

Autarquia de Proteção e Defesa do Consumidor do Estado do Rio de Janeiro

CONCURSO PÚBLICO

ANALISTA DE PROTEÇÃO E
DEFESA DO CONSUMIDOR

Data: 11/03/2012

Duração: 4 horas e 30 minutos

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com 60 (sessenta) questões da Prova Objetiva de Conhecimentos Específicos, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo, e as propostas de temas para a Prova Discursiva:

Português	Noções de Matemática Financeira / Raciocínio Lógico-quantitativo	Direito do Consumidor	Direito Administrativo	Noções de Economia	Direito Constitucional	Discursiva
01 a 10	11 a 20	21 a 40	41 a 50	51 a 55	56 a 60	Temas

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

c) Um **Caderno de Prova Discursiva**.

02- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

03- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

04- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo: A B C D E

05- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06- **Será eliminado** do Concurso Público o candidato que:

a) Utilizar, durante a realização das provas, telefone celular, bip, walkman, receptor/transmissor, gravador, agenda telefônica, notebook, calculadora, palmtop, relógio digital com receptor ou qualquer outro meio de comunicação.

b) Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

O candidato que optar por se retirar sem levar seu Caderno de Questões **não poderá copiar sua marcação de respostas, em qualquer hipótese ou meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata, acarretando a eliminação do candidato.**

Somente decorridas 3 horas e trinta minutos de prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões.

07- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

PORTUGUÊS

CONSUMISMO INFANTIL, UM PROBLEMA DE TODOS

Ninguém nasce consumista. O consumismo é uma ideologia, um hábito mental forjado que se tornou umas das características culturais mais marcantes da sociedade atual. Não importa o gênero, a faixa etária, a nacionalidade, a crença ou o poder aquisitivo. Hoje, todos que são impactados pelas mídias de massa são estimulados a consumir de modo inconsequente. As crianças, ainda em pleno desenvolvimento e, portanto, mais vulneráveis que os adultos, não ficam fora dessa lógica e infelizmente sofrem cada vez mais cedo com as graves consequências relacionadas aos excessos do consumismo: obesidade infantil, erotização precoce, consumo precoce de tabaco e álcool, estresse familiar, banalização da agressividade e violência, entre outras. Nesse sentido, o consumismo infantil é uma questão urgente, de extrema importância e interesse geral.

De pais e educadores a agentes do mercado global, todos voltam os olhares para a infância – os primeiros preocupados com o futuro das crianças, já os últimos fazem crer que estão preocupados apenas com a ganância de seus negócios. Para o mercado, antes de tudo, a criança é um consumidor em formação e uma poderosa influência nos processos de escolha de produtos ou serviços. As crianças brasileiras influenciam 80% das decisões de compra de uma família (TNS/InterScience, outubro de 2003). Carros, roupas, alimentos, eletrodomésticos, quase tudo dentro de casa tem por trás o palpite de uma criança, salvo decisões relacionadas a planos de seguro, combustível e produtos de limpeza. A publicidade na TV é a principal ferramenta do mercado para a persuasão do público infantil, que cada vez mais cedo é chamado a participar do universo adulto quando é diretamente exposto às complexidades das relações de consumo sem que esteja efetivamente pronto para isso.

As crianças são um alvo importante, não apenas porque escolhem o que seus pais compram e são tratadas como consumidores mirins, mas também porque impactadas desde muito jovens tendem a ser mais fiéis a marcas e ao próprio hábito consumista que lhes é praticamente imposto.

Nada, no meio publicitário, é deliberado sem um estudo detalhado. Em 2006, os investimentos publicitários destinados à categoria de produtos infantis foram de R\$ 209.700.000,00 (IBOPE Monitor, 2005x2006, categorias infantis). No entanto, a publicidade não se dirige às crianças apenas para vender produtos infantis. Elas são assediadas pelo mercado como eficientes promotoras de vendas de produtos direcionados também aos adultos. Em março de 2007, o IBOPE Mídia divulgou os dados de investimento publicitário no Brasil. Segundo o levantamento, esse mercado movimentou cerca de R\$ 39 bilhões em 2006. A televisão permanece a principal mídia utilizada pela publicidade. Ao cruzar essa informação com o fato de a criança brasileira passar em média quatro horas 50 minutos e 11 segundos por dia assistindo à programação televisiva (Painel Nacional de Televisores, IBOPE 2007) é possível imaginar o impacto da publicidade na infância. No entanto, apesar de toda essa força, a publicidade veiculada na televisão é apenas um dos fatores que contribuem para o consumismo infantil. A TNS, instituto de pesquisa que atua em mais de 70 países, divulgou dados em setembro de 2007 que evidenciaram outros fatores que influenciam as crianças brasileiras nas práticas de consumo. Elas sentem-se mais atraídas por produtos e serviços que sejam associados a personagens famosos, brindes, jogos e embalagens chamativas. A opinião dos amigos também foi identificada como uma forte influência.

Não é por acaso que o consumismo está relacionado à ideia de devorar, destruir e extinguir. Se agora, tragédias naturais, como queimadas, furacões, inundações gigantescas, enchentes e períodos prolongados de seca, são muito mais comuns e frequentes, foi porque a exploração irresponsável do meio ambiente prevaleceu ao longo de décadas.

Concentrar todos os esforços no consumo é contribuir, dia após dia, para o desequilíbrio global. O consumismo infantil, portanto, é um problema que não está ligado apenas à educação escolar e

doméstica. Embora a questão seja tratada quase sempre como algo relacionado à esfera familiar, crianças que aprendem a consumir de forma inconsequente e desenvolvem critérios e valores distorcidos são de fato um problema de ordem ética, econômica e social.

O Projeto Criança e Consumo [...] combate qualquer tipo de comunicação mercadológica dirigida às crianças por entender que os danos causados pela lógica insustentável do consumo irracional podem ser minorados e evitados, se efetivamente a infância for preservada em sua essência como o tempo indispensável e fundamental para a formação da cidadania. Indivíduos conscientes e responsáveis são a base de uma sociedade mais justa e fraterna, que tenha a qualidade de vida não apenas como um conceito a ser perseguido, mas uma prática a ser vivida.

<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/ConsumismoInfantil.aspx>

01. O texto pode ser considerado argumentativo principalmente porque:

- A) defende um ponto de vista
- B) apresenta a descrição de fatos
- C) recorre a elementos narrativos
- D) aparenta uma neutralidade objetiva
- E) resume as informações pertinentes

02. O exemplo do texto no qual se apresentam operadores argumentativos que somam razões para reforçar uma ideia principal presente na mesma frase é:

- A) “Hoje, todos que são impactados pelas mídias de massa são estimulados a consumir de modo inconsequente.”
- B) “Para o mercado, antes de tudo, a criança é um consumidor em formação e uma poderosa influência nos processos de escolha de produtos ou serviços.”
- C) “Carros, roupas, alimentos, eletrodomésticos, quase tudo dentro de casa tem por trás o palpite de uma criança, salvo decisões relacionadas a planos de seguro, combustível e produtos de limpeza.”
- D) “As crianças são um alvo importante, não apenas porque escolhem o que seus pais compram e são tratadas como consumidores mirins, mas também porque impactadas desde muito jovens tendem a ser mais fiéis a marcas e ao próprio hábito consumista que lhes é praticamente imposto.”
- E) “Embora a questão seja tratada quase sempre como algo relacionado à esfera familiar, crianças que aprendem a consumir de forma inconsequente e desenvolvem critérios e valores distorcidos são de fato um problema de ordem ética, econômica e social.”

03. A afirmação do texto que mais claramente reitera o tema sintetizado e anunciado pelo título é:

- A) “Ninguém nasce consumista.”
- B) “Nesse sentido, o consumismo infantil é uma questão urgente, de extrema importância e interesse geral.”
- C) “Nada, no meio publicitário, é deliberado sem um estudo detalhado.”
- D) “A opinião dos amigos também foi identificada como uma forte influência.”
- E) “Concentrar todos os esforços no consumo é contribuir, dia após dia, para o desequilíbrio global.”

04. O emprego de adjetivos pode expressar um julgamento que o autor do texto possui sobre determinado fato, ideia, pessoa etc. O adjetivo está assinalando claramente uma opinião ou juízo do autor no seguinte exemplo:

- A) “são estimulados a consumir de modo inconsequente.”
- B) “De pais e educadores a agentes do mercado global”
- C) “é chamado a participar do universo adulto”
- D) “os investimentos publicitários destinados à categoria de produtos infantis”
- E) “algo relacionado à esfera familiar”

05. As palavras “consumismo” e “consumista” são exemplos do seguinte tipo de derivação:

- A) prefixal
- B) sufixal
- C) regressiva
- D) parassintética
- E) reduplicativa

06. “todos que são impactados pelas mídias de massa”

O fragmento transcrito acima apresenta uma construção na voz passiva do verbo.

Outro exemplo de voz passiva encontra-se em:

- A) “As crianças brasileiras influenciam 80% das decisões de compra de uma família”
- B) “A publicidade na TV é a principal ferramenta do mercado para a persuasão do público infantil”
- C) “evidenciaram outros fatores que influenciam as crianças brasileiras nas práticas de consumo.”
- D) “Elas são assediadas pelo mercado”
- E) “valores distorcidos são de fato um problema de ordem ética”

07. Quanto à colocação pronominal, um fragmento do texto que exemplifica um caso de próclise obrigatória, de acordo com a norma culta da língua, está em:

- A) “Hoje, todos são estimulados a consumir de modo inconsequente.”
- B) “todos voltam os olhares para a infância”
- C) “a publicidade não se dirige às crianças”
- D) “esse mercado movimentou cerca de R\$ 39 bilhões”
- E) “Elas sentem-se mais atraídas por produtos e serviços”

08. A palavra do texto que teve sua grafia alterada pelo mais recente acordo ortográfico é:

- A) mídias
- B) álcool
- C) trás
- D) estresse
- E) ideia

09. O emprego da vírgula marca anteposição de termos, com alteração da ordem direta da frase, no seguinte exemplo do texto:

- A) “O consumismo é uma ideologia, um hábito mental forjado que se tornou umas das características culturais mais marcantes da sociedade atual.”
- B) “obesidade infantil, erotização precoce, consumo precoce de tabaco e álcool, estresse familiar, banalização da agressividade e violência, entre outras.”
- C) “Para o mercado, antes de tudo, a criança é um consumidor em formação”
- D) “A publicidade na TV é a principal ferramenta do mercado para a persuasão do público infantil, que cada vez mais cedo é chamado a participar do universo adulto”
- E) “salvo decisões relacionadas a planos de seguro, combustível e produtos de limpeza.”

10. O conectivo que estabelece relação de finalidade está em:

- A) “a nacionalidade, a crença ou o poder aquisitivo”
- B) “não ficam fora dessa lógica”
- C) “preocupados com o futuro”
- D) “apenas para vender produtos infantis”
- E) “infância for preservada em sua essência”

NOÇÕES DE MATEMÁTICA FINANCEIRA / RACIOCÍNIO LÓGICO-QUANTITATIVO

TABELAS PARA RESOLUÇÃO DAS QUESTÕES

TABELA I FATOR DE ACUMULAÇÃO DE CAPITAL

$$a_n = (1 + i)^n$$

$n \setminus i$	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	12%	15%	18%
1	1,0100	1,0200	1,0300	1,0400	1,0500	1,0600	1,0700	1,0800	1,0900	1,1000	1,1200	1,1500	1,1800
2	1,0201	1,0404	1,0609	1,0816	1,1025	1,1236	1,1449	1,1664	1,1881	1,2100	1,2544	1,3225	1,3924
3	1,0303	1,0612	1,0927	1,1249	1,1576	1,1910	1,2250	1,2597	1,2950	1,3310	1,4049	1,5209	1,6430
4	1,0406	1,0824	1,1255	1,1699	1,2155	1,2625	1,3108	1,3605	1,4116	1,4641	1,5735	1,7490	1,9388
5	1,0510	1,1041	1,1593	1,2167	1,2763	1,3382	1,4026	1,4693	1,5386	1,6105	1,7623	2,0114	2,2878
6	1,0615	1,1262	1,1941	1,2653	1,3401	1,4185	1,5007	1,5869	1,6771	1,7716	1,9738	2,3131	2,6996
7	1,0721	1,1487	1,2299	1,3159	1,4071	1,5036	1,6058	1,7138	1,8280	1,9487	2,2107	2,6600	3,1855
8	1,0829	1,1717	1,2668	1,3686	1,4775	1,5938	1,7182	1,8509	1,9926	2,1436	2,4760	3,0590	3,7589
9	1,0937	1,1951	1,3048	1,4233	1,5513	1,6895	1,8385	1,9990	2,1719	2,3579	2,7731	3,5179	4,4355
10	1,1046	1,2190	1,3439	1,4802	1,6289	1,7908	1,9672	2,1589	2,3674	2,5937	3,1058	4,0456	5,2338
11	1,1157	1,2434	1,3842	1,5395	1,7103	1,8983	2,1049	2,3316	2,5804	2,8531	3,4785	4,6524	6,1759
12	1,1268	1,2682	1,4258	1,6010	1,7959	2,0122	2,2522	2,5182	2,8127	3,1384	3,8960	5,3503	7,2876
13	1,1381	1,2936	1,4685	1,6651	1,8856	2,1329	2,4098	2,7196	3,0658	3,4523	4,3635	6,1528	8,5994
14	1,1495	1,3195	1,5126	1,7317	1,9799	2,2609	2,5785	2,9372	3,3417	3,7975	4,8871	7,0757	10,1472
15	1,1610	1,3459	1,5580	1,8009	2,0789	2,3966	2,7590	3,1722	3,6425	4,1772	5,4736	8,1371	11,9737
16	1,1726	1,3728	1,6047	1,8730	2,1829	2,5404	2,9522	3,4259	3,9703	4,5950	6,1304	9,3576	14,1290
17	1,1843	1,4002	1,6528	1,9479	2,2920	2,6928	3,1588	3,7000	4,3276	5,0545	6,8660	10,7613	16,6722
18	1,1961	1,4282	1,7024	2,0258	2,4066	2,8543	3,3799	3,9960	4,7171	5,5599	7,6900	12,3755	19,6733

TABELA II FATOR DE VALOR ATUAL DE UMA SÉRIE DE PAGAMENTOS $a_n^{-1} = \frac{(1+i)^n - 1}{i(1+i)^n}$

$n \setminus i$	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	12%	15%	18%
1	0,9901	0,9804	0,9709	0,9615	0,9524	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091	0,8929	0,8696	0,8475
2	1,9704	1,9416	1,9135	1,8861	1,8594	1,8334	1,8080	1,7833	1,7591	1,7355	1,6901	1,6257	1,5656
3	2,9410	2,8839	2,8286	2,7751	2,7232	2,6730	2,6243	2,5771	2,5313	2,4869	2,4018	2,2832	2,1743
4	3,9020	3,8077	3,7171	3,6299	3,5460	3,4651	3,3872	3,3121	3,2397	3,1699	3,0373	2,8550	2,6901
5	4,8534	4,7135	4,5797	4,4518	4,3295	4,2124	4,1002	3,9927	3,8897	3,7908	3,6048	3,3522	3,1272
6	5,7955	5,6014	5,4172	5,2421	5,0757	4,9173	4,7665	4,6229	4,4859	4,3553	4,1114	3,7845	3,4976
7	6,7282	6,4720	6,2303	6,0021	5,7864	5,5824	5,3893	5,2064	5,0330	4,8684	4,5638	4,1604	3,8115
8	7,6517	7,3255	7,0197	6,7327	6,4632	6,2098	5,9713	5,7466	5,5348	5,3349	4,9676	4,4873	4,0776
9	8,5660	8,1622	7,7861	7,4353	7,1078	6,8017	6,5152	6,2469	5,9952	5,7590	5,3282	4,7716	4,3030
10	9,4713	8,9826	8,5302	8,1109	7,7217	7,3601	7,0236	6,7101	6,4177	6,1446	5,6502	5,0188	4,4941
11	10,3676	9,7868	9,2526	8,7605	8,3064	7,8869	7,4987	7,1390	6,8052	6,4951	5,9377	5,2337	4,6560
12	11,2551	10,5753	9,9540	9,3851	8,8633	8,3838	7,9427	7,5361	7,1607	6,8137	6,1944	5,4206	4,7932
13	12,1337	11,3484	10,6350	9,9856	9,3936	8,8527	8,3577	7,9038	7,4869	7,1034	6,4235	5,5831	4,9095
14	13,0037	12,1062	11,2961	10,5631	9,8986	9,2950	8,7455	8,2442	7,7862	7,3667	6,6282	5,7245	5,0081
15	13,8651	12,8493	11,9379	11,1184	10,3797	9,7122	9,1079	8,5595	8,0607	7,6061	6,8109	5,8474	5,0916
16	14,7179	13,5777	12,5611	11,6523	10,8378	10,1059	9,4466	8,8514	8,3126	7,8237	6,9740	5,9542	5,1624
17	15,5623	14,2919	13,1661	12,1657	11,2741	10,4773	9,7632	9,1216	8,5436	8,0216	7,1196	6,0472	5,2223
18	16,3983	14,9920	13,7535	12,6593	11,6896	10,8276	10,0591	9,3719	8,7556	8,2014	7,2497	6,1280	5,2732

TABELA III FATOR DE ACUMULAÇÃO DE CAPITAL DE UMA SÉRIE DE PAGAMENTOS $S_n^{-1} = \frac{(1+i)^n - 1}{i}$

$n \setminus i$	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	12%	15%	18%
1	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
2	2,0100	2,0200	2,0300	2,0400	2,0500	2,0600	2,0700	2,0800	2,0900	2,1000	2,1200	2,1500	2,1800
3	3,0301	3,0604	3,0909	3,1216	3,1525	3,1836	3,2149	3,2464	3,2781	3,3100	3,3744	3,4725	3,5724
4	4,0604	4,1216	4,1836	4,2465	4,3101	4,3746	4,4399	4,5061	4,5731	4,6410	4,7793	4,9934	5,2154
5	5,1010	5,2040	5,3091	5,4163	5,5256	5,6371	5,7507	5,8666	5,9847	6,1051	6,3528	6,7424	7,1542
6	6,1520	6,3081	6,4684	6,6330	6,8019	6,9753	7,1533	7,3359	7,5233	7,7156	8,1152	8,7537	9,4420
7	7,2135	7,4343	7,6625	7,8983	8,1420	8,3938	8,6540	8,9228	9,2004	9,4872	10,0890	11,0668	12,1415
8	8,2857	8,5830	8,8923	9,2142	9,5491	9,8975	10,2598	10,6366	11,0285	11,4359	12,2997	13,7268	15,3270
9	9,3685	9,7546	10,1591	10,5828	11,0266	11,4913	11,9780	12,4876	13,0210	13,5795	14,7757	16,7858	19,0859
10	10,4622	10,9497	11,4639	12,0061	12,5779	13,1808	13,8164	14,4866	15,1929	15,9374	17,5487	20,3037	23,5213
11	11,5668	12,1687	12,8078	13,4864	14,2068	14,9716	15,7836	16,6455	17,5603	18,5312	20,6546	24,3493	28,7551
12	12,6825	13,4121	14,1920	15,0258	15,9171	16,8699	17,8885	18,9771	20,1407	21,3843	24,1331	29,0017	34,9311
13	13,8093	14,6803	15,6178	16,6268	17,7130	18,8821	20,1406	21,4953	22,9534	24,5227	28,0291	34,3519	42,2187
14	14,9474	15,9739	17,0863	18,2919	19,5986	21,0151	22,5505	24,2149	26,0192	27,9750	32,3926	40,5047	50,8180
15	16,0969	17,2934	18,5989	20,0236	21,5786	23,2760	25,1290	27,1521	29,3609	31,7725	37,2797	47,5804	60,9653
16	17,2579	18,6393	20,1569	21,8245	23,6575	25,6725	27,8881	30,3243	33,0034	35,9497	42,7533	55,7175	72,9390
17	18,4304	20,0121	21,7616	23,6975	25,8404	28,2129	30,8402	33,7502	36,9737	40,5447	48,8837	65,0751	87,0680
18	19,6147	21,4123	23,4144	25,6454	28,1324	30,9057	33,9990	37,4502	41,3013	45,5992	55,7497	75,8364	103,7403

DIREITO DO CONSUMIDOR

21. Vários princípios informam as relações de consumo que são regulamentadas por lei especial no Brasil. Dentre esses princípios, podem ser identificados, os seguintes, **exceto**:

- A) boa-fé
- B) transparência
- C) prevenção
- D) veracidade
- E) ambivalência.

22. O Código de Defesa do Consumidor estabelece os objetivos e princípios da Política Nacional de Relações de Consumo. Nesse contexto, pode-se afirmar que existe:

- A) Reconhecimento da vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo
- B) Ação governamental no sentido de proteger o fornecedor através da presença do Estado no mercado de consumo
- C) Incentivo à criação de mecanismos de arbitragem entre consumidores e fornecedores.
- D) Estabelecimento de regras que excluem a atividade estatal dos casos de concorrência desleal.
- E) Manutenção dos serviços públicos, mesmo que eventualmente com falhas na prestação.

23. O desenvolvimento pelos Estados da Federação de órgãos de defesa do consumidor, como os PROCONs, traduz, no âmbito da Política Nacional de Relações de Consumo, a:

- A) ação dos particulares
- B) ação governamental
- C) intervenção federal
- D) atuação legislativa
- E) cooperação judiciária

24. A instituição de Departamentos de Defesa do Consumidor nas empresas fornecedoras e o denominado marketing de defesa do consumidor podem ser incluídos no seguinte princípio da Política Nacional de Relações de Consumo, regulado pelo Código de Defesa do Consumidor:

- A) ação estatal coletiva para privilegiar os consumidores
- B) reconhecimento da multiplicidade de relações de consumo
- C) amparo para os conflitos sobre concorrência desleal
- D) harmonização dos interesses dos consumidores e fornecedores
- E) repressão ao uso indevido de marcas conhecido como "pirataria"

25. Dentre os instrumentos de execução da Política Nacional das Relações de Consumo **não** se encontra o seguinte:

- A) manutenção de assistência jurídica, integral e gratuita para o consumidor carente
- B) instituição de Promotorias de Justiça de Defesa do Consumidor, no âmbito do Ministério Público
- C) criação de delegacias de polícia especializadas no atendimento de consumidores vítimas de infrações penais de consumo
- D) criação de Juizados Especiais de Pequenas Causas e Varas Especializadas para a solução de litígios de consumo
- E) estímulo à propositura de ações individuais em prol do consumidor em detrimento das demandas coletivas

26. Quando ocorre a determinação para que um produto estampe no seu rótulo os possíveis riscos que ele pode causar ao consumidor, pretende-se com isso realizar o direito básico do consumidor quanto à:

- A) saúde
- B) educação
- C) reparação
- D) contratação
- E) participação

27. Quando o magistrado entende que o consumidor é hipossuficiente em processo judicial e determina que cabe ao fornecedor a prova de que não foi causador da lesão alegada pelo autor da demanda reparatória, estamos diante de um exemplo do instituto de:

- A) equivalência das provas
- B) inversão do ônus das provas
- C) prova do fato impeditivo do direito
- D) responsabilidade probatória clássica
- E) impossibilidade de prova

28. Determinados serviços ou produtos podem ser considerados perigosos ao consumidor dentre os quais podem ser referidos os seguintes:

- A) bebidas alcoólicas
- B) tabaco
- C) dedetização
- D) demolição de prédios
- E) vitaminas industrializadas

29. Quando o fornecedor verificar que um produto que foi lançado para comercialização no mercado apresenta alto grau de risco à saúde não previsto inicialmente, isso caracteriza, nos termos do Código de Defesa do Consumidor, em caso de:

- A) periculosidade não prevista
- B) nocividade futura
- C) troca de produtos
- D) vigilância preventiva
- E) risco calculado

30. A empresa Y lança no mercado produto revolucionário que atrai milhares de interessados na sua aquisição. Posteriormente, a empresa W apresenta produto similar com avanços tecnológicos. Nesse caso, nos termos do Código de Defesa do Consumidor, pode-se afirmar:

- A) Com o advento de novo produto com avanços tecnológicos, o produto da empresa Y pode ser considerado defeituoso por não incorporá-los.
- B) O fornecedor do produto vendido pela empresa Y pode ser considerado como praticante de conduta desleal no mercado.
- C) A empresa W não pode comercializar produtos similares, mesmo mais avançados tecnologicamente, por caracterizar concorrência desleal.
- D) O consumidor pode optar por um dos dois produtos, não havendo caracterização de defeito por causa da diferença de qualidade.
- E) Os produtos defasados tecnologicamente são considerados como de alto risco para o consumidor.

31. A empresa WW realiza importação de vacinas da China que deveriam viajar em ambientes refrigerados para preservar a qualidade do produto. Caso tais vacinas venham a ser comercializadas e tenham sido transportadas em desacordo com a temperatura indicada, nos termos do Código de Defesa do Consumidor, estaria caracterizado um exemplo de:

- A) acidente de consumo
- B) vício de informação
- C) vício de serviço
- D) acidente de qualidade
- E) força maior

32. Determinada empresa é importadora de mercadoria industrializada produzida na Venezuela. Para os fins do Código de Defesa do Consumidor, esse fornecedor poder ser considerado:

- A) real
- B) presumido
- C) aparente
- D) negligente
- E) terciário

33. Em termos de exclusão de responsabilidade decorrente do Código de Defesa do Consumidor, o produtor não responderá se provar que:

- A) colocou o produto no mercado
- B) ocorreu culpa concorrente
- C) houve culpa do Estado
- D) o defeito inexistente
- E) obedeceu às regras

34. Em caso de impossibilidade de identificação do produtor por ausência de dados no rótulo do produto, a responsabilidade por eventuais defeitos recairá, nos termos do Código de Defesa do Consumidor, sobre o:

- A) produtor originário
- B) transportador da mercadoria
- C) comerciante do produto
- D) Estado negligente
- E) consumidor

35. Especialista em relojoaria é chamado a consertar relógio raro com equipamentos de difícil reposição. Apesar disso, após longo esforço, consegue realizar o conserto e devolver o aparelho ao uso. Passados trinta dias, o proprietário do relógio volta à loja do relojoeiro e afirma que novamente o aparelho apresentou defeito porque sua esposa, em acesso de fúria, lançou o relógio em direção ao proprietário, vindo o mesmo a espatifar-se na parede da sala. Diante de tal narrativa, à luz do Código de Defesa do Consumidor, é correto afirmar:

- A) está o prestador de serviços obrigado a realizar novamente o conserto em virtude da garantia inerente ao serviço
- B) é caso de prática de ato exclusivo do consumidor ou de terceiro que releva a culpa do fornecedor de serviços
- C) existe a responsabilidade objetiva, bastando que o consumidor prove o dano, acarretando o conserto pelo fornecedor do serviço.
- D) houve culpa do fornecedor por não alertar o consumidor da fragilidade do produto objeto da prestação de serviços
- E) existe a responsabilidade subjetiva pela negligência do fornecedor de serviços, por ter aceito a tarefa e cobrado valores por ela

36. Mévio é vendedor autônomo de produtos da empresa Jabuticaba Ltda e, em decorrência da sua atividade, negocia produtos fornecidos pela citada empresa, tendo um lote deles chegado com defeito de fabricação. Procurado, o vendedor afirmou ao comprador que a responsabilidade seria da empresa. Por sua vez a empresa, procurada pelo comprador, aduziu que a autonomia do vendedor não lhe traria qualquer responsabilidade. Nesse caso, à luz do Código de Defesa do Consumidor, a responsabilidade seria:

- A) conjunta
- B) individual
- C) solidária
- D) exclusiva
- E) própria

37. A embalagem das aquisições realizadas através de telefone deve conter obrigatoriamente:

- A) o nome do fabricante
- B) o endereço do vendedor
- C) o nome do vendedor
- D) o endereço do distribuidor
- E) o nome do distribuidor

38. Caso o fornecedor de produtos recuse cumprimento da oferta realizada, pode o consumidor, nos termos do Código de Defesa do Consumidor:

- A) aceitar outro produto equivalente
- B) receber o valor do preço em dobro
- C) exigir a entrega do produto em quantidade superior
- D) aceitar qualquer outro produto comercializado
- E) receber o valor do preço menos dez por cento.

39. Caio, experimentado motorista e estudioso sobre automóveis, tem ciência de oferta de um carro com câmbio automático, por preço equivalente a automóvel de baixa cilindrada. Ao dirigir-se à loja vendedora, é surpreendido pela notícia de que o automóvel somente era fabricado com câmbio manual. Essa situação caracteriza publicidade:

- A) enganosa
- B) abusiva
- C) formular
- D) condicional
- E) definitiva

40. Esculápio realiza contrato de crédito com instituição financeira no valor de R\$ 10.000,00, com pagamento em vinte prestações mensais e sucessivas e, por motivos alheios à sua vontade, não consegue pagar a integralidade das prestações. Por força do inadimplemento referido, Esculápio foi incluído no cadastro de devedores, banco de dados que presta serviço de proteção ao crédito às instituições financeiras. Alguns anos depois, ultrapassado o prazo de prescrição incidente sobre a pretensão relatada, Esculápio postulou novo crédito a outra instituição financeira, que requereu ao cadastro de devedores, certidão atualizada sobre sua situação de crédito. O cadastro informou a manutenção do devedor no banco de dados, impedindo operações creditícias. À Luz do Código de Defesa do Consumidor, é correto afirmar:

- A) Os registros dos devedores devem permanecer nos bancos de dados até o seu pagamento final.
- B) A prescrição permite que o devedor pague o débito ou requeira a sua extinção judicialmente para retirar o seu nome do cadastro de devedores.
- C) Caso ocorra a prescrição, o cadastro de devedores não pode informar às instituições financeiras, para impedir novo crédito.
- D) O Sistema de Proteção ao Crédito deve privilegiar o fornecedor de numerário para proteger a liquidez do sistema financeiro.
- E) O registro de devedores somente pode ser atingido para excluir o nome do cadastro por decisão judicial.

DIREITO ADMINISTRATIVO

41. Nos termos da legislação que regulamenta os atos e as punições decorrentes da improbidade administrativa, é correto afirmar:

- A) A representação à autoridade administrativa sobre a existência de ato de improbidade pode ser anônima.
- B) Caso receba representação sem a descrição dos fatos ímprobos e sua autoria, a autoridade administrativa deve instaurar investigação.
- C) A representação poderá ser verbal e, nesse caso, será gravada para encaminhamento à autoridade competente.
- D) A representação, quando escrita, deverá conter a indicação das provas sobre os atos ímprobos.
- E) A rejeição da representação pela autoridade administrativa bloqueia a representação ao Ministério Público sobre os mesmos fatos.

42. Após a propositura da ação civil de Improbidade Administrativa, o Ministério Público não poderá apresentar requerimento de desistência. Isso decorre da existência do princípio da:

- A) precariedade
- B) transação
- C) conciliação
- D) indisponibilidade
- E) causa madura

43. Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos do Estado do Rio de Janeiro, havendo a invalidação de ato demissional de servidor público, ocorrerá:

- A) a inclusão em lista de disponibilidade para futuro aproveitamento quando houver vaga.
- B) a reintegração em sistema especial de classificação de cargos fora da carreira originária do servidor.
- C) caso extinto o cargo anteriormente ocupado, o servidor será reintegrado em outro de vencimento equivalente, observada sua habilitação profissional.
- D) caso o cargo anteriormente ocupado pelo servidor demitido esteja provido, será aguardada a aposentadoria do ocupante atual.
- E) a reintegração não implica ressarcimento de valores atrasados na via administrativa, mas somente por ordem judicial.

44. O funcionário público que restar incapacitado para o cargo que ocupa, nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos do Estado do Rio de Janeiro, poderá:

- A) ser ajustado em outro de vencimento equivalente e compatível com suas aptidões e qualificações profissionais.
- B) ser demitido com base na desnecessidade de sua atuação no serviço público, o que realiza o princípio da eficiência.
- C) ser colocado em licença sem vencimentos até que venha a ser curado do mal incapacitante.
- D) ser colocado em banco de funcionários para permuta com outra repartição pública.
- E) passar a ocupar cargo de provimento em comissão, perdendo a estabilidade do cargo efetivo.

45. O Estado W pretende alienar bem do seu patrimônio para obtenção de receita a ser aplicada em atividades de assistência social. Quanto à alienação dos bens públicos, devem concorrer autorização legislativa e:

- A) avaliação, e ser o bem de uso especial
- B) licitação, e ser o bem de uso comum
- C) publicidade, e ser o bem de uso comum
- D) licitação, e ser o bem dominical
- E) avaliação, e ser o bem de uso comum.

46. Após inúmeros conflitos envolvendo o movimento dos sem-habituação urbana, o município W resolve pôr termo aos seus problemas fundiários, negociando a declaração de usucapião com autarquia federal proprietária de imóvel ocupado pelos cidadãos integrantes daquele movimento popular. Do ponto de vista jurídico, tal solução é:

- A) viável, vez que o instituto da usucapião permite a declaração de propriedade via judicial.
- B) Inviável, porque, no caso, se está diante de bens públicos que não são passíveis de aquisição por usucapião.
- C) viável porque, observando-se o interesse social e o direito constitucional à habitação digna, se realiza o primado fundamental da dignidade da pessoa.
- D) inviável porque haveria necessidade de autorização legislativa específica para permitir a usucapião de bens autárquicos.
- E) viável, vez que os bens públicos também devem obedecer à premissa do uso adequado da propriedade, não podendo permanecer como dominicais sem utilidade.

47. O município Y pretende resolver problema criado pela falta de túmulos no cemitério local, de administração pública e situado em terreno da mesma natureza, ampliando a oferta de jazigos para acolher os munícipes nesse momento de perda. No que concerne à natureza, pode-se afirmar que os cemitérios públicos são bens de uso:

- A) comum
- B) especial
- C) dominical
- D) privado
- E) privativo

48. No mundo contemporâneo, tem-se estabelecido o debate quanto à proteção das fronteiras e o modo de ofertar segurança, existindo movimentos que visam privatizar o serviço de vigilância com a formação de milícias particulares. Na perspectiva do Direito Administrativo, é caso de serviço indelegável o atinente a:

- A) transporte coletivo
- B) telefonia
- C) energia elétrica
- D) segurança interna
- E) rodovias

49. Nos termos da Constituição Federal, é serviço privativo da União o da seguinte alternativa:

- A) postal
- B) de saúde pública
- C) de construção de moradias
- D) proteção ao meio ambiente
- E) proteção ao consumidor

50. O moderno Direito Administrativo atua, através de colaborações com outros organismos privados, para atingir suas finalidades. Dentre os parceiros corriqueiros se incluem as Organizações Sociais, que devem atuar mediante a realização de alguns requisitos previstos em lei, dentre os quais figura:

- A) personalidade jurídica de direito público
- B) escopo de lucro
- C) ter por objetivo a segurança privada.
- D) atuação local
- E) escopo relacionado à pesquisa científica

NOÇÕES DE ECONOMIA

51. De acordo com a Teoria Econômica, não se considera como variável determinante da demanda individual de um determinado bem X:

- A) a renda do consumidor
- B) o gosto do consumidor
- C) o preço dos insumos utilizados na produção do bem X
- D) o preço de bens substitutos para o consumidor
- E) o preço de bens complementares para o consumidor

52. Considere a seguinte função demanda de um bem X:

$Q_x = 50 - 0,5P_x + 0,5P_y - 2,0R$; sendo Q_x a quantidade demandada do bem X; P_x = preço do bem X; P_y , preço de um bem correlato ao bem X; e R, a renda do consumidor.

A sentença verdadeira é:

- A) O bem X é um exemplo de bem de Giffen.
- B) O bem X é um exemplo de bem de Veblen.
- C) O bem X é um exemplo de bem inferior.
- D) O bem X é um exemplo de bem normal.
- E) O bem Y é um bem complementar a X.

53. Em relação à teoria da produção, é correto afirmar, para uma análise de curto prazo:

- A) A produção total é máxima quando a produtividade média do fator variável é igual a zero.
- B) Quando a produtividade marginal do fator variável é superior à sua produtividade média, esta última será decrescente.
- C) Quando a produtividade marginal do fator variável é inferior à sua produtividade média, esta última será crescente.
- D) A produtividade marginal do fator variável é máxima quando se igualar à produtividade média deste fator.
- E) A produtividade média do fator variável é máxima quando se igualar à produtividade marginal deste fator.

54. O modelo clássico de determinação da renda tem como pressuposto:

- A) princípio da demanda efetiva
- B) rigidez de preços e salários
- C) demanda determina a oferta
- D) neutralidade da moeda
- E) eficácia da política fiscal

55. Alguns instrumentos de política monetária são utilizados pelo Governo para o controle da inflação.

Dentre as alternativas abaixo, há exemplo de política monetária restritiva em:

- A) redução da taxa básica de juros
- B) aumento dos depósitos compulsórios
- C) aumento dos impostos (T)
- D) redução dos impostos (T)
- E) aumento do salário mínimo

DIREITO CONSTITUCIONAL

56. O médico Esculápio pretende explorar o serviço de rádio no município WY, onde exerce as suas atividades profissionais. Para isso, estabelece uma empresa, regularmente constituída, e obtém autorização do órgão competente. Para que possa a rádio funcionar normalmente, deve ocorrer outorga pelo Poder Executivo da União e ratificação pelo seguinte órgão:

- A) Assembleia Legislativa local
- B) Câmara dos Vereadores local
- C) Câmara dos Deputados Federal
- D) Congresso Nacional
- E) Senado Federal

57. Em conhecido evento ocorrido em Estado da Federação, ato de reintegração de posse foi objeto de decisões discordantes da Justiça do Estado e da Justiça Federal da União. Essa hipótese de decisões conflitantes entre órgãos do Poder Judiciário devem ser dirimidas pelo:

- A) Supremo Tribunal Federal
- B) Tribunal Superior Eleitoral
- C) Superior Tribunal de Justiça
- D) Superior Tribunal Militar
- E) Tribunal Superior do Trabalho

58. Caso o desembargador do Tribunal de Justiça do Estado W seja acusado de praticar um ilícito criminal, o órgão competente para o seu julgamento será o:

- A) Conselho Nacional de Justiça
- B) Supremo Tribunal Federal
- C) Superior Tribunal de Justiça
- D) Tribunal de Justiça do Estado W
- E) Tribunal Regional Federal

59. A jurisprudência do Supremo Tribunal Federal estruturou o requisito pertinência temática através de precedentes reiterados. Dentre os legitimados para propor a Ação Direta de Inconstitucionalidade, o que deve caracterizar tal requisito é:

- A) Presidente da República
- B) Procurador-Geral da República
- C) Conselho Federal da OAB
- D) Confederação Sindical
- E) Partido Político

60. Uma das garantias previstas no texto constitucional estabelece a proteção ao Tribunal do Júri para julgamento de determinadas situações. A Constituição define que, além da organização prevista em lei, deve ser assegurado ao respectivo tribunal, **exceto**:

- A) plenitude de defesa
- B) sigilo das votações
- C) soberania dos veredictos
- D) julgamento de crimes dolosos contra a vida
- E) inamovibilidade

PROVA DISCURSIVA

Utilize o espaço disponível para rascunho neste Caderno de Questões e transcreva o seu texto para o local indicado no Caderno de Prova Discursiva.

Produza um texto, utilizando o mínimo de 30 (trinta) linhas e o máximo de 40 (quarenta) linhas, que atenda a uma das 2 (duas) propostas apresentadas a seguir, de sua livre escolha.

Tema 1

Em expediente ordinário, diversos consumidores aportam ao PROCON/RJ para apresentar reclamações, afirmando que a empresa WKY, atuando em variados ramos da produção, estaria importunando as pessoas com propostas insistentes sobre produtos de sua fabricação. Alguns consumidores reclamavam do recebimento não postulado de produtos e, posteriormente, recebendo faturas para pagamentos dos mesmos. Além disso, consumidores que efetivamente adquiriram os produtos indicam que os mesmos viriam com defeitos de fabricação e a fornecedora recusava-se a trocá-los, sendo ainda de difícil comunicação por não possuir setor especializado em atendimento aos clientes. Instado a proferir parecer sobre os temas envolvidos, analise as questões pertinentes observando as normas do Código de Defesa do Consumidor.

GRADE DE AVALIAÇÃO	
CONTEÚDO/CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
A- Natureza e atribuições do PROCON-RJ	0 a 15
B- Direitos do Consumidor	0 a 10
C- Política nacional	0 a 5
D- Clareza, coesão e coerência	0 a 5
E- Correção gramatical	0 a 5

Tema 2

O Ministério Público propôs ação civil coletiva para defender grupo de consumidores lesados por empresa do ramo de saúde sediada no Ceará, por vícios na prestação de serviços de assistência médico-hospitalar. Dentre os vícios apontados existiriam cláusulas mais favoráveis à empresa, eximindo a atuação diante de determinadas doenças, a restrição a número de dias de atendimento, a exclusão do sistema de proteção por falta de pagamento das mensalidades.

Diante da narrativa, houve consulta ao Departamento de Análise do PROCON-RJ para avaliar a situação dos consumidores no Rio de Janeiro em circunstâncias similares.

GRADE DE AVALIAÇÃO	
CONTEÚDO/CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
A- Natureza da ação proposta	0 a 15
B- Cláusulas abusivas	0 a 10
C- Inadimplemento	0 a 5
D- Clareza, coesão e coerência	0 a 5
E- Correção gramatical	0 a 5

RASCUNHO

10

20

RASCUNHO

30

40