

ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO**CONSULTOR LEGISLATIVO/ÁREA DE RELAÇÕES PÚBLICAS****LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com as 40 questões das Provas Objetivas, sem repetição ou falha, assim distribuídas:

PORTUGUÊS IV		CONHECIMENTOS GERAIS IV		CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	
Questões	Pontos	Questões	Ponto(s)	Questões	Ponto(s)
1 a 5	2,0	11 a 15	1,0	21 a 25	1,0
6 a 10	4,0	16 a 20	3,0	26 a 30	2,0
—	—	—	—	31 a 35	3,0
				36 a 40	4,0

b) 1 **Cartão-Resposta** destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Concurso Público o candidato que:

- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
- b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
OBS: O candidato só poderá ausentar-se do recinto das provas após 45 (quarenta e cinco) minutos contados a partir do início das mesmas e não poderá levar o caderno de questões.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA E ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 3 (TRÊS) HORAS**.
OBS: As questões das provas estarão disponíveis, no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no site www.cesgranrio.org.br.



PORTUGUÊS IV

Nanotecnologia está na rua

Haverá um dia em que um cartaz na rua poderá ser uma televisão de alta definição. Os carros serão econômicos, terão uma pintura que nunca fica arranhada e vidros que se limpam sozinhos e mudam de cor de acordo com o ambiente. Você poderá curar um câncer de pele com um simples esparadrapo e andar com roupas que não mancham. Tudo isso acontecerá um dia.

E esse dia é na semana que vem.

Sim, essas tecnologias já existem e muitas delas já estão à venda nas lojas. São alguns dos primeiros produtos de uma das mais promissoras das ciências: a nanotecnologia — ciência que lida com objetos em escala nanométrica (1 nanômetro equivale a um milionésimo de milímetro). É o trabalho de cientistas que estão construindo coisas de baixo para cima, manipulando átomo por átomo até criar substâncias com características quase mágicas.(...)

Alguns cientistas acham a tecnologia de hoje já ultrapassada. “Um *palmtop* tem muito mais memória que o primeiro computador do mundo que ocupava um prédio inteiro. Mesmo assim, cada um dos seus transistores precisa de um número absurdo de átomos apenas para dizer 0 ou 1”, afirma um químico da USP.(...)

Mas, como toda novidade, a nanociência está assustando. Afinal, um material com características incríveis poderia também causar danos incalculáveis ao homem ou ao meio ambiente. No mês passado, um grupo de ativistas americanos tirou a roupa para protestar contra calças nanotecnológicas que seriam superpoluentes.

NARLOCH, Leandro. *Revista Superinteressante*, jul. 2005, p.54 (Adaptado).

1

A palavra “Sim”, no início do terceiro parágrafo:

- (A) responde a uma pergunta anterior.
- (B) enfatiza a informação que se segue.
- (C) introduz a frase e não tem função específica.
- (D) rebate uma negação sugerida na frase anterior.
- (E) indica a aprovação da população pela nanotecnologia.

2

A expressão “de baixo para cima” (l. 15) no texto diz respeito à:

- (A) construção, primeiramente, de objetos menores e, depois, de maiores.
- (B) tentativa dos cientistas de elaborarem coisas pequenas e eficientes.
- (C) manipulação dos átomos para a criação de substâncias maravilhosas.
- (D) elaboração de objetos a partir do início da escala nanométrica até seu final.
- (E) busca dos cientistas de realizarem pesquisas para o aumento da eficiência.

3

Assinale a opção correta a respeito de informações do último parágrafo do texto.

- (A) Coisas novas costumam provocar medo nas pessoas.
- (B) Produtos criados pela nanotecnologia só apresentam pontos positivos.
- (C) Os danos ao meio ambiente são provocados pela nanotecnologia.
- (D) Os ativistas mostraram que as calças nanotecnológicas causam poluição.
- (E) O segundo período (iniciado por “Afinal...”) indica uma consequência do primeiro período (iniciado por “Mas...”).

4

A palavra “promissoras (l. 11)” significa, no texto:

- (A) prolixas.
- (B) prósperas.
- (C) prolíferas.
- (D) promitentes.
- (E) promocionais.

5

Assinale a opção que apresenta um plural **INCORRETO**, segundo a norma culta.

- (A) Luso-brasileiros.
- (B) Surdos-mudos.
- (C) Meias-luzes.
- (D) Águas-vivas.
- (E) Azul-turquesas.

6

Indique a opção cujo trecho de sentença, extraído do texto, apresenta uma oração de sujeito inexistente:

- (A) “Haverá um dia...” (l. 1)
- (B) “Tudo isso acontecerá um dia.” (l. 7)
- (C) “São alguns dos primeiros produtos...” (l. 10-11)
- (D) “É o trabalho de cientistas...” (l. 14)
- (E) “...afirma um químico da USP” (l. 23)

7

Indique a opção em que as duas formas verbais estão flexionadas corretamente, de acordo com o tempo e o modo dos verbos indicados entre parênteses.

- (A) Nomeemos (nomear - pres. subj.) e premeio (premiar - pres. ind.).
- (B) Medio (mediar - pres. ind.) e odeie (odiar - pres. subj.).
- (C) Provi (prover - pret. perf. ind) e anseies (ansiar - imp. afirm.).
- (D) Ressarcimos (ressarcir - pres. Ind.) e reouve (reaver - pret. perf.).
- (E) Opor (opor - pret. imp. subj) e deteu (deter - pret. perf. ind).



8

“Os carros serão econômicos, terão uma pintura que nunca fica arranhada e vidros que se limpam sozinhos e mudam de cor de acordo com o ambiente.” (l. 2-5)

O período acima, retirado do texto, foi reescrito. Indique a opção em que a pontuação está correta e o sentido original, preservado.

- (A) Os carros serão econômicos: terão uma pintura que nunca fica arranhada. Os vidros serão autolimpantes: mudando de cor de acordo com o ambiente.
- (B) Os carros serão econômicos, terão uma pintura que nunca será arranhada. Seus vidros se limparão sozinhos; e mudam de cor de acordo com o ambiente.
- (C) Os carros serão econômicos. Com vidros que se limpam sozinhos e mudam de cor de acordo com o ambiente, eles terão uma pintura que nunca fica arranhada.
- (D) Os carros, serão econômicos; sua pintura nunca ficará arranhada e seus vidros se limparão sozinhos e mudarão de cor de acordo com o ambiente.
- (E) Os carros serão econômicos. Terão uma pintura que nunca fica arranhada. Vidros que se limpam sozinhos. Eles também mudarão de cor de acordo com o ambiente.

9

Assinale a opção em que, de acordo com a norma culta, o pronome oblíquo está adequadamente empregado.

- (A) Hoje os vidros dos carros não limpam-se sozinhos.
- (B) Os ativistas tinham lembrado-se com pesar de alguns desastres ecológicos.
- (C) Os cientistas deveriam-se ocupar em desenvolver produtos práticos e baratos.
- (D) Em breve as pessoas esquecer-se-ão da época em que os computadores não existiam.
- (E) Se passarão muitos anos até que a nova tecnologia entre em todos os lares brasileiros.

10

Indique a opção que apresenta um **ERRO** no uso do acento indicativo da crase.

- (A) Os documentos pertencem àquele cientista brasileiro.
- (B) Os poluentes nos rios causam danos às regiões em volta.
- (C) Todos gostariam de assistir à novelas em TVs de alta definição.
- (D) Novas tecnologias podem ser muito úteis à humanidade.
- (E) Na palestra, o professor se referiu à nova tecnologia.

CONHECIMENTOS GERAIS IV

11

O Estágio Probatório é exigido e obrigatório para todo novo servidor. Qual o seu objetivo principal?

- (A) Analisar currículos e atitudes.
- (B) Avaliar comportamento, eficiência e eficácia.
- (C) Identificar falhas e deficiências.
- (D) Observar novos funcionários.
- (E) Selecionar bons servidores.

12

Em conformidade com o Estatuto de Servidor, quanto às vantagens oferecidas aos servidores públicos, escreva a letra **C** nas afirmações corretas e a letra **I** nas incorretas.

- () As indenizações poderão ser incorporadas aos vencimentos.
- () Gratificações, nos casos previstos em lei, poderão ser incorporadas.
- () Não será permitida, em nenhum caso, a incorporação de adicionais.
- () Quanto a auxílios pecuniários, não é permitida a sua incorporação.

A seqüência correta é:

- (A) C – C – C – I
- (B) C – I – C – I
- (C) I – C – C – I
- (D) I – C – C – C
- (E) I – I – C – C

13

A acumulação de cargos, ainda que lícita, é condicionada a:

- I - afastamento do cargo efetivo;
- II - compatibilidade de horários;
- III - exercício de cargo em comissão;
- IV - participação em órgão de deliberação coletiva;
- V - compatibilidade de locais.

Estão corretos os itens:

- (A) II e V, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e V, apenas.
- (D) III, IV e V, apenas.
- (E) I, II, IV e V, apenas.



14

O povoamento da região do atual Estado do Tocantins foi tardio em relação a grande parte do Brasil e, ainda hoje, sua população representa apenas 0,7% da população brasileira. O início do efetivo povoamento do território se deveu:

- (A) à atividade mineradora que se intensificou com a descoberta de ouro no sul do Estado, promovendo o crescimento dos primeiros núcleos coloniais.
- (B) à ação dos jesuítas que, ao se dedicarem ao trabalho missionário, deram origem às principais cidades do Tocantins atual: Palmas, Natividade e Xambioá.
- (C) à colonização do interior das terras brasileiras graças às investidas dos bandeirantes para aprisionamento dos negros quilombolas, para servirem de mão-de-obra nas lavouras açucareiras de São Paulo.
- (D) ao uso intensivo das vias fluviais que cortam a região, graças à instalação das charqueadas que incrementaram o aparecimento dos núcleos populacionais.
- (E) aos bandeirantes portugueses que, ao vasculharem a região para prear índios, mantinham povoamentos nas aldeias destruídas.

15

A capital do Estado do Tocantins, Palmas, recebeu este nome em homenagem à Comarca de São João da Palma, sede de um movimento separatista de grande repercussão, ocorrido entre 1821 e 1824. O fracasso deste movimento pode ser explicado, entre outros fatores, pela(s):

- (A) impossibilidade de instalar um governo independente em relação à Coroa Espanhola, sem recursos financeiros e econômicos que o sustentasse.
- (B) imediata reação do governo português, enviando à região tropas que mantiveram a província unificada.
- (C) localização geográfica da região, distante do poder central brasileiro, sediado no Rio de Janeiro.
- (D) morte do principal líder, Manoel Sampaio, deixando sem rumo os revolucionários emancipacionistas.
- (E) divergências internas quanto à abrangência da emancipação.

16

“De Segurado a Siqueira o ideal a seguir
Contra tudo e contra todos firme e forte
Contra a tirania
Da oligarquia,
O povo queria
Libertar o Norte”

(Hino de Tocantins)

Este trecho do Hino estadual está diretamente relacionado à história do Tocantins quando se refere:

- (A) a Teotônio Segurado e a Siqueira Campos, os principais líderes da Revolta de Palma, que manteve o Tocantins separado do restante do Brasil entre 1821 e 1824.
- (B) a Teotônio Segurado e a Siqueira Campos, importantes líderes políticos e defensores da autonomia do Tocantins, em momentos históricos diferentes.
- (C) à organização suprapartidária constituída com o objetivo de conscientizar a população para criar uma Emenda Popular que instituisse um novo Estado na federação.
- (D) às oligarquias que governavam o norte do Brasil e foram derrotadas pela ação do povo do Tocantins.
- (E) aos sonhos e ideais de libertação do povo goiano, aspiração que surgiu a partir da Campanha das Diretas-já de 1984.

17

A criação do Estado do Tocantins foi marcada por uma persistência política datada do século XIX e só concretizada pela Constituição Brasileira de 1988. O projeto de criação de mais um Estado da federação, apresentado e aprovado pelo Senado Federal, foi rejeitado duas vezes pelo então Presidente José Sarney que alegava a:

- (A) necessidade de garantir a permanência do PMDB no poder, através da manutenção da unidade territorial brasileira.
- (B) desestabilização do governo do Estado de Goiás que, desde o início da ditadura militar, insistia em eleger representantes de partidos do governo tanto a nível estadual quanto federal.
- (C) inviabilidade econômica do novo Estado que não dispunha de recursos suficientes para sua sustentação.
- (D) impossibilidade de descentralizar a rede urbana industrial brasileira, ao transferir para o novo Estado grandes empresas de capital internacional.
- (E) impossibilidade de implantar, em um curto espaço de tempo, um modelo de desenvolvimento baseado na agropecuária de exportação.



18

Sobre as atividades agrárias e a estrutura fundiária do espaço brasileiro, considere as afirmativas abaixo.

- I - A recente mecanização da agricultura reduziu a oferta de trabalho no campo, contribuindo, assim, para a formação de um contingente de trabalhadores desempregados e/ou temporários e de posseiros.
- II - A expansão acelerada das fronteiras agrícolas e a estrutura fundiária concentradora geram permanentes e crescentes conflitos pela posse da terra, resultando quase sempre na expropriação de grileiros.
- III - A força histórica da aristocracia rural, reforçada pela Lei de Terras de 1850, gerou um modelo concentrador cujas tentativas de desarticulação têm-se mostrado, muitas vezes, inócuas.
- IV - As dificuldades de cultivo no atual Estado do Tocantins remontam ao século XVI, quando a região ainda pertencia à Espanha, que esgotou o solo do território com a atividade mineradora.

Estão corretas as afirmativas:

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) I, II e III, apenas.
- (E) I, III e IV, apenas.

19

A partir da década de 70 do séc. XX, o modelo de desenvolvimento adotado pelo Brasil para a integração regional chega, também, ao norte de Goiás, que passa a se tornar alvo de investimentos governamentais com o objetivo de incorporar a região ao mercado nacional.

Sobre este processo é correto afirmar que:

- (A) apesar do acentuado desequilíbrio regional existente, o modelo econômico adotado para a região facilitou a integração dos sistemas de transporte, tornando viável a emancipação política do norte de Goiás.
- (B) apesar dos esforços do governo federal na tentativa de dinamizar a economia do Centro-Oeste, a facilidade de importação de bens de consumo favorecia a desativação das indústrias locais.
- (C) a opção do governo pelos investimentos no Centro-Oeste se explica pela tranquilidade da região numa época de ditadura política, quando todas as demais regiões brasileiras viviam a realidade da guerrilha e da luta armada.
- (D) uma das conseqüências da reestruturação espacial nesta área foi a presença de conflitos pela posse da terra, tornando a área conhecida como Bico do Papagaio um foco de grilagem e violência no campo.
- (E) os investimentos na região foram conseqüência direta da decadência da nova capital federal, Brasília, que em dez anos de vida iniciava um processo de involução urbana.

20

A respeito dos aspectos demográficos do Estado do Tocantins, na atualidade, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os migrantes que chegam ao Tocantins têm origem exclusivamente no Maranhão e no Pará, estados vizinhos que estimulam as migrações temporárias.
- (B) O projeto do governo, que abriu um corredor de passagem para que a população litorânea atinja a Amazônia tem favorecido o povoamento do Tocantins, mesmo não sendo ele estado amazônico.
- (C) O crescimento demográfico do Tocantins é bem superior à média nacional, o que pode ser explicado pelas migrações regionais que, a partir de sua criação, se intensificaram em relação àquele Estado.
- (D) O Estado de Tocantins consolidou seu crescimento populacional graças à necessidade de ampliar a ocupação econômica da Amazônia.
- (E) Somente os Estados interiores, como o do Tocantins, recebem maior quantidade de população em função da necessidade de constituir um mercado consumidor.



CONTINUA



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21

O parque industrial e o setor empresarial brasileiro precisaram se modernizar durante o séc. XX para atender a uma clientela mais numerosa e exigente. Nesse sentido, a instituição que primeiro utilizou um Departamento de Relações Públicas genuinamente nacional foi a(o):

- (A) Light, em janeiro de 1914.
- (B) Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo, em 1929.
- (C) Thompson, em 1929.
- (D) Companhia Siderúrgica Nacional, em Volta Redonda, em 1951.
- (E) Ministério da Justiça e de Negócios do Interior, em 1939.

22

A partir dos anos 80 do séc. XX, muitas empresas passaram a usar novos nomes para seus departamentos de Relações Públicas. A primeira empresa, no Brasil, a adotar a filosofia da Comunicação Integrada foi a:

- (A) Esso.
- (B) Petrobrás.
- (C) Rhodia.
- (D) Companhia Vale do Rio Doce.
- (E) Coca-Cola.

23

No Brasil, o trabalho das Relações Públicas não ficou restrito aos interesses apenas comerciais. Uma entidade adotou, na década de 80 do séc. XX, os serviços de Relações Públicas com dimensões e objetivos comunitários, "as Rps comunitárias". Essa empresa foi o(a):

- (A) Sistema de Comunicação Social do Poder Executivo Federal.
- (B) Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (IBOPE).
- (C) Faculdade dos Meios de Comunicação Social, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- (D) Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).
- (E) União Cristã Brasileira de Comunicação Social (UCBC).

24

No contexto mundial, a criação das áreas de Comunicação Organizacional e de Jornalismo Empresarial se deu em consequência de fatores sociais importantes. Assim, pode-se afirmar que tais áreas foram originadas de(o):

- (A) parâmetros traçados por empresas brasileiras sem influência dos modelos econômicos mundiais.
- (B) empresas nacionais e internacionais, estimuladas pela globalização e pela mão-de-obra barata, a partir de 2000.
- (C) modelo do Leste Asiático, no embalo da globalização, no final da década de 90 do séc. XX.
- (D) modelo gerencial de países do bloco do Leste Europeu, após a Segunda Guerra Mundial.
- (E) processo de Revolução Industrial, que mudou os hábitos de comunicação e automação, estimulando um diálogo mais direto com o consumidor.

25

Segundo a American Communication Association (ACA), os 4 (quatro) fatores que mais estimularam a mudança do perfil da comunicação empresarial a partir dos anos 90 do sé. XX foram:

- (A) democratização, pobreza, mão-de-obra barata e ações comunitárias.
- (B) globalização, competitividade, democratização e organização da sociedade.
- (C) barateamento dos custos do papel, ações governamentais, qualificação da mão-de-obra e vontade política das empresas.
- (D) a criação dos cursos profissionais, importação de tecnologia, sucateamento do parque gráfico brasileiro e democratização da sociedade.
- (E) produção de jornais alternativos, vinda de especialistas estrangeiros ao Brasil, planejamentos estratégicos e criação de novas Faculdades de Relações Públicas.

26

O termo "Comunicação Social" foi criado no(a):

- (A) início do século XX, pelo governo norte-americano.
- (B) década de 50 do séc. XX, pela Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ).
- (C) década de 60 do séc. XX, pela Igreja Católica, durante o Concílio Vaticano II.
- (D) década de 70 do séc. XX, pelo Congresso Nacional.
- (E) década de 80 do séc. XX, pelas entidades representativas de Relações Públicas.



27

A Internet é uma grande aliada do trabalho do profissional de Relações Públicas, ajudando-o na comunicação dentro e fora da empresa. Segundo o sociólogo Manuel Castells, a Internet foi criada:

- (A) como consequência das pesquisas científicas europeias na área de processamento de dados.
- (B) com a espionagem aos programas soviéticos na década de 50 do séc. XX.
- (C) com a intenção de uso militar por parte de governos europeus, na década de 50 do séc. XX.
- (D) a partir de uma rede de computadores montada pela Advanced Research Projects Agency (ARPA), em 1969, nos Estados Unidos.
- (E) nos Estados Unidos, com a disseminação do *world wide web* (www), em 1995.

28

O termo "Indústria Cultural" é debatido de forma calorosa nas faculdades de comunicação. Já foi objeto de inúmeras reportagens porque suscita várias interpretações. Ele foi formulado pelos:

- (A) historiadores contemporâneos que acreditavam que a cultura, com o sistema capitalista, iria se massificar e fazer perder a qualidade da produção cultural.
- (B) jornalistas para designar a forma como lhes são impostas as agendas culturais.
- (C) pensadores e filósofos católicos como forma de protestar contra a massificação dos veículos de comunicação social, principalmente no Ocidente.
- (D) filósofos da Escola de Frankfurt, depois da Segunda Guerra Mundial, para criticar o sistema cultural socialista.
- (E) filósofos Theodor Adorno (1903-1969) e Max Horkheimer (1895-1973) em função da leitura crítica em relação à exploração comercial e à vulgarização da cultura, principalmente através do rádio e do cinema.

29

Dentre as atividades abaixo, assinale a que **NÃO** compete ao profissional da área de Relações Públicas.

- (A) Realizar reportagens em jornais, revistas, rádio e televisão.
- (B) Assessorar a direção da empresa, avaliando os objetivos globais.
- (C) Desenvolver atividades planejadas, em sinergia com as demais áreas de comunicação da empresa.
- (D) Lidar com os vários públicos ligados à empresa ou ao cliente.
- (E) Contribuir para a análise dos planos de negócios da empresa, verificando oportunidades no setor de comunicação.

30

Dois características que diferenciam o profissional de nível superior de um técnico ou prático em Relações Públicas são:

- (A) a formação de cultura geral e humanística.
- (B) contatos pessoais e formação técnica em informática.
- (C) atendimento ao público e formação em *marketing*.
- (D) qualificação em pesquisa de opinião pública e domínio de várias línguas.
- (E) capacidade de falar em público e de lidar com profissionais de várias áreas.

31

James E. Grunig, da Universidade de Maryland, e Todd Hunt, da Universidade de New Jersey, publicaram obras em que foram teoricamente lançados quatro modelos de Relações Públicas, que são:

- (A) assimétrico de uma mão, de opinião pública, assimétrico de duas mãos e de imprensa/*marketing*.
- (B) assimétrico de duas mãos, de imprensa/relações públicas, simétrico de uma mão e de imprensa/*marketing*.
- (C) de disseminação, de *marketing*, de assessoria de imprensa/relações públicas e assimétrico de duas mãos.
- (D) de imprensa/propaganda, de disseminação da informação, de compreensão mútua e de persuasão científica.
- (E) de imprensa/propaganda, de informação pública, assimétrico de duas mãos e simétrico de duas mãos.

32

Assinale a opção que apresenta a ordem decrescente de importância da Comunicação dentro de uma empresa de acordo com a Análise de Kunsch (1997).

- (A) Institucional, interna, *marketing*.
- (B) Institucional-mercadológica, interna e administrativa.
- (C) Relações públicas, assessoria de imprensa, comunicação interna.
- (D) Propaganda institucional, *marketing* e comunicação administrativa.
- (E) Assessoria de imprensa, identidade corporativa e propaganda.

33

A importância do Planejamento Estratégico de Comunicação dentro da empresa é o fato de:

- (A) ser uma peça publicitária que tem por objetivo veicular na mídia uma imagem positiva da empresa.
- (B) organizar o balanço da contabilidade da empresa e prestar contas para o público, através de anúncios em jornais e pela publicidade.
- (C) integrar os funcionários em torno dos objetivos das empresas com uma mídia interna eficiente e dar visibilidade dessa empresa frente aos públicos externos, fazendo conhecer bem a sua marca.
- (D) facilitar a colocação de ações da empresa no mercado financeiro no sentido de direcionar os investimentos com o retorno previsto para os próprios funcionários.
- (E) produzir ações mais imediatas, de curto prazo, para atingir objetivos mais urgentes da empresa.



34

As empresas vivem momentos bons e ruins financeiramente e, também, diante do público. A crise tem sido objeto de estudo para orientar melhor o cliente frente à mídia. Em uma situação de crise da sua empresa, o profissional de Relações Públicas deve:

- (A) indicar os problemas da empresa com seus públicos e assessorar a direção da empresa no sentido de um planejamento estratégico para solucionar o problema diante do público.
- (B) produzir reportagens que mostrem os lados positivos da empresa, de modo que o público acompanhe as ações do produto que ele consome.
- (C) produzir uma campanha publicitária eficiente apontando pontos interessantes da empresa.
- (D) gerar fatos novos que façam com que o público esqueça a crise que envolve a empresa.
- (E) facilitar o acesso do público à rotina da empresa de modo que ele possa visitar as instalações da empresa e conhecer de perto o trabalho dos seus funcionários.

35

Os quatro “pês” do *marketing* (produto, preço, ponto e promoção) foram substituídos pelos quatro “cês” na Comunicação Integrada de *Marketing* (CIM), terminologia apresentada por Schultz, Tamenbaum e Lauterborn. São eles:

- (A) cooperação, comunicação, contexto e contato.
- (B) cliente, custo possível, conveniência e comunicação.
- (C) conta, construção de planejamento, contabilidade e consciência.
- (D) controle, capacitação, custo absoluto e comunicação.
- (E) conhecimento, capacitação, ciência e clareza.

36

Os jornais devem colaborar para uma eficiente comunicação interna das empresas. Para isso, o formato do *house organ* deve ser o de jornal que:

- (A) colabora para levar adiante informações para o público externo.
- (B) mostra apenas assuntos da classe dirigente da empresa.
- (C) informa sobre fatos relacionados aos representantes de vários setores da empresa.
- (D) republica reportagens e artigos interessantes veiculados pela imprensa externa.
- (E) divulga e promove eventos dentro e fora da empresa.

37

As empresas procuram promover a Comunicação Integrada para que o serviço do profissional de Relações Públicas seja eficiente. O trabalho de Comunicação Integrada inclui a junção da comunicação:

- (A) institucional com a mercadológica e a interna.
- (B) mercadológica, com a interna e com o público.
- (C) interna com a externa e com as relações públicas.
- (D) com o *marketing*, as relações públicas e a externa.
- (E) com a propaganda, a assessoria de imprensa e a interna.

38

Para Kunsch (1997), os atos comunicativos de uma organização são sustentados e direcionados pelo tripé:

- (A) plano de metas, comunicação e *marketing*.
- (B) plano econômico, publicidade e assessoria de imprensa.
- (C) planejamento, comunicação e relações públicas.
- (D) relações públicas, *marketing* e assessoria de imprensa.
- (E) publicidade, pesquisa e relações públicas.

39

Segundo Ogden (2002), o *Marketing* Integrado com outras áreas da comunicação inclui:

- (A) relações públicas, assessoria de imprensa, *merchandising* e *marketing* cultural.
- (B) assessoria de imprensa, promoção de eventos, relações públicas e pesquisa de opinião.
- (C) planejamento estratégico, produção de eventos, comunicação interna e comunicação administrativa.
- (D) venda pessoal, *marketing* direto, promoção de vendas, *marketing* digital, relações públicas e publicidade e propaganda.
- (E) propaganda institucional, relações públicas, promoção de vendas, feiras e exposições e *marketing* social.

40

Assinale a afirmação correta a respeito da fase por que passa, atualmente, a Internet, de acordo com o sociólogo Manuel Castells.

- (A) A difusão da máquina impressora no Ocidente criou o que Marshall McLuhan (1912-80) chamou de “Galáxia de Gutenberg”, enquanto agora se ingressou na “Galáxia da Internet”, com a difusão da tecnologia multimídia.
- (B) A Internet está proporcionando a globalização dos veículos de comunicação sem acréscimos criativos para a produção de reportagens na mídia.
- (C) A popularização da Internet é democrática para todas as classes sociais pelo mundo afora, inclusive no Brasil, facilitando a comunicação entre ricos e pobres.
- (D) Com a produção de um aparato multimídia facilitado pela tecnologia, a Internet está possibilitando, no Brasil, a pirataria de textos e dificultando a qualidade dos sites jornalísticos.
- (E) Com a ligação internacional em rede dos computadores, a mídia está sendo muito usada por todas as classes sociais, o que favorece mais oportunidades de as pessoas se informarem.