

ANALISTA DE TV
RELAÇÕES PÚBLICAS
Código 219**LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES**

1 - Este caderno contém as questões da **PROVA OBJETIVA** e a **PROVA DISSERTATIVA**.

2 - Ao receber a **Folha de Respostas da PROVA OBJETIVA**:

- confira seu nome, número de inscrição e o cargo;
- assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

ATENÇÃO:
FOLHA DE RESPOSTA SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.

3 - Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01

02

03

04

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **NÃO** será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

4 - Ao receber o **Caderno da PROVA DISSERTATIVA**:

- preencha seu nome, número de inscrição e identidade;
- assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado;
- transcreva o rascunho de sua redação, caso haja.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Resposta da PROVA OBJETIVA** e o **Caderno da PROVA DISSERTATIVA** não devem ser dobrados, amassados ou rasurados.

CUIDE BEM DELES. ELES SÃO A SUA PROVA.

O tempo de duração das provas abrange a assinatura da **Folha de Respostas**, a transcrição das respostas do **Caderno de Questões da PROVA OBJETIVA** para a **Folha de Respostas**, [...] do rascunho da **PROVA DISSERTATIVA** para o **Caderno da PROVA DISSERTATIVA** (subitem 5.4.4).

ATENÇÃO - Nos termos do Edital nº 03/2013, "Poderá ainda ser eliminado o candidato que [...]: **portar arma(s)** no local de realização das provas [...]; **portar**, mesmo que desligados [...] **quaisquer equipamentos eletrônicos** [...] ou de **instrumentos de comunicação** interna ou externa, tais como **telefone celular** [...] entre **outros**:[...]" (subitem 9.3.39, alíneas "d", "e")

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: CINCO HORAS

Data: ____/____/____

ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a).

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **50 (cinquenta) questões objetivas** — cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas** — assim distribuídas: **10 (dez) questões de Português, 10 (dez) questões de Atualidades, 5 (cinco) questões de Raciocínio Lógico, 25 (vinte e cinco) questões de Conhecimentos Específicos e o tema da Prova Dissertativa**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

INSTRUÇÕES - As questões de **1** a **8** dizem respeito ao **TEXTO 1**.
Leia-o atentamente antes de respondê-las.

Sobreveio a seca de 1898. Só se vendo como que o céu se conflagrara e pegara fogo no sertão funesto.

Os raios de sol pareciam labaredas soltas ateando a combustão total. Um painel infernal. Um incêndio estranho que ardia de cima para baixo. Nuvens vermelhas como chamas que voassem. Uma ironia de ouro sobre azul.

O sol que é para dar o beijo de fecundidade dava um beijo de morte longo, cáustico, como um cautério monstruoso.

A poeira levantava e parecia ouro em pó.

Os ocasos congestos entravam pelas trevas em nódoas sanguíneas. Sombras fervidas, como um cinzeiro em brasas. Noites tostadas.

Um derrame de luz exaltada que parecia o sol fulminante derretido nos seus ardores.

Ventava. Não era o vento pontual da boca da noite todo sujo de pó como uma criança traquina. Era um sopro do inferno que, alteando-se, parecia querer rasgar as nuvens para acender a fogueira.

A flora desfalecia.

Durante um ano a fio, uma gota d'água que fosse não refrescara a queimadura dos campos.

Depois, não se via um pássaro: só voavam muito alto as folhas secas. Bem. Um passarinho estava sob a última folha da umburana, como debaixo de um guarda-sol. Caiu a folha e o passarinho abriu o bico e também caiu, com as asas abertas.

O panasco pulverizara-se; girava com a poeira chamejante.

Até onde dava a vista se achatava a paisagem cinérea. A desolação da mesma cor.

A capoeira esquelética levantava os garranchos, como dedos crispados. E dançava, à força, nessa tragédia, como o bochorno feroso.

A caatinga formava um aranhol.

Como era feia a natureza resseca na sua nudez de pau e pedra!

Os rebanhos aflitos prostravam-se no chão esbraseado.

Valentim exprimiu todo esse horror canicular:

- Era uma calma! O céu branco, como um espelho, não se mexia; o mato parecia de chumbo, quieto. Como quem suspende o fol'go.

Um calorão, como se as profundas estivessem à flor da terra.

Vocabulário

Conflagrar: abrasar, incendiar.

Funesto: mortal, de mau agouro, que produz tristeza.

Cáustico: que queima.

Cautério: cicatriz de queimadura.

Ocaso: pôr-do-sol.

Congesto: congestionado, afogueado.

Umburana: pequena árvore da caatinga, muito esgalhada, com flores pequenas e fruto comestível, quando maduro.

Panasco: certa zona da vegetação entre a região do agreste e a da caatinga.

Cinérea: cinzenta.

Bochorno: ar abafadiço, vento quente.

Aranhol: emaranhado.

Canicular: forte calor atmosférico, quente.

Questão 1

Com base no modo de composição desse texto, é **CORRETO** afirmar que ele é, predominantemente,

- A) descritivo.
- B) dissertativo.
- C) narrativo.
- D) opinativo.

Questão 2

Com base na linguagem utilizada no texto, é **CORRETO** afirmar que o autor

- A) emprega linguagem simples, clara, atual e desprovida de regionalismos.
- B) enumera aspectos da seca de modo subjetivo, usando linguagem sugestiva.
- C) escolhe vocabulário que evidencia o dinamismo do tempo, durante a seca.
- D) evita o estabelecimento de associações inusitadas e o uso de metáforas.

Questão 3

Leia estes fragmentos do texto.

- I. Só se vendo como que o céu se conflagrara e pegara fogo no sertão funesto.
- II. Nuvens vermelhas como chamas que voassem.
- III. O sol [...] dava um beijo de morte longo, cáustico, como um cautério monstruoso.
- IV. Sombras fervidas, como um cinzeiro em brasas. Noites tostadas.
- V. O céu branco, como um espelho, não se mexia; o mato parecia de chumbo, quieto.

São comparações, os trechos sublinhados em

- A) I, III e V apenas.
- B) II e IV apenas.
- C) II, III, IV e V apenas.
- D) I, II, IV e V apenas.

Questão 4

Leia este trecho do texto.

Os raios de sol pareciam labaredas soltas ateando a combustão total. Um painel infernal. Um incêndio estranho que ardia de cima para baixo. Nuvens vermelhas como chamas que voassem.

Considerando o conceito de adjetivo - proposto por Cipro Neto e Ulisses Infante - como “palavra que caracteriza o substantivo, atribuindo-lhe qualidades (ou defeitos) e modos de ser, ou indicando-lhe o aspecto ou o estado”, são classificadas como adjetivos as palavras desse trecho, **EXCETO**:

- A) Raios.
- B) Infernal.
- C) Estranho.
- D) Vermelhas.

Questão 5

Assinale a alternativa em que o verbo sublinhado está conjugado no pretérito mais-que-perfeito do indicativo.

- A) A poeira levantava e parecia ouro em pó.
- B) O panasco pulverizara-se; girava com a poeira chamejante.
- C) Os ocasos congestos entram pelas trevas em nódoas sanguíneas.
- D) Valentim expressiu todo esse horror canicular

Questão 6

Nas alternativas abaixo, encontram-se períodos simples, em que há verbo explícito na oração – **EXCETO** em:

- A) Sobreveio a seca.
- B) Noites tostadas.
- C) A flora desfalecia.
- D) Era uma calma!

Questão 7

Leia estes fragmentos do texto:

- I. Era um sopro do inferno que, alteando-se, parecia querer rasgar as nuvens para acender a fogueira.
- II. Durante um ano a fio, uma gota d'água que fosse não refrescara a queimadura dos campos.
- III. Depois, não se via um pássaro: só voavam muito alto as folhas secas.

A vírgula foi empregada para separar um advérbio, a fim de realçá-lo, nos trechos:

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) I, II e III.

Questão 8

Assinale a alternativa em que o termo sublinhado **NÃO** é sujeito da oração.

- A) Os ocasos congestos entravam pelas trevas em nódoas sanguíneas.
- B) Caiu a folha e o passarinho abriu o bico e também caiu [...].
- C) A caatinga formava um aranhol.
- D) Como era feia a natureza resseca na sua nudez de pau e pedra!

Questão 9

Assinale a alternativa em que deve ser empregado o acento indicador de crase.

- A) Tenho um fogão a gás que não funciona mais.
- B) A pesquisa não se refere a mulheres casadas.
- C) Ficou cara a cara com o bandido e não reagiu.
- D) A comissária chegou a terra de seus parentes.

Questão 10

Assinale a alternativa em que o verbo pode ficar no singular ou no plural.

- A) A maioria dos jornalistas aprovou/aprovaram a ideia.
- B) Cerca de mil pessoas participou/participaram da manifestação.
- C) Mais de dois deputados se ofendeu/ofenderam na tumultuada sessão.
- D) Vinte e cinco por cento do orçamento do país deve/devem destinar-se à Educação.

Atualidades - (História da TV Brasileira e Direitos Humanos)

Questão 11

Analise as seguintes afirmativas sobre o conceito de qualidade tal como discutido por Arlindo Machado no texto *Modos de pensar a televisão* e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A qualidade da televisão diz respeito estritamente à capacidade de utilização dos recursos técnicos e expressivos.
- () Qualidade deixou de ser um conceito relevante para se pensar sobre os produtos e processos televisuais por ser excessivamente relativo.
- () A crítica, enquanto avaliação e julgamento permanente, é parte constituinte do processo de fazer televisão.
- () A qualidade da televisão também está relacionada à capacidade de detectar e corresponder às demandas da audiência.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V V V.
- B) V F V F.
- C) F F V V.
- D) F V F V.

Questão 12

Em relação às mudanças na experiência de assistir a televisão provocadas pela internet, pela conexão móvel e pelo fenômeno da convergência, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) As novas possibilidades tecnológicas e o uso proveniente delas vêm transformando, tanto os modos de ver TV, quanto a produção do conteúdo televisivo.
- B) Antes considerado um hábito doméstico, assistir televisão se tornou uma atividade possível em diversos outros lugares e situações graças aos dispositivos móveis.
- C) O cenário de transformação da espetatorialidade televisiva sugere uma valorização dos consumidores ativos, capazes de avaliar, reproduzir e produzir conteúdos simultânea e imediatamente.
- D) Assistir a televisão deixou de ser uma experiência dividida com amigos, familiares e vizinhos, o que vem reforçando a individualidade e apagando as formas de engajamento social.

Questão 13

De acordo com S. Mattos, em seu livro intitulado *História da Televisão Brasileira*, é possível dividir a trajetória desse meio de comunicação em fases para que obtenhamos um perfil da evolução histórica da TV no País.

Relacione algumas dessas fases apresentadas na **COLUNA I** com os aspectos que as retratam na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Fase do desenvolvimento tecnológico (1975-1985).	() “Devido à aprovação da Lei nº 8.977, que trata da regulamentação da TV a cabo, esperava-se que, até o final da década de 1990, a importância e a influência hegemônicas da TV convencional (TV aberta), tal como a conhecemos hoje, diminuiria” (MATTOS, 2010, p. 134).
2. Fase da transição e da expansão internacional (1985-1990).	() “Todos esses avanços tecnológicos, somados à decisão do governo de dotar o País da infraestrutura capaz de acompanhar o desenvolvimento do segmento mundial [...], deixavam antever que, durante a primeira década do terceiro milênio, o Brasil teria uma televisão de alta qualidade quanto ao som e à imagem” (MATTOS, 2010, p. 167).
3. Fase da globalização e da TV paga (1990-2000).	() “Ao criar facilidades nas telecomunicações, tais como as redes de micro-ondas, o cabo coaxial, os satélites e a televisão a cor, o regime militar brasileiro contribuiu para o desenvolvimento tecnológico da televisão, utilizando-a para promover os ideais do regime” (MATTOS, 2010, p. 122).
4. Fase da convergência e da qualidade digital (2000-2010).	() “Pela primeira vez na história brasileira, foi possível acompanhar todo o processo eleitoral e os debates entre os candidatos, transmitidos ao vivo pela televisão. A manipulação das peças publicitárias e da edição dos debates na TV foi também objeto de inúmeros estudos acadêmicos [...]” (MATTOS, 2010, p. 129).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 2 1 3 4.
- B) 3 1 2 4.
- C) 3 4 1 2.
- D) 4 2 1 3.

Questão 14

Leia com atenção o excerto a seguir retirado do texto *Cinema e televisão no contexto da transmediação* (publicado no livro *História da televisão no Brasil*).

“[...] se no cenário da TV aberta comercial brasileira a parceria entre cinema e televisão permanece praticamente restrita à TV Globo, na primeira década do novo século, a televisão pública protagonizou uma experiência que, embora esteja ancorada, sobretudo, nos investimentos governamentais, vem dando frutos animadores num realinhamento das forças produtivas do audiovisual nacional: o lançamento, em 2003, pelo Ministério da Cultura do DOC TV” (FECHINE; FIGUERÔA, 2010, p. 302).

Sobre o DOC TV, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O programa refletiu a política de comunicação do governo federal no sentido de aproximar o Estado da produção de documentários audiovisuais no sentido de fomentar a retratação de identidades culturais do País e da imagem do homem brasileiro comum nessas obras.
- B) O DOC TV se tornou modelo de política pública para o setor cultural, sinalizando para a inevitável aproximação entre a televisão e o cinema brasileiro diante da tendência à transmediação nos padrões de produção audiovisual e de consumo dos espectadores.
- C) O objetivo do DOC TV é, principalmente, estimular a produção independente de documentários orientados estritamente pelo modelo estético dos esquemas de reportagens dos telejornais, primando pelo didatismo, pela imparcialidade e pela diversidade temática.
- D) A expansão da atuação da Globo Filmes, no âmbito da TV comercial, e o lançamento do DOC TV, na TV pública, são dois marcos na história recente da televisão brasileira, sendo ambos lastreados pela ideia de defesa do conteúdo nacional na paisagem do audiovisual brasileiro.

Questão 15

Em setembro de 2013, o SBT anunciou, como estratégia ante os baixos índices de audiência, o retorno do programa *Aqui Agora*, programa jornalístico originalmente exibido pela TV Tupi, em 1979, e recriado pelo SBT, em 1991, onde foi exibido até 1997. O relançamento do programa foi cancelado, mas a notícia reacendeu discussões sobre a qualidade da programação televisiva atual. Mesmo tendo sido acusado naquela época de ser sensacionalista e de explorar dramas individuais, o *Aqui Agora* fez o SBT subir de dez para vinte pontos de audiência no Ibope, ameaçando diretamente a Rede Globo.

Sobre o contexto de emergência do programa *Aqui Agora* no SBT, na década de 1990, e com base no texto *A volta do “jornalismo cão” na TV* do livro *História da televisão no Brasil* (2010), é **CORRETO** afirmar que

- A) o Brasil ainda vivia as consequências da transição democrática e, com o fim da censura, os programas populares voltaram à TV.
- B) a televisão brasileira estava em fase de desenvolvimento e modernização, sendo o *Aqui Agora* um exemplo dessa profissionalização.
- C) a expansão da televisão e a convergência digital contribuíram para o acirramento da concorrência entre as emissoras.
- D) o surgimento e o fim do *Aqui Agora* fecharam o ciclo em que se fez presente na TV brasileira o chamado *jornalismo cão*.

Questão 16

Sobre a evolução histórica dos direitos humanos fundamentais, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Diante da prevalência do Absolutismo, que garantia ao monarca poderes ilimitados, os direitos humanos não foram reconhecidos na Idade Média.
- B) Notabilizou-se o *Habeas Corpus Act*, do sec. XVII, por prever que ninguém seria obrigado a pagar qualquer taxa ou imposto, sem o consentimento de todos, manifestado por ato do parlamento.
- C) A Declaração de Independência dos Estados Unidos da América, produzido essencialmente por Thomas Jefferson, teve como tônica dominante a limitação do poder do Estado.
- D) Não obstante a importância do constitucionalismo americano, a consagração normativa e a internacionalização dos direitos humanos só se deram no século XIX, com a Declaração de Direitos da Constituição Francesa, em 1849.

Questão 17

Analise os fundamentos apresentados na **COLUNA I** correlacionando com as teorias que buscam dar fundamento aos direitos humanos apresentadas na **COLUNA II**.

COLUNA I

COLUNA II

1. Fundamenta os direitos humanos a partir do reconhecimento de uma ordem unilateral, superior, imutável e inderrogável, garantida a todos os seres humanos. () Teoria Moralista.
2. Fundamenta os direitos humanos a partir da ordem jurídica normativa que traduz legítima manifestação da soberania popular. () Teoria Positivista.
3. Fundamenta os direitos humanos na experiência de um determinado povo que levaria à formação de uma consciência social própria. () Teoria Jusnaturalista.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3.
- B) 2 1 3.
- C) 2 3 1.
- D) 3 2 1.

Questão 18

Sobre a previsão dos direitos fundamentais na Constituição Brasileira de 1988, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Os direitos políticos previstos na Constituição não se inserem entre os direitos fundamentais.
- B) Os direitos e garantias previstos na Constituição não excluem outros decorrentes do regime e dos princípios por ela adotados, ou de tratados internacionais em que a República Brasileira seja parte.
- C) São destinatários dos direitos fundamentais apenas as pessoas físicas brasileiras ou estrangeiras residentes no território nacional.
- D) Tendo eficácia imediata, a aplicabilidade dos direitos fundamentais não depende de legislação posterior.

Questão 19

Segundo o Art. 3º do Estatuto do Idoso, é obrigação da família, da comunidade e da sociedade assegurar ao idoso, com absoluta prioridade, a efetivação do direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, à cultura, ao esporte, ao lazer, ao trabalho, a cidadania, à liberdade, ao respeito e à convivência familiar e comunitária.

NÃO está compreendida nessa garantia de prioridade

- A) a destinação privilegiada de recursos públicos nas áreas relacionadas com a proteção.
- B) a viabilização de formas alternativas de participação, ocupação e convívio do idoso com as demais gerações.
- C) o estabelecimento de mecanismos que favoreçam a divulgação de informações de caráter educativo sobre os aspectos biopsicossociais do envelhecimento.
- D) o fomento de intercâmbio com países cuja cultura tenha como traço marcante a valorização e o respeito pelos idosos.

Questão 20

O Conselho Tutelar é, segundo o Estatuto da Criança e do Adolescente, órgão permanente e autônomo encarregado pela sociedade de zelar pelo cumprimento dos direitos da criança e do adolescente.

NÃO se inclui entre os requisitos para se candidatar a membro do Conselho Tutelar

- A) a condição de pai ou mãe natural ou adotivo.
- B) idade superior a 21 anos.
- C) reconhecida idoneidade moral.
- D) residir no município do Conselho Tutelar.

Raciocínio Lógico

Questão 21

Em uma pesquisa de mercado foram consultadas várias pessoas acerca de suas preferências em relação a três marcas de sabonetes. Os resultados colhidos estão na tabela abaixo.

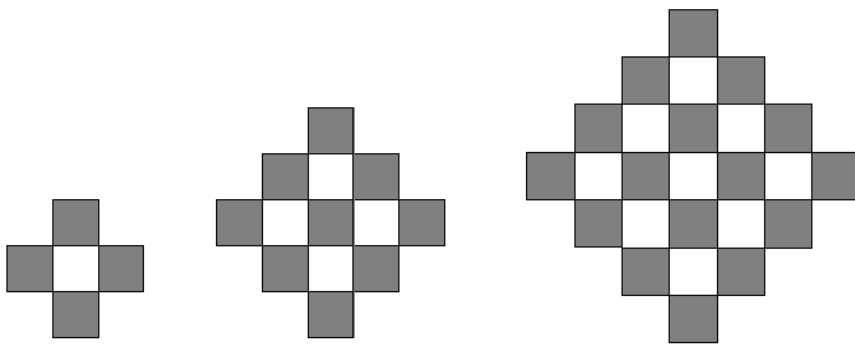
Marca	Número de Consumidores
A	105
B	200
C	160
A e B	25
B e C	40
A e C	25
A, B e C	5
NENHUMA DAS 3	120

O número de pessoas consultadas foi

- A) 100.
- B) 120.
- C) 140.
- D) 500.

Questão 22

Observe a sequência.



Seguindo esse mesmo padrão de cestaria, quantos quadradinhos brancos terá a 4ª figura?

- A) 9.
- B) 16.
- C) 25.
- D) 36.

Questão 23

Observe as multiplicações a seguir.

$$\begin{aligned}101 \times 11 &= 1111 \\101 \times 111 &= 11211 \\101 \times 1111 &= 112211 \\101 \times 11111 &= 1122211\end{aligned}$$

Qual será o resultado do produto 101×1111111 ?

- A) 11222211.
- B) 112222211.
- C) 1122222211.
- D) 11222222211.

Questão 24

Observe a tabela abaixo.

1	2	3	4	5	6	7	8
16	15	14	13	12	11	10	9
17	18	19	20	21	22	23	24
32		30		28			25
		35					
				44			
64							

Que número ocuparia a 8ª linha, 8ª coluna?

- A) 73.
- B) 88.
- C) 89.
- D) 104.

Questão 25

Observe a sequência.

2, 7, 12, 17, 22, 27, ...

Qual será o 10º termo dessa sequência?

- A) 32.
- B) 37.
- C) 42.
- D) 47.

Conhecimentos Específicos

Questão 26

Cultura organizacional é um tema que emerge no bojo da discussão sobre mudança organizacional, via de regra, quando estamos nos referindo a mudança estratégica. As possibilidades apresentadas na tipologia de *Wilson David* fomentam essas dinâmicas e interferem na vida das organizações.

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I**, baseando-se no grau de mudança com sua característica.

COLUNA I

1. *Status quo*.
2. Reprodução expandida.
3. Transição evolucionária.
4. Transformação revolucionária.

COLUNA II

- () Não há mudanças nas práticas vigentes.
- () A mudança ocorre dentro dos parâmetros vigentes na organização sem modificá-los estruturalmente.
- () A mudança envolve o produzir da mesma coisa (bem ou serviço).
- () A mudança envolve alteração ou redefinição dos parâmetros vigentes.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 3 2 4.
- B) 3 2 1 4.
- C) 2 1 3 4.
- D) 4 1 2 3.

Questão 27

A organização, ao comunicar suas decisões a seus públicos, por meio de sua atuação e de discurso e ao escutá-lo, utiliza inúmeros instrumentos ou meios de comunicação que buscam e levam mensagens, contendo ou não informações.

Em relação à escolha do fluxo de informação como tipologia que se encontra relacionada aos aspectos pertencentes a rede teórica, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Existe a necessidade de distinguir comunicação, processo e resultante de exercício de poder de influências e de persuasão, uma vez que esses termos são muitas vezes usados como sinônimos.
- B) A corrente, segundo a qual relações públicas são uma via de mão dupla.
- C) O conceito de *feedback* como a resposta linear e multidirecional.
- D) A superação do conceito de comunicação, segundo o paradigma estímulo-resposta.

Questão 28

Vários estudos aconselham que é preciso garantir o apoio da direção organizacional para que uma auditoria de comunicação possa realizar-se com sucesso.

Na fase de pré-auditoria se exploram os seguintes assuntos na organização, **EXCETO**:

- A) Identificação do segmento dos diversos setores, perfil funcional e fluxo financeiro.
- B) Processos de tomada de decisão, canais de comunicação e *feedback*.
- C) *Gatekeepers* formais de fluxos de informação, meios de comunicação e políticas comunicacionais.
- D) Relações de comunicação, sistemas de recompensa e punição e obstáculos à comunicação.

Questão 29

A precedência determina a ordem ou hierarquia de uma pessoa sobre a outra. É a prerrogativa básica do cerimonial. Pode ser determinada por conceitos baseados em bom senso (idade e gênero), importância de cargos ou por normas determinadas em lei (cerimonial público).

Baseando-se nos conceitos apresentados, analise as afirmativas sobre as normas acima citadas, assinalando com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O Presidente da República presidirá sempre a cerimônia a que comparecer.
- () Tem honras, prerrogativas e direitos de ministro de Estado os chefes de gabinete da presidência da república, gabinete civil, serviço nacional de informações, Estado-maior das forças armadas.
- () Quando for convidado para as cerimônias militares o governador terá lugar de honra.
- () No respectivo estado, o governador, o vice-governador, o presidente do tribunal de Justiça e o presidente da assembleia legislativa terão, nessa ordem, a precedência sobre as autoridades federais.
- () Os antigos chefes de Estado passarão antes do presidente do supremo tribunal federal, desde que não exerçam qualquer função pública.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V V V V.
- B) V F V F V.
- C) V V V F F.
- D) F F V V V.

Questão 30

As ações comunicativas precisam ser guiadas por uma filosofia e uma política de comunicação integrada, que levem em conta as demandas, os interesses e exigências dos públicos estratégicos.

O mix da comunicação nas organizações define áreas fundamentais. Numere a **COLUNA II** com a **COLUNA I** fazendo as associações corretas.

COLUNA I

1. Relações públicas.
2. *Marketing*.
3. Comunicação interna.

COLUNA II

- () Marketing social, marketing cultural, comunicação institucional, jornalismo empresarial, identidade corporativa e publicidade institucional.
- () Fluxos informativos, processo comunicação mercadológica comunicativo e redes formal e informal.
- () Publicidade, feiras e exposições, marketing, comunicação administrativa, direito e promoção de vendas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 3 2.
- B) 2 1 3.
- C) 1 2 3.
- D) 3 1 2.

Questão 31

A interface entre comunicação e planejamento indica uma culminância do moderno pensamento racionalizador que vai refletir nos estudos científicos e de caráter pragmático. O planejamento é um processo que, para tomada de decisões, tem que ser consubstanciado em documentos, ou seja, em planos, programas e projetos.

Em relação ao planejamento, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O plano delinea os pressupostos necessários à tomada de decisão.
- B) Os programas são instrumentos que procuram a melhor alocação de recursos, no tempo e no espaço, para um conjunto homogêneo de metas estabelecidas.
- C) Os projetos em relação aos planos de ação e aos programas são menos abrangentes e complexos e não constituem uma peça decisória.
- D) Os planos de ação de relações públicas podem ser estabelecidos para curto, médio e longo prazo.

Questão 32

O profissional de relações públicas, além de mapear os *stakeholders* da organização, monitora o ambiente social, tornando-se capaz de coordenar os princípios que norteiam a comunicação (planejar, organizar, dirigir e controlar).

Sobre as atividades do profissional de relações públicas, analise as afirmativas abaixo.

- I. Planejar é determinar antecipadamente o que se deve fazer e organizar. É criar metodologia para que os objetivos sejam atingidos.
- II. Organizar é congregar diversos recursos, dirigir decisões corretas e procurando converter o que foi organizado em resultados concretos.
- III. Planejar é também definir o que fazer e como os objetivos devem ser atingidos, controlar é acompanhar a execução do plano.
- IV. Dirigir é corrigir os erros e desvios observados, já organizar é congregar os fatores necessários.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**.

- A) I e III apenas.
- B) I e IV apenas.
- C) II e III apenas.
- D) III e IV apenas.

Questão 33

A bandeira nacional que é um dos símbolos nacionais, tem esfera azul representando o céu estrelado, ao centro a frase *Ordem e Progresso*, losango amarelo, representando o ouro e retângulo verde, representando nossas matas e florestas.

Sobre a bandeira nacional, analise as seguintes afirmativas.

- I. A bandeira nacional estará permanentemente no topo de um mastro especial na praça dos três poderes em Brasília, como um símbolo perene da pátria e sob a guarda do povo brasileiro.
- II. A bandeira nacional pode ser usada em todas as manifestações do sentimento patriótico dos brasileiros, de caráter oficial. Não é permitido para uso de caráter particular.
- III. Hasteia-se, obrigatoriamente, a bandeira nacional, nos dias de festa ou luto nacional, em todas as repartições públicas, nos estabelecimentos de ensino e sindicatos.
- IV. A bandeira nacional, quando não estiver em uso, deve ser guardada em local digno.
- V. Quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a bandeira nacional é a primeira a atingir o topo e a primeira a descer.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**.

- A) I, III, V apenas.
- B) I, III, IV apenas.
- C) I, IV, V apenas.
- D) II, III, IV apenas.

Questão 34

Uma agência de relações públicas tem como cliente em seu portfólio, uma revendedora de automóveis. Recentemente, a agência foi procurada por uma empresa concorrente da mesma cidade, com o objetivo de implementar uma campanha de comunicação, para captação de clientes.

De acordo com o código de ética dos profissionais de relações públicas são deveres do profissional, nas relações com o cliente, **EXCETO**:

- A) Dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seu compromisso e responsabilidades profissionais, a fim de que ele possa decidir-se pela aceitação ou recusa da proposta dos serviços profissionais.
- B) Limitar o número de seus clientes às condições de trabalho eficiente.
- C) Atender clientes concorrentes.
- D) Sugerir ao cliente serviços de outros colegas, caso não possa dar continuidade ao trabalho de outro profissional contratado pelo cliente.

Questão 35

A observação direta extensiva é uma técnica de pesquisa e realiza-se por meio do questionário, formulário, medidas de opinião e técnicas mercadológicas.

Analise as seguintes afirmativas referentes à observação direta extensiva.

- I. O questionário é um instrumento de coleta de dados, constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador.
- II. O pré-teste serve para verificar se o questionário apresenta três elementos importantes: fidedignidade, validade e operatividade.
- III. O formulário se caracteriza pelo contato face a face entre pesquisador e informante, e o roteiro de perguntas deve ser preenchido pelo entrevistado.
- IV. A vantagem do questionário é a flexibilidade, pois o entrevistador pode reformular itens ou ajustar o questionário à compreensão de cada informante.
- V. A desvantagem do formulário é pela insegurança das respostas, por falta do anonimato.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**.

- A) I, II, III apenas.
- B) I, II, V apenas.
- C) II, III, V apenas.
- D) I, III, IV apenas.

Questão 36

O gerenciamento de crises é uma atividade que visa à redução de perdas no momento em que ocorre uma ruptura no processo produtivo de determinada empresa ou organização.

Sobre o gerenciamento de crises, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Antecipar-se aos fatos é o grande segredo de um eficiente programa de administração de crises; para isso é fundamental o estudo de problemas mais comuns.
- B) Dispor de vários interlocutores para enfrentar jornalistas ávidos de informação e responder a perguntas ácidas e contundentes.
- C) A objetividade e a eficiência na implementação de ações necessárias aumentam as possibilidades de que os períodos críticos sejam apurados com menos problemas.
- D) Realizar treinamentos constantes, envolvendo todas as áreas, com base em experiências vividas ou em situações passíveis de acontecer, de modo a melhorar os tempos de resposta em situações críticas.

Questão 37

Após a Proclamação da República, em 1889, uma nova bandeira foi criada para representar as conquistas e o momento histórico do país. O decreto Lei nº5.700, de 1º de setembro de 1971, alterado pela Lei nº 8421, de 11 de maio de 1992, dispõe sobre a apresentação dos símbolos nacionais.

Sobre o posicionamento correto das bandeiras, assinale a alternativa que apresenta a ordem **CORRETA**.

- A) Duas bandeiras: Brasil e Estado; Três bandeiras: Estado / Brasil e cidade; Quatro bandeiras: Cidade / Brasil / Estado e a quarta bandeira.
- B) Duas bandeiras: Brasil e Estado; Três bandeiras: Brasil / Estado e cidade; Quatro bandeiras: Cidade / Brasil / Estado e a quarta bandeira.
- C) Duas bandeiras: Brasil e Estado; Três bandeiras: Estado / cidade e Brasil; Quatro bandeiras: Brasil / Estado / cidade e a quarta bandeira.
- D) Duas bandeiras: Brasil e Estado; Três bandeiras: Estado / Brasil e cidade; Quatro bandeiras: Estado / cidade / Brasil e a quarta bandeira.

Questão 38

O termo *relações públicas* é polissêmico, isto é, possui vários significados.

Analise as alternativas concernentes à definição de relações públicas pelos órgãos de classe e lei federal.

- () A Confederação Interamericana de Relações Públicas (Confiarp) define relações públicas como uma atividade sociotécnico-administrativa, mediante a qual se pesquisa e avalia a opinião e a atitude do público (...) e a compreensão da mesma para com entidades de qualquer natureza.
- () A *Internacional Public Relations Association* (IPRA) entende que constitui uma função de direção de caráter permanente e organizado, mediante a qual uma empresa pública ou privada procura obter e conservar a compreensão (...) e obter uma eficaz cooperação em vista de maior satisfação possível dos interesses comuns.
- () Para a Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP) as relações públicas são o esforço deliberado, planejado e contínuo da alta administração, para estabelecer e manter uma compreensão mútua entre a organização e todos os grupos aos quais está ligada, direta ou indiretamente.
- () A Lei nº 5.377/1967, que regulamenta a profissão diz que a atividade é o esforço deliberado, planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua (...). Constituem o objeto geral da profissão liberal ou assalariada de relações públicas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V F F.
- B) F V V F.
- C) V F F V.
- D) V V V V.

Questão 39

A comunicação organizacional é considerada como um processo dinâmico por meio do qual as organizações se relacionam com o meio ambiente e por meio do qual as subpartes da organização se conectam entre si. Aqui se faz imprescindível ressaltar a amplitude e importância das relações públicas para a comunicação.

Diante do trecho acima, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) As relações públicas podem ser caracterizadas como co-gerenciamento de significado, e, por extrapolação, como o co-gerenciamento de culturas.
- B) O processo é de duas vias. Por meio de declaração e contra-declaração as pessoas testam umas às outras quanto aos seus pontos de vista de realidade, valores e escolhas relevantes aos produtos, serviços e políticas públicas.
- C) Por meio do diálogo, os participantes co-criam ou co-definem significado pelos processos retóricos de enunciado e contraenunciado. A retórica é útil a partir do momento em que haja necessidades e disputas.
- D) Não é a função de gerenciamento que retoricamente adapta as organizações dos interesses das pessoas e o interesse das pessoas às organizações por meio da co-criação do significado e do co-gerenciamento de cultura para alcançar relações de benefício mútuo.

Questão 40

A comunicação interna engloba todas as práticas e processos comunicativos de uma organização, e a postura estratégica da comunicação requer integração ao processo de decisão da empresa devendo cumprir algumas premissas, **EXCETO**:

- A) Políticas e estratégicas definidas, seleção de informações, comprometimento entre pessoas, diálogo aberto entre direção e funcionários.
- B) Valorização das redes de liderança formais e informais, adaptação do formato e discurso aos diferentes públicos, interatividade, políticas e estratégias definidas.
- C) Mensuração e tomada de decisão para o novo planejamento, direcionamento de discurso focando somente o público interno, conteúdo de mensagens sem determinar frequência e impacto, interatividade.
- D) Emprego de múltiplos canais formais e informais, interatividade, diálogo aberto entre direção e funcionários, adaptação do formato e discurso aos diferentes públicos.

Questão 41

Numere a **COLUNA I** de acordo com a **COLUNA II** associando corretamente cada tipo de comunicação à sua caracterização.

COLUNA I	COLUNA II
1. Comunicação direta, recíproca e pública.	() Comunicação coletiva: mensagem transmitida por meio de publicações para empregados.
2. Comunicação direta, unilateral e pública.	() Discurso do presidente para todos os funcionários, por ocasião do aniversário da empresa.
3. Comunicação indireta, recíproca e pública.	() Assembleia geral com todos os funcionários, para expor publicamente os problemas da empresa.
4. Comunicação indireta, unilateral e pública.	() Troca de ideias entre um superior e subordinados, por meio da publicação da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 2 4 1 3.
- B) 4 2 1 3.
- C) 4 3 2 1.
- D) 1 4 3 2.

Questão 42

Toda empresa é um sistema vivo, e portanto, apresenta uma realidade diária, a qual é compartilhada com outros. As relações públicas, pelo fato de trabalharem com grande variedade de público, usam comunicação dirigida para cada um deles.

Assim sendo, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a comunicação dirigida está presente na correspondência, mala direta e publicações.
- B) a comunicação oral é feita por discursos, telefones e reuniões dialogais.
- C) a comunicação dirigida aproximativa é aquela que os funcionários da empresa utilizam como estratégia para relacionar-se com a direção.
- D) a comunicação dirigida auxiliar é aquela que utiliza recursos, tais como vídeos institucionais, produtos da empresa e projeções para divulgar a empresa.

Questão 43

Considerando-se seis fases do planejamento de relações públicas, assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) Conhecimento de organização e pesquisa institucional, diagnóstico e identificação de problemas, determinação e identificação dos públicos, *briefing*, fixação da política e diretrizes de R.P, definição de objetivos e metas.
- B) Conhecimento da organização e pesquisa institucional, *briefing*, diagnóstico e identificação de problemas, fixação da política e diretrizes de R.P, determinação e identificação dos públicos, definição de objetivos e metas.
- C) Conhecimento da organização e pesquisa institucional, determinação e identificação dos públicos, *briefing*, diagnóstico e identificação de problemas, fixação da política e diretrizes de R.P, definição de objetivos e metas.
- D) Conhecimento da organização e pesquisa institucional, diagnóstico e identificação de problemas, determinação e identificação dos públicos, fixação e política das diretrizes de R.P, *briefing*, definição de objetivos e metas.

Questão 44

Andrade (1996), um dos pioneiros do ensino de relações públicas no Brasil, dizia que as *relações públicas objetivam por meio da informação, da persuasão e do ajustamento, edificar o apoio público para uma atividade, causa, movimento ou instituição*.

São objetivos da área de relações públicas, **EXCETO**:

- A) Planejar e coordenar formas de integração interna, com a finalidade de propiciar climas saudáveis ao bom desempenho das atividades funcionais.
- B) Planejar e coordenar eventos institucionais internos.
- C) Planejar formas e meios que estimulem o encaminhamento de ideias, sugestões e contribuições da comunidade.
- D) Realizar pesquisas sistemáticas de clima organizacional, com a finalidade de reduzir os níveis de expectativa, anseios e necessidades da comunidade interna.

Questão 45

A implantação de programações de relações públicas numa organização requer o estabelecimento de um processo adequado e está estruturado em seis fases flexíveis, simultâneas e correlatas.

Associe corretamente cada tipo de processo à sua característica, numerando a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I**.

COLUNA I		COLUNA II
1. Determinação do grupo e sua identificação como público.	()	Estuda-se a estrutura organizacional para adequá-la ao interesse dos públicos.
2. Apreciação do comportamento do público.	()	Localizam-se os grupos e estuda-se a possibilidade de transformá-los em autênticos públicos.
3. Levantamento das condições internas.	()	O R.P representa os públicos diante do <i>staff</i> da empresa, exercendo funções de coordenação e assessoramento das políticas institucionais.
4. Revisão e ajustamento da política administrativa.	()	Avalia-se o nível de repercussão que as medidas adotadas pela empresa têm sobre seus grupos de interesse.
5. Amplo programa de informações.	()	Pratica-se a comunicação com os grupos, embasada numa informação completa e na liberdade de discussão para a formação de públicos, estabelecendo-se, então, o conceito da organização.
6. Controle e avaliação de resultado.	()	São constantes no processo, avaliando as variáveis internas e externas que podem vir a comprometer os resultados esperados.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 1 4 2 5 6.
- B) 3 4 1 2 6 5.
- C) 1 3 2 4 6 5.
- D) 1 2 3 4 5 6.

Questão 46

A marca identifica o produto e revela a sua identidade, ou seja, as facetas da sua diferença: valor de utilização, valor de prazer e valor de reflexo do próprio comprador.

Associe corretamente a **COLUNA II** com a **COLUNA I**.

COLUNA I

1. Diferenciar.
2. Oferecer garantias.
3. Acrescentar valor.
4. Personalizar.

COLUNA II

- () Por meio de suas opções os consumidores acabam por manifestar os seus gostos, suas necessidades, o que reflete a sua individualidade.
- () Apresenta-se como um elemento valorizador do produto, bem como da experiência proporcionada pela sua aquisição.
- () A associação do nome aos atributos do produto ou da empresa permite de forma quase imediata a distinção ante os concorrentes.
- () Em função de seu posicionamento a marca proporciona segurança e confiança no consumidor, contribuindo para diminuir riscos psicológicos associados à compra.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**:

- A) 1 3 2 4.
- B) 4 3 1 2.
- C) 1 2 3 4.
- D) 2 1 3 4.

Questão 47

Sobre o regulamento da profissão de relações públicas de que trata a Lei nº 5377, de 11 de dezembro de 1967, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A falta de registro profissional torna ilegal o exercício da profissão de relações públicas.
- B) Não há distinção entre os profissionais de relações públicas, sejam eles: profissionais liberais, que exercem atividade em escritório, consultorias ou agências de relações públicas legalmente autorizadas a funcionar no país.
- C) A apresentação de diploma de relações repúblicas, embora passe a ser obrigatória para o provimento de cargo público, dispensa a prestação de concurso, quando a lei o exigir.
- D) O exercício em órgãos da administração pública, em entidades privadas ou em economia mista, ainda que de direção, cujas atribuições envolvam conhecimentos inerentes às técnicas de relações públicas, é privativo do profissional dessa área.

Questão 48

Existem diferenças de conceito e de contexto entre marca de produto e marca institucional que justificam uma abordagem própria e condicionam uma importação linear dos pressupostos da gestão da marca do produto à gestão da marca corporativa. Assim sendo, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Fatores: foco; Marca do produto: produto ou gama de produtos e Marca corporativa: a instituição como um todo.
- B) Fatores: responsável; Marca do produto: diretor de marketing e Marca corporativa: administração e relações públicas.
- C) Fatores: tipo de comunicação; Marca do produto: comunicação institucional e Marca corporativa: comunicação mercadológica.
- D) Fatores: fonte; Marca do produto: atributos do produto e Marca corporativa: atributos organizacionais.

Questão 49

Análise quantitativa do discurso (análise de conteúdo) pode ser feita para aferir variáveis da imagem externa da entidade, como o volume da presença da organização, seus produtos e serviços nos meios de comunicação social e a percentagem de notícias sobre a organização que são positivas, neutras e negativas.

Avalie os itens abaixo referente às etapas da análise.

- I. Identificação dos pontos substantivos de um discurso.
- II. Definição das unidades de análise.
- III. Criação de categorias para classificação das unidades de análise.
- IV. Seleção de amostra e delimitação de análise no tempo e espaço.
- V. Categorização.
- VI. Processamento, análise e interpretação de dados.

A partir dessa avaliação, assinale a alternativa que apresenta as afirmativas **CORRETAS**.

- A) I, III, V apenas.
- B) II, IV, VI apenas.
- C) I, III, VI apenas.
- D) I, II, III, IV, V e VI.

Questão 50

A cultura organizacional significa uma maneira de perceber, produzir e gerar significados no cotidiano das relações e interações sociais que permeiam a vida das empresas.

A visão de Martin (1992) sobre os tipos de culturas organizacionais define que o comportamento da organização concentra-se na natureza do negócio.

Correlacione a **COLUNA II** com a **COLUNA I** que apresenta o tipo de classificação da empresa.

COLUNA I

1. Integração.
2. Diferenciação.
3. Fragmentação.

COLUNA II

- () Grande e/ou descentralizada divisões funcionais, geográficas e hierárquicas.
- () Pequena ou grande e centralizada, ou seja, centrada no fundador ou na ideologia.
- () Organizações inovadoras ou burocráticas do setor público com múltiplos constituintes.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 2 1.
- B) 2 1 3.
- C) 1 2 3.
- D) 3 1 2.

PROVA DISSERTATIVA

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Nos termos do subitem 9.3.35 do Edital, as instruções constantes nos Cadernos de Questões e nas Folhas de Respostas da **PROVA OBJETIVA e DISSERTATIVA** (quando for o caso), bem como as orientações e instruções expedidas pela Fundep durante a realização das provas complementam este Edital e deverão ser rigorosamente observadas e seguidas pelo candidato.
2. A **PROVA DISSERTATIVA** deverá conter, entre o **mínimo de 25 (vinte e cinco) linhas** e, **no máximo, 30 (trinta) linhas** (subitem 9.4.5) e deve ser escrita com caneta esferográfica de **tinta azul ou preta, na folha da Prova Dissertativa**.
3. A variante linguística a ser utilizada na elaboração da **redação** é o **padrão culto formal**.
4. Tendo em vista que o prazo para implementação do Novo Acordo Ortográfico, foi estendido para 2016, os critérios de correção de redação não incluem como objeto de desconto por erro os aspectos da Língua Portuguesa afetados pelas alterações introduzidas no novo acordo. Enquanto a mudança não entrar em vigor, o candidato pode responder dentro da nova ou da antiga ortografia, podendo, inclusive, grafar uma palavra de duas formas diferentes na mesma prova.
5. A versão definitiva da resposta ou a sua transcrição, caso tenha sido feita em rascunho, deverá ser registrada na folha de resposta da **Prova Dissertativa** que contém o campo de identificação. Em nenhuma hipótese, o rascunho será considerado na correção da prova.
6. Nos termos do subitem do Edital, não será permitido o uso de lápis-borracha ou corretivo de texto.
7. Nos termos do subitem 9.4.4, a **Prova Dissertativa** será avaliada na escala de 0 (zero) e **20 (vinte) pontos**, de acordo com o critério de avaliação.
8. Os critérios de correção da **Prova Dissertativa** serão os seguintes, conforme **subitem 9.4.8** do Edital.

ASPECTOS AVALIADOS	NÚMERO DE PONTOS	DESCONTOS POR ERRO
Pontuação e ortografia (PO).	4	0,2
Morfossintaxe (emprego dos pronomes, concordância verbal e nominal, oração e período, vozes do verbo) (M).	4	0,2
Coesão e coerência (CC).	6	0,3
Compreensão / conhecimento do conteúdo proposto e propriedade da resposta (CP).	6	0,3
Linhas aquém do limite mínimo estabelecido de 25 linhas.	-	0,5
Linhas além do limite máximo estabelecido de 30 linhas.	-	0,5
TOTAL	20 pontos	-

Não será corrigida — e, conseqüentemente, a ela se atribuirá a nota **0 (zero)** — a **Redação** escrita:

- sem observância do **tema proposto**, bem como das **instruções dadas**;
- **fora do espaço próprio**;
- **a lápis**;
- com **letra ilegível**.

9. Nos termos do subitem 9.3.36 do Edital, findo o horário limite para a realização das provas, o candidato deverá entregar as Folhas de Respostas da Prova Objetiva e Dissertativa (quando for o caso), devidamente preenchidas e assinadas ao aplicador de sala.
10. Nos termos do subitem 9.4.13, não será fornecida folha adicional para complementação da dissertação, devendo o candidato limitar-se a uma única folha padrão recebida.
11. Nos termos do subitem 9.3.43 do Edital, não haverá substituição da Folha de Respostas da Prova Objetiva e do Caderno de resposta da Prova Dissertativa **por erro do candidato**.

Dissertação

“Ainda imaginamos fazer comunicação quando estamos apenas divulgando. Comunicação para nossas instituições, tradicionalmente, é muito mais falar do que ouvir ou dialogar, muito mais convencer do que proporcionar a participação.

Nós, costumeiramente, consideramos a Imprensa como o ator central nos processos de diálogo social, mas devemos lembrar que boa parte da população não tem acesso à grande Imprensa, não acompanha o noticiário, o que exige um tipo de ação estratégica mais refinada. [...]. A simples disponibilização de informação na Internet não significa que realizamos a comunicação. [...]. Interação é o grande desafio dos comunicadores.

Acredito que é nossa atribuição agir estrategicamente para que a comunicação seja mais efetiva em dialogar com o cidadão e dar-lhe mais poder. Devemos fazer a prioridade das estratégias de comunicação ser deslocada do campo da política, da instituição, da personalização, para o campo da cidadania e do serviço ao público.

Temos um papel importante no sentido de mudar a visão predominante sobre a comunicação como instrumento de transformação da sociedade e precisamos ser mais eficazes em cumpri-lo.”

(DUARTE, J. disponível em: < <http://redeescoladegoverno.fdrh.rs.gov.br/>> 20/10/2013, com adaptações)

A partir de reflexão sobre o fragmento acima, elabore um texto **DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO** expondo sua opinião sobre as seguintes questões:

- Qual o papel da comunicação pública no que se refere à formação da cidadania no Brasil?
- Que recursos e estratégias os órgãos públicos de comunicação podem utilizar para promover a cidadania?
- Quais seriam as ênfases dos diferentes veículos? Como o profissional com a sua formação acadêmica pode contribuir para que se atinja maior efetividade em relação às metas propostas?

ATENÇÃO

- Na avaliação da redação, não se levará em conta a posição assumida pelo candidato, mas a capacidade de argumentação e a relevância dos argumentos apresentados.
- A transcrição parcial ou total das instruções acima não será considerada para efeito de contabilização do número de linhas.

FOLHA DE RESPOSTAS (RASCUNHO)

01 A B C D

02 A B C D

03 A B C D

04 A B C D

05 A B C D

06 A B C D

07 A B C D

08 A B C D

09 A B C D

10 A B C D

11 A B C D

12 A B C D

13 A B C D

14 A B C D

15 A B C D

16 A B C D

17 A B C D

18 A B C D

19 A B C D

20 A B C D

21 A B C D

22 A B C D

23 A B C D

24 A B C D

25 A B C D

26 A B C D

27 A B C D

28 A B C D

29 A B C D

30 A B C D

31 A B C D

32 A B C D

33 A B C D

34 A B C D

35 A B C D

36 A B C D

37 A B C D

38 A B C D

39 A B C D

40 A B C D

41 A B C D

42 A B C D

43 A B C D

44 A B C D

45 A B C D

46 A B C D

47 A B C D

48 A B C D

49 A B C D

50 A B C D

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**