



EMBRATUR

**INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO
CONCURSO PÚBLICO – NÍVEL SUPERIOR**

104 – TÉCNICO ESPECIALIZADO II

INSTRUÇÕES

- Verifique atentamente se este **caderno de questões** corresponde ao cargo a que você concorre e se ele contém 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva, e o tema com as orientações para elaboração do texto, correspondente à prova discursiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência quanto ao cargo a que você concorre, solicite ao **chefe de sala** que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- No momento da identificação, verifique, na **folha de respostas**, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções na **folha de respostas**.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva e a prova discursiva.
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da **folha de respostas** e da **folha de texto definitivo**.
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta** ou **azul**, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas, nem o uso de lápis, lapiseira/grafite e(ou) borracha durante a realização da prova.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio, que não os permitidos.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Você deverá desligar e entregar ao **chefe de sala** régua de cálculo, calculadora, agenda eletrônica, *palmtop*, *bip*, *pager*, *notebook*, telefone celular, gravador, receptor, máquina fotográfica, *walkman*, aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais, relógio, ou qualquer outro equipamento similar e qualquer tipo de arma, mesmo que com porte autorizado.
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar sua **folha de respostas** e sua **folha de texto definitivo** e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este **caderno de questões** após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Ao terminar a prova, chame o **chefe de sala**, devolva-lhe a sua **folha de respostas** devidamente assinada e sua **folha de texto definitivo** e deixe o local de prova.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo poderá implicar a anulação da sua prova.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto I, para responder às questões de 1 a 4.

1 Fazendo uma análise da linguagem empregada pelas mensagens publicitárias relativas ao turismo, percebe-se que elas, para vender seus diversos produtos de consumo, têm utilizado palavras, conceitos e referências provenientes do universo religioso. É o sagrado no turismo que aciona um tesouro de imagens primordiais: a felicidade, a perfeição, o paraíso.

4 A palavra paraíso é de origem persa – *pairidaeza*, que quer dizer “jardim murado”; e sua representação, seu símbolo, é um jardim, o lugar onde se deu a criação, o país originário de Adão e Eva, enfim o centro do cosmos, que remete a um estado de perfeição.

13 Para a tradição religiosa judaico-cristã, no paraíso o homem revitaliza-se. Lá se dá a comunicação direta com o divino. Lá é o lugar do não trabalho. Não há doenças, velhice, morte; lá se é imortal e eternamente jovem. É um lugar de muitas águas, diversas árvores, solo fértil, e a temperatura amena é permanente. Que outra imagem poderia traduzir uma natureza tão exuberante, intocada, atraente e caprichosa?

22 Depois vieram o pecado, a culpa, a expulsão, e Deus determinou que querubins interditassem ao homem a entrada, mantendo o paraíso inacessível a ele. Basicamente, são esses os clichês que acompanham a imagem do paraíso construída no Ocidente.

25 Mas o Ocidente sempre sonhou em retornar ao paraíso, para aliviar a nostalgia melancólica de tudo aquilo que um dia fez parte do passado glorioso do homem e que foi perdido. E foram muitos os homens que se lançaram em sua busca durante os séculos, seduzidos pelo poderoso desejo de reencontrar esse lugar amado, seja com as grandes navegações, seja com as especulações literárias.

34 O reencontro do paraíso perdido pode dar-se, ainda, nas viagens turísticas. Muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos: fica cada vez mais barato ir para longe de casa. Eles são embalados por propostas e apelos tentadores para as “fugas” do cotidiano, com mil planos de viagens e formas de pagamento diversas e para quaisquer orçamentos financeiros. A demanda turística intensifica-se, e os brasileiros veem que o paraíso está ao seu alcance em até cinco vezes, sem juro.

Sabah Aoun. **À procura do paraíso no universo do turismo.**
Rio de Janeiro: Papyrus, 2001 (com adaptações).

QUESTÃO 1

Assinale a alternativa que interpreta corretamente ideias do texto I.

- (A) Questões religiosas perpassam o universo do turismo, imprimindo nele sacralidade, apesar da baixa credibilidade por parte do público-alvo das mensagens publicitárias.
- (B) O texto demonstra preconceituosa percepção das mensagens publicitárias relativas ao turismo, o que pode ser comprovado pelas reflexões acríicas apresentadas.
- (C) De acordo com o texto, cada ser humano que, neste momento, pisa o solo terrestre conheceu o paraíso, foi expulso de lá e diz desejar retornar ao jardim murado.
- (D) Os querubins mencionados no texto são mitos integrantes dos clichês que acompanham a imagem do paraíso construída no Oriente.
- (E) Infere-se que a imagem do paraíso consolidou-se no imaginário religioso da civilização judaico-cristã.

QUESTÃO 2

Assinale a alternativa correta acerca da estrutura gramatical de partes do texto I.

- (A) O verbo inicial do texto, linha 1, remete a um termo, o sujeito, que está subentendido e pode ser identificado em virtude de esse verbo estar no gerúndio.
- (B) A palavra **para** tem o mesmo sentido nas linhas 3, 13 e 27.
- (C) O termo “Lá”, linha 15, refere-se ao **paraíso**.
- (D) A sequência “a felicidade, a perfeição, o paraíso”, linhas 6 e 7, compõe uma enumeração que explica o termo “tesouro” (linha 6).
- (E) A substituição da palavra “homem” por **mulher**, na frase das linhas de 21 a 23, provocaria o aparecimento do sinal indicativo de crase antes de **mulher** e antes de **ela**, que deveria substituir “ele”, pois a crase precede palavras femininas.

QUESTÃO 3

Assinale a alternativa em que a reescritura proposta mantém a correção gramatical e preserva o sentido original de passagem do texto I.

- (A) **e a sua representação, o seu símbolo, é um jardim** (linhas 9 e 10)
- (B) **é o jardim, um lugar onde se deu uma criação, um país originário de Adão e Eva, enfim um centro do cosmos** (linhas 10 e 11)
- (C) **Mas o Ocidente sempre sonhou de retornar ao paraíso** (linhas 26 e 27)
- (D) **Não tem doenças, velhice, morte** (linhas 15 e 16)
- (E) **E foram muitos os homens, que se lançariam em sua busca durante séculos** (linhas 29 e 30)

QUESTÃO 4

Assinale a alternativa que reescreve corretamente passagem do texto I.

- (A) **Muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos, portanto fica cada vez mais barato ir para longe de casa.** (linhas de 34 a 36)
- (B) **Como fica cada vez mais barato ir para longe de casa, muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos.** (linhas de 34 a 36)
- (C) **para quaisquer orçamentos financeiros. A demanda turística, entretanto, intensifica-se** (linhas 38 e 39)
- (D) **Basicamente, são esses os pensamentos que acompanham a imagem do paraíso construída no Ocidente.** (linhas 24 e 25)
- (E) **nostalgia melancólica de tudo que um dia fez parte do passado glorioso do homem, que foi perdido.** (linhas de 27 a 29)

Texto II, para responder às questões de 5 a 7.

Embratur lança guias turísticos de cidades brasileiras para iPhone e iPod touch

Escrito por **iLex**, às 17:00 - 2 de junho de 2010

1 Olhem só que novidade legal: a **Embratur** lançou na App Store, sem muito alarde, uma série de guias turísticos de cidades brasileiras, compatível com iPhone e iPod touch. É o

4 **Brasil Mobile**, que tem como objetivo ajudar turistas nacionais e estrangeiros a descobrirem a enorme variedade de destinos do nosso país.

7 O aplicativo possui 10 versões, cada uma cobrindo uma cidade diferente. Inicialmente há versões para Belo Horizonte, Brasília, Florianópolis, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. E tudo em três idiomas: português, inglês e espanhol.

13 Além de fotos, há a lista dos principais pontos turísticos da cidade, divididos em categorias, como Patrimônio, Atividades Culturais, ao Ar Livre, entre outros. Realmente, excelente.

16 O aplicativo também traz incorporado um mapa com os pontos pré-cadastrados. Isso é ótimo, visto que no aplicativo **Mapas** do sistema nem sempre é prático

19 individualizar os lugares turísticos.

Há também uma página de **Informações Úteis**, com o básico necessário para visitar a cidade (como código de

22 área, telefones importantes e endereços). Uma mão na roda para todo viajante.

Comentários:

25 **André** disse [2 de junho de 2010 às 17:10]: *Muito 10!!*

Marcello Pimenta disse [2 de junho de 2010 às 17:12]: *Sensacional mesmo!!! Muito bom saber... seria excelente se outros países fizessem o mesmo, eu estou indo para Buenos Aires em dezembro e estou tendo que catar tudo na internet...um guia tal como esse seria de EXTREMA valia... sorte para quem vai vir visitar o Brasil... parabéns à Embratur...*

Dinnosan disse [2 de junho de 2010 às 17:15]: *Muito bom, é o Brazil com Z se mostrando para o mundo, que venham os turistas com seus \$\$\$\$. Valew pela dica iLex.*

Edu disse [3 de junho de 2010 às 01:26]: *Não, é o Brasil com "s" mesmo. O tempo do Brasil com Z já foi, e espero que nunca mais volte.*

Vincius disse [2 de junho de 2010 às 17:34]: *É sério que isso está somente em inglês?*

iLex disse [2 de junho de 2010 às 18:37]: *É sério que você não leu o post?*

43 **André** disse [2 de junho de 2010 às 17:47]: *Boa iniciativa. Agora é aperfeiçoar*

Bruno Melo disse [2 de junho de 2010 às 17:48]: *Caracaaaa iniciativa na moral, bacanudo!!!!!!!*

Jaderson disse [12 de junho de 2010 às 09:23]: *Oi pessoal! Sou responsável por esse projeto na EMBRATUR e fico feliz que estão gostando.*

Grande abraço.

Internet: <<http://blogdoiphone.com>> (com adaptações).
Acesso em 4/1/2011.

QUESTÃO 5

O texto II foi retirado de *blog* da Internet e está intencionalmente reproduzido sem alterações gramaticais. Assinale a alternativa que interpreta corretamente o texto.

- (A) Os comentários feitos pelos participantes do *blog* inscrevem-se em sequência temporal.
- (B) A escolha da variante mais informal da linguagem revela baixo grau de escolaridade dos comentaristas.
- (C) Os participantes do *blog* demonstram falta de civilidade no trato uns com os outros.
- (D) A linguagem dos comentários é a coloquial, com intervenções por vezes brincalhonas e uso de gírias.
- (E) Os nomes de todos os comentaristas certamente são verdadeiros, já que o *blog* de que participam é oficial de empresa de renome internacional.

QUESTÃO 6

Assinale a alternativa que interpreta corretamente o texto II, no plano das ideias e(ou) da gramática normativa.

- (A) O texto-base, de autoria de "iLex", é predominantemente informal, com algumas intervenções de formalidade linguística.
- (B) "iLex" pergunta se "Vincius" não leu o *post* porque este continua acreditando na existência do nome do Brasil com "z", como em inglês.
- (C) As emoções, os sentimentos são variados nos comentários e, além de palavras, estão graficamente marcados por caixa-alta, repetição de vogal, sinal de pontuação.
- (D) Alguns sentimentos estão presentes nos comentários: orgulho, ufanismo, gratidão, irritação, esperança, admiração, satisfação, inveja e ciúme.
- (E) Problemas de grafia não são localizados no texto.

QUESTÃO 7

Assinale a alternativa correta com relação ao texto II.

- (A) O texto inicia-se com uma chamada dirigida a André.
- (B) As emoções e os sentimentos são, no plano verbal, percebidos, entre outros, por meio de interjeições e frases optativas.
- (C) As intervenções de cada comentarista desconsideram o que foi dito antes por outro; assim, elas poderiam ser reordenadas aleatoriamente.
- (D) Tendo em vista que o "**Brasil Mobile**" abrange dez cidades brasileiras, é correto concluir que ao menos uma dessas cidades possui versão desse aplicativo apenas em português.
- (E) Exemplos de eufemismo podem ser encontrados no texto-base "Uma mão na roda para todo viajante" (linhas 22 e 23) e no pronunciamento de **Marcello Pimenta** "seria excelente se outros países fizessem o mesmo" (linhas 27 e 28).

QUESTÃO 8

- 1 O Google e a EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo) anunciaram, no final da manhã de hoje, uma parceria para a promoção do turismo brasileiro no exterior.
- 4 O canal Visit Brasil, hospedado no YouTube, é o primeiro a integrar a convergência de duas tecnologias do Google: Maps e YouTube.
- 7 O novo canal, exclusivo no mundo, integra vídeos de destinos turísticos brasileiros à navegação simultânea no Google Maps. O Visit Brasil estreia com 88 vídeos de
- 10 destinos turísticos nacionais, além de depoimentos de celebridades e turistas que visitaram o país, com legendas em 68 idiomas.
- 13 Do total de turistas que visitaram o Brasil em 2008, 27,6% utilizaram a Internet como principal meio de informação para a viagem, segundo a Demanda Turística
- 16 Internacional, estudo da Fipe/ EMBRATUR.
- Desenvolvida em aproximadamente seis meses pelo Google, com exclusividade e sob medida para a
- 19 EMBRATUR, a nova ferramenta busca atender às necessidades dos turistas estrangeiros com interesse em visitar o Brasil.

Ricardo Fraga. Internet: <<http://googlediscovery.com>> (com adaptações). Acesso em 3/1/2011.

Assinale a alternativa correta acerca das informações desse texto.

- (A) As palavras “turísticos” e “país” são acentuadas pela mesma razão.
- (B) O sinal indicativo de crase da linha 8 pode ser adequadamente eliminado, pois antecede substantivo qualificado por um adjetivo.
- (C) As duas vírgulas da linha 4 podem ser excluídas sem prejuízo semântico e(ou) gramatical para o conteúdo da frase em que se inserem.
- (D) A correção linguística e o sentido ficam preservados na troca da preposição “em”, linha 17, por **para**.
- (E) A preposição “em” pode ser substituída por **de** na linha 20, com manutenção da correção gramatical da construção.

QUESTÃO 9

Os aposentos de um hotel internacional estão distribuídos em corredores com uma dúzia de apartamentos de cada lado. Um dos corredores está com os apartamentos ocupados, exceto um deles, que fica no meio do corredor. Um hóspede chega ao hotel e será acomodado naquele aposento. Se os hóspedes já acomodados naquele corredor forem redistribuídos aleatoriamente no mesmo corredor, e, exatamente, dez deles tiverem a mesma nacionalidade do hóspede que será acomodado agora, então a probabilidade de que os três vizinhos — à esquerda, à direita e à frente — do novo hóspede sejam seus compatriotas é

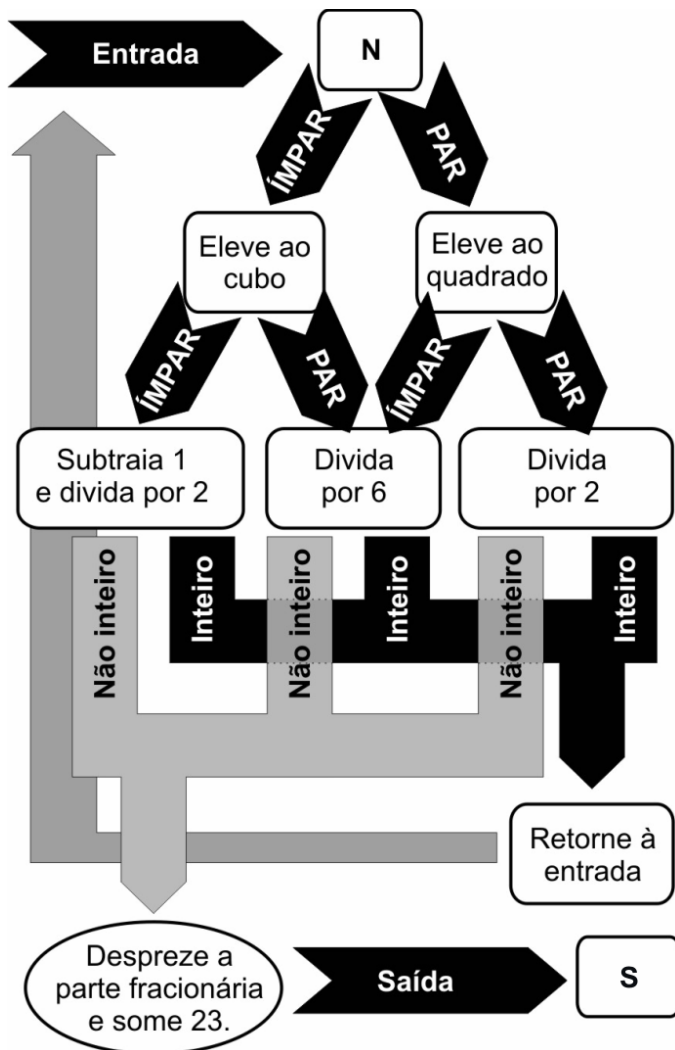
- (A) menor que 5%.
- (B) maior que 5%, mas menor que 10%.
- (C) maior que 10%, mas menor que 15%.
- (D) maior que 15%, mas menor que 20%.
- (E) maior que 20%.

QUESTÃO 10

Na entrada de um parque, está afixada uma placa na qual se pode ler a seguinte advertência: "Proibida a entrada de bicicleta ou skate". De acordo com a lógica formal,

- (A) está proibido entrar com bicicleta assim como entrar com skate.
- (B) está proibido entrar com bicicleta, mas não com skate.
- (C) está proibido entrar com skate, mas não com bicicleta.
- (D) está proibido uma mesma pessoa entrar com bicicleta e com skate.
- (E) tudo é permitido.

QUESTÃO 11



No diagrama representado nessa figura, N é um número natural maior que 23. Existe um valor de N para o qual o valor de saída S é menor do que 47?

- (A) Sim, e esse valor é único.
- (B) Sim, e esse valor é um número múltiplo de 7.
- (C) Sim, e os valores possíveis são números pares.
- (D) Não: é impossível obter o valor de saída S.
- (E) Não, todos os valores de N geram S maior que 47.

QUESTÃO 12

Considere que o sistema de reservas de um hotel organize a distribuição dos hóspedes de modo que os de mesma nacionalidade sejam agrupados apenas em apartamentos vizinhos (laterais ou frontais) e que eles ocupem o menor número possível de apartamentos de um mesmo lado de um corredor com 12 apartamentos de cada lado. Se, dos 24 hóspedes que deverão ocupar os apartamentos de um corredor, 10 têm a mesma nacionalidade, e os demais têm nacionalidades distintas, o total de formas diferentes que o sistema de reservas do hotel terá para acomodá-los nesse corredor é dado por

- (A) 16!
- (B) 24!
- (C) $10! \cdot 14!$
- (D) $10! \cdot 15!$
- (E) $8 \cdot 10! \cdot 14!$

QUESTÃO 13

Os Patrimônios Culturais da Humanidade

O título de Patrimônio Cultural da Humanidade é concedido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) a monumentos, edifícios, trechos urbanos e até ambientes naturais de importância paisagística que tenham valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico ou antropológico.

Com isso, a UNESCO busca não apenas catalogar, mas ajudar na identificação, na proteção e na preservação de bens culturais considerados especialmente valiosos para a humanidade. Esse objetivo está incorporado em um tratado internacional denominado **Convenção sobre a Proteção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, aprovado pela UNESCO em 1972.

Eis a lista dos Patrimônios Culturais brasileiros:

- A cidade histórica de Ouro Preto (1980)
- O Centro Histórico de Olinda (1982)
- As Ruínas Jesuítico-Guaranis de São Miguel das Missões (1983)
- O Centro Histórico de Salvador (1985)
- O Santuário do Bom Jesus de Matosinhos, em Congonhas (1985)
- Brasília (Plano Piloto) (1987)
- O Parque Nacional da Serra da Capivara (1991)
- O Centro Histórico de São Luís (1997)
- O Centro Histórico de Diamantina (1999)
- O Centro Histórico de Goiás (2001)

Internet: <http://www.braziltour.com/heritage> (com adaptações).
Acesso em 22/12/2010.

Um servidor da EMBRATUR está encarregado de montar roteiros turísticos de visitação aos Patrimônios Culturais da Humanidade que se encontram no Brasil. Um dos roteiros tem de começar por Brasília, incluir dois outros locais e terminar com o Centro Histórico de Salvador. Outro roteiro deve incluir três locais que não estarão no primeiro roteiro. Ele deseja saber, inicialmente, apenas o total de roteiros distintos que poderia montar somente com essas condições, desconsiderada a ordenação dos demais locais em um roteiro. O total correto de possibilidades que o servidor deve encontrar é igual a

- (A) 560.
- (B) 900.
- (C) 1.120.
- (D) 1.800.
- (E) 2.520.

QUESTÃO 14

A partir dos anos 1930, com a Era Vargas, o Brasil deu início a um importante processo de modernização da economia. Desde então, a despeito de momentos de crise e de inflexões, esse movimento não cessou. Nos dias de hoje, é possível verificar que, tal como ocorre com outros países emergentes, o crescimento econômico do Brasil

- (A) não é mais expressivo porque ainda persiste a forte instabilidade dos preços, que inibe o consumo, e diminuto é o peso do setor industrial e do de serviços no conjunto da economia.
- (B) é, em aparente paradoxo, marcado pela vigorosa retração do processo de urbanização da sociedade, fenômeno que se explica pela crescente importância do agronegócio.
- (C) ainda não foi suficiente para ampliar a participação do país no mercado mundial, problema determinado, sobretudo, por sua reduzida capacidade de exportar produtos primários.
- (D) é financiado, em larga medida, por um sistema bancário tecnologicamente avançado, cujos serviços são oferecidos ao setor produtivo e incorporam o conjunto da população adulta do país.
- (E) tende à descentralização tanto geográfica quanto da riqueza produzida, deslocando-se dos grandes centros urbanos, a exemplo das capitais dos estados, para as cidades médias localizadas no interior.

QUESTÃO 15

Em recente entrevista ao caderno “Razão Social”, do jornal **O Globo**, a geógrafa Bertha Becker afirma que a Amazônia carece de “uma revolução do empreendedorismo, porque falta imaginação para gerir a floresta. A Amazônia precisa de empreendedores, pessoas que descubram formas de utilizar os recursos sem destruir a mata. O desafio é a inovação. E o Brasil tem condições de fazer isso”. Considerando esse ponto de vista e aspectos marcantes da economia brasileira contemporânea, assinale a alternativa correta.

- (A) O que a geógrafa sugere para a Amazônia é algo de desafiador, já que o Brasil desconhece inovações consistentes no cultivo da terra, as quais tenham levado ao aumento da capacidade de produção do país.
- (B) A geógrafa defende a tese da impossibilidade concreta de se preservar a floresta. Assim, não há outra saída para a região que não seja o desmatamento, ainda que realizado sob controle governamental.
- (C) Para a mencionada entrevistada, inovar, na Amazônia, significa incentivar a ação de empreendedores comprometidos em atender a crescente demanda internacional por madeira de boa qualidade.
- (D) Quando se fala em atitudes inovadoras na economia, um setor em que o Brasil se destaca, constituindo-se em referência mundial, é o da prospecção de petróleo em águas profundas.
- (E) A revolução do empreendedorismo, a que alude a citada geógrafa, em verdade pressupõe a adoção de um modelo para a exploração da Amazônia que se afasta do conceito de desenvolvimento sustentável.

QUESTÃO 16

A ordem global não se restringe à economia. O certo é que as incessantes inovações tecnológicas não apenas ampliam a capacidade produtiva, mas tornam o mundo menor. Eis a nova realidade com a qual a civilização contemporânea passa a conviver. Nessa realidade, a rapidez na circulação de mercadorias e de capitais também se faz presente na movimentação das pessoas. Calcula-se, por exemplo, que cerca de 30 bilhões de dólares são movimentados anualmente pelo setor de encontros, incentivos, convenções e feiras. Algo em torno de 50 milhões de viagens são realizadas no mundo, por ano, com o objetivo de participação em eventos ou em grupos de incentivo. Considerando o Brasil em meio à realidade turística atual, assinale a alternativa correta.

- (A) País com o maior número de títulos em copas do mundo, o Brasil sediará, pela primeira vez, o torneio da FIFA, a ocorrer em 2014.
- (B) O eixo Ásia-América do Sul, Brasil à frente, concentra a esmagadora maioria de congressos, convenções e viagens de incentivo, com larga vantagem em relação ao eixo Europa-América do Norte.
- (C) Jogos Mundiais Militares (2011), Copa do Mundo de Futebol (2014) e Jogos Olímpicos (2016) colocam o Brasil no mapa das grandes competições esportivas mundiais.
- (D) O Brasil ainda não dispõe de um órgão governamental especializado em promover o país como destino turístico global, lacuna que em breve deverá ser sanada.
- (E) Por imposição legal, os grandes eventos esportivos internacionais que o Brasil sediará nos próximos anos não poderão contar com o concurso da iniciativa privada.

QUESTÃO 17

A educação permanece como um dos maiores desafios do Brasil. Sucessivas avaliações, também internacionais, apontam para graves deficiências na educação básica, o que acaba por prejudicar o próprio desempenho econômico do país. A propósito do atual quadro educacional brasileiro, assinale a alternativa correta.

- (A) Está quase todo universalizado o acesso das crianças brasileiras ao ensino fundamental, que é o nível obrigatório de escolaridade, mas ainda é baixo o desempenho escolar.
- (B) A maioria absoluta das vagas no ensino superior é oferecida por universidades mantidas pelo poder público, sobretudo as federais.
- (C) Escolas de tempo integral, como são as da rede pública das regiões Sul e Sudeste, tendem a apresentar resultados melhores que as de tempo parcial.
- (D) A inexistência de programas oficiais de incentivo ao acesso e de financiamento dos estudos mantém ociosas milhares de vagas em instituições privadas de ensino superior.
- (E) O sistema educacional brasileiro, da educação infantil à pós-graduação, é unitário, ou seja, mantido e administrado centralmente pelo Ministério da Educação.

QUESTÃO 18


Com base na figura a seguir, pertencente ao Painel de Controle do Windows 7, assinale a alternativa que indica a categoria adequada para ajustar a resolução da tela.



- (A) "Relógio, Idioma e Região"
- (B) "Aparência"
- (C) "Programas"
- (D) "Facilidade de Acesso"
- (E) "Rede e Internet"

QUESTÃO 19

O Internet Explorer 8 introduziu novos recursos que tornam a navegação na Web mais rápida, fácil, segura e confiável. A

presença da figura  na barra de comandos desse programa, no acesso a uma página, indica que

- (A) o recurso *Web Slice* está disponível e que, caso se deseje, podem-se obter as atualizações dessa página de forma automática.
- (B) a navegação *In Private* está ativada e que todos os registros de acesso serão automaticamente apagados quando o navegador for finalizado.
- (C) o Internet Explorer está sendo executado em modo de compatibilidade com outros navegadores.
- (D) essa página possui recursos de áudio e vídeo prontos para serem executados.
- (E) o *site* é confiável e que todas as informações digitadas na página são criptografadas.

QUESTÃO 20

Assinale a alternativa que apresenta o conjunto de recurso(s) que permite, de forma mais adequada, incluir a equação " $\alpha \cos \theta \neq \beta$ " no documento Word 2007, a partir da guia "Inserir" na Barra de Ferramentas.

- (A) Grupo *WordArt*
- (B) Grupo *SmartArt*
- (C) Grupos *Equação e Símbolo*
- (D) Grupo *Formas*
- (E) Grupo *Layout da Web*

QUESTÃO 21

A screenshot of Microsoft Office Excel 2007. The ribbon shows 'Início', 'Inserir', 'Layout da Página', 'Fórmulas', 'Dados', 'Revisão', and 'Exibição'. The spreadsheet contains the following data:

	A	B	C	D	E
1	TENDÊNCIAS DO TURISMO MUNDIAL - ENTRADA DE TURISTAS (MILHÕES)				
2				Previsão	
3		2003	2006	2010	2020
4	Mundo	694,0	842,0	1.006,0	1.561,0
5	Américas	112,4	136,2	190,0	282,0
6	América do Sul	9,3	19,5	26,9	42,8

Essa figura representa planilha feita no Microsoft Office Excel 2007, versão em português. Nela, os dois retângulos delimitados, respectivamente, pelas células de A4 até A6 e de D3 até E6 podem ser especificados em conjunto da seguinte forma:

- (A) A4:E6
- (B) A4:A6-D3:E6
- (C) A4-A6;D3-E6
- (D) A4:A6;D3:E6
- (E) A4,E6;D3,E6

QUESTÃO 22

Lê-se no Plano Aquarela 2020 que, de 2004 a 2009, a EMBRATUR realizou, por meio de institutos de pesquisas qualificados, três sondagens qualitativas com turistas estrangeiros. Assinale a alternativa que apresenta um importante resultado obtido na última sondagem.

- (A) Foi praticamente nula a utilização da Internet para a busca de informações relativas ao país antes da viagem.
- (B) Decresceu o número de turistas que consideram alta ou muito alta a qualidade dos produtos brasileiros.
- (C) A **Marca Brasil** é ainda rigorosamente desconhecida pela quase totalidade dos turistas estrangeiros.
- (D) Telecomunicações e sinalização turística foram aspectos do país bastante elogiados pelos visitantes.
- (E) A ideia de que o melhor do país é o próprio povo brasileiro foi citada por número expressivo de turistas.

QUESTÃO 23

Identificado como “uma viagem de inclusão”, o Plano Nacional de Turismo, ao ser elaborado e apresentado ao país, buscou atingir determinados objetivos. Assinale a alternativa que apresenta um deles.

- (A) Desenvolver o produto turístico brasileiro com o máximo possível de qualidade, demonstrando, em relação ao cenário cultural e à paisagem natural, a perfeita unidade de um país que, a rigor, desconhece diversidades regionais.
- (B) Garantir a ampliação e a diversificação do consumo do produto turístico no mercado nacional, sem que, para tanto, seja necessário incentivar o aumento tanto da taxa de permanência nos destinos escolhidos quanto do gasto médio do turista.
- (C) Promover o turismo como fator de inclusão social, não só por meio da geração de postos de trabalho e consequente renda, mas também pela inclusão da atividade turística na agenda de consumo do conjunto da população brasileira.
- (D) Consolidar um sistema de informações turísticas que facilite a tomada de decisão no setor, mas abstraindo-se de utilizá-lo para outras finalidades tecnicamente complexas ou politicamente problemáticas, como a monitoração dos impactos sociais, econômicos e ambientais da atividade.
- (E) Atrair divisas para o país, fazendo uso das mais variadas estratégias, porém sem fomentar a competitividade do produto turístico brasileiro no mercado nacional e no internacional, por considerá-la potencialmente prejudicial a um país emergente como o Brasil.

QUESTÃO 24

O Plano Aquarela 2020 foi concebido para atender a determinados objetivos do turismo internacional no Brasil. Assinale a alternativa que apresenta um desses objetivos estratégicos.

- (A) Aproveitamento da realização de grandes eventos esportivos mundiais, normalmente acompanhados por públicos gigantescos de todo o mundo, para fazer o Brasil mais conhecido como destino turístico.
- (B) Promoção do Brasil como destino turístico regional, com absoluto destaque para as imagens de um país exótico, dotado de exuberante natureza praticamente intocada pela ação humana.
- (C) Envolvimento do setor privado com reservas, com permissão de sua presença nas áreas em que o poder público não puder atuar, seja por dificuldades técnicas, seja por insuficiência orçamentária.
- (D) Ênfase na obtenção de resultados imediatos, de curto prazo, no trabalho de promoção turística internacional do Brasil, como forma de superar o atraso de décadas de descuido na atração de turistas estrangeiros.
- (E) Desconhecimento das experiências de outros países que já realizaram grandes eventos mundiais, como forma segura de estimular a criatividade e o senso inovador que particularizam a cultura brasileira.

QUESTÃO 25

Considerando o modo como foram estruturados (Planejamento e Gestão; Informação e Estudos Turísticos; Logística de Transportes; Regionalização do Turismo; Fomento à Iniciativa Privada; Infraestrutura Pública; Qualificação dos Equipamentos e Serviços Turísticos; Promoção e Apoio à Comercialização), os macroprogramas contidos no Plano Nacional de Turismo – *Uma Viagem de Inclusão* podem ser entendidos como

- (A) uma carta de intenções para o setor, a ser submetida ao exame e à aprovação da Presidência da República e do Congresso Nacional.
- (B) o conjunto de programas que organizam, por temas afins, as diversas atividades executivas da ação ministerial e de seus parceiros.
- (C) a sequência de ações a serem desenvolvidas pelo Ministério do Turismo, de modo centralizado e nacionalmente unificado.
- (D) a listagem de projetos específicos para o setor turístico, com foco direcionado para o atendimento das demandas do mercado externo.
- (E) um minucioso detalhamento das metas a serem alcançadas com base na implantação dos projetos definidos consensualmente como prioritários.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Text III, for questions from 26 through 31.

How green can we get?

1 The fastest-growing theme in tourism today is the environment. So-called ecotourism has become a desirable label. It is jealously claimed by environmentalists who would
4 like to reserve it for "low-impact" treks to observe animals in the wild, and for programmes such as Belize's reef-monitoring project on which visitors are charged a considerable fee for
7 scuba-diving to collect data for scientific analysis. At the same time the label is cheerfully appropriated by opportunists out to greenwash such offerings as glass-bottomed boat tours
10 above coral reefs, or even "safaris" in which tourists pursue Zimbabwean elephants with paint guns.

The preferred definition of it for many is: "Responsible
13 travel that conserves natural environments and sustains the well-being of local people". James MacGregor, whose environmental consulting firm, *ecoplan.net*, prepared a report
16 on sustainable tourism for the Bahamian government that was widely adopted as a model by other environmentally fragile destinations, offers three main criteria for ecotourism.
19 There must be a direct return of a reasonable share of the revenues generated by the business to local people and to conservation of the local environment; its operation must
22 follow green principles; and the tourists must learn about what they are visiting, not just gawp at it.

Internet: <www.economist.com> (adapted).
Acesso em 16/12/2010.

QUESTÃO 26

In relation to the text III, it can be assumed that

- (A) average tourists' favourite activity is going reef-monitoring in Belize in the summer.
- (B) scientists who go underwater swimming pay a sizeable sum to study the local flora and fauna of the Belizean reefs.
- (C) Belizean tourist authorities are willing to engage in illegal activities, if considerable fees are offered to them.
- (D) glass-bottomed boat trips are by far the favoured mode of scientific data collecting in Belize.
- (E) Belizean tourist authorities regard gun-painting animals as exploitative and are planning to charge a lot of extra money to allow it.

QUESTÃO 27

It can be concluded from the text III that

- (A) government tourist authorities and environmentalists are extremely jealous of each other's sphere of influence within particular countries, as far as ecotourism is concerned.
- (B) gun-painting safari animals in Zimbabwe is a striking example of sensible ecotourism.
- (C) foreign scientists usually choose Belizean beaches as their prime destination for conducting marine biology research.
- (D) individuals who travel to a given place with the sole aim of quietly walking about and unintrusively watching its local wild fauna can be labelled low impact trekkers.
- (E) its author's explicit goal is to criticize publicly both Central American and African tourism authorities for their ultimate failure to stop ecologically incorrect behaviour.

QUESTÃO 28

Concerning the vocabulary in the text III, it can be assumed that

- (A) "cheerfully" (line 8) is synonymous with **selfishly**.
- (B) "pursue" (line 10) means the same as **observation**.
- (C) "widely" (line 17) is an exact synonym of **tentatively**.
- (D) "revenues" (line 20) means precisely the same thing as **taxation**.
- (E) "follow" (line 22) can be replaced in this particular context by **stick to**.

QUESTÃO 29

In the text III, the word "greenwash" (line 9) can be understood as

- (A) to use in an exploitative fashion lakes, rivers and coastal areas that are surrounded by luxuriant vegetation.
- (B) to offer a tourist something that looks suspiciously cheap.
- (C) the use of washing products or detergents that do not affect or damage rivers or forests.
- (D) to hide or obscure ecologically damaging activities deliberately in order to profit from a given situation.
- (E) to use a green pigment to gun paint elephants without harming them.

QUESTÃO 30

It can be concluded from the text III that

- (A) "whose" (line 14) can be replaced by **which** or **that**.
- (B) "safaris" (line 10) is in inverted commas to signal that there are no real safaris in Zimbabwe anymore for the local tourist authorities have banned them because they regard them as politically incorrect.
- (C) if "has become" (line 2) is replaced by **became**, no change whatsoever in meaning will take place in the sentence.
- (D) "for scuba-diving" (lines 6 and 7) can be replaced by **in order to scuba dive**.
- (E) "must" (line 19) expresses the notions of desirability or advisability.

QUESTÃO 31

In terms of meaning, "gawp" (line 23) can be understood as

- (A) staring at something stupidly.
- (B) taking something for granted.
- (C) spraying something with paint.
- (D) enjoying something immensely.
- (E) considering something as sacred.

Text IV, for questions from 32 through 36.

1 Travel has existed since the beginning of time when
primitive man set out often traversing great distances, in
search of game that provided the food and clothing necessary
4 for his survival. Throughout the course of history, people have
travelled for purposes of trade, religious conviction, economic
gain, war, migration, and other equally compelling
7 motivations. In the Roman era, wealthy aristocrats and high
government officials also travelled for pleasure. Seaside
resorts located at Pompeii and Herculaneum afforded citizens
10 the opportunity to escape to their vacation villas in order to
avoid the summer heat of Rome. Travel, except during the
Dark Ages, has continued to grow, and throughout recorded
13 history has played a vital role in the development of
civilizations.

Tourism as we know it today is distinctly a
16 twentieth-century phenomenon. Historians suggest that the
advent of mass tourism began in England during the
Industrial Revolution with the rise of the middle class and
19 relatively inexpensive transportation. The creation of the
commercial airline industry following World War II and the
subsequent development of the jet aircraft in the 1950s
22 signaled the rapid growth and expansion of international
travel. This growth led to the development of a major new
industry: tourism. In turn, international tourism became the
25 concern of a number of world governments because it not
only provided new employment opportunities, but it also
produced a means of earning foreign exchange.

William F. Theobald. *Global Tourism*. 3rd ed.
Butterworth-Heinemann, 2004 (adapted).

QUESTÃO 32

It can be inferred from the text IV that

- (A) ancient Romans escaped the heat of the eruptions of Pompeii and Herculaneum volcanoes taking trips to their villas in the suburbs of Rome.
- (B) efficient and affordable means of transport have provided one of the basic requisites for the rise of modern tourism.
- (C) middle class English people have always been passionate about international travel.
- (D) the industry of tourism suffered a drastic decline during the Dark Ages.
- (E) the Industrial Revolution increased the living standards of the working classes allowing them, for the first time in history, to take trips for pleasure abroad.

QUESTÃO 33

The expression "primitive man" (line 2), in this particular context, means

- (A) a neolithic man.
- (B) archaic men or women.
- (C) pre-historic human beings.
- (D) an aboriginal male or female individual.
- (E) a primordial manly person.

QUESTÃO 34

The expression "In turn" (line 24) can be paraphrased as

- (A) **Nevertheless.**
- (B) **As a matter of fact.**
- (C) **As a result.**
- (D) **In no time.**
- (E) **Sooner or later.**

QUESTÃO 35

The expression "the Dark Ages" (lines 11 and 12)

- (A) can be also spelled as **the dark ages**, without resulting in any change in meaning in this context.
- (B) alludes to a period in the tourist industry when business was rather slow and there was a general feeling of pessimism.
- (C) means any period, real or imaginary, of great personal sadness and frustration.
- (D) refers to human beings' old age, when they are approaching their death.
- (E) describes a particular chronological age in history.

QUESTÃO 36

It can be deduced from the text IV that

- (A) some of the historic events that took place in late 19th century and after World War II became key factors in the development of tourism.
- (B) the industry of tourism was already fully developed in late 19th century Britain.
- (C) the history of tourism shows that governments and tourist authorities were very aware of all its economic potential well before World War II.
- (D) travel has always been synonymous with what we nowadays call tourism.
- (E) ancient Romans could only afford to visit nearby seaside resorts.

QUESTÃO 37

Com base no Decreto-Lei n.º 200/1967, que estabeleceu diretrizes para a reforma administrativa do Estado, assinale a alternativa correta.

- (A) É vedada à administração federal a execução amplamente descentralizada das suas atividades.
- (B) As atividades da administração federal obedecerão aos seguintes princípios fundamentais: planejamento, coordenação, descentralização, delegação de competência e controle.
- (C) Autarquia é todo serviço autônomo, autorizado por lei, com personalidade jurídica, patrimônio e receita próprios, para executar atividades típicas da administração pública, que requeiram, para seu melhor funcionamento, gestão administrativa e financeira descentralizada.
- (D) As entidades da administração indireta estão habilitadas a prestarem informações, diretamente, ao Congresso Nacional, quando este as solicitarem.
- (E) No que se refere à administração indireta, a supervisão ministerial visa assegurar, essencialmente: a realização dos objetivos fixados nos atos de constituição da entidade, a harmonia com a política e a programação do governo no setor de atuação da entidade, a eficiência administrativa e a dependência administrativa, operacional e financeira da entidade.

QUESTÃO 38

AQUARELA 2020 – O desenho do plano

Quando foi concebido e colocado em prática, em 2005, o **Plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional do Brasil** fundamentou-se em uma metodologia que buscava analisar a situação do turismo no mundo e no Brasil, para, em seguida, construir a estratégia e, a partir dela, um plano operacional que especificava quais ações, em que países, seriam feitas. Ao desenhar o plano para a nova etapa, 2020, o caminho percorrido foi o mesmo e demandou pesquisas, estudos e envolvimento do setor público e do privado brasileiros. No início de 2009, a EMBRATUR começou a preparar os três passos fundamentais para chegar ao desenho do plano: elaboração de diagnóstico da situação atual dos componentes do ambiente, planejamento estratégico com uma visão para 2020 e planejamento operacional cujas ações estivessem voltadas, principalmente, para a realização da Copa do Mundo e das Olimpíadas no Brasil.

Internet: <www.turismo.gov.br> (com adaptações).
Acesso em 25/12/2010.

Para um planejamento estratégico eficaz, fazem-se necessários planejamento, execução, verificação e atuação corretiva ou replanejamento; ou seja, constante avaliação dos ambientes ou cenários envolvidos. Acerca desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) O planejamento constitui-se das seguintes etapas: definição de objetivos ou de resultados esperados, avaliação das alternativas e escolha de um curso específico de ação. Se bem definidos, os objetivos dispensam revisões.
- (B) O planejamento estratégico é formulado pelos departamentos e define a visão, a missão, os valores, o futuro da empresa, os objetivos de curto prazo e as formas de atuação no mercado.
- (C) A função de controle não envolve o *feedback* das áreas operacionais, pois estas só se limitam à execução das ações.
- (D) As diferenças básicas entre o planejamento operacional e o tático podem ser, respectivamente, prazo mais longo e amplitude mais abrangente; prazo mais curto e amplitude mais restrita.
- (E) Planejamento estratégico compreende planejamento mercadológico, financeiro, da produção, de recursos humanos e organizacional. E estes, por sua vez, são desenvolvidos em nível tático, antes de serem consolidados no plano estratégico.

QUESTÃO 39

Segmentação, no que se refere ao turismo, é o processo de divisão de um mercado global em grupos de consumidores potenciais com necessidades e(ou) características semelhantes, os quais provavelmente exibirão comportamentos de compra semelhantes. De acordo com Kotler e Armstrong (1999), Chisnall (1985), Middleton e Hawkings (1998), é possível se ater a cinco critérios principais, que devem ser aplicados a qualquer segmento, caso possam ser usados ou acionados em *marketing*. Com base nessas informações, cada segmento deve ser

- (A) distinto, mensurável, estratégico, viável e sustentável.
- (B) distinto, mensurável, viável, apropriado e sustentável.
- (C) genérico, mensurável, viável, apropriado e sustentável.
- (D) distinto, estratégico, viável, apropriado e sustentável.
- (E) genérico, estratégico, apropriado, viável e sustentável.

QUESTÃO 40

São unidades avançadas de promoção, *marketing* e apoio à comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no mercado internacional. Têm como principal atribuição promover e divulgar o turismo brasileiro nos mercados-alvo, oferecendo alternativas que contribuam para a consolidação da imagem do País como um destino turístico atraente e competitivo. A primeira unidade foi inaugurada em janeiro de 2004 em Portugal. A experiência brasileira é inovadora no modelo de promoção turística internacional de países.

Internet: <www.embratur.gov.br> (com adaptações).

As unidades avançadas de que trata o texto são os(as)

- (A) setores de promoção comercial das embaixadas brasileiras.
- (B) representações de estados brasileiros no exterior.
- (C) câmaras brasileiras de comércio.
- (D) escritórios brasileiros de turismo.
- (E) consulados.

QUESTÃO 41

Destinos turísticos sustentáveis são aqueles que adotam ações realizáveis e de planejamento estratégico, que se estendem a todas as fases do ciclo de vida e que determinam a direção, os benefícios e o crescimento do destino sob a ótica da sustentabilidade. O planejamento estratégico de um destino contempla três fases, que correspondem aos impulsos da gestão do destino. Assinale a alternativa que apresenta essas fases.

- (A) análise estratégica da situação do destino; definição de estratégias; e implementação de estratégias por meio de ações
- (B) análise do modelo de ocupação territorial; melhoria da qualidade da oferta turística; e expansão do número de turistas
- (C) alcance do produto/mercado; aplicação de recursos necessários às estratégias; e análise das vantagens competitivas
- (D) identificação de oportunidades de crescimento; análise do mercado externo; e definição de políticas públicas de turismo
- (E) seleção de instrumentos de gestão adequados; análise das competências do destino; e estruturação do produto turístico

QUESTÃO 42

O conceito de *cluster* turístico diz respeito ao(à)

- (A) forma de turismo interno que visa ao aumento das viagens entre os setores da população cuja renda não lhes permite utilizar os serviços convencionais da prestação turística.
- (B) conjunto de agentes econômicos ligados diretamente ao setor de prestação de serviços para o turismo: agências de turismo, hotéis, operadoras, restaurantes e outras entidades empresariais.
- (C) área limítrofe ou intermediária entre dois ecossistemas.
- (D) profissional que exerce atividades de acompanhamento, orientação e informação de pessoas ou grupos em excursões.
- (E) conjunto de atrativos turísticos em um determinado espaço que apresenta adequada estrutura de serviços e equipamentos.

QUESTÃO 43

Segmentar o mercado é identificar compradores com comportamentos homogêneos quanto a seus gostos e referências. A segmentação possibilita, entre outros elementos, o conhecimento dos principais destinos geográficos, dos tipos de transportes, da composição demográfica dos turistas e de sua situação social e estilo de vida.

Mario Carlos Beni.

De acordo com essa definição, assinale a alternativa que apresenta apenas modalidades de turismo sob a ótica da segmentação.

- (A) turismo rural; ecoturismo; turismo predador; e turismo de aventura
- (B) turismo cultural; turismo sustentável; turismo místico; e turismo de pesca
- (C) turismo náutico; turismo de incentivo; turismo rural; e turismo de aventura
- (D) turismo de negócios; turismo de eventos; turismo emissor; e turismo de aventura
- (E) turismo arqueológico; turismo da melhor idade; turismo GLS; e turismo receptivo

QUESTÃO 44

Para o enquadramento como prestador de serviço turístico, a Lei n.º 11.771/2008 instituiu o cadastro junto ao Ministério do Turismo como requisito essencial. Acerca do referido cadastro, assinale a alternativa correta.

- (A) O cadastro é obrigatório tanto para os estabelecimentos que funcionam como matrizes quanto para aqueles que funcionam como filiais, ainda que esses últimos, no caso de estande de serviços de agência de turismo, sejam alocados em espaço que abrigue eventos de caráter temporário e seu funcionamento esteja restrito à referida duração.
- (B) Somente poderá realizar turismo quem esteja devidamente cadastrado junto ao Ministério do Turismo.
- (C) O cadastro fornecido pelo Ministério do Turismo tem validade de dois anos a partir da emissão do certificado.
- (D) Os transportadores terrestres, ferroviários, marítimos e aéreos submetem-se à obrigatoriedade de prévio cadastro, conforme disposições da referida lei, a ser obtido junto ao Ministério do Turismo.
- (E) A mera intermediação de serviços turísticos entre terceiros prescinde de prévio cadastro junto ao Ministério do Turismo; o cadastro, no entanto, é exigido quando os serviços forem prestados.

QUESTÃO 45

O Plano Aquarela 2020, ao dispor sobre o *marketing* do turismo internacional do Brasil, tem como foco traçar as metas e os objetivos a fim de preparar o Brasil para os grandes eventos que aqui serão sediados: a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. Acerca da sistematização do Plano Aquarela 2020, assinale a alternativa correta.

- (A) É objeto do Plano Aquarela 2020 a atuação mais ofensiva da promoção do turismo, em face da realização dos Jogos Mundiais Militares em 2011, que também ocorrerão no Rio de Janeiro, e esse pode ser considerado o primeiro teste para a cidade que realizará as Olimpíadas em 2016.
- (B) Os turistas internacionais no Brasil têm como seu principal meio de transporte o marítimo, seguido do aéreo, do terrestre e do ferroviário, sucessivamente.
- (C) Como ponto mais significativo da realização dos eventos, é projetado o aumento do turismo na cidade do Rio de Janeiro, com a divulgação da **Cidade Maravilhosa** e a atração de divisas para o país, as quais poderão ser investidas pelo governo federal, após a realização dos eventos, nas mais diversas localidades brasileiras.
- (D) Os passos fundamentais para que o Plano Aquarela 2020 fosse produzido foram, nesta ordem, o planejamento da estratégia, o diagnóstico e, finalmente, o plano operacional.
- (E) O Plano Aquarela 2020 compatibiliza-se com as grandes metas nacionais e somente poderá ser revisado por ocasião da elaboração dos planos plurianuais, em periodicidade quadrienal.

QUESTÃO 46

O positivismo jurídico, no decorrer dos anos, foi o grande esteio formador da interpretação normativa. Todavia, nele, várias contradições e abusos puderam ser justificados, sob a "letra fria da lei". Desse cenário, então, sobressaiu a importância da condução principiológica das normas. Isso possibilitou a ponderação das situações e a condução a uma efetiva resolução dos conflitos, com base nos direitos fundamentais. Acerca da moralidade administrativa, informadora da ética na administração pública, assinale a alternativa correta.

- (A) A moralidade constitui-se em um princípio autônomo, sem especificidade com a licitude da conduta dos agentes públicos.
- (B) Os institutos caracterizadores da moralidade, por serem universais, são comuns tanto à moralidade administrativa quanto à moral comum.
- (C) A moralidade é corretamente entendida como a gestão dos interesses públicos; já a eficiência vai além, uma vez que se preocupa com a boa administração.
- (D) O entendimento da moralidade administrativa como derivada da legitimidade política e da finalidade pública é correto.
- (E) A moralidade deve permear a conduta de qualquer administrador, sem distinção de densidade, quanto à posição institucional por ele ocupada, quer nos negócios privados, quer na gestão da coisa pública.

QUESTÃO 47

O Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal informa que a conduta dos agentes públicos deve ser pautada pelas “regras deontológicas”. Acerca desse tema, assinale a alternativa correta.

- (A) A legalidade deve ser o princípio ainda predominantemente utilizado como baliza de julgamento para a prática dos atos administrativos.
- (B) A conduta de um servidor público em sua vida privada somente a ele diz respeito e não afeta seu conceito funcional, em face da falta de conexão entre as referidas esferas.
- (C) O Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal reconhece expressamente a ocorrência de grave dano moral aos usuários de serviços públicos nos casos de demora na prestação desses serviços.
- (D) A ausência ao trabalho de um servidor invariavelmente provoca a desmoralização da imagem do serviço público, em face da desordem nas relações humanas a que são submetidos os administrados.
- (E) A publicidade de todos os atos administrativos constitui requisito de eficácia e moralidade deles.

QUESTÃO 48

A Política Nacional de Turismo, instituída pela Lei n.º 11.771/2008, apresenta definições acerca de alguns institutos jurídicos. Assinale a alternativa **incorreta** com relação aos conceitos postos na referida norma jurídica.

- (A) A Lei n.º 11.771/2008 trata expressamente sobre a prestação de serviços turísticos, o cadastro, a classificação dos prestadores de serviços turísticos, remetendo à fiscalização das normas gerais do poder de polícia da administração pública, cuja titularidade é dos estados-membros, por intermédio de suas secretarias competentes para autorização de funcionamento.
- (B) Somente pode ser considerada turística uma viagem que gere movimentação econômica, trabalho, emprego, renda e receitas públicas.
- (C) Entre as funções afetas ao Ministério do Turismo, encontram-se as de fomento, regulamentação e divulgação institucional do turismo tanto nacional quanto internacionalmente.
- (D) A distribuição de renda é um dos objetivos a que deve servir o turismo, devendo o governo envidar esforços nesse sentido.
- (E) Um executivo de negócios, em viagem a serviço, com estadas em lugares diferentes de seu entorno habitual, desde que com duração inferior a 1 ano, pode ser considerado turista.

QUESTÃO 49

O Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2014 é referência para o debate e a formulação das políticas públicas no setor do turismo brasileiro bem como para a orientação aos investimentos, públicos e privados, na área. Nele, entre várias análises privilegiadas, destacam-se os números da receita cambial, em bilhões de dólares, decorrente do turismo, bem como o saldo do fluxo proveniente do que entra de divisas e do que é gasto por brasileiros no exterior. Em relação ao período 2002-2009, assinale a alternativa correta no que diz respeito a esses indicadores.

- (A) Houve estabilização da receita cambial, ao menos desde 2004, em face da crescente valorização do real em relação ao dólar.
- (B) No período indicado, o crescimento da receita cambial brasileira em turismo acompanhou a elevação do índice em termos mundiais.
- (C) Em 2008, foi registrado o ponto máximo histórico em receitas cambiais turísticas, e esperou-se, para 2009, a superação desses números.
- (D) No período em exame, vem sendo registrado *superavit* crescente, com reversão somente a partir de 2008.
- (E) Em 2009, o *deficit* apresentou números próximos do próprio volume das receitas.

QUESTÃO 50

Como importante fator de fomento ao setor de turismo, vem sendo destacada a atuação do Ministério do Turismo (MTur). Acerca da análise desses investimentos públicos, assinale a alternativa correta, considerando os anos de 2003 a 2009, conforme dados constantes do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2014.

- (A) O orçamento autorizado do MTur vem apresentando crescimento desde o ano de 2007, em face de, a partir desse ano, a EMBRATUR ter criado condições para adquirir dados para o monitoramento periódico das tendências turísticas e dos mercados emissores internacionais, sobretudo no âmbito do comportamento e dos interesses do turista potencial.
- (B) O governo federal, especialmente no período de 2007 a 2009, vem trabalhando em colaboração com os governos estaduais e municipais, com destaque do Programa de Desenvolvimento do Turismo Nacional.
- (C) Percebe-se claramente que um dos mais sérios problemas dos investimentos federais na área do turismo é a baixa execução orçamentária que o MTur tem conseguido efetuar em relação aos créditos autorizados.
- (D) De 2004 a 2009, os gastos em promoção do turismo foram voltados, predominantemente, para o mercado interno, com o objetivo de reverter a saída de turistas brasileiros para o exterior.
- (E) Somente em 2009, verifica-se um esforço administrativo do MTur no sentido de aumento da execução orçamentária em relação aos créditos disponíveis.

ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO TEXTO

Para a elaboração do **texto**, atente para as seguintes orientações:

- O texto tem o objetivo de avaliar a capacidade de expressão na modalidade escrita e o uso das normas do registro formal culto da língua inglesa. O candidato deverá produzir, a partir do tema proposto, um texto, com extensão máxima de 30 (trinta) linhas, primando pela clareza, precisão, consistência, concisão e aderência às normas do registro formal.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada com material transparente.
- A **folha de texto definitivo** não poderá ser assinada, rubricada nem conter qualquer palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação do texto. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação do texto.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

TEMA

Tourism is a serious individual engagement with the changing (and fluid) conditions of modernity with implications for nation formation and citizenship, the rise of consumerism, cosmopolitanism, the natural world and globalisation.

Adrian Franklin. **Tourism – an introduction**. London: Sage Publications, 2003, p.3.

Having the quotation above as a guiding principle, write a **dissertation** that addresses necessarily the following issues:

- (a) the economic impact of tourism;
- (b) the social impact of tourism; and
- (c) the environmental impact of tourism.

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

RASCUNHO