



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CONCURSO PÚBLICO
de Provas e Títulos para provimento
de cargos de **MAGISTÉRIO** de
Ensino Básico, Técnico e Tecnológico
Edital nº 50/2014

TURISMO
HOSPITALIDADE/ADMINISTRAÇÃO/GESTÃO
Código 464

LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES

- 1 - Este caderno contém as questões da **PROVA OBJETIVA**.
2 - Ao receber a **Folha de Respostas da PROVA OBJETIVA**:
• confira seu nome, número de inscrição e o cargo;
• assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

ATENÇÃO:
FOLHA DE RESPOSTA SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.

- 3 - Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01 A B C D
02 A B C D
03 A B C D
04 A B C D

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Resposta da PROVA OBJETIVA** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.
CUIDE BEM DELA. ELA É A SUA PROVA.

ATENÇÃO - Será vedado ao candidato o **porte de arma(s)** no local de realização das provas (subitem 12.2.22). As instruções constantes nos Cadernos de Questões e na Folha de Respostas da prova OBJETIVA [...] bem como as orientações e instruções expedidas pela Fundep [...] deverão ser rigorosamente observadas e seguidas pelo candidato (subitem 12.2.23). [...] não será permitido ao candidato se ausentar em definitivo [...] decorridas 2 (duas) horas do início das provas (subitem 12.2.5). Os **três últimos candidatos** deverão permanecer na sala [...] assinatura do relatório [...] (subitem 12.2.7). Poderá ainda ser eliminado [...] deixar de entregar a Folha de Resposta da Prova Objetiva [...] (subitem 12.2.27 "i").

GABARITOS – Serão disponibilizados no dia **14/04/2014** no site www.gestaodeconcursos.com.br.

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: QUATRO HORAS

Data: ____/____/____



ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a)

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **80 (oitenta) questões objetivas** — cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas** — assim distribuídas: **12 (doze) questões de Português, 8 (oito) questões de Legislação e 60 (sessenta) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

Instrução: Com base na interpretação do texto a seguir, responda às questões de 1 a 6.

Precisamos hackear a sala de aula

Das várias mudanças tecnológicas que se consolidaram no século 20 – rádio, cinema, televisão ... –, os computadores e a internet trouxeram uma quebra de paradigma essencial: pela primeira vez, uma ferramenta chegou não apenas para dizer o que as pessoas podem fazer, mas também com instruções para sua própria criação e com a possibilidade de constante reprogramação.

Dentro desse novo contexto, temos um número cada vez maior de relacionamentos mediados por software. Trato das situações explícitas, a exemplo das redes sociais, até as menos óbvias, como quando atravessamos a rua no semáforo. Diante dessa realidade, autores como o teórico de comunicação americano Douglas Rushkoff acreditam que as tecnologias digitais darão forma ao mundo com e sem nossa cooperação explícita. Como ele disse no título do seu livro, a questão é: "programe ou seja programado".

O objetivo da escola é dar ao estudante os instrumentos possíveis para o seu pleno desenvolvimento como agente ativo na sociedade. Se as instituições de ensino assumirem isso como regra e notarem o desenvolvimento do mundo atual, fica clara a vantagem de colocar a programação como parte do currículo escolar.

Para entender além da imediatista – e superficial – preparação para o mercado de trabalho, é fundamental que as chamadas aulas de informática façam que o aluno perceba a importância dos códigos. São eles que criam as estruturas invisíveis do mundo contemporâneo. Os novos estudantes precisam ter essa percepção. Só assim eles terão o poder de escrever sua própria versão da realidade – e vê-la nos vários dispositivos utilizados no dia a dia.

Mas é importante ressaltar: para que isso aconteça, não basta apenas o ensino de programação e de escrita de código. Precisamos de novos arranjos sociais. Precisamos, com urgência, hackear a escola!

É completamente possível se levarmos em consideração iniciativas bem-sucedidas no Brasil, como o projeto N.A.V.E (Núcleo Avançado em Educação) que, numa parceria entre o Instituto Oi Futuro e o C.E.S.A.R (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife), vem ensinando programação por meio da criação de jogos em duas escolas públicas no Recife e Rio de Janeiro. Não à toa, todas possuem alta taxa de aprovação do Enem.

Estudantes que se divertem na escola aprendem mais e melhor. E com certeza, depois da universidade, escreverão suas realidades e de seus pares pelo mundo.

MABUSE, H. D. Precisamos hackear a sala de aula. São Paulo, Globo, n. 270, jan. 2014, p. 18.

Questão 1

Considerando o texto, o significado da palavra destacada foi traduzido **INCORRETAMENTE** em

- A) “[...] os computadores e a internet trouxeram uma quebra de **paradigma** essencial [...].” Padrão, modelo.
- B) “[...] temos um número cada vez maior de relacionamentos mediados por **software**.” Conjunto de programas e instruções.
- C) “Mas é importante **ressaltar** [...].” Destacar, salientar.
- D) “E com certeza, depois da universidade, escreverão suas realidades e de seus **pares** pelo mundo.” Colaboradores, subordinados.

Questão 2

Segundo o autor, as tecnologias digitais diferem de outras tecnologias principalmente porque

- A) evidenciam a importância dos códigos na dinâmica da sociedade contemporânea aos usuários.
- B) permitem aos usuários interferir ativa e criativamente em seu funcionamento.
- C) tornam os processos de ensino e de aprendizagem mais divertidos e eficazes.
- D) possibilitam relacionamentos mediados implicitamente por software.

Questão 3

Releia: “Programe ou seja programado.”

Assinale a alternativa que, no texto, se relaciona ao sentido das opções em oposição na passagem acima.

- A) Criar as estruturas invisíveis do mundo / escrever a própria versão da realidade.
- B) Incluir-se no mercado de trabalho / ser excluído do mundo produtivo.
- C) Ser agente ativo das tecnologias digitais / ser usuário passivo das tecnologias digitais.
- D) Ter bons resultados no Enem / ser apenas usuário de códigos invisíveis.

Questão 4

Releia: “Precisamos, com urgência, hackear a escola.”

No texto, a expressão “hackear a escola” significa

- A) delegar aos alunos a responsabilidade por seu próprio aprendizado.
- B) destruir o sistema de ensino tradicional e seus métodos obsoletos.
- C) modernizar os equipamentos e programas de computação das escolas.
- D) transformar, a partir de mudanças internas, a escola tradicional.

Questão 5

O objetivo básico do texto é

- A) defender a inclusão do ensino de programação computacional na escola.
- B) evidenciar o papel dos códigos na geração das tecnologias atuais.
- C) mostrar a importância da informática para a inclusão no mercado de trabalho.
- D) provar a importância das redes sociais nas relações sociais contemporâneas.

Questão 6

Quanto ao gênero, o texto apresentado classifica-se como

- A) artigo de opinião.
- B) editorial.
- C) notícia.
- D) resenha.

Questão 7

Entre os recursos abaixo, identifique aqueles usados pelo autor para comprovar seu ponto de vista.

- I. Interpelações ao leitor.
- II. Apresentação de exemplo.
- III. Citação de especialista.
- IV. Defesa das redes sociais.

Estão **CORRETOS** apenas os recursos

- A) I e III.
- B) I e II.
- C) II e III.
- D) III e IV.

Questão 8

Assinale a alternativa em que o sentido dos conectivos em negrito na passagem citada foi indicado **INCORRETAMENTE**, nos parênteses.

- A) “[...] pela primeira vez, uma ferramenta chegou **não apenas** para dizer o que as pessoas podem fazer, **mas também** com instruções para sua própria criação e com a possibilidade de constante reprogramação.” (Adição).
- B) “**Como** ele disse no título do seu livro, a questão é: "programe ou seja programado". (Comparação).
- C) “**Se** as instituições de ensino assumirem isso como regra e notarem o desenvolvimento do mundo atual, fica clara a vantagem de colocar a programação como parte do currículo escolar.” (Condição).
- D) “Mas é importante ressaltar: **para que** isso aconteça, não basta apenas o ensino de programação e de escrita de código.” (Finalidade).

Questão 9

De acordo com a norma padrão, a lacuna da frase deve ser preenchida, obrigatoriamente, com a forma singular do verbo entre parênteses em

- A) A maioria das escolas _____ o ensino de programação no currículo. (INCLUIR).
- B) Cerca de dez escolas _____ do projeto de inclusão digital. (PARTICIPAR).
- C) Mais de uma escola _____ bons resultados no Enem. (OBTER).
- D) Não _____ apenas algumas experiências bem-sucedidas. (BASTAR).

Questão 10

De acordo com a norma padrão, assinale a alternativa em que as palavras completam **CORRETAMENTE** as lacunas das frases a seguir:

- I. Nem sempre compreendemos os vários dispositivos _____ nos utilizamos no dia a dia.
 - II. Atualmente, a maioria das escolas _____ há salas de informática só ensinam o básico.
 - III. Falou com o diretor, _____ decisão dependia a mudança no horário das aulas.
 - IV. São muitas as mudanças _____ a escola precisa fazer para se tornar mais dinâmica.
- A) que – em que – cuja – de que.
 - B) os quais – que – de cuja a – as quais.
 - C) com que – nas quais – que – as quais.
 - D) de que – onde – de cuja – que.

Questão 11

Leia o seguinte trecho:

Não posso lhe atender agora, meu chapa. Estou lotado de pedidos e tem mais de dez clientes na tua frente.

Reescritas na norma padrão, as frases acima devem ficar com a seguinte redação:

- A) Não lhe posso atender agora, meu caro. Estou cheio de pedidos e tem mais de dez clientes na tua frente.
- B) Não te posso atender agora, meu amigo. Estou com pedidos demais e mais de dez clientes na sua frente.
- C) Não posso atendê-lo agora, meu amigo. Estou com muitos pedidos, e há mais de dez clientes na sua frente.
- D) Não posso atender você agora, meu chapa. Tem muitos pedidos e são mais de dez clientes na tua frente.

Questão 12

Assinale a alternativa em que todas as palavras da frase estão grafadas **CORRETAMENTE**.

- A) Não esperava que ele acendesse a esse cargo em tão pouco tempo.
- B) Foi falta de bom senso mandar concertar um aparelho tão antigo.
- C) Não foi possível fazer a recisão do contrato antes que o prazo legal expirasse.
- D) Depois da sentença, o perigo de extradição era iminente.

Legislação

Questão 13

Segundo o que dispõe a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, os sistemas de ensino deverão manter cursos e exames supletivos para jovens e adultos que não puderam efetuar os estudos em idade regular.

Ainda segundo o que dispõe a citada lei, os referidos exames supletivos deverão se realizar

- A) apenas no nível de conclusão no ensino fundamental para maiores de 15 anos.
- B) apenas no nível de conclusão do ensino médio para os maiores de 18 anos.
- C) apenas no nível de conclusão do ensino médio para os maiores de 21 anos.
- D) no nível de conclusão do ensino fundamental para os maiores de 15 anos, e, no nível de conclusão do ensino médio, para os maiores de 18 anos.

Questão 14

Conforme o que prevê a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, o ensino é livre à iniciativa privada, desde que observados determinados requisitos, entre os quais **NÃO** se inclui

- A) autorização de funcionamento e avaliação de qualidade pelo Poder Público.
- B) capacidade de autofinanciamento, ressalvada a destinação de recursos públicos a escolas comunitárias, confessionais ou filantrópicas nos termos da Constituição.
- C) atuação prioritária no ensino fundamental e na educação infantil e oferta de vagas para crianças especiais.
- D) cumprimento das normas gerais da educação nacional e do respectivo sistema de ensino.

Questão 15

É **CORRETO** afirmar, segundo o que dispõe a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, que as instituições de educação superior criadas e mantidas pela iniciativa privada

- A) integram o sistema federal de ensino.
- B) integram o sistema de ensino dos Estados e do Distrito Federal.
- C) integram o sistema municipal de ensino.
- D) não integram nenhum sistema de ensino.

Questão 16

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional prevê as hipóteses que tornam facultativa para o aluno a prática de educação física na educação básica.

Entre essas hipóteses, **NÃO** se inclui o fato de

- A) o aluno ser maior de 30 anos de idade.
- B) o aluno ter prole.
- C) o aluno cumprir jornada de trabalho igual ou superior a seis horas.
- D) o aluno frequentar regularmente academia de ginástica.

Questão 17

Analise as seguintes afirmativas.

- I. Participar de movimentos e estudos que se relacionem com a melhoria do exercício de suas funções, tendo por escopo a realização do bem comum.
- II. Apresentar-se ao trabalho com vestimentas adequadas ao exercício da função.

Considerada a disciplina do Código de Ética Profissional do Servidor Público do Poder Executivo Federal, é **CORRETO** afirmar que

- A) as duas afirmativas constituem deveres fundamentais do servidor público.
- B) apenas a afirmativa I constitui dever fundamental do servidor público.
- C) apenas a afirmativa II constitui dever fundamental do servidor público federal.
- D) nenhuma das duas afirmativas constitui dever fundamental do servidor público.

Questão 18

É **CORRETO** afirmar que a Comissão de Ética prevista no Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo

- A) não tem poder de aplicar pena ao servidor público.
- B) só pode aplicar ao servidor público a pena de censura.
- C) pode aplicar ao servidor público todas as penas previstas no regime disciplinar previsto no Estatuto do Servidor Público Federal.
- D) pode aplicar ao servidor público as penas de censura, multa, suspensão e demissão, exclusivamente.

Questão 19

Analise as seguintes afirmativas sobre o poder familiar, de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente.

- I. É exercido em igualdade de condições pelo pai e pela mãe.
- II. Sua perda ou suspensão só pode ser decretada judicialmente.
- III. A falta ou carência de recursos materiais não constitui motivo suficiente para a perda ou suspensão do pátrio poder.

A partir da análise, conclui-se que estão **CORRETAS**.

- A) II e III apenas.
- B) I e II apenas.
- C) I e III apenas.
- D) I, II e III.

Questão 20

Conforme prevê o estatuto da Criança e do Adolescente, o vínculo de adoção se constitui por

- A) sentença judicial.
- B) ato particular registrado em cartório.
- C) documento contratual.
- D) ato administrativo.

Conhecimentos Específicos

Questão 21

Analise as seguintes afirmativas sobre a abordagem Clássica da Administração, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A abordagem Clássica da Administração divide-se em: Administração Científica, desenvolvidas nos Estados Unidos, a partir dos trabalhos de Taylor, e Teoria Clássica, desenvolvida na França, com os trabalhos pioneiros de Fayol.
- () A análise do trabalho e do estudo dos tempos e movimentos é um dos aspectos que fundamenta a Organização Racional do Trabalho e tem como vantagem a eliminação do desperdício de esforços e dos movimentos inúteis.
- () Taylor era a favor da centralização da autoridade e propunha a chamada supervisão funcional. Para esse teórico, o tipo de organização por excelência é a organização funcional, ou seja, cada operário recebe orientações e ordens de um único encarregado.
- () A abordagem básica da Escola da Administração Científica baseia-se na ênfase colocada nas estruturas, enquanto que a Teoria Clássica caracteriza-se pela ênfase nas tarefas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V F V.
- B) V V F F.
- C) F V F F.
- D) V F F V.

Questão 22

A centralização e a descentralização referem-se ao nível hierárquico, no qual as decisões devem ser tomadas.

Em relação às vantagens da descentralização, é **CORRETO** afirmar que

- A) a descentralização favorece a padronização e a uniformidade, o que elimina esforços duplicados de tomadores de decisão, proporcionando a redução de custos operacionais.
- B) com a descentralização, os tomadores de decisão no topo são mais bem treinados e preparados do que os que estão nos níveis mais baixos, o que promove decisões mais conscientes com os objetivos empresariais globais.
- C) a descentralização aumenta a supervisão sobre as decisões. A fiscalização e a relativa dependência para tomar decisões significam uma maior eficiência pelo envolvimento dos administradores no processo de comunicação das decisões.
- D) a descentralização corta os atrasos nas decisões causadas pelas consultas à matriz ou aos supervisores distantes. Os gerentes ficam mais próximos do ponto em que se deve tomar as decisões.

Questão 23

O macroambiente pode ser analisado, considerando seus diferentes aspectos: os ambientes demográficos, econômicos, socioculturais, político/legais, tecnológicos e de recursos globais.

São indicadores utilizados no processo informacional do ambiente sociocultural, **EXCETO**:

- A) Hábito das pessoas em relação a atitudes e suposições.
- B) Tamanho, densidade e distribuição geográfica populacional.
- C) Origem urbana ou rural e os determinantes de *status*.
- D) Atitudes com as preocupações individuais *versus* coletivas.

Questão 24

A avaliação estratégica realizada a partir da matriz SWOT é uma das ferramentas mais utilizadas na gestão estratégica competitiva.

Assinale a alternativa que apresenta **CORRETAMENTE** um exemplo de ameaça.

- A) Falta de foco no negócio.
- B) Problemas operacionais internos.
- C) Aumento das vendas de produtos substitutos.
- D) Instalações obsoletas.

Questão 25

Um dos maiores desafios dos empreendimentos, na atualidade, é manter-se atualizado em um mercado altamente competitivo. Para isso, é necessário utilizar estratégias e novas técnicas que visem melhorias e vantagens para a organização. Um dessas técnicas é o *Benchmarking*.

Assinale a alternativa em que o conceito de *Benchmarking* competitivo está **CORRETAMENTE** descrito.

- A) É o processo de medir e comparar as estratégias e operações da organização com as outras organizações de ponta em suas atividades, dentro ou fora de seu setor.
- B) É a identificação de sinais de mudanças do ambiente geral e suas tendências relacionadas aos fatores socioculturais que afetam qualquer organização e seu escopo de influência.
- C) É o grau de obrigações que uma organização assume por meio de ações que protejam e melhorem o bem-estar da sociedade à medida que procura atingir seus próprios interesses.
- D) É a capacidade de antecipar, vislumbrar e manter flexibilidade e saber delegar poderes para criar mudanças estratégicas sempre que necessário.

Questão 26

A administração científica baseou-se no conceito de *homo economicus*.

Em relação a esse conceito, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Toda pessoa é motivada exclusivamente pela necessidade de estar junto e ser reconhecida socialmente. As recompensas são simbólicas, e não apenas financeiras e materiais, ou seja, as recompensas salariais e os prêmios de produção não são os únicos incentivos.
- B) Toda pessoa é concebida como influenciada exclusivamente por recompensas salariais, econômicas e materiais, ou seja, o homem procura o trabalho não porque gosta dele, mas como um meio de ganhar a vida por meio do salário que o trabalho proporciona.
- C) Algumas pessoas são orientadas pela busca de um trabalho que proporcione satisfação. O homem procura o trabalho porque gosta dele. A motivação não é fundamentada no medo da fome ou na necessidade, mas na capacidade de superação.
- D) Todas as pessoas são influenciadas pelas recompensas salariais, econômicas e materiais, porém também buscam um trabalho que proporcione satisfação. Ou seja, as necessidades de sobrevivência são motivadoras, entretanto não são exclusivas.

Questão 27

As obras do sociólogo alemão Max Weber serviram de inspiração para a elaboração da Teoria da Burocracia.

Assinale a alternativa que é uma característica da burocracia, segundo Max Weber.

- A) Imprevisibilidade do funcionamento.
- B) Excesso de formalismo e de papelório.
- C) Caráter legal das normas e regulamentos.
- D) Estrutura social organizada a partir das relações pessoais.

Questão 28

Maslow apresentou uma teoria da motivação, segundo a qual as necessidades humanas estão arranjadas em uma pirâmide de importância que influenciarão o comportamento humano.

Em relação à hierarquia das necessidades de Maslow, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) As necessidades de segurança são as necessidades humanas mais elevadas e estão no topo da hierarquia. São as necessidades relacionadas com a busca de proteção contra ameaça ou privação e fuga do perigo.
- B) As necessidades fisiológicas estão relacionadas com a sobrevivência do indivíduo e com a preservação da espécie. Constituem o nível mais baixo de todas as necessidades humanas.
- C) As necessidades de autorrealização constituem o segundo nível das necessidades. São as necessidades relacionadas com a maneira pela qual o indivíduo se vê e se avalia.
- D) As necessidades sociais estão relacionadas com a realização do próprio potencial e autodesenvolvimento contínuo. Inclui o desejo de força e de adequação, de confiança perante o mundo, independência e autonomia.

Questão 29

A Teoria Comportamental oferece uma variedade de estilos de administração à disposição do administrador. McGregor compara dois estilos opostos e antagônicos de administrar, a que deu o nome de Teoria X e de Teoria Y.

Assinale a alternativa que apresenta **CORRETAMENTE** uma premissa em que a Teoria Y se baseia.

- A) As pessoas são preguiçosas e indolentes por natureza. Evitam o trabalho ou trabalham o mínimo possível em troca de recompensas salariais ou materiais.
- B) As pessoas evitam a responsabilidade, a fim de se sentirem mais seguras. Mas as pessoas não são ingênuas, elas têm iniciativa e ambição.
- C) As pessoas precisam ser controladas e dirigidas pela administração. A sua dependência torna-as capazes de autocontrole e autodisciplina.
- D) As pessoas possuem alto grau de imaginação e de criatividade na solução de problemas empresariais.

Questão 30

A experiência em Hawthorne, coordenada por Elton Mayo, proporcionou o delineamento dos princípios básicos da escola das relações humanas.

Em relação à experiência em Hawthorne, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) O objetivo inicial da experiência em Hawthorne era avaliar a correlação entre a rotatividade dos funcionários e o retorno financeiro da instituição.
- B) Uma das conclusões da experiência em Hawthorne foi a existência dos grupos formais, cuja estrutura coincide com a da organização, ou seja, com os propósitos da empresa.
- C) A experiência em Hawthorne verificou que no local de trabalho, as pessoas participam de grupos sociais dentro da organização e mantêm-se em constante interação social.
- D) A experiência em Hawthorne conclui que a especialização é a maneira mais eficiente de divisão de trabalho e afeta positivamente a atitude do trabalhador.

Questão 31

Analise as seguintes afirmativas sobre a Teoria Clássica da Administração, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () As funções da administração segundo a Teoria Clássica são: prever, organizar, comandar, coordenar e controlar.
- () Uma das críticas à Teoria Clássica é que ela trata a organização como um sistema aberto, composta de algumas variáveis conhecidas e previsíveis.
- () Um dos princípios gerais da administração é a subordinação dos interesses individuais aos gerais, ou seja, os interesses gerais da empresa devem se sobrepor aos individuais.
- () A Teoria Clássica pretendeu elaborar uma ciência de administração, substituindo o empirismo e a improvisação por técnicas científicas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V V.
- B) V F F V.
- C) F V F F.
- D) V V V V.

Questão 32

A Administração por Objetivos (APO) constitui o modelo administrativo da Teoria Neoclássica e foi influenciada pelos estudos de Peter Drucker.

São características da Administração por Objetivos (APO), **EXCETO**:

- A) Interligação entre os vários objetivos departamentais.
- B) Contínua avaliação, revisão e reciclagem dos planos.
- C) Estabelecimento de objetivos pelo gerente e repassados aos subordinados.
- D) Estabelecimento de objetivos para cada departamento ou posição.

Questão 33

Na Teoria Estruturalista da Administração, os conflitos organizacionais são elementos integrantes da vida de uma organização.

Em relação aos conflitos organizacionais para os estruturalistas, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) O conflito é sempre fonte de problemas e gera interesses antagônicos e colidentes.
- B) O conflito gera mudanças e provoca inovação, na medida em que as soluções são alcançadas.
- C) O conflito deve ser disfarçado e sufocado, para evitar outras formas de expressão e desvantagens, tanto para o indivíduo quanto para a organização.
- D) Todos os conflitos são desejáveis, pois sempre se atinge a harmonia, a partir do ajustamento do sistema da organização à situação real.

Questão 34

A declaração de missão é um dos elementos do processo de planejamento estratégico.

Em relação às características da missão, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) A missão diz respeito aos diferentes públicos que compõem a organização: funcionários, acionistas, investidores clientes e fornecedores.
- B) A missão mostra uma imagem da organização no momento da realização de seus propósitos no futuro.
- C) A missão trata de rever o que foi implementado para decidir os novos rumos do processo, mantendo as estratégias implantadas.
- D) A missão refere-se ao papel da organização dentro da sociedade em que está envolvida e significa a sua razão de ser e de existir.

Questão 35

O conhecimento é um recurso valorizado da organização que deve ser gerido e capitalizado, para que produza resultados. O conhecimento é criado por meio da interação entre o conhecimento tácito e o conhecimento explícito.

Relacione o modo de conversão do conhecimento na **COLUNA I** com a sua respectiva característica na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Socialização.	<input type="checkbox"/> É a articulação do conhecimento tácito em conceitos explícitos, na forma de metáforas, analogias, conceitos, hipóteses ou modelos.
2. Externalização.	<input type="checkbox"/> Trata-se de um processo de compartilhamento de experiências e, a partir daí, da criação do conhecimento tácito, como modelos mentais ou habilidades técnicas compartilhadas.
3. Combinação.	<input type="checkbox"/> É o processo de incorporação do conhecimento explícito no conhecimento tácito.
4. Internalização.	<input type="checkbox"/> Trata-se de um processo de sistematização de conceitos em sistema de conhecimento, envolvendo uma combinação de conjuntos diferentes de conhecimento explícito.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 4 3.
- B) 4 1 3 2.
- C) 2 1 4 3.
- D) 3 2 1 4.

Questão 36

A estratégia empresarial deve conduzir a organização para uma posição diferenciada, que se destaque pela sua individualidade e personalidade. Para tanto, a estratégia precisa contar com uma adequada governança corporativa.

Em relação à governança corporativa, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Os agentes da governança corporativa são os clientes e o conselho fiscal da organização.
- B) A governança corporativa significa o relacionamento entre os investidores, utilizado para determinar e controlar a direção estratégica e o desempenho de organizações.
- C) O objetivo primordial da governança corporativa é garantir que os interesses dos funcionários estejam alinhados com os da instituição.
- D) Uma das características da governança corporativa é que não envolve e não depende do ambiente jurídico, regulamentar e institucional.

Questão 37

Os profissionais de *marketing* são responsáveis por gerenciar a demanda e buscam influenciar o nível, a oportunidade e a composição da demanda para atender os objetivos organizacionais.

Relacione cada estado de demanda na **COLUNA I** com a sua respectiva característica na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Demanda negativa.	() Os consumidores não conhecem o produto ou não estão interessados nele.
2. Demanda inexistente.	() Os consumidores não gostam do produto e podem até mesmo pagar para evitá-lo.
3. Demanda em declínio.	() As compras dos consumidores podem ser sazonais ou variar de acordo com o mês, a semana, o dia ou o horário.
4. Demanda irregular.	() Os consumidores começam a comprar o produto com menos frequência ou deixam de comprá-lo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 2 1 4 3.
- B) 2 1 3 4.
- C) 1 3 4 2.
- D) 4 2 3 1.

Questão 38

Segundo Kotler, as organizações conduzem as suas atividades de *marketing* com base em cinco orientações concorrentes: orientação de produção, orientação de produto, orientação de vendas, orientação de *marketing* e orientação de *marketing* holístico.

Relacione as orientações de *marketing* com as suas definições e particularidades.

COLUNA I	COLUNA II
1. Orientação de produção.	() Parte do princípio de que os consumidores dão preferência a produtos que oferecem qualidade e desempenho superior ou que têm características inovadoras. As empresas concentram-se em fabricar produtos de qualidade e em aperfeiçoá-los ao longo do tempo.
2. Orientação de produto.	
3. Orientação de vendas.	
4. Orientação de <i>marketing</i> .	() Parte do princípio de que os consumidores dão preferência a produtos fáceis de encontrar e de baixo custo. As empresas concentram-se em alcançar alta eficiência, baixos custos e distribuição em massa.
5. Orientação de <i>marketing</i> holístico.	() Parte do princípio de que, no <i>marketing</i> , tudo é importante, o consumidor, os funcionários, outras empresas e a concorrência, assim como a sociedade, e que, muitas vezes, se faz necessária uma perspectiva abrangente e integrada.
	() Parte do princípio de que os consumidores e as empresas, por vontade própria, normalmente não compram os produtos da organização em quantidade suficiente. A organização deve, portanto, empreender um esforço agressivo de vendas em promoção.
	() Parte do princípio de que é preciso encontrar os produtos certos para os seus clientes e não encontrar os clientes certos para seu produto. É orientada pela filosofia "sentir-e-responder", centrada no cliente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 4 5 3 2.
- B) 2 5 3 4 1.
- C) 4 3 5 1 2.
- D) 2 1 5 3 4.

Questão 39

O *marketing* envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais. São estabelecidas definições diferentes de *marketing* conforme a perspectiva a ser enfatizada, tal como a social e a gerencial.

Em relação aos conceitos e as diferentes dimensões do *marketing*, é **CORRETO** afirmar que

- A) o *marketing* interno tem como meta construir relacionamento de longo prazo mutuamente satisfatório com partes-chave (clientes, fornecedores, distribuidores e outros parceiros de marketing), a fim de conquistar ou manter negócios com elas.
- B) o *marketing* de relacionamento é a tarefa de contratar, treinar e motivar funcionários capazes que queiram atender bem os clientes. As atividades de *marketing* dentro da empresa podem ser tão importantes quanto as dirigidas para fora da empresa.
- C) o *marketing* socialmente responsável convoca a empresa a incluir considerações éticas e sociais em suas práticas de *marketing*. As causas e os efeitos do *marketing* vão além da empresa e dos clientes para englobar a sociedade como um todo.
- D) o *marketing* integrado consiste em promover questões sociais, por meio de esforços como patrocínios, acordos de licenciamento e propaganda, além de oferecer dinheiro, bens ou tempo para ajudar organizações sem fins lucrativos, grupos ou indivíduos.

Questão 40

O objetivo da gestão de relacionamento com o cliente (CRM) é produzir um alto valor do cliente, que é o valor total presente de todos os clientes da empresa ao longo do tempo. Existem diferentes elementos condutores do valor do cliente, dentre eles, *Brand equity*.

Assinale a alternativa em que o conceito de *Brand equity* está **CORRETAMENTE** descrito.

- A) É a avaliação objetiva feita pelo cliente da utilidade de uma oferta com base em sua percepção custo-benefício. Os componentes do *brand equity* são qualidade, preço e conveniência.
- B) É a avaliação subjetiva e intangível que o cliente faz da marca, acima e além do valor percebido objetivamente. Os componentes do *brand equity* são conscientização de marca, postura do cliente com relação à marca e percepção do cliente quanto à ética da marca.
- C) É a tendência que o cliente tem de se prender à marca, acima e além das avaliações objetiva e subjetiva sobre seu valor. Os componentes do *brand equity* incluem programa de fidelidade, programas de reconhecimento e tratamento especial.
- D) É uma pessoa ou empresa que, ao longo do tempo, rende um fluxo de receita que excede por uma margem aceitável o fluxo de custos de atração, venda e atendimento relativos a ele. Os componentes do *brand equity* incluem a avaliação individual, por segmento de mercado ou por canal.

Questão 41

Um produto é tudo aquilo que pode ser oferecido a um mercado para satisfazer uma necessidade ou um desejo. Ao planejar sua oferta ao mercado, o profissional de *marketing* precisa pensar em cinco níveis de produto: benefício central, produto básico, produto esperado, produto ampliado e produto potencial.

Analise as seguintes afirmativas sobre os níveis de produto, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O produto básico diz respeito ao serviço ou benefício fundamental que o cliente está realmente comprando. Um exemplo é um hóspede de hotel que está comprando descanso e pernoite.
- () No segundo nível, o profissional de *marketing* deve transformar o produto básico em benefício central. Assim, um quarto de hotel inclui cama, banheiro, toalhas e armário, por exemplo.
- () No terceiro nível, o profissional de *marketing* prepara um produto esperado, ou seja, uma série de atributos e condições que os compradores esperam ao comprar tal produto. Os hóspedes de hotel esperam cama arrumada e toalha limpa, por exemplo.
- () No quarto nível, o profissional de *marketing* prepara um produto ampliado, que excede as expectativas do cliente e oferecem outras vantagens e benefícios que envolvem, por exemplo, fatores que as pessoas valorizam, como hospedagens que se preocupam com o meio ambiente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F F V V.
- B) V F V F.
- C) V V V V.
- D) V F F V.

Questão 42

Analise as seguintes afirmativas sobre os perfis dos principais tipos de mídia, segundo Kotler, bem como seus respectivos custos, vantagens e limitações, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Tipo de mídia: *Outdoor*. Vantagens: flexibilidade, alto grau de repetição de exposição, baixo custo e baixa concorrência. Limitações: seletividade de público limitada e limitações criativas.
- () Tipo de mídia: *Internet*. Vantagens: baixa seletividade, possibilidades interativas e custo relativamente alto. Desvantagens: veículo relativamente novo, com um pequeno número de usuários em alguns países.
- () Tipo de mídia: Rádio. Vantagens: uso em massa, alto grau de seletividade geográfica e demográfica, baixo custo. Desvantagens: apresentação sonora apenas, menor grau de atenção do que a televisão e exposição transitória.
- () Tipo de mídia: Revista. Vantagens: alto grau de seletividade geográfica e demográfica, credibilidade e prestígio, alta qualidade de reprodução. Desvantagens: o espaço precisa ser comprado com muita antecedência e há certo desperdício de circulação.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V F V.
- B) V F V V.
- C) F F V F.
- D) F V F V.

Questão 43

A eficiência e a eficácia são os dois critérios básicos para avaliar o desempenho das organizações.

Em relação aos conceitos de eficiência e de eficácia, é **CORRETO** afirmar que

- A) a eficácia de uma organização ou sistema depende de como seus recursos são utilizados.
- B) a eficiência é o conceito de desempenho que envolve a comparação entre objetivos (desempenho esperado) e resultados (desempenho realizado).
- C) a antítese da eficácia é o desperdício, ou seja, mais recursos são usados do que os necessários para realizar um objetivo.
- D) o critério mais simples para avaliar a eficiência de um processo, organização ou sistema é a produtividade.

Questão 44

O diagnóstico é uma das fases principais no processo de tomar decisões para resolver problemas e aproveitar oportunidades nas organizações. Algumas técnicas foram desenvolvidas para ajudar os gerentes a analisar problemas de forma sistemática, tal como o Princípio de Pareto.

Em relação ao Princípio de Pareto, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) ele tem a forma de uma espinha de peixe (também conhecido como diagrama 4M), um gráfico que tem por finalidade organizar o raciocínio e a discussão sobre as causas de um problema.
- B) Segundo ele, a maior quantidade de ocorrências ou efeitos depende de uma quantidade grande de causas. Isso também é conhecido como princípio 20-20. Portanto, focalizar as poucas causas significativas permite resolver poucos problemas.
- C) Ele consiste em uma técnica que permite selecionar prioridades quando se enfrenta grande número de problemas ou quando é preciso localizar as mais importantes de um grande número de causas.
- D) Nele, cada uma das causas do problema é identificada por pessoas encarregadas, e então classificada de acordo com as categorias representadas pelas linhas inclinadas.

Questão 45

A estrutura organizacional mostra a autoridade, as responsabilidades e a comunicação entre as pessoas e o grupo. A estrutura organizacional é representada pelo gráfico chamado organograma.

Analise as seguintes afirmativas sobre organograma e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**:

- () No organograma, os retângulos indicam como foi feita a divisão de trabalho. Cada retângulo representa um bloco (ou unidade) de trabalho.
- () No organograma, a ordem horizontal mostra a autoridade e hierarquia (cadeia de comando) entre os departamentos ou cargos.
- () No organograma, a ordem vertical mostra o nivelamento das unidades de trabalho (cargos e departamentos).
- () No organograma, as linhas que ligam os retângulos mostram também sua interdependência, a interligação das unidades ou blocos de trabalho.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V V V.
- B) F F V V.
- C) V F F V.
- D) V V F F.

Questão 46

Segundo Beni (2006), o Sistema de Turismo - SISTUR é formado pelo Conjunto das Relações Ambientais, Conjunto da Organização Estrutural e Conjunto das Ações Operacionais. Os componentes do Sistema nada mais são do que os subsistemas identificados em cada um dos Conjuntos.

Em relação ao Subsistema da Superestrutura, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Representa o subsistema do Mercado, compreendendo a oferta e a demanda, e os processos de produção, distribuição e consumo. Analisam-se, nesse subsistema, a caracterização, a classificação e a evolução dos fluxos turísticos, e a expansão ou retração de fluxos.
- B) Compreende a política oficial do Turismo e sua ordenação jurídico-administrativa que se manifesta no conjunto de medidas de organização e de promoção dos órgãos e instituições oficiais e estratégias governamentais que interferem no setor.
- C) Tem como principal elemento o estudo das condições de acessibilidade na área de destinação turística e dos serviços. Analisam-se, nesse subsistema, o saneamento básico, os serviços de apoio, o sistema viário e de transportes, e a organização territorial urbana.
- D) Tem como principal elemento a contribuição econômica para o desenvolvimento nacional. Analisam-se, nesse subsistema, o ingresso de divisas; a receita nacional e a geração de empregos, a formação do Produto Interno Bruto, e o efeito multiplicador da economia.

Questão 47

Segundo Beni (2006), o turismo é uma contínua atividade produtiva geradora de renda, que se acha submetida a todas as leis econômicas que atuam nos demais ramos e setores industriais ou de produção.

Em relação às Importações no Sistema Turístico (SISTUR), assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) São os gastos em viagens ou compras de bens e serviços dos turistas estrangeiros dentro do país de destino.
- B) São os gastos dos residentes em viagens no exterior com compras de bens e serviços.
- C) São as despesas do governo por meio de aquisição de bens e serviços do setor produtivo em geral.
- D) É a captação da poupança feita pelo país nos demais países do mundo, que se reflete no saldo da balança de pagamentos.

Questão 48

Para medir a relação entre a quantidade demandada de um produto e seus fatores determinantes, utiliza-se uma medida genérica chamada elasticidade.

São características da elasticidade, **EXCETO**:

- A) Matematicamente, a elasticidade mede a alteração percentual da variável explicativa que decorre de um aumento de 1% em uma variável explicativa.
- B) A elasticidade é frequentemente utilizada para medir a relação entre o preço e a quantidade demandada.
- C) A elasticidade-preço da demanda mede a redução percentual da quantidade demandada que ocorre em função do aumento de 1% no preço do produto.
- D) A demanda é classificada como elástica, quando a quantidade demandada varia, em termos percentuais, menos do que a variação percentual do preço.

Questão 49

A demanda por um produto qualquer é o resultado da ação individual dos compradores presentes no mercado. Existem diversas variáveis que influenciam o comportamento da demanda de mercado, sendo uma delas o preço.

Em relação ao preço, é **CORRETO** afirmar que

- A) a quantidade demandada de um produto é tanto menor, quanto menor for o preço de seus produtos complementares.
- B) preço de reserva é o valor mínimo que um consumidor estaria disposto a pagar por uma unidade de um produto.
- C) a quantidade demandada de um produto será tanto maior, quanto menor for o preço de seus substitutos.
- D) caso o preço de reserva seja menor que o preço da venda, então o benefício do consumidor é inferior ao seu custo, o que o leva a não efetivar a compra do produto.

Questão 50

Existem diferentes formas de representar a relação entre o preço e a quantidade demandada de um produto, como tabelas e gráficos. Em um gráfico, a linha que representa a demanda como uma função do preço é chamada Curva da Demanda.

Analise as seguintes afirmativas a respeito da Curva da Demanda, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Por convenção, no gráfico da Curva da Demanda, o preço é comumente representado no eixo horizontal; enquanto a quantidade de produtos é representada no eixo vertical.
- () A Curva da Demanda deve respeitar a Lei da Demanda, apresentando inclinação positiva.
- () Um choque positivo de demanda é graficamente representado por um deslocamento horizontal da Curva da Demanda para a direita do gráfico.
- () Variações da demanda em razão de alterações de preço são representadas por diferentes pontos na mesma curva.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F F V F.
- B) V F F V.
- C) F F V V.
- D) V V V F.

Questão 51

A análise de custos é frequentemente distinta no curto e no longo prazo. Numa análise de curto prazo, o custo total das empresas pode ser dividido em duas partes: custos variáveis e custos fixos.

Assinale a alternativa que é um exemplo de custo variável de um hotel.

- A) Custo com o café da manhã do restaurante do hotel.
- B) Custo com o aluguel do espaço dedicado ao café da manhã do hotel.
- C) Custo com o IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana) do hotel.
- D) Custo com o contador do hotel.

Questão 52

Mercado é um ambiente em que compradores e vendedores se relacionam.

Em relação ao emprego do termo “Mercado” para a ciência econômica, é **INCORRETO** utilizar a frase

- A) mercado de passagens aéreas.
- B) mercado da terceira idade.
- C) mercado de hospedagens.
- D) mercado de pacotes turísticos.

Questão 53

A produção de um pacote turístico apresenta um custo total de R\$1.000,00, resultando em um custo médio no mesmo valor. Quando dois pacotes turísticos são produzidos, o custo médio cai em razão da existência de custo fixo. Dessa forma, o custo total para os dois pacotes é de R\$1.600,00.

A situação acima diz respeito à variação do custo total decorrente do acréscimo de uma unidade adicional do produto. Essa situação refere-se ao conceito de

- A) custo de oportunidade.
- B) *ceteris paribus*.
- C) custo marginal.
- D) custo explícito.

Questão 54

De acordo com Beni, um sistema pode ser definido como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio.

As afirmativas abaixo dizem respeito ao Sistema Turístico (SISTUR) proposto por Beni:

- I. O SISTUR é um sistema fechado que realiza trocas com o meio que o circunda e, por extensão, é interdependente, nunca autossuficiente.
- II. O conjunto das relações ambientais do SISTUR engloba os subsistemas mercado, oferta, demanda, produção, distribuição e consumo.
- III. Um dos objetivos específicos do SISTUR é elaborar a estrutura otimizada do órgão nacional de Turismo.

A partir da análise, conclui-se que está(ão) **CORRETA(S)**.

- A) I e II apenas.
- B) II e III apenas.
- C) III apenas.
- D) II apenas.

Questão 55

Nas médias e grandes empresas, principalmente, é feito um controle contínuo do valor do estoque de mercadorias. Isso ocorre com a baixa, em cada venda, do custo da mercadoria.

Considerando-se os métodos de avaliação de estoque Peps e Ueps, é **CORRETO** afirmar que

- A) com o método Ueps, à medida que ocorrem as vendas, é dada a baixa a partir das primeiras compras, o que equivale ao raciocínio de que vendemos primeiro as primeiras unidades compradas.
- B) com base no critério Ueps, a empresa terá, sempre, um valor de estoque baseado nas compras mais recentes e o Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) nas mais antigas.
- C) ao se usar o método Peps, o valor de estoque estará sempre avaliado pelas últimas compras e, portanto, mais próximo de seu valor real.
- D) o uso do Peps provoca o aparecimento de um Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) mais atualizado, quando os preços sobem ou baixam, pois a baixa é feita pelos valores das últimas compras.

Questão 56

O Balanço Patrimonial é uma das mais importantes demonstrações contábeis, pois, por meio dele, é possível apurar a situação patrimonial e financeira de uma entidade em determinado momento. Nessas demonstrações, estão evidenciados o Ativo, o Passivo e o Patrimônio Líquido da entidade.

Em relação ao Balanço Patrimonial, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o Ativo compreende os bens e os direitos da entidade expressos em moeda: caixa, banco, títulos a receber e estoques de materiais, por exemplo; e está discriminado no lado esquerdo do Balanço Patrimonial.
- B) o Patrimônio Líquido compreende a diferença entre o valor do Ativo e do Passivo de uma entidade, em determinado momento, e pode ser proveniente das seguintes fontes: investimentos e lucros.
- C) o Passivo compreende as obrigações a pagar, isto é, as quantias que a empresa deve a terceiros: títulos a pagar, contas a pagar, fornecedores e salários a pagar, por exemplo.
- D) na maioria das entidades, o Passivo suplanta o Ativo. Porém, se o Ativo suplantar o Passivo, ocorrerá o chamado Patrimônio Líquido Negativo, melhor denominado Passivo a Descoberto.

Questão 57

A administração financeira é um campo de estudo teórico e prático que objetiva assegurar um melhor e mais eficiente processo empresarial de captação e alocação de recursos de capital. Dentro do ambiente empresarial, a administração financeira volta-se basicamente para as seguintes funções: planejamento financeiro, controle financeiro, administração de ativos, administração de passivos.

Relacione as funções da administração financeira apresentadas na **COLUNA I** com as suas características e particularidades apresentadas na **COLUNA II**.

COLUNA I

COLUNA II

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Planejamento financeiro. | () Volta-se para a aquisição de fundos (financiamentos) e o gerenciamento de sua composição, procurando definir a estrutura de capital mais adequada em termos de liquidez, redução de custos e risco financeiro. |
| 2. Controle financeiro. | |
| 3. Administração de ativos. | |
| 4. Administração de passivos. | () Procura evidenciar as necessidades de crescimento da empresa, assim como identificar eventuais dificuldades e desajustes futuros.

() Deve perseguir a melhor estrutura, em termos de risco e retorno, dos investimentos empresariais e proceder a um gerenciamento eficiente de seus valores.

() Dedicar a acompanhar e avaliar todo o desempenho financeiro da empresa, como custos e despesas, margens de ganho, volume de vendas, liquidez de caixa, endividamento, entre outros. |

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 4 3.
- B) 4 1 3 2.
- C) 3 2 1 4.
- D) 2 4 3 1.

Questão 58

A sustentabilidade empresarial vem sendo ampliada nos últimos anos a partir da incorporação de práticas sociais e ambientais, visando atender as necessidades da sociedade.

Em relação à sustentabilidade empresarial, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a sustentabilidade empresarial é formada exclusivamente pela relação do empreendimento com os clientes, buscando estabelecer diálogos e uma relação ética e transparente com esse público.
- B) um dos resultados da incorporação das práticas corretas de sustentabilidade nos empreendimentos é a valorização da imagem institucional e da marca.
- C) junto com a maximização da riqueza dos acionistas, a sustentabilidade tem por objetivo a preservação de recursos ambientais e culturais, respeitando as diversidades, buscando a redução da desigualdade social.
- D) a sustentabilidade empresarial tem como seus principais resultados a maior lealdade do consumidor, a maior capacidade de recrutar e manter talentos, a flexibilidade, a capacidade de adaptação e a longevidade do empreendimento.

Questão 59

É a partir das instituições financeiras que se realizam as operações de intermediação financeira no mercado, que se torna cada vez mais complexo e influente.

Em relação à intermediação financeira, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A instituição financeira coloca-se entre os agentes econômicos que possuam disponibilidade de caixa para aplicações e aqueles que necessitam de crédito.
- B) A instituição capta recursos no mercado pagando uma remuneração (juros) aos investidores. Com os recursos levantados, efetua operações de empréstimos, cobrando uma taxa de juros.
- C) A diferença entre a taxa de juros cobrada dos tomadores de crédito e a paga aos aplicadores é denominada *spread*.
- D) O *spread* deve cobrir uma parte das despesas e do risco dos negócios realizados e remunerar a atividade de intermediação financeira.

Questão 60

O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é constituído por um conjunto de instituições financeiras, públicas e privadas, que atuam a partir de diversos instrumentos financeiros.

Relacione as instituições financeiras apresentadas na **COLUNA I** com as suas funções e particularidades na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Banco Central do Brasil (BACEN).	() São instituições financeiras que atendem, de maneira bastante ampla, a demanda por crédito de tomadores de recursos e também às expectativas de aplicações de agentes poupadores.
2. Bancos Comerciais	
3. Bancos de Investimentos	() São instituições financeiras que atuam no financiamento imobiliário. Essas associações, junto com outras instituições voltadas à área habitacional, fazem parte do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE).
4. Associações de Poupança e Empréstimos (APEs).	() São instituições que atuam mais a longo prazo, oferecendo intermediação financeira às empresas no levantamento de recursos para suprir suas necessidades de capital fixo e de giro. Costumam ainda atuar em operações de maior escala.
	() É o principal órgão executivo do Conselho Monetário Nacional (CMN), atuando principalmente como um organismo fiscalizador do mercado financeiro, gestor do sistema financeiro e executor da política monetária do governo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 1 2 4.
- B) 3 2 4 1.
- C) 2 4 3 1.
- D) 4 3 1 2.

Questão 61

O juro pode ser entendido como o custo do dinheiro, ou seja, o preço que se cobra para emprestar dinheiro ou o retorno que se espera ganhar em operações de investimentos. Há dois critérios de capitalização dos juros: simples e composto. Utilizando o cálculo de juros simples, resolva a questão abaixo:

Calcule o montante (*FV*) de uma aplicação de R\$50.000,00 efetuada pelo prazo de dez meses à taxa de juros simples de 18% a.a.

Assinale a alternativa que apresenta **CORRETAMENTE** o valor desse montante (*FV*).

- A) $FV = R\$57.500,00$.
- B) $FV = R\$67.900,00$.
- C) $FV = R\$50.180,00$.
- D) $FV = R\$59.000,00$.

Questão 62

As demonstrações contábeis (ou financeiras) equivalem a um conjunto de informações apuradas e divulgadas pelas empresas, revelando os vários resultados de seu desempenho em um exercício social.

Relacione as principais demonstrações contábeis da **COLUNA I** com as suas respectivas informações na **COLUNA II**.

COLUNA I		COLUNA II
1. Demonstração do Valor Adicionado.	()	Revela a posição, em determinada data, dos ativos, dos passivos e do patrimônio líquido.
2. Balanço Patrimonial.	()	Valor da riqueza gerada pela empresa no período e sua distribuição.
3. Demonstração de Resultados do Exercício.	()	Revela as movimentações financeiras de caixa ocorridas no exercício.
4. Demonstração dos Fluxos de Caixa.	()	Expõe as receitas e as despesas incorridas pela empresa em determinado ano.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 4 3 2.
- B) 2 1 4 3.
- C) 3 1 2 4.
- D) 4 2 3 1.

Questão 63

Analise as seguintes afirmativas a respeito do ativo circulante, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O ativo circulante engloba todos os bens de longa duração (permanentes) que não se destinam à venda, e são utilizados nos negócios da empresa.
- () O que caracteriza o circulante é a sua realização em até um ano, porém quando o ciclo operacional da empresa é superior a 12 meses, o ativo circulante pode assumir um prazo igual a esse ciclo.
- () O ativo circulante engloba as despesas antecipadas que se referem a recursos aplicados em itens que devem ser usufruídos no exercício seguinte.
- () O ativo circulante é composto de obrigações, riscos (provisão para garantias) e contingências, como autuações fiscais e ações judiciais.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V V F.
- B) V F V F.
- C) F V V V.
- D) V V F F.

Questão 64

O ativo não circulante é composto de: ativo realizável a longo prazo, investimentos, imobilizado e intangível.

Com relação ao ativo não circulante, assinale a alternativa que apresenta um exemplo de investimento.

- A) Estoque de produtos elaborados.
- B) Direitos autorais.
- C) Obras de arte.
- D) Saldos bancários livres a aplicações.

Questão 65

O ponto de equilíbrio é formado a partir das relações dos custos e despesas fixos e variáveis com as receitas de vendas. Utilizando o cálculo do ponto de equilíbrio Operacional, resolva a questão abaixo.

Calcule o ponto de equilíbrio Operacional de uma empresa que tenha custos (e despesas) operacionais fixos no valor de R\$3.000,00 por mês. O preço de venda por unidade de seu único produto é de R\$20,00 e o seu custo (e despesa) operacional variável é de R\$8,00/unidade.

Assinale a alternativa que apresenta o valor **CORRETO** do ponto de equilíbrio operacional dessa empresa.

- A) 107 unidades.
- B) 150 unidades.
- C) 375 unidades.
- D) 250 unidades.

Questão 66

A Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) tem como finalidade exclusiva apurar o lucro ou o prejuízo de exercício, ou seja, quanto a empresa ganhou ou perdeu com seus negócios.

Analise as seguintes afirmativas a respeito da DRE, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O demonstrativo engloba a receita líquida que é, efetivamente, a receita da empresa pela venda de seus produtos e de seus serviços, já que é a parcela que lhes pertence.
- () O demonstrativo engloba o lucro líquido que é a simples diferença entre a receita líquida e o custo dos itens vendidos.
- () O demonstrativo engloba o lucro bruto, ou prejuízo, que equivale ao resultado da empresa após os impostos, as participações devidas a debenturistas, a empregados, a administradores e a detentores de partes beneficiárias.
- () O demonstrativo engloba o custo dos produtos e serviços vendidos. No caso de empresa comercial, representa basicamente o custo de aquisição desses bens. No caso da indústria, representa todos os gastos incorridos pela empresa em sua atividade de produção.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V V V.
- B) V F F V.
- C) F F F V.
- D) V F V F.

Questão 67

Uma das técnicas mais utilizadas de auxílio ao administrador na tarefa de definir uma política mais adequada de compra dos estoques é a curva ABC.

Analise as seguintes afirmativas a respeito da Curva ABC, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Na categoria C, enquadram-se todos os elementos que demandam maiores investimentos e exigem maiores cuidados em seu controle. Apresentam, muitas vezes, baixa rotação e seu volume estocado é altamente significativo.
- () Para a construção da curva ABC é necessário que se calculem os investimentos necessários em cada item. Para tanto, basta multiplicar as quantidades físicas médias estocadas por seus respectivos preços de aquisição.
- () Na categoria A são incluídos os itens de mais baixa representatividade, os quais dispensam maiores preocupações.
- () O raciocínio básico da curva ABC é demonstrar que um volume reduzido de bens estocados pode representar uma elevada proporção nos investimentos em estoques.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F F F V.
- B) V F V F.
- C) V F V V.
- D) F V F V.

Questão 68

A destinação é um elemento crucial do sistema turístico, sendo central para a compreensão de sua dinâmica.

Em relação às características comuns à maioria das destinações turísticas, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) As destinações são amálgamas. A mistura de instalações e serviços em uma destinação é conhecida como um amálgama. A mistura completa deve estar presente, para que funcione, e a experiência turística completa aconteça.
- B) As destinações são experiências culturais. Os visitantes têm de considerar uma destinação como atraente e valendo o investimento de tempo e dinheiro gastos na visita.
- C) As destinações são inseparáveis, ou seja, o turismo é consumido onde é produzido. Os visitantes devem estar fisicamente presentes na destinação para ter a experiência do turismo.
- D) As destinações são usadas exclusivamente pelos turistas (utilização segmentada). As amenidades das destinações são preparadas e servem exclusivamente aos turistas durante todo o ano.

Questão 69

O transporte é um elemento essencial para o turismo. É responsável não apenas por movimentar fisicamente a demanda turística para as regiões de oferta, mas também pelo transporte de turistas quando eles chegam à destinação.

Analise as seguintes afirmativas a respeito do transporte, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A escolha que os visitantes fazem dos meios de transporte é afetada por vários fatores, tal como a distância e o tempo.
- () Pode-se afirmar que apenas dois elementos básicos existem em qualquer sistema de transporte: a via e o terminal.
- () Dentre as atrações do transporte ferroviário pode-se citar o conforto pessoal e os terminais localizados centralmente.
- () Há quatro principais meios de transporte: rodovia, ferrovia, água e ar.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V V V.
- B) V F V V.
- C) F F V F.
- D) F V F F.

Questão 70

Os produtos turísticos possuem características específicas que os diferenciam dos demais produtos vendidos no mercado.

Em relação às características dos produtos turísticos, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Diferente das mercadorias, os produtos turísticos não podem ser estocados para venda em uma ocasião futura.
- B) Os produtos turísticos são tangíveis, ou seja, podem ser facilmente avaliados ou demonstrados antes de sua aquisição.
- C) Os produtos turísticos são consumidos ao mesmo tempo em que são produzidos e podem levar a situações nas quais seja difícil garantir a satisfação geral dos clientes.
- D) A natureza dos produtos turísticos é baseada em relações interpessoais nas quais o nível de desempenho da equipe (prestadora de serviços) está diretamente relacionado à satisfação e experiência geral do consumidor.

Questão 71

O turismo é uma atividade de importância e significado global, porém, em muitos aspectos, as percepções gerais do turismo estão deslocadas da realidade.

A respeito da realidade sobre o turismo de acordo com Cooper (2007), é **CORRETO** afirmar que

- A) a maioria do turismo no mundo é internacional.
- B) a maioria das viagens de turismo no mundo acontece por via aérea.
- C) a maioria dos empregos em turismo ocorrem no setor de hospitalidade e envolvem poucas viagens.
- D) o turismo diz respeito apenas às atividades de lazer durante as férias.

Questão 72

Vários fatores mundiais podem ser identificados como as sementes das quais o turismo cresceu até se tornar um fenômeno social inevitável.

São fatores que influenciaram o desenvolvimento do turismo no mundo, **EXCETO**:

- A) O crescimento populacional, urbanização crescente e sufocantes pressões da vida urbana, que criam o desejo de sair.
- B) O aumento mundial no turismo de negócios e, em contrapartida, uma diminuição no turismo cultural, com a redução no tempo de lazer e períodos menores de férias.
- C) O crescimento nas tecnologias de comunicação e informação, estimulando interesses diversos.
- D) A mudança na mobilidade e acessibilidade provocadas, em grande parte, pelo crescimento do transporte aéreo e pela propriedade privada de automóveis.

Questão 73

A capacidade de carga, bem como as questões complexas em torno de sua determinação, é explorada no turismo juntamente com suas implicações para o desenvolvimento da atividade turística e do seu planejamento.

Com relação ao conceito e às características da capacidade de carga, segundo Cooper, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) A capacidade de carga é um conceito estático e não dinâmico, pois tende a continuar a mesma ao longo dos anos, para evitar mudanças no espaço.
- B) Pode-se afirmar que o conceito de capacidade de carga é o mesmo que o de limites de saturação.
- C) As diferenças entre turistas e anfitriões influenciam a capacidade de carga, entretanto, não é a diferença relativa de cada grupo que é importante, mas as características absolutas.
- D) A estrutura política pode afetar os impactos do turismo e sua capacidade de carga de várias formas.

Questão 74

A atividade turística, por ser multissetorial e por gerar impactos ambientais, sociais e econômicos, requer um planejamento para ser bem-sucedida e sustentável.

Analise as seguintes afirmativas a respeito do planejamento turístico, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O planejamento turístico regional e local lida com questões que afetam uma determinada área dentro de um país e tende a ser mais detalhado e específico do que o nacional e pode variar significativamente de área para área.
- () O planejamento não é um conceito estático, ele tenta produzir a melhor estratégia em um mundo de influências internas e externas que estão em constantes mudanças.
- () Um dos itens que compõem o processo de planejamento é a implementação do plano de desenvolvimento que diz respeito ao seu monitoramento para detectar quaisquer desvios que possam ocorrer e eventos inesperados.
- () Um dos objetivos principais comumente encontrados em planos de desenvolvimento de turismo é distribuir os benefícios econômicos do turismo, tanto os diretos quanto os indiretos, o mais amplamente e para a maior parte da comunidade anfitriã possível.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V F V.
- B) V F F V.
- C) V V F V.
- D) F V V F.

Questão 75

De acordo com Cooper, existem algumas ações possíveis para gerenciar os visitantes nos destinos turísticos em épocas de alta ocupação, evitando, assim, o congestionamento e melhorando a experiência dos visitantes.

São técnicas de gerenciamento de visitantes, **EXCETO**:

- A) Suspender as promoções em épocas de pico e informar os centros de informação turística quando as atrações estiverem próximas de sua capacidade.
- B) Encorajar os visitantes a conhecerem os destinos na alta temporada e usar guias turísticos para dirigir os movimentos dos visitantes.
- C) Promover atrações alternativas e garantir que os centros de informação turística comuniquem aos visitantes.
- D) Dirigir-se apenas a segmentos específicos de mercado.

Questão 76

A hospedagem é um componente necessário ao desenvolvimento do turismo dentro de qualquer destinação que busque atender os visitantes. É um setor essencial dentro da economia turística.

Analise as seguintes afirmativas a respeito da hospedagem, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A qualidade e a abrangência da hospedagem disponível refletirão e influenciarão os tipos de visitantes de um local.
- () *Timeshare* é uma forma de propriedade de casas de férias, com tempo ilimitado, com acesso a propriedades predefinidas em um destino turístico nacional.
- () O setor de hospedagem atende uma demanda altamente volátil, que flutua sazonalmente.
- () A hospedagem pode atuar como um catalisador de um leque de vendas adicionais, dentro de complexos turísticos e empresas de hospitalidade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V V.
- B) F F V F.
- C) V V F V.
- D) V F V F.

Questão 77

A política de preços para um produto turístico está muitas vezes relacionada com a demanda. Entretanto, o estabelecimento não pode somente prestar atenção ao consumidor.

Relacione as políticas de preços apresentadas na **COLUNA I** com as suas respectivas características na **COLUNA II**.

COLUNA I		COLUNA II
1. Preço de <i>mark-up</i> (ou <i>cost-plus</i>).	()	Fornecer a organização uma taxa acordada de retorno sobre seu investimento. Concentra-se nos lucros gerados em relação ao capital investido.
2. Preço de retorno-alvo.	()	Estabelece os preços em relação aos custos marginais ou aos custos totais, incluindo despesas gerais. Uma margem de lucro é normalmente acrescentada para chegar ao preço final.
3. Preço de valor percebido.	()	Também é chamado de definição de preço flexível e é, muitas vezes, utilizado em turismo, com os produtos sendo vendidos por dois ou mais preços diferentes.
4. Política de preços para penetração no mercado.	()	Método baseado no mercado que se concentra naquilo que o consumidor está disposto a pagar. O objetivo é estabelecer um preço que esteja de acordo com as preferências do consumidor.
5. Preço discriminatório.	()	Os preços são estabelecidos abaixo dos efetuados pela concorrência, para criar um alto crescimento para os produtos da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 5 4 2 1 3.
- B) 2 1 5 3 4.
- C) 1 5 4 3 2.
- D) 4 2 5 3 1.

Questão 78

Os termos autocracia e democracia são empregados para definir dois estilos básicos de liderança.

Em relação à liderança autocrática, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Pede opiniões ou sugestões de decisões, ouve, presta atenção e usa as ideias do grupo.
- B) Dedica parte significativa de seu tempo à orientação dos integrantes de sua equipe.
- C) Define com precisão as responsabilidades individuais e designa tarefas específicas para determinadas pessoas.
- D) Focaliza sua atenção no próprio funcionário ou no grupo, enfatizando as relações humanas e o desenvolvimento da capacidade de trabalhar em equipe.

Questão 79

Competências são conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para uma pessoa desempenhar atividades. As competências importantes para o desempenho de tarefas gerenciais agrupam-se em quatro categorias principais: intelectuais, interpessoais, técnicas e intrapessoais.

Relacione as competências gerenciais da **COLUNA I** com as suas respectivas características na **COLUNA II**.

- | | | |
|-------------------|-----|---|
| 1. Intelectuais. | () | Referem-se a todas as formas de raciocinar. São as competências usadas para elaborar conceitos, fazer análises, planejar, definir estratégias e tomar decisões. |
| 2. Interpessoais. | | |
| 3. Técnicas. | () | Capacidade de analisar, compreender e desenvolver as próprias potencialidades e superar as próprias vulnerabilidades. |
| 4. Intrapessoais. | | |
| | () | Capacidade de entender e atitudes de aceitar a diversidade e singularidade das pessoas. |
| | () | Abrange os conhecimentos sobre a atividade específica do gerente, da equipe e de sua organização. |

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 4 2 3.
- B) 4 1 3 2.
- C) 3 4 2 1.
- D) 1 2 4 3.

Questão 80

Para realizar objetivos, é preciso definir quais atividades devem ser executadas e quais recursos são necessários para a execução das atividades.

O processo de definir atividades e recursos chama-se

- A) Planejamento Estratégico.
- B) Planejamento Operacional.
- C) Planos Funcionais.
- D) Planejamento Tático.

FOLHA DE RESPOSTAS
(RASCUNHO)

01	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

55	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
79	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**