

**PROFISSIONAL BÁSICO
(FORMAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO)
1ª FASE**

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

- a) este **CADERNO DE QUESTÕES**, com o enunciado das 70 (setenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS			
LÍNGUA PORTUGUESA		LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS/ESPAÑHOL)					
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 20	1,0 cada	21 a 30	1,0 cada	31 a 50	1,5 cada	51 a 70	2,0 cada
Total: 20,0 pontos		Total: 10,0 pontos		Total: 70,0 pontos			

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e o seu número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, com caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A **LEITORA ÓTICA** é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** desta Seleção Pública o candidato que:

- se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
- se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido.
- não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES** e o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS**, já incluído o tempo para marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA** e o **CADERNO DE QUESTÕES**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados, no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico do **BNDES** (www.bndes.gov.br) e no da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31

O Código de Ética do Sistema BNDES tem uma Seção que trata dos conflitos de interesses.

NÃO faz parte dos artigos dessa Seção aquele que estabelece que o conflito de interesses

- (A) depende do alcance efetivo do benefício, econômico ou não, pelo participante.
- (B) faz com que o participante se declare impedido de tomar decisão ou de participar de atividades ao perceber a possibilidade de sua existência.
- (C) é a situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública.
- (D) é suscitado pelo exercício de atividade particular que possa provocar dúvida a respeito da integridade, moralidade, clareza de posições e decoro do empregado.
- (E) é suscitado pelo exercício de atividade particular que implique prestação de serviços a pessoa física ou jurídica que tenha interesse em decisão individual do participante ou de órgão colegiado no sistema BNDES do qual faça parte.

32

Nos termos da Lei de Responsabilidade Fiscal, a instituição, a previsão e a efetiva arrecadação de todos os tributos da competência constitucional do ente da Federação caracterizam a responsabilidade na gestão

- (A) fiscal
- (B) contábil
- (C) econômica
- (D) financeira
- (E) administrativa

33

A legislação cambiária, em relação aos títulos de crédito, estabelece que a(o)

- (A) nota promissória comporta aceite.
- (B) duplicata não constitui título causal.
- (C) letra de câmbio não admite vencimento a certo termo de vista.
- (D) cheque encerra natureza jurídica de ordem de pagamento à vista.
- (E) *warrant* representa a propriedade de mercadorias negociadas em feiras livres.

34

O contrato pelo qual uma das partes, na qualidade de profissional autônomo, se obriga a obter pedidos de compra e venda de mercadorias fabricadas ou comercializadas pela outra parte denomina-se

- (A) seguro
- (B) arrendamento mercantil
- (C) representação comercial
- (D) franquia ou *franchising*
- (E) compra e venda mercantil

35

No primeiro semestre de 2012, o governo iniciou estudos para criar um novo pacote de medidas, visando a retomar a competitividade da indústria nacional do etanol. As ações em estudo envolveriam desde a redução de impostos sobre a ampliação da produção até a retirada de tributos que elevam o preço final aos consumidores.

Em uma análise desse ambiente, conclui-se que a natureza das ações se referem a

- (A) clima econômico
- (B) acontecimentos internacionais
- (C) tendências culturais
- (D) mudanças tecnológicas
- (E) condições legais e políticas

36

Estima-se que, no ano de 2011, as companhias abertas brasileiras gastaram R\$ 3,87 bilhões com a remuneração de diretores e conselheiros de administração, valor 14,4% maior que o contabilizado em 2010. Desse total, os diretores ficaram com R\$ 3,38 bilhões (alta de 17%), enquanto os conselheiros receberam R\$ 434 milhões (queda de 3%). Os dados revelam uma desaceleração importante em comparação à alta de 31% registrada entre 2009 e 2010, quando esses dados passaram a ser divulgados pela primeira vez por exigência da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

As remunerações e os incentivos aos executivos de grandes empresas tornaram-se informação fundamental a partir da crise global iniciada em 2008, devido a um conflito de

- (A) agência
- (B) expansão
- (C) diversificação
- (D) diferenciação
- (E) cadeia de valor

37

Uma organização vem enfrentando uma situação de conflito trabalhista nas últimas semanas. Seu diretor executivo tem adotado uma postura nem assertiva, nem cooperativa, buscando outras saídas para que o conflito se torne menos intenso e para que se obtenham informações adicionais com o tempo.

Tal postura deixa claro que o diretor executivo assumiu um estilo de administração de conflitos de

- (A) compromisso
- (B) acomodação
- (C) colaboração
- (D) competição
- (E) evitação

38

O processo de globalização, hoje em curso na sociedade, demanda da administração das organizações ações cada vez mais plurais e interdependentes, que garantam melhores desempenhos organizacionais e que promovam maior qualidade de vida para as pessoas.

Dessa forma, o processo de governança corporativa consiste em um conjunto de

- (A) ações de planejamento, organização, liderança, execução e controle dos processos administrativos que possibilitam maior produtividade organizacional.
- (B) variáveis, tais como tarefa, estrutura, pessoas, tecnologia e ambiente que, por funcionarem de maneira interdependente, permitem maior competitividade organizacional.
- (C) estratégias financeiras, logísticas, de *marketing* e de recursos humanos que, por integrarem sistemicamente a administração, possibilitam maior produtividade organizacional e competitividade de mercado.
- (D) mecanismos com a finalidade de monitorar a gestão e o desempenho das organizações, de forma que os interesses dos administradores estejam de acordo com os interesses dos proprietários, dos acionistas, do conselho de administração e da diretoria.
- (E) regulamentações e dispositivos legais do governo com a finalidade de estabelecer as políticas tributárias relacionadas à gestão corporativa.

39

Vivemos em uma sociedade de conhecimento, em que a informação é, paradoxalmente, o recurso mais valioso e que, constantemente, nos sobrecarrega de tal modo que negligenciamos sua riqueza e profundidade. Nesse mundo, a gestão desse conhecimento e o seu desenvolvimento [...] tornam-se um dos mais importantes conceitos da prática administrativa.

CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; TYRONE, P. **Administração e organização**: uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2011. p. 346. Adaptado.

Nesse sentido, em relação à gestão do conhecimento e à aprendizagem organizacional, tem-se que

- (A) a gestão diz respeito aos aspectos coletivos, enquanto a aprendizagem diz respeito aos aspectos individuais do conhecimento.
- (B) a gestão envolve a evolução do conhecimento e é fase subsequente à aprendizagem, que se caracteriza pela acumulação do conhecimento organizacional.
- (C) a gestão se concentra na criação, disseminação e transformação do conhecimento, enquanto a aprendizagem envolve a mudança no estado de conhecimento existente na organização.
- (D) ambas são sinônimas e dizem respeito à acumulação e à evolução do conhecimento organizacional.
- (E) ambas são processos da prática administrativa, responsáveis, respectivamente, pela mudança e pelo comportamento organizacional.

40

Uma empresa que esteja considerando a concessão sucessiva de descontos como forma de alavancar suas vendas deverá levar em conta que esse tipo de estratégia

- (A) significará forte diferencial competitivo em relação à concorrência.
- (B) aumentará necessariamente os lucros da organização.
- (C) servirá como instrumento eficiente de relações públicas.
- (D) terá influência nula sobre o resultado das vendas quando não houver a concessão de descontos.
- (E) poderá comprometer a percepção de valor da marca no longo prazo.

41

A literatura aponta 4 tipos básicos de arranjo físico.

No caso da construção de uma rodovia ou no caso de um estaleiro, o tipo básico de arranjo físico mais apropriado é o

- (A) por produto
- (B) por processo
- (C) celular
- (D) *just in time*
- (E) posicional

42

Um revendedor de tintas obtém seu produto principal de um único fornecedor, sendo a demanda por esse produto aproximadamente constante ao longo do ano. No ano passado, o revendedor vendeu 400 litros do produto. Os custos estimados de colocação de um pedido são de cerca de R\$ 12,50 cada vez que um pedido é colocado, e os custos anuais de manutenção de estoque por litro são equivalentes a 25% do custo de aquisição.

Se o revendedor adquire o produto a R\$ 36,00 por litro, quantos litros a loja deve pedir por vez, considerando a fórmula do Lote Econômico de Compra (LEC)?

- (A) 3,00
- (B) 3,33
- (C) 30,00
- (D) 33,33
- (E) 60,00

43

Uma pessoa que vive de rendimentos do mercado financeiro aplicou todos os seus recursos, o que lhe rendeu um retorno nominal de 20% no ano.

Considerando-se que a inflação da cesta básica foi de 6% nesse mesmo ano, quantas cestas básicas a mais, em termos percentuais, ela poderá comprar após o retorno da aplicação?

- (A) 12,8%
- (B) 13,2%
- (C) 14,0%
- (D) 14,8%
- (E) 15,0%

44

Suponha que no banco em que Ricardo trabalha, ele faça parte de um grupo de quatro administradores e que no mesmo banco existam também cinco economistas. Será formado um comitê composto por três administradores e três economistas, todos escolhidos aleatoriamente.

Qual é a probabilidade de o comitê formado ter Ricardo como um dos componentes?

- (A) 0
- (B) 0,25
- (C) 0,50
- (D) 0,75
- (E) 1

45

O método de avaliação utilizado como técnica de análise de projetos, aplicada para pequenos valores, mas que não assume valor e dinheiro no tempo, é denominado

- (A) índice de lucratividade
- (B) *payback* simples
- (C) *payback* descontado
- (D) Valor Presente Líquido (VPL)
- (E) Taxa Interna de Retorno (TIR)

46

Uma empresa de comércio de sapatos esportivos masculinos vende 1.250 unidades mensalmente, o que lhe permite obter uma receita no valor de R\$ 1.125.000,00.

Analisando-se o custo, observa-se que ele está distribuído da seguinte forma:

Custo direto variável	R\$ 225,00/un.
Custo indireto variável	R\$ 135,00/un.
Custo fixo total	R\$ 270.000,00

Considerando-se as informações apresentadas, qual é a margem de contribuição unitária, em reais, do produto?

- (A) 324,00
- (B) 459,00
- (C) 540,00
- (D) 549,00
- (E) 675,00

47

Sobre as Políticas Econômicas adotadas entre 1994 e 2002, avalie as afirmativas abaixo.

- I – O Plano Real adotou o sistema de câmbio flexível em 1994 para estabilizar a economia.
- II – O ajuste fiscal realizado em 1994 impediu a elevação da relação dívida/PIB brasileira entre 1994 e 1999.
- III – A depreciação cambial de 1999 foi resultado de déficits sucessivos na conta corrente que ocasionaram uma crise cambial.

Está correto **APENAS** o que se afirma em:

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

48

Uma operação de mercado aberto do Banco Central, na qual títulos da dívida pública do Governo Federal são comprados e sequentemente aposentados, tem como objetivo

- (A) diminuir a demanda por moeda estrangeira.
- (B) diminuir a taxa de inflação.
- (C) aumentar a oferta monetária.
- (D) aumentar o volume de depósitos bancários.
- (E) aumentar a liquidez dos títulos públicos federais.

49

Sobre a recente evolução do conceito de responsabilidade social, considere as afirmativas abaixo.

- I - O conceito de responsabilidade social corporativa vem amadurecendo quanto à capacidade de sua operacionalização e mensuração, subdividindo-se em vertentes do conhecimento, tais como, por exemplo: responsabilidade social corporativa, *performance* social corporativa e inovação social, entre outras.
- II - Desde o início do século XX, após os debates filosóficos sobre a obrigação de as corporações promoverem o avanço tecnológico, os termos responsabilidade social corporativa e responsabilidade social corporativa passaram a ter seus conceitos associados.
- III - No final do século XX, a literatura sobre responsabilidade e responsabilidade social corporativa, por ter passado a ser alvo de atenção de autores da área acadêmica ligada à ética dos negócios, assumiu um aspecto mais normativo.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas
- (B) II, apenas
- (C) I e III, apenas
- (D) II e III, apenas
- (E) I, II e III

50

A definição mais aceita para desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.

Disponível em: <http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/>. Acesso em: 5 jun. 2012.

Nesse sentido, a sustentabilidade não deve ser utilizada genericamente como um “clichê”.

Ela representa um conceito que se expande em três dimensões principais, a saber:

- (A) ideológica, política e social
- (B) econômica, ambiental e social
- (C) política, econômica e cultural
- (D) geopolítica, geoeconômica e histórica
- (E) histórico-cultural, ideológica e geopolítica

51

O administrador Caio é indicado para compor comissão de licitação da instituição financeira Banco Mais S/A, empresa pública federal submetida ao regime geral das licitações. Essa comissão recebe o encargo de adquirir materiais em pequena quantidade e de valores baixos - até R\$ 80.000,00, no máximo - para utilização no dia a dia da instituição.

Observadas as regras gerais, deve a comissão indicar como espécie de licitação o(a)

- (A) concurso
- (B) leilão
- (C) convite
- (D) sorteio
- (E) concorrência

52

Um agente público, fiscalizando determinado estabelecimento, verifica que alguns alimentos estão em situação irregular. Além disso, as condições de higiene não são adequadas ao desempenho normal da empresa, apresentando, assim, sérios riscos à saúde dos clientes e à dos vizinhos. Por esses motivos, o agente determina a interdição do local até que as irregularidades sejam sanadas, condicionando a reabertura à vistoria oficial dos agentes públicos competentes.

Nesse caso, existe a aplicação do princípio que rege a Administração Pública, denominado

- (A) publicidade
- (B) moralidade
- (C) impessoalidade
- (D) autotutela
- (E) capacidade

53

A Lei nº 6.404, de 15/12/1976, dispõe sobre as Sociedades por Ações. Um de seus capítulos trata das características e da natureza da Companhia ou Sociedade Anônima.

NÃO consta desse capítulo qualquer artigo estabelecendo que a(o)

- (A) companhia, qualquer que seja o seu objeto, é mercantil e se rege pelas leis e pelos usos do comércio.
- (B) companhia é aberta ou fechada conforme os valores mobiliários de sua emissão estejam ou não admitidos à negociação no mercado de valores mobiliários.
- (C) companhia terá o capital social dividido em ações, e a responsabilidade dos sócios ou acionistas será limitada ao preço das ações subscritas ou adquiridas.
- (D) nome do fundador, acionista ou pessoa, que por qualquer outro modo tenha contribuído para o êxito da empresa, poderá figurar na denominação.
- (E) contrato social poderá ou não definir o objeto da companhia de modo preciso e com maior abrangência.

54

Em relação às atividades que podem ser desempenhadas pelo BNDES, considere as afirmativas abaixo.

- I – O BNDES pode contratar operações, no país ou no exterior, com entidades estrangeiras ou internacionais.
- II – Compete ao BNDES promover a aplicação de recursos vinculados ao Fundo de Participação (PIS-PASEP), ao Fundo da Marinha Mercante (FMM) e a outros fundos especiais instituídos pelo Poder Público, em conformidade com as normas aplicáveis a cada um.
- III – O BNDES pode financiar e fomentar a exportação de produtos e de serviços, inclusive de instalação, compreendidas as despesas realizadas no exterior, associadas à exportação.
- IV – O BNDES pode contratar estudos técnicos e prestar apoio técnico e financeiro, inclusive não reembolsável, para a estruturação de projetos que promovam o desenvolvimento econômico e social do país ou sua integração à América Latina.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas
- (B) III e IV, apenas
- (C) I, II e III, apenas
- (D) I, III e IV, apenas
- (E) I, II, III e IV

55

Competitividade, inovação, empreendedorismo, interdependência, foco no cliente, sustentabilidade, responsabilidade social, governança corporativa, todos são pressupostos correntes das abordagens contemporâneas da Administração. Em muitas delas, entretanto, esses pressupostos são implementados por meio de práticas administrativas, fundamentadas em medidas prescritivas e em rotinas padronizadas.

Essas medidas prescritivas e rotinas padronizadas estão originariamente estabelecidas nos(as)

- (A) critérios do *benchmarking*
- (B) princípios da administração científica
- (C) regras da reengenharia
- (D) medidas do *Balanced Scorecard*
- (E) características do *sensemaking*

56

No ano 2000, uma economia encontrava-se em equilíbrio. Em 2001, essa economia foi atingida por um catastrófico natural e o governo adotou uma política fiscal expansionista.

Nesse caso, verifica-se que, em relação ao ano 2000, o

- (A) nível de preços aumenta.
- (B) produto aumenta.
- (C) produto e o nível de preços aumentam.
- (D) produto cai e o nível de preços aumenta.
- (E) produto aumenta e o nível de preços cai.

57

A concorrência em escala global e a escassez de recursos forçaram muitas organizações a buscar padrões cada vez mais elevados de eficiência [...] por meio de soluções como a administração e o aprimoramento de processos [...].

MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2010, p. 459-460. Adaptado.

Ao mesmo tempo em que, nesse ambiente competitivo dos negócios, os projetos têm papel importante na gestão estratégica das organizações. [...] são os vetores das mudanças, da implementação das estratégias e das inovações que trazem vantagens competitivas para as empresas.

MARQUES JUNIOR, L. J.; PLONSKI, G. A. **Gestão de projetos em empresas no Brasil**: abordagem "tamanho único"? Gest. Prod., São Carlos, v. 18, n. 1, p. 1, 2011. Adaptado.

A gestão de projetos e a de processos, ambas abordadas nos trechos acima, compreendem, respectivamente:

- (A) administração de atividades simultâneas, de forma empreendedora, resultando em vantagens competitivas; planejamento, organização, controle e avaliação de atividades empreendedoras direcionadas à inovação.
- (B) administração empreendedora de recursos e de insumos, resultando em produtos inovadores; planejamento, organização, controle e avaliação de programas de inovação para atender a metas estabelecidas de forma empreendedora e competitiva.
- (C) planejamento, organização, direcionamento e controle de atividades competitivas para gerenciar recursos escassos; administração de uma sequência de programas empreendedores, resultando em inovação para outros processos.
- (D) planejamento, organização, direcionamento e controle de uma sequência de atividades para atender a metas e objetivos estabelecidos; administração de uma sequência de atividades que dependem da entrada de insumos, resultando em um produto ou em uma entrada para outro processo.
- (E) planejamento, organização, controle e avaliação de programas inovadores, direcionados à criação de vantagens competitivas; administração de recursos escassos e atividades empreendedoras, resultando em inovação e competitividade.

58

O diretor de uma indústria nacional solicita a criação de uma campanha institucional para sua agência.

Nesse caso, as propagandas da empresa irão enfatizar

- (A) a comparação com a marca líder no segmento
- (B) a segurança, a confiabilidade e a tradição da marca
- (C) o preço mais competitivo do que o da concorrência
- (D) os atributos e os diferenciais de seus produtos
- (E) os serviços prestados por sua equipe de representantes

59

Recentemente, uma empresa farmacêutica europeia adquiriu 49% das ações de um laboratório nacional. O presidente da companhia nacional afirmou que estavam procurando, há algum tempo, um sócio estratégico, não apenas para expandir os negócios da empresa, mas também para agregar valor ao negócio. Com a chegada desse sócio, a expectativa é investir em uma nova fábrica, visando a uma plena incorporação de parte dos medicamentos europeus ao portfólio de comercialização no Brasil.

A aliança estratégica em questão mostra-se interessante para as duas empresas, pois permite a(o)

- (A) criação de um ambiente competitivo favorável, via conluio tácito
- (B) entrada em novos mercados e segmentos
- (C) saída de setores ou segmentos de menor desempenho
- (D) melhora do desempenho de operações atuais
- (E) gerenciamento da incerteza, via portfólio de opções reais

60

Rude no trato, o diretor de Logística de uma empresa não era benquisto por seus subalternos. Alguns funcionários, em particular, queixavam-se por se sentirem injustamente perseguidos. Convocado para a reunião estratégica trimestral, ocasião em que são apresentados os resultados do período e detectados os problemas, esse diretor comentou com seu superior que se sentia desmotivado a participar, uma vez que, segundo ele, a reunião fora solicitada para que o diretor de *Marketing* o “perseguisse”, apontando-o como culpado pelos problemas ocorridos naquele período.

Sabendo-se que o motivo alegado para sua desmotivação era totalmente infundado, percebe-se que o diretor de logística dessa empresa utilizou, mesmo que inconscientemente, um mecanismo psicológico de defesa classificado como

- (A) compensação
- (B) fantasia
- (C) projeção
- (D) sublimação
- (E) deslocamento

61

Uma organização optou por realizar a gestão do desempenho, utilizando um método tradicional de avaliação do desempenho dos funcionários, que se baseia nas características extremas representativas de desempenhos altamente positivos (sucessos) ou altamente negativos (fracassos), desconsiderando, portanto, o desempenho normal.

O método descrito é denominado

- (A) escolha forçada
- (B) lista de verificação
- (C) pesquisa de campo
- (D) escalas gráficas
- (E) incidentes críticos

62

Uma empresa pode traçar estratégias diferentes no momento de decidir se o abastecimento de seus produtos será realizado a partir de um único fornecedor ou de mais de um deles. Essas opções são conhecidas como *single-sourcing* e *multi-sourcing*, respectivamente.

Uma **DESVANTAGEM** inerente ao *single-sourcing* consiste em

- (A) dificuldade de encorajar o comprometimento do fornecedor.
- (B) dificuldade maior de obter economias de escala.
- (C) dificuldade maior para desenvolver sistemas de garantia da qualidade eficazes.
- (D) esforço maior requerido para a comunicação.
- (E) flutuações no volume da demanda afetarem mais o fornecedor.

63

Para expandir seus negócios, a indústria metalúrgica Alpha adquiriu a indústria Zeta. Logo em seguida, adquiriu a indústria Ômega, passando à condição de empresa de grande porte – AZO S/A. De forma a garantir eficiência, eficácia e efetividade nesse processo de crescimento e expansão, a empresa AZO S/A adotou três práticas administrativas distintas, mas interdependentes. Primeiro, assumiu práticas gerenciais para adaptação à nova realidade do negócio, implementando procedimentos e técnicas para acompanhar o desenvolvimento da organização, minimizando os riscos e maximizando as oportunidades relacionadas ao processo de transformação do negócio. Em seguida, avaliou a percepção compartilhada dos membros da empresa em relação às experiências no trabalho, de forma a promover a adaptação dos comportamentos individuais às demandas organizacionais. E, por último, buscou promover a integração interna e a adaptação externa da nova empresa ao ambiente, desenvolvendo crenças, valores e hábitos comuns à organização.

Dessa forma, quais foram, respectivamente, as práticas administrativas adotadas pela empresa, descritas no texto?

- (A) Gestão da mudança, administração do clima organizacional e administração da cultura organizacional.
- (B) Gestão da mudança, administração do comportamento organizacional e administração da cultura organizacional.
- (C) Administração do comprometimento organizacional, administração do processo decisório e administração do clima organizacional.
- (D) Administração do clima organizacional, administração do comportamento organizacional e administração do processo decisório.
- (E) Administração do processo decisório, administração do comprometimento organizacional e administração da cultura organizacional.

64

A realidade organizacional é constituída e construída a partir da comunicação e também da falta de comunicação adequada. Assim sendo, pode-se dizer que a comunicação é um meio poderoso de estabelecer e de reforçar a realidade organizacional.

A respeito do processo de comunicação organizacional, considere as afirmações abaixo.

- I - A comunicação organizacional é compreendida como uma forma ativa de criar, desenvolver e manter relacionamentos e valores compartilhados, culturas comuns e metas acordadas, bem como de estabelecer os meios para atingi-las.
- II - O *empowerment*, na medida em que permite ao trabalhador maior responsabilidade pelo planejamento e controle do seu próprio trabalho, decisão e participação ativas na administração, favorece a comunicabilidade e a sociabilidade organizacionais.
- III - Qualidade de Vida no Trabalho é o conjunto de ações organizacionais voltadas para a implantação de melhorias e inovações gerenciais e tecnológicas no ambiente de trabalho, requerendo uma política de comunicação que dissemine, estimule e consolide uma cultura organizacional centrada em valores, crenças e ideias voltadas para o bem-estar individual e coletivo.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas (B) III, apenas (C) I e III, apenas (D) II e III, apenas (E) I, II e III

65

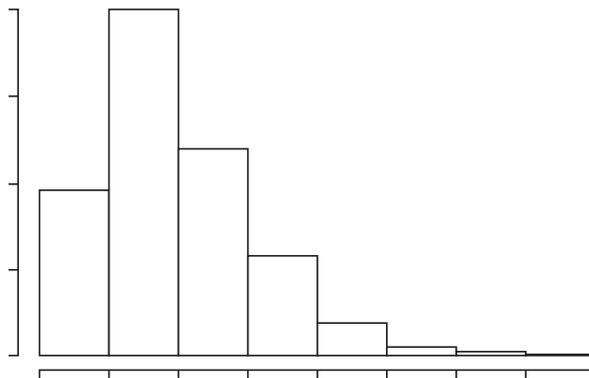
Um comerciante descontou um cheque pré-datado para 30 dias, no valor de R\$ 30.000,00, tendo o banco cobrado uma taxa de desconto simples de 5,00% ao mês.

Qual é o valor, em reais, emprestado ao lojista, e qual é a taxa efetiva de juros simples ao mês cobrada do cliente, respectivamente?

- (A) 28.500,00 e 5,00%
- (B) 28.500,00 e 5,26%
- (C) 30.000,00 e 5,00%
- (D) 30.000,00 e 5,26%
- (E) 30.000,00 e 5,52%

66

A Figura abaixo representa um histograma.



Em relação às medidas de centralidade do histograma, considere as afirmativas abaixo.

- I - A média é maior que a mediana.
- II - A distribuição dos dados é unimodal.
- III - A moda é menor que a média.

É correto o que se afirma em

- (A) II, apenas
- (B) III, apenas
- (C) I e II, apenas
- (D) II e III, apenas
- (E) I, II e III



67

O quociente de liquidez corrente revela a capacidade financeira da empresa de cumprir os seus compromissos de curto prazo.

O Balanço Patrimonial de determinada empresa está apresentado abaixo.

Balanço Patrimonial			
Ativo		Passivo	
Ativo Circulante	718.000,00	Passivo Circulante	320.000,00
Ativo não Circulante	580.000,00	Passivo não Circulante	220.000,00
		Patrimônio Líquido	758.000,00
		Capital Social	450.000,00
		Reserva de Capital	200.000,00
		Reserva Legal	108.000,00
Total do Ativo	1.298.000,00	Total do Passivo	1.298.000,00

De acordo com esse Balanço Patrimonial, verifica-se que o quociente de liquidez corrente da empresa é

- (A) 6,24 (B) 2,24 (C) 1,81 (D) 0,95 (E) 0,77

68

Observa-se que, se, por um lado, o conceito de cidadania empresarial vem tendo maior receptividade pelas empresas, na medida em que está recebendo, na prática, uma conotação de gestão de relações comunitárias; por outro lado, o conceito de responsabilidade social se vem consolidando como um conceito intrinsecamente interdisciplinar, multidimensional e associado a uma abordagem sistêmica [...]. Conclui-se que o conceito de cidadania empresarial, para não ter sua prática limitada a projetos específicos, precisa ser desenvolvido num espectro mais amplo, permeando toda a organização, incorporando a *performance* social corporativa e tendo, como pano de fundo, o desenvolvimento sustentável.

ASHLEY, P.A.; COUTINHO, R.B.G.; TOMEI, P.A. **Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial**: uma análise conceitual comparativa. Disponível em: <www.agenda21empresarial.com.br>. Acesso em: 5 jun. 2012.

Considerando-se os aspectos expostos no texto acima, o conceito de responsabilidade social corporativa requer, para sua construção teórica e aplicação prática, a sua incorporação à orientação estratégica da empresa.

Tal orientação está refletida em:

- (A) execução rígida do planejamento das etapas de produção
 (B) adoção de perspectivas normativas restritas aos interesses dos gerentes
 (C) obrigatoriedade da incorporação dos trabalhadores como acionistas da empresa
 (D) estratégias em busca da intensificação incessante do lucro
 (E) desafios éticos para as diferentes dimensões do negócio

69

Uma oferta pública inicial marca a primeira venda de ações de uma empresa de capital privado no mercado de ações. Instituições financeiras autorizadas pelo Banco Central atuam como *underwriters* (agentes de subscrição), intermediando a venda ao público das ações. Existem vários tipos de *underwriting* (subscrição) em prática no mercado atualmente.

Quando uma empresa de capital privado decide seguir adiante com uma oferta pública inicial e contrata um intermediário financeiro para atuar como *underwriting firm*, os termos básicos do contrato são:

- (A) o intermediário financeiro assume um compromisso firme de auxiliar a empresa a encontrar potenciais compradores para suas ações, mas não assume nenhum risco, caso as ações não consigam ser vendidas ou o capital levantado seja pequeno.
 (B) o intermediário financeiro assume o compromisso de vender todas as ações no mercado financeiro; porém, se não o conseguir, o contrato é cancelado.
 (C) as ações são vendidas pelo intermediário financeiro somente para seletos investidores que sequentemente podem revender essas ações no mercado de ações.
 (D) as ações são vendidas diretamente no mercado de ações, porém o intermediário financeiro assume a responsabilidade de comprar todas as ações que não tenham tido compradores.
 (E) as ações da empresa são todas vendidas para o intermediário financeiro a um preço predeterminado, chamado preço de oferta pública, menos uma taxa, *spread*, que serve como recompensa pelo risco assumido.

70

O sistema bancário de reservas fracionárias possibilita que instituições financeiras privadas obtenham lucratividade, por permitir que essas instituições

- (A) paguem impostos federais equivalentes a uma fração de seus depósitos bancários.
- (B) possam cobrar de seus clientes, em tarifas bancárias, uma fração de seus depósitos bancários.
- (C) mantenham uma fração de seus depósitos bancários em moeda estrangeira.
- (D) mantenham apenas uma fração de seus depósitos bancários em seus cofres e o restante nos cofres do Banco Central.
- (E) mantenham em mãos apenas uma fração de seus depósitos bancários, utilizando o resto para oferecer empréstimos com juros.

RASCUNHO

RASCUNHO