



Concurso Público para provimento de cargos de
Analista Judiciário - Área Apoio Especializado
Especialidade Relações Públicas

Nome do Candidato

Caderno de Prova 'G07', Tipo 001

Nº de Inscrição

MODELO

Nº do Caderno

MODELO1

Nº do Documento

0000000000000000

ASSINATURA DO CANDIDATO

00001-0001-0001

P R O V A

Conhecimentos Básicos
Conhecimentos Específicos
Discursiva - Redação

INSTRUÇÕES

- Verifique se este caderno:
 - corresponde a sua opção de cargo.
 - contém 60 questões, numeradas de 1 a 60.
 - contém a proposta e o espaço para o rascunho da redação.Caso contrário, reclame ao fiscal da sala um outro caderno.
Não serão aceitas reclamações posteriores.
- Para cada questão existe apenas UMA resposta certa.
- Você deve ler cuidadosamente cada uma das questões e escolher a resposta certa.
- Essa resposta deve ser marcada na FOLHA DE RESPOSTAS que você recebeu.

VOCÊ DEVE

- Procurar, na FOLHA DE RESPOSTAS, o número da questão que você está respondendo.
- Verificar no caderno de prova qual a letra (A,B,C,D,E) da resposta que você escolheu.
- Marcar essa letra na FOLHA DE RESPOSTAS, conforme o exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- Ler o que se pede na Prova de Redação e utilizar, se necessário, o espaço para rascunho.

ATENÇÃO

- Marque as respostas primeiro a lápis e depois cubra com caneta esferográfica de tinta preta.
- Marque apenas uma letra para cada questão, mais de uma letra assinalada implicará anulação dessa questão.
- Responda a todas as questões.
- Não será permitida qualquer espécie de consulta, nem o uso de máquina calculadora.
- Você deverá transcrever a redação, a tinta, na folha apropriada. Os rascunhos não serão considerados em nenhuma hipótese.
- Você terá 4 horas e 30 minutos para responder a todas as questões, preencher a Folha de Respostas e fazer a Prova de Redação (rascunho e transcrição).
- Ao término da prova devolva este caderno de prova ao aplicador, juntamente com sua Folha de Respostas e a folha de transcrição da Prova de Redação.
- Proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.

**CONHECIMENTOS BÁSICOS****Língua Portuguesa**

Atenção: As questões de números 1 a 4 referem-se ao texto seguinte.

Bárbaros

A hipocrisia é uma característica comum dos impérios, mas alguns exageram. Quando a rainha Vitória se declarou chocado com os bárbaros chineses em revolta contra os ingleses, no fim do século XIX, não mencionou que a revolta era uma reação dos chineses à obrigação de importar o ópio que os ingleses plantavam na Índia, tendo destruído sua agronomia no processo.

Os ingleses obrigavam os hindus a abandonarem culturas tradicionais para produzir o ópio e foram à guerra para obrigar os chineses a consumi-lo, num momento particularmente bárbaro de sua história.

Havia sempre bárbaros convenientes nas fronteiras dos impérios: orientais fanáticos, monstros primitivos, tiranos sanguinários. Legitimavam a conquista colonial, transformando-a em missão civilizadora, enobreciam a raça conquistadora pelo contraste e – em episódios como o da Guerra do Ópio – disfarçavam a barbáridade maior dos civilizados alegando a truculência já esperada de raças inferiores.

As razões dos mais fortes continuam chamando-se razões históricas. As razões dos mais fracos são “protestos raivosos desses bárbaros rebeldes”, que teimam em se opor à sua dominação pelos mais fortes. E como são os vencedores que se encarregam de contar a História...

(Adaptado de Luís Fernando Veríssimo, **O mundo é bárbaro**)

1. A hipocrisia dos impérios, tal como caracterizada no texto, está no fato de que
 - (A) a razão real da dominação é declarada com todas as letras pelos mais fortes aos mais fracos.
 - (B) os dominadores ocultam a razão da dominação, mostrando-se surpresos com a reação dos dominados.
 - (C) os conquistadores alegam razões econômicas para encobrir uma opressão de natureza religiosa.
 - (D) os dominados simulam aceitar a lógica da dominação, para evitar uma tragédia maior.
 - (E) dominadores e dominados acabam por justificar a dominação considerando-a uma fatalidade.
2. Na triangulação econômica entre ingleses, chineses e hindus, caracterizada no texto, fica claro que
 - (A) o colonizador atua invariavelmente como consumidor final da produção das colônias.
 - (B) cabe a um dos povos dominados colher os benefícios plenos da exploração do outro.
 - (C) o dominador impõe o que produz aos povos dominados e se apossa do que eles produzem.
 - (D) o colonizador impõe a um dos dominados o tipo de produção e ao outro o consumo do produto.
 - (E) cabe ao colonizador administrar a distribuição da produção colonial entre os que a produzem.
3. Os mais fortes empreendiam a conquista colonial, legitimavam a conquista colonial, atribuindo à conquista colonial o mérito de uma transformação civilizadora que tornava a conquista colonial uma espécie de benemerência.
Evitam-se as viciosas repetições da frase acima substituindo-se os elementos sublinhados, na ordem dada, por:
 - (A) legitimavam-na - atribuindo-lhe - a tornava
 - (B) a legitimavam - atribuindo-na - tornava-lhe
 - (C) legitimavam-na - lhe atribuindo - lhe tornava
 - (D) legitimavam-lhe - a atribuindo - a tornava
 - (E) legitimavam-a - lhe atribuindo - tornava-a

4. O termo sublinhado em **Sabe-se quão barbaramente os ingleses subjugaram os hindus** exerce a função de, a mesma função sintática que é exercida por na frase **Cometeram-se incontáveis violências contra os hindus**.

Preenchem corretamente as lacunas do enunciado acima, respectivamente:

- (A) objeto direto - **os hindus**.
- (B) sujeito - **os hindus**
- (C) sujeito - **violências**
- (D) agente da passiva - **os hindus**
- (E) agente da passiva - **violências**

Atenção: As questões de números 5 a 10 referem-se ao texto seguinte.

As comunicações e o colapso da ética

O que leva um jovem profissional a considerar “normal” que uma empresa de comunicação se alie a um governo ou aos interesses de um poderoso grupo de anunciantes e que seu jornalismo deliberadamente omita, distorça e manipule informações? Por que as constatações de que “todos fazem do mesmo jeito”, “se não fizer assim não sobrevive”, “esse é o jogo jogado” etc. se tornam suficientes para que profissionais se ajustem inteiramente ao “sistema”? Essas, obviamente, não são questões novas e, certamente, não se restringem ao campo profissional das Comunicações – uma forte razão, aliás, pela qual não podem ser ignoradas.

*Em seu livro **Jornalismo na era virtual: ensaios sobre o colapso da razão ética**, Bernardo Kucinski chama a atenção para o fato de que jovens jornalistas rejeitam a possibilidade de uma ética porque “o desemprego estrutural fez da competição com o próprio companheiro uma necessidade de sobrevivência, e nesse ambiente as éticas socialmente constituídas cederam espaço a uma ética de cada indivíduo. Cada um tem o dever de pensar antes de tudo em si mesmo, em seu projeto de vida. Uma ética em que o dever é definido como negação do social, como celebração da individualização ética”.*

As ponderações de Kucinski nos ajudam a compreender o que está acontecendo com os jovens profissionais em disputa no mercado, e vão muito além do próprio campo das Comunicações. Falam dos valores e das práticas que dominam o nosso tempo de pensamento único e capitalismo globalizado. Que diferença entre essas práticas e a recomendação do velho jornalista norte-americano Joseph Pulitzer, que no tão remoto ano de 1904 alertava: “É a ideia de trabalhar para a comunidade, não para o comércio ou para si próprio que deve nortear as preocupações de todo jornalista”.

Atravessamos no Brasil um período de profundas transformações que implicará importantes mudanças estruturais regulatórias da natureza e das atividades do sistema de comunicações. Dessas transformações vai surgir um novo perfil (já em construção, aliás) de profissionais e uma nova correlação de forças entre os envolvidos no setor. Cuidemos todos para que não se consagre de vez o prestígio cínico de um vazio ético.

(Adaptado de Venício A. de Lima, **Observatório da imprensa**)



5. O autor do texto analisa a atuação de profissionais da área das comunicações e constata que essa atuação,
- (A) diferentemente de outros campos profissionais, sofre os excessos de uma indesejável competição.
- (B) de forma preocupante e generalizada, já não leva em conta os valores éticos socialmente constituídos.
- (C) tal como ocorre em outros campos profissionais, preocupa-se apenas com o aprimoramento técnico.
- (D) particularmente no campo da informática, abandona os parâmetros mais rigorosos da ética profissional.
- (E) de modo progressivo e ameaçador, substitui os valores tradicionais por parâmetros ousados e ineficazes.
-
6. Considerando-se o contexto, traduz-se adequadamente o sentido de um segmento em:
- (A) *deliberadamente omite* (1^a parágrafo) = explicitamente restrinja
- (B) *distorça e manipule informações* (1^a parágrafo) = venha a destorcer e a manusear informes
- (C) *éticas socialmente constituídas* (2^o parágrafo) = valores institucionalmente associados
- (D) *celebração da individuação ética* (2^o parágrafo) = consagração da singularidade civil
- (E) *prestígio cínico de um vazio ético* (4^o parágrafo) = valorização impudente da ausência de ética
-
7. Está clara e correta a redação deste livre comentário sobre o texto:
- (A) Há quem suponha que o desemprego estrutural do nosso tempo propicie uma razão, ainda que justificável, para o fato de a competição abolir a ética e seus valores congêneres.
- (B) A disputa de mercado no campo das comunicações atuais trazem consigo uma irrelevância para com os valores éticos – razão de uma grande preocupação social.
- (C) Todas as perguntas elaboradas no início do texto dizem respeito a questões onde as respostas são difíceis, embora previsíveis, por conta do fatalismo e da acomodação ética.
- (D) A preocupação com os leitores, que deveria nortear a ação dos jornalistas, deu lugar a um inaceitável individualismo, de cínico prestígio entre os jovens profissionais.
- (E) Não há nem termo de comparação entre as preocupações do velho jornalista norte-americano citado com os profissionais da imprensa atual, cuja ética não os parece demover.
-
8. Refletindo sobre a atuação dos jornalistas atuais, Bernardo Kucinski releva, em seu livro, o caráter
- (A) nefasto do rigor ético, quando aplicado em carreiras competitivas.
- (B) irrelevante do vazio ético, no caso de uma necessária modernização.
- (C) negativo do comportamento individualista, indiferente aos valores éticos.
- (D) acessório da preocupação ética, dentro de uma competição saudável.
- (E) traiçoeiro dos valores éticos, quando excessivamente interiorizados.
-
9. Estão plenamente adequadas a flexão e a correlação entre tempos e modos dos verbos na frase:
- (A) As ponderações de Kucinski seriam úteis se acata-das por todos os que estivessem envolvidos no campo de atuação que ele analisou.
- (B) Todo louvor aos que se disporem a assumir valores éticos, sem que se importassem com os sacrifícios que isso representaria.
- (C) Teria sido o mercado, e não a fraqueza moral de cada um, o fator que levará os jovens a uma competição cada vez mais violenta.
- (D) Os jovens jornalistas agem hoje como se nunca houvera necessidade de sobreviver ao tempo em que trabalhassem os veteranos.
- (E) Caso ninguém venha a se preocupar com a ética no trabalho, seria inútil que os velhos profissionais venham a nos lembrar o nome de Pulitzer.
-
10. Está plenamente adequada a pontuação da frase:
- (A) Não cabe aos jovens, ao menos os livres de cinismo tentar justificar, suas ações pela pressão do mercado de trabalho, pois os velhos jornalistas, igualmente pressionados, não costumavam abdicar dos princípios éticos.
- (B) Não cabe aos jovens, ao menos os livres de cinismo, tentar justificar suas ações, pela pressão do mercado de trabalho; pois os velhos jornalistas igualmente pressionados, não costumavam abdicar dos princípios éticos.
- (C) Não cabe aos jovens, ao menos, os livres de cinismo, tentar justificar suas ações, pela pressão do mercado de trabalho, pois, os velhos jornalistas, igualmente pressionados, não costumavam abdicar dos princípios éticos.
- (D) Não cabe aos jovens, ao menos os livres de cinismo, tentar justificar suas ações pela pressão do mercado de trabalho, pois os velhos jornalistas, igualmente pressionados, não costumavam abdicar dos princípios éticos.
- (E) Não cabe aos jovens, ao menos, os livres de cinismo, tentar justificar suas ações, pela pressão do mercado de trabalho, pois os velhos jornalistas, igualmente pressionados não costumavam abdicar, dos princípios éticos.

**Noções de Informática**

11. Utilizando apenas os recursos do Explorador do *Windows XP*, para efetuar a cópia de um único arquivo localizado dentro da pasta A, que está compactada (zipada), para a pasta B, é necessário
- (A) abrir a pasta A, selecionar o arquivo desejado e efetuar a operação “recortar”, selecionar a pasta B e efetuar a operação “copiar”.
 - (B) selecionar a pasta A, efetuar a operação “recortar”, selecionar a pasta B e efetuar a operação “colar”.
 - (C) abrir a pasta A, selecionar o arquivo desejado e efetuar a operação “extrair todos os arquivos”.
 - (D) selecionar a pasta B, efetuar a operação “nova pasta compactada (zipada)”, selecionar o arquivo desejado e efetuar a operação “colar”.
 - (E) abrir a pasta A, selecionar o arquivo desejado e efetuar a operação “copiar”, abrindo posteriormente a pasta B e efetuar a operação “colar”.
-
12. Para evitar invasão aos sistemas de uma empresa, é recomendado que se use em cada máquina uma senha para o *login*, que, para maior segurança, deve conter
- (A) palavras estrangeiras e, de preferência, as que pertençam a algum dicionário.
 - (B) variações do nome do usuário, como, por exemplo, a escrita do nome em ordem inversa.
 - (C) sequência apenas de números ou formada apenas por letras repetidas.
 - (D) letras, números e variações de letras maiúsculas e minúsculas.
 - (E) palavras e números de fácil memorização, como placas de automóveis e datas de nascimento de familiares.
-
13. Para que um arquivo criado pelo *Writer*, do pacote *BrOffice*, possa ser aberto em versões de *Microsoft Word* que não suportem o seu formato padrão, o usuário deverá selecionar a opção
- (A) **'Salvar como'** do menu **Arquivo** e, no diálogo para a gravação do arquivo, escolher o tipo de arquivo desejado.
 - (B) **Exportar** do menu **Ferramentas** e escolher o formato desejado para exportação.
 - (C) **Propriedades** do menu **Editar** e, na caixa de seleção de tipo de arquivo, escolher o tipo desejado.
 - (D) **Compatibilidade** do menu **Formatar** e, na aba de formatos, escolher o modelo desejado.
 - (E) **Filtros** do menu **Ferramentas** e criar um filtro para o formato desejado.
-
14. Após a utilização de uma mídia removível no *Windows XP*, para uma maior integridade das informações contidas neste dispositivo,
- (A) é necessário o procedimento de desfragmentação da unidade removível.
 - (B) o sistema operacional efetua *backups* automáticos nas unidades de disco locais.
 - (C) é necessário efetuar o procedimento de **remoção segura do hardware** antes de retirá-lo da porta USB.
 - (D) o *firewall* do sistema operacional impede que o dispositivo seja acessado pela rede local.
 - (E) as portas USB são desativadas automaticamente pelo sistema operacional após o término da cópia de arquivos.
-
15. Analise:
- I. Para que uma conexão nos navegadores seja segura, o protocolo HTTP deve ser utilizado. Neste tipo de conexão são empregados certificados digitais que garantem a autenticidade do servidor e também utilizadas técnicas de criptografia para a transmissão dos dados.
 - II. A utilização de certificados digitais em correio eletrônico garante a autenticidade do cliente. Nesse processo, o cliente assina digitalmente a mensagem com sua chave privada, garantindo que a assinatura seja validada somente com sua chave pública.
 - III. A utilização de teclados virtuais utilizados em páginas na internet é uma forma de se precaver contra softwares maliciosos que possam estar monitorando o teclado do computador.
- É correto o que consta em
- (A) I, II e III.
 - (B) II e III, apenas.
 - (C) I, apenas.
 - (D) I e III, apenas.
 - (E) II, apenas.



Noções de Direito

16. Considere as seguintes assertivas a respeito da Ajuda de Custo e das Diárias:

- I. À família do servidor que falecer na nova sede são assegurados ajuda de custo e transporte para a localidade de origem, dentro do prazo de um ano, contado do óbito.
- II. A ajuda de custo é calculada sobre a remuneração do servidor, conforme se dispuser em regulamento, não podendo exceder a importância correspondente a seis meses.
- III. Nos casos em que o deslocamento da sede constituir exigência permanente do cargo, o servidor não fará jus a diárias.
- IV. O servidor que receber diárias e não se afastar da sede, por qualquer motivo, fica obrigado a restituí-las integralmente, no prazo de cinco dias.

De acordo com a Lei nº 8.112/90, está correto o que consta APENAS em

- (A) II e IV.
- (B) I, II e III.
- (C) I, III e IV.
- (D) I e IV.
- (E) II e III.

17. O desenvolvimento dos servidores nos cargos de provimento efetivo das Carreiras dos Quadros de Pessoal do Poder Judiciário dar-se-á mediante progressão funcional e promoção. A progressão funcional é a movimentação do servidor

- (A) de um padrão para o seguinte dentro de uma mesma classe, observado o interstício de um ano, sob os critérios fixados em regulamento e de acordo com o resultado de avaliação formal de desempenho.
- (B) do último padrão de uma classe para o primeiro padrão da classe seguinte, observado o interstício de um ano em relação à progressão funcional imediatamente anterior.
- (C) de um padrão para o seguinte dentro de uma mesma classe, observado o interstício de três anos, sob os critérios fixados em regulamento e de acordo com o resultado de avaliação formal de desempenho.
- (D) do último padrão de uma classe para o primeiro padrão da classe seguinte, observado o interstício de três anos em relação à progressão funcional imediatamente anterior.
- (E) do primeiro padrão de uma classe para o último padrão da classe seguinte, observado o interstício de dois anos em relação à progressão funcional imediatamente anterior.

18. De acordo com a Constituição Federal brasileira, conceder-se-á mandado de injunção

- (A) para proteger direito líquido e certo, não amparado por *habeas-data*, quando o responsável pela ilegalidade ou abuso de poder for autoridade pública.
- (B) para assegurar o conhecimento de informações relativas à pessoa do impetrante, constantes de registros ou bancos de dados de entidades governamentais ou de caráter público.
- (C) para a retificação de dados, quando não se prefira fazê-lo por processo sigiloso, judicial ou administrativo.
- (D) para assegurar o conhecimento de informações relativas à terceira pessoa, constantes de registros ou bancos de dados de entidades governamentais ou de caráter público.
- (E) sempre que a falta de norma regulamentadora torne inviável o exercício dos direitos e liberdades constitucionais e das prerrogativas inerentes à nacionalidade, à soberania e à cidadania.

19. Ao Poder Judiciário é assegurada autonomia administrativa e financeira. Os tribunais elaborarão suas propostas orçamentárias dentro dos limites estipulados conjuntamente com os demais Poderes na lei de diretrizes orçamentárias. O encaminhamento da proposta, ouvidos os outros tribunais interessados, compete, no âmbito da União,

- (A) ao Presidente da República, com aprovação do Supremo Tribunal Federal.
- (B) ao Presidente do Supremo Tribunal Federal com aprovação do Superior Tribunal de Justiça e do Tribunal Superior Eleitoral.
- (C) aos Presidentes do Supremo Tribunal Federal e dos Tribunais Superiores, com a aprovação dos respectivos tribunais.
- (D) aos Presidentes do Supremo Tribunal Federal e dos Tribunais Superiores, com a aprovação do Presidente da República.
- (E) ao Presidente do Supremo Tribunal Federal, com aprovação da Ordem dos Advogados do Brasil.

20. Mônica, brasileira, casada, com vinte e um anos de idade, estudante de direito, está envolvida com os problemas políticos do país, participando da Comissão de Acadêmicos da Faculdade LEI, sendo filiada ao partido político ABC. Mônica, com o incentivo de seus colegas universitários, decide se candidatar para as próximas eleições. Mônica, preenchendo todas as condições constitucionais de elegibilidade, poderá candidatar-se aos cargos de

- (A) Deputado Federal, Deputado Estadual ou Distrital, Prefeito, Vice-Prefeito e Vereador.
- (B) Deputado Federal, Deputado Estadual ou Distrital e Vereador, apenas.
- (C) Prefeito, Vice-Prefeito e Vereador, apenas.
- (D) Governador, Vice-Governador, Deputado Federal, Deputado Estadual ou Distrital, Prefeito, Vice-Prefeito e Vereador.
- (E) Deputado Estadual ou Distrital e Vereador, apenas.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. Em relação ao *feedback* é correto afirmar que
- (A) existem dois tipos de *feedback*: intrínseco e extrínseco. O *feedback* extrínseco ocorre através dos sentidos do praticante e é importante para a percepção de erros. O *feedback* intrínseco constitui-se em um fator fundamental para o aprendizado e para a performance.
 - (B) é empregado nas organizações como uma ferramenta de gestão de pessoas. Quando o utilizam, as empresas alegam procurar o desenvolvimento do colaborador, o que leva o gestor a avaliar o profissional, dando a ele retorno positivo ou negativo sobre seu desempenho.
 - (C) é considerado, nas organizações, como um processo que prejudica a mudança de comportamento e a performance individual porque inevitavelmente leva os funcionários a comparações indesejáveis pelo administrador.
 - (D) é consequência da intenção negativa sobre o sujeito ou seu objetivo de trabalho porque envolve crítica a um trabalho ou às atividades da pessoa.
 - (E) o *feedback* do sistema é constituído de um processo de comunicação que serve como instrumento de regulação à medida que as divergências são verificadas e objetiva aumentar as discrepâncias para criar controles.
-
22. Existem tipos diferentes para arquivos de imagens digitais. O tipo deve ser escolhido em função da característica que mais importa preservar na imagem. Em fotografias pouco coloridas ou gráficos simples, é adequado usar imagens do tipo
- (A) JPEG (ou JPG), que é um tipo que consegue uma representação muito fiel da imagem, mas com uma descrição pixel a pixel, sem qualquer compressão, o que resulta em arquivos muito grandes.
 - (B) BMP, o mais adequado para fotografias com muitos detalhes. Representa muito bem as tonalidades originais e tem compressão para poupar o tamanho do arquivo.
 - (C) TIFF, que também é originado pela maioria das câmeras digitais profissionais. Esse formato não é padronizado e difere para cada tipo de máquina digital.
 - (D) GIF, que só permite 256 cores, mas que as representa com muita fidelidade. Esse tipo serve também para as imagens animadas, que na prática são a apresentação sucessiva de imagens diferentes no mesmo espaço.
 - (E) RAW, que é capaz de armazenar imagens de 24 ou 32 bits e é um formato muito popular para transporte de imagens do *desktop* para *bureaus*, para saídas de *scanners* e separação de cores.
-
23. Cada empresa tem públicos específicos, conhecidos pelos profissionais encarregados de com eles manter e garantir uma comunicação sólida para a consecução dos objetivos empresariais e cumprir o dever de assegurar o direito desses públicos de serem informados de todas as ações organizacionais e suas consequências. A disseminação de informações junto a cada um desses públicos, por meio de mensagens e instrumentos específicos, é função
- (A) do *house-organ*.
 - (B) da intranet empresarial.
 - (C) da Comunicação Dirigida.
 - (D) do Manual de Integração.
 - (E) da "Política de Portas Abertas".
-
24. De acordo com os fundamentos do Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, o profissional de Relações Públicas baseia seu trabalho no respeito aos princípios
- (A) da Lei de Imprensa.
 - (B) da Declaração de Princípios sobre a Liberdade de Expressão.
 - (C) da Declaração do Milênio das Nações Unidas.
 - (D) do Pacto Global das Nações Unidas sobre o Direito da Informação.
 - (E) da Declaração Universal dos Direitos do Homem.
-
25. Existem textos no formato jornalístico encaminhados às redações, que são emitidos por empresas, entidades ou instituições públicas e privadas com a finalidade de promover a própria imagem ou para descrever um fato ou dar publicidade a um produto, visando a publicação de matérias a respeito de temas de interesse do emissor. Esses textos são conhecidos por
- (A) nota de esclarecimento.
 - (B) nota oficial.
 - (C) *press release*.
 - (D) sugestão de pauta.
 - (E) informe publicitário.



26. Amostra é a parte do universo a ser avaliado por uma pesquisa, da qual se obtém dados representativos. É correto afirmar que a amostra
- (A) Estratificada tem os seus elementos retirados de um determinado segmento que possui características comuns (ex.: juízes entre 40 e 50 anos, que trabalham no interior do estado e tenham sido formados pela UFPE).
 - (B) por Conglomerado tem os seus elementos retirados aleatoriamente do universo (ex.: juízes escolhidos por sorteio aleatório).
 - (C) Probabilística tem os elementos da amostra retirados do universo através de intervalos consecutivos (ex.: os juízes são numerados aleatoriamente e escolhidos de 10 em 10) a partir do sorteio do primeiro elemento.
 - (D) Sistemática tem a amostra sorteada por *clusters* e, dentro dos grupos, os sub-grupos, até se chegar aos elementos amostrais (ex.: sorteiam-se as cidades, os fóruns dentro das cidades e, dentro dos fóruns, os juízes que serão entrevistados).
 - (E) Aleatória corresponde à extração de elementos do universo, por conveniência ou necessidade, segmentados com pesos iguais ou diferentes por ponderação previamente estipulada.

27. No século XVIII Pierre Fournier propôs uma unidade padrão de medida para os tipos. A essa unidade chamou de ponto. As sugestões de Fournier foram aperfeiçoadas por Fermin Didot, mas não foram aceitas pelos ingleses e suas colônias, que adoram um outro sistema de medida. Nas novas técnicas de composição gráfica predomina o sistema anglo-americano. Nele,
- (A) o ponto equivale a 0,3759 mm ou 0,0148 polegada.
 - (B) 12 pontos são chamados de "cícero".
 - (C) o corpo do tipo é calculado pela largura do desenho da letra.
 - (D) o ponto equivale a 0,3528 mm ou 0,01389 polegada.
 - (E) 6 pontos são chamados de "paica".

28. Uma empresa solicita a uma gráfica a impressão de um cartaz a quatro cores em papel de alta qualidade. A gráfica aconselha o uso de papel revestido, porque ele é liso, com alta alvura, boa opacidade e microporosidade para que a tinta fique na superfície impressora. O papel que tem essas características é o papel
- (A) *off-set*.
 - (B) *couche*.
 - (C) *super bond*.
 - (D) monolúcido.
 - (E) jornal.

29. Sobre deveres do profissional de Relações Públicas, nas suas relações com os clientes, analise:
- I. dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seus compromissos e responsabilidades profissionais, a fim de que ele possa decidir-se pela aceitação ou recusa da proposta dos serviços profissionais.
 - II. esclarecer ao cliente, no caso de atendimento em equipe, a definição e qualificação profissional dos demais membros desta, seus papéis e suas responsabilidades.
 - III. limitar o número de seus clientes às condições de trabalho eficiente.
 - IV. sugerir ao cliente serviços de outros colegas sempre que se impuser a necessidade de prosseguimento dos serviços prestados, e estes, por motivos ponderáveis, não poderão ser continuados por quem os assumiu inicialmente.
 - V. entrar em entendimentos com seu substituto, comunicando-lhe as informações necessárias à boa continuidade dos trabalhos, quando se caracterizar uma situação de interrupção de prestação de serviços.

De acordo com o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, em vigor nos termos do Art. 80 da RN 14/87, de 14 de dezembro de 1987, com alterações introduzidas pelo art. 108 da RN 49/03, de 22 de março de 2003, é correto o que consta em

- (A) I, II, III e IV, apenas.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) I, II, III, IV e V.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) II, III e IV, apenas.



30. Um artigo de Louis Althusser, publicado na revista *La Pensée*, repercutiu profundamente sobre a Teoria Crítica da Comunicação (Escola de Frankfurt) na França e em outros países. O autor contrapõe os instrumentos repressivos do Estado, representados pela polícia e pelo exército, instituições que, segundo ele, exercem coerção direta às organizações (escola, igreja, mídia, família etc.) que cumprem funções
- (A) de capitalizadoras da indústria cultural.
 - (B) de aparelhos ideológicos de Estado.
 - (C) relativas ao combate à entropia.
 - (D) hegemônicas em relação à comunicação social.
 - (E) sistêmicas autopoieticas.

31. Os canais de comunicação social da organização, que agem a serviço dos subsistemas técnicos e funcionais são: jornais, revistas, boletins periódicos e programas de rádio e TV em circuito interno.

(Torquato, Gaudêncio. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política** – adaptado)

Esses canais enquadram-se nas características do fazer jornalístico, portanto, devem ter

- (A) atualidade, contemporaneidade, universalidade e difusão restrita.
 - (B) atualidade, periodicidade, regionalismo e difusão coletiva.
 - (C) sazonalidade, periodicidade, universalidade e difusão restrita.
 - (D) sazonalidade, oportunidade, universalidade e difusão coletiva.
 - (E) atualidade, periodicidade, universalidade e difusão coletiva.
32. Os textos publicitários são construídos com a finalidade de convencer o destinatário da mensagem a agir segundo os interesses da entidade ou empresa anunciante. Ela procura persuadir o receptor para mudar comportamentos ou hábitos, consumir produtos ou serviços etc. O foco da mensagem está no destinatário e, na linguagem, predomina a função
- (A) fática.
 - (B) conativa.
 - (C) referencial.
 - (D) emotiva.
 - (E) metalinguística.

33. Há um tipo de reunião que tem como objetivo o detalhamento e aprofundamento prático de um determinado assunto por um ou mais expositores. Em geral há um moderador para manter o equilíbrio das três etapas básicas da reunião: a exposição, a discussão em grupos e a conclusão. Esse tipo de reunião é chamada de

- (A) *Briefing*.
- (B) Curso.
- (C) *Workshop*.
- (D) Fórum.
- (E) Painei.

34. Uma diagramação de boa qualidade em jornais impressos deve ter tipos legíveis. De acordo com as pesquisas realizadas por Patterson e Tinken e aceitas amplamente na área, os tipos de desenhos mais legíveis pertencem à família

- (A) Romana.
- (B) Cursiva.
- (C) Fantasia.
- (D) Lapidária.
- (E) Egípcia.

35. As pesquisas quantitativas são usadas para verificar opiniões e atitudes por meio de questionários estruturados. A Pesquisa de

- (A) Satisfação de Cliente avalia a satisfação dos empregados em pertencer ao quadro funcional da empresa. Tem a finalidade de evitar problemas relacionados à organização.
- (B) Mercado avalia a imagem da empresa em relação aos diversos públicos, como clientes, fornecedores, mídia e outros.
- (C) Imagem tem como base dados coletados por métodos específicos com o objetivo de oferecer aos gestores informações para o planejamento estratégico e de *marketing*.
- (D) Clima Organizacional é usada para avaliar a satisfação da clientela sobre atendimentos, produtos e serviços oferecidos pela empresa ou entidade.
- (E) Cliente Oculto analisa o comportamento dos empregados de uma empresa perante os clientes para ajudar os administradores a descobrirem as necessidades de treinamento e melhoria de atendimento.



36. Uma peça televisiva encomendada por uma entidade não foi aprovada pela assessoria de imprensa sob a alegação de que o BG estava fora das especificações de qualidade exigidas pelos canais que iriam veicular a peça. Isto é,
- (A) a gravação estava em formato com qualidade inferior ao *betacam*.
 - (B) haviam *dropouts* prejudicando a qualidade do vídeo.
 - (C) o áudio estava incompatível com a qualidade das emissoras ou o som de fundo poderia estar rivalizando com a narração principal da peça.
 - (D) o efeito mosaico fragmentava a imagem em vários momentos da peça.
 - (E) o tempo de gravação estava superando, em alguns décimos de segundo, o tempo contratado com os canais que iriam veicular a peça.
-
37. O jornal Notícias Populares, que parou de circular em 2001, trazia em suas páginas notícias sobre o bebê diabo, cabra com duas cabeças e outros “fatos” inusitados e às vezes bizarros, classificados como
- (A) barrigas.
 - (B) furo.
 - (C) *drops*.
 - (D) *fait divers*.
 - (E) mosaico.
-
38. Estão entre os pontos básicos do sistema de Planejamento Estratégico preconizado por alguns estudiosos de Relações Públicas: objetividade,
- (A) previsibilidade, precisão, unidade, flexibilidade, síntese e especificidade.
 - (B) previsibilidade, precisão, pluralidade, flexibilidade, estrutura e especificidade.
 - (C) exequibilidade, clareza, unidade, inflexibilidade, síntese e especificidade.
 - (D) exequibilidade, precisão, pluralidade, flexibilidade, síntese e estrutura.
 - (E) exequibilidade, precisão, pluralidade, adaptabilidade, estrutura e especificidade.
-
39. Em algumas conferências para a imprensa, as assessorias distribuem, entre outras peças, um pacote com brindes, amostras de produto, fotos de divulgação e outras peças que estimulem os jornalistas a publicar matérias sobre o tema da entrevista. Esse pacote é chamado de
- (A) *funkit*.
 - (B) brindes corporativos.
 - (C) *press information*.
 - (D) brindes personalizados.
 - (E) *press kit*.
-
40. O manual de produção de anúncios de um jornal determina que a conversão para CMYK deve ser feita em programa de tratamento de imagens. O termo CMYK refere-se a um
- (A) programa de conversão de imagens reticuladas em tom contínuo.
 - (B) sistema de cores.
 - (C) *software* de calibragem de cores na tela do computador.
 - (D) sistema de reticulação de imagens coloridas.
 - (E) programa de gravação de chapas de impressão.
-
41. Em 1964 foi lançada uma obra que se tornou clássica porque discute a influência das técnicas de comunicação e as transformações geradas nos padrões de interação social. Essa obra de Umberto Eco considera
- (A) Apocalípticos os que entendiam que a massificação da produção e o consumo eram responsáveis pela queda da essência na criação artística.
 - (B) que os Integrados concordavam com os Apocalípticos, mas pregavam que as novas tecnologias seriam fator de dominação das classes subalternas.
 - (C) Apocalípticos e Integrados os defensores da censura dos meios de comunicação, em graus diferentes, para impedir a desestabilização econômica.
 - (D) Apocalípticos os autores que consideram a cultura como um bem possível de ser consumido somente pelas classes sociais privilegiadas economicamente.
 - (E) Integrados os que defendem que as tecnologias de comunicação não serão massificadas porque sempre haverá uma técnica mais avançada a ser oferecida ao mercado consumidor.



42. Em Comunicação é correto afirmar que
- (A) a hipótese do *gatekeeping* sustenta que as pessoas repercutem em suas conversas os assuntos veiculados pela mídia.
 - (B) a hipótese principal sobre recepção das informações é que, ao mudar de opinião, os leitores buscam aproximação das opiniões que julgam predominantes.
 - (C) a teoria da dissonância cognitiva entende que o receptor sentirá desconforto psicológico diante de duas referências psicomotoras.
 - (D) estudos sobre a espiral do silêncio concluem que as pessoas temem ficar isoladas se expressarem publicamente opiniões diferentes das do grupo dominante.
 - (E) a hipótese do *agenda setting* considera que as notícias são filtradas por um responsável de acordo com critérios de noticiabilidade.
-
43. São todas ações de comunicação aproximativa:
- (A) jornal mural, patrocínios e programas de qualidade.
 - (B) visitas dirigidas, patrocínios e programas de qualidade.
 - (C) visitas dirigidas, boletim informativo interno e programas de qualidade.
 - (D) boletim informativo interno, patrocínios e entrevista coletiva.
 - (E) visita dirigidas, entrevista coletiva e jornal mural.
-
44. O procedimento que NÃO é compatível com as normas correntes do cerimonial:
- (A) Os pronunciamentos em almoços e jantares são feitos após a sobremesa.
 - (B) Nas formaturas, normalmente, discursam o orador da turma, o homenageado e o paraninfo.
 - (C) Na outorga de títulos e honrarias discursará pessoa previamente indicada, saudando o homenageado, que, por sua vez, retribuirá a atenção que lhe foi dada.
 - (D) Após a formação da mesa em cerimônias com pronunciamentos, a ordem dos oradores será da pessoa mais importante para a de menor importância.
 - (E) Em cerimônias de posse coletiva, cabe à pessoa de mais alto nível fazer o discurso.
-
45. De acordo com o Art. 7º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o jornalista NÃO pode:
- I. aceitar ou oferecer trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial, a carga horária legal ou tabela fixada por sua entidade de classe, nem contribuir ativa ou passivamente para a precarização das condições de trabalho.
 - II. submeter-se a diretrizes contrárias à precisa apuração dos acontecimentos e à correta divulgação da informação.
 - III. impedir a manifestação de opiniões divergentes ou o livre debate de idéias.
 - IV. expor pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, sendo vedada a sua identificação, mesmo que parcial, pela voz, traços físicos, indicação de locais de trabalho ou residência, ou quaisquer outros sinais.
 - V. enquanto editor, eximir-se da responsabilidade por publicações, imagens e textos de cuja produção não tenha participado.
- É correto o que consta em
- (A) I, II, III, IV e V.
 - (B) I, II, IV e V, apenas.
 - (C) I, III e V, apenas.
 - (D) II e IV, apenas.
 - (E) I, II, III e IV, apenas.



46. De acordo com o Decreto nº 70.274, de 9 de março de 1972, a precedência entre os Ministros de Estado, ainda que interinos, é determinada
- (A) pelo critério histórico de criação do respectivo Ministério.
 - (B) pela idade dos ministros presentes na cerimônia.
 - (C) pelo tempo de exercício dos ministros no cargo.
 - (D) pela ordem alfabética dos Ministérios.
 - (E) pelo tema que justifica a reunião dos Ministros.
-
47. Os problemas das fontes estão relacionados a quatro níveis da comunicação. É correto afirmar que o Nível
- (A) Intra refere-se à comunicação entre dois interlocutores de forma descendente.
 - (B) Grupal corresponde às reuniões, quando as comunicações ocorrem de maneira lateral (grupo de gerentes), e às palestras, quando a exposição é feita a uma coletividade.
 - (C) Inter diz respeito à capacidade do gerente operar a comunicação em nível ascendente.
 - (D) Coletivo corresponde à relação entre os funcionários que não desempenham cargos administrativos.
 - (E) Colaborativo se refere à comunicação entre gerentes, superintendentes, diretores etc, que usam meios clássicos da comunicação organizacional.
-
48. Sobre microfones é correto concluir:
- (A) O valor de sensibilidade do microfone define a carga que ele representará para o seu circuito de pré-amplificação.
 - (B) Os microfones direcionais captam o som da fonte, não importando a direção em que o som chegue a sua cápsula.
 - (C) Os microfones cardióides captam com maior eficácia os sons emitidos à sua frente. À medida que a fonte sonora se desloca do eixo central do microfone, sua sensibilidade é reduzida.
 - (D) Os microfones omnidirecionais captam o som procedente apenas de fontes posicionadas à sua frente.
 - (E) Impedância é a relação entre o nível elétrico de saída do microfone e a pressão sonora incidente.
-
49. Há um termo inglês que designa os elementos (pessoa, grupo ou entidade) com interesses nas ações e no desempenho de uma organização. As decisões e ações desses elementos podem afetar direta ou indiretamente essa organização. Os elementos intervenientes nos destinos de uma organização são chamados de
- (A) *consumers*.
 - (B) *target*.
 - (C) *prospective investor*.
 - (D) *leadership*.
 - (E) *stakeholders*.
-
50. *Em mais uma iniciativa de aproximar a Justiça Eleitoral da população, o Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco, Desembargador Ricardo Paes Barreto, criou o Museu Virtual.*
- Na página da internet do TRE, é possível pesquisar sobre a história da Justiça Eleitoral em Pernambuco, consultar documentos iconográficos antigos (atas de sessões, folhas de votação e títulos eleitorais). Ainda está disponível no Museu Virtual a galeria de fotos dos ex-presidentes. Uma ótima opção para pesquisa.*
- O Museu Virtual está sendo desenvolvido pelos servidores da Biblioteca do Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco.*
- As características da matéria acima permite que se afirme tratar-se de
- (A) notícia.
 - (B) editorial.
 - (C) reportagem.
 - (D) artigo.
 - (E) crônica.



51. Alguns redatores usam de figuras de linguagem nos seus títulos. O título construído com eufemismo é:
- (A) Rua se transforma em verdadeiro deserto.
 - (B) Criminoso permaneceu com o olhar frio durante a sentença.
 - (C) Homens públicos envergonham os eleitores.
 - (D) Ginásio, de pé, aplaude seleção canarinho.
 - (E) Veneza Brasileira é palco de mais um espetáculo de Neymar.
-
52. É correto afirmar que
- (A) Seminário tem o objetivo de informar sobre as novidades de determinado assunto. Ao público se permite esclarecer dúvidas no final da exposição.
 - (B) Simpósio é um encontro de especialistas que apresentam estudos sobre determinado tema, moderado por uma pessoa que coordenará o debate dos palestrantes com a platéia no final do evento.
 - (C) a Convenção reúne expositores de diferentes setores para discutirem um mesmo tema. O debate com o público é estimulado e as conclusões são registradas em um documento final.
 - (D) Painel é uma reunião em que especialistas apresentam diferentes pontos de vista a respeito de um mesmo tema.
 - (E) o Congresso tem como objetivo estimular as discussões entre os funcionários de uma empresa.
-
53. A divulgação científica deve ser compreendida como
- (A) todo processo usado para a comunicação da informação científica e tecnológica para especialistas e para o público leigo em geral.
 - (B) a comunicação da informação científica e tecnológica, em linguagem especializada, para especialistas no tema.
 - (C) a publicação de informações científicas e tecnológicas, por qualquer meio, feita por especialistas, para especialistas, caracterizando uma troca de informações interpares.
 - (D) a troca de informações científicas intrapares feitas por quaisquer meios de comunicação.
 - (E) a utilização de recursos e processos técnicos que permitam a comunicação da informação científica e tecnológica ao público em geral.
-
54. O conceito de *endomarketing* mais aceito pelos especialistas da área de Relações Públicas refere-se ao conjunto de ações
- (A) com ênfase no público interno, tendo como meta a conscientização dos funcionários dos mais diferentes níveis sobre a necessidade de atender muito bem a clientela da empresa.
 - (B) que transformem o público interno em verdadeiros consumidores dos produtos comercializados pela empresa.
 - (C) voltadas ao aumento da produtividade dos empregados e ao crescimento do lucro da empresa com o estabelecimento de metas nem sempre compatíveis com a capacidade instalada.
 - (D) que consigam “domesticar” os funcionários para que o atendimento ao cliente se faça de forma subserviente e submissa.
 - (E) que treinem os funcionários a operar argumentos que convençam os clientes da necessidade do consumo, mesmo que eles não estejam convencidos dessa necessidade.
-
55. A Lei nº 9.610/1998, regula os direitos autorais. As fotografias estão entre as obras protegidas. À vista da mencionada lei, é correto afirmar:
- (A) No caso de ausência de menção do prazo em contrato de cessão de direitos, esse prazo será de dez anos.
 - (B) Havendo cessão de direitos, não haverá necessidade de autorização prévia para transformações das imagens.
 - (C) A cessão de direitos implica na cessão dos direitos patrimoniais e dos direitos morais.
 - (D) O fotógrafo tem direito a reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da sua foto.
 - (E) O autor da obra fotográfica não poderá retirá-la de circulação em caso de venda dos direitos patrimoniais.



56. O Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco elegerá seu presidente
- (A) dentre um dos desembargadores do Tribunal de Justiça, cabendo a um dos advogados a vice-presidência.
 - (B) o desembargador do Tribunal Regional Federal da 5ª Região, cabendo a um dos Desembargadores do Tribunal de Justiça a vice-presidência.
 - (C) dentre um dos desembargadores do Tribunal de Justiça, cabendo ao desembargador do Tribunal Regional Federal da 5ª Região a vice-presidência.
 - (D) dentre um dos desembargadores do Tribunal de Justiça, cabendo ao outro a vice-presidência.
 - (E) o desembargador do Tribunal Regional Federal da 5ª Região, cabendo a um dos Desembargadores do Tribunal de Justiça a vice-presidência.
-
57. Compete ao Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco
- (A) realizar inspeção e correição dos serviços eleitorais do estado, comunicando ao tribunal.
 - (B) relatar os recursos contra decisões administrativas por ele proferidas, ficando sem direito a voto.
 - (C) presidir a comissão apuradora e totalizadora nas eleições gerais.
 - (D) presidir a comissão do regimento interno.
 - (E) relatar os processos de requisição de servidores, bem como aqueles referentes a pedidos de empréstimo de urnas para eleições não oficiais.
-
58. O Corregedor Regional Eleitoral apresentará, ao Tribunal, relatório das atividades do ano anterior,
- (A) anualmente, no mês de janeiro.
 - (B) anualmente, no mês de março.
 - (C) anualmente, no mês de fevereiro.
 - (D) semestralmente, nos meses de janeiro e dezembro.
 - (E) semestralmente, nos meses de fevereiro e dezembro.
-
59. O Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco solicitará ao Tribunal de Justiça, no ano em que houver eleições, a suspensão de afastamentos e gozo de férias dos juízes com jurisdição eleitoral, a partir de
- (A) noventa dias antes do pleito até a diplomação dos eleitos, quando as eleições forem municipais.
 - (B) cento e sessenta dias antes do pleito até a diplomação dos eleitos, quando as eleições forem gerais.
 - (C) cento e sessenta dias antes do pleito até a diplomação dos eleitos, quando as eleições forem municipais.
 - (D) noventa dias antes do pleito até a diplomação dos eleitos, quando as eleições forem gerais.
 - (E) cento e vinte dias antes do pleito até a diplomação dos eleitos, quando as eleições forem gerais.
-
60. As decisões que envolverem a declaração de inconstitucionalidade de lei ou de ato normativo do Poder Público, a interpretação do Código Eleitoral em face da Constituição Federal, a anulação geral de eleições e a perda de mandato ou diploma de candidatos, só poderão ser tomadas com a presença de
- (A) todos os membros do Tribunal.
 - (B) 2/3 dos membros do Tribunal.
 - (C) 1/3 dos membros do Tribunal.
 - (D) no mínimo metade dos membros do Tribunal.
 - (E) no mínimo 3/4 dos membros do Tribunal.

