

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO – 13ª Região
ESTADO DA PARAÍBA



Comunicação – Jornalismo

MANHÃ

Organizadora:



03

O texto faz algumas analogias na construção dos argumentos acerca do tema tratado. Assinale a alternativa que apresenta uma delas.

- A) *“Um último comentário para compreendermos a relação entre trabalho e saúde mental:...”*
- B) *“... o reconhecimento me confere o pertencimento a uma equipe, a uma coletividade, a uma profissão.”*
- C) *“... e adquirir assim uma melhor resistência psíquica em face dos desafios da vida.”*
- D) *“... – em particular, o aumento da violência – que resultam de uma privação de emprego.”*
- E) *“Visto a partir do teatro do desemprego, o trabalho parece um privilégio.”*

04

No 1º§, o termo “embora” introduz, no texto, uma ideia que indica um(a)

- A) hipótese para que o fato anterior se realize.
- B) consequência do fato expresso anteriormente.
- C) contradição em relação ao fato anterior sem impedir que seja realizado.
- D) fato realizado concomitantemente ao mencionado anteriormente no período.
- E) circunstância de conformidade ou acordo com o fato mencionado anteriormente.

05

Considerando todo o texto, a expressão *“Mas o mundo do trabalho tampouco é cor-de-rosa...”* remete à ideia de que

- A) o privilégio do trabalho, mencionado no texto, é algo idealizado, ou seja, na prática tal privilégio é anulado.
- B) a relação estabelecida pelo trabalho é constituída não só de privilégios, mas também de aspectos negativos, obstáculos a serem superados.
- C) as organizações do trabalho buscam manter um ambiente propício à produtividade positiva tanto para o empregador quanto para o empregado.
- D) em face da demanda atual do mercado de trabalho, as relações nele estabelecidas passam por desequilíbrios e prejuízos.
- E) as relações de trabalho são sempre estressantes, produzindo no indivíduo um sofrimento que dificilmente poderá ser superado.

06

“Assim, eles estão privados de qualquer reconhecimento, e podemos prever os danos psicopatológicos e sociais – em particular, o aumento da violência – que resultam de uma privação de emprego.” Acerca da palavra “que” é possível verificar a possibilidade de várias classificações e aplicações, de acordo com o contexto em que foi empregada. A respeito da ocorrência do “que” no período anterior, assinale a afirmativa correta.

- A) A expressão “que resultam” pode ser substituída por “que resulta”, pois o “que” se refere ao aumento da violência.
- B) Em “que resultam”, o “que” atua como elemento de coesão textual e faz referência aos danos psicopatológicos e sociais.
- C) O pronome relativo “que” pode ser substituído por “o qual”, mantendo-se a correção gramatical e semântica.
- D) Neste período, o “que” atua como conjunção, estabelecendo ligação entre orações independentes.
- E) O trecho “cujo resultado é uma privação de emprego” produz o mesmo sentido de “que resultam de uma privação de emprego.”

07

O acento grave, indicador de crase, em *“Em resumo, o reconhecimento permite àquele que trabalha transformar o seu sofrimento em desenvolvimento de sua identidade.”*, justifica-se, pois,

- A) ocorre a fusão da preposição “a” com o artigo “a”.
- B) existe a intenção de dar ênfase ao pronome “aquele”.
- C) o pronome “aquele” determina o sujeito da ação verbal.
- D) o termo regente do pronome “aquele” exige a preposição “a”.
- E) o pronome “aquele” atua como elemento de coesão textual.

Texto II para as questões de 08 a 10.

Os filhos de Ana eram bons, uma coisa verdadeira e sumarenta. Cresciam, tomavam banho, exigiam para si, malcriados, instantes cada vez mais completos. A cozinha era enfim espaçosa, o fogão enguiçado dava estouros. O calor era forte no apartamento que estavam aos poucos pagando. Mas o vento batendo nas cortinas que ela mesma cortara lembrava-lhe que se quisesse podia parar e enxugar a testa, olhando o calmo horizonte. Como um lavrador. Ela plantara as sementes que tinha na mão, não outras, mas essas apenas. E cresciam árvores. Crescia sua rápida conversa com o cobrador de luz, crescia a água enchendo o tanque, cresciam seus filhos, crescia a mesa com comidas, o marido chegando com os jornais e sorrindo de fome, o canto importuno das empregadas do edifício. Ana dava a tudo, tranquilamente, sua mão pequena e forte, sua corrente de vida.

(Lispector, Clarice. "Laços de Família". Rio de Janeiro: Ed. Rocco, 1998. – Fragmento.)

08

A autora utiliza-se das transformações de sentido das palavras para a construção do texto II. O emprego deste recurso, a linguagem figurada, pode ser observado em

- A) "Os filhos de Ana eram bons,..."
- B) "Cresciam, tomavam banho, exigiam para si,..."
- C) "O calor era forte no apartamento..."
- D) "... o vento batendo nas cortinas que ela mesma cortara..."
- E) "Ela plantara as sementes que tinha na mão,..."

09

Em "Mas o vento batendo nas cortinas que ela mesma cortara lembrava-lhe que se quisesse podia parar e enxugar a testa, olhando o calmo horizonte.", o termo destacado estabelece coesão textual e desempenha a mesma função sintática que o destacado em

- A) "... uma coisa verdadeira e sumarenta."
- B) "Cresciam, tomavam banho,..."
- C) "... podia parar e enxugar a testa,..."
- D) "... o canto importuno das empregadas do edifício."
- E) "Ana dava a tudo, tranquilamente, sua mão pequena e forte,..."

10

De acordo com as características da construção textual apresentada, é correto afirmar que o texto II tem como foco principal

- A) a descrição de espaços externos.
- B) a descrição física da personagem.
- C) a sequência de ações da personagem.
- D) a investigação do mundo interior da personagem.
- E) os tempos cronológico e psicológico vividos pela personagem.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11

A fonte osmótica é uma das três fontes de inspiração responsáveis por destacar a identidade do conteúdo informativo e se dá através da

- A) dinâmica de trocas culturais.
- B) exportação inevitável de ideologias.
- C) influência pessoal no coletivo.
- D) herança de temas arquetípicos.
- E) produção de países altamente industrializados.

12

"No gênero narrativo, _____ é o ato de atualizar os fatos ocorridos, enquanto que _____ descreve e documenta o fato, mantendo-se um certo distanciamento em relação ao leitor." Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) anunciar / enunciar
- B) anunciar / pronunciar
- C) denunciar / pronunciar
- D) enunciar / anunciar
- E) pronunciar / denunciar

13

A mensagem comunicativa mais utilizada no jornalismo por ter caráter objetivo é a

- A) fática. B) conativa. C) expressiva. D) referencial. E) metalinguística.

14

A técnica conhecida no jornalismo como “nariz-de-cera”, não muito recomendada ao texto cotidiano de jornais que optam por um *lead* mais objetivo, consiste em

- A) compilação dos dados mais importantes sem a identificação específica do fato a ser tratado.
 B) inserção de um parágrafo introdutório que retarda o assunto específico a ser tratado no texto.
 C) introdução de um tema com enfoque no “quando”, deixando para depois “o quê” e “onde”.
 D) produção de uma manchete subjetiva e geradora de expectativa através da dubialidade.
 E) redação de um subtítulo extenso que antecipa a informação inicial do assunto a ser tratado.

15

Dentre as alternativas a seguir, NÃO pode ser considerada uma característica da crônica jornalística o fato de

- A) apresentar uma interpretação livre da realidade, muitas vezes com ironia e humor.
 B) ser assinada por seu autor, não devendo ter autoria de cunho institucional.
 C) ser atemporal com argumentação de fontes que deem legitimidade à informação.
 D) ser uma produção breve que se volta aos temas da atualidade.
 E) ser um dos gêneros jornalísticos que se encontra mais próximo da literatura.

16

Relacione corretamente as colunas considerando as características mais contundentes de cada modelo de reportagem impresso. (Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez.)

1. *Fact story*. () Relato mais movimentado que se inicia pelos dados mais importantes.
 () Relato objetivo do fato.
 2. *Action story*. () Utiliza muito a pirâmide invertida.
 () Pronuncia-se a respeito de um tema.
 3. *Quote story*. () O repórter participa da ação.

A sequência está correta em

- A) 2, 1, 1, 3, 2 B) 1, 2, 3, 2, 1 C) 2, 2, 3, 3, 1 D) 3, 1, 1, 2, 2 E) 1, 3, 2, 1, 3

17

“A estrutura de mensagem denominada _____ apresenta homogeneidade de distribuição de ideias no texto, enquanto a pirâmide _____ é a mais utilizada por priorizar os fatos mais importantes no início da informação, já a(os) _____ apresenta(m) uma narrativa sequencial.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) pirâmide mista / normal / retângulos iguais D) retângulos iguais / invertida / pirâmide normal
 B) pirâmide mista / invertida / pirâmide normal E) retângulos iguais / mista / pirâmide invertida
 C) pirâmide normal / mista / pirâmide invertida

18

A entrevista realizada de forma reservada e em ambiente geralmente controlado, com profundidade e detalhamento de abordagem do tema, marcada geralmente com antecedência, denomina-se entrevista

- A) coletiva. B) confronto. C) dialogal. D) ocasional. E) ritual.

19

Na linguagem jornalística, o termo “barriga” é utilizado para designar

- A) continuidade de um fato que já tenha sido divulgado na mídia.
 B) divulgação de especulações sobre um tema atual de muito destaque.
 C) informação de fatos atemporais produzidos para ocupar espaços ociosos.
 D) publicação de uma informação que não é verdadeira ou que não ocorreu.
 E) tratamento diferenciado ofertando informações de grande repercussão.

20

O tipo de entrevista criado nos Estados Unidos pela assessoria do presidente *Teodoro Roosevelt*, que restringia a participação de jornalistas credenciados, os quais formulavam suas perguntas por escrito, assinando e colocando o nome do veículo de comunicação de forma a estabelecer um diálogo indireto entre a mídia e o presidente, denomina-se

- A) coletiva.
- B) conferência de imprensa.
- C) enquete.
- D) entrevista pessoal.
- E) exclusiva de imprensa.

21

Analisando os principais veículos de comunicação brasileiros, identifique aquele que possui forte influência da emissora de rádio do grupo por possuir programas jornalísticos de boa audiência.

- A) Agência Estado.
- B) Rede Record.
- C) Revista Veja.
- D) SBT.
- E) TV Bandeirantes.

22

Sobre as características do veículo de comunicação no Brasil denominado rádio, marque V para as verdadeiras e F para as falsas.

- () Linguagem oral e baixa penetração.
- () Mobilidade e alto custo.
- () Imediatismo e instantaneidade.
- () Sensorialidade e autonomia.

A sequência está correta em

- A) F, F, V, V
- B) F, V, V, F
- C) F, V, F, V
- D) V, F, V, F
- E) V, V, F, F

23

A comunicação unidirecional diferida numa entrevista de rádio ocorre quando

- A) as respostas do entrevistado são provocadas pelo apresentador.
- B) comunicador e entrevistado são emissor e receptor, alternadamente.
- C) existe uma narração paralela às descrições do apresentador ou repórter.
- D) há uma comunicação bidirecional entre entrevistador e entrevistado.
- E) o entrevistado responde espontaneamente ao ouvinte.

24

“No telejornalismo o(a) _____ é composto(a) por frases curtas para serem lidas pelo apresentador na abertura do telejornal, enquanto o(a) _____ é a ordem de entrada das matérias no telejornal; a previsão dos blocos, comerciais e encerramento.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) cabeça / *break*
- B) *deadline* / *fade*
- C) escalada / espelho
- D) passagem / manchete
- E) varredura / *feature*

25

No telejornalismo, o *teaser* é uma

- A) cobertura de um acontecimento de grande apelo e comoção popular que esteja ocorrendo durante o programa.
- B) mensagem subliminar e impactante, geradora de expectativa e interesse na divulgação tratada pela peça promocional.
- C) passagem do repórter, ao vivo, no local onde o fato tratado esteja acontecendo, com a presença de entrevistados.
- D) pequena chamada gravada pelo repórter sobre determinado tema para ser inserido antes ou na abertura do telejornal.
- E) reportagem especial sobre determinada autoridade com apresentação de seu perfil e principais declarações.

26

O texto jornalístico para televisão possui algumas peculiaridades que devem ser consideradas por um profissional ao realizar uma reportagem específica a este veículo. Acerca das características do texto jornalístico, analise.

- I. Os cacófatos e rimas devem ser evitados no texto para TV.
- II. Os adjetivos devem ser evitados, assim como vírgulas entre as palavras.
- III. O texto deve ser essencialmente descritivo e informal.
- IV. A linguagem coloquial deve ser utilizada com frases na ordem direta.

Estão corretas apenas as afirmativas

- A) I e II. B) III e IV. C) I, II e IV. D) I, III e IV. E) II, III e IV.

27

Analise as afirmativas.

- I. Em alguns momentos, jornalismo e literatura se unem na produção dos tão propagados livros-reportagens do jornalismo literário. No que diz respeito aos estudos de linguagem, pode-se afirmar que, em jornalismo, predomina a função referencial e, na literatura, a função poética ou estética deve ser dominante.

PORQUE

- II. A função referencial está calcada nos acontecimentos e fatos reais determinantes para a funcionalidade do discurso jornalístico, enquanto que a função poética ou estética foca a atenção no próprio texto, resultando numa menor liberdade referencial para ofertar grandes restrições expressivas.

É correto afirmar que

- A) a primeira afirmativa é falsa, e a segunda é verdadeira.
- B) A primeira afirmativa é verdadeira, e a segunda é falsa.
- C) as duas afirmativas são falsas.
- D) as duas afirmativas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- E) as duas afirmativas são verdadeiras.

28

São características do jornalismo na *Internet*, EXCETO:

- A) Instantaneidade e rapidez.
- B) Multimídia e interatividade.
- C) Multiplicidade de linguagem.
- D) Restrições de tempo e espaço.
- E) Texto fragmentado – não linear.

29

Sobre as vertentes da teoria do *newsmaking*, marque V para as verdadeiras e F para as falsas.

- () Cultura profissional dos jornalistas.
- () Reflexo da realidade.
- () Organização do trabalho.
- () Valor financeiro da notícia.

A sequência está correta em

- A) F, F, V, V B) F, V, V, F C) V, F, V, F D) V, V, F, F E) V, F, F, V

30

Uma das atividades da assessoria de imprensa está no planejamento e organização de entrevistas coletivas.

Diante do exposto, analise.

- I. Quando ocorre em pequenos ambientes com poucos repórteres, denomina-se coletiva simples.
- II. Quando há mais formalismo e o entrevistado é mantido sob certa distância dos repórteres num auditório, a coletiva denomina-se americana.
- III. Quando o número de profissionais presentes numa coletiva é muito elevado, a estrutura americana é a mais adequada.
- IV. A entrevista coletiva deve ser anunciada à imprensa pelo *release* comunicado, que deve ser destinado aos editores dos veículos.

Estão corretas apenas as afirmativas

- A) I e II. B) III e IV. C) I, II e III. D) I, III e IV. E) II, III e IV.

37

O jornalista de mídia digital, que atua em *blog* e possui seguidores fixos e constantes, tem um público denominado

- A) *hub*.
B) *heavy-users*.
C) *search engines*.
D) *superhighway*.
E) *unique visitors*.

38

Os jornalistas são interlocutores de acontecimentos para a população. É um direito do repórter, enquanto estiver atuando nos veículos de comunicação, segundo o código de ética dos jornalistas brasileiros,

- A) defender o livre exercício da profissão.
B) divulgar fatos e informações de interesse público.
C) lutar pela liberdade de pensamento e expressão.
D) não colocar em risco a integridade das fontes.
E) resguardar o sigilo da fonte que não pode aparecer.

39

“Segundo o código de ética dos jornalistas brasileiros, as transgressões a este documento serão apuradas, apreciadas e julgadas em primeira instância pela(s) _____.” Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.

- A) Associação Brasileira dos Jornalistas – ABJ
B) Confederação Nacional dos Jornalistas
C) Comissão Nacional de Ética
D) Comissões de Ética dos Sindicatos
E) Federação Nacional dos Jornalistas – Fenaj

40

Prismagem é o nome que se dá em editoração gráfica para

- A) a impressão gráfica de veículos de comunicação em formato tabloide.
B) definir os alinhamentos corretos dos textos, seus recursos e ilustrações.
C) determinar a ampliação, redução de uma foto ou de um detalhe desta.
D) a escolha das cores a serem utilizadas na diagramação de uma página multicolor.
E) inserir efeitos nas fotos no intuito de proteger fontes ou menores de idade.

41

As crises se tornaram mais frequentes no universo em globalização, em que os sistemas ficaram mais vulneráveis e se encontram em constante transformação. Diante do exposto, é correto afirmar que

- I. a prevenção é a principal ferramenta de combate às crises, pois levanta as possibilidades e as ações a serem desenvolvidas com antecedência.
II. as crises só atingem as organizações desprovidas de uma imagem forte, que já se encontram em processo de distanciamento do sucesso.
III. a evolução e o desfecho de uma crise podem ser influenciados positiva ou negativamente pela condição dada ao processo.
IV. as campanhas políticas podem ser consideradas crises com data marcada para chegar ao fim, ou seja, no dia da eleição.

Estão corretas apenas as afirmativas

- A) I e II. B) III e IV. C) I, II e III. D) I, III e IV. E) II, III e IV.

42

Segundo pesquisadores brasileiros, existe uma peculiaridade nas crises de imagens no Brasil, que as diferenciam principalmente dos países desenvolvidos, como os EUA. Essa natureza particular se encontra na origem, já que as crises brasileiras

- A) concentram-se no estado de São Paulo.
B) desenvolvem-se na zona de influência do governo.
C) estão vinculadas às multinacionais e influências que exercem.
D) nascem devido à dependência do mercado externo e seus indicadores.
E) passam despercebidas pela mídia nacional que optam pela defesa dos anunciantes.

43

O modelo de *Lasswell*, proposto no século XX, explica que

- A) a comunicação de massa é interpretada com base em três linhas de pesquisas que consideram o objeto e a mensagem.
- B) a descrição de uma ação comunicativa é possível a partir dos seguintes questionamentos: que, diz o quê, através de que canal, com que efeito?
- C) o papel da comunicação de massa está relacionado ao clima social determinante em cada período histórico e região específica.
- D) os “*mass media*” possuem particularidades que são fundamentais para o entendimento da sociedade e seus acontecimentos inerentes.
- E) todo estímulo, integrado ao comportamento humano, torna-se fato de geração de uma resposta, diante a inevitabilidade dos efeitos.

44

Sobre a teoria crítica, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Tende à crítica dialética da economia política.
- () Defende as disciplinas setorializadas.
- () Realiza uma avaliação da construção científica.
- () Recebe influência dos fundamentos capitalistas.

A sequência está correta em

- A) F, F, V, V
- B) F, V, V, F
- C) V, F, V, F
- D) V, V, F, F
- E) V, F, F, V

45

Assinale um estudioso que NÃO pode ser considerado da Escola de *Frankfurt*.

- A) *Gaye Tuchman*.
- B) *Hebert Marcuse*.
- C) *Jürgen Habermas*.
- D) *Max Horkheimer*.
- E) *Theodor Adorno*.

46

Dentre os canais de comunicação interna, assinale aquele em que se detectam os seguintes problemas: pouco atraente, com acesso precário e inatual.

- A) Boletim.
- B) Jornal.
- C) Mural.
- D) Rede *Intranet*.
- E) Portal corporativo.

47

Nas organizações, a comunicação organizacional deve ter conhecimento e domínio sobre o fluxo de informação, constituído de forma adequada à cultura e à necessidade de envolvimento interno. Quando, por exemplo, o fluxo diagonal for uma exigência, significa afirmar que

- A) as informações de caráter formal e controlador serão desenvolvidas da base para as gerências e intermediários.
- B) as mensagens devem ocorrer entre um superior e um subordinado, instalados em setores distintos.
- C) diálogos serão implementados da direção e chefias para as bases, promovendo a cultura organizacional.
- D) deve-se planejar um programa de comunicação específico e direcionado a determinado setor da organização.
- E) uma comunicação de integração será realizada entre os colaboradores de mesma posição e níveis hierárquicos.

48

Relacione corretamente as colunas.

- 1. Boletim. () Informação curta, imediata e em poucas páginas.
- 2. Revista. () Tema específico dirigido a público determinado.
- 3. *Newsletter*. () Produção sofisticada com muitas páginas.
- 4. Mural. () Veículo de comunicação empresarial mais simples.
- 5. *Intranet*. () Mural eletrônico voltado ao público interno.

A sequência está correta em

- A) 3, 4, 5, 1, 2
- B) 5, 4, 3, 2, 1
- C) 1, 2, 3, 4, 5
- D) 3, 5, 2, 4, 1
- E) 1, 3, 2, 4, 5

49

Uma das peças mais polêmicas da comunicação organizacional é o **publeditorial** que trata-se

- A) da utilização de um acontecimento de grande repercussão como “gancho” para divulgar um produto ou serviço.
- B) do relatório financeiro anual que vem sendo produzido em formato publicitário com dados simulados e fictícios.
- C) de uma revista organizacional com aparência de mídia comercial e distribuída em bancas e livrarias.
- D) de um produto publicitário veiculado à aparência de material jornalístico semelhante ao produzido no meio de comunicação.
- E) de um editorial pago, mas apresentado no veículo de comunicação como se fosse seu posicionamento diante de um fato.

50

O retângulo vertical, em tom escuro com os tipos em branco, instalado na área central da página de jornal, conforme a imagem a seguir, é um recurso gráfico muito comum no jornalismo com o objetivo de destacar determinado conteúdo.



Este recurso gráfico denomina-se

- A) boxe.
- B) diagramação vertical.
- C) diretriz.
- D) editorial.
- E) manchete.

INSTRUÇÕES

1. Material a ser utilizado: caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado.
2. Não é permitida, durante a realização das provas, a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha, corretivo. Especificamente, não é permitido o candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: bip, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, notebook, palmtop, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio digital, etc.
3. Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.
4. A duração da prova é de 03 (três) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento do Cartão de Respostas (Gabarito).
5. Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
6. O Caderno de Provas consta de 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.
7. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) alternativas (A a E) e uma única resposta correta.**
8. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas corresponde ao curso a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) que lhe foi fornecido, estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao fiscal.
9. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas, somente sendo permitida essa conduta apenas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término.
11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Processo Seletivo e, caso se negue, deverá ser lavrado Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade.

RESULTADOS E RECURSOS

- As provas aplicadas, assim como os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no site **www.consulplan.net**, às **16h00min do dia subsequente ao da realização das provas**.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **02 (dois) dias úteis**, a contar do dia subsequente ao da publicação, em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Processo Seletivo no site **www.consulplan.net**.
- A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato com o fornecimento de dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal, à **CONSULPLAN**, conforme disposições contidas no site **www.consulplan.net**, no *link* correspondente ao Processo Seletivo.