

Prova Escrita Objetiva e Discursiva – Nível Superior

Analista Técnico-Administrativo

Comunicação Social

TIPO 1 – BRANCA

Informações Gerais

- Você receberá do fiscal de sala:
 - uma folha de respostas destinada à marcação das respostas das questões objetivas;
 - uma folha destinada à transcrição da resposta da questão discursiva;
 - esse caderno de prova contendo **70 (setenta)** questões objetivas, cada qual com **cinco** alternativas de respostas (A, B, C, D e E) e **uma** questão discursiva.
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.
- As questões objetivas são identificadas pelo número situado acima do seu enunciado.
- Ao receber as folhas de respostas da prova objetiva e de texto definitivo da redação, você deve:
 - conferir seus dados pessoais, em especial seu nome, número de inscrição e o número do documento de identidade;
 - ler atentamente as instruções para o preenchimento da folha de respostas e para a transcrição do texto definitivo das questões discursivas;
 - marcar nas folhas de respostas da prova objetiva e na folha de texto definitivo das questões discursivas o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno que você recebeu;
 - assinar seu nome, apenas nos espaços reservados, com caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- Durante a aplicação da prova não será permitido:
 - qualquer tipo de comunicação entre os candidatos;
 - levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala;
 - portar aparelhos eletrônicos, tais como *bipe*, telefone celular, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica digital, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer modelo, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc. e, ainda, lápis, lapiseira (grafite), corretor líquido e/ou borracha. Tal infração poderá acarretar a eliminação sumária do candidato.
- O preenchimento das respostas da prova objetiva e do texto definitivo da questão discursiva, de inteira responsabilidade do candidato, deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta indelével de cor preta ou azul. **Não será permitida a troca da folha de respostas por erro do candidato.**
- O tempo disponível para a realização da prova é de **5 (cinco)** horas, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva e para transcrição do texto definitivo da questão discursiva.
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas nas folhas de respostas da prova objetiva e o texto definitivo da questão discursiva, não sendo permitido anotar informações relativas às suas respostas em qualquer outro meio que não seja o próprio caderno de provas.
- Somente após decorridas **duas horas** do início da prova você poderá retirar-se da sala de prova, contudo sem levar o caderno de provas.
- Somente no decorrer dos últimos **sessenta minutos** do período da prova, você poderá retirar-se da sala levando o caderno de provas.
- Ao terminar a prova, entregue a folha de respostas e a folha de texto definitivo das questões discursivas ao fiscal da sala e deixe o local de prova. Caso você se negue a entregar uma das folhas, será eliminado do concurso.
- A FGV realizará a coleta da impressão digital dos candidatos na folha de respostas e na de texto definitivo.
- Os candidatos poderão ser submetidos a sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas. Ao sair da sala, ao término da prova, o candidato não poderá usar o sanitário.
- Os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados no dia **17/09/2013**, no endereço eletrônico www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/sudene.
- O prazo para interposição de recursos contra os gabaritos preliminares será das 0h00min do dia **18/09/2013** até às 23h59min do dia **19/09/2013**, observado o horário oficial, no endereço www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/sudene, por meio do Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso.

Língua Portuguesa

Texto

Alternativa

Envelhecer é chato, mas consolemo-nos: a alternativa é pior. Ninguém que eu conheça morreu e voltou para contar como é estar morto, mas o consenso geral é que existir é muito melhor do que não existir. Há dúvidas, claro. Muitos acreditam que com a morte se vai desta vida para outra melhor, inclusive mais barata, além de eterna. Só descobriremos quando chegarmos lá. Enquanto isso vamos envelhecendo com a dignidade possível, sem nenhuma vontade de experimentar a alternativa.

Mas há casos em que a alternativa para as coisas como estão é conhecida. Já passamos pela alternativa e sabemos muito bem como ela é. Por exemplo: a alternativa de um país sem políticos, ou com políticos cerceados por um poder mais alto e armado. Tivemos vinte anos desta alternativa e quem tem saudade dela precisa ser constantemente lembrado de como foi. Não havia corrupção? Havia, sim, não havia era investigação pra valer. Havia prepotência, havia censura à imprensa, havia a Presidência passando de general para general sem consulta popular, repressão criminosa à divergência, uma política econômica subserviente a um “milagre” econômico enganador. Quem viveu naquele tempo lembra que as ordens do dia nos quartéis eram lidas e divulgadas como éditos papais para orientar os fiéis sobre o “pensamento militar”, que decidia nossas vidas.

Ao contrário da morte, de uma ditadura se volta, preferencialmente com uma lição aprendida. E, para garantir-se que a alternativa não se repita, é preciso cuidar para não desmoralizar demais a política e os políticos, que seja. Melhor uma democracia imperfeita do que uma ordem falsa, mas incontestável. Da próxima vez que desesperar dos nossos políticos, portanto, e que alguma notícia de Brasília lhe enojar, ou você concluir que o país estaria melhor sem esses dirigentes e representantes que só representam seus interesses, e seus bolsos, respire fundo e pense na alternativa.

Sequer pensar que a alternativa seria preferível – como tem gente pensando – equivale a um suicídio cívico. Para mudar isso aí, prefira a vida – e o voto.

(Adaptado. Veríssimo, *O Globo*, 30/6/2013)

01

“Envelhecer é chato, mas consolemo-nos: a alternativa é pior”. Nesse caso, segundo o texto, a alternativa é

- (A) permanecer sempre jovem.
- (B) perder a vida.
- (C) valorizar a vida.
- (D) acreditar na vida após a morte.
- (E) envelhecer com dignidade.

02

“Há dúvidas, claro.”

A presença da expressão “claro” indica que

- (A) a ciência não é capaz de estabelecer a verdade.
- (B) a religião perturba a correta visão do mundo.
- (C) as verdades humanas são sempre passíveis de incertezas.
- (D) o conhecimento humano é sempre verdadeiro.
- (E) a opinião do autor do texto contraria a opinião geral.

03

“Envelhecer é chato, mas consolemo-nos: a alternativa é pior. Ninguém que eu conheça morreu e voltou para contar como é estar morto, mas o consenso geral é que existir é muito melhor do que não existir”.

Nesse segmento há um reparo quanto à construção do texto, que é

- (A) a forma verbal “consolemo-nos” está errada já que a forma verbal do verbo “consolar” na primeira pessoa do plural é “consolemos”.
- (B) O emprego de dois pontos após a forma verbal “consolemo-nos” é inadequado, já que não há qualquer enumeração a seguir.
- (C) O emprego do subjuntivo “conheça” é equivocado, pois se trata de um fato real e não virtual.
- (D) A expressão “consenso geral” é uma redundância desnecessária, visto que todo consenso é geral.
- (E) O emprego de “do que” no segundo termo da comparação é errado, devendo ser substituído por “que”.

04

“Muitos acreditam que com a morte se vai desta vida para outra melhor, inclusive mais barata, além de eterna. Só descobriremos quando chegarmos lá”.

Infere-se desse segmento do primeiro parágrafo que

- (A) a visão religiosa da vida humana inclui valores terrenos na vida após a morte, como o fato de ser “mais barata”.
- (B) o fato de serem “muitos” os que acreditam na vida após a morte valoriza a visão católica do mundo, já que esse credo é o único a defender esse preceito.
- (C) a eternidade mostra que a vida após a morte faz com que não envelheçamos, daí que seja preferível à vida antes da morte.
- (D) o autor não participa da visão de uma vida após a morte, já que ele declara que só descobriremos quando chegarmos lá.
- (E) o autor do texto não crê na morte como fim de tudo, pois defende a existência de uma outra vida.

05

O apelo ao tema de uma “alternativa” é uma estratégia textual para:

- (A) possibilitar a comparação com uma realidade política da atualidade.
- (B) valorizar a visão religiosa do mundo.
- (C) referir-se a um fato recente da vida do autor.
- (D) demonstrar a instabilidade da vida humana.
- (E) indicar a ideia de que a vida humana se realiza entre pontos contrários.

06

“Só descobriremos quando chegarmos lá”.

A frase nos diz, implicitamente, que o autor do texto

- (A) não segue a fé católica, pois só acredita no que é de sua experiência direta.
- (B) é partidário do ateísmo, pois não crê em valores espirituais.
- (C) obedece a uma visão espiritual do mundo, pois confirma a existência após a morte.
- (D) nega o castigo previsto aos pecadores, pois usa o pronome “nós”, de conteúdo universal.
- (E) ironiza a vida eterna, pois trata o além-túmulo como um lugar real, com características terrestres.

07

“Já passamos pela alternativa e sabemos muito bem como ela é”. A referência do autor do texto é

- (A) a vida após a morte, experiência por que passou em época recente.
- (B) a época da ditadura militar, explicitada a seguir.
- (C) o fato de já ter experimentado a velhice, dada sua idade avançada.
- (D) os problemas de vandalismo, presentes nas recentes passeatas.
- (E) a insegurança da saúde por que passam todas as pessoas idosas.

08

No texto, o fato de o vocábulo milagre aparecer entre aspas significa que o termo está empregado em sentido

- (A) denotativo.
- (B) neológico.
- (C) regional.
- (D) religioso.
- (E) irônico.

09

Assinale a frase do texto que não apresenta um marcador que denota a participação opinativa do autor.

- (A) “Há dúvidas, claro”.
- (B) “Sequer pensar que a alternativa seria preferível...”.
- (C) “...cuidar para não desmoralizar demais a política e os políticos, que seja”.
- (D) “Havia, sim, não havia era investigação pra valer”.
- (E) “Ao contrário da morte, de uma ditadura se volta...”.

10

A palavra édito é proparoxítona, como as duas escritas sem qualquer acento gráfico, propositalmente, na seguinte alternativa:

- (A) Interim – perito
- (B) decano – exegese
- (C) prototipo – democracia
- (D) gratuito – tropico
- (E) antitesa – sequito

11

“E, para garantir-se (1) que a alternativa não se repita, é preciso cuidar (2) para não desmoralizar (3) demais a política e os políticos, que seja. Melhor uma democracia imperfeita do que uma ordem falsa, mas incontestável. Da próxima vez que desesperar (4) dos nossos políticos, portanto, e que alguma notícia de Brasília lhe enojar (5), ou você concluir que o país estaria melhor sem esses dirigentes e representantes que só representam seus interesses, e seus bolsos, respire fundo e pense na alternativa”.

As formas verbais destacadas correspondem a formas de infinitivo ou de futuro do subjuntivo.

Assinale a alternativa que apresenta apenas as que pertencem a formas de infinitivo.

- (A) 1 – 2 – 3.
- (B) 4 – 5.
- (C) 1 – 2 – 3 – 4.
- (D) 2 – 3 – 4 – 5.
- (E) 2 – 3 – 5.

12

Assinale a alternativa que indica o segmento que não mostra nenhuma ideia comparativa.

- (A) “...existir é muito melhor do que não existir”.
- (B) “...com a morte se vai desta vida para outra melhor”.
- (C) “...e sabemos muito bem como ela é”.
- (D) “Melhor uma democracia imperfeita do que uma ordem falsa...”.
- (E) “...o país estaria melhor sem esses dirigentes...”.

13

Assinale a alternativa que indica a palavra que não apresenta qualquer prefixo ou sufixo.

- (A) Ditadura.
- (B) Preferencialmente.
- (C) Preferível.
- (D) Saudade.
- (E) Prepotência.

14

Após a leitura do texto devemos classificá-lo como predominantemente:

- (A) informativo
- (B) narrativo
- (C) descritivo
- (D) didático
- (E) argumentativo

15



Sobre a charge acima foram feitas várias afirmativas.

- I. A charge critica vários setores da sociedade, inclusive o cidadão comum.
- II. As vestimentas dos personagens da charge colaboram essencialmente para a sua identificação.
- III. Como a leitura da charge se processa da esquerda para a direita, a última fala ganha mais importância que as demais.

Assinale:

- (A) se todas as afirmativa forem adequadas.
- (B) se somente as afirmativas I e II forem adequadas.
- (C) se somente as afirmativas I e III forem adequadas.
- (D) se somente as afirmativas II e III forem adequadas.
- (E) se somente a afirmativa II for adequada.

Raciocínio Lógico-matemático

16

Observe a tabela a seguir:

					S					
				U		U				
			D		D		D			
		E		E		E		E		
	N		N		N		N		N	
E		E		E		E		E		E

Começando pela letra S na primeira linha e caminhando consecutivamente sempre para a linha de baixo em diagonal para a coluna imediatamente à esquerda ou para a coluna imediatamente à direita até chegar na última linha, forma-se sempre a sigla SUDENE.

A quantidade de caminhos possíveis é

- (A) 20.
- (B) 21.
- (C) 32.
- (D) 64.
- (E) 720.

17

No Brasil, o Dia dos Pais é comemorado no segundo domingo do mês de agosto. Em um determinado ano bissexto, o dia 1º de janeiro foi um sábado.

Nesse mesmo ano, o Dia dos Pais foi comemorado no dia

- (A) 10 de agosto.
- (B) 11 de agosto.
- (C) 12 de agosto.
- (D) 13 de agosto.
- (E) 14 de agosto.

18

Sabe-se que

- I. se Mauro não é baiano então Jair é cearense.
- II. se Jair não é cearense então Angélica é pernambucana.
- III. Mauro não é baiano ou Angélica não é pernambucana.

É necessariamente verdade que

- (A) Mauro não é baiano.
- (B) Angélica não é pernambucana.
- (C) Jair não é cearense.
- (D) Angélica é pernambucana.
- (E) Jair é cearense.

19

Não é verdade que “Se o Brasil não acaba com a saúva então a saúva acaba com o Brasil”.

Logo, é necessariamente verdade que

- (A) “O Brasil não acaba com a saúva e a saúva não acaba com o Brasil.”
- (B) “O Brasil acaba com a saúva e a saúva não acaba com o Brasil.”
- (C) “O Brasil acaba com a saúva e a saúva acaba com o Brasil.”
- (D) “O Brasil não acaba com a saúva ou a saúva não acaba com o Brasil.”
- (E) “O Brasil não acaba com a saúva ou a saúva acaba com o Brasil.”

20

Supondo que a afirmativa “*Todos os estados do Nordeste sofrem com a seca ou com o excesso de chuvas*” seja **falsa**, analise as afirmativas a seguir.

- I. “*Nenhum estado do Nordeste sofre com a seca ou com o excesso de chuvas*”.
- II. “*Algum estado do Nordeste não sofre com a seca*”.
- III. “*Algum estado do Nordeste sofre com o excesso de chuvas*”.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I for obrigatoriamente verdadeira.
- (B) se somente a afirmativa II for obrigatoriamente verdadeira.
- (C) se somente a afirmativa III for obrigatoriamente verdadeira.
- (D) se somente as afirmativas I e III forem obrigatoriamente verdadeiras.
- (E) se somente as afirmativas II e III forem obrigatoriamente verdadeiras.

21

Considere a sequência infinita de letras:

SUDENENEDUSUDENENEDUSUDEN...

que se repetem segundo o mesmo padrão.

Quando a letra E for escrita pela 100ª vez ela ocupará nessa sequência a posição

- (A) 304.
- (B) 314.
- (C) 324.
- (D) 334.
- (E) 344.

22

Se a e b números naturais não nulos, considere as operações \oplus e \otimes definidas a seguir: $a \oplus b = a + b + 1$ e $a \otimes b = a \times (b + 1)$, onde $+$ e \times são as operações usuais de adição e multiplicação de números naturais, respectivamente.

Se a , b e c são naturais não nulos quaisquer, analise as afirmativas a seguir:

- I. $2 \oplus 1 = 2 \otimes 1$
- II. $a \otimes b = b \otimes a$
- III. $a \otimes (b \oplus c) = (a \otimes b) \oplus (a \otimes c)$

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I for verdadeira.
- (B) se apenas a afirmativa II for verdadeira.
- (C) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (D) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (E) se todas as afirmativas forem verdadeiras.

23

Em um conjunto de 100 objetos, todo objeto do tipo B também é dos tipos A ou C. Apenas um objeto é simultaneamente dos tipos A, B e C. Há 25 objetos que são somente do tipo A e 9 objetos são simultaneamente dos tipos A e B. Vinte objetos não são de nenhum dos tipos A, B ou C.

A quantidade de objetos do tipo C é

- (A) 46.
- (B) 47.
- (C) 48.
- (D) 49.
- (E) 50.

24

Em uma urna há oito bolas brancas e doze bolas pretas, cada uma delas contendo um número. Das oito bolas brancas, seis contêm números maiores do que 7 e das doze bolas pretas nove contêm números maiores do que 7. Retiram-se ao acaso dez bolas da urna.

Sobre essas dez bolas é correto concluir que

- (A) no máximo duas são pretas.
- (B) no máximo duas são brancas.
- (C) no máximo cinco têm números maiores do que 7.
- (D) no mínimo cinco têm números maiores do que 7.
- (E) no mínimo cinco têm números menores ou iguais a 7.

25

Consideremos cinco cidades A, B, C, D e E, e suas posições relativas descritas a seguir.

1. A cidade B está a 40 km da cidade A na direção nordeste.
2. A cidade C está a 40 km da cidade B na direção oeste.
3. A cidade D está a 40 km da cidade C na direção sul.
4. A cidade E está a 40 km da cidade D na direção leste.

Sejam w, x, y e z as distâncias da cidade A, respectivamente, às cidades B, C, D e E.

Então:

- (A) $w = x = y = z$.
- (B) $w < x < y < z$.
- (C) $y < x = z < w$.
- (D) $y < w = x = z$.
- (E) $w = y < x = z$.

Conhecimentos Gerais

26



(Manifestação em Fortaleza em Junho de 2013)

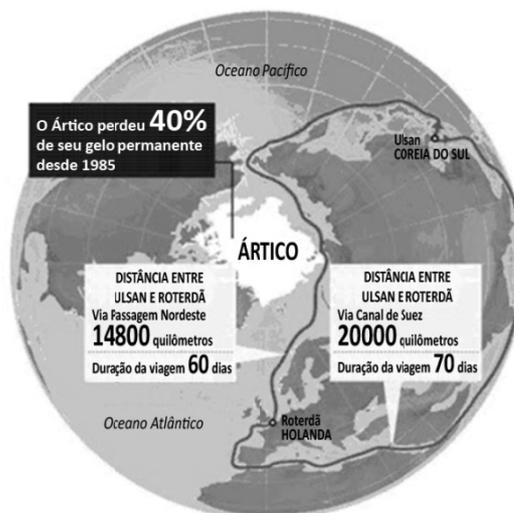
Durante a realização da Copa das Confederações (junho de 2013), a imprensa nacional e internacional registrou inúmeras imagens de protestos ocorridos nas principais cidades brasileiras.

Com base na foto acima, assinale a alternativa que caracteriza corretamente o que estava sendo reivindicado nessas manifestações.

- (A) A revitalização das lideranças políticas de sindicatos e partidos de esquerda.
- (B) A defesa de mudanças macroeconômicas.
- (C) O fim do futebol e do carnaval.
- (D) O restabelecimento das liberdades democráticas.
- (E) Maior eficiência e lisura na Administração Pública.

27

Analise a figura a seguir.



A partir do mapa, assinale a alternativa que apresenta corretamente os interesses geoestratégicos envolvidos na disputa pelo Ártico.

- (A) Estabelecimento de uma rota mais curta e segura para navegar entre a Europa e a Ásia, trafegando pela costa norte da Sibéria e passando pelo Estreito de Bering rumo ao Pacífico.
- (B) Desenvolvimento de programas de preservação do Ártico, cujo ecossistema é ameaçado pelos efeitos do aquecimento global, da pesca predatória e da exploração petrolífera.
- (C) Consolidação e ampliação das respectivas zonas exclusivas marítimas pela Rússia, Groenlândia, Canadá, Estados Unidos e Noruega.
- (D) Militarização da região com a instalação de sistemas de defesa antimísseis, bases de aviação e de submarinos nucleares lançadores de mísseis balísticos.
- (E) Exploração das reservas de recursos naturais, sobretudo do petróleo e do gás natural, calculando-se que o Ártico possa conter 25% das reservas mundiais de hidrocarbonetos.

28

Com relação à constituição e atuação do Conselho de Segurança da ONU, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () Um dos critérios de nomeação para participação como país membro permanente do Conselho é ter saído vitorioso da Segunda Guerra Mundial, o que tem impedido a candidatura da China.
- () A estrutura do Conselho é formada por cinco países membros permanentes e dez países membros rotativos, os quais podem exercer poder de veto sobre as decisões dos primeiros.
- () As operações de manutenção de paz das Nações Unidas se reportam diretamente ao Conselho de Segurança, como é o caso da atual Missão de Assistência no Afeganistão.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F, V e F.
- (B) F, V e V.
- (C) V, F e F.
- (D) V, V e F.
- (E) F, F e V.

29

“...desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental”.

(<http://www.sudene.gov.br/desenvolvimento-sustentavel>)

A respeito dessa concepção de desenvolvimento sustentável, analise as afirmativas a seguir.

- I. O conceito de desenvolvimento sustentável nasceu do desejo dos países em desenvolvimento de adotarem um modelo econômico similar ao dos países mais industrializados, de modo a acelerar o crescimento mediante uma ampliação do consumo de energia e recursos naturais.
- II. Define-se por desenvolvimento sustentável o modelo econômico, político, social, cultural e ambiental voltado para a alteração da atual matriz energética, passando a privilegiar a inovação tecnológica e o uso de energias limpas, como a nuclear.
- III. Desenvolvimento sustentável significa compatibilidade entre crescimento econômico, desenvolvimento humano e qualidade ambiental, aumentando o potencial de produção e assegurando a todos as mesmas oportunidades, hoje e amanhã.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

30

As alternativas a seguir listam algumas descobertas científicas relevantes das duas últimas décadas, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) O sequenciamento do genoma humano.
- (B) A determinação de distância através de ondas sonoras.
- (C) A obtenção de células-tronco, sem uso de embriões.
- (D) O controle de braço mecânico mediante sinais nervosos emitidos por cérebro de macaco.
- (E) A descoberta da existência de água em Marte.

31

As tecnologias de informação evoluem aceleradamente, levando-nos a estudar o que faz com que cada geração aceite ou rejeite uma dada tecnologia. As pesquisas mostram que a geração que cresceu com o celular, adota hoje, como tecnologia de comunicação central, *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos móveis.

Assinale a alternativa que indica os valores e os objetivos que os jovens associam ao uso desses dispositivos móveis.

- (A) Aumento de produtividade no trabalho.
- (B) Obtenção de melhor sinal de transmissão de aparelhos televisivos.
- (C) Melhoria na interface de computadores *desktop*.
- (D) Incremento de conectividade.
- (E) Aprimoramento de comunicação via *e-mail*.

32



A imagem acima reproduz um cartaz do movimento feminista francês NPNS, fundado em 2003.

No texto ao lado da imagem, se lê:

“O véu é um instrumento de opressão, de alienação, um instrumento de poder dos homens sobre as mulheres; não é por acaso que não são os homens que usam o véu”.

Com relação à mensagem veiculada pelo cartaz, analise as afirmativas a seguir.

- I. O movimento identifica o uso obrigatório do véu como expressão de valores patriarcais e sexistas.
- II. O movimento considera o uso do véu um símbolo identitário da tradição muçulmana.
- III. O movimento acredita que o uso do véu exemplifica a liberdade religiosa garantida pelo Estado francês.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

33

A Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) avalia que os países desenvolvidos estão ganhando ritmo, enquanto o crescimento nas principais economias emergentes desacelera: *“O indicador aponta para melhora moderada do crescimento na maioria das principais economias da OCDE, mas em grandes economias emergentes o indicador aponta para uma estabilização ou desaceleração da força”*, afirmou a organização em comunicado reiterado pelo Fundo Monetário Internacional (FMI), em junho de 2013.

(Adaptado de exame.abril.com.br, notícia de 08/07/2013)

As alternativas a seguir caracterizam essa tendência de desaceleração econômica do Brasil, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Desaceleração do consumo, aliado à desvalorização do real em relação ao dólar.
- (B) Majoração do custo Brasil em setores estratégicos para a infraestrutura econômica do país.
- (C) Expansão do setor industrial, favorecido pela flexibilização das leis trabalhistas.
- (D) Diminuição das exportações de *commodities*, em função da retração da demanda chinesa.
- (E) Pressão inflacionária latente, relativizando os aumentos reais de salário dos últimos anos.

34



As xilogravuras acima são ilustrações de folhetos de cordel. Elas capturam cenas emblemáticas de festas populares que fazem parte dos calendários festivo e cultural brasileiro.

Assinale a sequência que relaciona corretamente cada imagem à festa correspondente.

- (A) 1-Folia de Reis; 2-Maracatu; 3-São João; 4-Folia de Reis.
- (B) 1-Bumba-meu-boi; 2-Maracatu; 3-São João; 4-Folia de Reis.
- (C) 1-Bumba- meu-boi; 2-Folia de Reis; 3-São João; 4-Maracatu.
- (D) 1-Maracatu; 2-Folia de Reis; 3-São João; 4-Bumba-meu-boi.
- (E) 1-Bumba-meu-boi; 2-São João; 3-Folia de Reis; 4-Maracatu.

35

“A redução no endividamento imobiliário das famílias, o aumento da produção, o aumento da venda de bens duráveis, o crescimento da atividade de serviços e a diminuição da taxa de desemprego mostram que a recuperação desta economia está em curso. Para este cenário, contribuiu o programa agressivo de compra de títulos públicos e hipotecários pelo banco central deste país, resultando em maior liquidez para os bancos financiarem a retomada da economia”.

(Adaptado de Igor Morais. *Economia em perspectiva – 2013*, in www.vokin.com.br)

O trecho deste relatório se refere a um cenário econômico internacional específico.

Assinale a alternativa que o identifica corretamente.

- (A) Ampliação dos investimentos estrangeiros na África do Sul.
- (B) Redução da taxa de desemprego na Espanha.
- (C) Tendência de crescimento da economia mexicana.
- (D) Retomada do crescimento da economia norte-americana.
- (E) Recuperação em curso da economia japonesa.

Legislação Institucional

36

Segundo a Lei n. 8.112/90, analise as afirmativas a seguir.

- I. O servidor deve cumprir as ordens superiores, ainda quando manifestamente ilegais.
- II. O servidor deve atender com presteza às requisições para a defesa da Fazenda Pública.
- III. O servidor deve manter conduta incompatível com a moralidade administrativa.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

37

O servidor estável só perderá o cargo em virtude de sentença judicial transitada em julgado ou de processo administrativo disciplinar no qual lhe seja assegurada ampla defesa.

Com relação ao *Processo Administrativo Disciplinar*, assinale a afirmativa correta.

- (A) O Processo Disciplinar é o instrumento destinado a apurar responsabilidade de servidor por infração praticada em sua vida privada, ainda que não tenha relação com as atribuições do cargo em que se encontre investido.
- (B) A autoridade que tiver ciência de irregularidade no serviço público é obrigada a promover a sua apuração imediata, mediante sindicância ou processo administrativo disciplinar, assegurada ao acusado ampla defesa.
- (C) As denúncias sobre irregularidades serão objeto de apuração, mesmo sem a identificação e o endereço do denunciante, desde que sejam formuladas por escrito e confirmada a autenticidade.
- (D) O inquérito administrativo obedecerá ao princípio do contraditório, mas o acusado não terá direito a ser ouvido nem terá assegurado o direito de defesa.
- (E) Quando a infração estiver capitulada como crime, o processo disciplinar será remetido à Defensoria Pública para instauração da ação penal.

38

Segundo o Decreto n. 1.171/94 – Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal –, analise as afirmativas a seguir.

- I. É dever fundamental do servidor público desempenhar a tempo, as atribuições do cargo, função ou emprego público de que seja titular.
- II. É dever fundamental do servidor público tratar cuidadosamente os usuários dos serviços aperfeiçoando o processo de comunicação e contato com o público.
- III. É dever fundamental do servidor público dificultar a fiscalização de todos os atos ou serviços por quem de direito.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

39

A Lei n. 8.027/90, que dispõe sobre normas de conduta dos servidores públicos civis da União, das Autarquias e das Fundações Públicas, estabelece que, a falta sujeita às penas de advertência e suspensão, prescreve

- (A) em um ano.
- (B) em dois anos.
- (C) em três anos.
- (D) em quatro anos.
- (E) em cinco anos.

40

Segundo a Lei Complementar n. 125/07, a Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE) tem natureza

- (A) fundacional.
- (B) de empresa pública.
- (C) de sociedade de economia mista.
- (D) de autarquia especial.
- (E) de consórcio público.

Conhecimentos Específicos Comunicação Social

41

Leia o texto a seguir:

“O ethos dominante, os valores e as normas identificadas com um papel de árbitro, os procedimentos identificados com o profissionalismo, levarão a que dificilmente os membros da comunidade jornalística aceitem qualquer ataque à _____, porque a legitimidade e a credibilidade dos jornalistas estão assentes na crença de que as notícias _____ a realidade, de que os jornalistas são _____ devido ao respeito das normas profissionais e de que asseguram o trabalho de recolher a informação e relatar os fatos, sendo simples mediadores que “reproduzem” o acontecimento na _____.”

(Traquina, 2007:76 e 77)

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) Indústria Cultural – constroem – agentes de conscientização – mídia.
- (B) Hipótese do Agendamento – destroem – apartidários – televisão.
- (C) Teoria do Gatekeeper – deturpam – isentos – Internet.
- (D) Cibercultura – reproduzem – alienados – reportagem.
- (E) Teoria do Espelho – refletem – imparciais – notícia.

42

Marshall McLuhan foi um pensador de grande relevância para o entendimento dos meios de comunicação ao chamar a atenção sobre a forma como os meios, através de uma gramática própria, exercem influência sobre o público.

Essa percepção está ligada à noção de que

- (A) em comunicação nada se cria, nada se perde, tudo se transforma com base no receptor da mensagem.
- (B) vivemos numa aldeia global, em que os meios devem se adaptar aos conteúdos das mensagens transmitidas.
- (C) os meios quentes, devido à sua baixa definição, são os mais eficientes em termos comunicacionais, pois estimulam o feedback do receptor.
- (D) a reprodutibilidade técnica destrói a aura da obra de arte.
- (E) o meio é a mensagem e os meios de comunicação funcionam como extensões do homem.

43

A teoria crítica teve sua origem na Escola Marxista de Pesquisa Social de Frankfurt, tendo com seus membros mais importantes Max Horkheimer e Theodor Adorno. Essa escola percebe os bens culturais produzidos pelos meios de comunicação de massa como

- (A) capazes de promover transformações sociais com base no estímulo a posições críticas em relação ao *status quo*.
- (B) produtos da cultura popular e que, por isso, deveriam ser criticados pelos intelectuais capitalistas.
- (C) mercadorias, resultado da submissão da cultura à lógica capitalista e capazes de estimular a alienação.
- (D) representantes da cultura média, com características democratizantes e críticas em relação à ideologia hegemônica.
- (E) produtos diversificados, que pelas suas características técnicas, eram capazes de atender às necessidades específicas de cada indivíduo.

44

As alternativas a seguir apresentam características da globalização da mídia, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Aumento da semelhança dos sistemas de mídia em todo o mundo.
- (B) Tendências de homogeneização cultural e de ocidentalização.
- (C) Notícias e produtos de entretenimento semelhantes globalmente.
- (D) Aumento da soberania nacional de comunicação e restrições aos fluxos de comunicação.
- (E) Descontextualização da experiência de mídia em relação à cultura local.

45

A Gazeta do Rio de Janeiro e o Correio Brasiliense foram fundados em 1808, ano em que a Corte de D. João VI se transferiu para o Brasil. Apesar do primeiro exemplar do Correio ter sido publicado três meses antes do primeiro exemplar da Gazeta, alguns historiadores não o consideram como integrado à imprensa brasileira porque

- (A) funcionava como um Diário Oficial, feito na imprensa oficial e, portanto, servia apenas para agradar a Corte.
- (B) era um jornal doutrinário em oposição às características noticiosas da Gazeta do Rio de Janeiro, que refletia os interesses do povo.
- (C) foi fundado e dirigido em Londres e tratava os problemas brasileiros a partir das condições internacionais.
- (D) seu fundador era um frade português e os assuntos por ele noticiados restringiam-se à pregação pela independência do Brasil.
- (E) o jornal, com notícias favoráveis sobre a Corte, não chegava ao Brasil, sendo lido e comentado apenas na Europa.

46

Na primeira fase de implantação da televisão no Brasil, o televisor era considerado um luxo, ao qual poucas pessoas tinham acesso. Esse período, situado entre 1950 e 1964 é conhecido como fase elitista.

Assinale a alternativa que apresenta características desse período.

- (A) Transmissões ao vivo, improvisação e dificuldades técnicas.
- (B) Liderança da Rede Globo em termos de audiência, programas de auditório e uso de profissionais advindos do cinema.
- (C) Festivais de música e exportação de novelas e produtos jornalísticos.
- (D) Grade de programação horizontal possibilitada pelo uso do videocassete, que fidelizava o telespectador às emissoras.
- (E) Adoção de padrões administrativos norte-americanos e importação de produções estrangeiras, conhecidas como “enlatados”.

47

Na elaboração de uma pesquisa de opinião pública é de suma importância a identificação do universo e seleção da amostra, a construção do questionário, o pré-teste, bem como a seleção e treinamento dos entrevistadores. Sobre o papel dos entrevistadores, assinale a afirmativa correta.

- (A) Serão responsáveis pela tabulação dos dados e adequação das respostas à demanda do cliente.
- (B) Aplicarão os questionários, estimulando a participação dos entrevistados.
- (C) Conduzirão às entrevistas a fim de diminuir o desvio causado pela diversidade de respostas.
- (D) Cuidarão das análises de dados e construção dos relatórios de pesquisa.
- (E) Aplicarão o pré-teste dos questionários para confirmar a validade da amostra.

48

Leia o fragmento a seguir.

“Art. 1º O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange seu o direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação”.

De acordo como o Código de Ética em vigor, assinale a afirmativa correta.

- (A) O cidadão não tem mais direito à intimidade ou à privacidade, na medida em que o acesso à informação é direito de todos.
- (B) Na cobertura de crimes e acidentes, os jornalistas devem destacar as informações de caráter mórbido e sensacionalista para acrescentar veracidade à informação.
- (C) No caso do uso de pessoas ameaçadas como fonte de informação, os jornalistas devem usar recursos técnicos e fornecer dados que permitam sua identificação parcial.
- (D) Em caso de reportagens de incontestável interesse público e quando todas as outras formas de apuração não tiverem tido sucesso, o jornalista pode usar identidade falsa, câmera escondida e microfone oculto para obter informações.
- (E) Com o advento das tecnologias digitais, todo cidadão adquirir o *status* de jornalista, portanto seu relato noticioso, desde que tecnicamente bem elaborado, deve ser divulgado pelos meios de comunicação de massa.

49

Leia o fragmento a seguir.

Com relação ao exercício profissional do jornalismo, no Brasil, Decreto Lei n. 972 de _____ define as funções de jornalista, reforça o piso da remuneração definida nas convenções coletivas e estabelece as condições para o acesso à profissão. Entre elas o diploma de curso superior, exigência derrubada, pelo Supremo Tribunal Federal em _____. Desde então, as entidades de classe tem se organizado no sentido de aprovar _____ para que o diploma volte a ser exigido.

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do texto acima

- (A) 1947 – 2004 – Ato Institucional.
- (B) 1969 – 2009 – Proposta de Emenda Constitucional.
- (C) 1968 – 2010 – Projeto de Lei.
- (D) 1969 – 2004 – Processo de Emenda Constitucional.
- (E) 1970 – 2007 – Projeto de Emenda Constitucional.

50

Segundo o Dicionário de Comunicação, relacione os tipos de textos jornalísticos com suas respectivas definições.

1. Coluna
 2. Crônica
 3. Artigo
 4. *Feature*
 5. *Suelto*
- () *“texto jornalístico desenvolvido de forma livre e pessoal, a partir de fatos e acontecimentos da atualidade, com teor literário, político, esportivo, artístico, etc”.*
 - () *“informação rápida (nota) que se caracteriza por parágrafos curtos, frases breves e por um tom que oscila entre a ironia e o chiste”.*
 - () *“qualquer matéria sobre assuntos variados, cujo valor jornalístico não está necessariamente ligado ao dia de sua ocorrência, (...) geralmente é uma matéria de entretenimento, menos perecível que uma notícia comum”*
 - () *“texto jornalístico interpretativo e opinativo, mais ou menos extenso, geralmente assinado, que desenvolve uma ideia ou comenta um assunto a partir de determinada fundamentação”*
 - () *“Seção especializada de jornal ou revista, publicada com regularidade, geralmente assinada, redigida em estilo mais livre e pessoal que o noticiário comum”*

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo

- (A) 2, 5, 4, 3 e 1.
- (B) 5, 1, 4, 2 e 3.
- (C) 2, 4, 5, 1 e 3.
- (D) 3, 2, 5, 1 e 4.
- (E) 5, 3, 2, 4 e 1.

51

Diante dos desafios contemporâneos de um mercado altamente competitivo, é preciso um planejamento estratégico no qual o *marketing* atue em parceria com a comunicação empresarial para

- (A) tornar assimétricos o *marketing* institucional e o *marketing* comercial.
- (B) evitar a criação de canais participativos de modo a coibir fluxos informais de comunicação.
- (C) planejar a comunicação de modo sinérgico e integrado, com linguagem sistêmica e uniforme.
- (D) criar diversas identidades corporativas para que a empresa possa projetar uma imagem específica para cada público.
- (E) enfatizar as ações comerciais independentes do *marketing* institucional e do contexto sociopolítico.

52

Observe o *lead* a seguir.

“Dois dias depois do terremoto que atingiu 20 cidades turcas, o número de mortos elevou-se a sete mil, o de feridos, a 30 mil, uma grande refinaria ainda estava em chamas e crescia o temor de que o caos nos transportes e serviços públicos cause fome e epidemias. Há dez mil desaparecidos e cem mil desabrigados.”

(Lage, 2005:76).

De acordo com a classificação proposta por Nilson Lage, esse texto é um exemplo de *lead*

- (A) clássico.
- (B) resumo.
- (C) narrativo.
- (D) *flash*.
- (E) alternativo.

53

Em *Técnicas de Codificação em Jornalismo*, Mário Erbolato classifica as entrevistas em quatro grupos:

1. Como geradoras de matéria jornalística
2. Quanto aos entrevistadores
3. Quanto aos entrevistados
4. Quanto ao conteúdo

Correlacione cada grupo com suas respectivas subdivisões.

- () informativas, opinativas e ilustrativas
 () de rotina e caracterizadas
 () pessoal e coletiva
 () individual e de grupos

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo

- (A) 4, 1, 2 e 3.
 (B) 4, 1, 3 e 2.
 (C) 1, 4, 2 e 3.
 (D) 1, 4, 3 e 2.
 (E) 3, 2, 4 e 1.

54

Sobre o efeito sonoro do texto no telejornalismo, analise as afirmativas a seguir.

- I. Um sueco corajoso venceu ontem o desafio de correr os mais de quarenta quilômetros da maratona de Oslo.
- II. A seleção brasileira já está na concentração em preparação para o jogo contra o Japão.
- III. Ao *boom* da propaganda, seguiu-se o *boom* das redes sociais, que já representam mais de 50% das oportunidades de negócios no Brasil.

Assinale alternativa que indica as sentenças que devem ser reescritas devido à existência de cacófonos.

- (A) somente a sentença I.
 (B) somente a sentença II.
 (C) somente a sentença III.
 (D) somente as sentenças I e III.
 (E) todas as sentenças.

55

De acordo com seu *design*, as tipologias são agrupadas em famílias e essas em grupos. Sobre a classificação das tipologias, avalie as afirmativas a seguir.

- I. As lapidárias reúnem famílias como Arial e Helvética, têm como característica a ausência de serifa e, por isso, tendem a apresentar alto grau de legibilidade, sendo indicadas para uso nos meios digitais.
- II. As Egípcias, com famílias como Times New Roman e Garamond, apresentam serifa com desenho triangular; são consideradas tipologias clássicas, mas inadequadas a longos blocos de textos impressos, pois não apresentam boa legibilidade.
- III. As Bodoni são marcadas pelas serifa retangulares, como as da Lubalin e da Serifa BT, que apresentam facilidade de leitura mesmo quando apresentadas em tamanho reduzido ou com espaço entre as letras muito fechado.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
 (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
 (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
 (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
 (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

56

Sobre a relação entre as fotos e suas legendas nos jornais diários, avalie as afirmativas a seguir.

- I. A não ser no caso de cenas muito complexas, a legenda jamais deve descrever o que é mostrado na fotografia.
- II. Fotos podem mentir, por registrarem frações de segundo e apenas a aparência do comportamento. É dever da legenda, neste caso, desmentir a foto.
- III. A legenda serve para restringir as possibilidades de interpretação da foto e fornecer informações que a imagem não pode dar, identificando personagens, locais e momentos.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
 (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
 (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
 (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
 (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

57

Leia o fragmento a seguir:

Uma das maneiras de resolver, no estúdio, “a fusão no mesmo quadro de todos os elementos de telejornal é mostrar em primeiro plano o _____ lendo a notícia no (a) _____, enquanto a imagem correspondente ao que ele anuncia aparece ao fundo, inserida por _____ ou projetadas em monitores presentes no cenário”. (MACHADO, 2000:104)

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) Repórter – roteiro – dália.
 (B) Editor – Chroma key – espelho.
 (C) Âncora – teleprompter – Chroma key.
 (D) Apresentador – stand up – teleprompter.
 (E) Entrevistado – dália – off.

58

Assinale a alternativa que indica as ações ou produtos que devem ser desenvolvidos, prioritariamente, por jornalistas numa assessoria de comunicação.

- (A) Participação em reuniões de pauta, elaboração de vinhetas e planos de mídia.
 (B) Condução de pesquisas de opinião, *branding* e redação de *briefings*.
 (C) Redação de manuais, atuação como lobista e organização de eventos.
 (D) Atuação como porta-voz, desenvolvimento de *teasers* e *spots*.
 (E) Preparação do *clipping*, redação de *releases* e edição de *house organs*.

59

As alternativas a seguir listam vantagens de se implantar uma *intranet* no ambiente empresarial, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Agilizar a comunicação corporativa, diminuindo os deslocamentos de membros da organização.
 (B) Diminuir os gastos com impressão de manuais de procedimentos internos.
 (C) Enviar informações e disponibilizar serviços que facilitem o desempenho cotidiano dos funcionários.
 (D) Coletar informações de clientes e estimular a comunicação face a face com os fornecedores.
 (E) Permitir a realização de reuniões virtuais entre colaboradores de diferentes setores da empresa.

60

Assinale a alternativa que completa corretamente o trecho a seguir em que Maria Elisa Porchat trata do rádio.

“A não-opção do ouvinte e a audição durante o desempenho de outra atividade exigem que o rádio seja dinâmico. Centenas de informações são veiculadas e, para não cair na monotonia, é preciso

- (A) *usar linguagem clara e direta, mas também repetitiva em relação às ideias básicas de uma informação.”*
- (B) *mudar a pessoa que fala e, sempre que possível, usar frases longas na voz passiva.”*
- (C) *inserir vinhetas e passagens musicais que se sobreponham ao conteúdo informativo do noticiário.”*
- (D) *fazer longos intervalos comerciais, sem os quais, a emissora não sobrevive.”*
- (E) *ter vários comunicadores, que através da linguagem rebuscada, busquem a identificação com o ouvinte.”*

61

Relacione o jargão inerente à atividade do assessor de imprensa com sua respectiva definição.

1. *Follow-up*
 2. *Press-kit*
 3. *Clipping*
 4. *House-organ*
 5. *Mailing-list*
- () Ação para verificar o recebimento e o retorno a partir do envio de *press-release*, distribuição de material de apoio ou de convocação de coletivas junto à imprensa.
 - () Relação com os dados básicos de jornalistas (nome, veículo, cargo, número de telefone, *email*, etc) a serem contatados para divulgação.
 - () Conjunto organizado das matérias de interesse do assessorado veiculadas na mídia.
 - () Informações padronizadas sobre o assessorado, organizadas em pasta ou arquivo eletrônico, a serem distribuídas à imprensa como material de apoio em ações de divulgação.
 - () Produto jornalístico impresso ou eletrônico, custeado pela empresa, destinado comumente ao público interno, mas que pode atingir alguns segmentos do público externo.

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo

- (A) 5, 1, 3, 4 e 2.
- (B) 1, 5, 2, 3 e 4.
- (C) 4, 5, 3, 2 e 1.
- (D) 3, 1, 5, 2 e 4.
- (E) 1, 5, 3, 2 e 4.

62

O uso da propaganda em Relações Públicas pode ser dividido em cinco grandes áreas funcionais, entre elas, a de serviço público.

A propaganda desempenha a função de serviço público quando

- (A) media o conflito entre marcas concorrentes, estimulando o consumo do produto mais barato.
- (B) reforça a identidade corporativa de uma pequena empresa.
- (C) divulga campanhas de conscientização e de responsabilidade social.
- (D) estimula o consumo de produtos nacionais.
- (E) incita a participação em movimentos sociais contrários ao *status quo*.

63

Para implantação de um sistema eficaz de comunicação, é indispensável que a organização identifique as barreiras existentes, que podem ter suas origens na própria organização, nas pessoas e nas tecnologias.

As alternativas a seguir apresentam algumas dessas barreiras, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Uso indiscriminado de jargões profissionais.
- (B) Hierarquias organizacionais rígidas.
- (C) Mensagens longas e complexas.
- (D) Solicitação de *feedback*.
- (E) Preponderância de canais formais de comunicação.

64

O *Media Training* é um treinamento específico oferecido pelas assessorias aos clientes a fim de prepará-los para atender à imprensa.

Durante esse treinamento, os assessorados têm aulas teóricas e práticas nas quais são orientados a

- (A) enfrentar as entrevistas com um discurso pronto e impedir os jornalistas de fazerem perguntas que possam ir ao encontro dos interesses da empresa.
- (B) fornecer dados concretos e respostas longas, claras e diretas, unicamente para os repórteres de rádio e televisão.
- (C) vestir roupas chamativas em caso de entrevistas para a TV e, sempre que possível, segurar o microfone para o repórter, a fim de demonstrar intimidade com o telespectador.
- (D) evitar a linguagem coloquial, priorizando o uso de expressões técnicas e jargões profissionais de modo a passar mais confiabilidade à informação.
- (E) atender à imprensa amistosamente, mesmo em caso de perguntas desagradáveis e tratar todos os jornalistas com igual interesse e respeito, independente do veículo que representem.

65

As crises podem provocar uma devastação tangível ou intangível, com danos que atingem a credibilidade e a reputação de uma instituição.

Em relação à gestão de uma crise, analise as afirmativas a seguir.

- I. O gerenciamento de crise será coordenado pela presidência da empresa, que mesmo antes de atender às vítimas, deve responder diretamente à opinião pública através de uma entrevista coletiva de imprensa.
- II. O departamento de comunicação deve estar previamente preparado através do levantamento de situações potenciais de crise e da elaboração de uma listagem de jornalistas que possivelmente cobririam o fato.
- III. Os funcionários e colaboradores podem ser informados sobre as ações da empresa para controlar a crise, e devem ser estimulados a entrar em contato com os repórteres de modo a garantir a transparência da informação e a boa imagem da empresa.

Assinale

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

66

O plano estratégico de comunicação organizacional obedece a três fases, a saber:

1. Pesquisa e construção do diagnóstico estratégico.
2. Planejamento estratégico da comunicação organizacional.
3. Gestão estratégica da comunicação organizacional.

Assinale a alternativa que indica as ações que, fazem parte da fase 2.

- (A) Identificação da missão, visão e valores da empresa e a definição do negócio.
- (B) Controle das ações e avaliação dos resultados do plano de comunicação.
- (C) Análise do ambiente externo e interno da empresa.
- (D) Definição da missão, visão e valores da comunicação e montagem do orçamento da área.
- (E) Divulgação e implementação do plano de comunicação com controle permanente das ações.

67

Leia o trecho a seguir

“O mix de marketing é um conjunto de táticas da empresa para criar um forte posicionamento nos mercados-alvo”

(Kotler e Armstrong, 1998).

Enquanto os 4 Ps (Produto, _____, Praça e Promoção) representam o ponto de vista do vendedor quanto às ferramentas disponíveis para influenciar os _____, sugere-se que as empresas deveriam ver os quatro Ps em termos dos 4 Cs do consumidor, respectivamente: Necessidades e desejos do cliente, custo para o consumidor, _____ e _____.

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima

- (A) Preço – *targets* – comunicação – conveniência.
- (B) Ponto de venda – *stakeholders* – concorrência – conveniência.
- (C) Preço – compradores – conveniência – comunicação.
- (D) Pessoas – mercados alvo – comunicação – controle.
- (E) Ponto de venda – empresários – controle – comercialização.

68

Para se elaborar um Planejamento de Mídia, deve-se responder aos cinco Ws.

1. *Who* (quem)
2. *Why* (por que)
3. *What* (o que)
4. *When* (quando)
5. *Where* (onde)

Eles se referem a

- () mercado e público-alvo.
- () recursos a serem alocados nos diversos meios
- () conteúdo a ser comunicado
- () justificativa para as decisões de mídia
- () cronograma de mídia

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo

- (A) 5, 4, 1, 3 e 2.
- (B) 1, 5, 3, 2 e 4.
- (C) 5, 3, 1, 2 e 4.
- (D) 3, 5, 4, 1 e 2.
- (E) 1, 4, 3, 2 e 5.

69

Realizar um evento pode ser uma boa estratégia para obtenção de mídia espontânea através de notícias nos meios de comunicação. Mas, se além de gerar notícia, o objetivo do evento for também vender um determinado produto, ele deve ser organizado sob a forma de

- (A) feira.
- (B) *workshop*.
- (C) convenção.
- (D) simpósio.
- (E) exposição.

70

Leia o texto a seguir sobre uma pesquisa recente realizada pelo Ericsson ConsumerLab.

“Luciana Gontijo, responsável pelo Ericsson ConsumerLab na América Latina e Caribe, diz: “Os dispositivos móveis são uma parte importante da experiência de TV, já que 67% dos clientes usam smartphones, tablets ou laptops para assistir à TV ou vídeo. Além disso, 60% dos consumidores afirmam usar serviços sob demanda semanalmente. Assistir à TV em trânsito está crescendo em popularidade e 50% do tempo gasto assistindo TV e vídeo no smartphone ocorre fora de casa, onde as conexões de banda larga móvel estão facilitando esse aumento.”

(disponível em http://www.ericsson.com/res/region_RLAM/press-release/2012-08-29-tv-po.pdf)

Nesse contexto, entre as demandas dos usuários de TV Móvel **não** está a

- (A) personalização de conteúdos.
- (B) redução das opções de TV por assinatura.
- (C) disponibilidade de conteúdos leves e curtos.
- (D) possibilidade de interatividade.
- (E) existência de guias simples para troca de canais.

Questão Discursiva

Leia o texto abaixo, extraído do site da SUDENE (<http://www.sudene.gov.br/desenvolvimento-sustentavel>). Ele trata da relação entre a instituição e o desenvolvimento sustentável

“A definição mais aceita para desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.

O que se observa hoje, no contexto ecológico, entretanto, são ocorrências de fenômenos como: diminuição de evapotranspiração, perda da camada verde de solo, diminuição do poder de retenção da água do solo, destruição de ecossistemas, e diminuição de absorção de CO₂ da atmosfera. Produzem erosão do solo, desertificação, inundações, extinções de espécies e aquecimento global. Essa profusão de problemas ambientais, aliada à falta de investimentos em saúde e educação, por exemplo, leva ao aumento da mortalidade infantil e à precariedade da educação e uma série de outros fatores. Acrescenta-se ainda, uma política local quase sem nenhum compromisso com a realidade humana e ambiental que produz desemprego, sem terras e migrações para áreas superpovoadas. Isso resulta em concentração da pobreza em bolsões de miséria das grandes cidades na região. A sociedade como um todo acaba por sofrer as consequências de um problema nascido de sua relação com o meio ambiente.

A redução das desigualdades regionais é um dos objetivos fundamentais da República Federativa do Brasil, como descrito na Constituição de 1988. Nos últimos anos, o Governo Federal reiterou a determinação constitucional adotando a redução das desigualdades como um dos eixos centrais da estratégia de desenvolvimento do País.

A Política Nacional de Desenvolvimento Regional (PNDR), que está alinhada com o desenvolvimento sustentável, é expressão da prioridade efetiva do tema e vem sendo implementada para que se possa obter resultados efetivos na questão regional. A PNDR tem o duplo propósito de reduzir as desigualdades regionais e de ativar os potenciais de desenvolvimento das regiões brasileiras, explorando a imensa e fantástica diversidade que se observa nesse país de dimensões continentais. O foco das preocupações incide, portanto, sobre a dinamização das regiões e a melhor distribuição das atividades produtivas no território. Nessa direção, a PNDR oferece à sociedade brasileira um caminho para propiciar seu engajamento ativo na elaboração e condução de projetos regionais de desenvolvimento, envolvendo os entes federados, as forças sociais relevantes e os setores produtivos. A PNDR organiza um olhar sobre o conjunto do território do país, permitindo que as ações e os programas implementados sejam regulados a partir de um referencial nacional comum, capaz de produzir os efeitos desejados na redução das desigualdades regionais.

Oportuno ressaltar que o Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste - PRDNE - contempla diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável, dentre as quais destacamos:

- Fortalecer vetores que promovam a sustentabilidade socioambiental

A dimensão ambiental do desenvolvimento não acontece de maneira equitativa e os custos derivados da degradação ambiental recaem nas comunidades menos favorecidas afetadas pela falta de saneamento das cidades, dos aglomerados nas vizinhanças dos lixões, na desertificação de áreas do semiárido, entre outras. Isto remete a ordenar o uso dos recursos naturais para prevenir impactos antrópicos, promover o zoneamento, recuperar áreas degradadas e fortalecer as instituições e os instrumentos de regulação ambiental.

- Fortalecer os governos estaduais e municipais como agentes do desenvolvimento

A esfera estadual e municipal tem recuperado seu papel de protagonista na promoção do desenvolvimento territorial, no entanto estas esferas ainda carecem de uma estrutura mais moderna tanto do ponto de vista dos modelos e sistemas de gestão, quanto da estrutura física e de equipamentos. Por esta razão é necessário fortalecer os órgãos e instrumentos de regulação econômica e ambiental dos estados; promover a profissionalização do serviço público; difundir a excelência na gestão pública em todos os níveis e promover a formação de Consórcios Públicos como instrumento de cooperação federativa.

Dessa forma, entende-se que a Sudene deverá ser o órgão catalisador das potencialidades locais e dos diferentes agentes existentes nos territórios, de forma a promover o seu desenvolvimento sustentável.

O PAPEL DA SUDENE

Art. 3º da Lei Complementar nº 125/07. "A SUDENE tem por finalidade promover o desenvolvimento incluído e sustentável de sua área de atuação e a integração competitiva da base produtiva regional na economia nacional e internacional."

Para cumprir a finalidade de promover o desenvolvimento sustentável, foi criada como unidade integrante da estrutura organizacional da Sudene, a Diretoria de Promoção do Desenvolvimento Sustentável. Saliente-se, contudo, os efeitos decorrentes do retardo da regulamentação da SUDENE, que embora criada no dia 03 de janeiro de 2007, por meio da Lei Complementar nº 125, só veio a ser regulamentada em 28 de agosto, com a publicação do Decreto nº 6.198. Como consequência, a Diretoria de Promoção do Desenvolvimento Sustentável, enquanto não seja aprovada a nova estrutura regimental, está sendo viabilizada através da Coordenação-Geral de Promoção do Desenvolvimento Sustentável, ligada à Diretoria de Planejamento e Articulação de Políticas.

COMPETÊNCIAS

- I. Promover, juntamente com organismos e instituições locais, a implementação de programas e ações voltados ao desenvolvimento econômico, social, cultural e à proteção ambiental na área de atuação da SUDENE;
- II. Difundir conhecimentos sobre as potencialidades econômicas, socioculturais, tecnológicas e ambientais da região;
- III. Apoiar iniciativas de difusão de conhecimentos prioritários para a promoção do desenvolvimento incluyente e sustentável na região;
- IV. Apoiar os investimentos públicos e privados na área de atuação da SUDENE, voltados à elaboração e à implementação de programas de capacitação para gestão de projetos de desenvolvimento sub-regional;
- V. Apoiar a implementação de ações preventivas de defesa civil;
- VI. Promover ações voltadas para a implementação e a modernização da infraestrutura social e econômica;
- VII. Promover programas e ações de fomento e suporte ao desenvolvimento científico e tecnológico, à inovação e ao patenteamento de tecnologias;
- VIII. Desenvolver ações voltadas à captação de outras fontes de financiamento para a demanda do desenvolvimento local e da infraestrutura;
- IX. Administrar, com base em critérios conjuntamente definidos com a Diretoria de Planejamento e Articulação de Políticas, a aplicação dos recursos para o custeio de atividades em pesquisa, desenvolvimento e tecnologia, de interesse para o desenvolvimento regional, voltados ao setor produtivo;
- X. Apoiar o Ministério da Integração Nacional na implementação de programas e ações de desenvolvimento regional na área de atuação da SUDENE;
- XI. Promover e apoiar ações de fortalecimento institucional e de articulação dos órgãos e entidades que atuam no desenvolvimento local;
- XII. Elaborar, em articulação com os demais Ministérios, proposta de prioridades e critérios de aplicação dos recursos de outros fundos, na área de atuação da SUDENE;
- XIII. Supervisionar e acompanhar a implementação de programas e projetos multi-institucionais voltados à conservação, preservação e recuperação do meio ambiente e o uso sustentável dos recursos naturais da região;
- XIV. Promover, em articulação com organismos e instituições locais, ações de apoio às micro e pequenas empresas e microempreendedores;
- XV. Prover a unidade de convênios das informações e providências necessárias ao cumprimento das obrigações legais e administrativas relacionadas com a execução de atividades por meio de transferências voluntárias de recursos da União;
- XVI. Promover o acompanhamento e a fiscalização “in loco” da execução física, observando a realização das metas e o atingimento dos objetivos à luz o plano de trabalho aprovado (metas, produtos/resultados, valores envolvidos) e financeira, quanto à correta e regular aplicação dos recursos, considerando os preceitos legais e os procedimentos realizados (licitação, contratação, despesas realizadas, documentos das despesas - notas fiscais/faturas/recibos);
- XVII. Exercer outras atividades delegadas pelo Superintendente e compatíveis com suas competências”

A professora Margarida Kunsch, afirma que “*a comunicação integrada é aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação interna, que formam um composto da comunicação organizacional. Este deve formar um conjunto harmonioso, apesar das diferenças e das especificidades de cada setor e dos respectivos subsetores. A soma de todas as atividades redundará na eficácia da comunicação nas organizações*”. (Kunsch, 1996: 115).

Nesse contexto:

- **Conceitue, em até 10 linhas, Comunicação Institucional e enumere os subsetores por ela compreendidos.**
 - **Com base no texto sobre a relação da SUDENE com o Desenvolvimento Sustentável e levando em conta o conceito de Comunicação Integrada, proposto por Kunsch, elabore uma proposta de ação de Comunicação Institucional específica para cada um dos subsetores abaixo.**
 - **Jornalismo Empresarial.**
 - **Publicidade Institucional.**
- Cada proposta deve ter até 10 linhas e contemplar, claramente, o tipo de ação, o tema/conteúdo, os objetivos, o público-alvo e os resultados esperados.**

Atenção!

A folha a seguir deve ser usada como rascunho.

Transcreva seu texto no local apropriado na folha de texto definitivo, pois não será avaliado o texto escrito em local indevido.

Sua resposta à questão discursiva deve ter no mínimo 20 (vinte) e no máximo, 30 (trinta) linhas.

Na folha de texto definitivo não se identifique, pois isso pode anular sua prova.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Realização

