



PROCESSO SELETIVO PÚBLICO

019. PROVA OBJETIVA

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas, este caderno contendo 60 questões objetivas e um tema de redação a ser desenvolvido, e o caderno de redação para transcrição do texto definitivo.
- ◆ Confira seu nome e número de inscrição impressos na capa deste caderno.
- ◆ Quando for permitido abrir os cadernos, verifique se estão completos ou se apresentam imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Redija o texto definitivo com caneta de tinta azul ou preta, no caderno de redação. Os rascunhos não serão considerados na correção. A ilegibilidade da letra acarretará prejuízo à nota do candidato.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração das provas objetiva e de redação é de 4 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas e a transcrição do texto definitivo.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorrida a metade do tempo de duração das provas.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal o caderno de redação, a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto, para responder às questões de números **01** a **05**.

Na era da internet, com seus “rsrsrs” e as “longas” mensagens de 140 caracteres do Twitter, que lugar haveria para a retórica, a invenção dos gregos clássicos para permitir que nas democracias o bom cidadão pudesse defender seus pontos de vista falando bem? Na semana passada, o julgamento do mensalão no STF pôs em evidência os advogados dos réus. Eles foram lá exercitar sua retórica, uma vez que as peças de defesa já haviam sido escritas e enviadas aos ministros do tribunal. Os defensores, com raras exceções, saíram-se muito mal no quesito da retórica – que não é blá-blá-blá.

Quando assumiu o posto de presidente da Suprema Corte dos Estados Unidos, Earl Warren perguntou a um colega mais antigo em quem confiava plenamente o que ele deveria ler para conseguir escrever suas sentenças no alto nível que as circunstâncias exigiam. O colega de Warren, Hugo Black, respondeu: “Basta ler Retórica, de Aristóteles”.

Sábio conselho. Com a democracia, os gregos criaram esse mecanismo de sustentação oral baseado na lógica e na honestidade de pensamento a que chamaram de retórica. Os cidadãos eram frequentemente obrigados a defender em público não apenas ideias, mas sua propriedade e até a própria liberdade. Aristóteles ensinou que persuadir uma audiência nada tem a ver com eloquência. Isso é sofisma. O que separa um cidadão grego dotado da retórica de um mero sofista? A retórica vencedora não depende do dom da oratória, mas do valor moral do orador.

(Otávio Cabral e Carolina Melo. A retórica não é blá-blá-blá. *Veja*, 15.08.2012)

- 01.** A palavra que melhor traduz a ideia acerca da qualidade do orador, no contexto, é
- (A) tenacidade.
 - (B) verbosidade.
 - (C) probidade.
 - (D) entusiasmo.
 - (E) proselitismo.
- 02.** Na frase final do primeiro parágrafo está implícito que, em sua maioria, os defensores dos réus do mensalão
- (A) praticaram a retórica somente como oratória vazia.
 - (B) restringiram sua defesa a peças escritas.
 - (C) foram convincentes em suas manifestações escrita e oral.
 - (D) renunciaram ao recurso da sustentação oral.
 - (E) falaram livremente, como deve ocorrer nas democracias.

- 03.** Assinale a alternativa contendo as palavras cujos sentidos se opõem, correta e respectivamente, aos sentidos das expressões destacadas nas frases:

Com a **democracia**, os gregos criaram esse mecanismo de sustentação oral.

Aristóteles ensinou que persuadir uma audiência nada tem a ver com eloquência. Isso é **sofisma**.

- (A) o fisiologismo; falácia.
- (B) a meritocracia; eficácia.
- (C) o elitismo; má-fé.
- (D) o autoritarismo; boa-fé.
- (E) a soberania; imprevidência.

- 04.** Considere as seguintes afirmações:

- I. As aspas em “longas” (1.º parágrafo) indicam que a palavra está sendo empregada em sentido irônico.
- II. As aspas em “rsrsrs” (1.º parágrafo) indicam que se trata de palavra estrangeira, razão pela qual é incorreto empregá-la.
- III. As aspas em “Basta ler Retórica, de Aristóteles” (2.º parágrafo) indicam que se trata de uma citação.

Deve-se concluir que está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

- 05.** Observe os trechos destacados em seus respectivos contextos:

- I. ... permitir que nas democracias o bom cidadão pudesse defender seus pontos de vista **falando bem**?
- II. Eles foram lá exercitar sua retórica, **uma vez que as peças de defesa já haviam sido escritas e enviadas aos ministros do tribunal**.
- III. ...o que ele deveria ler **para conseguir escrever suas sentenças no alto nível** que as circunstâncias exigiam.

Esses trechos expressam, correta e respectivamente, as circunstâncias de

- (A) meio, restrição e finalidade.
- (B) modo, restrição e condição.
- (C) meio, causa e condição.
- (D) restrição, condição e finalidade.
- (E) modo, causa e finalidade.

06. Assinale a alternativa que apresenta conjugação de verbos e concordância nominal e verbal de acordo com o padrão culto da língua.
- (A) É inegável que aqueles que se disporem a basear suas defesas em puro blá-blá-blá, não expondo dado consistente, não será bem sucedido.
 - (B) Mesmo que os defensores se dispusessem a praticar uma defesa adequada, com argumentos que se mostrassem irrefutáveis, haveria quem lhes criticasse a estratégia.
 - (C) Haverão sempre os descontentes com as decisões emanadas do iminente julgador, caso as decisões dele se contraporem às expectativas dos réus.
 - (D) Os réus devem ter em seu defensor uma pessoa de sua confiança, que eles reputassem competentes, mesmo quando não se tratam de advogados famosos.
 - (E) Pela lei do Brasil, é proibido a prática da advocacia por estrangeiros; deseja-se que restrinjam sua atuação a seu país de origem, onde goza de plenos poderes.

Leia o texto, para responder às questões de números 07 a 10.

No terceiro dia de julgamento, seguiram-se novos depoimentos e finalmente fizeram-se as acareações. E o que facilitou grandemente a tarefa da acusação foi que, na esperança de melhorarem sua posição pessoal, os réus se puseram a acusar uns aos outros. Fez-se publicamente o exame dos prontuários tirados da parte dos arquivos da Polícia Central que Zabala não tivera tempo de destruir. Por meio desses documentos, ficou provado que mais de duzentas pessoas, entre as quais algumas dúzias de estudantes, haviam morrido de doenças e maus tratos nas diversas prisões de Cerro Hermoso e arredores, e seus corpos enterados numa vala comum, sem que seus parentes tivessem sido sequer notificados da “ocorrência”. Quando o promotor público terminou a acusação, o Presidente do Tribunal deu a palavra ao advogado profissional que o Comitê Central Revolucionário designara para defender os réus. O homem ergueu-se e declarou que, diante de todas aquelas provas, ele não só recusava fazer a defesa de seus constituintes como também não pedia sequer para eles a clemência dos jurados. E sentou-se. Sua “defesa” – que provocou aplausos – durou menos de um minuto.

(Érico Veríssimo, *O Senhor Embaixador*)

07. É correto afirmar que o texto dedica-se predominantemente a
- (A) descrever ações e relatar fatos objetivamente, tendo em vista que apresenta ocorrências havidas durante um julgamento, sem expressão de pontos de vista do enunciador.
 - (B) relatar fatos e descrever personagens subjetivamente, tendo em vista que apresenta ações de personagens que, segundo o ponto de vista do enunciador, mudaram o rumo da revolução.
 - (C) descrever personagens sem se ater a fatos, tendo em vista que apresenta características físicas e psicológicas daqueles, a partir da perspectiva particular do enunciador.
 - (D) expor teses que o enunciador discute a partir de um ponto de vista contrário às personagens identificadas como réus do processo apresentado.
 - (E) relatar fatos e discutir teses, tendo em vista que o enunciador tanto relata acontecimentos quanto expressa seu ponto de vista em apoio a estes.

08. Assinale a alternativa em que as duas formas verbais expressam tempo equivalente.

- (A) Puseram; tivessem sido notificados.
- (B) Fez-se; recusava.
- (C) Tivera; haviam morrido.
- (D) Melhorarem; tivera tempo.
- (E) Designara; declarou.

09. A alternativa em que a nova versão da frase do texto apresenta emprego e colocação de pronome de acordo com a norma-padrão é:

- (A) No terceiro dia de julgamento, se seguiram novos depoimentos, os quais depois deles finalmente fizeram-se as acareações.
- (B) E facilitou grandemente a tarefa da acusação o fato onde os réus, na esperança de melhorarem sua posição pessoal, se puseram a acusar uns aos outros.
- (C) Se fez publicamente o exame dos prontuários tirados da parte dos arquivos da Polícia Central, os quais Zabala não tivera tempo de destruí-los.
- (D) Eram documentos importantes, cujos provaram que torturaram-se mais de duzentas pessoas, entre eles algumas dúzias de estudantes.
- (E) O Presidente do Tribunal deu a palavra ao advogado, profissional cuja designação para defender os réus deveu-se ao Comitê Central Revolucionário.

10. Assinale a alternativa em que o sinal indicativo de crase está empregado corretamente.

- (A) Foi dada a palavra à defesa, que se recusou à falar em favor de seus representados.
- (B) Provou-se que àqueles estudantes foram impostos severos maus tratos, até levá-los à morte.
- (C) À bem da verdade, a defesa não estava plenamente à par das acusações contra os réus.
- (D) À princípio, os acusados submetidos à acareação passaram a incriminar-se uns aos outros.
- (E) À partir daquele momento, as pessoas que assistiam àquele julgamento aplaudiram à atitude do defensor.

11. Alzira, Beatriz, César e Dinah têm 14, 15, 17 e 19 anos de idade, não necessariamente nessa ordem. Sabe-se que César é mais velho que Alzira. A diferença entre as idades de Dinah e Beatriz, não necessariamente nessa ordem, é de 1 ano. Nas condições dadas, a idade de Alzira, em anos, é

- (A) 14.
- (B) 15.
- (C) 16.
- (D) 17.
- (E) 19.

12. Os radares A, B e C detectam excesso de velocidade nos seguintes tipos de veículos:

- A – detecta apenas veículos de quatro rodas;
- B – detecta veículos de pelo menos três rodas;
- C – detecta qualquer veículo.

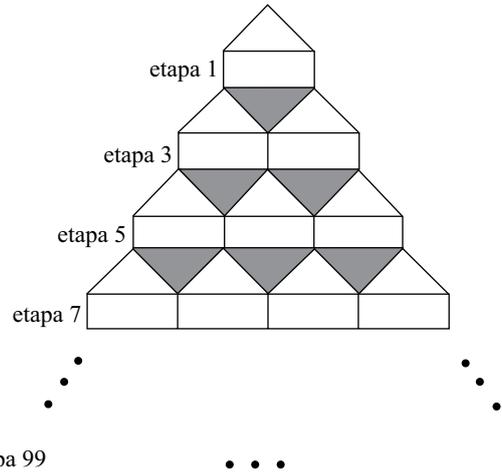
Em relação a um veículo que tenha passado pelos três radares em excesso de velocidade, mas que tenha sido multado por apenas dois deles, é correto afirmar que, necessariamente, ele tem

- (A) menos do que três rodas.
- (B) três ou mais do que quatro rodas.
- (C) até três rodas.
- (D) quatro rodas.
- (E) mais do que quatro rodas.

13. Em um mês, temos 5 quintas-feiras, 5 sextas-feiras e 5 sábados. O dia em que caiu a terceira quarta-feira desse mês indicado foi

- (A) 18.
- (B) 19.
- (C) 20.
- (D) 21.
- (E) 24.

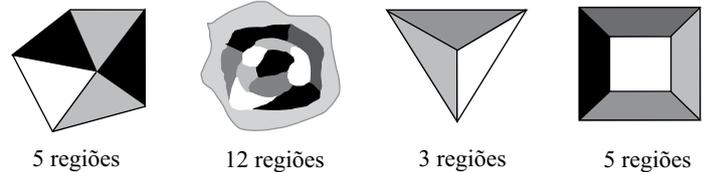
14. Observe a figura.



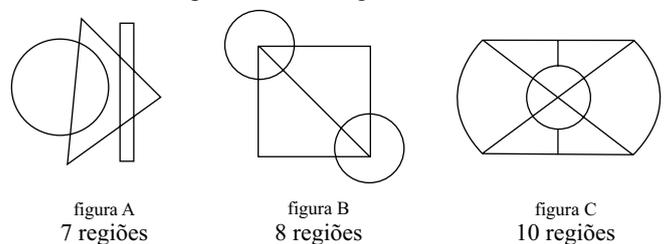
Mantendo-se o mesmo padrão, ao completar a etapa 99 da figura, o total de triângulos sombreados será igual à soma $1+2+3+4+5+\dots+n$, com n igual a

- (A) 44.
- (B) 45.
- (C) 49.
- (D) 50.
- (E) 99.

15. Diremos que uma figura está “bem colorida” se não existem regiões vizinhas coloridas com uma mesma cor. Regiões que só se tocam por um ponto não são consideradas vizinhas. Veja quatro exemplos de figuras consideradas “bem coloridas”.

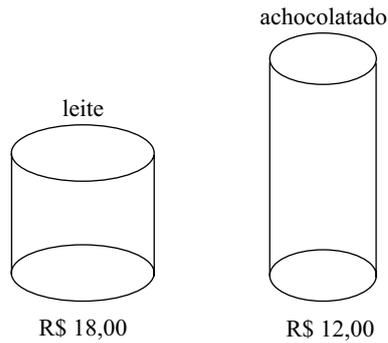


O número mínimo de cores que deve ser usado em cada uma das figuras A, B e C a seguir para que elas fiquem “bem coloridas” é, respectivamente, igual a



- (A) 2, 3, 4.
- (B) 2, 3, 3.
- (C) 2, 4, 3.
- (D) 3, 3, 3.
- (E) 3, 3, 4.

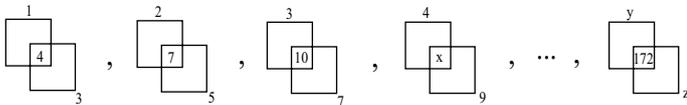
16. Aurélio foi ao mercado com R\$ 96,00 tendo o objetivo de gastar todo o dinheiro na compra de latas de leite e latas de achocolatado, cujos preços, por unidade, estão indicados na figura.



Além da meta de gastar todo o dinheiro, Aurélio também deseja que o total de latas de um dos produtos não supere o total de latas do outro em 8 ou mais unidades. Cumpridas as duas metas de Aurélio, o total de maneiras diferentes que ele poderá realizar sua compra é igual a

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 4.
- (E) 5.

17. Observe a sequência, que mantém sempre o mesmo padrão.



Na sequência, x , y e z representam números, sendo que $x+y+z$ é igual a

- (A) 158.
- (B) 163.
- (C) 165.
- (D) 176.
- (E) 185.

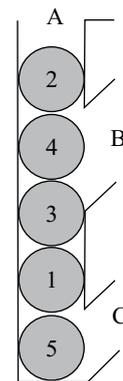
18. Uma floresta tem x árvores, e cada árvore dessa floresta tem de 300 até 600 folhas. O menor valor de x para que necessariamente haja nessa floresta pelo menos duas árvores com o mesmo número de folhas é

- (A) 299.
- (B) 300.
- (C) 301.
- (D) 302.
- (E) 303.

19. Álvaro e Bianca têm 5 filhas. Cada uma das filhas tem um irmão, e cada uma das 5 irmãs tem quatro sobrinhos. Contando Álvaro, Bianca e todos os seus filhos e netos, o número mínimo de integrantes dessa família é igual a

- (A) 12.
- (B) 14.
- (C) 16.
- (D) 19.
- (E) 23.

20. A figura a seguir mostra um recipiente aberto em A, B e C com cinco esferas numeradas.



Uma “operação” consiste em retirar apenas uma esfera por vez por B ou C (sem soerguimento de conjuntos de esferas) e imediatamente colocá-la de volta por A. O número mínimo de “operações” necessárias para obter a ordem das esferas em 1, 2, 3, 4, 5, de baixo para cima, é

- (A) 4.
- (B) 7.
- (C) 8.
- (D) 10.
- (E) 12.

21. Leia os trechos.

Um estudo divulgado hoje pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) mostra que a nova Lei da Política Nacional de Mobilidade Urbana, sancionada no último dia 3 pela presidente Dilma Rousseff, pode ser considerada uma conquista da sociedade do ponto de vista “institucional”, mas depende de engajamento político dos gestores municipais para garantir os seus efeitos.

(<http://www.estadao.com.br/noticias/nacional,ipea-aponta-lei-da-mobilidade-urbana-como-conquista,819314,0.htm>, 06.01.2012)

A Lei de Mobilidade Urbana, política federal para os transportes que entrou em vigor em abril, coloca a equidade no uso do espaço público como uma das diretrizes do planejamento.

(revista da *Folha de S.Paulo*, 12 a 18 de agosto de 2012)

Uma das medidas previstas pela referida lei é

- (A) a prioridade para os veículos motorizados nos grandes centros urbanos.
- (B) o fim da cobrança de tarifas para a utilização da infraestrutura viária urbana.
- (C) a restrição de acesso e circulação de veículos em horários predeterminados.
- (D) o uso exclusivo de energia eólica e de gás natural no transporte coletivo.
- (E) a substituição dos corredores de ônibus por faixas integradas aos carros.

22. O Supremo Tribunal Federal (STF) tomou nesta quinta-feira 26 [de abril] mais uma decisão histórica, ao decidir, por unanimidade, que (...) são constitucionais. O julgamento se dá após anos de debates sobre o tema e deve colocar fim à insegurança jurídica a respeito (...).

O Supremo tomou a decisão ao julgar duas ações diferentes.

(<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/decisao-do-stf-legaliza...>, 26.04.2012. Adaptado)

Essa “decisão histórica” do STF, de abril de 2012, refere-se às

- (A) cotas raciais nas universidades públicas.
- (B) uniões estáveis entre pessoas do mesmo sexo.
- (C) cassações de políticos pela Lei da Ficha Limpa.
- (D) portabilidades nos setores de saúde e de telefonia.
- (E) demarcações de reservas indígenas anteriores a 1988.

23. O francês Jean-Charles Naouri, presidente-executivo e do conselho do Grupo Casino, foi eleito nesta sexta-feira (22) para assumir o comando (...), no lugar do empresário brasileiro Abilio Diniz. O Grupo Casino e a família Diniz dividem a direção do grupo por meio da holding Wilkes Participações.

(<http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2012/06/22/frances-e-eleito-para-substituir-abilio-diniz-no-comando-do-grupo...jhtm>, 22.06.2012)

A reportagem trata do grupo brasileiro

- (A) Brasil Foods.
- (B) Casas Bahia.
- (C) Magazine Luiza.
- (D) Pão de Açúcar.
- (E) Pernambucanas.

24. O americano Michael Phelps voltou a marcar o seu nome na história dos Jogos Olímpicos. Depois de quebrar o recorde de ouros em uma mesma Olimpíada – 8 em Pequim, o (...) agora se tornou o maior medalhista da competição, superando a marca da ginasta soviética Larisa Latynina, que durava desde os Jogos Olímpicos de Tóquio de 1964.

(<http://esportes.terra.com.br/jogos-olimpicos/Londres-2012/noticias/...-Phelps+...+medalhas+olimpicas.html>, 31.07.2012)

O “maior medalhista da história” compete

- (A) no atletismo.
- (B) na canoagem.
- (C) na esgrima.
- (D) na ginástica.
- (E) na natação.

25. Salas de cinema mais vazias, restaurantes sem filas de espera, linhas de celular que não têm mais dono e aparelhos de musculação, outrora concorridos, que passam horas sem gerar suor. Esses são alguns reflexos na vida real dos europeus, fruto de uma crise que teve início em 2008 e parece cada vez mais grave (...).

A retração do PIB, apontada pelos dados oficiais, mostra a economia mais fraca no continente, mas outros indicadores retratam melhor a cara “humana” da crise.

(*Folha de S.Paulo*, 12.08.2012)

Dois dos países mais atingidos por essa crise são

- (A) Suécia e Áustria.
- (B) Espanha e Itália.
- (C) Grécia e Alemanha.
- (D) Irlanda e Reino Unido.
- (E) Portugal e Noruega.

26. Na próxima quarta-feira, a presidente Dilma Rousseff anunciará um conjunto de decisões de governo que, aplicadas à realidade, terão o efeito de um choque de capitalismo no Brasil. (...) Para montar o “pacote de indução do crescimento”, nome-código do conjunto de seis planos no Palácio do Planalto, o governo fez o que deveria: reuniu alguns dos principais conhecedores dos problemas – pesos-pesados do empresariado brasileiro – e fez a pergunta certa: o que o estado brasileiro pode fazer para deixar de atrapalhar o desenvolvimento do país e passar a ajudá-lo a crescer?

(Veja, 15.08.2012)

Esse “pacote de indução do crescimento” está focado

- (A) nas tecnologias de informação.
- (B) nos transportes e no setor elétrico.
- (C) nas áreas de saúde e de educação.
- (D) no incentivo a micro e pequenas empresas.
- (E) na reforma agrária para combater a pobreza.

27. O Senado do Paraguai rejeitou nesta quinta-feira o pedido de entrada da Venezuela no Mercosul, quase dois meses depois de o grupo ter suspenso o país, (...), e autorizado a adesão plena do país caribenho, que foi concretizada no dia 31 de julho.

(<http://veja.abril.com.br/noticia/internacional/senado-do-paraguai-rejeita-...>, 20.08.2012)

O Mercosul suspendeu o Paraguai

- (A) por violar as tarifas alfandegárias do bloco ao estabelecer acordos paralelos com a Venezuela.
- (B) devido aos constantes golpes de Estado, que geraram instabilidade política e agitações sociais.
- (C) por considerar que as regras democráticas não foram respeitadas na destituição do presidente paraguaio.
- (D) devido às frequentes oscilações da moeda do país, prejudiciais aos negócios dos demais integrantes do bloco.
- (E) por discordar da iniciativa paraguaia de dificultar a entrada de imigrantes asiáticos pela tríplice fronteira.

28. A gigante da informática norte-americana, Apple, alcançou nesta segunda-feira o maior valor de mercado de todos os tempos nos Estados Unidos, superando a máxima anterior alcançada pela (...) em 1999 e chegando a 623,520 bilhões de dólares. A ação da empresa californiana terminou o dia cotada a 665,15 dólares, em alta de 2,63%. A (...) havia alcançado 620,580 bilhões de dólares no 30 dia de dezembro de 1999, segundo estatísticas da agência classificadora Standard and Poor's.

(<http://noticias.terra.com.br/mundo/noticias/0,,O16091322-E1294,00...html>, 20.08.2012)

A empresa que anteriormente detinha o maior valor de mercado era a

- (A) Shell.
- (B) Bayer.
- (C) Sony.
- (D) Microsoft.
- (E) Nestlé.

29. A Casa Branca emitiu neste sábado, 25 [de agosto], uma declaração do presidente Barack Obama sobre a morte de Neil Armstrong. Obama disse que ele e a primeira-dama, Michelle, ficaram “profundamente tristes” ao ouvir sobre a morte.

“Neil estava entre os maiores heróis norte-americanos, não apenas do seu tempo, mas de todos os tempos”, afirmou o presidente (...).

(<http://www.estadao.com.br/noticias/vidae,armstrong-estava-entre-os-maiores-herois-dos-eua-diz-obama,921645,0.htm>, 25.08.2012. Adaptado)

Esse “herói americano”

- (A) chefiou a operação militar dos *Seals*, que matou Bin Laden.
- (B) planejou o lançamento do pioneiro ônibus espacial Challenger.
- (C) liderou o resgate às vítimas do atentado de 11 de Setembro.
- (D) comandou as tropas norte-americanas na Guerra do Iraque.
- (E) participou da missão Apollo 11, sendo o primeiro a pisar na Lua.

30. [Julian] Assange está na embaixada equatoriana em Londres desde 19 de junho. De nacionalidade australiana, ele recebeu asilo diplomático do Equador em 16 de agosto para evitar sua extradição à Suécia, onde irá responder a acusações de agressão sexual que ele nega ter cometido. (...)

O criador do WikiLeaks teme que da Suécia ele possa ser extraditado aos Estados Unidos, onde é investigado por (...).

(<http://g1.globo.com/mundo/noticia/2012/08/reino-unido-diz-que-quer-negociar-caso-assange-com-equador.html>, 26.08.2012. Adaptado)

Nos Estados Unidos, o australiano é investigado por

- (A) espionagem, devido à publicação de documentos secretos sobre as guerras do Iraque e do Afeganistão.
- (B) calúnia a centenas de políticos e empresários que apoiaram o Partido Republicano na última eleição.
- (C) ter sido o mentor de uma invasão a *sites* norte-americanos de compras, afetando milhões de consumidores.
- (D) fraude, devido a seu envolvimento no esquema de pirâmide financeira de Bernard Madoff, já condenado.
- (E) participação no vazamento de informações confidenciais sobre patentes industriais e farmacêuticas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. O filme *Hancock* trata de um super-herói (Will Smith) envolvido com situações de embriaguês, que usa roupas velhas e sujas, vocabulário censurável e ações desastradas quando procura ajudar os moradores de Los Angeles. Por conta de seu comportamento, a imprensa classifica-o como herói antissocial, prepotente e egoísta, por não atender a nenhuma das 600 intimações que lhe foram dirigidas. Ray Embrey (Jason Bateman), profissional da área de Comunicação, salvo por *Hancock*, ofereceu-se para melhorar a sua imagem, afetada por suas ações, e propõe que ele se entregue à polícia. A sua ausência fez que os índices de criminalidade aumentassem 30% em cinco dias. *Hancock* é libertado para combater os criminosos. Sua volta se dá com roupa própria, barba feita e novo comportamento na relação com a imprensa. A população recebe o herói com festas e a imprensa lhe dá um novo tratamento.

A estratégia de Embrey consta do Manual de Assessoria de Imprensa da FENAJ (Federação Nacional dos Jornalistas) como atividade de Assessoria de

- (A) Relações Públicas.
- (B) Celebidades.
- (C) Mídia.
- (D) Publicidade e Propaganda.
- (E) Comunicação.

32. Em relação à fotografia digital, é correto afirmar que

- (A) GIF é um formato de arquivo digital muito utilizado para imagens estáticas.
- (B) quanto menor a profundidade de *bit*, melhor a gradação tonal e a qualidade de cor na imagem digital.
- (C) a unidade de medida da temperatura de cor é chamada Kelvin (K) e vem do nome de um lorde inglês.
- (D) BMP é resultado de uma compressão sem perda, em espaço menor do que outros formatos.
- (E) um filtro de densidade neutra tem a cor magenta e diminui a luz em uma quantidade desconhecida, sendo, por isso, o seu uso muito limitado.

33. Segundo afirma William Bonner, no livro *Jornal Nacional – Modo de Fazer*, “a lista de todos os assuntos aprovados para exibição, batizados com suas respectivas retrancas, com uma estimativa de tempo que será destinado a eles, na ordenação que o editor-chefe julgou apropriada” é chamada de

- (A) Espelho.
- (B) *Script*.
- (C) Seguimento.
- (D) Grade.
- (E) Pauta.

34. A maioria dos acadêmicos que estuda o jornalismo radiofônico dá aos gêneros especial atenção. Em geral, concordam com a divisão atribuída a José Marques de Melo, que afirma existirem no jornalismo de rádio cinco categorias de mensagens:

- (A) documental, opinativa, interpretativa, utilitária e promocional.
- (B) informativa, editorial, interpretativa, promocional e diversional.
- (C) informativa, opinativa, instrucional, utilitária e diversional.
- (D) informativa, opinativa, interpretativa, utilitária e diversional.
- (E) informativa, opinativa, interpretativa, documental e promocional.

35. Um *press release* será eficiente se

- (A) tratar do lançamento de produtos sem apresentar dados sobre o negócio.
- (B) apresentar a informação de forma concisa e contextualizada.
- (C) for redigido com riqueza de detalhes para permitir que o jornalista escolha o que julgar importante.
- (D) sua distribuição atingir genericamente o maior número possível de veículos e jornalistas.
- (E) estiver contido em um grande volume de informações sobre ações de mercado empreendidas diariamente pela empresa e comunicadas aos jornalistas.

36. Em *Planejamento das Relações Públicas na Comunicação Integrada*, Margarida Kunsch defende que a Comunicação Integrada se constitui de um mix formado pelas comunicações

- (A) publicitária, mercadológica, interna e administrativa.
- (B) institucional, mercadológica, interna e administrativa.
- (C) institucional, publicitária, empresarial e externa.
- (D) empresarial, mercadológica, publicitária e externa.
- (E) institucional, empresarial, interna e administrativa.

37. A Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso a informações relacionadas à administração pública previsto na Constituição Federal de 1988 e altera leis editadas sobre o mesmo assunto, é omissa em relação à informação

- (A) contida em registros ou documentos, produzidos ou acumulados por seus órgãos ou entidades, recolhidos ou não a arquivos públicos.
- (B) produzida ou custodiada por pessoa física ou entidade privada decorrente de qualquer vínculo com seus órgãos ou entidades, mesmo que esse vínculo já tenha cessado.
- (C) sobre atividades exercidas pelos órgãos e entidades, inclusive relativas à sua política, organização e serviços.
- (D) solicitada em juízo, por ocasião de depoimentos, quando ela pode autoincriminar o depoente.
- (E) pertinente à administração do patrimônio público, utilização de recursos públicos, licitação e contratos administrativos.

38. Considere o texto a seguir.

Pierre Zemor afirma que a Comunicação _____ deve “responder à obrigação que as instituições públicas têm de informar o público; estabelecer uma relação de diálogo de forma a permitir a prestação de serviço ao público; apresentar e promover os serviços da administração; tornar conhecidas as instituições (comunicação _____ e interna); e divulgar ações de comunicação cívica e de interesse geral”.

Assinale a alternativa que contém os termos que preenchem, correta e respectivamente, as lacunas do texto.

- (A) pública ... administrativa
- (B) de interesse público ... administrativa
- (C) administrativa ... externa
- (D) integrada ... administrativa
- (E) pública ... externa

39. Alguns autores consideram os crimes contra a honra como cerceadores à liberdade de expressão e entendem que eles não deveriam se constituir em matéria penal. Outros defendem a necessidade de o Estado punir os exageros praticados em nome das liberdades garantidas constitucionalmente e defendem sanções contra esse tipo de crime.

São crimes contra a honra:

- (A) corrupção passiva, injúria e peculato.
- (B) calúnia, injúria e difamação.
- (C) excesso de exação, prevaricação e difamação.
- (D) peculato, injúria e prevaricação.
- (E) excesso de exação, prevaricação e corrupção passiva.

40. Em abril de 2011, a TV Vanguarda foi condenada por decisão da 1.^a Vara Cível de São José dos Campos porque o juiz considerou que o programa *Boteco Vanguarda* era cópia do programa *Conversa de Botequim*, exibido pela TV Altiora, de Bragança Paulista. Segundo a sentença, a TV Vanguarda deveria suspender a apresentação do programa, sob a pena de pagar R\$ 5.000,00 por exibição. A emissora condenada, na ocasião, comunicou que iria recorrer porque não reconhecia a acusação de

- (A) reprodução.
- (B) fraude.
- (C) furto de uso.
- (D) estelionato.
- (E) plágio.

41. Especialistas em Arquitetura da Informação de *websites* identificam sistemas que correspondem a regras e aplicações, que, reunidos, determinam os elementos de interação do usuário com a informação apresentada no *website*. A respeito deste tema, é correto informar que o Sistema de

- (A) Organização estabelece as formas de representação e de apresentação da informação definindo identificadores para cada elemento informativo.
- (B) Rotulação determina as perguntas que o usuário pode fazer e o conjunto de respostas que irá obter.
- (C) Navegação especifica as maneiras de movimentação pelo espaço informacional e hipertextual.
- (D) Busca define a melhor forma de classificar todo o conteúdo do *website*.
- (E) Interação cria *jobs* para parametrizar os conteúdos do *website*.

42. No livro *Webjornalismo* (2011), Magaly Prado fala de “um modelo de produção que utiliza a inteligência e os conhecimentos coletivos e voluntários espalhados pela internet para resolver problemas, criar conteúdo ou desenvolver novas tecnologias”, denominado

- (A) *crowdsourcing*.
- (B) jornalismo *open source*.
- (C) *backbone*.
- (D) *gopher*.
- (E) *knowbot*.

43. Em 22 de agosto de 1996, a edição do *TJ Brasil* (SBT), foi aberta por Boris Casoy com o seguinte texto:

“Boa Noite. Estas são as manchetes do Telejornal Brasil: – Dois estudantes são assassinados por engano em frente a uma escola pública da grande São Paulo. – Encontrada uma bomba de baixa potência num banheiro da Bienal do Livro. – Castor de Andrade volta para a cadeia: a prisão domiciliar durou menos de 24 horas. – Sem-terra fazem novas exigências para não promover novas invasões. – Ieltsin reaparece no Kremlin e nega que vá passar por cirurgia do coração.”

Segundo Guilherme Jorge de Rezende, em *Telejornalismo no Brasil*, esse texto é chamado no jargão jornalístico de

- (A) Sumário.
- (B) *Feature*.
- (C) Grade.
- (D) Escalada.
- (E) Retranca.

44. É correto afirmar que, segundo o Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, de outubro de 1957,
- (A) a propaganda deve ser sempre ostensiva. A mistificação e o engodo que, escondendo a propaganda, deceptio- nam e confundem o público serão punidos de acordo com o Código Penal.
 - (B) a comissão percebida pelo corretor deve ser a mesma concedida às agências que dão *del credere* efetivo e fazem as cobranças das contas dos veículos aos anun- ciantes.
 - (C) o profissional da propaganda, para atingir os seus fins, jamais induzirá o povo ao erro; jamais lançará mão da inverdade; jamais disseminará a desonestidade e o vício.
 - (D) somente a publicidade remunerada pode ser classifica- da como propaganda.
 - (E) os veículos faturarão sempre em nome das agências de propaganda, enviando as contas às empresas que foram por elas contratadas para que façam o pagamento.
45. A repórter de um conhecido programa policial de televisão expôs ao ridículo um suspeito de ter praticado estupro. O fato aconteceu na Bahia e colocou um jovem negro em situação constrangedora, humilhando-o por conta de sua igno- rância em relação aos seus direitos e ao procedimento de um exame de corpo delicto. Jornalistas de todo o país e a Fenaj reprovaram o ato da repórter que não observou a nor- ma contida no Código de Ética dos Jornalistas que afirma ser dever do jornalista opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na
- (A) Declaração Universal dos Direitos Humanos.
 - (B) Constituição da República Federativa do Brasil.
 - (C) Carta das Nações Unidas.
 - (D) Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão.
 - (E) Carta dos Direitos Fundamentais.
46. A respeito dos fluxos de comunicação organizacional, é correto afirmar que a comunicação
- (A) descendente é comum nas organizações democráticas, onde a participação de todos os níveis hierárquicos é estimulada.
 - (B) diagonal se dá como consequência de eventos internos como palestras, convenções e *workshops*.
 - (C) transversal abarca todos os níveis sem se ajustar às di- reções tradicionais, mas seu conteúdo é muito restrito.
 - (D) ascendente, em geral, ocorre por meio de relatórios de desempenho dos colaboradores, dados de produção e controle de qualidade.
 - (E) lateral se dá formalmente por meio de boletins e jornais feitos para e pelos diferentes níveis hierárquicos.
47. Leia o texto a seguir.
- “Há dezesseis anos, em 79, o diretor de cinema e teatro (e meu amigo) Ruy Guerra estava hospedado na minha casa e a minha mulher com uma dor de cabeça que Doril nenhum fazia sumir. Ruy é de Moçambique, na África. Receitou o ‘remédio’ usado pelos negros contra essas dores. Cheirar barbante queimado.”
- Esse é o primeiro período de uma matéria publicada por Ma- rio Prata em *O Estado de S.Paulo*. Pelas características de construção, pode-se dizer que se trata de
- (A) uma resenha.
 - (B) um editorial.
 - (C) um perfil.
 - (D) uma crônica.
 - (E) um artigo.
48. A comunicação interna tem como objetivo unificar e disse- minar os valores da organização, facilitar a troca de informa- ções, informar o funcionário sobre a sua importância e sobre o seu papel na organização, elevar a autoestima e difundir a imagem da organização internamente, registrar fatos que constroem a memória da empresa, além de incentivar o *feedback* do público-alvo.
- Assinale a alternativa que apresenta somente periódicos de comunicação interna.
- (A) Relatórios, Folhetos e Boletins.
 - (B) Revistas, Folhetos e Boletins.
 - (C) Manuais, Relatórios e TV Interna.
 - (D) Boletins, Folhetos e Correio Eletrônico.
 - (E) Quadro de avisos, Jornal e Rádio empresarial.
49. Tânia Márcia Cezar Hoff afirma, em um artigo publicado na revista *Comunicação & Educação*, de agosto de 2007, que, para Bakhtin, “a vida começa apenas no momento em que uma enunciação encontra outra, ou seja, quando começa a interação verbal, mesmo que não seja direta, ‘de pessoa para pessoa’, mas mediatizada pela literatura e acrescente- -se, aqui, pelos meios de comunicação de massa. O discurso publicitário enseja, pois, a possibilidade de estudar o dialo- gismo ou a polifonia, em especial as relações interdiscursi- vas nele existentes”.
- Por dialogismo deve-se entender
- (A) a característica dialética da palavra que, ao mesmo tempo em que é instável/dinâmica, também é instrumento para que se observe as instabilidades/dinamicidades sociais.
 - (B) a representação da consciência que só se torna consci- ência quando se impregna de conteúdo ideológico.
 - (C) o princípio constitutivo da linguagem e do discurso, que se constrói a partir de muitas vozes, isto é, a partir do outro/auteridade, posto que “nenhuma palavra é nossa, mas traz em si a perspectiva de outra voz”.
 - (D) a propriedade de reconhecer a diversidade de vozes controversas no interior de um texto.
 - (E) a capacidade de um locutor interagir com outro e aco- lher a sua fala em função da responsividade de se ma- nifestar.

50. Uma pesquisa da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) revela que as cem maiores empresas brasileiras não se descuidam de preparar os seus diretores para que se comuniquem com eficiência. E esses treinamentos, além de ensinar como falar com poder de síntese e olhar diretamente para uma câmera de TV, apresentam estratégias para conduzir entrevistas, como agir diante de repórteres e como usar estatísticas e gráficos para esclarecer determinados dados.
- Esse tipo de treinamento é chamado de
- (A) *Midia Training*.
 - (B) Treino de Oratória.
 - (C) Estratégias de Empatia.
 - (D) *Marketing* pessoal.
 - (E) Técnicas de reforço da autoestima.
51. Em setembro de 2006, para divulgar junto a imprensa portuguesa o filme *O Dia Depois de Amanhã* pelos canais Lusomundo, a agência de *marketing* de guerrilha Torke Stunt, colocou informações sobre o assunto em um recipiente térmico com gelo e fez a entrega por meio de um estafeta caracterizado como explorador.
- Essa forma de ação junto aos jornalistas é chamada de
- (A) Campanha para o *Trade*.
 - (B) *Buzz marketing*.
 - (C) *Broadside*.
 - (D) *Sampling*.
 - (E) *Press kit*.
52. Exemplares de um relatório empresarial foram para uma gráfica para acabamento. Foi solicitado que a encadernação fosse do tipo *ring wire*. Isto significa que o relatório terá
- (A) capa cartonada e miolo costurado.
 - (B) furação ao longo da lombada para a aplicação de espiral de arame.
 - (C) a lombada colada para a aplicação de capa mole.
 - (D) grampos a cavalo na lombada dobrada.
 - (E) dupla costura e capa colada na lombada.
53. Sobre os processos de impressão, é correto afirmar que a
- (A) rotogravura é um sistema de impressão que usa clichês para fotos ou desenhos.
 - (B) tipografia utiliza uma matriz cilíndrica com o grafismo em baixo relevo.
 - (C) serigrafia utiliza chapas de borracha ou fotopolímero com grafismo em alto relevo.
 - (D) flexografia usa uma matriz de *nylon* para a impressão direta.
 - (E) chapa *off-set* apresenta o grafismo e o contra grafismo no mesmo relevo.
54. Entre as muitas qualidades que se exige do texto jornalístico, a clareza ocupa um lugar de destaque porque a grande maioria dos jornalistas escreve para um público extra pares. Para que uma matéria seja redigida de forma clara, entre outros fatores, é importante que
- (A) os pronomes possessivos sejam usados para evitar a ambiguidade das informações.
 - (B) existam algumas palavras com algum rebusque para prender a atenção do leitor.
 - (C) os termos e orações que se relacionem pelo sentido estejam próximos.
 - (D) a voz passiva seja utilizada quando se quer comunicar que o sujeito pratica a ação.
 - (E) a locução verbo+substantivo seja usada no lugar do verbo para dar mais coerência ao fato.
55. Segundo Chaparro, em *Sotaques d'aquem e d'além mar*, as formas discursivas no jornalismo podem ser classificadas em dois grandes grupos: Relato e Comentário.
- Com relação a essas formas discursivas, é correto afirmar que
- (A) o artigo pertence ao gênero comentário e defende posições ou teses fundamentadas em uma visão pessoal.
 - (B) a reportagem faz parte do gênero relato e tem a finalidade de dar ao leitor as observações e pensamentos do personagem central deste tipo de matéria.
 - (C) a caricatura faz parte do gênero relato e tem como objetivo externar uma crítica a respeito de determinada situação.
 - (D) a coluna deve ser classificada no gênero relato, porque especula a respeito de determinadas situações sempre com a fonte *off the record*.
 - (E) a entrevista está inclusa no gênero relato e se vale de ganchos reais, acrescidos de hipóteses e investigação jornalística.
56. Entre os principais fatores de unificação do projeto gráfico, pode-se citar:
- (A) proximidade, experiência presente, continuidade de direção e complementaridade.
 - (B) alternância, semelhança, continuidade de direção e complementaridade.
 - (C) proximidade, semelhança, continuidade de direção e complementaridade.
 - (D) proximidade, semelhança, extensão da área gráfica e complementaridade.
 - (E) proximidade, semelhança, continuidade de direção e complementaridade.



A tira, de Luis Fernando Veríssimo, publicada pelo portal Terra, teve por matriz um original

- (A) reticulado.
- (B) a traços.
- (C) em alto contraste.
- (D) de meio-tom.
- (E) de tom contínuo.

58. Leia o título a seguir.

BANCO CENTRAL BAIXA JUROS PARA 7,5% AO ANO

O título apresentado foi composto em tipos

- (A) da família Fantasia.
- (B) sem serifa, da família Lapidária.
- (C) bastonados, da família Egípcia.
- (D) com serifa, da família Romana.
- (E) com serifa, da família Cursiva.

59. Entre as funções do título de matérias jornalísticas, é correto afirmar que a função

- (A) hipertextual transforma o título em elemento chave para a navegação em jornais digitais.
- (B) apelativa permite a identificação do gênero do texto jornalístico.
- (C) unificadora cria com os demais títulos uma personalidade editorial.
- (D) identificativa refere-se à capacidade sintetizadora do título.
- (E) informativa corresponde à marca individualizadora do texto em relação aos demais.

60. O Photoshop é um programa para edição retoques e aplicações de efeitos em imagens gráficas. Entre os comandos principais do Photoshop tem-se o

- (A) *Threshold*, para transformar as imagens em áreas do preto e branco sólido (sem cinza).
- (B) *Variations*, que deixa as imagens em escala de cinza.
- (C) *Desaturate*, que serve para transformar as imagens em pequenas miniaturas que mostram o efeito que as alterações terão.
- (D) CTRL+Shift+F1, que serve para acionar a janela de configuração de página.
- (E) CTRL+ALT+H, que aciona a janela *Feather*.

REDAÇÃO

Para desenvolver sua redação, considere os textos a seguir, que trazem subsídios acerca do assunto a ser desenvolvido por você.

Texto 1: Criatividade e inovação - O verdadeiro diferencial das empresas

O ambiente competitivo atual tem sido regido por transformação tecnológica, globalização, competição acirrada e extrema ênfase na relação custo-benefício, qualidade e satisfação do cliente, exigindo um foco muito maior na criatividade e na inovação como competência estratégica das organizações. E, se essa competência estratégica não for rapidamente priorizada e incrementada, a organização tenderá a ficar obsoleta, tal é a rapidez das mudanças e da implementação de novos serviços e produtos.

No passado, o que imperava era o valor da padronização dos processos de trabalho; mas agora o cerne são as pessoas, como assimiladoras e criadoras do conhecimento de que as organizações precisam para serem competitivas. Estamos no terceiro milênio! Os concorrentes estão em qualquer lugar, não há fronteiras e, dessa forma, inicia-se um processo de revitalização dos seres humanos e de sua capacidade criativa, conhecedora e de aprendizagem constante, diferenciando-os por seus talentos.

(Fátima Holanda. Disponível em: <<http://www.portaleducacao.com.br/gestao-e-lideranca/artigos/3395/criatividade-e-inovacao-o-verdadeiro-diferencial-das-empresas>>. Acesso em: 19 ago 2012. Adaptado)

Texto 2: Promovendo um ambiente favorável à criatividade nas organizações

Tendo identificado tanto as qualidades do ambiente de trabalho que promovem a criatividade quanto as condições que a inibem, pesquisadores consideram que níveis mais altos de criatividade provavelmente ocorrerão em pessoas flexíveis, com uma bagagem relevante de conhecimento, que gostam do que fazem e que trabalham num ambiente onde se sentem desafiadas, encorajadas a correr os riscos que a implantação de uma nova ideia implica e apoiadas em sua autonomia.

(Eunice M. L. S. de Alencar. RAE: Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 38, n.2., p.24. Abra/Jun. 1998. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rae/vol38n2/a03v38n2.pdf>>. Acesso em: 05 ago 2012. Adaptado)

Texto 3: A importância da criatividade como habilidade empresarial para o terceiro milênio

A criatividade é o motor das empresas bem sucedidas. Num cenário marcado por rápidas mudanças, riscos e incertezas, a habilidade de “criar” torna-se imprescindível. A demanda por criatividade na empresa vem-se acentuando, dada a atual característica do mundo dos negócios, que recompensa as posturas inovadoras e praticamente penaliza as atitudes conservadoras.

Say Wes Anderson, diretor executivo do Nacional Center for Creativity, em Indianápolis, afirma: “Vejo o movimento pela criatividade como parte de uma tendência que reconhece os colaboradores não somente como um par de mãos, mas como pessoas que possuem cérebros e ideias”.

Fórmulas prontas ou receitas infalíveis sobre como ser criativo no mundo profissional não existem. Existem caminhos para ativar a porção criativa que habita todo ser humano, maneiras de fomentar o pensamento criativo, de incitar o potencial criador de cada um. A condição fundamental para o sucesso desse processo de autodesenvolvimento é a não percepção da criatividade como algo mítico, privilégio de poucas pessoas.

O pensamento criativo pode ser praticado e utilizado por todos, como um importante elo entre as habilidades de pensamento existentes e a capacidade de geração de novas ideias.

(Maria Schuler (coord.). *Comunicação estratégica*. São Paulo: Atlas, 2004. Adaptado)

A criatividade é considerada um diferencial relevante entre profissionais das mais diversas áreas. Trata-se de um atributo que depende de muitas variáveis, entre elas, trabalho individual comprometido e condições adequadas no ambiente de trabalho.

Considerando os textos dados como ponto de partida para suas reflexões e com base em suas próprias informações e ideias sobre o assunto, redija um texto dissertativo focado no tema:

CRIATIVIDADE E TRABALHO: O PROFISSIONAL IDEAL NO MUNDO CONTEMPORÂNEO

Instruções:

Redija sua dissertação empregando a variante culta da língua portuguesa, em sua modalidade escrita. Não copie nem apenas parafraseie os textos subsidiários.

