

**GOVERNO DO ESTADO DE RONDÔNIA
INSTITUTO DE PESOS E MEDIDAS DO ESTADO DE RONDÔNIA - IPEM/RO**

**CONCURSO PÚBLICO para provimento de cargos efetivos,
pertencentes ao Quadro de Pessoal do IPEM/RO.**

COMUNICÓLOGO

**PROVA
S11 - P
TARDE**

ATENÇÃO:
Verifique se o código da
prova deste caderno de
questões confere com o
seu cartão de respostas

**TRANSCREVA EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS A FRASE
DO ESCRITOR FERNANDO SABINO PARA EXAME GRAFOTÉCNICO**

"No fim tudo dá certo, e se não deu certo é porque ainda não chegou ao fim."

ATENÇÃO

● DURAÇÃO DA PROVA: 03h30min

● ESTE CADERNO CONTÉM 50 (CINQUENTA) QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 ALTERNATIVAS DE RESPOSTA – A, B, C, D e E – CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO:

Disciplinas	Quantidade de questões	Valor de cada questão
Língua Portuguesa	10	2
História e Geografia de Rondônia	5	2
Conhecimentos Específicos	35	2

● VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM, CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL.

● RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões, não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato; e
- Ao terminar a prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas.
- O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

BOA PROVA!

www.funcab.org

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

Nosso espaço

Já somos 6 bilhões, não contando o milhão e pouco que nasceu desde o começo desta frase. Se fosse um planeta bem administrado isto não assustaria tanto. Mas é, além de tudo, um lugar mal frequentado. Temos a fertilidade de coelhos e o caráter de chacais, que, como se sabe, são animais sem qualquer espírito de solidariedade. As megacidades, que um dia foram símbolos da felicidade bem distribuída que a ciência e a técnica nos trariam – um helicóptero em cada garagem e caloria sintética para todos, segundo as projeções futuristas de anos atrás –, se transformaram em representações da injustiça sem remédio, cidadelas de privilégio cercadas de miséria, uma réplica exata do mundo feudal, só que com monóxido de carbono.

Nosso futuro é a aglomeração urbana e as sociedades se dividem entre as que se preparam – conscientemente ou não – para um mundo desigual e apertado e as que confiam que as cidadelas resistirão às hordas sem espaço. Os jornais ficaram mais estreitos para economizar papel, mas também porque diminuí a área para expansão dos nossos cotovelos. Chegaremos ao tabloide radical, duas ou três colunas magras onde tudo terá de ser dito com concisão desesperada. Adeus advérbios de modo e frases longas, adeus frivolidades e divagações superficiais como esta. A tendência de tudo feito pelo homem é para a diminuição – dos telefones e computadores portáteis aos assentos na classe econômica. O próprio ser humano trata de perder volume, não por razões estéticas ou de saúde, mas para poder caber no mundo.

No Japão, onde muita gente convive há anos com pouco lugar, o espaço é sagrado. Surpreende a extensão dos jardins do palácio imperial no centro de Tóquio, uma cidade onde nem milionário costuma ter mais de dois quartos, o que dirá um quintal. É que o espaço é a suprema deferência japonesa. O imperador sacralizado é ele e sua imensa circunstância.

Já nos Estados Unidos, reverencia-se o espaço com o desperdício. Para entender os americanos você precisa entender a sua classificação de camas de acordo com o tamanho: *queen size*, tamanho rainha, *king size*, para reis, e, era inevitável, *emperor size*, do tamanho de jardins imperiais. É o espaço como suprema ostentação, pois – a não ser para orgias e piqueniques – nada é mais supérfluo do que espaço sobrando numa cama, exatamente o lugar onde não se vai a lugar algum.

Os americanos ainda não se deram conta de que, quando chegar o dia em que haverá chineses embaixo de todas as camas do mundo, quanto maior

a cama, mais chineses.

VERÍSSIMO, Luis Fernando. (<www.sinprors.org.br/extraclasse/jun07/verissimo.asp>)

Questão 01

De acordo com o texto, apenas uma das alternativas abaixo é verdadeira. Assinale-a.

- A) A única característica que diferencia o período feudal dos tempos atuais é a grande quantidade de monóxido de carbono que havia naquela época.
- B) Um dos problemas mais graves que enfrentamos é o elevado índice populacional e a falta de solidariedade entre as pessoas.
- C) As grandes cidades, onde se encontram tecnologia de ponta e desenvolvimento científico, representam o espaço de maior prosperidade.
- D) Segundo o autor do texto, os japoneses, representados pela figura do imperador, é o povo que melhor convive com o excesso de espaço físico.
- E) Ao comparar Japão e Estados Unidos, o autor demonstra sua admiração pela maneira com que os americanos se relacionam com o espaço físico.

Questão 02

Em qual dos trechos abaixo, o autor emite um julgamento de valor a respeito de sua própria produção escrita?

- A) “Já somos 6 bilhões, não contando o milhão e pouco que nasceu desde o começo desta frase.”
- B) “Mas é, além de tudo, um lugar mal frequentado.”
- C) “Adeus advérbios de modo e frases longas, adeus frivolidades e divagações superficiais como esta.”
- D) “Para entender os americanos você precisa entender a sua classificação de camas de acordo com o tamanho [...]”
- E) “Chegaremos ao tabloide radical, duas ou três colunas magras onde tudo terá de ser dito com concisão desesperada.”

Questão 03

Conhecendo a regência do verbo CONFIAR, percebe-se que, ao redigir o período abaixo, o autor optou pela omissão da preposição:

“Nosso futuro é a aglomeração urbana e as sociedades se dividem entre as que se preparam – conscientemente ou não – para um mundo desigual e apertado e as que confiam que as cidadelas resistirão às hordas sem espaço.”

- A) a
- B) com
- C) de
- D) para
- E) em

Questão 04

Apenas um dos elementos de coesão destacados NÃO retoma, no texto, um termo anunciado anteriormente. Aponte-o.

- A) “Se fosse um planeta bem administrado ISTO não assustaria tanto.” (parágrafo 1)
- B) “As megacidades, QUE um dia foram símbolos da felicidade bem distribuída que a ciência e a técnica nos trariam [...]” (parágrafo 1)
- C) “Nosso futuro é a aglomeração urbana e as sociedades se dividem entre AS que se preparam – conscientemente ou não – para um mundo desigual [...]” (parágrafo 2)
- D) “MAS é, além de tudo, um lugar mal frequentado.” (parágrafo 1)
- E) “[...] e AS que confiam que as cidadelas resistirão às hordas sem espaço.” (parágrafo 2)

Questão 05

Na relação textual, o quarto parágrafo estabelece com o terceiro uma relação de:

- A) temporalidade.
- B) oposição.
- C) consequência.
- D) conformidade.
- E) finalidade.

Questão 06

Que opção apresenta, respectivamente, os sinônimos das palavras destacadas nos trechos abaixo?

“[...] e as que confiam que as cidadelas resistirão às HORDAS sem espaço.”
“É que o espaço é a suprema DEFERÊNCIA japonesa.”
“É o espaço como suprema OSTENTAÇÃO [...]”

- A) limites - variedade - respeito
- B) cidades - divergência - habilidade
- C) pessoas carentes - orgulho - imposição
- D) bando indisciplinado - reverência - exibição
- E) malfeitores - displicência - grandeza

Questão 07

A conjunção que introduz o período: “Se fosse um planeta bem administrado isto não assustaria tanto.”, expressa:

- A) causa.
- B) conformidade.
- C) finalidade.
- D) comparação.
- E) condição.

Questão 08

O autor desenvolve sua tese com frases carregadas de ironia. Dentre as opções abaixo, identifique o trecho em que se observa claramente essa figura de linguagem.

- A) “O próprio ser humano trata de perder volume, não por razões estéticas ou de saúde, mas para poder caber no mundo.”
- B) “No Japão, onde muita gente convive há anos com pouco lugar, o espaço é sagrado”.
- C) “É que o espaço é a suprema deferência japonesa.”
- D) “Nosso futuro é a aglomeração urbana e as sociedades se dividem entre as que se preparam – conscientemente ou não – para um mundo desigual e apertado e as que confiam que as cidadelas resistirão às hordas sem espaço.”
- E) “Surpreende a extensão dos jardins do palácio imperial no centro de Tóquio, uma cidade onde nem milionário costuma ter mais de dois quartos [...]”

Questão 09

Assinale a opção que completa, correta e respectivamente, as lacunas da frase abaixo.

Essa constatação, carregada de estranha obviedade, obriga-nos quase ___ tratar como uma circunstância paralela e eventual aquela que deve ser considerada ___ marca humana por excelência: ___ capacidade de reflexão e consciência.

- A) à - a - a
- B) à - à - a
- C) a - a - a
- D) a - à - a
- E) a - a - à

Questão 10

No que diz respeito à colocação pronominal, apenas uma das opções abaixo NÃO segue a norma culta da língua. Assinale-a.

- A) Tenho trazido-o sempre comigo!
- B) Tudo lhe será perdoado.
- C) Queria saber o que se tinha passado.
- D) O coordenador veio interromper-me.
- E) Como te hei de receber em minha casa?

HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE RONDÔNIA

Questão 11

“[...] redefiniu as fronteiras entre as Américas Portuguesa e Espanhola, anulando o estabelecido no Tratado de Tordesilhas: Portugal garantia o controle da maior parte da Bacia Amazônica, enquanto que a Espanha controlava a maior parte da baixa do Prata. Neste Tratado, o princípio do usucapião (*uti possidetis*), que quer dizer a terra pertence a quem a ocupa, foi levado em consideração pela primeira vez.” (Retirado do site: <http://www.ibge.gov.br/brasil500/constt/territ_legalizado.html> em 27/12/2012)

A redefinição do território colonial brasileiro foi realizada por meio de alguns tratados. O tratado ao qual o texto faz referência é o de:

- A) Lisboa (1681).
- B) Madri (1750).
- C) Santo Idelfonso (1777).
- D) Badajós (1801).
- E) Petrópolis (1903).

Questão 12

CAPÍTULO I

Da Criação do Estado de Rondônia

Art. 1º - Fica criado o Estado de Rondônia, mediante a elevação do Território Federal do mesmo nome a essa condição, mantidos os seus atuais limites e confrontações.

Art. 2º - A Cidade de Porto Velho - será a Capital do novo Estado. (Lei Complementar nº 41, de 22 de dezembro de 1981)

A criação do estado de Rondônia efetivou-se através da Lei Complementar nº 41, de 22 de dezembro de 1981, que elevou o Território Federal já existente à condição de Estado, mantendo seus limites e fronteiras. Respectivamente, era Presidente do Brasil e foi instituído como primeiro governante do Estado na ocasião:

- A) Fernando Collor de Melo e Jerônimo Garcia de Santana.
- B) Getúlio Vargas e Ivo Cassol.
- C) Fernando Henrique Cardoso e Ângelo Agelin.
- D) Castelo Branco e Valdir Raupp.
- E) João Batista Figueiredo e Jorge Teixeira de Oliveira.

Questão 13

Em relação a sua face sudeste, o estado de Rondônia faz fronteira com:

- A) Mato Grosso e Acre.
- B) Acre e Amazonas.
- C) Mato Grosso e Bolívia.
- D) Bolívia e Amazonas.
- E) Mato Grosso do Sul e Paraná.

Questão 14

A rede hidrográfica do estado de Rondônia é representada pelo rio Madeira e seus afluentes, que formam bacias hidrográficas significativas. NÃO compõe a hidrografia de Rondônia a seguinte bacia hidrográfica:

- A) Jamari.
- B) Abunã.
- C) Mamoré.
- D) Guaporé.
- E) Paraná.

Questão 15

A origem do nome do atual estado de Rondônia deve-se a uma homenagem ao sertanista Marechal Cândido Rondon, personagem importante na ocupação da região. O início das expedições de Rondon que ampliaram o conhecimento da região Norte foi motivado pela famosa Comissão Rondon, que consistia na:

- A) instalação de linhas telegráficas estratégicas pelo interior.
- B) construção da estrada de ferro Madeira-Mamoré.
- C) pesquisa etnológica das populações indígenas locais.
- D) delimitação e fiscalização das fronteiras de Rondônia.
- E) oficialização da extração da borracha pelo interior do território.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 16

Assinale a alternativa que contempla todos os elementos do processo de comunicação.

- A) emissor, código, mensagem, canal, contexto, receptor.
- B) emissor, mensagem, código, transmissor, receptor.
- C) mensagem, código, transmissor, distribuidor, canal.
- D) emissor, mensagem, código, transmissor, distribuidor, receptor.
- E) transmissor, código, mensagem, canal, distribuidor, receptor.

Questão 17

Analise as afirmações sobre os meios de comunicação.

- I. A TV é um meio com grande abrangência, forte poder de penetração nas camadas da população, utilizado para mensagens que precisam atingir um grande público.
- II. Jornais impressos são meios com menor abrangência, possuem caráter documental para pesquisa posterior e têm grande credibilidade.
- III. O rádio possui abrangência pequena e segmentada.

Assinale a alternativa que aponta a(s) afirmação(ões) correta(s).

- A) Somente a I está correta.
- B) Somente a II está correta.
- C) Somente I e II estão corretas.
- D) Somente I e III estão corretas.
- E) Somente II e III estão corretas.

Questão 18

São considerados ruídos no processo comunicacional:

- A) ruído organizacional, semântico e técnico.
- B) ruído organizacional, semântico e corporativo.
- C) ruído semântico, técnico e corporativo.
- D) ruído semântico, corporativo e visual.
- E) ruído técnico, corporativo e visual.

Questão 19

Representam funções essenciais para o processo de planejamento e de gestão das relações públicas nas organizações:

- A) codificadora, sistêmica, tecnológica e política.
- B) administrativa, estratégica, política e mediadora.
- C) científica, técnica, organizacional e estratégica.
- D) midiática, política, mediadora e efetiva.
- E) intuitiva, criativa, dinâmica e econômica.

Questão 20

A Teoria da comunicação que “estuda as funções exercidas pela mídia na sociedade, e não os seus efeitos”, é a:

- A) Crítica.
- B) Culturológica.
- C) Hipodérmica.
- D) Funcionalista.
- E) Persuasiva.

Questão 21

De acordo com a Teoria Empírica de Campo, o alcance das mensagens midiáticas depende do:

- A) método midiático explorado.
- B) do conteúdo da mensagem.
- C) processo de manipulação da notícia.
- D) do fenômeno behaviorista.
- E) contexto social em que estão inseridas.

Questão 22

A apresentação e a análise das diversas teorias não seguem apenas um critério cronológico; estão também ordenadas segundo outras três determinações:

- A) análise das relações existentes – hipóteses de pesquisa e aquisições verificadas – objeto das teorias.
- B) envolvimento com o mais popular – efeitos econômicos – definição de classes etárias.
- C) contexto social, histórico e econômico – tipo de teoria social – modelo de processo comunicativo.
- D) valores abstratos de igualdade – quantidade dos produtos culturais – lógica do consumo de bens.
- E) fenômeno da massificação – credibilidade na comunicação nas organizações – modelo econômico.

Questão 23

Considerando a prática profissional das Relações Públicas, assinale a alternativa que NÃO tem base nos princípios do Código de Ética da categoria.

- A) Somente pode intitular-se Profissional de Relações Públicas e, nesta qualidade, exercer a profissão no Brasil, a pessoa física ou jurídica legalmente credenciada nos termos da lei em vigor.
- B) O Profissional de Relações Públicas deve basear seu trabalho no respeito aos princípios da Declaração Universal dos Direitos do Homem.
- C) Empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.
- D) Assumir responsabilidades somente por tarefas para as quais esteja capacitado, reconhecendo suas limitações e renunciando a trabalho que possa ser por elas prejudicado.
- E) O Profissional de Relações Públicas, em seu trabalho, procurará sempre promover o bem-estar da pessoa humana e da comunidade em que vive.

Questão 24

A respeito dos deveres fundamentais do profissional de Relações Públicas, analise as afirmações e assinale a(s) que está(ão) de acordo com o Código de Ética da profissão.

- I. Colaborar com os cursos de formação de profissionais de Relações Públicas, notadamente no aconselhamento e orientação aos futuros profissionais.
 - II. Esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da Comunicação Social e de outras áreas de conhecimento.
 - III. Utilizar qualquer método, meio ou técnica para criar motivação inconsciente que, privando a pessoa de seu livre arbítrio, tire-lhe a responsabilidade de seus atos.
- A) Somente a I.
 - B) Somente a II.
 - C) Somente a III.
 - D) Somente I e III.
 - E) Somente I e II.

Questão 25

Sobre a aplicação da “ordem geral de precedência” no cerimonial público, é correto afirmar que:

- A) diminui a figura de quem promove o acontecimento.
- B) enaltece a condição de quem promove o acontecimento no momento em que registra a presença de autoridades e figuras expressivas.
- C) traduz a hierarquia na ordem natural da constituição de uma sociedade, aprofundando desigualdades.
- D) reconhece a posição hierárquica do convidado de honra cedendo-lhe o lugar à esquerda da mesa.
- E) transita nos procedimentos protocolares, baseando sua ação no princípio da cortesia e da amizade.

Questão 26

Pontualmente e de forma prática, o cerimonialista deve, EXCETO:

- A) planejar sua atuação, definindo a base fundamental de seu trabalho, mesmo sem a identificação do evento, sua natureza, gênero e número que compõem o público a que se destina.
- B) montar o programa de atividades considerando as ações de abertura, desenvolvimento e encerramento dos atos e procedimentos.
- C) manter-se atualizado quanto às confirmações de presença, declinações e representações, quando cabíveis.
- D) preparar, com antecedência, as peças formais instrumentos de seu trabalho, sejam os roteiros, os mapas de distribuição de assentos, e outros tantos mecanismos à disposição.
- E) estabelecer comunicação com os chefes dos cerimoniais das autoridades que confirmaram presença no ato e a eles dispor as informações da logística na organização do evento.

Questão 27

Segundo Dimbleby (1990), a comunicação pode ser dividida em quatro categorias, que são:

- A) autocomunicação, comunicação profissional, comunicação social, comunicação emocional.
- B) intercomunicação, comunicação empresarial, comunicação política, comunicação verbal.
- C) comunicação oral, comunicação tecnológica, comunicação midiática, comunicação não verbal.
- D) autocomunicação, comunicação interpessoal, comunicação de grupo, comunicação de massas.
- E) individual, comunicação reflexiva, comunicação social, comunicação informacional.

Questão 28

Segundo Kunsch, são princípios básicos do planejamento estratégico em comunicação, EXCETO:

- A) Cultura de valorização do planejamento estratégico.
- B) Área de comunicação subordinada à cúpula diretiva e participante da gestão estratégica.
- C) Capacitação profissional.
- D) Valorização de uma cultura organizacional corporativa.
- E) Permanência efetiva de sociedade.

Questão 29

Em comunicação social, a necessidade de planejamento estratégico é:

- A) incondicional, já que a atividade busca agregar valor às atividades de negócio das organizações.
- B) institucional, pois consolida a imagem institucional.
- C) supérflua, visto que onera as atividades institucionais.
- D) prescindível, porque há meios mais eficazes e modernos nas organizações.
- E) obsoleta diante das novas tecnologias e estratégias empresariais.

Questão 30

Não existe um padrão de metodologia para a preparação de um planejamento estratégico em comunicação. Mesmo assim, segundo Oliveira, são, em sequência, fases básicas para elaboração e implementação do planejamento estratégico:

- A) Fase I: missão da empresa; Fase II: diagnóstico estratégico; Fase III: instrumentos prescritivos e quantitativos; Fase IV: controle e avaliação.
- B) Fase I: diagnóstico estratégico; Fase II: missão da empresa; Fase III: instrumentos prescritivos e quantitativos; Fase IV: controle e avaliação.
- C) Fase I: diagnóstico estratégico; Fase II: missão da empresa; Fase III: controle e avaliação; Fase IV: instrumentos prescritivos e quantitativos.
- D) Fase I: controle e avaliação; Fase II: instrumentos prescritivos e quantitativos; Fase III: missão da empresa; Fase IV: diagnóstico estratégico.
- E) Fase I: diagnóstico estratégico; Fase II: controle e avaliação; Fase III: instrumentos prescritivos e quantitativos; Fase IV: missão da empresa.

Questão 31

Observe a imagem:



(Disponível em <www.pedagogiaaopedaletra.com.br>)

A imagem, através da linguagem não verbal, está enfatizando dois elementos essenciais ao processo de comunicação, que são:

- A) código e referente.
- B) canal e significante.
- C) locutor e narrador.
- D) contexto e receptor.
- E) emissor e receptor.

Questão 32

“A palavra *sisu* pode ajudar na comunicação com os finlandeses, mas não com as pessoas de língua inglesa. Essa palavra não tem tradução em inglês e significa algo semelhante a ‘coragem’ ou ‘extrema persistência’. Da mesma forma, os novos capitalistas da Rússia devem ter dificuldades em se comunicar com seus colegas ingleses ou canadenses, já que termos como eficácia, mercado livre e regulamentação não possuem tradução direta entre o inglês e o russo.” (ROBBINS, 2007, p. 199)

O fragmento acima exemplifica uma barreira comunicativa, denominada:

- A) perceptiva.
- B) sonora.
- C) semântica.
- D) econômica.
- E) ideológica.

Questão 33

RÁDIO PEÃO está corretamente definida em:

- A) Representa fator importante para que a comunicação entre duas pessoas tenha a mensagem transmitida e recebida com eficácia.
- B) É uma relação entre palavras que significam coisas diferentes para pessoas diferentes.
- C) É uma terminologia especializada ou linguagem técnica que membros de um grupo utilizam para ajudar a comunicação entre si.
- D) É uma rede de comunicação complexa, informal e muito eficiente, pela qual circulam as mais variadas informações, notícias e rumores de interesses dos funcionários, não importando sua hierarquia, formação profissional ou *status*.
- E) É uma comunicação percebida e transmitida, isto é, o resultado da comunicação ocorre se todos os envolvidos conseguirem transmitir e receber com exatidão a informação ou o conhecimento.

Questão 34

Para alcançar os objetivos comunicacionais de uma empresa, o planejamento de relações públicas deve:

- A) ser algo definido individualmente.
- B) contrapor-se à filosofia da empresa.
- C) delimitar e limitar o planejamento.
- D) reduzir os públicos estratégicos.
- E) estar totalmente alinhado com seu planejamento estratégico.

Questão 35

A comunicação no interior de órgãos públicos (ou de decisão política) tem como meta:

- A) deixar de preencher, com assertivas e diferentes discursos, a formação da opinião.
- B) vislumbrar limitados potenciais de uma comunicação local, a novos interlocutores e conteúdos herméticos.
- C) buscar, como os jornais ditos “comerciais”, não só o relato indiscriminado de acontecimentos, mas também a possibilidade de antecipá-los e percebê-los.
- D) tomar conhecimento e segregar determinadas medidas políticas antes da sua efetivação.
- E) possibilitar abstrata interação e efetiva participação na vida pública baseada em uma relação mais vertical entre representantes e representados políticos.

Questão 36

As informações, no âmbito da Comunicação Pública, podem ser agrupadas, para efeito didático, nas seguintes categorias, EXCETO:

- A) unilaterais.
- B) de gestão.
- C) de prestação de contas.
- D) institucionais.
- E) mercadológicas.

Questão 37

Assinale a alternativa que define corretamente a Comunicação Governamental.

- A) Trata do discurso e ação de governos, partidos e seus agentes na conquista da opinião pública em relação a ideias ou atividades ligadas ao poder político, relacionado ou não a eleições.
- B) Diz respeito aos fluxos de informação e padrões de relacionamento envolvendo os gestores e a ação do Estado e a sociedade.
- C) Refere-se à interação e ao fluxo de informação relacionados a temas de interesse coletivo.
- D) É a que inclui tudo que se relaciona ao aparato estatal, às ações governamentais, partidos políticos, terceiro setor e, em certas circunstâncias, às ações privadas.
- E) Ajuda a estabelecer linhas de pesquisa, de discussão e de atuação visando a melhorar a qualidade da relação entre cidadãos e as instituições em geral.

Questão 38

Assinale a alternativa que apresenta uma atitude correta para o êxito, no processo comunicativo, da comunicação verbal.

- A) Soberba.
- B) Intransigência.
- C) Interação.
- D) Distanciamento.
- E) Resistência.

Questão 39

Sobre Comunicação Interna, é correto afirmar que:

- I. É uma ferramenta estratégica para compatibilização dos interesses dos empregados e da empresa, através do estímulo ao diálogo, à troca de informações e de experiências.
- II. É o processo que tem por finalidade transmitir ou conduzir informações para estabelecer comunicação limitada.
- III. Uma comunicação interna participativa, por meio de todo o instrumental disponível, envolverá o empregado nos assuntos da organização e nos fatos que estão ocorrendo no país e no mundo.

Assinale a alternativa que aponta a(s) afirmação(ões) correta(s).

- A) Somente a I está correta.
- B) Somente a II está correta.
- C) Somente a III está correta.
- D) Somente I e III estão corretas.
- E) Somente I e II estão corretas.

Questão 40

São exemplos de comunicação dirigida escrita, EXCETO:

- A) Barra do "Holerith".
- B) Banner.
- C) Mala Direta.
- D) Colóquio.
- E) Folder.

Questão 41

A respeito das ideias de McLuhan, analise as afirmativas.

- I. Introduz as expressões "o impacto sensorial", "o meio é a mensagem" e "aldeia global" como metáforas para a sociedade contemporânea, a ponto de elas se tornarem parte da nossa linguagem do dia a dia.
- II. Seu foco de interesse são os efeitos ideológicos dos meios de comunicação sobre as pessoas e a interferência deles nas sensações humanas.
- III. A forma de um meio social está indiretamente relacionada às novas maneiras de percepção instauradas pelas tecnologias da informação.

Assinale a alternativa que aponta a(s) afirmação(ões) correta(s).

- A) Somente a I está correta.
- B) Somente a II está correta.
- C) Somente a III está correta.
- D) Somente I e III estão corretas.
- E) Somente I e II estão corretas.

Questão 42

Conforme Kunsch, no composto da comunicação organizacional integrada, a comunicação institucional é a responsável direta, por meio da gestão estratégica das relações públicas, pela(s):

- A) definição e determinação das condições da sua existência e a direção do seu movimento.
- B) construção e formatação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas de uma organização.
- C) transformações da rede tecnológica e avanços significativos nas formas de gerenciamento.
- D) utilização de um sistema empresarial que deve acompanhar atentamente as conquistas nos campos tecnológico, cultural, científico, político e administrativo.
- E) comunicação entre a organização e seu meio ambiente que define e determina as condições da sua existência e a direção do seu movimento.

Questão 43

Assinale a alternativa em que todas as funções apresentadas estão relacionadas com a prática profissional de Relações Públicas.

- A) classifica, prioriza e hierarquiza a notícia.
- B) inclui, exclui e adapta a difusão de notícias.
- C) planeja, executa e avalia as políticas de relacionamento da instituição.
- D) contextualiza, expõe e infere na realidade.
- E) compara, alerta e questiona a notícia.

Questão 44

Na Teoria da Ação Comunicativa, Habermas (1981) afirma que os indivíduos, além da competência, têm o desprendimento de agir para o estabelecimento do diálogo, tendo em vista a sua realização pessoal e coletiva. Esse diálogo se estabelece sobre fundamentos:

- A) interativos e políticos.
- B) informativos e seletivos.
- C) tradicionais e mediadores.
- D) lógicos e dialógicos.
- E) éticos e comportamentais.

Questão 45

São deveres do Profissional de Relações Públicas, nas suas relações com o cliente, EXCETO:

- A) Dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seus compromissos.
- B) Esclarecer o cliente, no caso de atendimento em equipe, quanto à definição e qualificação profissional dos demais membros.
- C) Sugerir ao cliente serviço de outros colegas, sempre que se impuser a necessidade de prosseguimentos dos serviços prestados que não puderem ser continuados por quem os assumiu inicialmente.
- D) Atender clientes concorrentes, sem prévia autorização das partes atendidas.
- E) Limitar o número de seus clientes para promoção de condições de trabalho eficiente e de qualidade.

Questão 46

No estudo da comunicação, a Escola que concebe a comunicação como “produção e troca de significados” resultantes da interação das pessoas com as mensagens ou textos, e se centra nas questões relativas às diferenças culturais entre “emissores” e “receptores” e a relaciona, sobretudo, com disciplinas como a linguística e do domínio das artes é a:

- A) Culturalista.
- B) Processual.
- C) Paradigmática.
- D) Semiótica.
- E) Neomarxista.

Questão 47

O conceito de “sociedade da comunicação” vem sendo delimitado com base nos seguintes componentes fundamentais, listados corretamente em:

- A) tecnológico, ideológico, político, econômico e cultural.
- B) sociológico, literário, político, econômico e artístico.
- C) artístico, filosófico, tecnológico, ideológico e institucional.
- D) administrativo, organizacional, político, sociológico e linguístico.
- E) dialético, epistemológico, discursivo, sociológico e linguístico.

Questão 48

É usual classificar os fenômenos comunicacionais estabelecendo oposições.

Assinale a alternativa que apresenta correlação correta entre o fenômeno comunicacional e suas oposições.

- A) Quanto ao número: comunicação presencial, face a face *versus* comunicação mediatizada, à distância.
- B) Quanto ao tempo: comunicação direta ou síncrona *versus* comunicação diferida ou assíncrona.
- C) Quanto ao espaço: comunicação interpessoal *versus* comunicação de massa.
- D) Quanto ao código: comunicação pessoal *versus* comunicação verbal.
- E) Quanto ao referente: comunicação verbal, que recorre aos signos linguísticos *versus* comunicação não verbal.

Questão 49

Sobre o planejamento estratégico e suas dimensões essenciais, é correto afirmar:

- I. Volta-se para a redução de barreiras midiáticas que atrapalham o comércio internacional e a contenção do mercado.
- II. Está voltado para o ambiente externo e visa a conciliar a dinâmica do mercado com os recursos da empresa.
- III. Procura estimular o raciocínio estratégico em todos os níveis da empresa.

Está(ão) correta(s) apenas:

- A) I.
- B) II.
- C) III.
- D) I e II.
- E) II e III.

Questão 50

Assinale a alternativa que NÃO é um princípio básico do planejamento estratégico apresentado por Kunsch.

- A) Cultura de valorização e planejamento estratégico.
- B) Controle diagnóstico.
- C) Área de comunicação subordinada à cúpula diretiva e participante da gestão estratégica.
- D) Capacitação profissional.
- E) Valorização de uma cultura organizacional corporativa.