



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO
DA PARAÍBA



CONCURSO PÚBLICO - UEPB

12 de fevereiro de 2012

Nível Superior

DESIGN PROMOCIONAL

RECOMENDAÇÕES IMPORTANTES:

1. Este Caderno contém 50 questões, todas de **múltipla escolha** (numeradas em algarismos arábicos). Confira a numeração das questões e o número de páginas, antes de responder a prova. Em caso de falhas na impressão ou falta de alguma questão, solicite imediata substituição do Caderno.
2. Cada questão de **múltipla escolha** contém apenas uma alternativa correta.
3. **Preencha, na folha de respostas, o espaço correspondente à alternativa escolhida, utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.**
4. Não é permitida a utilização de **nenhum** material de consulta que não seja o fornecido pelo PaqTc.
5. Durante a prova o candidato **não deverá comunicar-se** com outros candidatos.
6. **A duração da prova** é de **quatro horas**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da Folha de Respostas.
7. O **candidato será avisado** de que o tempo de prova estará chegando ao final, **quando faltarem 30 minutos**.
8. **Permanecer** na sala onde realiza a prova por, **no mínimo, 2 (duas) horas**.
9. **Deixar o local de prova com o seu gabarito**, no mínimo, após **3 (três) horas e 30 (trinta) minutos** do início da prova.
10. **Deixar o local de aplicação com a prova**, após **4 (quatro) horas**, ou seja após o toque final.
11. A **desobediência** a qualquer uma das determinações constantes nas presentes instruções ou na folha de respostas poderá implicar na **anulação** da **prova** do candidato.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA

**FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO
DA PARAÍBA**



CONCURSO PÚBLICO - UEPB

12 de fevereiro de 2012

DESIGN PROMOCIONAL

GABARITO DO CANDIDATO

1.	14.	27.	40.
2.	15.	28.	41.
3.	16.	29.	42.
4.	17.	30.	43.
5.	18.	31.	44.
6.	19.	32.	45.
7.	20.	33.	46.
8.	21.	34.	47.
9.	22.	35.	48.
10.	23.	36.	49.
11.	24.	37.	50.
12.	25.	38.	
13.	26.	39.	

PORTUGUÊS

Leia o texto para responder às questões de 01 a 10.

A chegada do século XXI vem marcada por duas características: a globalização e a emergência de uma nova sociedade que se convencionou chamar de sociedade do conhecimento. Tal cenário traz inúmeras transformações em todos os setores da vida humana. A importância dada à informação é incontestável e o progresso tecnológico atua, principalmente, como facilitador no processo comunicacional. Agora é possível processar, armazenar, recuperar e comunicar informação em qualquer formato, sem interferência de fatores como distância, tempo ou volume. Para González de Gómez (1997), “trata-se de uma revolução que agrega novas capacidades à inteligência humana e muda o modo de trabalharmos juntos e vivermos juntos”.

O mundo globalizado da sociedade do conhecimento trouxe mudanças significativas ao mundo do trabalho. O conceito de emprego está sendo substituído pelo de trabalho. A atividade produtiva passa a depender de vários conhecimentos, e o trabalhador deverá ser um sujeito criativo, crítico e pensante, preparado para agir e se adaptar rapidamente às mudanças dessa nova sociedade.

O diploma passa a não significar necessariamente uma garantia de emprego. A empregabilidade está relacionada à qualificação pessoal; as competências técnicas deverão estar associadas às capacidades de decisão, de adaptação a novas situações, de comunicação oral e escrita, de trabalho em equipe. O profissional será valorizado na medida da sua habilidade para estabelecer relações e de assumir liderança. Para Drucker (1997), “os principais grupos sociais da sociedade do conhecimento serão os ‘trabalhadores do conhecimento’”, pessoas capazes de alocar conhecimentos para incrementar a produtividade e gerar inovação.

(SILVA, Edna L. da e CUNHA, Miriam V. A formação profissional no século XXI: desafios e dilemas. In: Ci. Inf., Brasília, v. 31, n. 3, p. 77-82, set./dez. 2002 - Adaptado)

01 A expressão “sem interferência de”, no penúltimo período do 1º parágrafo, introduz um argumento em favor da

- a) garantia de emprego sem diploma.
- b) qualificação pessoal e profissional.
- c) facilitação no processo comunicacional.
- d) valorização dos trabalhadores.
- e) adaptação às mudanças na sociedade.

02 De acordo com o sentido e seu uso no texto, a frase “O diploma passa a não significar necessariamente uma garantia de emprego” reforça a ideia da empregabilidade

- a) diretamente relacionada à qualificação pessoal.
- b) completamente dependente das competências técnicas.
- c) diretamente relacionada à criatividade.
- d) parcialmente dependente da qualificação pessoal.
- e) totalmente relacionada à liderança.

03 As ideias expressas pelas palavras “conhecimento” 1º§ e 2º § e “diploma” 3º§, conforme seu uso no texto, são

- a) opostas.
- b) complementares.
- c) contraditórias.
- d) disjuntas.
- e) excludentes.

04 A palavra, no texto, que contribui para estabelecer a relação entre “conhecimento” e “diploma” é

- a) competências.
- b) rapidamente.
- c) capacidades.
- d) qualificação.
- e) necessariamente.

05 Os usos de dois pontos, na primeira frase do texto, e de plural em “às capacidades”, no último parágrafo, encadeiam uma

- a) conclusão.
- b) explicação.
- c) gradação.
- d) enumeração.
- e) comparação.

06 O advérbio “agora”, no primeiro parágrafo, indica, em relação ao fato expresso na frase em que ocorre, uma

- a) negação.
- b) circunstância.
- c) condição.
- d) explicação.
- e) oposição.

07] As duas citações, apresentadas no texto, funcionam tendo em vista

- a) se contrapor às opiniões das autoras.
- b) estabelecer uma comparação entre ideias.
- c) refutar ideias externas ao texto.
- d) comparar opiniões de diferentes autores.
- e) apoiar as ideias apresentadas pelas autoras.

08] O predomínio, no texto, de formas verbais no tempo presente indica que o texto seja um/uma

- a) artigo.
- b) relatório.
- c) sinopse.
- d) resenha.
- e) editorial.

09] De acordo com o sentido e seu uso no texto, a expressão “alocar conhecimentos” refere-se a

- a) fazer uso adequado do diploma.
- b) ser ágil nas decisões e escolhas.
- c) saber se comportar como líder.
- d) saber utilizar diferentes conhecimentos.
- e) adaptar-se rapidamente a mudanças.

10] Conforme o sentido com que são empregadas no texto, a expressão “atividade produtiva”, no segundo parágrafo, é adequadamente substituída por

- a) progresso.
- b) emprego.
- c) trabalho.
- d) conhecimentos.
- e) inovação.

LEGISLAÇÃO

11 De acordo com a Constituição Federal, assinale a alternativa correta.

- a) A casa é asilo inviolável do indivíduo, ninguém nela podendo penetrar sem consentimento do morador, salvo para prestar socorro ou por determinação judicial.
- b) A autoridade competente, no caso de iminente perigo público, jamais poderá usar da propriedade particular.
- c) Somente no processo, são admissíveis as provas por meios ilícitos.
- d) O Estado só indenizará o condenado se ficar preso por erro judicial.
- e) A prática de racismo constitui crime inafiançável e prescritível.

12 Todo ato administrativo constitui manifestação de vontade da administração pública, que agindo, tem por fim imediato adquirir, resguardar, modificar, extinguir e declarar direitos, ou, impor obrigações.

De acordo com o enunciado, o ato que nasce afetado por vício insanável, por ausência ou defeito substancial em seus elementos constitutivos, chama-se:

- a) Ato válido.
- b) Ato perfeito.
- c) Ato constitutivo.
- d) Ato revogável.
- e) Ato nulo.

13 Quanto aos Direitos e Garantias Fundamentais estabelecidos pela Constituição Federal de 1988, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:

- a) Conceder-se-á mandado de segurança sempre que a falta de norma regulamentadora torne inviável o exercício dos direitos e liberdades constitucionais e das prerrogativas inerentes à nacionalidade, à soberania e à cidadania.
- b) Não será permitida a interposição do mandado de segurança coletivo por partido político com representação no Congresso Nacional.
- c) O mandado de segurança coletivo pode ser impetrado por organização sindical, entidade de classe ou associação legalmente constituída e em funcionamento há pelo menos dois anos, em defesa dos interesses de seus membros ou associados.
- d) Os direitos e garantias expressos nesta Constituição não excluem outros decorrentes do regime e dos princípios por ela adotados, ou dos tratados internacionais em que a República Federativa do Brasil seja parte.
- e) Os tratados e convenções internacionais sobre direitos humanos que forem aprovados, em cada Casa do Congresso Nacional, em dois turnos, por três quartos dos votos dos respectivos membros, serão equivalentes às emendas constitucionais.

14 Analise as afirmativas abaixo:

- I - Compete ao Supremo Tribunal Federal processar e julgar o Presidente e o Vice-Presidente da República nos crimes de responsabilidade, bem como os Ministros de Estado e os Comandantes da Marinha, do Exército e da Aeronáutica nos crimes da mesma natureza conexos com aqueles;
- II - Compete ao Superior Tribunal de Justiça processar e julgar as causas e os conflitos entre a União e os Estados, a União e o Distrito Federal, ou entre uns e outros, inclusive as respectivas entidades da administração indireta;
- III - Compete ao Superior Tribunal de Justiça processar e julgar a concessão de *exequatur* às cartas rogatórias.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I
- b) Apenas II
- c) Apenas III
- d) Apenas I e III
- e) I, II e III.

15 De acordo com a Constituição Federal da República Federativa do Brasil, não é de competência privativa da União, legislar sobre:

- a) direito civil, comercial, penal, processual, eleitoral, agrário, marítimo, aeronáutico, espacial e do trabalho;
- b) requisições civis e militares, em caso de iminente perigo e em tempo de guerra;
- c) águas, energia, informática, telecomunicações e radiodifusão;
- d) organização judiciária, do Ministério Público e da Defensoria Pública do Distrito Federal e dos Territórios, bem como organização administrativa deste;
- e) florestas, caça, pesca, fauna, conservação da natureza, defesa do solo e dos recursos naturais, proteção do meio ambiente e controle da poluição.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO

16) Em relação à obrigatoriedade do ensino no Brasil, analise as proposições abaixo:

- I - O ensino fundamental no Brasil é obrigatório e gratuito inclusive para os que a ele não tiveram acesso na idade própria.
- II - O ensino fundamental é obrigatório e gratuito na escola pública, com duração de 9 (nove) anos.
- III - A oferta de educação especial é um dever constitucional do Estado

Está(ão) correta(s):

- a) I, II e III. b) Apenas I e III. c) Apenas I e II. d) Apenas II. e) Apenas II e III.

17) As proposições abaixo são relacionadas aos princípios e fins da Educação Nacional. Marque a alternativa INCORRETA:

- a) O ensino no Brasil deve ser ministrado respeitando o pluralismo de idéias e de concepções pedagógicas.
- b) A educação brasileira deve garantir a coexistência de instituições públicas e privadas nas redes de ensino fundamental e médio.
- c) A educação básica deve estar vinculada as práticas sociais e ao trabalho.
- d) O acesso e a permanência na escola são preferencialmente voltados para os alunos que não são reprovados.
- e) A experiência extra-escolar deve ser valorizada na Educação Nacional.

18) Em relação à estrutura e organização da Educação Básica no Brasil, analise as proposições abaixo:

- I - A carga horária mínima anual nos níveis fundamental e médio é de oitocentas horas
- II - O nível fundamental e médio deverá cumprir a carga horária exigida por Lei, distribuída por um mínimo de duzentos dias letivos de efetivo trabalho escolar.
- III - A frequência mínima de oitenta e cinco por cento do total de horas letivas é uma exigência para a aprovação do aluno.

Está(ão) correta(s):

- a) I, II e III. b) Apenas I e II. c) Apenas II e III. d) Apenas I e III. e) Apenas II.

19) A Educação Física é componente curricular da educação básica. No entanto há casos específicos em que sua prática é facultativa ao aluno. Analise as proposições abaixo:

- I - A Educação Física é facultativa ao aluno que cumpra jornada de trabalho igual ou superior a seis horas.
- II - Ao aluno que possua mais de vinte anos de idade é facultado o direito de não cursar Educação Física.
- III - A Educação Física é facultada ao aluno que possui prole.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e II. b) Apenas II e III. c) Apenas I e III. d) Apenas III. e) Apenas I, II e III.

20) Sobre a base nacional comum dos currículos do ensino fundamental e médio, analise as proposições abaixo e marque a alternativa INCORRETA :

- a) O ensino da arte se constitui um componente curricular obrigatório nos diversos níveis de educação básica, enfatizando principalmente suas expressões regionais.
- b) A música deve ser um conteúdo obrigatório, mas não exclusivo do ensino da arte, enquanto componente curricular.
- c) O ensino de pelo menos uma língua estrangeira é obrigatório a partir da terceira série do ensino fundamental.
- d) A cultura indígena é conteúdo obrigatório dos currículos dos estabelecimentos de ensino fundamental e médios, públicos e privados.
- e) O estudo da história da África e dos africanos, bem como da luta dos negros no Brasil é conteúdo programático obrigatório pertinente a História do Brasil.

21 As políticas de valorização de profissionais de educação no Brasil estão necessariamente vinculadas ao conjunto de reformas educacionais empreendidas pelo governo brasileiro, principalmente a partir dos anos 90. Em relação a esse tema, analise as proposições abaixo.

- I - Os planos de carreira para o magistério público, o piso salarial são princípios de valorização dos profissionais de ensino, garantidos na Constituição Federal de 1988.
- II - O incentivo à formação inicial dos professores está previsto no Plano Nacional de Educação, pela Lei 10.172, de janeiro de 2001.
- III - Os recursos do Fundeb destinados aos Municípios devem ser integralmente voltados para a remuneração dos profissionais da educação básica pública

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e II. b) Apenas II e III. c) Apenas I e III. d) Apenas III. e) I, II e III.

22 Sobre as estratégias de subordinação dos processos educativos ao capital, analise as proposições abaixo:

- I - Um dos grandes desafios da sociedade neoliberal atualmente é atingir níveis de qualificação profissional compatíveis com as demandas de mercado.
- II - Na perspectiva neoliberal as raízes dos problemas educacionais podem ser encontradas nos próprios indivíduos e não no contexto das políticas públicas instituídas pelo Estado.
- III - O modelo neoliberal defende uma lógica competitiva e enfatiza a necessidade de estabelecer mecanismos de controle e avaliação do sistema educacional, permanentemente.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e III. b) Apenas I e II. c) Apenas II e III. d) I, II e III. e) Apenas II.

23 As alternativas abaixo são metas do Plano Nacional de Educação no Brasil, EXCETO:

- a) Redução das taxas de repetência e evasão escolar no ensino fundamental, por meio de programas de aceleração de aprendizagem e de recuperação paralela ao longo do curso.
- b) Elaboração de Projetos Pedagógicos em todas as escolas públicas, de acordo com as Diretrizes Curriculares e com os Parâmetros Curriculares Nacionais.
- c) Participação da comunidade na gestão da escola, através dos conselhos escolares ou órgãos equivalentes.
- d) Prover de transporte escolar as zonais rurais.
- e) Ampliar a oferta de livros didáticos apenas para os alunos das séries iniciais do ensino fundamental.

24 Analise as proposições abaixo referentes a medidas de avaliação que visam concorrer para a melhoria da qualidade de ensino e redução das desigualdades, em consonância com as metas e políticas estabelecidas pelas diretrizes da educação nacional:

- I - A Provinha Brasil é um dos recursos de avaliação diagnóstica do nível de alfabetização das crianças matriculadas no terceiro ano de escolarização das escolas públicas brasileiras, atendendo a meta de melhoria de qualidade do ensino fundamental.
- II - A Prova Brasil e o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Básica (SAEB) têm o objetivo de avaliar a qualidade do ensino oferecido pelo sistema educacional brasileiro a partir de testes padronizados e questionários socioeconômicos, visando a erradicação do analfabetismo.
- III - O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) foi criado para medir a qualidade de cada escola e de cada rede de ensino, a cada dois anos, com o objetivo de que o país tenha nota 6 em 2022 – correspondente à qualidade do ensino em países desenvolvidos.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e II. b) Apenas II e III. c) Apenas I e III. d) Apenas III. e) I, II e III.

25 Sobre a valorização dos profissionais de educação no Brasil, analise as proposições abaixo:

- I - Os profissionais do magistério público da educação básica possuem um piso salarial profissional instituído pela Lei 11.738, em 2008.
- II - Uma das metas do Plano Nacional de Educação é o incentivo à formação continuada dos professores.
- III - O Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica (FUNDEB) atende prioritariamente ao ensino médio e dispõe de recursos destinados especificamente para a Valorização dos Profissionais da Educação.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e III. b) I, II e III. c) Apenas II e III. d) Apenas I e II. e) Apenas II.

CONHECIMENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA

26) Sobre o Microsoft Office Word 2007, versão língua portuguesa, analise os itens abaixo:

I - O botão  permite converter todas as letras de uma palavra selecionada para caixa alta.

II - O botão  permite calcular a potência de um número inteiro.

III - A exibição de comentários inseridos dentro de balões nas margens de um documento pode ser ocultada.

IV - A tecla de atalho CTRL + A permite abrir um documento.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e III. b) Apenas I e IV. c) Apenas I e II. d) Apenas III e IV. e) Apenas II e IV.

27) Sobre o *Microsoft Office PowerPoint* 2007, versão língua portuguesa, analise as alternativas a seguir.

I - É possível criar macros, ou seja, criar uma ação ou conjunto de ações que podem ser usadas para automatizar tarefas.

II - É possível adicionar sons e filmes na apresentação.

III - É possível animar hiperlinks, textos, objetos e elementos gráficos.

IV - A tecla F1 permite iniciar a apresentação a partir do primeiro slide

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I, II e III. b) Apenas II e IV. c) Apenas I, III e IV. d) Apenas I, II e IV. e) Apenas I e IV.

28) Considere a operação de leitura realizada por um dispositivo de E/S. A técnica que permite que o dado lido seja transferido em princípio para uma posição da memória principal liberando o dispositivo de E/S para realizar uma nova leitura é conhecida como:

- a) *Buffering*
b) *Spooling*
c) DMA
d) *Searching*
e) *Merge*

29) Analise as seguintes afirmações sobre criptografia:

I - A criptografia simétrica realiza a cifragem e decifragem de informação através de algoritmos que utilizam a mesma chave.

II - A criptografia de chave pública operam com duas chaves distintas: chave privada e chave pública.

III - O resumo criptográfico é obtido através de uma função de hash (espalhamento).

IV - O SSL é uma implementação popular da criptografia de chave pública.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e III.
b) Apenas II e IV.
c) Apenas II, III e IV.
d) Apenas I, II e IV.
e) I, II, III e IV.

30) _____ é basicamente uma linha de execução independente, contida dentro de um processo.

O termo que melhor completa a frase é:

- a) *Pipeline*
b) *Cluster*
c) *Timeline*
d) *Thread*
e) *Objeto*

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31 Para tratar imagens fotográficas, obtidas através de câmeras digitais ou *scanner*, essenciais para comunicação visual atualmente, podemos utilizar as seguintes ferramentas possíveis:

- a) *Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe FireWorks.*
- b) *Adobe Photoshop, Corel Draw e Adobe Fireworks.*
- c) *Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Flash.*
- d) *Adobe Photoshop, Adobe Fireworks e Corel Photopaint.*
- e) *Adobe Photoshop, Corel Photopaint e Adobe Illustrator.*

32 Criei uma peça gráfica em formato de imagem digital JPG e devo enviar uma cópia para impressão e outra para publicação na internet. Que modos de imagem devo usar para cada cópia, respectivamente?

- a) RGB e CMYK.
- b) Dualtone e Cores Lab.
- c) Cores Indexadas e CMYK.
- d) CMYK e RGB.
- e) Cores Indexadas e Cores Lab.

33 O Plano de Mídia envolve a seleção das mídias mais apropriadas para a transmissão de mensagens de *marketing* ao público-alvo. Os principais critérios utilizados para avaliação e seleção das mídias a serem veiculadas, de acordo com os objetivos da comunicação pretendida, são:

- a) Cobertura, frequência e formato da mensagem.
- b) Níveis e cronograma de veiculação.
- c) Programações básicas e determinação de faixas horárias.
- d) Mapa de programação, locação de verbas e observações.
- e) Mídias básicas, de apoio e impressas.

34 A forma tem influência direta sobre a percepção visual de projetos gráficos. Seus elementos fundamentais são:

- a) Simetria, proporção e ritmo.
- b) Ponto, linha, plano e volume.
- c) Cor, textura e contraste.
- d) Formato, moldura e margens.
- e) Arcos, círculos e retas.

35 O estilo de tipografia antigo baseia-se na escrita à mão dos escribas. Este estilo tipográfico é dotado de serifas, traços curvos que passam de grosso para fino, sendo comumente chamado de transição-grosso-fino. Quais tipografias abaixo se encaixam nesse estilo?

- a) *Arial, Gill Sans e Trebuchet.*
- b) *Franklin Gothic, Futura e Helvética.*
- c) *Times Roman, Garamond e Baskerville.*
- d) *Rockwell, Stencil e Univers.*
- e) *Gothic, Gigi e Freehand.*

36 *Grid* ou malha é um recurso utilizado para organização do espaço e as informações para o leitor numa página impressa. O *grid* de uma coluna permite um texto menos intimidativo e mais elegante, sendo sua aplicação mais adequada para:

- a) Revistas e jornais.
- b) Livros e relatórios.
- c) Relatórios e *newsletters*.
- d) Anúncios e livros.
- e) Anúncios e revistas.

37 Para se dimensionar corretamente um *grid* o designer deve usar como referências:

- a) Entrelinhamento tipográfico e margens.
- b) Dimensões da página e margens.
- c) Tipografia e títulos.
- d) Altura do tipo e *kerning*.
- e) *Kerning* e descendente da fonte.

38) Uma mancha de texto que permite o movimento dos olhos no fim da linha para o começo da outra linha, sendo indicada para textos corridos, resultando em melhor legibilidade, possui alinhamento:

- a) Justificado à esquerda.
- b) Inteiramente justificado.
- c) Centralizado.
- d) Justificado à direita.
- e) À esquerda sem ser justificado.

39) O *Photoshop* é o *software* mais utilizado para tratamento de imagens digitais. É comum em uma imagem separar seu elemento principal do fundo, que fica transparente para aplicação em uma composição vetorial. Esse processo ocorre quando:

- a) Se utiliza a ferramenta tinteiro com a cor transparente no fundo da imagem.
- b) O fundo é selecionado e apagado.
- c) Se separam os canais e se exclui o fundo da imagem.
- d) Se aplica a ferramenta borracha no fundo da imagem.
- e) As camadas são separadas e apaga-se aquela que contém o fundo da imagem.

40) Após recortar o fundo da imagem, que formatos listados abaixo podem ser usados para salvar o arquivo, mantendo-se o fundo transparente?

- a) PNG, GIF.
- b) JPEG, AL.
- c) JPG, CDR.
- d) PSD, JPG.
- e) SWF, PNG.

41) Os formatos de papéis mais utilizados na indústria gráfica brasileira são:

- a) B0 1000cm x 1414cm e C0 917cm x 1297cm.
- b) AA 76cm x 112cm e BB 66cm x 96cm.
- c) 89cm x 117 e 89cm x 117.
- d) 77cm x 113cm e 80cm x 100cm.
- e) 50cm x 100cm e 100cm x 50cm.

42) Um impresso publicitário em folha única com dobras é denominado de:

- a) Filipeta.
- b) Catálogo.
- c) Folder.
- d) Anúncio.
- e) Cartaz.

43) *Newsletter* ou boletim informativo pode ser definido como:

- a) Estratégia de divulgação de produtos e serviços baseado em correspondência.
- b) Suporte fixado de forma visível em locais públicos.
- c) Reação ordenada e coisas ou pessoas com descrições curtas.
- d) Tipo de publicação de distribuição regular a assinantes que aborda a transmissão de informações sobre um determinado assunto.
- e) Peça publicitária para apresentação sobre um suporte para exposição.

44) Um manual de identidade visual é um documento que contém diretrizes para o desenho de uma marca e sua aplicação em diversos formatos. Constituem as formas elementares de aplicação de uma marca previstas em um manual de I.V.:

- a) Brindes, fardamentos e camisas.
- b) Cartaz, *folders* e *flyers*.
- c) Cartão de visitas, papel timbrado e envelopes.
- d) *Banner*, totem e expositor.
- e) Veículos, sinalização interna e adesivagem externa.

45) Um texto em forma de onda muitas vezes provoca maior destaque, tornando uma peça gráfica mais interessante que aquela com texto corrido reto. Quais os passos para criação de um texto em onda no *CorelDraw*?

- a) Desenha-se a linha em onda e aplica-se na ferramenta 'Formatar Texto' o comando 'Ajuste à linha'.
- b) Digita-se o texto, separam-se as letras, alinhando-as com uma curva em onda já desenhada.
- c) Aplica-se a ferramenta 'Texto em Onda' ao texto digitado, definindo-se então o formato da curva.
- d) Transforma-se o texto artístico em texto de parágrafo, alinhando-o com a linha em onda.
- e) Digita-se o texto e aplica-se o comando 'Ajustar texto ao caminho' em uma linha curva.

46) Tanto no desenvolvimento de uma marca corporativa como em sua atualização, deve-se levar em consideração o papel do sinal gráfico como agente unificador no programa de identidade. A marca corporativa (fictícia) desenhada abaixo tem a função de sinal gráfico e pode ser classificada como:

- a) Monograma.
- b) Logotipo.
- c) Símbolo.
- d) Pictograma.
- e) Selo.



47) Quando uma empresa ou instituição lança um produto inédito, cujos conceitos ainda não são conhecidos, ou ainda quando deseja sustentar a mensagem de um produto novo, deve lançar uma campanha do tipo:

- a) Promocional.
- b) Institucional.
- c) Propaganda.
- d) Guarda-chuva.
- e) De incentivo.

48) Um profissional de comunicação deve pautar sua carreira nos princípios éticos na relação com a gerência, com o público-alvo, propaganda, serviços ao consumidor e preço. Considerando que nem todos os gerentes de uma instituição têm sensibilidade moral, que atitude você adotaria, caso recebesse a incumbência de elaborar um projeto em que ficasse evidente o desrespeito nas relações comerciais?

- a) Não aceitaria participar do projeto em hipótese alguma.
- b) Apresentaria argumentos para elaboração do projeto pautado nos princípios éticos.
- c) Questionaria a atitude do gerente, mas seguiria as suas instruções, pois você não é responsável pela decisão final.
- d) Elaboraria o projeto sem maiores questionamentos.
- e) Denunciaria o gerente à diretoria da instituição.

49) *Visual merchandising* pode ser definido como um(a):

- a) Conjunto de técnicas que ajudam a vender um produto através do apelo visual do PDV.
- b) Método para divulgação dos atributos da marca junto aos clientes internos da empresa.
- c) Técnica de *design* gráfico que redefine o *layout* de peças impressas.
- d) Forma de planejamento das estratégias de comunicação de uma marca.
- e) Estratégia de *marketing* que amplifica os atributos de comunicação de uma dada peça gráfica.

50) Em uma campanha publicitária, o *marketing* digital, feito por meios como internet e celular, funciona como:

- a) Meio mais barato de se propagar uma mensagem promocional.
- b) Principal propagador da mensagem promocional.
- c) Mídia permanente em diferentes veículos de comunicação.
- d) Solução de propaganda complementar aos meios de comunicação tradicionais.
- e) Elemento promocional de cobertura limitada e frequência fixa.

RASCUNHO