

ANALISTA DA CMB
DESIGNER

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 30 (trinta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

Conhecimentos Básicos				Conhecimentos Específicos	
Língua Portuguesa II		Língua Inglesa II			
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação
1 a 5	2 pontos cada	6 a 10	2 pontos cada	11 a 30	4 pontos cada
Total	10 pontos	Total	10 pontos	Total	80 pontos
Total: 100 pontos					

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras, portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE** a **LISTA DE PRESENÇA**.

11 - O **TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO)**, incluído o tempo para a marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

RASCUNHO



LÍNGUA PORTUGUESA II

INCOERENTE, EU?

Uma reflexão sobre coerência e coesão textuais

Você já escreveu ou falou alguma coisa que foi considerada incoerente por outra pessoa? Não? Então, vamos reformular a pergunta: você já escreveu ou falou alguma coisa que foi entendida de maneira diferente da que você gostaria que entendessem?

E aí? Mudou de opinião?

Pois é, que atire o primeiro dicionário quem nunca foi interpretado de maneira diferente daquilo que quis veicular. Seja por causa da falta de informação ou do seu excesso; seja pelo fato de a mensagem não possuir elementos contextualizadores suficientes, como título, autoria, assinatura (no caso do escrito) ou gestos, olhares, entoação (no caso do falado); ou, ainda, seja porque o conhecimento do conteúdo veiculado não era partilhado suficientemente com o interlocutor (leitor ou ouvinte). Todas essas razões nos fazem pensar que, quando chamamos um texto de incoerente, estamos nos referindo à não ativação de elementos necessários para que tanto o falante/escritor como o ouvinte/leitor atribuam sentido. A escola nos ajudou a pensar assim?

Vários pedagogos e estudiosos da educação têm relatado que o ensino de Língua portuguesa, por muito tempo, se posicionou sobre o assunto de modo bastante negligente, não abordando os motivos empíricos que fazem com que os textos possam ser considerados incoerentes. Quem não se lembra de algum professor que tenha devolvido ao aluno seu texto escrito com uma cruz enorme em vermelho acompanhada da frase “Seu texto está incoerente”? Muitas vezes, nessas situações, o aluno recebe a correção, mas não chega a ele as orientações para entender o que pode melhorar no texto e o que faz dele incoerente. [...]

A coerência de um texto depende majoritariamente da troca de informações entre os interlocutores, muito mais do que a construção sintática que possui, assim como a atribuição de coerência está ligada diretamente aos nossos conhecimentos sobre o assunto. No entanto, o puro conhecimento sociocognitivo não é suficiente se não apreendemos os aspectos estritamente linguísticos. Caso o leitor não compreenda o código ali colocado, a coerência não se constituirá. Isso pode ocorrer quando há alguma expressão no texto de uma língua diferente daquela usada pelo leitor, como o latim (*ad hoc*), o francês (*déjà vu*), ou o inglês (*mainstream*). Ou, ainda, quando o registro é extremamente específico de uma área, como os famosos jargões técnicos: vocabulários jurídico, médico etc.

Além do conhecimento das palavras, a relação sintática também é de suma importância.

O estabelecimento da mútua compreensão sobre a sintaxe entre os interlocutores é chamado de coesão textual. Ela não só está comprometida com a estrutura do texto, isto é, a ligação entre os termos e as frases, como também com a semântica, ou seja, o sentido que advém dessa estrutura e que é atribuído pelos interlocutores.

MELO, Iran Ferreira de. Incoerente, eu? Uma reflexão sobre coerência e coesão textuais. **Revista Conhecimento Prático: Língua portuguesa**. São Paulo: Escala, n. 16, jan. 2009. p. 8-11. Adaptado.

1

De acordo com o texto, para que a coerência textual se estabeleça, é necessário, sobretudo, o(a)

- (A) conhecimento individual
- (B) diálogo entre os interlocutores
- (C) aspecto linguístico
- (D) fator intuitivo
- (E) construção sintática

2

No terceiro parágrafo do texto, por meio da metáfora “que atire o primeiro dicionário quem nunca foi interpretado de maneira diferente daquilo que quis veicular” (l. 7-9), o autor mostra que problemas relativos à coerência são comuns nas atividades comunicativas.

Para fundamentar sua tese, ele apresenta três razões, que são, respectivamente,

- (A) informações obscuras; excesso de elementos contextualizadores; conhecimento prévio
- (B) falta ou excesso de informações; desconhecimento da mensagem; conhecimento individual
- (C) quantidade desequilibrada de informações; falta de dados do contexto; conhecimento não compartilhado
- (D) não compartilhamento de informações; mensagem sem contexto; conhecimento excessivo
- (E) pouca clareza das informações; contexto esvaziado; conhecimentos desnecessários

3

Observa-se o uso adequado do acento grave no trecho “estamos nos referindo à não ativação de elementos” (l. 18-19).

Verifica-se um **DESRESPEITO** à norma-padrão quanto ao emprego desse acento em:

- (A) O professor se reportou àquele texto de Machado de Assis.
- (B) Sonhamos em viajar à terra de Gonçalves Dias.
- (C) Ele sempre fazia alusão à palavras de seu poeta favorito.
- (D) Os alunos compreenderam o poema à custa de muito empenho.
- (E) Prefiro as poesias de Drummond às de Olavo Bilac.



4

O elemento coesivo **Isso** (l. 44) tem como referente a ideia de que

- (A) a coerência independe da compreensão de certos aspectos linguísticos.
- (B) o conhecimento sobre o assunto é fundamental à construção da coerência.
- (C) o puro conhecimento sociocognitivo constitui os sentidos do texto.
- (D) os sentidos de um texto são construídos por um processo de troca.
- (E) os sentidos não se constroem caso não se compreenda o código linguístico.

5

No que se refere ao fenômeno da concordância nominal, no subtítulo do texto, o termo **textuais** também admite a forma singular.

O período em que, conforme a norma-padrão, o termo destacado pode assumir tanto a forma singular quanto a plural é:

- (A) **Bastantes** poemas foram lidos na aula.
- (B) Custam **caro** os jornais de domingo.
- (C) Vendem-se quadros e esculturas **usados**.
- (D) Compramos livro e jornal **velhos**.
- (E) Na estante, dicionário e livros **jogados**.

LÍNGUA INGLESA II

United States Mint Announces 2012 Presidential \$1 Coin Designs

WASHINGTON, January 5, 2012
(Press Release by the US Mint)

The United States Mint, created by Congress in 1792, is the Nation's unique manufacturer of dollars (bills and coins), so that the country can conduct its trade and commerce. In addition to producing currency, the United States Mint also produces uncirculated and commemorative coins; Congressional Gold Medals; and silver, gold and platinum coins.

Today the United States Mint announced the new designs that will appear on the Presidential \$1 Coins in 2012. Each coin has two sides: the heads and the tails. The obverse (heads sides) of the coins will bear portraits of former Presidents Chester Arthur, Grover Cleveland (first term), Benjamin Harrison and Grover Cleveland (second term).

Inscriptions on the obverse of each coin include the President's name, the years of his term in office, a number indicating the order in which he served, and the inscription *IN GOD WE TRUST*. The portraits of Chester Arthur and Grover Cleveland were designed and sculpted by United States Mint Sculptor-Engraver Don Everhart. The portrait of Benjamin Harrison was designed and sculpted by United States Mint Sculptor-Engraver Phebe Hemphill.

All coins in the Presidential \$1 Coin Program bear a common reverse (tails side) featuring the iconic Statue of Liberty, designed and sculpted by Everhart. Inscriptions on the reverse are \$1 and *UNITED STATES OF AMERICA*. The year of minting, or issuance, *E PLURIBUS UNUM* and the mint mark are incused on the edge of the coins.

The Presidential \$1 Coin Program is authorized by Public Law 109-145. Although production of circulating Presidential \$1 Coins will soon be suspended, collectible versions of the coin will continue to be available in select United States Mint offerings. For information on the availability and pricing of products featuring Presidential \$1 Coins, visit <http://www.usmint.gov/catalog> or call 1-800-USA-MINT (872-6468).

Available at: http://www.usmint.gov/pressroom/?action=press_release&id=1319. Retrieved on: Jan. 10, 2012. Adapted.

6

According to the text, the United States Mint is

- (A) an unofficial governmental organization.
- (B) an official governmental organization.
- (C) a private organization that establishes commerce and trade.
- (D) a governmental bank that operates for the Congress.
- (E) a department of the US Congress.



7

In the text, the word in parentheses that describes the idea expressed by the words in bold-face type is in:

- (A) "the Nation's **unique** manufacturer" – line 2 (first)
- (B) "the country can conduct its **trade** and commerce." – lines 3-4 (transportation)
- (C) "**In addition to** producing currency" – line 4 (Besides)
- (D) "producing **currency**, the United States Mint" – lines 4-5 (chain)
- (E) "commemorative **coins**; Congressional Gold Medals." – line 6 (bills)

8

In 2012, the heads of the \$1 coins will carry illustrations of

- (A) former presidents' portraits
- (B) former presidents standing up
- (C) a former president sitting down
- (D) the current president's face
- (E) the current president standing up

9

According to the text, the obverse of each coin includes all the following pieces of information, **EXCEPT**

- (A) a former president's portrait
- (B) a numeral with the president's term order
- (C) an inscription
- (D) an engraving with Don Everhart's face
- (E) the year the president served his term

10

An equivalent way of saying "The portrait of Benjamin Harrison was designed and sculpted by United States Mint Sculptor-Engraver Phebe Hemphill." (lines 21-23) is in:

- (A) Benjamin Harrison designed and sculpted the portrait of Phebe Hemphill in the United States.
- (B) Authored by United States Mint Sculptor-Engraver Benjamin Harrison, the portrait of Phebe Hemphill was designed and sculpted.
- (C) Phebe Hemphill's portrait of Benjamin Harrison was designed and sculpted by a United States Mint Sculptor-Engraver.
- (D) United States Mint Sculptor-Engraver Phebe Hemphill designed and sculpted the portrait of Benjamin Harrison.
- (E) United States Mint Sculptor-Engraver Phebe Hemphill had her portrait designed and sculpted by Benjamin Harrison.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11

O processo *offset* tem como característica a impressão realizada

- (A) de forma direta
- (B) de forma eletrônica
- (C) de maneira indireta
- (D) mediante uma matriz permeável
- (E) através de uma tela permeável de finíssimos fios sintéticos

12

A impressão *offset* realizada através de máquinas rotativas é indicada para impressão de

- (A) capas de livros
- (B) cartazes
- (C) *folders*
- (D) folhetos
- (E) jornais

13

Um trabalho impresso precisa passar por algumas etapas produtivas até a sua conclusão.

Na fase de pré-impressão, a preparação do arquivo deve ser realizada considerando que

- (A) o arquivo para impressão *offset* deve ser ajustado para a escala RGB.
- (B) o formato de fechamento de arquivo para impressão do fotolito é o Post Script.
- (C) o peso do arquivo gráfico não pode ultrapassar o limite de 5 *megabytes*.
- (D) os arquivos gerados no *Photoshop*, em *Macintosh*, não serão abertos no mesmo *software* em PC.
- (E) as imagens precisam ser tratadas a 150 dpi para impressão no processo *offset*.

14

Um arquivo enviado para a gráfica, no regime fechado, conta com todas as vantagens listadas a seguir, **EXCETO**

- (A) facilitar eventuais ajustes e correções na fase de pré-impressão.
- (B) garantir maior agilidade no processo de pré-impressão.
- (C) garantir que as fontes do trabalho não sejam alteradas.
- (D) permitir que a gráfica apenas visualize o arquivo a ser impresso.
- (E) possibilitar sua visualização através do *Adobe Acrobat Reader*.

15

O modelo abstrato matemático para formalizar a descrição de cores através de uma sequência ordenada de números é chamado de

- (A) Espaço de Cores
- (B) Escala Pantone
- (C) Policromia
- (D) *High Color*
- (E) *True Color*



16

Um dos principais cuidados ao se desenvolver um trabalho gráfico diz respeito ao gerenciamento de cores, que possui três fases distintas.

Essas fases são

- (A) calibração, caracterização e conversão
- (B) calibração, angulação e liniatura
- (C) caracterização, reticulação e conversão
- (D) caracterização, reticulação e *moiré*
- (E) *moiré*, angulação e liniatura

17

A cor e seus significados são muito estudados por *designers*, diretores de arte, artistas plásticos, enfim, por profissionais das Artes Visuais.

Para a ocorrência do fenômeno cor, é necessário, porém, considerar presença e interação entre

- (A) fonte luminosa, pigmentação e anteparo
- (B) fonte luminosa, objeto e observador
- (C) escala cromática, objeto e saturação
- (D) saturação, matiz e escala cromática
- (E) tonalidade, matiz e saturação

18

A Gestalt, ou psicologia da forma, refere-se a um processo de dar forma e de configurar o que é exposto ao olhar.

De acordo com a teoria gestáltica,

- (A) elementos iguais serão percebidos como um grupo, independente da proximidade entre eles.
- (B) objetos de cores semelhantes apenas tendem a permanecer juntos.
- (C) o inteiro é interpretado de maneira diferente de como é interpretada a soma de suas partes.
- (D) todas as formas tendem a ser percebidas e interpretadas em seu caráter mais detalhado.
- (E) para que um objeto seja percebido, suas formas precisam estar obrigatoriamente completas.

19

A Gestalt do objeto possui quatro princípios que norteiam a percepção de objetos e formas.

Quais são esses princípios?

- (A) Boa forma, sensibilidade, estruturação e cor
- (B) Brilho, saturação, texturização e tonalidade
- (C) Sensibilidade, estruturação, texturização e cor
- (D) Pregnância, boa forma, constância perceptiva e texturização
- (E) Tendência à estruturação, segregação figura-fundo, pregnância e constância perceptiva

20

Um documento HTML deve ser construído, considerando que

- (A) a etiqueta do cabeçalho define o conteúdo principal do documento e as propriedades comuns a toda a página.
- (B) as etiquetas são sensíveis à caixa; dessa forma, a letra maiúscula se diferencia da minúscula.
- (C) todas as etiquetas devem ter sempre suas correspondentes de fechamento.
- (D) todo o conteúdo que se encontre entre as etiquetas de início e de fim será afetado por essas etiquetas.
- (E) todos os comandos comportam os atributos e valores existentes.

21

HTML (*Hiper Text Markup Language*) é uma linguagem de marcação usada para a produção de páginas na *web*.

Nessa tecnologia, a etiqueta utilizada para fazer hiperligações é

- (A) b
- (B) p
- (C) br
- (D) hr
- (E) a

22

As extensões de imagem recomendadas para utilização em uma página em HTML são

- (A) TIF , EPS e BMP
- (B) PNG , TIF e PSD
- (C) PNG , JPG e GIF
- (D) BMP , GIF e TIF
- (E) PNG , JPEG e PSD

23

Em relação à utilização de imagens nas páginas de internet, considere as afirmações abaixo.

- I - A extensão PNG utiliza RGBA como sistema de cor.
- II - A extensão SVG define gráficos vetoriais em formato XML.
- III - A extensão JPG, ou JPEG, suporta o canal Alpha em sua compressão.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III



24

O *Flash* é um poderoso *software* multimídia, constantemente utilizado por *web designers* para o desenvolvimento de projetos de internet.

Em relação às características do funcionamento do *Flash*, considere as afirmações abaixo.

- I - O *Flash* tem sua visualização facilitada por todos os navegadores, assim como o HTML.
- II - O *Flash* permite a criação de elementos vetoriais dentro de seu palco.
- III - O *Flash* tem o tempo de animação ajustado em número de *frames* por segundo.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

25

Um dos recursos mais utilizados nas animações feitas no *Flash* é a ferramenta *Onion Skin*, que serve para

- (A) animar os símbolos criados no palco através de um recurso chamado de interpolação.
- (B) animar os símbolos no palco através de uma linha guia.
- (C) editar vários *frames* previamente selecionados de maneira simultânea.
- (D) permitir que um objeto seja visualizado dentro de uma máscara.
- (E) visualizar os objetos dos *frames* anteriores, que aparecem semitransparentes.

26

O *Actionscript 3.0* se diferencia das versões anteriores por

- (A) possibilitar controle de áudio através de programação.
- (B) possibilitar a exibição de vídeos na extensão FLV.
- (C) possuir manipuladores de eventos “*on()*” que podem ser colocados diretamente nas ocorrências de *Button* e de *MovieClip*.
- (D) utilizar manipuladores “*onClipEvent()*” que podem ser colocados diretamente nas ocorrências de *MovieClip*.
- (E) utilizar necessariamente o “*addEventListener()*” para incluir ouvintes de evento.

27

O *Photoshop* possui uma série de filtros próprios para a manipulação de imagem.

O filtro padrão utilizado para dar nitidez à imagem é o

- (A) *Cutout*
- (B) *Sketch*
- (C) *Pixelate*
- (D) *Sharpen*
- (E) *Gaussian Blur*

28

No *Photoshop*, o modo de mistura (*blend mode*) determina a maneira como as cores da imagem são afetadas pelas cores dos desenhos ou das imagens sobrepostos.

O *blend mode* responsável por multiplicar as cores de base pela cor de pintura ou edição, fazendo com que as cores resultantes sejam sempre cores escuras, é o

- (A) *Color Burn*
- (B) *Darken*
- (C) *Lighten*
- (D) *Multiply*
- (E) *Screen*

29

A presença de *breadcrumb* nos portais e nos *sites* da internet é muito comum por

- (A) auxiliar os internautas em relação à navegação entre as páginas internas do *site* ou portal.
- (B) facilitar a inserção do código de métrica do *Google Analytics*.
- (C) garantir a integridade da área destinada aos espaços publicitários.
- (D) permitir que os *sites* tenham seus códigos interpretados corretamente por todos os navegadores de internet.
- (E) possibilitar a implementação de *links* patrocinados em meio aos artigos e às matérias.

30

Os arquivos de um *site* na internet são transferidos para o seu ambiente de hospedagem através de um protocolo de transferência chamado

- (A) CSS
- (B) FTP
- (C) HTTP
- (D) HTTPS
- (E) XML

RASCUNHO