



PROCESSO SELETIVO PÚBLICO

035. PROVA OBJETIVA

ANALISTA DE MARKETING PLENO – WEB DESIGNER

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seu nome e número de inscrição impressos na capa deste caderno.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas e 30 minutos, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorrida a metade do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto, para responder às questões de números **01** a **05**.

Na era da internet, com seus “rsrsrs” e as “longas” mensagens de 140 caracteres do Twitter, que lugar haveria para a retórica, a invenção dos gregos clássicos para permitir que nas democracias o bom cidadão pudesse defender seus pontos de vista falando bem? Na semana passada, o julgamento do mensalão no STF pôs em evidência os advogados dos réus. Eles foram lá exercitar sua retórica, uma vez que as peças de defesa já haviam sido escritas e enviadas aos ministros do tribunal. Os defensores, com raras exceções, saíram-se muito mal no quesito da retórica – que não é blá-blá-blá.

Quando assumiu o posto de presidente da Suprema Corte dos Estados Unidos, Earl Warren perguntou a um colega mais antigo em quem confiava plenamente o que ele deveria ler para conseguir escrever suas sentenças no alto nível que as circunstâncias exigiam. O colega de Warren, Hugo Black, respondeu: “Basta ler Retórica, de Aristóteles”.

Sábio conselho. Com a democracia, os gregos criaram esse mecanismo de sustentação oral baseado na lógica e na honestidade de pensamento a que chamaram de retórica. Os cidadãos eram frequentemente obrigados a defender em público não apenas ideias, mas sua propriedade e até a própria liberdade. Aristóteles ensinou que persuadir uma audiência nada tem a ver com eloquência. Isso é sofisma. O que separa um cidadão grego dotado da retórica de um mero sofista? A retórica vencedora não depende do dom da oratória, mas do valor moral do orador.

(Otávio Cabral e Carolina Melo. A retórica não é blá-blá-blá. *Veja*, 15.08.2012)

- 01.** A palavra que melhor traduz a ideia acerca da qualidade do orador, no contexto, é
- (A) tenacidade.
 - (B) verbosidade.
 - (C) probidade.
 - (D) entusiasmo.
 - (E) proselitismo.
- 02.** Na frase final do primeiro parágrafo está implícito que, em sua maioria, os defensores dos réus do mensalão
- (A) praticaram a retórica somente como oratória vazia.
 - (B) restringiram sua defesa a peças escritas.
 - (C) foram convincentes em suas manifestações escrita e oral.
 - (D) renunciaram ao recurso da sustentação oral.
 - (E) falaram livremente, como deve ocorrer nas democracias.

- 03.** Assinale a alternativa contendo as palavras cujos sentidos se opõem, correta e respectivamente, aos sentidos das expressões destacadas nas frases:

Com a **democracia**, os gregos criaram esse mecanismo de sustentação oral.

Aristóteles ensinou que persuadir uma audiência nada tem a ver com eloquência. Isso é **sofisma**.

- (A) o fisiologismo; falácia.
- (B) a meritocracia; eficácia.
- (C) o elitismo; má-fé.
- (D) o autoritarismo; boa-fé.
- (E) a soberania; imprevidência.

- 04.** Considere as seguintes afirmações:

I. As aspas em “longas” (1.º parágrafo) indicam que a palavra está sendo empregada em sentido irônico.

II. As aspas em “rsrsrs” (1.º parágrafo) indicam que se trata de palavra estrangeira, razão pela qual é incorreto empregá-la.

III. As aspas em “Basta ler Retórica, de Aristóteles” (2.º parágrafo) indicam que se trata de uma citação.

Deve-se concluir que está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

- 05.** Observe os trechos destacados em seus respectivos contextos:

I. ... permitir que nas democracias o bom cidadão pudesse defender seus pontos de vista **falando bem**?

II. Eles foram lá exercitar sua retórica, **uma vez que as peças de defesa já haviam sido escritas e enviadas aos ministros do tribunal**.

III. ...o que ele deveria ler **para conseguir escrever suas sentenças no alto nível** que as circunstâncias exigiam.

Esses trechos expressam, correta e respectivamente, as circunstâncias de

- (A) meio, restrição e finalidade.
- (B) modo, restrição e condição.
- (C) meio, causa e condição.
- (D) restrição, condição e finalidade.
- (E) modo, causa e finalidade.

06. Assinale a alternativa que apresenta conjugação de verbos e concordância nominal e verbal de acordo com o padrão culto da língua.
- (A) É inegável que aqueles que se disporem a basear suas defesas em puro blá-blá-blá, não expondo dado consistente, não será bem sucedido.
 - (B) Mesmo que os defensores se dispusessem a praticar uma defesa adequada, com argumentos que se mostrassem irrefutáveis, haveria quem lhes criticasse a estratégia.
 - (C) Haverão sempre os descontentes com as decisões emanadas do iminente julgador, caso as decisões dele se contrapõem às expectativas dos réus.
 - (D) Os réus devem ter em seu defensor uma pessoa de sua confiança, que eles reputassem competentes, mesmo quando não se tratam de advogados famosos.
 - (E) Pela lei do Brasil, é proibido a prática da advocacia por estrangeiros; deseja-se que restrinjam sua atuação a seu país de origem, onde goza de plenos poderes.

Leia o texto, para responder às questões de números 07 a 10.

No terceiro dia de julgamento, seguiram-se novos depoimentos e finalmente fizeram-se as acareações. E o que facilitou grandemente a tarefa da acusação foi que, na esperança de melhorarem sua posição pessoal, os réus se puseram a acusar uns aos outros. Fez-se publicamente o exame dos prontuários tirados da parte dos arquivos da Polícia Central que Zabala não tivera tempo de destruir. Por meio desses documentos, ficou provado que mais de duzentas pessoas, entre as quais algumas dúzias de estudantes, haviam morrido de doenças e maus tratos nas diversas prisões de Cerro Hermoso e arredores, e seus corpos enterados numa vala comum, sem que seus parentes tivessem sido sequer notificados da “ocorrência”. Quando o promotor público terminou a acusação, o Presidente do Tribunal deu a palavra ao advogado profissional que o Comitê Central Revolucionário designara para defender os réus. O homem ergueu-se e declarou que, diante de todas aquelas provas, ele não só recusava fazer a defesa de seus constituintes como também não pedia sequer para eles a clemência dos jurados. E sentou-se. Sua “defesa” – que provocou aplausos – durou menos de um minuto.

(Érico Veríssimo, *O Senhor Embaixador*)

07. É correto afirmar que o texto dedica-se predominantemente a
- (A) descrever ações e relatar fatos objetivamente, tendo em vista que apresenta ocorrências havidas durante um julgamento, sem expressão de pontos de vista do enunciador.
 - (B) relatar fatos e descrever personagens subjetivamente, tendo em vista que apresenta ações de personagens que, segundo o ponto de vista do enunciador, mudaram o rumo da revolução.
 - (C) descrever personagens sem se ater a fatos, tendo em vista que apresenta características físicas e psicológicas daqueles, a partir da perspectiva particular do enunciador.
 - (D) expor teses que o enunciador discute a partir de um ponto de vista contrário às personagens identificadas como réus do processo apresentado.
 - (E) relatar fatos e discutir teses, tendo em vista que o enunciador tanto relata acontecimentos quanto expressa seu ponto de vista em apoio a estes.

08. Assinale a alternativa em que as duas formas verbais expressam tempo equivalente.

- (A) Puseram; tivessem sido notificados.
- (B) Fez-se; recusava.
- (C) Tivera; haviam morrido.
- (D) Melhorarem; tivera tempo.
- (E) Designara; declarou.

09. A alternativa em que a nova versão da frase do texto apresenta emprego e colocação de pronome de acordo com a norma-padrão é:

- (A) No terceiro dia de julgamento, se seguiram novos depoimentos, os quais depois deles finalmente fizeram-se as acareações.
- (B) E facilitou grandemente a tarefa da acusação o fato onde os réus, na esperança de melhorarem sua posição pessoal, se puseram a acusar uns aos outros.
- (C) Se fez publicamente o exame dos prontuários tirados da parte dos arquivos da Polícia Central, os quais Zabala não tivera tempo de destruí-los.
- (D) Eram documentos importantes, cujos provaram que torturaram-se mais de duzentas pessoas, entre eles algumas dúzias de estudantes.
- (E) O Presidente do Tribunal deu a palavra ao advogado, profissional cuja designação para defender os réus deveu-se ao Comitê Central Revolucionário.

10. Assinale a alternativa em que o sinal indicativo de crase está empregado corretamente.

- (A) Foi dada a palavra à defesa, que se recusou à falar em favor de seus representados.
- (B) Provou-se que àqueles estudantes foram impostos severos maus tratos, até levá-los à morte.
- (C) À bem da verdade, a defesa não estava plenamente à par das acusações contra os réus.
- (D) À princípio, os acusados submetidos à acareação passaram a incriminar-se uns aos outros.
- (E) À partir daquele momento, as pessoas que assistiam àquele julgamento aplaudiram à atitude do defensor.

11. Alzira, Beatriz, César e Dinah têm 14, 15, 17 e 19 anos de idade, não necessariamente nessa ordem. Sabe-se que César é mais velho que Alzira. A diferença entre as idades de Dinah e Beatriz, não necessariamente nessa ordem, é de 1 ano. Nas condições dadas, a idade de Alzira, em anos, é

- (A) 14.
- (B) 15.
- (C) 16.
- (D) 17.
- (E) 19.

12. Os radares A, B e C detectam excesso de velocidade nos seguintes tipos de veículos:

- A – detecta apenas veículos de quatro rodas;
- B – detecta veículos de pelo menos três rodas;
- C – detecta qualquer veículo.

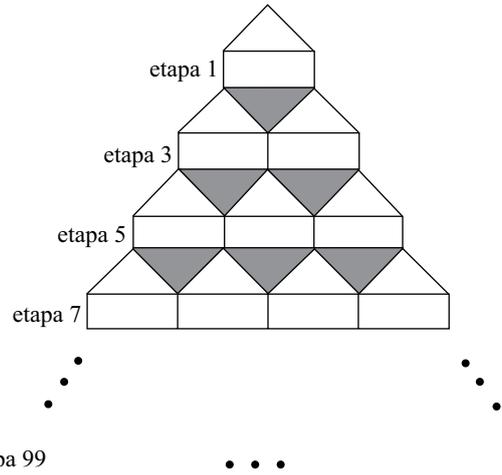
Em relação a um veículo que tenha passado pelos três radares em excesso de velocidade, mas que tenha sido multado por apenas dois deles, é correto afirmar que, necessariamente, ele tem

- (A) menos do que três rodas.
- (B) três ou mais do que quatro rodas.
- (C) até três rodas.
- (D) quatro rodas.
- (E) mais do que quatro rodas.

13. Em um mês, temos 5 quintas-feiras, 5 sextas-feiras e 5 sábados. O dia em que caiu a terceira quarta-feira desse mês indicado foi

- (A) 18.
- (B) 19.
- (C) 20.
- (D) 21.
- (E) 24.

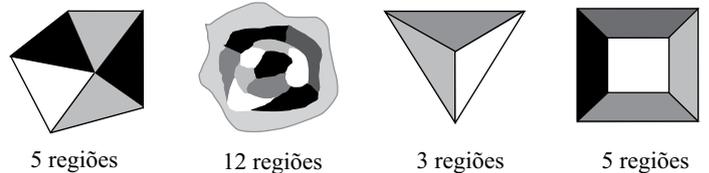
14. Observe a figura.



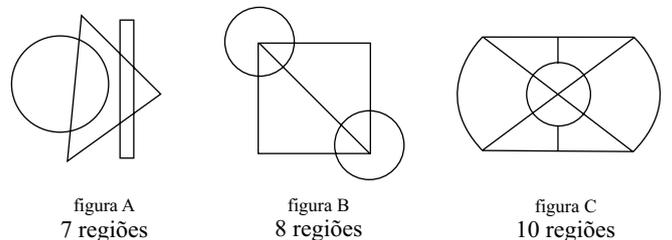
Mantendo-se o mesmo padrão, ao completar a etapa 99 da figura, o total de triângulos sombreados será igual à soma $1+2+3+4+5+\dots+n$, com n igual a

- (A) 44.
- (B) 45.
- (C) 49.
- (D) 50.
- (E) 99.

15. Diremos que uma figura está “bem colorida” se não existem regiões vizinhas coloridas com uma mesma cor. Regiões que só se tocam por um ponto não são consideradas vizinhas. Veja quatro exemplos de figuras consideradas “bem coloridas”.

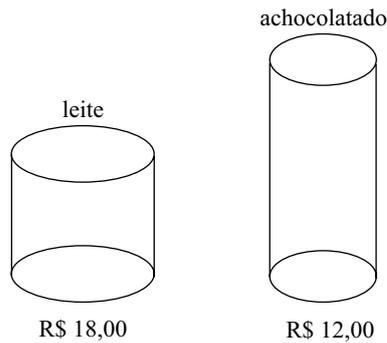


O número mínimo de cores que deve ser usado em cada uma das figuras A, B e C a seguir para que elas fiquem “bem coloridas” é, respectivamente, igual a



- (A) 2, 3, 4.
- (B) 2, 3, 3.
- (C) 2, 4, 3.
- (D) 3, 3, 3.
- (E) 3, 3, 4.

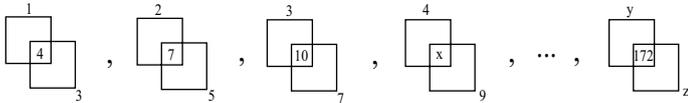
16. Aurélio foi ao mercado com R\$ 96,00 tendo o objetivo de gastar todo o dinheiro na compra de latas de leite e latas de achocolatado, cujos preços, por unidade, estão indicados na figura.



Além da meta de gastar todo o dinheiro, Aurélio também deseja que o total de latas de um dos produtos não supere o total de latas do outro em 8 ou mais unidades. Cumpridas as duas metas de Aurélio, o total de maneiras diferentes que ele poderá realizar sua compra é igual a

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 4.
- (E) 5.

17. Observe a sequência, que mantém sempre o mesmo padrão.



Na sequência, x , y e z representam números, sendo que $x+y+z$ é igual a

- (A) 158.
- (B) 163.
- (C) 165.
- (D) 176.
- (E) 185.

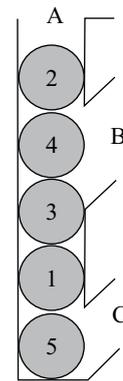
18. Uma floresta tem x árvores, e cada árvore dessa floresta tem de 300 até 600 folhas. O menor valor de x para que necessariamente haja nessa floresta pelo menos duas árvores com o mesmo número de folhas é

- (A) 299.
- (B) 300.
- (C) 301.
- (D) 302.
- (E) 303.

19. Álvaro e Bianca têm 5 filhas. Cada uma das filhas tem um irmão, e cada uma das 5 irmãs tem quatro sobrinhos. Contando Álvaro, Bianca e todos os seus filhos e netos, o número mínimo de integrantes dessa família é igual a

- (A) 12.
- (B) 14.
- (C) 16.
- (D) 19.
- (E) 23.

20. A figura a seguir mostra um recipiente aberto em A, B e C com cinco esferas numeradas.



Uma “operação” consiste em retirar apenas uma esfera por vez por B ou C (sem soerguimento de conjuntos de esferas) e imediatamente colocá-la de volta por A. O número mínimo de “operações” necessárias para obter a ordem das esferas em 1, 2, 3, 4, 5, de baixo para cima, é

- (A) 4.
- (B) 7.
- (C) 8.
- (D) 10.
- (E) 12.

21. Leia os trechos.

Um estudo divulgado hoje pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) mostra que a nova Lei da Política Nacional de Mobilidade Urbana, sancionada no último dia 3 pela presidente Dilma Rousseff, pode ser considerada uma conquista da sociedade do ponto de vista “institucional”, mas depende de engajamento político dos gestores municipais para garantir os seus efeitos.

(<http://www.estadao.com.br/noticias/nacional,ipea-aponta-lei-da-mobilidade-urbana-como-conquista,819314,0.htm>, 06.01.2012)

A Lei de Mobilidade Urbana, política federal para os transportes que entrou em vigor em abril, coloca a equidade no uso do espaço público como uma das diretrizes do planejamento.

(revista da *Folha de S.Paulo*, 12 a 18 de agosto de 2012)

Uma das medidas previstas pela referida lei é

- (A) a prioridade para os veículos motorizados nos grandes centros urbanos.
- (B) o fim da cobrança de tarifas para a utilização da infraestrutura viária urbana.
- (C) a restrição de acesso e circulação de veículos em horários predeterminados.
- (D) o uso exclusivo de energia eólica e de gás natural no transporte coletivo.
- (E) a substituição dos corredores de ônibus por faixas integradas aos carros.

22. O Supremo Tribunal Federal (STF) tomou nesta quinta-feira 26 [de abril] mais uma decisão histórica, ao decidir, por unanimidade, que (...) são constitucionais. O julgamento se dá após anos de debates sobre o tema e deve colocar fim à insegurança jurídica a respeito (...).

O Supremo tomou a decisão ao julgar duas ações diferentes.

(<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/decisao-do-stf-legaliza...>, 26.04.2012. Adaptado)

Essa “decisão histórica” do STF, de abril de 2012, refere-se às

- (A) cotas raciais nas universidades públicas.
- (B) uniões estáveis entre pessoas do mesmo sexo.
- (C) cassações de políticos pela Lei da Ficha Limpa.
- (D) portabilidades nos setores de saúde e de telefonia.
- (E) demarcações de reservas indígenas anteriores a 1988.

23. O francês Jean-Charles Naouri, presidente-executivo e do conselho do Grupo Casino, foi eleito nesta sexta-feira (22) para assumir o comando (...), no lugar do empresário brasileiro Abilio Diniz. O Grupo Casino e a família Diniz dividem a direção do grupo por meio da holding Wilkes Participações.

(<http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2012/06/22/frances-e-eleito-para-substituir-abilio-diniz-no-comando-do-grupo...jhtm>, 22.06.2012)

A reportagem trata do grupo brasileiro

- (A) Brasil Foods.
- (B) Casas Bahia.
- (C) Magazine Luiza.
- (D) Pão de Açúcar.
- (E) Pernambucanas.

24. O americano Michael Phelps voltou a marcar o seu nome na história dos Jogos Olímpicos. Depois de quebrar o recorde de ouros em uma mesma Olimpíada – 8 em Pequim, o (...) agora se tornou o maior medalhista da competição, superando a marca da ginasta soviética Larisa Latynina, que durava desde os Jogos Olímpicos de Tóquio de 1964.

(<http://esportes.terra.com.br/jogos-olimpicos/Londres-2012/noticias/...-Phelps+...+medalhas+olimpicas.html>, 31.07.2012)

O “maior medalhista da história” compete

- (A) no atletismo.
- (B) na canoagem.
- (C) na esgrima.
- (D) na ginástica.
- (E) na natação.

25. Salas de cinema mais vazias, restaurantes sem filas de espera, linhas de celular que não têm mais dono e aparelhos de musculação, outrora concorridos, que passam horas sem gerar suor. Esses são alguns reflexos na vida real dos europeus, fruto de uma crise que teve início em 2008 e parece cada vez mais grave (...).

A retração do PIB, apontada pelos dados oficiais, mostra a economia mais fraca no continente, mas outros indicadores retratam melhor a cara “humana” da crise.

(*Folha de S.Paulo*, 12.08.2012)

Dois dos países mais atingidos por essa crise são

- (A) Suécia e Áustria.
- (B) Espanha e Itália.
- (C) Grécia e Alemanha.
- (D) Irlanda e Reino Unido.
- (E) Portugal e Noruega.

26. Na próxima quarta-feira, a presidente Dilma Rousseff anunciará um conjunto de decisões de governo que, aplicadas à realidade, terão o efeito de um choque de capitalismo no Brasil. (...) Para montar o “pacote de indução do crescimento”, nome-código do conjunto de seis planos no Palácio do Planalto, o governo fez o que deveria: reuniu alguns dos principais conhecedores dos problemas – pesos-pesados do empresariado brasileiro – e fez a pergunta certa: o que o estado brasileiro pode fazer para deixar de atrapalhar o desenvolvimento do país e passar a ajudá-lo a crescer?

(Veja, 15.08.2012)

Esse “pacote de indução do crescimento” está focado

- (A) nas tecnologias de informação.
- (B) nos transportes e no setor elétrico.
- (C) nas áreas de saúde e de educação.
- (D) no incentivo a micro e pequenas empresas.
- (E) na reforma agrária para combater a pobreza.

27. O Senado do Paraguai rejeitou nesta quinta-feira o pedido de entrada da Venezuela no Mercosul, quase dois meses depois de o grupo ter suspenso o país, (...), e autorizado a adesão plena do país caribenho, que foi concretizada no dia 31 de julho.

(<http://veja.abril.com.br/noticia/internacional/senado-do-paraguai-rejeita-...>, 20.08.2012)

O Mercosul suspendeu o Paraguai

- (A) por violar as tarifas alfandegárias do bloco ao estabelecer acordos paralelos com a Venezuela.
- (B) devido aos constantes golpes de Estado, que geraram instabilidade política e agitações sociais.
- (C) por considerar que as regras democráticas não foram respeitadas na destituição do presidente paraguaio.
- (D) devido às frequentes oscilações da moeda do país, prejudiciais aos negócios dos demais integrantes do bloco.
- (E) por discordar da iniciativa paraguaia de dificultar a entrada de imigrantes asiáticos pela tríplice fronteira.

28. A gigante da informática norte-americana, Apple, alcançou nesta segunda-feira o maior valor de mercado de todos os tempos nos Estados Unidos, superando a máxima anterior alcançada pela (...) em 1999 e chegando a 623,520 bilhões de dólares. A ação da empresa californiana terminou o dia cotada a 665,15 dólares, em alta de 2,63%. A (...) havia alcançado 620,580 bilhões de dólares no 30 dia de dezembro de 1999, segundo estatísticas da agência classificadora Standard and Poor's.

(<http://noticias.terra.com.br/mundo/noticias/0,,O16091322-E1294,00...html>, 20.08.2012)

A empresa que anteriormente detinha o maior valor de mercado era a

- (A) Shell.
- (B) Bayer.
- (C) Sony.
- (D) Microsoft.
- (E) Nestlé.

29. A Casa Branca emitiu neste sábado, 25 [de agosto], uma declaração do presidente Barack Obama sobre a morte de Neil Armstrong. Obama disse que ele e a primeira-dama, Michelle, ficaram “profundamente tristes” ao ouvir sobre a morte.

“Neil estava entre os maiores heróis norte-americanos, não apenas do seu tempo, mas de todos os tempos”, afirmou o presidente (...).

(<http://www.estadao.com.br/noticias/vidae,armstrong-estava-entre-os-maiores-herois-dos-eua-diz-obama,921645,0.htm>, 25.08.2012. Adaptado)

Esse “herói americano”

- (A) chefiou a operação militar dos *Seals*, que matou Bin Laden.
- (B) planejou o lançamento do pioneiro ônibus espacial Challenger.
- (C) liderou o resgate às vítimas do atentado de 11 de Setembro.
- (D) comandou as tropas norte-americanas na Guerra do Iraque.
- (E) participou da missão Apollo 11, sendo o primeiro a pisar na Lua.

30. [Julian] Assange está na embaixada equatoriana em Londres desde 19 de junho. De nacionalidade australiana, ele recebeu asilo diplomático do Equador em 16 de agosto para evitar sua extradição à Suécia, onde irá responder a acusações de agressão sexual que ele nega ter cometido. (...)

O criador do WikiLeaks teme que da Suécia ele possa ser extraditado aos Estados Unidos, onde é investigado por (...).

(<http://g1.globo.com/mundo/noticia/2012/08/reino-unido-diz-que-quer-negociar-caso-assange-com-equador.html>, 26.08.2012. Adaptado)

Nos Estados Unidos, o australiano é investigado por

- (A) espionagem, devido à publicação de documentos secretos sobre as guerras do Iraque e do Afeganistão.
- (B) calúnia a centenas de políticos e empresários que apoiaram o Partido Republicano na última eleição.
- (C) ter sido o mentor de uma invasão a *sites* norte-americanos de compras, afetando milhões de consumidores.
- (D) fraude, devido a seu envolvimento no esquema de pirâmide financeira de Bernard Madoff, já condenado.
- (E) participação no vazamento de informações confidenciais sobre patentes industriais e farmacêuticas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Em propaganda, qualquer mensagem pode ser apresentada em diferentes estilos de execução. A forma Fantasia caracteriza-se por
- (A) mostrar uma ou mais pessoas usando o produto em uma situação normal.
 - (B) usar música de fundo ou mostrar uma ou mais pessoas ou personagens cantando uma canção que envolve o produto.
 - (C) criar um personagem que personifica o produto.
 - (D) apresentar pesquisas ou evidências científicas de que a marca é preferida ou superior às marcas concorrentes.
 - (E) produzir uma ficção baseada no produto ou seu uso.
32. Uma vez definida a mensagem ao consumidor, inicia-se a decisão pela mídia mais adequada à campanha. Esse processo envolve várias etapas, sendo inerente à etapa de decisão sobre cobertura, frequência e impacto
- (A) decidir como programar a propaganda em relação às tendências sazonais e ao ciclo do negócio.
 - (B) encontrar a mídia mais eficaz em termos de custo-benefício para levar o número desejado de exposições à audiência-alvo.
 - (C) considerar apenas os veículos de mídia mais populares, visando maior abrangência.
 - (D) decidir como alocar o orçamento de propaganda no espaço e no tempo.
 - (E) alocar os gastos em propaganda dentro de um curto período de tempo.
33. Os objetivos possíveis da propaganda são “informar, persuadir e lembrar”. A eles correspondem as seguintes ações, respectivamente:
- (A) mudar a percepção dos compradores sobre os atributos do produto; lembrar os compradores que o produto pode ser necessário em breve; explicar como o produto funciona.
 - (B) conservar a consciência da marca acima de tudo; descrever os serviços disponíveis; persuadir o comprador a receber a visita do vendedor.
 - (C) lembrar os compradores onde encontrar o produto; comunicar ao mercado sobre um novo produto; desenvolver preferência de marca.
 - (D) persuadir o consumidor a comprar já; manter o produto nas mentes dos compradores; corrigir falsas impressões.
 - (E) explicar o funcionamento do produto; induzir o consumidor à compra imediata; manter viva a lembrança do produto na mente do consumidor.
34. Mercado é o conjunto de todos os compradores reais e potenciais de um produto. Para avaliá-lo, é importante verificar, dentre outros fatores, o mercado-alvo. Este é definido como sendo o conjunto de consumidores
- (A) que compra exclusivamente da concorrência.
 - (B) que já comprou o produto.
 - (C) que manifesta interesse por uma oferta de mercado definida.
 - (D) no qual a empresa decide concentrar seus esforços de *marketing* e vendas.
 - (E) que precisa ser convencido da importância da oferta.
35. Uma das abordagens mais comuns, usada em pesquisas de *marketing* para segmentação de mercado, envolve três etapas, dentre elas, o estágio de levantamento, que inclui
- (A) aplicar a análise fatorial aos dados obtidos visando remover variáveis altamente correlacionadas.
 - (B) desenvolver o perfil de cada conglomerado em relação às atitudes distintas.
 - (C) coletar dados sobre atributos e seus graus de importância.
 - (D) aplicar a análise de conglomerados para criar um conjunto de segmentos altamente diferenciados.
 - (E) nomear cada segmento de mercado em função da característica distinta dominante.
36. O número de usuários na Internet dobra a cada ano no mundo, o que leva mais pesquisadores a utilizá-la como método de coleta de dados de mercado. No entanto, pode ser citado como ponto negativo desta ferramenta
- (A) o alto custo.
 - (B) a cobertura precária comparativamente à cobertura de pesquisa telefônica.
 - (C) a baixa velocidade na condução da pesquisa.
 - (D) a interferência do pesquisador.
 - (E) a inconveniência para os entrevistados.
37. O Plano Estratégico de *Marketing* possui várias etapas, sendo a primeira delas a conceituação básica da empresa. Missão da empresa refere-se
- (A) às formas pelas quais as organizações se relacionam com seus *stakeholders*.
 - (B) à ideia clara a respeito de qual é o propósito empresarial atual e futuro.
 - (C) às necessidades do(s) mercado(s) atendidos pela empresa.
 - (D) aos ideais, ética e crenças básicas levados em conta pela empresa.
 - (E) aos anseios coletivos da organização que apontam para o objetivo de se atingir a organização ideal.

38. As análises para oportunidades são essenciais para auxiliar na percepção e decisões de *marketing*. Dentre os métodos empregados, pode-se citar a Matriz SWOT, que permite
- (A) situar um produto, serviço ou unidade de negócio frente a outros produtos, serviços ou unidades de negócios dentro da mesma empresa ou grupo de empresas e tendências.
 - (B) avaliar os quesitos a melhorar para superar a concorrência.
 - (C) analisar os pontos fortes e fracos da empresa em relação ao seu produto, bem como oportunidades e ameaças de mercado.
 - (D) analisar se há concorrentes fortes chegando à sua área de atuação.
 - (E) uma análise detalhada e profunda da percepção de valores pelo seu cliente.
39. O estabelecimento de metas permite o controle e acompanhamento do Plano Estratégico de *Marketing*. Dentre outras características, as metas devem ser atingíveis, o que se traduz como metas
- (A) estipuladas pelo principal concorrente da empresa.
 - (B) não conflitantes entre si, nem com a visão, missão e valores da empresa.
 - (C) definidas sem expressões vagas e com prazos, o que permite a mensuração de resultados.
 - (D) baseadas na análise criteriosa da realidade em que a empresa está inserida.
 - (E) que os envolvidos na empresa percebem como resultados alcançáveis.
40. A estratégia corporativa de uma empresa ganha forma e corpo a partir das estratégias vinculadas ao *marketing mix*. Dentre elas, pode-se citar:
- (A) manter um portfólio de produtos conservador, independente do mercado.
 - (B) trabalhar com produtos e serviços usuais, sem a preocupação com o seu diferencial.
 - (C) acreditar que o posicionamento da marca da empresa é sempre adequado em seu mercado.
 - (D) reposicionar a marca da empresa em relação ao seu mercado.
 - (E) aplicar preços compatíveis com os custos e margem de lucro desejada, sem avaliar os preços da concorrência.
41. Na elaboração de uma interface em ambiente digital, devem ser respeitados diversos fatores, como consistência ou unidade projetual, que
- (A) respeita a lógica do usuário na navegação do projeto e não a ordem imposta pelo desenvolvedor.
 - (B) envolve diretamente a disposição dos elementos multimidiáticos.
 - (C) corresponde ao uso exagerado de animações e outros efeitos, visando prender a atenção do usuário.
 - (D) visa manter um conteúdo enxuto e pertinente, de fácil localização e útil ao usuário, garantindo a funcionalidade do projeto.
 - (E) engloba, dentre outros aspectos, a coerência entre representações, cores e elementos gráficos utilizados nas interfaces de um projeto.
42. Os elementos gráficos requerem atenção especial no desenvolvimento de uma composição, para que a mensagem seja transmitida de forma adequada. Com relação a esse assunto, é correto afirmar que
- (A) qualquer distância entre eles causa um bom impacto visual.
 - (B) as diferenças de intensidade de cor entre eles não são relevantes.
 - (C) geralmente se tira proveito do sentido natural de leitura da direita para esquerda.
 - (D) se deve manter uma proporção adequada entre os elementos gráficos e o tamanho da página ou tela disponível.
 - (E) o seu posicionamento no campo de visão não afeta a mensagem ou o sentimento implícito na composição.
43. É correto afirmar que o Design Gráfico relaciona-se
- (A) ao desenvolvimento de ferramentas (tecnológicas e educacionais) para a transmissão de informações em determinada área.
 - (B) à utilização de imagens e textos, trabalhados por um processo técnico e criativo, para comunicar mensagens, ideias e conceitos.
 - (C) à criação de *web sites* e documentos disponíveis no ambiente da *web*.
 - (D) à criação e produção de objetos e produtos tridimensionais com foco para usufruto humano.
 - (E) a uma especialidade que realiza o projeto gráfico na editoração.

44. Um dos recursos da biblioteca jQuery UI é o controle do tipo abas (*tabs*), cujo uso adequado implica em
- manter os rótulos das abas curtos e permitindo inferir o conteúdo do painel correspondente.
 - exibir os painéis referentes a abas não selecionadas, liberando espaço em tela.
 - exibir um questionário ao clicar-se em uma aba, antes de exibir o painel correspondente.
 - obrigar o usuário a lembrar-se do conteúdo de múltiplas abas para realizar uma tarefa.
 - desvincular o clique do *mouse* da visualização de um painel.
45. Sobre a forma de comunicação utilizada em *chats*, pode-se afirmar que
- utiliza-se preferencialmente a escrita maiúscula.
 - erros de digitação são raros, assim como o uso de vírgulas.
 - o uso de gírias é fortemente combatido.
 - os participantes sempre usam seus nomes reais.
 - ocorre em tempo real e é baseada na escrita.
46. Na tentativa de amenizar a formalidade nas comunicações via *web*, incorporaram-se recursos como os *emoticons*. A sequência “Feliz – Piscando o olho – Triste chorando” pode ser representada por meio desse recurso, como:
- :-) []s :(
 - :-) :(, -)
 - :-) , -) ;-(
 - :-) []s ;-(
 - :-) , -) []s
47. Na construção de tabelas em *sites* Internet, codificadas em HTML, os conjuntos essenciais de *tags* são:
- <P> <TABLE> <HR> </TABLE> </P>
 - <TABLE> <TR> <TD> </TD> </TR> </TABLE>
 - <TR> <TD> </TD> </TR>
 - <DIV> <TABLE> <TD> </TD> </TABLE> </DIV>
 - <TABLE> <TD> <PRE> </PRE> </TD> </TABLE>
48. Um documento codificado em HTML deve apresentar uma cor de fundo branca. Neste contexto, a linha correta é
- <BODY STYLE=”background-color: #FFFFFF”>
 - <BODY STYLE=”background-color: #000000”>
 - <BODY STYLE=”background-color: #F0F0F0”>
 - <BODY STYLE=”background-color: #FFF000”>
 - <BODY STYLE=”background-color: #0F0F0F”>
49. O Joomla! é um exemplo de Sistema de Gestão de Conteúdo (*Content Management System – CMS*). Com relação a Sistemas CMS, pode-se afirmar que
- permitem a construção de *web sites*, *intranets*, redes sociais e cestos de compra virtual, dentre outros, mesmo por quem não é perito na área.
 - embora sejam excelentes ferramentas de edição *web*, raramente são utilizados.
 - são compatíveis apenas com PHP e MySQL.
 - para a inserção de *banners* em *websites*, são necessários conhecimentos aprofundados de programação.
 - possuem *frontend* apenas em inglês e português.
50. O WordPress é uma ferramenta de edição bastante utilizada para o desenvolvimento de *blogs*. Com relação a essa ferramenta, é correto afirmar que ela oferece o(s) seguinte(s) recurso(s) ao usuário:
- por meio de estatísticas, permite que se determine apenas as origens das visitas por país.
 - permite conectar o *site* desenvolvido com redes sociais como Facebook, Twitter, Tumblr e LinkedIn.
 - mais de 190 temas não customizáveis para *blogs*.
 - aplicativos para iPhone, iPad, BlackBerry, porém não para a plataforma Android.
 - é possível habilitar/desabilitar comentários a *posts* ou páginas, porém não há compatibilidade com filtros de *spam*.
51. Com relação à acessibilidade à *web*, pode-se afirmar que
- proporciona uma redução significativa das transações comerciais via *web*.
 - pode ser contemplada em um *website*, mesmo após a sua conclusão, sem custos.
 - permite a flexibilização do acesso à informação sem discriminação de públicos específicos.
 - diminui a exposição de um produto ou serviço, dada a incompatibilidade com mecanismos de busca da *web*.
 - possibilita a resolução de problemas de acesso apenas ao público com necessidades especiais visuais.
52. Sobre conteúdo *web* para dispositivos móveis, pode-se afirmar que
- sites* desenvolvidos para exibição em telas *desktop* apresentam-se fielmente em telas de dispositivos móveis.
 - as características físicas dos dispositivos móveis facilitam o *input* do usuário.
 - a velocidade de conexão dos dispositivos móveis é sempre maior do que em instalações fixas, o que proporciona uma navegação *web* mais rápida.
 - o uso de rotinas desenvolvidas com a tecnologia Adobe Flash tem sido menos frequente por apresentar problemas de compatibilidade com diversas plataformas.
 - pop-ups*, *pop-unders* e *banners* são recomendados na propaganda em sites acessíveis por dispositivos móveis.

53. Existem inúmeras ferramentas para rastreamento de redes sociais, tanto pagas como gratuitas. Dentre elas, pode-se citar a Tweet Opinião, que
- (A) funciona como um *chat* dentro do Twitter, possibilitando criar um relacionamento mais estreito entre empresas e consumidores.
 - (B) cria enquetes para o Twitter, que podem ser respondidas por meio de múltiplas escolhas e ter data de expiração.
 - (C) busca menções de um certo perfil e as classifica em menção positiva, neutra ou negativa.
 - (D) envia *e-mails* de alerta cada vez que uma certa palavra ou termo, escolhido pelo usuário, é postado no *microblog*.
 - (E) busca pela palavra e cria um gráfico em tempo real, mostrando quantos *tweets* mencionaram o termo nas últimas horas.
54. Assinale a alternativa que apresenta a etiqueta (*tag*) HTML que pode ser utilizada no *layout* gráfico de páginas Internet.
- (A) META.
 - (B) TITLE.
 - (C) NOSCRIPT.
 - (D) DIV.
 - (E) KEY WORD.
55. As folhas de estilo (*style sheets*) são usadas frequentemente na preparação de sites Internet por diversos motivos. Um deles é poder
- (A) distribuir rotinas em Javascript em vários documentos.
 - (B) distribuir arquivos XML em vários documentos.
 - (C) concentrar informações sobre *layout* e diagramação em um único documento.
 - (D) concentrar apenas informações sobre conteúdo da página em vários documentos.
 - (E) concentrar informações sobre o conteúdo da página em um único documento.
56. Com relação ao *banner* rotativo, pode-se afirmar que
- (A) tem como característica as dimensões 468 X 60 *pixels*.
 - (B) apresenta apenas um GIF estático ou uma imagem em JPEG.
 - (C) é também conhecido como Botão Quadrado.
 - (D) permite alternar não só anúncios, mas também imagens, textos e *links*.
 - (E) só pode ter o formato vertical.
57. A linguagem visual tem como base a semiótica que é o campo de estudo
- (A) dos algoritmos, suas aplicações e sua implementação, na forma de *software*.
 - (B) do comportamento do consumidor, observando-se as reações neurológicas a determinados estímulos.
 - (C) das quantidades, medidas, espaços, estruturas e variações.
 - (D) dos signos e as leis que regem sua geração, transmissão e interpretação.
 - (E) que se utiliza das teorias probabilísticas para explicar a frequência da ocorrência de eventos.
58. Dentre outras características elementares da comunicação visual, podem ser citadas:
- (A) tipografia, escala cromática e diagramação.
 - (B) tipografia, escrita e diagramação.
 - (C) litografia, escala cromática e diagramação.
 - (D) tipografia, litografia e diagramação.
 - (E) litografia, escrita e diagramação.
59. Na inserção de imagens em arquivos HTML, os parâmetros *bottom*, *middle* e *top* permitem o posicionamento de imagens de acordo com o desejado. Eles alinham o texto contínuo à imagem, respectivamente:
- (A) na parte inferior da imagem, no centro da imagem, no topo da imagem.
 - (B) no centro da imagem, na parte inferior da imagem, no topo da imagem.
 - (C) no topo da imagem, no centro da imagem, na parte inferior da imagem.
 - (D) no centro da imagem, no topo da imagem, na parte inferior da imagem.
 - (E) na parte inferior da imagem, no topo da imagem, no centro da imagem.
60. Frequentemente, utilizam-se tabelas na diagramação de páginas *web*. Isso ocorre pois o conteúdo de suas células
- (A) é sempre compatível com as diferentes larguras de tela, embora nunca mantenha o *layout* desejado.
 - (B) embora nunca seja compatível com diferentes larguras de tela, mantém aproximadamente o *layout* desejado.
 - (C) é sempre compatível com as diferentes larguras de tela, mantendo exatamente o *layout* desejado.
 - (D) adapta-se automaticamente a quaisquer larguras de tela, sem interferir com o *layout*.
 - (E) pode adaptar-se a diferentes larguras de tela, mantendo aproximadamente o *layout* desejado.

