que o valor do prêmio é R\$ 90.000,00, então a parte do prêmio pertencente ao irmão mais velho é

- A) R\$ 13.500,00. B) R\$ 15.000,00. C) R\$ 17.500,00. D) R\$ 22.500,00. E) R\$ 25.000,00.

34

Um investimento gera fluxos de caixa anuais de R\$ 24.000,00. Sabe-se que os fluxos de caixa são projetados para um período de dois anos e que o valor investido é R\$ 30.000,00. Dessa forma, considerando uma taxa de desconto de 10% a.a., o VPL (Valor Presente Líquido) deste investimento é, aproximadamente:

- A) R\$ 10.234,00. B) R\$ 11.653,00. C) R\$ 12.221,00. D) R\$ 12.904,00. E) R\$ 13.517,00.

35

Fabrcio obteve junto a um banco, o empréstimo de R\$ 60.000,00 a ser pago através do Sistema de Amortização Constante (SAC) em cinco parcelas mensais. Considerando a taxa de juros mensal de 5%, o valor da última parcela será

- A) R\$ 9.600,00. B) R\$ 10.800,00. C) R\$ 12.600,00. D) R\$ 13.200,00. E) R\$ 14.600,00.

36

Clemente e Souza (2004) apresentam o seguinte enunciado acerca da relação entre o conceito de VPL (Valor Presente Líquido) e a taxa de desconto dos fluxos de caixa de um projeto – taxa denominada TMA (Taxa Mínima de Atratividade) pelos referidos autores:

“É fácil perceber que o VPL é uma função decrescente da TMA, significando que quanto maior for o piso mínimo de retorno exigido para o projeto (TMA), menor será o VPL e, por consequência, mais difícil fica a viabilização de projetos, isto é, encontrar projetos com $VPL > 0$.”

(CLEMENTE, Ademir; SOUZA, Alceu. *Decisões Financeiras e Análise de Investimentos: Fundamentos, Técnicas e Aplicações*. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.)

Nessa concepção, assinale o gráfico que melhor representa o comportamento do VPL em relação à taxa de desconto (TMA).



37

Se Fabrício tivesse optado por negociar a quitação do empréstimo descrito na questão anterior através do sistema *price*, na qual o valor de cada parcela seria R\$ 13.858,48, então o saldo devedor imediatamente após a quitação da primeira parcela seria

- A) R\$ 37.740,12. B) R\$ 43.141,52. C) R\$ 46.141,52. D) R\$ 46.740,12. E) R\$ 49.141,52.

38

Um usuário que utiliza a ferramenta *Microsoft Office Excel 2007* (configuração padrão) para a produção de suas planilhas eletrônicas pesquisou sobre uma função que conta o número de células dentro de um intervalo que atendem a uma determinada condição. Considerando os recursos na ferramenta, é correto afirmar que se trata da função

- A) PROCV. B) PROCH. C) SOMASE. D) CONT.SE. E) CONTAR.NUM.

39

Um usuário utiliza o navegador *Internet Explorer 11* (configuração padrão) em um determinado computador público. Preocupado com a segurança dos dados pessoais, ele utiliza, frequentemente, o recurso de exclusão do histórico, garantindo a sua privacidade. São opções que podem ser removidas na exclusão do histórico de navegação, EXCETO:

- A) Senhas. D) Histórico de *downloads*.
 B) Arquivos de *spam*. E) *Cookies* e dados de *sites*.
 C) Dados de formulário.

40

O coordenador do departamento de trânsito de uma pequena cidade utilizou uma planilha produzida com a ferramenta *Microsoft Office Excel 2007* (configuração padrão), para acompanhar o número de emplacements realizados pelos quatro servidores da unidade no período de quatro meses e obteve o seguinte resultado:

| | A | B | C | D | E | F |
|---|-----------------------------------|---------|-----------|-------|-------|---|
| 1 | Acompanhamento Emplacements / Mês | | | | | |
| 2 | | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | |
| 3 | Servidor 001 | 10 | 9 | 7 | 3 | |
| 4 | Servidor 008 | 9 | 6 | 7 | 4 | |
| 5 | Servidor 120 | 8 | 4 | 9 | 8 | |
| 6 | Servidor 140 | 6 | 8 | 10 | 6 | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |

Com base na planilha, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () Aplicando na célula B8 a fórmula =SOMA(D3:E6), pode-se obter o número de emplacements realizados pelo Servidor 140 nos meses março e abril.
- () Pode-se aplicar na célula C8 a fórmula =MÍNIMO(B3:E6) para obter o menor número de veículos emplacements ao longo dos quatro meses por todos servidores.
- () Se na célula D8 da planilha for digitada a fórmula =MÉDIA(C3:C6) será obtido a média de emplacements do Servidor 120.
- () Se a fórmula =SE(B3=(E4+E6);MÁXIMO(C4:E4);RAIZ(C3)) for digitada na célula E8 da planilha o resultado será 3.

A sequência está correta em

- A) V, F, V, V. B) V, V, F, F. C) F, V, V, F. D) F, V, F, F. E) F, F, V, F.

41

O assistente administrativo de um determinado escritório de contabilidade utiliza a ferramenta *Microsoft Office Excel 2007* (configuração padrão) para produzir os relatórios contábeis dos seus clientes. Considerando que foi selecionada apenas uma área de uma planilha, o procedimento para definir essa seleção como a área de impressão é clicar na guia

- A) Inserir e no grupo Texto clicar em Definir Área de Impressão e, em seguida, clicar na opção Selecionar Área de Impressão.
- B) Inserir e no grupo Propriedades de Página clicar em Área de Impressão e, em seguida, clicar na opção Definir Área de Impressão.
- C) *Layout* da Página e no grupo Configurar Página clicar em Área de Impressão e, em seguida, clicar na opção Definir Área de Impressão.
- D) Início e no grupo Configurar Página clicar em Propriedades de Impressão e, em seguida, clicar na opção Selecionar Área de Impressão.
- E) *Layout* da Página e no grupo Propriedades de Página clicar em Área de Impressão e, em seguida, clicar na opção Selecionar Área de Impressão.

42

Considere o trecho digitado na ferramenta *Microsoft Office Word 2007* (configuração padrão – Idioma Português do Brasil):

- São atribuições do INMETRO:
- Executar as políticas nacionais de metrologia e da qualidade;
- Verificar a observância das normas técnicas e legais, no que se refere às unidades de medida, métodos de medição, medidas materializadas, instrumentos de medição e produtos pré-medidos;

Considerando que o cursor está posicionado no final desse documento, o procedimento para adicionar uma nova página em branco a partir deste ponto é clicar na guia


- A) Início e, no grupo Documentos, clicar em nova página.
- B) Inserir e, no grupo Texto, clicar em Inserir Nova Página.
- C) Inserir e, no grupo Páginas, clicar em Página em Branco.
- D) Início e, no grupo Páginas, clicar em Inserir nova página em Branco.
- E) Revisão e, no grupo Controle, clicar em Inserir Nova Página em Branco.

43

A ferramenta *Microsoft Office PowerPoint 2007* (configuração padrão – Idioma Português Brasil) é amplamente utilizada para a produção de arquivos de apresentações. Sabe-se que um usuário ao criar uma apresentação, acidentalmente pressionou a tecla *F5*; não satisfeito com o resultado, pressionou imediatamente a tecla *ESC*. Pode-se afirmar que os procedimentos executados pelo usuário foram, respectivamente:

- A) Iniciou a apresentação a partir do começo e finalizou a apresentação.
- B) Iniciou a configuração da apresentação e pausou a apresentação temporariamente.
- C) Iniciou a configuração da apresentação e iniciou a apresentação a partir do *slide* atual.
- D) Definiu a apresentação como tela inteira e iniciou a configuração de efeitos dos *slides*.
- E) Iniciou a apresentação a partir do *slide* atual e ativou a transição de *slides* de forma automática.

44

Na ferramenta *Microsoft Office Word 2007* (configuração padrão), um determinado usuário selecionou todo o texto e, em seguida, clicou no botão . É correto afirmar que tal procedimento é utilizado para

- A) iniciar uma lista de vários níveis.
- B) diminuir o nível do recuo do parágrafo.
- C) alterar o estilo de formatação do texto.
- D) aumentar o nível do recuo do parágrafo.
- E) alterar o espaçamento entre as linhas do texto.

45

Um dos requisitos de maior importância em um sistema logístico é a agilidade e a rapidez no escoamento de produtos. Para agregar valor neste processo, é essencial a escolha criteriosa do modal de transporte que mais se adequa à estrutura logística vigente. A escolha correta neste caso significa, em termos práticos, diminuição dos custos logísticos, agilidade na entrega de produtos e, sobretudo, a satisfação do cliente. Sobre a importância das modalidades de transporte para os sistemas logísticos no Brasil, assinale a afirmativa correta.

- A) Os transportes, para a maioria das organizações, é a atividade logística mais importante, pois é a responsável pela absorção de cerca de um a dois terços dos custos logísticos.
- B) As modalidades de transporte têm influência direta no escoamento da produção, por outro lado, não afetam em nada as decisões relativas aos níveis de produção e, sobretudo, de estoques.
- C) No Brasil, a logística de transportes é considerada eficiente, principalmente, em decorrência da boa distribuição entre os diversos modais de transportes; isto resulta nos baixos preços de frete que são praticados no país.
- D) Independentemente dos tipos de mercadoria a ser transportada, as empresas procuram sempre escolher os modais de transporte que oferecem o menor custo, mesmo que essa decisão possa afetar o cumprimento dos prazos de entrega.
- E) A malha de transportes brasileira é considerada bem distribuída por todo o território nacional; neste caso, a escolha do local mais apropriado para a instalação de uma fábrica ou de um centro de distribuição vem perdendo cada vez mais importância.

46

A decisão pela utilização de uma modalidade ou outra de transporte é extremamente importante no processo logístico. Cada tipo de transporte possui as suas características, pontos positivos e negativos que devem ser levados em consideração no processo de tomada de decisão. Sobre as características das modalidades de transporte mais importantes que existem no Brasil, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Aeroviário: apesar de ser um transporte caro, sua vantagem se dá por conta da velocidade, principalmente em longas distâncias. É considerado um meio de transporte muito seguro.
- B) Ferrovário: é o sistema de transporte mais amplo existente no Brasil. Sua estrutura foi muito ampliada a partir da década de 50; hoje, o Brasil conta com mais de 300 mil km de ferrovias.
- C) Dutoviário: sua movimentação é bastante lenta, mas a lentidão é compensada pelas 24 horas por dia de trabalho em descanso. Possui elevado custo de implantação mais um baixo custo de operação.
- D) Hidroviário: sua disponibilidade e confiabilidade são fortemente influenciadas pelas condições climáticas. Mais indicado para mercadorias a granel; no entanto, também é responsável pelo transporte de bens de alto valor.
- E) Rodoviário: é o principal modal de transporte existente hoje no Brasil. É o mais indicado para o transporte de mercadorias fracionadas. Oferece vantagem na disponibilização de serviço em rotas curtas para produtos acabados ou semiacabados.

47

A Teoria Neoclássica da Administração é concebida como um processo de aplicação de princípios e de funções para o alcance dos objetivos organizacionais. Neste processo, é essencial que as várias funções do administrador sejam consideradas como um todo. Quando visualizadas em sua abordagem total, essas funções formam o processo administrativo. Sobre as funções que compõem o processo administrativo, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) **Visão**: definição da razão de ser da organização, da sua existência e, principalmente, onde ela quer chegar.
- B) **Planejamento**: decisão sobre os objetivos. Definição de planos para alcançá-los. Programação das atividades.
- C) **Direção**: preenchimento dos cargos. Comunicação, liderança e motivação do pessoal. Direção para os objetivos.
- D) **Organização**: recursos e atividades para atingir os objetivos: órgãos e cargos. Atribuição de autoridade e responsabilidade.
- E) **Controle**: definição de padrões para medir desempenho, corrigir desvios ou discrepâncias e garantir que o planejamento seja realizado.

48

O atendimento ao cliente, com base na qualidade e na rapidez na entrega de produtos, tornou-se, nos últimos anos, um dos principais requisitos para a manutenção e conquista de mercado. Esse procedimento, conhecido como nível de serviço, possui diversas variáveis que podem influenciar tanto o prestador quanto o consumidor do serviço. Sobre algumas das variáveis que podem influenciar o nível de serviço, assinale a afirmativa correta.

- A) Independentemente do grau de atendimento definido pela empresa, 30%, 50% ou 100%, o custo de manutenção de estoques permanece inalterado.
- B) Empresas que aumentam o nível de serviço oferecido aos seus clientes tendem a praticar preços maiores que os da concorrência; mas, mesmo assim, continuam sempre a ganhar mercado.
- C) Quanto melhor o nível de serviço oferecido ao mercado, menor será o custo de manutenção de estoques dos fornecedores e maior será o custo de manutenção de estoques de seus clientes.
- D) Transporte eficiente, maior disponibilidade de itens em estoque e processamento mais rápido dos pedidos são alguns fatores que afetam positivamente os clientes em se tratando de nível de serviço.
- E) O nível de serviço deve ser entendido pelas organizações como algo estático. O atendimento ao mercado deve ser feito seguindo um padrão fixo; dessa forma, é necessário que o cliente se enquadre nessa realidade.

49

Atualmente, é uma tendência de mercado que as grandes organizações busquem agregar valor ao seu negócio, integrando de forma eficiente, os diversos entes que compõem a sua cadeia produtiva como fornecedores, fabricantes, atacadistas e varejistas. Este modelo de negócio ficou conhecido como *Supply Chain Management (SCM)* ou Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Sobre os principais propósitos do SCM, marque a alternativa INCORRETA.

- A) Um dos objetivos do SCM é reduzir os níveis de inventários e diminuir os custos.
- B) Uma cadeia de suprimentos é um sistema dinâmico que evolui e se altera ao longo do tempo.
- C) A melhoria dos níveis de serviço e, conseqüentemente, a satisfação do cliente é um dos propósitos do SCM.
- D) Controlar, gerenciar e aperfeiçoar o fluxo de matérias-primas e informações dos fornecedores para os clientes finais são objetivos do SCM.
- E) O gerenciamento da cadeia de suprimentos visa tão somente a melhoria dos processos internos, havendo pouca relevância do ambiente externo neste processo.

50

Fazendo uma análise apenas superficial, o processo de compras pode parecer simples sob a ótica de uma pessoa de fora do ambiente organizacional. No entanto, nas organizações, o ato de comprar envolve um alto grau de responsabilidades, compreendendo a necessidade de comprar materiais e produtos na qualidade certa, na quantidade exata, no tempo certo, no preço correto e na fonte adequada. As metas fundamentais que envolvem o processo de compras são, EXCETO:

- A) Evitar desperdícios e obsolescência de materiais.
- B) Permitir continuidade de suprimentos para o perfeito fluxo de produção.
- C) Coordenar os fluxos com o mínimo de investimentos em estoques e adequado cumprimento de programas.
- D) Comprar materiais e produtos a custos baixos, preocupando-se com atendimento de padrões de qualidade, preço e prazos.
- E) Adotar políticas agressivas de compras junto a seus fornecedores, visando somente o seu próprio benefício, além de adquirir vantagens unilaterais em negociações e contratos.

51

A importância dos estoques para o desenvolvimento da humanidade remonta a períodos anteriores ao da revolução industrial, entretanto, foi somente no século XX, principalmente a partir da Segunda Guerra Mundial, que a administração de estoques ganhou bastante relevância para o contexto organizacional. A partir desse período, novas abordagens, metodologias e ferramentas foram incorporadas, visando a melhoria desse importante processo organizacional. São categorias de estoque mais comuns que existem nas organizações, EXCETO:

- A) Estoque de materiais: todos os itens utilizados nos processos de transformação de produtos acabados.
- B) Estoque de produtos acabados: todos os itens que já estão prontos para serem entregues aos consumidores finais.
- C) Estoque em consignação: materiais que continuam sendo propriedade do fornecedor até que sejam vendidos, caso contrário, deverão ser devolvidos.
- D) Estoque de produtos em processo: todos os itens responsáveis pela manutenção dos itens que estão em fase de transformação, como, por exemplo, as ferramentas.
- E) Estoque em trânsito: corresponde a todos os itens que já foram despachados de uma unidade fabril para outra, normalmente da mesma empresa e que ainda não chegaram ao seu destino final.

52

A administração de estoques deve evitar a todo custo que um grave problema possa eventualmente ocorrer: a falta de itens. Quando este problema ocorre, reflexos negativos podem acontecer na organização, sendo que os mais graves podem ser a paralisação das atividades de produção, em decorrência da falta de matéria-prima e a não entrega dos pedidos aos clientes devido à falta de produtos acabados em estoque. Para que situações como essas possam ser evitadas, a implementação do estoque de segurança é considerado o meio mais eficaz. Tendo em vista o modelo de cálculo do estoque de segurança conhecido como Método do Grau de Risco e, considerando que a demanda média mensal da empresa fictícia Peças S/A foi de 580 unidades de parafuso, no período analisado, e o grau de risco definido foi 30%, assinale o cálculo do estoque de segurança para o item parafuso.

- A) 100 unidades.
- B) 153 unidades.
- C) 174 unidades.
- D) 240 unidades.
- E) 330 unidades.

53

A armazenagem e o manuseio de mercadorias são processos que acrescentam um grande valor no conjunto das atividades logísticas. Aprimorar os controles internos desse processo, aumentando, assim, a sua eficiência, é vital para as organizações, uma vez que os custos com armazenagem e manuseio podem absorver de 10% a 40% dos custos logísticos. Sobre a importância da armazenagem e/ou do manuseio de materiais para eficiência dos sistemas logísticos nas organizações, assinale a afirmativa correta.

- A) Nos sistemas de produção, baseados no *Just in Time*, o tipo de produção “empurrada” demanda a necessidade de grande espaço físico nos armazéns.
- B) Um dos principais objetivos do manuseio de materiais é a otimização da utilização cúbica dos armazéns, a redução dos custos de movimentação e a otimização da carga de cada transporte.
- C) Distribuir a armazenagem de seus produtos em centros de distribuição menores e mais próximos do mercado consumidor eleva o custo de armazenagem das empresas; dessa forma, essa tendência está sendo cada vez mais deixada de lado.
- D) Para melhorar a eficiência do processo de armazenagem é uma tendência no mercado atual, que as organizações estejam focadas em conseguir espaços cada vez maiores, de forma a estocar mais produtos, visando o atendimento total ao mercado consumidor.
- E) O manuseio de materiais tem como princípio básico a otimização dos espaços ocupados nos armazéns. Para que isso aconteça, qualquer espaço vazio dentro dos armazéns pode ser utilizado para a acomodação de mercadoria, independente de suas características físicas.

54

Um das mais importantes funções do estoque nas empresas é servir como um amortecedor entre a oferta e a demanda. Já que é praticamente impossível saber de forma precisa os níveis de produção necessários para o atendimento da demanda, alguns modelos matemáticos, como os da previsão de estoques, são utilizados como uma grande fonte de informação para subsidiar as decisões de atendimento ao mercado. Tendo em vista o modelo de cálculo de previsão de estoques conhecido como Método da Média Aritmética e, considerando que durante o ano corrente, a empresa fictícia Peças S/A teve um volume de vendas (em unidades) de 2.500, 2.200, 2.650, 2.800, 2.850, 2.900, 3.000 correspondente aos meses de janeiro a julho, assinale a previsão de estoques para o mês de agosto.

- A) 1.000 unidades. D) 2.700 unidades.
 B) 1.500 unidades. E) 3.000 unidades.
 C) 2.200 unidades.

55

“Estudo e controle do patrimônio e de suas variações, para fornecer aos usuários o máximo possível de informações de natureza econômica, financeira e patrimonial, que sejam úteis para a tomada de decisões econômicas.” O conceito se refere ao

- A) plano de contas contábil. D) objeto de estudo da contabilidade.
 B) objetivo da contabilidade. E) campo de aplicação da contabilidade.
 C) usuário da informação contábil.

56

“Estudo e controle do patrimônio e de suas variações, para fornecer aos usuários o máximo possível de informações de natureza econômica, financeira e patrimonial, que sejam úteis para a tomada de decisões econômicas.” Em relação ao passivo, é INCORRETO afirmar que o(a)

- A) passivo exigível corresponde ao capital de terceiros da entidade.
 B) parcela não exigível do passivo corresponde ao patrimônio líquido.
 C) parcela não exigível do passivo corresponde ao capital próprio da entidade.
 D) passivo exigível evidencia todas as obrigações que a empresa possui com terceiros.
 E) liquidação das obrigações não exigíveis será reclamada no momento de seu vencimento.

57

Uma determinada empresa apresentou as seguintes informações:

| | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Caixa | R\$ 1.000,00 | Estoques | R\$ 3.000,00 |
| Clientes | R\$ 2.000,00 | Fornecedores | R\$ 1.800,00 |
| Contas a Pagar | R\$ 700,00 | Imóveis | R\$ 7.000,00 |

Considerando as informações anteriores, qual é o valor do Patrimônio Líquido?

- A) R\$ 7.000,00. B) R\$ 8.500,00. C) R\$ 9.500,00. D) R\$ 10.500,00. E) R\$ 13.000,00.

58

Uma determinada empresa apresentou as seguintes informações:

| | | | |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|----------------|
| CMV | R\$ 53.000,00 | ICMS sobre vendas | R\$ 18.000,00 |
| Despesas operacionais | R\$ 11.000,00 | Provisão para Imposto de Renda | R\$ 3.120,00 |
| Devolução de vendas | R\$ 5.000,00 | Vendas brutas | R\$ 100.000,00 |

Considerando as informações anteriores, o lucro bruto corresponde a

- A) R\$ 9.880,00. B) R\$ 13.000,00. C) R\$ 24.000,00. D) R\$ 42.000,00. E) R\$ 47.000,00.

59

“Com base neste critério, a baixa no custo é feita a partir das primeiras compras, equivalendo-se ao raciocínio de que vende-se primeiro as primeiras unidades adquiridas. Com base nesse critério, o valor dos estoques é baseado nas compras mais recentes e a do CMV nas mais antigas.” Tal conceito refere-se ao critério de atribuição de preços aos inventários correspondente ao

- A) CM – custo médio. D) UEPS – último que entra, primeiro que sai.
 B) PE – preço específico. E) PEPS – primeiro que entra, primeiro que sai.
 C) MPM – média ponderada móvel.

60

Uma empresa comercial, sujeita ao regime normal de apuração do ICMS, apresentou os seguintes dados referentes a um período:

- *Compras de mercadorias para revenda – R\$ 21.000,00; e,*
- *Vendas de mercadorias – R\$ 40.000,00.*

Considerando que a alíquota do ICMS nas operações de compra e venda foi de 18%, qual o valor do imposto que a empresa deverá recolher no período?

- A) R\$ 3.420,00. B) R\$ 3.780,00. C) R\$ 7.200,00. D) R\$ 10.980,00. E) R\$ 19.000,00.

INSTRUÇÕES

1. Material a ser utilizado: caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado.
2. Não é permitido, durante a realização das provas, a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, régua de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta, inclusive códigos e/ou legislação. Também não será permitido que as marcações na folha de respostas sejam feitas por outras pessoas, salvo em caso de candidato que tenha solicitado atendimento especial para esse fim. Nesse caso, se necessário, o candidato será acompanhado por fiscal do IDECAN devidamente treinado.
3. Especificamente, não é permitido que o candidato ingresse na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: aparelhos eletrônicos, tais como bip, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, pendrive, receptor, gravador, máquina de calcular, câmera fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc., e, ainda, lápis, lapiseira/grafite e/ou borracha.
4. Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e fumar.
5. A duração da prova é de 04 (quatro) horas para o cargo de nível médio e 05 (cinco) horas para os cargos de nível superior, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento do Cartão de Respostas (Gabarito) e Folha de Texto Definitivo (somente para os cargos de nível superior).
6. Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
7. O Caderno de Provas consta de 60 (sessenta) questões de múltipla escolha e 02 (duas) questões discursivas (somente para os cargos de nível superior). Leia-o atentamente.
8. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**
9. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas corresponde ao cargo a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) e Folha de Texto Definitivo (somente para os cargos de nível superior) que lhe foram fornecidos estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto, ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao fiscal.
10. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
11. O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas levando o caderno de provas no decurso dos últimos trinta minutos anteriores ao horário determinado para o término das provas.
12. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação das provas, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo Coordenador da Unidade.

RESULTADOS E RECURSOS

- As provas aplicadas, assim como os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados na *Internet*, no endereço eletrônico www.idecan.org.br, a partir das 14h00min (horário oficial de Brasília/DF), da data provável de 2 de fevereiro de 2015.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 02 (dois) dias úteis, a partir do dia subsequente à divulgação.
- Para recorrer contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas, o candidato deverá utilizar o Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, no endereço eletrônico www.idecan.org.br, e seguir as instruções ali contidas.