



**Cidade de
São José dos Campos
Câmara Municipal**

CONCURSO PÚBLICO

006. PROVA OBJETIVA

ANALISTA LEGISLATIVO – JORNALISTA (ASSESSORIA DE IMPRENSA)

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seu nome e número de inscrição impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas e 30 minutos, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **12**.

A poderosa indústria da informação deve perceber, a qualquer momento, que entregou às redes sociais o seu potencial de irradiação e seu poder político. O início da Era Virtual coincidiu com o desabamento das ideologias que fomentavam a organização política de nações. As utopias que inspiravam os projetos coletivos foram aos poucos substituídas pela ênfase aos direitos do indivíduo. A internet materializou-se no momento em que o culto à individualidade chegava ao ápice.

As antigas redes sociais eram, até há poucos anos, as audiências da grande mídia. A situação reverteu-se: hoje a grande mídia está a reboque do imponderável. A internet criou o fluxo contínuo do noticiário, tornou-o obrigatório, é a sua força. A qualquer hora do dia sabe-se o que acontece em qualquer parte do mundo. É também sua fraqueza: difícil avaliar a dimensão e implicações dos milhões de itens noticiados em simultâneo.

O jorro informativo sem os intervalos para avaliação – fim do dia, da semana, do mês – perde o sentido e a contundência. Jornais e revistas sobreviveram ao longo de quatro séculos porque souberam acompanhar o movimento da informação. Aprenderam a deter-se em intervalos regulares para oferecer a súmula, a costura e eventuais arremates, antes da nova irrupção. A obsessão pela instantaneidade sem o contrapeso da consistência e acrescida de uma tremenda carga de frivolidades pode anular as vantagens da mídia digital.

O público jovem, que com ela se alimenta avidamente, um dia deixará de ser jovem. As dificuldades políticas, econômicas e ambientais, que se prenunciam, tornarão o jovem mais exigente. O bumerangue da urgência pode forçar a volta de algumas antiquilhas, joias “retrô”. Uma delas, o venerando jornalismo de qualidade.

(Alberto Dines. *Revista de Jornalismo*. ESPM, maio de 2012. Adaptado)

01. Lendo-se o texto, conclui-se que o autor

- (A) manifesta-se favorável à contribuição que a mídia digital trará ao jornalismo.
- (B) admite que o jornalismo sobreviveu por causa do engajamento ideológico.
- (C) aprova a atualização e o fluxo contínuos do noticiário em todos os lugares.
- (D) insinua a possibilidade de se retomarem modelos qualitativos de jornalismo.
- (E) acredita que a mídia digital será capaz de enriquecer a indústria da informação.

02. Da leitura do primeiro parágrafo depreende-se:

- (A) o fim das utopias contribui para o enfraquecimento da internet.
- (B) a internet acelerou a implantação de projetos coletivos.
- (C) as utopias interferem na consolidação dos direitos humanos.
- (D) o advento da internet coincide com o apogeu do individualismo.
- (E) a organização política das nações ganha impulso na Era Virtual.

03. Eliminando-se os dois-pontos em – A situação reverteu-se: hoje a grande mídia está a reboque do imponderável. (2.º parágrafo) – a frase assume versão correta, quanto ao sentido, em

- (A) A situação reverteu-se e a grande mídia está atrelada ao imprevisível.
- (B) A situação reverteu-se, entretanto, a grande mídia está nos limites do inaceitável.
- (C) A situação reverteu-se, porém, a grande mídia confronta-se com o insuperável.
- (D) A situação reverteu-se, o que levou a grande mídia a optar pelo descartável.
- (E) A situação reverteu-se, portanto, a grande mídia articulou-se em torno do adaptável.

04. O fluxo contínuo do noticiário na internet é a sua força, como consta no segundo parágrafo, mas também sua fraqueza, porque

- (A) os usuários podem captar a informação a qualquer hora do dia.
- (B) as consequências do fluxo ininterrupto de notícias são imprevisíveis.
- (C) os usuários tornam-se indiferentes diante do acúmulo de notícias.
- (D) o noticiário nas redes digitais não acompanha o ritmo dos acontecimentos.
- (E) a indústria da informação busca noticiar assuntos de efeitos duradouros.

05. De acordo com o terceiro parágrafo, jornais e revistas aprenderam a

- (A) condensar a informação antes de apresentar novos conteúdos.
- (B) evitar a concorrência com outros tipos de mídia.
- (C) defender projetos políticos de notável relevância social.
- (D) noticiar fatos cotidianos, de interesse e de aprovação do leitor.
- (E) manipular os avanços propiciados pela tecnologia digital.

06. Para o autor, as vantagens da mídia digital podem se anular porque ela

- (A) prioriza o essencial e o que despertará o interesse público.
- (B) se equilibra entre o que é atual e o que é ultrapassado.
- (C) perde o foco do substancial e valoriza o que é fútil.
- (D) aborda os assuntos com profundidade, o que os torna ilegíveis.
- (E) desmotiva o leitor por não se voltar para o entretenimento.

07. Em conformidade com o último parágrafo, a relação entre a mídia digital e o jovem
- insinua afinidades cada vez mais promissoras no futuro.
 - tende a fortalecer-se, em função da busca pela informação.
 - pode fragilizar-se, pois o jovem ficará mais crítico.
 - mostra-se inconsistente pelo imediatismo da juventude.
 - perderá importância por causa da superficialidade do jovem.
08. Na frase do último parágrafo – O bumerangue da urgência pode forçar a volta de algumas antiquilhas, joias “retrô”. – observa-se expressão de sentido figurado, o que ocorre também em:
- Jornais e revistas noticiaram assuntos mais interessantes que os dos livros.
 - Na história da comunicação, o uso das novas tecnologias resultou sempre de experimentações.
 - Em função de uma profunda transformação nesta era de concentração da mídia, o jornalismo exige tanto apoio quanto crítica.
 - As revistas e jornais aprenderam a deter-se em intervalos regulares para oferecer a súmula, antes de noticiar o novo.
 - O jorro informativo sem os intervalos para a avaliação – fim do dia, da semana, do mês – perde o sentido.
09. As frases
- Jornais e revistas
- A obsessão pela instantaneidade sem o contrapeso da consistência,
- Sabe-se o que acontece em qualquer parte do mundo, mas não
- completam-se, correta e respectivamente, de acordo com a modalidade-padrão, em:
- deteram-se em intervalos regulares. / somada a carga de frivolidades, anula as vantagens da mídia. / conhecem-se as consequências dos milhões de notícias.
 - detinham-se em intervalos regulares. / somada à carga de frivolidades, anula as vantagens da mídia. / se conhecem as consequências dos milhões de notícias.
 - deteem-se em intervalos regulares. / somada a carga de frivolidades, anula as vantagens da mídia. / se conhece as consequências dos milhões de notícias.
 - detém-se em intervalos regulares. / somada com à carga de frivolidades, anula as vantagens da mídia. / conhecem-se as consequências dos milhões de notícias.
 - detiveram-se em intervalos regulares. / somada da carga de frivolidades, anula as vantagens da mídia. / conhecem-se as consequências de tantos milhões de notícias.
10. Assinale a alternativa em que as frases seguintes estão reescritas, de acordo com a modalidade-padrão.
- A internet criou o fluxo contínuo do noticiário, tornou-o obrigatório.
- O público jovem, que com ela se alimenta avidamente ...
- As redes criaram os fluxos contínuos do noticiário, tornou-os obrigatórios. / Os públicos jovens, que dela se nutre avidamente, ...
 - A redes criaram os fluxos contínuos do noticiário, tornaram-lhes obrigatórios. / Os públicos jovens, que por ela se nutrem avidamente, ...
 - As redes criaram os fluxos contínuos do noticiário, tornaram-os obrigatório. / Os públicos jovens, que a ela se nutre avidamente, ...
 - As redes criaram os fluxos contínuos do noticiário, tornaram-nos obrigatórios. / Os públicos jovens, que dela se nutre avidamente, ...
 - As redes criaram os fluxos contínuos do noticiário, tornaram-nos obrigatórios. / Os públicos jovens, que dela se nutrem avidamente, ...
11. Assinale a alternativa em que ocorre antonímia no par de frases.
- Ideologias que fomentavam a organização política de nações. / Ideologias que inibiam a organização política das nações.
 - Entre as antiquilhas, uma delas: o venerando jornalismo de qualidade. / Entre as antiquilhas, uma delas: o respeitável jornalismo de qualidade.
 - As dificuldades políticas, econômicas e ambientais, que se prenunciam, tornarão o jovem mais exigente. / As dificuldades políticas, econômicas e ambientais, que se vislumbram, tornarão o jovem mais exigente.
 - O público jovem, que com ela se alimenta avidamente ... / O público jovem, que com ela se alimenta sofregamente.
 - A internet criou o fluxo contínuo do noticiário. / A internet criou o fluxo ininterrupto do noticiário.
12. Assinale a alternativa que substitui, corretamente e sem alteração de sentido, os termos em destaque em:
- A internet materializou-se *no momento em que* o culto à individualidade chegava ao ápice.
- O bumerangue da urgência pode forçar a volta de algumas antiquilhas e uma *delas* é o venerando jornalismo de qualidade.
- logo que / as quais
 - quando / das quais
 - sempre que / quais
 - assim que / nas quais
 - por mais que / as quais

Considere o trecho do poema *Motivo*, de Cecília Meireles, para responder às questões de números 13 a 15.

Eu canto porque o instante existe
e a minha vida está completa.
Não sou alegre nem sou triste:
sou poeta.

Sei que canto. E a canção é tudo.
Tem sangue eterno a asa ritmada.
E um dia sei que estarei mudo:
– mais nada.

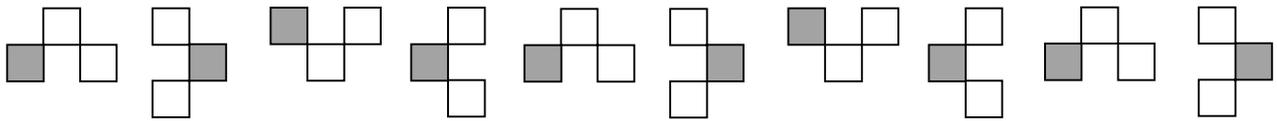
13. O tema da instantaneidade, apresentado no poema,
- (A) dialoga com o utilitarismo de um tempo linear.
 - (B) aceita a temporalidade vazia e efêmera do cotidiano da vida.
 - (C) celebra a perenidade do instante que dignifica a existência.
 - (D) exalta a poesia por adequar-se ao ritmo da vida moderna.
 - (E) propõe viver intensamente o instante, já que se vai morrer.
14. O verso – Eu canto porque o instante existe – reescreve-se, sem alteração de sentido, em:
- (A) Eu canto ainda que não exista o instante.
 - (B) O instante existe, mesmo assim eu canto.
 - (C) Se o instante existisse, eu cantaria.
 - (D) Como o instante existe, eu canto.
 - (E) Eu canto por mais que o instante exista.
15. Lendo-se a manchete do jornal *O Estado de S. Paulo*, de 27.12.2013 – APPs (aplicativos) para celular roubam público do Facebook. – conclui-se que uma ferramenta tecnológica pode suplantá-la anterior, ao passo que a poesia, para Cecília Meireles, é
- (A) transitória: subsiste por pouco tempo.
 - (B) intraduzível, pois só o poeta a decifra.
 - (C) irredutível a quaisquer sentimentos.
 - (D) adaptável às circunstâncias momentâneas.
 - (E) inesgotável e pode fluir sempre.

RACIOCÍNIO LÓGICO

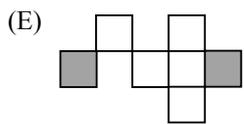
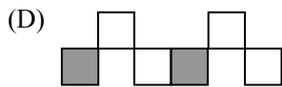
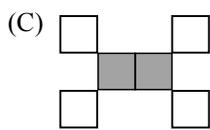
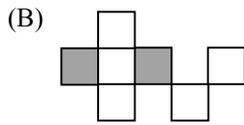
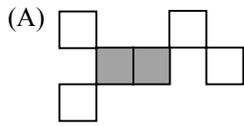
16. Se estou feliz, então eu declamo. Eu grito ou canto. Eu não declamo ou canto. Eu não canto. Dessa maneira, pode-se afirmar, corretamente, que eu
- (A) declamo e grito.
 - (B) não estou feliz e grito.
 - (C) não declamo e canto.
 - (D) estou feliz e grito.
 - (E) não canto e declamo.
17. Dentre um grupo de meninos, verificou-se que três deles brincaram com bola. Duas dessas três crianças também andaram de bicicleta. Ao todo, foram cinco as crianças que andaram de bicicleta. Quatro das cinco crianças que andaram de bicicleta também andaram com o *skate*. Ao todo, foram oito crianças que andaram com o *skate*. Outras quatro crianças só conversaram entre si e não participaram das atividades citadas.
- O número de crianças que formaram esse grupo é igual a
- (A) 18.
 - (B) 14.
 - (C) 13.
 - (D) 10.
 - (E) 7.

R A S C U N H O

18. Considere a sequência de figuras, que é ilimitada e foi criada segundo um padrão lógico.



A figura que representa a justaposição, lado a lado, das 22.^a e 29.^a figuras, nessa ordem, é:



19. Todos os cachorros latem e nem todos os gatos miam. Uma frase que corresponde à negação lógica dessa afirmação é:

- (A) Nenhum cachorro late e todos os gatos miam.
- (B) Alguns cachorros latem ou alguns gatos miam.
- (C) Nem todos os cachorros latem ou todos os gatos miam.
- (D) Qualquer cachorro late ou qualquer gato mia.
- (E) Nenhum cachorro late e nenhum gato mia.

20. Quinze cartas numeradas, cada uma com um número de 10 a 24, formam uma pilha em ordem numérica crescente, de cima para baixo. A partir da carta superior da pilha repetem-se os passos descritos a seguir, até restar apenas uma carta na pilha.

- I. Coloca-se a carta que está em cima da pilha embaixo da última carta da pilha.
- II. Retira-se da pilha as duas primeiras cartas que estão no alto da pilha.

Desta maneira, a última carta que restará na pilha é a carta com o número

- (A) 12.
- (B) 13.
- (C) 14.
- (D) 17.
- (E) 19.

21. A figura a seguir, extraída do MS-Windows 7, em sua configuração padrão, apresenta parte do conteúdo do item Computador, que pertence à árvore de diretórios do Windows Explorer.

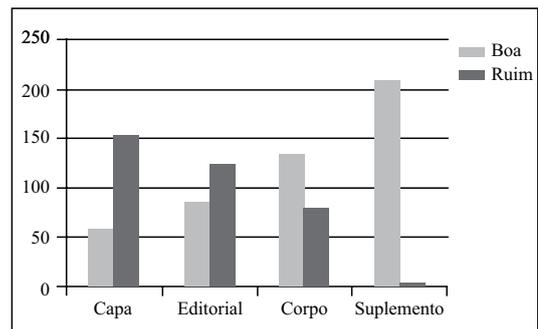


De acordo com as informações apresentadas na figura, o disco removível EACPENDRIVE conectado ao computador tem

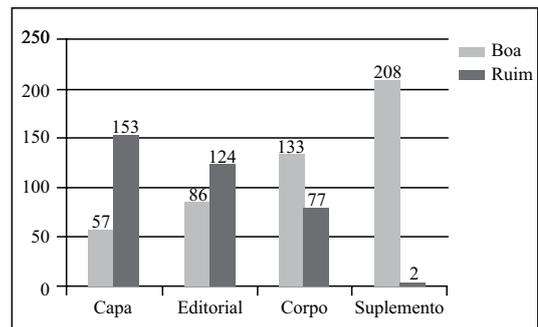
- (A) 59,9 GB de espaço livre.
 (B) 10,3 GB de espaço livre.
 (C) 0,02 GB de espaço utilizado.
 (D) 7,32 GB de espaço utilizado.
 (E) 7,34 GB de espaço livre.
22. Considere que os recursos para correção de erros de ortografia e gramática do MS-Word 2010 estão ativos e na configuração padrão. Quando o MS-Word 2010 insere um sublinhado ondulado verde sob o texto que ele considera errado, ele indica

- (A) um possível erro de ortografia.
 (B) que a gramática deve ser revisada.
 (C) que o texto será automaticamente excluído se não for corrigido.
 (D) que o texto pode ser um nome próprio ou de lugar.
 (E) que o Word não reconhece uma ou mais palavras.

23. Observe o gráfico a seguir, extraído de uma planilha do MS-Excel 2010, em sua configuração padrão, em dois momentos: **antes** e **depois** da utilização de um recurso do grupo “Rótulos”, da guia “Layout”, que aparece quando o gráfico é selecionado.



antes



depois

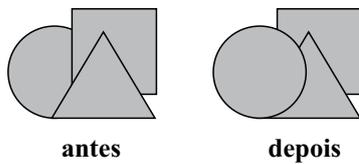
O recurso aplicado permite adicionar _____ elementos do gráfico, utilizando os respectivos valores de dados reais. Esse recurso pode ser acessado a partir do ícone _____, apresentado na figura a seguir:



Assinale a alternativa que preenche, corretamente, e na sequência, o enunciado.

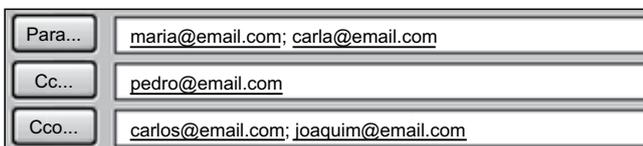
- (A) um título para o gráfico com os ... Título do Gráfico
 (B) títulos para os eixos com os ... Título dos Eixos
 (C) legendas aos ... Legenda
 (D) rótulos aos ... Rótulos de Dados
 (E) uma tabela com os ... Tabela de Dados

24. Considere a figura a seguir, extraída do MS-PowerPoint 2010, em sua configuração padrão. Ela apresenta três formas: um círculo, um quadrado e um triângulo, em dois momentos: **antes** e **depois** da aplicação de um recurso encontrado no grupo Desenho, da guia Página Inicial, ou no grupo Organizar, da guia Ferramentas de Desenho > Formatar, que é exibida ao selecionar uma das formas.



Assinale a alternativa que contém o nome do recurso aplicado no círculo, uma única vez, que o reposicionou a fim de que nenhuma parte dele ficasse oculta por outra forma.

- (A) Enviar para Trás.
 (B) Agrupar.
 (C) Avançar.
 (D) Recuar.
 (E) Trazer para a Frente.
25. Considere a figura, extraída do MS-Outlook 2010, em sua configuração padrão.



Assinale a alternativa que descreve, corretamente, o que acontece com o destinatário do endereço eletrônico joaquim@email.com, quando a mensagem for enviada.

- (A) Ele receberá uma cópia da mensagem e o endereço dele não será visto pelos outros destinatários.
 (B) Ele receberá uma confirmação de envio, sem a mensagem, e o endereço dele não será visto pelos outros destinatários.
 (C) Ele não receberá uma cópia da mensagem, e seu endereço não será visto pelos outros destinatários.
 (D) Ele receberá uma cópia da mensagem, e o endereço dele será visto pelos outros destinatários.
 (E) Ele não receberá uma cópia da mensagem, e seu endereço será visto pelos outros destinatários.

26. Segundo o disposto na Lei Orgânica Municipal de São José dos Campos, a realização de audiência pública é obrigatória no processo de elaboração de projetos de lei
- (A) que versem sobre o meio ambiente.
 (B) que versem sobre serviços públicos.
 (C) que instituem ou majorem tributos municipais.
 (D) das Diretrizes Orçamentárias, do Orçamento Anual e do Plano Plurianual.
 (E) de interesse de associações ou entidades não governamentais.
27. A Lei Orgânica Municipal de São José dos Campos dispõe que o voto será sempre público nas deliberações da Câmara, exceto em determinados casos, como
- (A) na deliberação sobre assuntos internos.
 (B) no julgamento dos Vereadores, do Prefeito e do Vice-Prefeito.
 (C) no julgamento anual das contas do Prefeito e da Mesa da Câmara.
 (D) na instauração de processos administrativos disciplinares.
 (E) na eleição de membros de comissões permanentes.
28. Segundo o disposto no Estatuto dos Servidores Municipais de São José dos Campos, é correto afirmar que:
- (A) o serviço noturno, prestado em horário compreendido entre 22 (vinte e duas) horas de um dia e 5 (cinco) horas do dia seguinte, terá o valor-hora acrescido de 30% (trinta por cento), computando-se, cada hora, com cinquenta e dois minutos e trinta segundos.
 (B) o servidor que se afastar da sede em caráter permanente, para outro ponto do território nacional, fará jus a passagens e diárias, para cobrir as despesas de pousada, alimentação e locomoção urbana.
 (C) assim como as gratificações e os adicionais, as diárias incorporam-se ao vencimento ou provento, nos casos e condições indicados em lei.
 (D) o servidor perderá a parcela de remuneração diária, proporcional aos atrasos e ausências iguais ou superiores a 5 (cinco) minutos ao mês, ainda que justificados pelo seu superior.
 (E) o serviço extraordinário será remunerado com acréscimo de 50% (cinquenta por cento), no máximo, em relação à hora normal de trabalho, nos dias comuns, e de 60% (sessenta por cento) aos domingos e feriados.

29. A Constituição Federal estabelece expressamente que

- (A) é permitida a acumulação remunerada de cargos públicos.
- (B) é permitida a acumulação remunerada de cargos públicos sempre que houver compatibilidade de horários.
- (C) é permitida a acumulação remunerada de cargos públicos, exceto se a soma das remunerações exceder o valor do teto constitucional.
- (D) é vedada a acumulação remunerada de cargos públicos, exceto, quando houver compatibilidade de horários, a de dois cargos de técnico.
- (E) é vedada a acumulação remunerada de cargos públicos, exceto, quando houver compatibilidade de horários, a de um cargo de professor com outro, técnico ou científico.

30. Conforme estabelece a Constituição Federal, ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, serviços, compras e alienações efetivados pela administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios serão contratados

- (A) do proponente que primeiro oferecer melhor preço.
- (B) do proponente habilitado em registro cadastral que oferecer condições compatíveis com as de mercado.
- (C) mediante processo de licitação pública.
- (D) mediante concurso público.
- (E) mediante pregão eletrônico.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Um grupo de pesquisadores do fenômeno comunicativo considera a cidade um “laboratório social”. O autor mais conhecido a defender essa tese foi Robert Ezra Park. Segundo Mattelart, a defesa desse ponto de vista foi feita pela (pelos)

- (A) Escola de Chicago.
- (B) Estudos Culturais.
- (C) Teoria Crítica.
- (D) Sociologia funcionalista.
- (E) Escola Francesa.

32. Em 2007, Antonio Jozzolino, então estudante, descrevia o que era montar uma página de jornal: “você pegava uma prancha de cartão triplex no tamanho exato do jornal, colocando 4 a 5 centímetros de margem. Fixava a lâmina de cartão com uma fita crepe em uma prancheta. Riscava a grade usando régua T e esquadro com lapiseira azul, que não era capturada pelo fotolito mecânico. [...] Pronta a grade, com as marcações das colunas e dos espaços entre elas, chegava a hora do (a) _____, que consistia em colar, com cola de benzina [...] as lâminas de texto previamente encomendadas a terceiros que faziam o serviço de fotocomposição. Os textos chegavam impressos em um papel fotográfico, no tamanho das colunas previamente definidas pelo projeto gráfico do jornal. Então você precisava recortar com estilete aquelas tiras e ir ajustando as colunas nos espaços. Na maioria das vezes, era necessário cortar e colar as últimas linhas ou mesmo letras, forçando um kerning maluco para que as colunas ficassem alinhadas e justificadas.”

A palavra que completa o texto está em desuso na área gráfica porque esse trabalho é executado em computador por meio de softwares gráficos. Essa palavra é:

- (A) imposição.
- (B) boneco.
- (C) *layout*.
- (D) *paste-up*.
- (E) *rough*.

33. Em uma cerimônia em que as bandeiras do Brasil, do Estado de São Paulo e do Município de São José dos Campos forem hasteadas, a ordem será a seguinte:

- (A) Estado no centro, Nacional à direita e Município à esquerda.
- (B) Nacional no centro, Município à direita e Estado à esquerda.
- (C) Nacional no centro, Estado à direita e Município à esquerda.
- (D) Município no centro, Estado à direita e Nacional à esquerda.
- (E) Estado no centro, Município à direita e Nacional à esquerda.

34. A respeito do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), é correto afirmar que
- (A) as suas normas contemplam as atividades de Relações Públicas e “Publicity”, por serem complementares à Publicidade e à Propaganda.
 - (B) estabelece padrões éticos de conduta para a atividade publicitária a todos os participantes do processo.
 - (C) a propaganda política e político-partidária são capituladas no Código, e os partidos políticos estão sujeitos a sanções como se fossem empresas.
 - (D) a publicidade governamental, bem como de suas empresas, autarquias e demais departamentos não se sujeitam às normas do Conselho.
 - (E) o Conar é mantido com aporte financeiro do Governo Federal seguindo a legislação geral dos conselhos profissionais.
35. Um curso de inglês veiculou propaganda em três atos, com dois adolescentes. Os dois “heróis” não sabem falar inglês e se encontram com Bruce Willis, que quer iniciar um diálogo, mas se torna impossível pela barreira linguística. Depois, os mesmos personagens se encontram com Megan Fox e Mike Tyson e novamente não conseguem comunicação com os olímpicos pelo desconhecimento do inglês. E, no final das peças, vinha a revelação do curso que lhes possibilitaria falar com esses mitos do mundo artístico. Esse tipo de propaganda é chamado de
- (A) *storyboard*.
 - (B) *teaser*.
 - (C) *share of mind*.
 - (D) *gimmick*.
 - (E) *storytelling*.
36. Segundo o jornalista Bruno Galo, George Lucas usou a saga de Darth Vader, contada em Guerra nas Estrelas (1977), para faturar alto com os personagens por ele criados. “A partir da demanda do público, ele transformou a história do filme em uma mitologia complexa com diferentes partes dela sendo contadas em diversas mídias há mais de três décadas. Em 2007, a revista *Forbes* estimou em mais de US\$ 22 bilhões a receita gerada pelo filme, dos quais “apenas” cerca de US\$ 4,5 bilhões vieram das bilheterias. O restante veio de games, livros, desenhos animados, além de uma infinidade de produtos associados à marca, de sabres de luz a canecas”. Esse desdobramento dos personagens em diferentes mídias é chamado de
- (www.brunogalo.wordpress.com)
- (A) audiência acumulada.
 - (B) transmídia.
 - (C) *prospect*.
 - (D) *heavy user*.
 - (E) *brand equity*.
37. A Comissão de Constituição e Justiça da Câmara aprovou, em 12 de novembro do ano passado, a PEC 206/12, que
- (A) mantém a decisão do Superior Tribunal Federal que tornou facultativa a formação profissional do jornalista.
 - (B) ratifica o argumento do ministro Gilmar Mendes de que a exigência do diploma tolhe a liberdade de expressão.
 - (C) anula o registro dos profissionais que se inscreveram como jornalistas no Ministério do Trabalho e não têm formação na área.
 - (D) institui a obrigatoriedade do diploma de jornalismo para o exercício da profissão.
 - (E) obriga que também os colaboradores tenham diploma específico de jornalismo para poderem atuar no mercado profissional.
38. Entre os princípios fundamentais da concepção gráfica de uma página de jornal, tem-se: contraste,
- (A) fluência, proporção, harmonia e ritmo.
 - (B) equilíbrio, fluência, unidade e ritmo.
 - (C) unidade, proporção, harmonia e ritmo.
 - (D) equilíbrio, unidade, harmonia e fluência.
 - (E) equilíbrio, proporção, harmonia e ritmo.
39. Com relação à fotografia publicitária, é correto afirmar que
- (A) na composição dos direitos autorais, deve-se distinguir os direitos morais dos direitos patrimoniais. Os direitos morais são inalienáveis e irrenunciáveis, enquanto os direitos patrimoniais poderão ser cedidos definitivamente ou por prazo determinado.
 - (B) segundo a legislação em vigor (Lei nº 9.610/98), quando o autor cede os direitos patrimoniais de uma fotografia, ela perde o status de obra intelectual, perde a proteção da lei e será considerada produto comercial.
 - (C) mesmo com relação às fotos publicitárias, em geral produzidas por encomenda, a Lei dos Direitos Autorais obriga o registro da obra, acompanhada do orçamento que gerou a foto, o pedido da agência ou do cliente e a nota fiscal que comprova o recolhimento do imposto devido.
 - (D) quando o fotógrafo aliena o resultado de seu trabalho, é facultativo o crédito em seu nome, que poderá ser substituído pela indicação da empresa contratante de seus serviços.
 - (E) segundo o Código Civil, ao cônjuge sobrevivente cabe o direito de autorizar o uso ou fazer cessar o uso de qualquer dos direitos da personalidade sobre a fotografia, publicada sem autorização expressa por terceiros.

40. Entre os valores que balizam o Jornalismo Público, está

(www.abc.com.br. Adaptado)

- (A) a liberdade, que significa a elaboração de pautas de interesse de todos os cidadãos pelo acolhimento cultural de todas as nuances do país.
- (B) o discernimento, que corresponde ao compromisso do jornalismo público com a verdade dos fatos, evitando o partidarismo e o dogmatismo.
- (C) a pluralidade, que é a função de promover o acesso à informação por meio da diversidade de fontes de produção e distribuição de conteúdo.
- (D) a imparcialidade, que corresponde à defesa da liberdade de imprensa e de expressão, como fundamento da democracia.
- (E) o regionalismo, que é trabalhar pelo desenvolvimento da consciência crítica do cidadão, por meio de informação qualificada e contextualizada.

41. “As possíveis distorções do noticiário não seriam fruto de uma simples conspiração dos profissionais da imprensa com os dirigentes da classe hegemônica, mas, na verdade, uma subordinação às opiniões das fontes que têm posições institucionalizadas,”

Essa afirmação de Felipe Pena (Teoria do Jornalismo) se insere na chamada Teoria

- (A) do espelho.
- (B) etnográfica.
- (C) gnóstica.
- (D) dos fractais.
- (E) dos definidores primários.

42. Para movimentar a imagem selecionada no Photoshop, deve-se usar a seguinte ferramenta:

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 
- (E) 

43. “Segundo o diretor de Conteúdo do Terra, Antônio Prada, o canal “vc repórter” costuma receber cerca de 30 participações por dia, entre textos, fotos e vídeos. Mas checamos todas as informações e selecionamos apenas o que é interessante, diz. Mesmo produzido por internautas, o material precisa ter credibilidade.”

Essa declaração está contida em matéria de Luiz Antonio Magalhães, divulgada pelo “Observatório da Imprensa”, em 28.02.2007. Ela refere-se ao que se convencionou chamar, na área de Jornalismo,

- (A) investigativo.
- (B) ninja.
- (C) alternativo.
- (D) especializado.
- (E) colaborativo.

44. As empresas que mantêm setores de comunicação bem organizados se preocupam em fazer o monitoramento e a mensuração da sua presença na mídia. Para esse trabalho, levam-se em conta inúmeros parâmetros relacionados com o esforço de divulgação da empresa. Não se trata de mera centimetragem, mas incorpora, também, aspectos qualitativos.

(www.contexto.com.br. Adaptado)

Esse trabalho é chamado de

- (A) Auditoria de imagem na mídia.
- (B) Pesquisa e análise de conteúdo.
- (C) Análise do discurso.
- (D) Relação custo-benefício de assessoria.
- (E) Auditoria de *feedback*.

45. Há uma atividade própria do profissional de Relações Públicas que, segundo Said Farhat, não se confunde com “tráfico de influência ou intercâmbio de interesses; jogadas escusas “por baixo do pano”; uso de dinheiro para obter favores, “tratamento especial”, exceções às regras gerais; também não é tudo aquilo mais bem caracterizado e entendido sob a rubrica própria, pelo nome certo de corrupção”. No Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, essa atividade está mencionada nos artigos 28 a 30 e trata da possibilidade

- (A) do uso de método, meio e técnica para privar a pessoa do livre arbítrio.
- (B) de permitir a difusão de notícias que não possam ser comprovadas por meio de fatos demonstráveis.
- (C) de divulgar informações inverídicas da organização que representa.
- (D) de aceitar contratos que atinjam a dignidade da profissão e os princípios éticos dos profissionais de Relações Públicas.
- (E) do exercício de lobby segundo normas do Congresso Nacional, Assembleias Legislativas Estaduais e Câmaras Municipais.

46. Segundo Margarida Maria Krohling Kunsch (Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada), “_____ expressa a razão de ser de uma organização e o papel que ela exerce na sociedade e no mundo dos negócios. Explicita seus propósitos e suas realizações, descrevendo os produtos ou serviços que se empenha em produzir e oferecer”.

A palavra que completa esse conceito é

- (A) O Valor
- (B) A Missão
- (C) A Visão
- (D) A Ética Interna
- (E) O Plano de Ação

47. A 10.^a Câmara Cível do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro condenou um jornal a indenizar em R\$ 5 mil reais um modelo que alegou ter sua foto, vestindo somente sunga, publicada indevidamente em uma coluna do periódico, além de informar que ele poderia estrear a capa da revista “G Magazine”. O fotografado alega, ainda, que sua foto foi copiada da internet. Levando em consideração as características do fato, é possível afirmar que a condenação se deu por dano

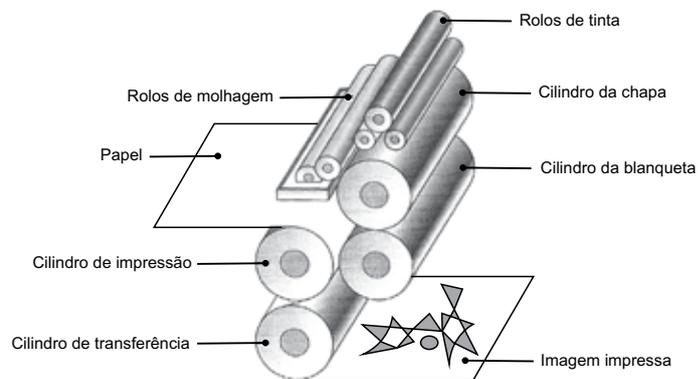
(www.pdsc.com.br. Adaptado)

- (A) material.
- (B) corporal.
- (C) moral.
- (D) psíquico.
- (E) emocional.

48. Em 2007, um jornal de circulação nacional e uma rede de televisão veicularam a notícia de que um asteroide chamado C4 iria se chocar naquele ano com a Terra, causando mudanças sem precedente na existência humana. Na verdade, tratava-se de um marketing viral elaborado para o lançamento de um automóvel no mercado nacional. Erros como esse são chamados, no meio jornalístico, de

- (A) chapéu.
- (B) muleta.
- (C) pescoço.
- (D) pastel.
- (E) barriga.

49. Observe a figura.

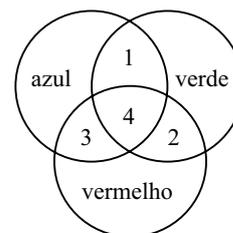


(David Bann – Novo Manual de Produção Gráfica)

O esquema mostrado pertence a uma máquina do processo de impressão

- (A) serigráfico.
- (B) calcográfico.
- (C) tipográfico.
- (D) planográfico.
- (E) flexográfico.

50. Observe a figura.



De acordo com a síntese aditiva de cores em Artes gráficas, as cores numeradas na figura são:

- (A) 1 - cian; 2 – amarelo; 3 – magenta; 4 – preto.
- (B) 1 - cian; 2 – amarelo; 3 – magenta; 4 – branco.
- (C) 1 - magenta; 2 – amarelo; 3 – cian; 4 – branco.
- (D) 1 - amarelo; 2 – cian; 3 – magenta; 4 – preto.
- (E) 1 - cian; 2 – magenta; 3 – amarelo; 4 – branco.

51. Entre os vários tipos praticados pelo mercado, o marketing

- (A) **um a um** refere-se à comercialização de produtos ou serviços com o cliente, sem a intermediação de meios e canais de terceiros.
- (B) **interativo** corresponde à estratégia para reter o cliente por meio de ações integradas sistemáticas e contínuas de comunicação e promoção.
- (C) **de fidelização** é aquele que se vale de um conjunto de estratégias para criar condições de dar ao cliente um papel ativo a fim de facilitar a customização.
- (D) **de transação** corresponde à realização de uma venda única, sem perspectiva de continuidade.
- (E) **direto** é o estágio em que cada cliente é tratado individualmente, e a oferta da empresa é totalmente customizada em função dele.

52. De acordo com o Decreto n.º 57.690, de 1.º de fevereiro de 1966,
- (A) os descontos atribuídos às Agências de Propaganda pelos veículos de divulgação serão publicados mediante acordo explícito das partes envolvidas. Em relação aos agenciadores, haverá uma tabela pública para os descontos.
 - (B) o veículo de divulgação poderá dar desconto ou comissão, não tabelados, sobre propaganda encaminhada diretamente por pessoa física ou jurídica, sem a interveniência de agenciador ou agência de propaganda.
 - (C) os profissionais de outras categorias que exerçam funções nas Agências de Propaganda conservarão os privilégios que a lei lhes concede em suas respectivas categorias profissionais.
 - (D) o faturamento da divulgação será feito em nome da Agência responsável pela propaganda, devendo o veículo de divulgação encaminhar cópia do documento ao anunciante.
 - (E) a profissão de Agenciador de Propaganda, instituída pela Lei n.º 4.680, de 18 de junho de 1965, é privativa de profissionais que exercem suas atividades vinculadas a Agência de Propaganda.
53. A garantia de que é assegurado o direito de resposta, proporcional ao agravo, além da indenização por dano material, moral ou à imagem, está contida no (na)
- (A) Constituição da República Federativa do Brasil.
 - (B) Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.
 - (C) Declaração Universal dos Direitos Humanos.
 - (D) Código de Ética da Associação Nacional dos Jornais.
 - (E) Código Penal Brasileiro.
54. A 1.ª Conferência Nacional de Comunicação aprovou algumas propostas importantes para o futuro da Comunicação no Brasil porque vão gerar mudanças na Constituição. Dentre as aprovadas, destaca-se a que
- (A) propõe mecanismo de fiscalização dos meios de comunicação com controle social e participação popular em todos os processos.
 - (B) promove a separação estrutural de redes, determinando o desmembramento das empresas de telecomunicações em detentoras de redes e prestadoras de serviço.
 - (C) aponta a necessidade de legislação que determine cotas crescentes nas emissoras de televisão para que a veiculação de animação produzida no Brasil seja majoritária e financiada.
 - (D) obriga a existência de uma reserva mínima de 10% das horas semanais da programação para a veiculação de conteúdos educativos, culturais, informativos e artísticos.
 - (E) garante inserções para organizações da sociedade civil e movimentos sociais em rádios e canais de televisão abertos e estatais.
55. A Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso a informações, previsto na Constituição Federal, determina que
- (A) se houver o extravio da informação solicitada, caberá ao responsável a iniciativa de proceder à abertura de sindicância para apurar o desaparecimento do documento.
 - (B) é de competência exclusiva da Presidência da República a classificação de informações como ultrassecretas.
 - (C) garante o sigilo de informações referentes a projetos de pesquisa e desenvolvimento científico ou tecnológico que sejam imprescindíveis para a segurança da sociedade e do Estado.
 - (D) os municípios com população inferior a 200 mil habitantes estão liberados de criar mecanismos para fazer a divulgação automática das informações de interesse público.
 - (E) o acesso a qualquer informação não sigilosa e disponível é autorizado mediante requerimento, observado o prazo máximo de 5 dias úteis.
56. Os jornais e revistas de empresa têm quatro funções principais. São elas:
- (A) entretenimento, educação, integração e explicação.
 - (B) informação, educação, integração e motivação.
 - (C) informação, interpretação, integração e motivação.
 - (D) entretenimento, educação, interpretação e motivação.
 - (E) informação, educação, integração e explicação.
57. De acordo com a Lei Complementar n.º 95, de 26 de fevereiro de 1998,
- (A) os incisos relacionam informações relativas aos parágrafos e são identificados por algarismos arábicos.
 - (B) as alíneas são subdivisões de artigos e são antecedidas por letras maiúsculas.
 - (C) os itens, que constituem as divisões das alíneas, são enumerados por algarismos romanos.
 - (D) a ementa será grafada por meio de caracteres que a realcem e explicitará, de modo conciso e sob a forma de título, o objeto da lei.
 - (E) o preâmbulo será formado pelo título designativo da espécie normativa, pelo número respectivo e pelo ano de promulgação.
58. O gênero jornalístico, sempre assinado, que oferece uma análise de determinado assunto e também expressa a opinião do autor, é chamado de
- (A) editorial.
 - (B) artigo.
 - (C) reportagem.
 - (D) perfil.
 - (E) *feature*.

59. A Constituição Federal de 1988, o Código de Ética da Associação Nacional dos Jornais e o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros

- (A) fundamentam-se na Primeira Emenda da Constituição Americana.
- (B) respeitam a cláusula de consciência do profissional de imprensa.
- (C) defendem o sigilo da fonte.
- (D) são favoráveis à regulação da mídia.
- (E) consideram o diploma de jornalismo essencial para a profissão.

60. Há um evento que se constitui em uma reunião de especialistas, sob a direção de um moderador, para apresentação de tema de grande interesse e geralmente de caráter científico, a uma audiência selecionada. Os especialistas desenvolvem partes de um mesmo tema e, posteriormente, entre si desenvolvem uma segunda fase de debate. O coordenador apresenta os especialistas, introduz os tópicos de cada assunto e sumaria as exposições feitas. A assistência participa somente no final, com perguntas escritas e identificadas, sem polemizar.

(<http://cerimonialpublico.blogspot.com.br>. Adaptado)

Eventos com essas características são chamados de

- (A) Simpósio.
- (B) Convenção.
- (C) *Brainstorming*.
- (D) Congresso.
- (E) Seminário.

