



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

Pró-Reitoria Administrativa

Concurso Público

Edital 012/PROAD/SGP/2012

Superior

Cargo

ADMINISTRADOR

Caderno de Prova

Nome do Candidato

Número de Inscrição

								-	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Assinatura do Candidato

--

INSTRUÇÕES

LEIA COM ATENÇÃO

1. Este Caderno de Prova, com páginas numeradas de 1 a 15, é constituído de **40 (quarenta)** questões objetivas, cada uma com quatro alternativas, assim distribuídas:

01 a 10 – Língua Portuguesa

11 a 20 – Informática Básica

21 a 40 – Conhecimentos Específicos

2. Caso o Caderno de Prova esteja incompleto ou tenha qualquer defeito de impressão, solicite ao fiscal que o substitua.
3. **Sobre a Marcação do Cartão de Respostas**

As respostas deverão ser, obrigatoriamente, transcritas com caneta esferográfica de tinta preta não porosa para o Cartão de Respostas, que será o único documento válido para correção. Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

- 3.1. Para cada questão existe apenas uma alternativa que a responde acertadamente. Para a marcação da alternativa escolhida no **CARTÃO DE RESPOSTAS**, pinte completamente o campo correspondente.

Exemplo: Suponha que para determinada questão a alternativa **C** seja a escolhida.

N.º da Questão
<input type="radio"/> A
<input type="radio"/> B
<input checked="" type="radio"/> C
<input type="radio"/> D

- 3.2. Será invalidada a questão em que houver mais de uma marcação, marcação rasurada ou emendada, ou não houver marcação.
- 3.3. Não rasure nem amasse o **CARTÃO DE RESPOSTAS**.
4. A duração da prova é de **quatro** horas, já incluído o tempo destinado ao preenchimento do **CARTÃO DE RESPOSTAS** e a coleta de impressão digital de candidatos.
5. Todos os espaços em branco, neste caderno, podem ser utilizados para rascunho.
6. Será permitida a saída de candidatos da sala de prova **somente** após decorridas **duas horas e trinta minutos** do início da prova. Nesse caso, o candidato deverá entregar, **obrigatoriamente**, ao fiscal o Caderno de Prova e o Cartão de Respostas.
7. O candidato que insistir em sair da sala de prova antes de transcorridas **duas horas e trinta minutos** do início da prova deverá assinar **Termo de Ocorrência** declarando **desistência** do Concurso.
8. Será permitida a saída de candidatos levando o Caderno de Prova **somente quando estiver faltando trinta minutos** para o término da prova.
9. Na página 15 deste Caderno de Prova encontra-se a **Folha de Anotação do Candidato**, a qual poderá ser utilizada para a transcrição das respostas das questões objetivas, destacada e levada pelo candidato para posterior conferência com o gabarito.
10. Terminada a prova, o candidato deverá, **obrigatoriamente**, entregar ao fiscal o **CARTÃO DE RESPOSTAS**.

LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia atentamente o artigo abaixo e responda às questões de 01 a 07.

O instinto animal

- 1 Alguns traduzem por “instinto animal” o que o economista inglês John Maynard Keynes na década de 30 descreveu como “animal spirit”, isto é, espírito animal. Nesse artigo, tomo a expressão como nossa capacidade geral de sentir, pressentir algo, e agir conforme. [...]
- 5 Não me parece muito apurado o espírito animal que, nas palavras de uma autoridade, declara que empregar 7% do PIB em educação (e 10% em mais alguns anos) vai “quebrar o país”. Educação não quebra nada: só constrói. Sendo bom esse instinto, o fator educação terá de ser visto como o mais importante de todos. Aquele, sólido e ótimo, sem o qual não há crescimento, não há economia saudável, não há felicidade. Uso sem medo o termo “felicidade”, pois não me refiro a uma cômoda alienação e ignorância dos problemas, mas ao mínimo de harmonia interna pessoal, e com o mundo que nos rodeia. Não precisar ter angústias extremas com relação ao essencial para a nossa dignidade: moradia, alimentação, saúde, trabalho.
- 10 Como base para tudo isso, educação. Educação que pode consumir bem mais que 7% do PIB sem quebrar coisa alguma, exceto nossa miséria nascida da ignorância; nossas escolhas erradas nascidas da desinformação; nossa má qualidade de vida; e a falta de visão quanto àquilo que temos direito de receber ou de conquistar, com a plena consciência que nasce da educação.
- 15 A verdadeira democracia só floresce no terreno da boa educação e ótima informação de seu povo. Pois não será governo de todos o comando dos poucos que estudaram bem, os informados, levando pela argola do nariz de bicho domesticado milhões e milhões de seres humanos cegos, aflitos ou alienados, que não sabem; e que, se quiserem boa educação desde as bases da infância, correm o risco de ser acusados de querer quebrar o país.
- 20 Precisamos medir nossas palavras: cuidar do que dizemos, do que escrevemos, e também do que pensamos e não dizemos. Podem acusar quanto quiserem os empresários, os louros de olhos azuis, as elites, os ricos, os intelectuais, não importa; mas não acusem de querer o mal da nação aqueles que batalham pela mera sobrevivência ou por uma vida melhor, num orçamento que tenha a educação como prioridade. Pois não é certo que da treva sempre nasce a luz: dela brotam como flores fatídicas o sofrimento, a miséria, a subserviência. Na treva da ignorância nasce o atraso, de suas raízes se alimenta a pobreza em todos os sentidos, financeira, moral, intelectual. Uma educação bem cuidada e fomentada, com professores bem pagos, boas escolas desde a creche até a universidade, com orientação sadia e não ideológica, realmente cultural, aberta ao
- 25 mundo e não isolacionista, grande e não rasa, promove crescimento, nos insere no chamado concerto das nações, e nos torna respeitados – nos faz incluídos, consultados, procurados.
- [...]

(LUFT, Lya. In revista VEJA, 18/07/2012.)

QUESTÃO 01

A tese defendida pela articulista é:

- [A] Educação aberta ao mundo oferece felicidade e esperança para quem ainda não se sente respeitado e incluído.
- [B] Educação deve ser o fator mais cuidado em um país para que os cidadãos sejam fortalecidos intelectual e materialmente.
- [C] Oferecer educação de boa qualidade ao povo causa descompasso econômico em países que empregam mais de 7% do PIB nessa área.
- [D] O instinto animal, em se tratando de governos e empresários, deve voltar-se para uma educação de base.

QUESTÃO 02

Qual argumento **NÃO** é usado pela articulista para fundamentar sua tese?

- [A] Sendo bom esse instinto, o fator educação terá de ser visto como o mais importante de todos.
- [B] A verdadeira democracia só floresce no terreno da boa educação e ótima informação de seu povo.
- [C] Na treva da ignorância nasce o atraso, de suas raízes se alimenta a pobreza em todos os sentidos, financeira, moral, intelectual.
- [D] Educação que pode consumir bem mais que 7% do PIB sem quebrar coisa alguma, exceto nossa miséria nascida da ignorância

QUESTÃO 03

Qual fato dá base para a crítica veemente de Luft neste artigo?

- [A] Pessoas que não tiveram boa educação desde a infância serem acusadas de querer quebrar o país.
- [B] A falta de visão do brasileiro que não sabe seus direitos à moradia, à alimentação, saúde, segurança.
- [C] Uma autoridade afirmar que empregar 7% do PIB na educação vai quebrar o país.
- [D] Os empresários, as elites, os ricos acusarem de querer mal ao país os que lutam para ter a educação como prioridade.

QUESTÃO 04

Quanto à posição da articulista sobre educação, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Quando o povo vive a ignorância, é fadado à pobreza tanto material quanto intelectual.
- () Não conhecer seus direitos, fazer escolhas erradas, ter má qualidade de vida são fatores advindos da falta de educação de boa qualidade.
- () Uma educação de qualidade é fruto dos esforços de instituições, de empresários comprometidos com investimentos nessa área.
- () Um povo que não tem educação de boa qualidade pode tornar-se subserviente ao seu governo.

Assinale a sequência correta.

- [A] V, F, V, F
- [B] F, V, F, F
- [C] V, V, F, V
- [D] F, F, V, V

QUESTÃO 05

O trecho *Pois não será governo de todos o comando dos poucos que estudaram bem, os informados, levando pela argola do nariz de bicho domesticado milhões e milhões de seres humanos cegos, aflitos ou alienados, que não sabem* faz clara referência

- [A] à falta de inteligência dos políticos.
- [B] aos governos democráticos.
- [C] à debilidade financeira.
- [D] ao voto de cabresto.

QUESTÃO 06

O termo *Aquele* (linha 6) retoma o sentido de

- [A] PIB brasileiro.
- [B] instinto ou espírito.
- [C] crescimento.
- [D] fator educação.

QUESTÃO 07

No segundo parágrafo do artigo, há presença de dois conectores, *pois* (linha 7) e *mas* (linha 8). A relação de sentido estabelecida por eles, respectivamente, é de:

- [A] contraste e adição.
- [B] explicação e oposição.
- [C] conclusão e oposição.
- [D] explicação e conclusão.

INSTRUÇÃO: A peça publicitária da marca Nike tem o atleta campeão Jardel Gregório como protagonista. Leia-a e responda às questões de 08 a 10.

Eu nasci pobre.
Fui criado sem pai.
Fui pedreiro.
Fui sorveteiro.
Eu andava na rua e as pessoas mudavam de calçada.
Eu me converti ao islamismo num país católico.
Escolhi o salto triplo na terra do futebol.
Eu podia ter desistido.
Pare de arrumar desculpas.



(Gramática: ensino médio. Obra coletiva, São Paulo: Edições SM, 2012.)

QUESTÃO 08

Sobre a propaganda, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () A fala do atleta é uma resposta às pessoas sedentárias que não se preocupam com esportes.
- () Valores como vontade de vencer, superação, perseverança estão implícitos nas afirmações do atleta.
- () O anunciante usa o depoimento do atleta, dado como herói, para associar valores à marca anunciada.
- () O anúncio biográfico formata um slogan: quem usa Nike é campeão.

Assinale a sequência correta.

- [A] F, V, V, F
- [B] F, F, V, V
- [C] V, V, F, V
- [D] V, F, V, F

QUESTÃO 09

Em relação à linguagem verbal e não verbal do texto, analise as afirmativas.

- I - A imagem do atleta em primeiro plano, imponente, musculoso, com ar de vitória enfatiza a coragem e o sucesso.
- II - A expressão do olhar é pista de que o atleta pouco se importa em ser usado na propaganda como símbolo negro.
- III - A expressão em inglês Just do it, escrita em branco e em tamanho maior do que a fala do atleta, e o endereço eletrônico no canto inferior esquerdo contribuem para a construção do sentido da propaganda.

Está correto o que se afirma em

- [A] II e III, apenas.
- [B] I e III, apenas.
- [C] II, apenas.
- [D] I, II e III.

QUESTÃO 10

A coluna da esquerda apresenta situações vividas pelo atleta e a da direita, trechos da fala biográfica. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | |
|-----------------|---|
| 1 – Adversidade | () Pare de arrumar desculpas. |
| 2 – Decisão | () Nasci pobre. Fui criado sem pai. |
| 3 – Provocação | () Eu me converti ao islamismo num país católico. |
| | () Escolhi o salto triplo na terra do futebol. |
| | () Eu andava na rua e as pessoas mudavam de calçada. |

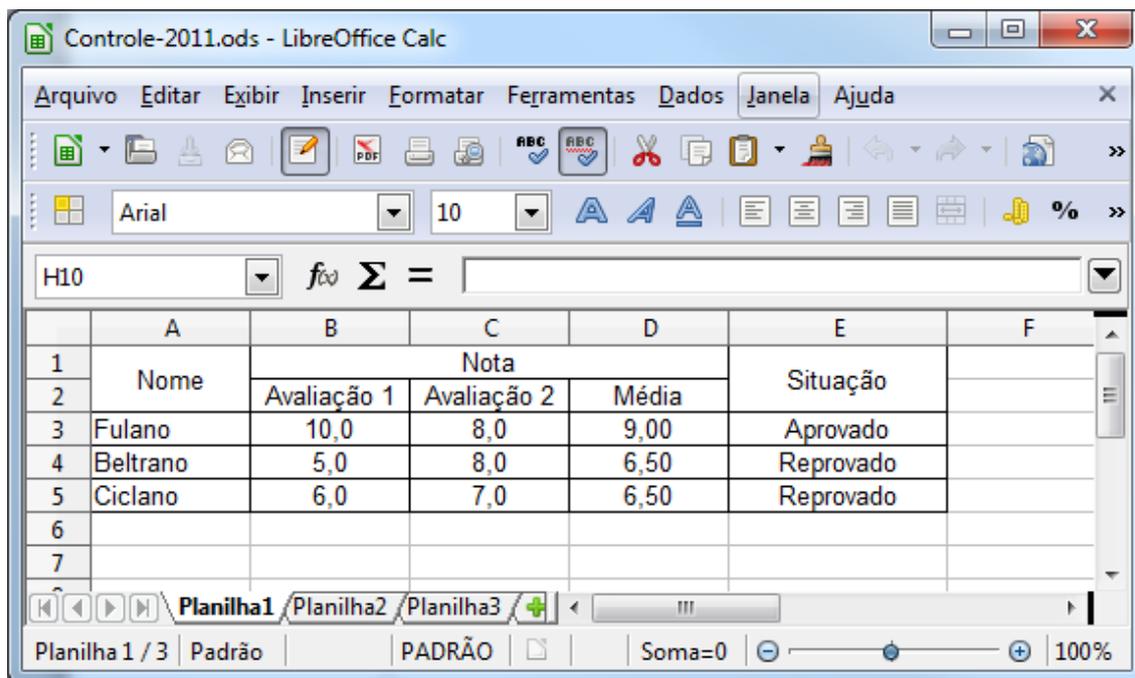
Assinale a sequência correta.

- [A] 3, 1, 2, 2, 1
- [B] 2, 3, 1, 2, 1
- [C] 3, 2, 2, 1, 3
- [D] 2, 1, 1, 3, 3

INFORMÁTICA BÁSICA

QUESTÃO 11

A figura abaixo apresenta uma janela do LibreOffice Calc 3.5.5 (Idioma Português).



De acordo com a figura, analise as afirmativas.

- I - O cálculo da média das avaliações do aluno Fulano pode ser feito pela fórmula =MÉDIA(B3;C3)
- II - Outra forma de calcular a média das avaliações do aluno Fulano é pela fórmula =B3+C3/2
- III - Se a média para aprovação for 7, uma das formas de mostrar corretamente se o aluno Beltrano foi aprovado ou reprovado é pela fórmula =SE(D4>=7;"Reprovado";"Aprovado")
- IV - Ao mesclar as células B1, C1 e D1, a célula resultante passará a ser referenciada como B1

Está correto o que se afirma em

- [A] I e III, apenas.
- [B] II e III, apenas.
- [C] I e IV, apenas.
- [D] II e IV, apenas.

QUESTÃO 12

A coluna da esquerda apresenta recursos do LibreOffice Writer 3.5.5 (idioma Português) e a da direita, suas funcionalidades. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

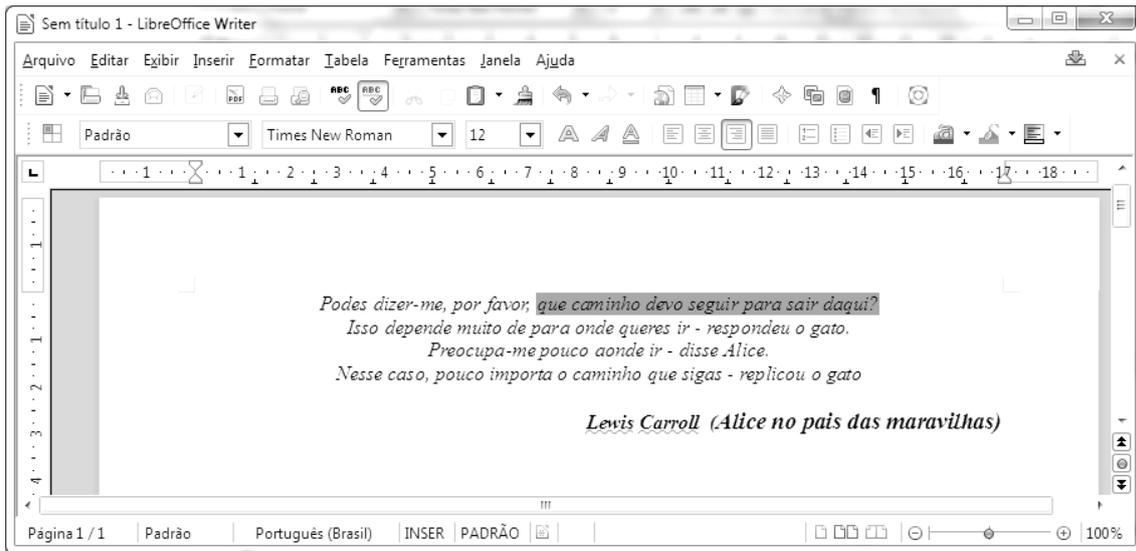
- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 -  | () Galeria |
| 2 -  | () Mostrar função de desenho |
| 3 -  | () <i>Hyperlink</i> |
| 4 -  | () Fontes de dados |

Marque a sequência correta.

- [A] 1, 2, 3, 4
- [B] 2, 1, 4, 3
- [C] 4, 1, 2, 3
- [D] 3, 2, 1, 4

QUESTÃO 13

A figura abaixo apresenta uma janela do LibreOffice Writer 3.5.5 (Idioma Português) com um texto.



De acordo com a figura, analise as afirmativas.

- I - Para fazer a marcação apresentada na primeira linha do texto foi utilizada a opção Realçar.
- II - Para a marcação apresentada na primeira linha do texto foi utilizada a opção Cor do plano de fundo.
- III - A configuração da margem esquerda é de 2,00 cm.
- IV - A configuração das margens direita e superior é de 1,00 cm.

Está correto o que se afirma em

- [A] I e IV, apenas.
- [B] II e III, apenas.
- [C] II e IV, apenas.
- [D] I e III, apenas.

QUESTÃO 14

Sobre o Firefox 13.0 (idioma Português), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Contém um recurso para bloqueio de *popup*.
- () Não permite abrir páginas HTTPS.
- () Não permite bloquear sites avaliados como focos de ataque.
- () Possibilita a memorização de senhas de sites.

Assinale a sequência correta.

- [A] F, V, V, F
- [B] V, F, V, F
- [C] V, F, F, V
- [D] F, V, F, V

QUESTÃO 15

Sobre meios de armazenamento de dados, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

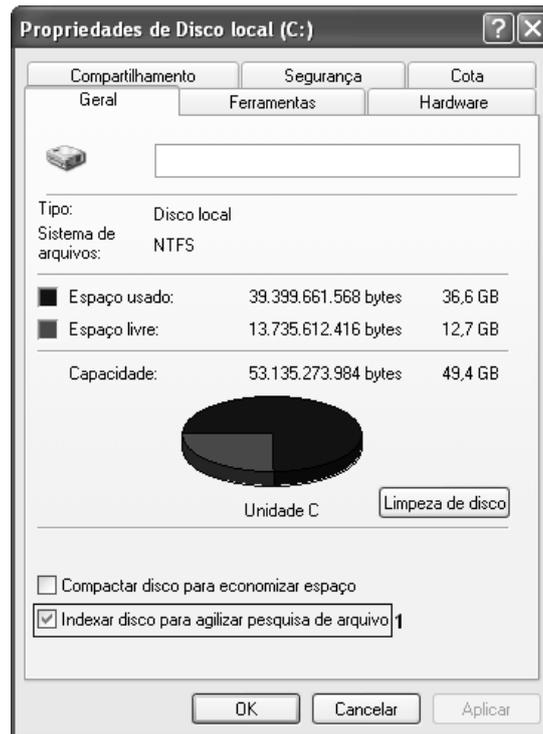
- () O setor 0 (zero) do disco rígido é chamado de MBR (*Master Boot Record*).
- () SRAM, DRAM e SDRAM são tipos de memórias voláteis.
- () ROM, PROM, EPROM, EEPROM são tipos de memórias não voláteis.
- () A memória *flash* é uma memória do tipo volátil.

Assinale a sequência correta.

- [A] F, V, F, V
- [B] V, V, V, F
- [C] V, F, V, V
- [D] F, F, F, F

QUESTÃO 16

A figura abaixo ilustra a janela **Propriedades de Disco Local (C:)** do Microsoft Windows XP.



Sobre a figura, analise as afirmativas.

- I - A opção **Indexar disco para agilizar pesquisa de arquivo**, identificada pelo número 1, possibilita criptografar os arquivos do disco.
- II - A guia/aba **Hardware** possui, dentre outros, recurso para realização de *backup* da unidade de disco.
- III - Na guia/aba **Compartilhamento**, é possível compartilhar a unidade C: com outros usuários.
- IV - Na guia/aba **Cota**, pode-se ativar o gerenciamento de cota, que permite controlar a quantidade de espaço em disco utilizada por usuários individualmente.

Estão corretas as afirmativas

- [A] III e IV, apenas.
- [B] II e III, apenas.
- [C] I, III e IV, apenas.
- [D] I e II, apenas.

QUESTÃO 17

A figura abaixo apresenta uma planilha desenvolvida no Microsoft Excel 2007 (idioma Português).

	A	B	C	D	E
1	10	8	6	50	
2	4	12	20		
3					
4					

De acordo com a planilha, qual fórmula **NÃO** retorna o valor apresentado na célula D1?

- [A] =SOMA(A1;A2;C1;C2;B1;B2)-MÉDIA(A1;C2)
- [B] =SOMA(A2;A1)-MÉDIA(C2;A1)
- [C] =(2*C2+A1)+B2+B1-C2
- [D] =SOMA(A1;C2)-MÉDIA(A1;C2)

QUESTÃO 18

A Figura I ilustra um texto elaborado no Microsoft Word 2007 (idioma Português) e a Figura II apresenta a caixa de diálogo **Parágrafo** correspondente ao texto selecionado na Figura I, com algumas regiões numeradas de 1 a 4.

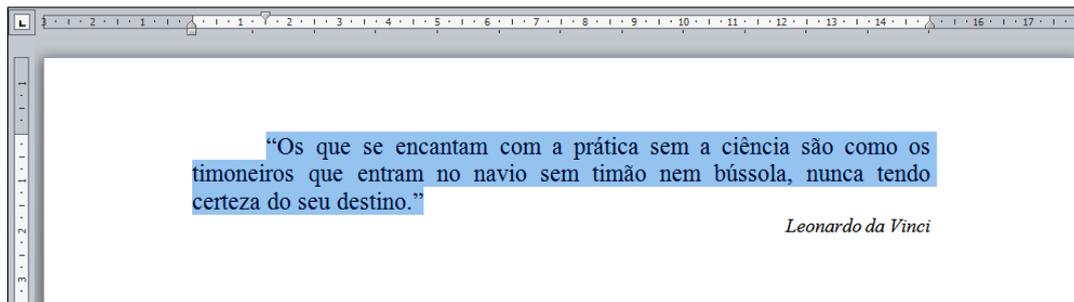


Figura I

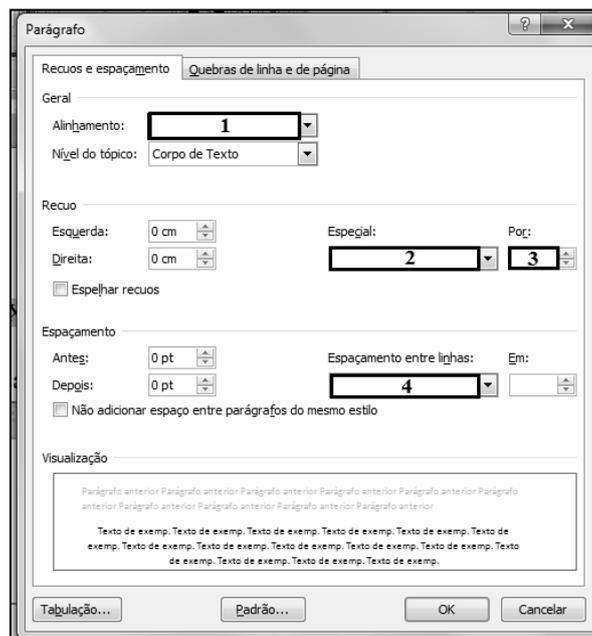


Figura II

De acordo com as figuras, assinale a alternativa que apresenta o preenchimento correto das regiões numeradas de 1 a 4 na Figura II.

- [A] 1 – Centralizado; 2- Deslocamento; 3- 1,5 cm; 4- Duplo
- [B] 1 – Justificado; 2- Primeira Linha; 3- 0 cm; 4- Simples
- [C] 1 – Direita; 2- Primeira Linha; 3- 1,5 cm; 4- Duplo
- [D] 1 – Justificado; 2- Primeira Linha; 3- 1,5 cm; 4- Simples

QUESTÃO 19

Sobre correio eletrônico (*e-mail*), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O protocolo SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol*) é utilizado para envio de *e-mails* pela Internet.
- () O protocolo POP3 (*Post Office Protocol*) é utilizado no acesso a uma caixa de correio eletrônico.
- () *Webmail* é uma interface que possibilita ao usuário enviar/receber mensagens de *e-mail* por meio de um navegador conectado à Internet.
- () `josé_b@lão@casadasogra.com.br` não é um endereço de correio eletrônico válido.

Assinale a sequência correta.

- [A] F, F, V, V
- [B] V, F, F, V
- [C] V, V, V, V
- [D] F, V, V, F

QUESTÃO 20

A figura abaixo ilustra a barra de ferramentas do Microsoft Internet Explorer 8, com alguns botões identificados de 1 a 7.



Numere as afirmativas de 1 a 7 de acordo com a função de cada botão.

- () Fornece uma exibição reduzida (miniatura) de todas as guias abertas.
- () Retorna à página anterior no histórico de navegação.
- () Adiciona a página atual à barra de favoritos.
- () Exibe a página inicial.
- () Avança para a próxima página no histórico de navegação.
- () Exibe uma lista de todos os *sites* que estão abertos.
- () Exibe uma lista das últimas páginas visitadas.

Assinale a sequência correta.

- [A] 4, 1, 5, 7, 2, 3, 6
- [B] 7, 2, 4, 6, 1, 5, 3
- [C] 5, 1, 4, 7, 2, 6, 3
- [D] 3, 2, 7, 5, 1, 4, 6

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Assinale a alternativa que apresenta um dos fatores do qual se originou a Perspectiva Clássica da Administração.

- [A] A necessidade de aumentar a competência das organizações.
- [B] A importância de humanizar e democratizar a Administração.
- [C] O crescente tamanho e complexidade das empresas.
- [D] O novo conceito de estrutura.

QUESTÃO 22

Em relação à Abordagem Estruturalista da Administração, considere:

- I - As organizações são concebidas como unidades sociais (ou agrupamentos humanos) intencionalmente construídas e reconstruídas a fim de atingir objetivos específicos.
- II - Uma das características do homem organizacional é a incapacidade de adiar recompensas.
- III - No estudo da análise organizacional, os estruturalistas utilizavam uma análise mais ampla e pretendiam conciliar a Teoria Clássica e a Teoria das Relações Humanas.

São argumentos pertinentes:

- [A] I, II e III.
- [B] I e II, apenas.
- [C] III, apenas.
- [D] I e III, apenas.

QUESTÃO 23

Sobre as Teorias das Organizações, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Os fatores que Herzberg chamou de higiênicos criam as condições básicas e necessárias para que o indivíduo possa trabalhar.
- () A Teoria Geral dos Sistemas impossibilita a visualização da organização como um sistema sociotécnico estruturado.
- () A Teoria Y é fundamentada na integração e as pessoas não são por natureza passivas nem resistentes a necessidades organizacionais.
- () McGregor classificou as necessidades em três categorias: realização, afiliação e poder.

Assinale a sequência correta.

- [A] V, V, F, V
- [B] V, F, V, F
- [C] F, V, F, V
- [D] F, F, V, V

QUESTÃO 24

A respeito das organizações e seu ambiente, analise as afirmativas.

- I - As organizações, a partir dos anos 50 do século XX, tornaram-se essencialmente fechadas, em função de seu crescimento e estabilidade.
- II - A incerteza é uma força diretiva que influencia muitas decisões organizacionais pela adição de imprevisibilidade e complexidade do ambiente.
- III - O ambiente geral consiste em todos os fatores internos a uma organização, como proprietários, funcionários, diretores e estrutura organizacional.
- IV - O ambiente de tarefa é constituído por elementos como clientes, fornecedores, agências reguladoras, parceiros comerciais e concorrentes.
- V - O ambiente organizacional é descrito pelas dimensões: grau de mudança e grau de homogeneidade.

Estão corretas as afirmativas

- [A] II, IV e V, apenas.
- [B] I, III e V, apenas.
- [C] II, III e IV, apenas.
- [D] I, II e III, apenas.

QUESTÃO 25

Uma universidade pública exerce e recebe influência de seus Ambientes Organizacionais. Marque a alternativa que apresenta apenas as variáveis do ambiente de tarefa que impactam a Administração desse tipo de organização.

- [A] Sindicatos, economia, demografia, professores.
- [B] Sociedade, ecologia, sindicatos, competidores.
- [C] Fornecedores, estudantes, reguladores, sindicatos.
- [D] Política governamental, sindicatos, tecnologia, economia.

QUESTÃO 26

A implementação de um programa formal de orientação no sentido de socializar os novos funcionários com a empresa, com seus cargos e suas unidades de trabalho, denomina-se treinamento de

- [A] Habilidades Básicas.
- [B] Integração.
- [C] Equipes.
- [D] Multitarefa.

QUESTÃO 27

Sobre a Avaliação de Desempenho, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- [A] A avaliação 360 graus fornece aos funcionários uma visão de todos os ângulos: supervisores, colegas, subordinados, clientes e outros.
- [B] Uma das desvantagens dos métodos comportamentais de avaliação é fornecer *feedback*.
- [C] A avaliação efetuada pelo gerente ou supervisor de um funcionário é considerada uma abordagem tradicional de avaliação de desempenho.
- [D] Uma das razões pelas quais o sistema de avaliação de desempenho não é efetivo refere-se à falta de padrões claramente definidos.

QUESTÃO 28

A coluna da esquerda apresenta Estilos de Liderança e a da direita, a caracterização de cada um. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|----------------------------|-----|---|
| 1 – De apoio | () | Estímulo do estabelecimento de metas ambiciosas, mas alcançáveis. |
| 2 – Orientado a resultados | () | Necessidades dos seguidores de fazer sugestões. |
| 3 – Participativo | () | Necessidade do caminho para obtenção de retribuições. |
| 4 – Diretivo | () | Incremento da segurança na realização de tarefas. |

Marque a sequência correta.

- [A] 3, 1, 2, 4
- [B] 1, 2, 4, 3
- [C] 4, 3, 1, 2
- [D] 2, 3, 4, 1

QUESTÃO 29

A coluna da esquerda apresenta as tecnologias de Sistemas de Informação associadas ao apoio à decisão nas organizações e a da direita, suas funcionalidades. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- | | | |
|---|-----|---|
| 1 – DM (<i>Data Mining</i>) | () | Permite que a organização mantenha constante interação com a sua cadeia de fornecedores, garantindo um fluxo estável de produtos e mercadorias em todo o processo produtivo ou operacional. |
| 2 – CRM (<i>Customer Relationship Management</i>) | () | Busca consultar os bancos de dados da organização, para responder perguntas essenciais na tomada de decisões, como o nível de satisfação dos clientes e o perfil dos consumidores. |
| 3 – BI (<i>Business Intelligence</i>) | () | Funciona por meio do uso de técnicas matemáticas sofisticadas para fazer relações ou associações entre grande quantidade de dados, como o tipo de produto comprado por clientes de determinada região. |
| 4 – SCM (<i>Supply Chain Management</i>) | () | Levanta dados dos clientes, como renda mensal, endereço, histórico de compras e usa esses dados nas decisões e estratégias de relacionamento com os clientes, como o atendimento personalizado e as campanhas promocionais. |

Marque a sequência correta.

- [A] 2, 3, 1, 4
- [B] 1, 4, 3, 2
- [C] 4, 3, 1, 2
- [D] 3, 1, 2, 4

QUESTÃO 30

Os Sistemas de Informação disponibilizam informações de apoio à decisão para os três níveis administrativos: estratégico (ou executivo), tático (ou gerencial) e operacional. Marque a alternativa que apresenta somente informações do nível operacional.

- [A] Relatório de vendas diárias, situação do estoque na semana, número de clientes atendidos quinzenalmente.
- [B] Custos das mercadorias vendidas anualmente, giro dos estoques no semestre, número de clientes conquistados com a campanha de comunicação de *marketing*.
- [C] Previsão de vendas para os próximos três anos, simulação do comportamento do consumidor diante do lançamento de novos produtos, perfil dos clientes potenciais para nova região a ser atendida.
- [D] Índice de satisfação dos funcionários após mudanças na política de remuneração, tendência do mercado consumidor para os próximos cinco anos, listagem do ponto diário dos funcionários.

QUESTÃO 31

Em relação à Elaboração e Administração de Projetos, considere:

- I - O planejamento de um projeto começa com um problema ou necessidade que determina a decisão de iniciá-lo.
- II - O processo de execução do projeto consiste em realizar o trabalho planejado, o que envolve o dispêndio de energia física, intelectual e social.
- III - O processo de administração de um projeto inclui apenas o planejamento e o controle.

São argumentos pertinentes:

- [A] I e II, apenas.
- [B] I, II e III.
- [C] I e III, apenas.
- [D] II, apenas.

QUESTÃO 32

Sobre a aquisição de recursos materiais nas organizações, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () No sistema de reposição contínua, depois de transcorrido um intervalo de tempo preestabelecido, um novo pedido de compra para determinado item do estoque é emitido.
- () O sinal da demanda é a forma pela qual uma informação chega ao setor de compras para desencadear o processo de aquisição de um bem material ou patrimonial.
- () O *Materials Requirement Planning* (MRP) é uma técnica que permite determinar os custos dos materiais que serão utilizados na fabricação de certo produto.
- () O Sistema *Just in Time* é um método de produção com o objetivo de disponibilizar os materiais requeridos pela manufatura apenas quando forem necessários para minimizar os estoques e, conseqüentemente, os custos.

Assinale a sequência correta.

- [A] V, V, F, F
- [B] F, V, F, V
- [C] V, V, V, V
- [D] F, F, F, V

QUESTÃO 33

O gerente do setor de materiais e patrimônio da Universidade da Baixada Cuiabana definiu que os estoques serão analisados por meio da verificação, do consumo dos itens de estoque, em valor monetário e quantidade, em determinado intervalo de tempo, para que possam ser classificados em ordem decrescente de importância. Qual o método de análise usado pela gerência?

- [A] Método PEPS
- [B] Método UEPS
- [C] Método LEC
- [D] Método ABC

QUESTÃO 34

Funcionograma constitui:

- [A] Um gráfico com a finalidade principal de detalhar as atividades/tarefas que compõem uma função.
- [B] A representação gráfica da estrutura de uma organização.
- [C] A representação de um fluxo ou sequência de qualquer trabalho.
- [D] O arranjo dos diversos postos de trabalho nos espaços existentes na organização.

QUESTÃO 35

Em relação às Estruturas Organizacionais, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Estrutura divisional é aquela em que atividades díspares, mas vinculadas a um objetivo final específico, são agrupadas em uma mesma unidade organizacional.
- () Estrutura com base em função é aquela em que atividades análogas, interdependentes, que se encadeiam num propósito dominante da empresa, são agrupadas em vários órgãos.
- () A adoção da estrutura funcional proporciona à organização condições de flexibilidade e de funcionalidade adequadas para atender as mudanças ambientais.
- () Estrutura colegiada é utilizada nas grandes organizações nos níveis de Alta Administração.

Assinale a sequência correta.

- [A] V, V, F, F
- [B] V, F, V, V
- [C] V, F, F, V
- [D] F, V, F, V

QUESTÃO 36

O Planejamento Estratégico adquiriu importância nas organizações a partir dos anos 60 do século XX por constituir um conjunto de providências a serem tomadas pelo executivo para o desenvolvimento da empresa no futuro, em um ambiente cada vez mais complexo. Para isso, o planejamento necessita de uma metodologia de elaboração e implementação. Sobre os elementos do procedimento metodológico do Planejamento Estratégico, assinale a afirmativa correta.

- [A] A missão representa o que a empresa quer ser em um futuro próximo ou distante, em uma abordagem mais ampla.
- [B] Os valores representam o motivo central da existência da empresa, ou seja, um horizonte dentro do qual a empresa atua ou
- [C] A visão é a ação ou caminho mais adequado a ser executado para alcançar os objetivos, desafios e metas estabelecidos.
- [D] Os cenários representam situações, critérios e medidas para a preparação do futuro da empresa.

QUESTÃO 37

No Planejamento Estratégico Empresarial, é realizada a análise dos pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades, conhecida como análise SWOT. A respeito dessa análise, marque a afirmativa **INCORRETA**.

- [A] A tecnologia obsoleta do setor de produção é caracterizada como ponto fraco e os custos baixos das operações, ponto forte.
- [B] O aumento da taxa de juros da economia pode ser uma ameaça para as decisões de financiamento e o crescimento populacional, uma oportunidade de lançar novos produtos.
- [C] Uma nova portaria legal para redução de impostos é uma oportunidade para aumentar as vendas de determinado segmento e a entrada de novos concorrentes, uma ameaça ao negócio.
- [D] A falta de pessoal qualificado no atendimento aos clientes é considerada uma ameaça e o aumento da renda da população uma oportunidade.

QUESTÃO 38

Qual tipo de estratégia, com atitude defensiva, deve ser adotado quando a empresa está enfrentando ou espera encontrar dificuldades?

- [A] Estratégia de sobrevivência
- [B] Estratégia de crescimento
- [C] Estratégia de manutenção
- [D] Estratégia de desenvolvimento

QUESTÃO 39

A Administração Financeira e Orçamentária utiliza métricas para analisar o desempenho e os resultados obtidos por uma organização. Dentre as métricas, têm-se os índices de liquidez. A respeito do Índice de Liquidez Imediata (ILI), assinale a afirmativa correta.

- [A] Medida que compara as obrigações com vencimento de curto prazo com o que a empresa possui em caixa ou em títulos conversíveis em dinheiro.
- [B] Medida que relaciona os retornos da empresa com suas vendas, seus ativos ou com seu patrimônio líquido.
- [C] Índice mais usado para avaliar a capacidade de uma empresa para saldar seus compromissos em dia.
- [D] Índice que mede a rapidez com que determinados ativos giram dentro de um exercício em relação ao volume de operações da empresa.

QUESTÃO 40

Assinale a alternativa que apresenta característica da Administração Pública Gerencial.

- [A] Obedece às regras e aos procedimentos.
- [B] Define indicadores de desempenho e utiliza contratos de gestão.
- [C] Opera sistemas administrativos.
- [D] Define procedimentos para contratação de pessoal, compras de bens e serviços.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

Pró-Reitoria Administrativa

Concurso Público

Edital 012/PROAD/SGP/2012

Nome: _____

Cargo: *Administrador*

FOLHA DE ANOTAÇÃO DO CANDIDATO

Questão	Alternativa
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Questão	Alternativa
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

Esta folha é destinada para uso EXCLUSIVO do candidato.