

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Suponha que um profissional da área de *design* gráfico esteja trabalhando no setor de *design* da ECT e que, entre as suas funções, lhe caiba fazer avaliação e indicação técnica dos projetos destinados à reprodução gráfica. Considerando essa situação hipotética, bem como os aspectos técnicos de reprodução gráfica, julgue os itens a seguir.

- 51 Caso desenvolvesse um novo tipo de envelope plástico de segurança para os serviços SEDEX, seria adequado especificar o processo de rotogravura para a sua impressão.
- 52 Considere que, para a troca de documentação entre o comando das Forças Armadas e das unidades militares, seja projetado um tipo de malote de lona específico e que, na lateral de cada um desses malotes, deva ser impressos seu número de identificação, o brasão da República e os sinais de advertência relativos à segurança da informação. Em face dessa situação hipotética, é correto concluir que todas essas informações nos malotes devem ser impressas por serigrafia.
- 53 A tipografia consiste em um processo de impressão no qual são utilizadas formas em alto relevo para a transferência de imagens e o qual possibilita a realização de impressões de qualidade em imagens com lineaturas acima de 133 linhas/cm. Por essas características, o processo tipográfico poderá ser indicado para a impressão de uma série de selos em 4/0 cores para divulgação de paisagens brasileiras.

Suponha que a ECT necessite publicar um livro intitulado **Correios do Brasil: perfil da empresa** e que essa publicação especial seja dirigida a organizações públicas e privadas específicas no Brasil e no exterior e vise à construção da imagem dos Correios e à realização de parcerias. Suponha, ainda, que, nessa publicação, devam constar informações acerca da história e das diversas áreas de atividade da empresa, com textos e inserções de tabelas, infográficos e muitas fotografias e ilustrações em cores. Suponha, por fim, que a tiragem deva ser de mil exemplares e que o tempo entre projeto e distribuição do livro seja escasso, e que caberia a um *designer*, definir e desenvolver este projeto. Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **54 a 61**.

- 54 Considerando-se a natureza da empresa e os objetivos da publicação, a mancha gráfica deverá deixar as margens grandes, e todos os elementos da composição devem ser valorizados na página de modo harmonioso com os espaços em branco.
- 55 O texto será adequado à leitura caso seja diagramado com corpo 11, justificado e em duas ou três colunas. Alternativamente, o texto poderá ser alinhado à esquerda, sem que isso altere a diagramação.
- 56 Devido ao caráter institucional da publicação, as fontes a serem usadas na composição dos textos e das tabelas devem ser escolhidas dentro de uma mesma família tipográfica, com muitas variações de tipos e pesos, não se misturando fontes diferentes.
- 57 Como se trata de uma publicação com finalidade específica, o projeto gráfico deverá ser orientado aos padrões estéticos predominantes nos mercados aos quais se dirige.

- 58 Com o objetivo de agilizar os trabalhos e gerenciar melhor o tempo de projeto, o projeto gráfico da publicação poderá ser desenvolvido à medida que os redatores e os fotógrafos produzirem os textos e as imagens que integrarão o trabalho.
- 59 Dada a natureza especial da publicação, recomenda-se, tanto por questões técnicas quanto estéticas, que os cadernos que comporão o livro sejam costurados e a encadernação seja com capa dura, o que, em termos de diagramação, implicaria definir largas margens internas.
- 60 Esse livro deverá ser impresso pelo processo rotográfico, assegurando-se, assim, a qualidade de reprodução de figuras e o nível de detalhamento dos demais elementos gráficos da publicação.
- 61 Caso seja definido que o título do livro deva ser dourado, será necessário incluir, entre as etapas de produção da publicação, o processo relevográfico de impressão térmica denominado *hot stamping*.

Considere que a ECT possui diversos tipos de agências que, entre próprias e franqueadas, somam mais de 12 mil, e que, para a divulgação de um novo serviço de encomendas rápidas, seja necessário produzir e enviar para cada uma delas alguns cartazes. Considere, ainda, que o formato previamente definido dos cartazes seja A2, e que, além do título, devam constar um pequeno texto explicativo, a assinatura dos Correios e a marca desse serviço. Considere, por fim, que, ocupando todo o fundo do cartaz, deva haver uma fotografia em cores, cujo original é um cromo (diapositivo) de formato 4 × 5 pol. A partir desses dados e considerando a finalidade desse serviço, julgue os itens subsequentes acerca das recomendações técnicas.

- 62 A assinatura dos Correios constante no cartaz deverá ser impressa em cores especiais, visto que somente as cores de processo não possibilitam reproduzir corretamente as tonalidades institucionais da marca.
- 63 Nessa situação, é adequado especificar que os cartazes devem ser impressos pelo processo ofsete, 4/4 cores.
- 64 Os seguintes suportes especificados seriam adequados para a impressão desse cartaz: papel *couché* L2 230 g/m², papel ofsete L1 120 g/m² e papel monolúcido 95 g/m².
- 65 O cromo da fotografia a ser reproduzida no cartaz deverá ter boa amplitude de densidade, evitando-se a utilização de densidades muito baixas e muito altas, a fim de não dificultar o processo de seleção de cores ou a reprodução em meio-tom.

O Museu Correios necessita produzir uma pequena cartilha de divulgação do próprio museu e da filatelia brasileira. Essa cartilha será destinada à distribuição em escolas de ensino fundamental de todo o país, e um dos objetivos de sua disseminação é incitar as crianças a escrever e enviar uma pequena carta à ECT solicitando uma “semente filatélica”, que consiste em um pequeno conjunto de selos para as crianças iniciarem sua coleção. Essa publicação será em formato editorial de gibi, com os conteúdos expressos por narrativas em quadrinhos coloridos e com os personagens especialmente criados para a publicação. As histórias em quadrinhos, já finalizadas pelos ilustradores, compreendem 29 páginas desenhadas. Os originais dos desenhos do miolo estão em *outline* P&B e a ilustração da capa já está colorida em aquarela e nanquim. O formato acabado dessa publicação será de 169 mm × 223 mm e sua tiragem inicial, de dois milhões de gibis.

Com base na situação acima, julgue os próximos itens.

- 66 No total, o gibi deverá ter quatro páginas de capa e mais 32 páginas de miolo, sendo necessário desenvolver e diagramar conteúdos para mais três páginas e completar o caderno.
- 67 O acabamento do gibi deverá ser do tipo canoa, com dois grampos, e refile trilateral.
- 68 As páginas ilustradas, depois de digitalizadas em equipamento *scanner*, devem ser tratadas e editadas para aplicação de *bendays* nas áreas que serão impressas em cores.
- 69 O original da ilustração da capa deverá ser submetido ao processo de seleção de cores para ser montado com as demais informações da capa, antes da geração das matrizes de impressão.
- 70 No caso da ilustração em aquarela, o original deve ser avaliado, especialmente nas áreas de baixas densidades, que podem ocasionar problemas para impressão das retículas de menor tamanho de ponto. Caso seja necessário, deve ser solicitado ao ilustrador que refaça a ilustração, utilizando tonalidades menos aguadas.
- 71 Para imprimir esse gibi, é adequada a utilização do processo rotográfico, que, contudo, exige alguns cuidados no projeto, como não utilizar textos em corpo menor que dez e evitar usar textos em tonalidades compostas por cores CMYK.

Considere que, em um projeto gráfico de um livro volumoso, no qual haja somente textos, sejam feitas as seguintes recomendações: as fontes devem ser escolhidas com o objetivo de proporcionar conforto ao leitor no momento da leitura; e os textos devem ser acomodados de modo que a composição resulte em uma página agradável e confortável ao leitor, o que exige coerência no projeto gráfico. Com base nessas informações, julgue os itens seguintes a respeito de fontes tipográficas e diagramação de páginas de livros.

- 72 No projeto gráfico do livro, devem ser considerados diversos aspectos para que se garanta a legibilidade do texto da publicação; entre esses aspectos, incluem-se a fonte escolhida, o tamanho do corpo, o tipo de alinhamento, o espaço de entrelinhamento, o comprimento das linhas, a largura das colunas, a cor do papel e as condições de iluminação.
- 73 Para o livro descrito acima, é recomendável que a fonte possua altura-x grande em relação à altura das versais.
- 74 A fim de se obter proporções equilibradas entre os blocos de texto e as páginas desse livro, deve-se desenvolver o projeto gráfico a partir de uma página ímpar.
- 75 Considerando-se que esse livro é uma publicação extensa, com texto muito longo, a leitura dos textos dessa publicação resultará das qualidades intrínsecas do desenho das fontes escolhidas e das condições de reprodução gráfica escolhidas.

Cada vez mais são exigidos do *designer* gráfico conhecimentos acerca de cor, tanto pelos aspectos psicológicos e de comunicação quanto pelas tecnologias de reprodução. Acerca dos fundamentos e da aplicação da cor em projetos de *design*, julgue os itens subsecutivos.

- 76 A percepção das cores em um impresso deve ser considerada sempre como uma informação relativa, dado o fenômeno da interação cromática, e, por isso, são necessários e justificáveis os custos de provas de impressão.
- 77 O espaço de cores (*gamut*) de um impresso em CMYK é menor que aquele que pode ser obtido por sistemas luminosos RGB, especialmente nas tonalidades azul e violeta.
- 78 Esquemas de cores análogas e saturadas são naturalmente harmônicos, mas podem gerar contraste se alguma delas for primária geradora.
- 79 Para organizações que demandam uma grande quantidade de produtos gráficos, é vantajoso estabelecer o uso de sistemas de cores tais como Munsell® e Pantone®, obtendo-se, por meios desses sistemas, padronização cromática.
- 80 Caso haja, na diagramação dos elementos de um impresso, curvas em cores de processo e curvas em cores especiais, estas poderão ser editadas e montadas pelo mesmo programa.
- 81 Ciano, amarelo e magenta são as cores primárias da percepção humana e, por essa razão, são amplamente utilizadas em processos de reprodução gráfica.
- 82 O significado de uma cor está relacionado às suas características cromáticas definidas em termos de matiz, valor e croma.

O fechamento de arquivos para impressão demanda bom conhecimento técnico sobre o fluxo de trabalho gráfico, a fim de que possam ser configurados corretamente os parâmetros que orientarão todos os sistemas do fluxo. A respeito do fechamento de arquivos, julgue os itens a seguir.

83 Considere a seguinte situação hipotética.

A capa de um livro teria, além das cores de processo, a impressão de mais duas cores especiais; entretanto, o arquivo que havia sido convertido conforme o padrão PDF/X-1a foi recusado pela gráfica, que, por incompatibilidade com os equipamentos, exigiu o padrão PDF/X-3.

Nessa situação, será necessário redefinir o leiaute da capa, excluindo-se as cores especiais (*spot colors*), não suportadas pelo padrão PDF/X-3.

84 Entre as ações que não são permitidas no fechamento de arquivos para impressão PDF/X-3, incluem-se o posicionamento das páginas espelhadas (*facing pages*), unidas em uma única folha, e a realização da separação prévia de cores no arquivo PostScript.

85 A delimitação de áreas do impresso, nas quais haverá aplicação de verniz UV, deve ser feita, da forma mais precisa possível, na cor preta e em arquivo separado contendo as mesmas marcações de corte do impresso. Esses procedimentos são necessários porque a aplicação de verniz UV é realizada em processo serigráfico após a impressão e antes dos refiles.

A ascensão e queda do Estilo Internacional fornece um bom exemplo das tensões inerentes à prática do design no mundo internacional. Desde a década de 1920, diversos designers e arquitetos ligados ao Modernismo europeu vinham buscando soluções formais "internacionais", ou seja, que substituíssem as formas vernáculas (para eles ligadas a um passado arcaico de regionalismos e nacionalismos, de escolas e modas) por formas gerais e supostamente universais, de preferênciareduzíveis a módulos simples e abstratos que pudessem ser eternamente recompostos de acordo com as necessidades funcionais.

Rafael Cardoso Denis. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000, p.154.

Considerando as ideias do autor sobre a história do modernismo expressas no texto acima, julgue os itens a seguir.

86 O atual *design* pós-moderno não sofreu influências do Estilo Internacional.

87 Por se opor ao regionalismo e ao nacionalismo, era esperado que o Estilo Internacional fosse reconhecido, posteriormente, como *Design* Suíço.

88 O *design* gráfico modernista acolheu as diferenças culturais como componente na elaboração de projetos.

Ao longo dos anos, as três funções básicas do design gráfico sofreram poucas alterações, de modo que qualquer produto gráfico pode ser aplicado de acordo com a natureza da comunicação visual. As principais funções são, INFORMAR, transmitindo informações na forma visual; IDENTIFICAR, ou seja, dizer o que é determinada coisa ou de onde ela veio, e, por fim, PROMOVER, cujo objetivo é chamar a atenção do interlocutor tornando seu conteúdo interessante aos olhos do público, conforme Richard Hollis.

Richard Hollis. *Uma concisa história do design gráfico*. São Paulo: Martins Fontes, 2001, p.4.

Tendo o texto acima como referência inicial e considerando os múltiplos aspectos que ele suscita, julgue os itens seguintes.

89 Os rótulos de produtos diversos, como os de latas e caixas, atendem exclusivamente à função promocional do *design* gráfico.

90 A elaboração de manuais técnicos, incluindo-se a diagramação e o uso de ilustrações, está diretamente ligada à função informativa do *design* da comunicação.

91 Marcas visuais e logotipos constituem exemplos inquestionáveis da função identificadora do *design* gráfico.

Aldo Manuzio resume em si mesmo a própria história do livro. Considerado pelos historiadores modelo de editor, por desempenhar simultaneamente as funções de editor, tipógrafo e livreiro, editou, de 1500 a 1515, em Veneza, cerca de cento e cinquenta obras que, sem dúvida, contribuíram para moldar a cultura ocidental.

Enric Satié. *Aldo Manuzio: editor, tipógrafo e livreiro*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2004 (com adaptações).

Entre as diversas contribuições de Aldo Manuzio para as artes do livro, inclui-se

92 a invenção da letra impressa cursiva, ou seja, dos tipos denominados itálicos.

93 a invenção do formato de bolso (*in oitavo*).

94 a criação do livro impresso ilustrado.

Ainda considerando as contribuições de Aldo Manuzio, julgue o próximo item.

95 No exemplo a seguir, as letras utilizadas são do tipo denominado aldino.

Tipos Modernos

Em *design* gráfico, a tipografia tem papel fundamental, influenciando efetivamente a transmissão de informações, a identificação e a promoção de produtos. Em relação aos fundamentos da tipografia, julgue os seguintes itens.

96 Em certo sentido, a tipografia assemelha-se a um projeto arquitetônico, sendo a forma das letras e dos signos definida pela linha e massa de cor, e as condições de leitura do texto, pelo espaço negativo, o branco circundante da folha ou tela.

97 A legibilidade dos tipos está diretamente associada à composição tipográfica.

98 O corpo da letra, ou signo tipográfico, é definido pelas linhas limítrofes do traço descendente e do traço ascendente.

99 Didone é a classificação correta do tipo tipográfico utilizado no exemplo a seguir.

Bela Veneza

Até o final do século XIX, as artes gráficas eram essencialmente produzidas em branco e preto e impressas em papel. A relação entre imagem e fundo, entre o espaço com tinta e o espaço sem tinta, entre o positivo e o negativo, tornou-se fundamental para a estética do conjunto. A área sem tinta pode ser visualmente tão importante quanto a área com tinta. As proporções, as dimensões, a cor e a textura do fundo são parte integrante do *design* gráfico.

Richard Hollis. *Uma história concisa do design gráfico*. São Paulo: Martins Fontes, 2001 (com adaptações).

De acordo com o autor do texto,

- 100** as relações de claro e escuro afetam a diagramação de textos, mas não o *design* de fontes.
- 101** embora as relações de figura e fundo tenham se originado no âmbito das artes gráficas e dos processos de impressão sobre papel, é, hoje, extensivo aos veículos de comunicação digitais que utilizam a imagem produzida pela luz projetada ou emanada.
- 102** o espaço negativo, em *design*, constitui um dos elementos menos importantes.
- 103** formalmente, o *design* gráfico é, em essência, uma relação de figura e fundo.

Considerando que o processo de impressão ofsete, preponderante nas indústrias gráficas desde a metade do século XX, é fundamental que o *designer* domine a aplicação das artes gráficas nos processos de reprodução. Julgue os itens a seguir a respeito da produção gráfica no processo de impressão ofsete.

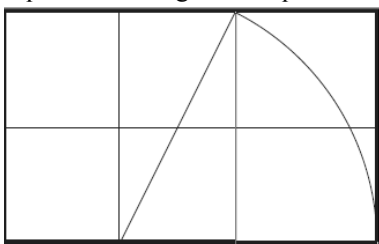
- 104** As quatro cores primárias na impressão ofsete por seleção de cores são o amarelo, o ciano, o vermelho e o preto.
- 105** Nas reproduções de meio tom em quadricromia, os ângulos corretos de aplicação das retículas do amarelo, do ciano, do magenta e do preto são, respectivamente, 90°, 45°, 75° e 105°.
- 106** Original a traço é qualquer original — um elemento gráfico ou uma ilustração — que seja preto chapado, sem gradação de tom.

Ainda considerando o sistema ofsete e o processo de impressão, julgue os próximos itens.

- 107** O papel cuchê tradicional, que se caracteriza pela lisura da superfície calandrada, é o mais indicado para a confecção de livros de texto.
- 108** Ao se realizar reproduções a cores, deve-se considerar que os papéis ásperos tendem a espalhar a luz e a distorcer a cor.

Acerca do desenvolvimento de projetos de *design* e comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 109** Em *design* gráfico, a abordagem conceitual e a busca de soluções são universais, permanecendo as mesmas independentemente das mídias utilizadas.
- 110** O conceito de leitura, que se refere a conforto e eficiência de leitura, está relacionado ao *design* de fontes tipográficas.
- 111** O *designer* gráfico deve subordinar os seus interesses individuais aos definidos em razão da natureza do projeto.
- 112** O diagrama apresentado a seguir corresponde ao retângulo áureo.



Se o advento da computação como uma ferramenta de trabalho resultou em uma radical transformação nos meios de produção, o casamento da informática com os meios de comunicação promoveu novas formas de comunicação e entretenimento, como as redes sociais na Internet, por exemplo. O fato é que as tecnologias, os procedimentos da comunicação e a percepção visual e auditiva se modificaram em razão da inserção de elementos audiovisuais e, em especial, das novas condições de navegabilidade e interatividade. Uma nova forma de oralidade, de natureza audiovisual, impulsionada pela interatividade, desenvolveu-se, no século XXI, nas redes digitais de comunicação a distância.

Tendo o texto acima como referência inicial e considerando os múltiplos aspectos que ele suscita, julgue os itens que se seguem.

- 113** Uma página HTML estrutura-se com base em uma hierarquia de elementos que podem ser embutidos uns nos outros.
- 114** Um dos princípios que mais definem a Internet é o da garantia de acesso à informação às pessoas, excluindo-se os portadores de necessidades auditivas.
- 115** Os termos Portal Horizontal e Portal Vertical referem-se ao leiaute de navegação na tela.
- 116** Um dos fatores que limita o *design* gráfico dos sítios virtuais da *web* é a universalidade do leiaute, que tem de ser construído a partir de reduzido *menu* de fontes tipográficas disponível na grande maioria dos sistemas de computador.
- 117** A linguagem HTML, considerada uma das mais restritivas ao desenvolvimento de inovações gráficas, deve ser preterida na elaboração de sítios virtuais.

A incorporação da tecnologia digital na produção gráfica no início dos anos 90 do século passado resultou em alterações radicais nos modos produtivos. Objetos como compasso, régua T, tira-linhas, canetas, bigodes, pincel e água destilada deixaram de fazer parte do dia a dia do programador visual (*designer* gráfico), sendo substituídos pelo computador pessoal e seus periféricos.

Considerando o uso da computação gráfica no desenvolvimento de projetos e produtos, julgue os próximos itens.

- 118** O formato digital Portable Document File é muito utilizado em artes gráficas e digitais devido a sua compatibilidade digital, alta definição, variação de uso e geração de arquivos digitais de tamanho pequeno.
- 119** QuarkXPress, aplicativo de editoração eletrônica cuja principal característica é o arranjo e controle de texto e imagens variadas, um dos primeiros a serem desenvolvidos para a produção gráfica profissional, ainda é muito utilizado na indústria gráfica.
- 120** O *designer* que esteja desenvolvendo a arte-final de livro ou revista em aplicativos editoriais como o QuarkXPress ou o Adobe InDesign deve converter previamente imagens do tipo Bitmap a traço em EPS trabalhado com recorte do fundo (*clipping path*).