

Concurso Público



Jornalista

2010

LEIA COM ATENÇÃO

- 01** Só abra este caderno após ler todas as instruções e quando for autorizado pelos fiscais da sala.
- 02** Preencha os dados pessoais.
- 03** Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 50 (cinquenta) questões. Se não estiver completo, exija outro do fiscal da sala.
- 04** Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
- 05** Ao receber a folha de respostas, confira o nome da prova, seu nome e número de inscrição. Qualquer irregularidade observada, comunique imediatamente ao fiscal.
- 06** Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e só depois transfira os resultados para a folha de respostas.
- 07** Para marcar a folha de respostas, utilize apenas caneta esferográfica preta e faça as marcas de acordo com o modelo (■).

A marcação da folha de resposta é definitiva, não admitindo rasuras.

- 08** Só marque uma resposta para cada questão.
- 09** Não risque, não amasse, não dobre e não suje a folha de respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
- 10** Se a Comissão verificar que a resposta de uma questão é dúbia ou inexistente, a questão será posteriormente anulada e os pontos a ela correspondentes, distribuídos entre as demais.
- 11** Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem prestar esclarecimentos sobre os conteúdos das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
- 12** Não será permitido o uso de telefones celulares, bips, pagers, palm tops ou aparelhos semelhantes de comunicação e agendas eletrônicas, pelos candidatos, durante a realização das provas

Duração desta prova: 3 horas

Nome _____

Identidade _____

Órgão Exp.: _____

Assinatura _____

COMISSÃO DE PROCESSOS
SELETIVOS E TREINAMENTOS
Fone: (81) 3412-0800
Fax: (81) 3412-0808



Língua Portuguesa - Superior

TEXTO 1

O ensino tradicional de língua portuguesa investiu, erroneamente, no conhecimento da descrição da língua, supondo que a partir desse conhecimento cada um de nós melhoraria seu desempenho no uso da língua. Na verdade, a escola agiu mais ou menos como se para aprender a usar um interruptor ou uma tomada elétrica fosse necessário saber como a força da água se transforma em energia e esta em claridade na lâmpada que acendemos.

Obviamente, há espaço para saber essas coisas todas e há aqueles que a elas se dedicaram e as sabem. Se precisar de uma informação, posso consultá-los. Mas o número de conhecimentos disponíveis na humanidade é imenso e muitas das tecnologias de que dispomos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.

Ninguém mais é capaz de dominar o conhecimento global disponível. Mas também não temos com as coisas uma relação mágica: sabemos que as coisas podem ser explicadas ou poderão ser explicadas um dia (há muito a saber sobre o mundo). Cada um de nós, em sua área profissional, tem conhecimentos e pode transmiti-los a outros, mas nenhum de nós imagina que todos queiram saber os conhecimentos que caracterizam a nossa profissão. É preciso saber usar eficientemente, e os conhecimentos suficientes para tanto já bastam. Ninguém precisa tornar-se especialista em tudo!

O conhecimento gramatical é, pois, um conhecimento necessário para aquele que se dedica ao estudo da língua e ao seu ensino, para que possa exercer dignamente seu ofício de construir situações adequadas para aquele que quer aprender a usar a língua, selecionando, inclusive, quais desses conhecimentos lhe são necessários. Mas não é um conhecimento, em seu todo, necessário para aquele que quer aprender a ler criticamente e a escrever exitosamente.

GERALDI, João W. *Linguagem e ensino: exercícios de militância e divulgação*. Campinas, SP: Mercado de Letras, ALB, 1996. p.71-72. Excerto adaptado.

01. É correto afirmar que o Texto 1 trata, primordialmente:

- A) de como a escola deve ser responsável por nos repassar todos os conhecimentos disponíveis.
- B) do espaço que o conhecimento gramatical deve ocupar no ensino de língua portuguesa.
- C) da incapacidade humana para conseguir explicar todas as tecnologias disponíveis.
- D) da necessidade de os profissionais do ensino serem especialistas em língua portuguesa.
- E) da importância do conhecimento gramatical para quem pretende ser um bom leitor e escritor.

02. Analise as informações apresentadas a seguir.

- 1) Saber descrever bem uma língua não é garantia de melhor desempenho no uso dessa língua.
- 2) A escola deve ser o espaço privilegiado para que os profissionais se tornem especialistas em língua portuguesa.
- 3) A competência nas atividades de leitura e de escrita prescinde de maior aprofundamento do conhecimento gramatical.

- 4) Todos os profissionais deveriam ter conhecimento aprofundado da gramática de sua língua, já que ela é um bem comum a todos.

Estão em consonância com o Texto 1:

- A) 1 e 4, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 2 e 4, apenas.
- D) 1 e 3, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

03. Analise as relações de sentido apresentadas a seguir.

- 1) Afirmar que “o ensino tradicional de língua portuguesa investiu, erroneamente, no conhecimento da descrição da língua” equivale a afirmar que “o ensino tradicional de língua portuguesa, erroneamente, envidou esforços no conhecimento da descrição da língua”.
- 2) Com a afirmação de que “ninguém mais é capaz de dominar o conhecimento global disponível”, o autor pretendeu dizer que “é humanamente impossível reter todo o conhecimento disponível”.
- 3) O segmento destacado em: “para que possa exercer dignamente seu ofício de construir situações adequadas para aquele que quer aprender a usar a língua” equivale semanticamente a “aquele cujo desejo é o de saber utilizar a sua língua”.
- 4) No contexto em que se insere, o termo destacado em: “para que possa exercer dignamente seu ofício de construir situações adequadas para aquele que quer aprender a usar a língua, selecionando, inclusive, quais desses conhecimentos lhe são necessários” tem o mesmo sentido de ‘discriminando’.

Estão corretas:

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 1, 2 e 4, apenas.
- C) 1, 3 e 4, apenas.
- D) 2, 3 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

O seguinte trecho diz respeito às questões 04 e 05.

“muitas das tecnologias de que dispomos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.”

04. No trecho, podem ser identificadas, respectivamente, as seguintes relações semânticas:

- A) concessão e adição.
- B) condição e oposição.
- C) comparação e causa.
- D) conclusão e oposição.
- E) tempo e conclusão.

05. No que se refere às regras de regência verbal, esse trecho estaria igualmente correto se fosse alterado para:
- muitas das tecnologias a que dependemos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.
 - muitas das tecnologias em que convivemos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.
 - muitas das tecnologias com que lidamos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.
 - muitas das tecnologias em que usufruímos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.
 - muitas das tecnologias a que precisamos hoje nós sabemos usar, embora não saibamos como elas se produziram nem saibamos explicá-las.

06. Analise o que se afirma a seguir, acerca de diversos aspectos gramaticais do Texto 1.

- No trecho: “*O conhecimento gramatical é, pois, um conhecimento necessário para aquele que se dedica ao estudo da língua e ao seu ensino*”, o termo destacado tem valor conclusivo.
- No trecho: “*Ninguém precisa tornar-se especialista em tudo!*”, a exclamação tem a função de marcar o tom categórico da afirmação feita.
- No trecho: “*fosse necessário saber como a força da água se transforma em energia [...]*”, o termo destacado está grafado sem trema em cumprimento ao último Acordo Ortográfico. Antes do Acordo, o trema era exigido para o termo.
- No trecho: “*Mas não é um conhecimento, em seu todo, necessário para aquele que quer aprender a ler criticamente e a escrever exitosamente*”, o segmento destacado poderia ser substituído por “necessário àquele”. Neste caso, a crase seria obrigatória.

Estão corretas:

- 1, 2, 3 e 4.
- 1, 2 e 4, apenas.
- 2 e 3, apenas.
- 1 e 3, apenas.
- 2 e 4, apenas.

TEXTO 2

A língua portuguesa que amo tanto
Que canto enquanto encanto-me ao ouvi-la
Em cada canto é fala, é riso, é pranto
E nada há que a cale e que a repila.

É essa língua tórrida e faceira
Inebriante e meiga e doce e audaz
Que envolve e enleia a gente brasileira
E quem a utiliza é quem a faz.

[...]

Não há quem fale errado ou fale mal
De norte a sul, é belo o que é falado
Na língua de Brasil e Portugal.
Para julgar quem fala certo ou fala errado

Não há no mundo lei, nem haverá:
Quem faz da fala língua é quem a fala
Gramática nenhuma a calará
Gramático nenhum irá cegá-la!

LOPES, Oldney. Disponível em:
<http://www.oldney.net/visualizar.php?id=433893>.
Acesso em 23/09/2010. Adaptado.

07. Há, no Texto 2, a defesa explícita de que:

- a língua falada no Brasil difere daquela que é falada em Portugal.
- a língua merece elogios em sua modalidade falada, não na escrita.
- são os falantes que fazem a língua subsistir, não os seus gramáticos.
- a homogeneidade caracteriza a língua falada no Brasil, de norte a sul.
- a gramática da língua do Brasil é mais complexa do que a de outras línguas.

08. Entre os versos: “Para julgar quem fala certo ou fala errado / Não há no mundo lei, nem haverá:”, evidencia-se uma relação semântica de:

- finalidade.
- conclusão.
- causalidade.
- comparação.
- tempo.

TEXTO 3



(Imagem disponível em: sinergiaproductiva.blogspot.com. Acesso em 23/09/2010.)

09. O Texto 3 pretende enfatizar, como tema principal:

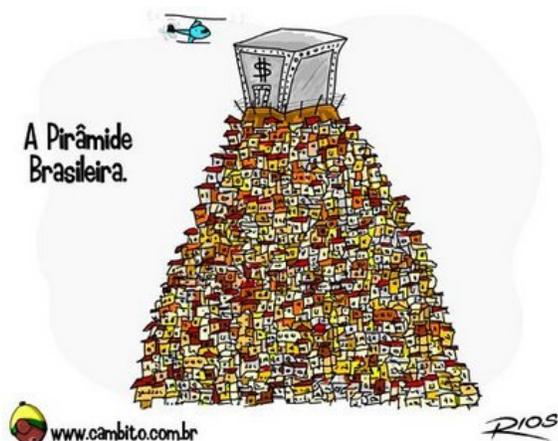
- a responsabilidade dos políticos.
- o combate à corrupção no país.
- a importância da lei da ficha limpa.
- o poder transformador do voto.
- a necessidade do voto obrigatório.

10. No trecho: “*Este será meu instrumento de defesa...*”, o termo que nos remete à imagem é:

- ‘meu’.
- ‘instrumento’.
- ‘defesa’.
- ‘será’.
- ‘este’.

Conhecimentos Específicos

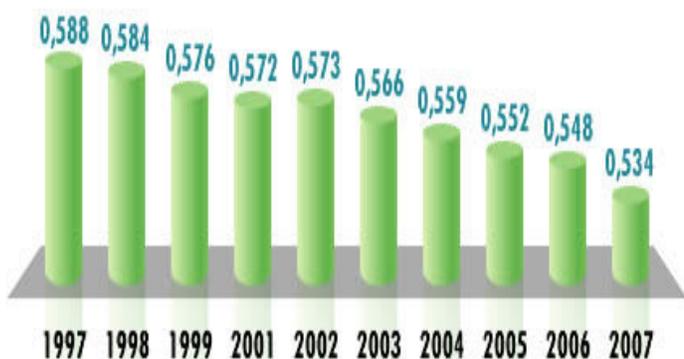
11. Observe a charge abaixo, de Rios:



Analise o gráfico abaixo, em que é apresentada a evolução do índice Gini no Brasil entre 1997 e 2007, relativo à desigualdade:

Queda da desigualdade no país

Índice de Gini de 1997 a 2007



Em 2007. Fonte: Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios

Há relação entre o que é mostrado no gráfico e na charge?

- A) Não, pois o gráfico mostra que não há mais desigualdade no Brasil.
- B) Não, pois os mais ricos já são maioria no Brasil.
- C) Sim, pois ambos mostram que o Brasil continua sendo um país desigual.
- D) Sim, pois os mais ricos são maioria e a desigualdade diminuiu.
- E) Sim, porque charge e gráfico falam de crescimento econômico.

12. Observe o anúncio abaixo, um dos mais conhecidos do publicitário italiano Olivero Toscani.



O êxito da campanha está baseado no fato de que:

- A) os consumidores modernos são sempre antirracistas.
- B) há uma relação direta entre consumo e etnicidade.
- C) o consumo moderno prefere marcas sem posicionamento.
- D) o consumidor associa produto a visão de mundo.
- E) a maternidade evoca a necessidade de consumo.

13. Leia abaixo o trecho de uma reportagem da Folha de São Paulo sobre obesidade:

Pesquisadores da Universidade de Cambridge concluíram que ter uma vida ativa reduz em 40% a predisposição genética para a obesidade comum. Eles analisaram mais de 20 mil homens e mulheres com um conjunto de genes associado à obesidade.

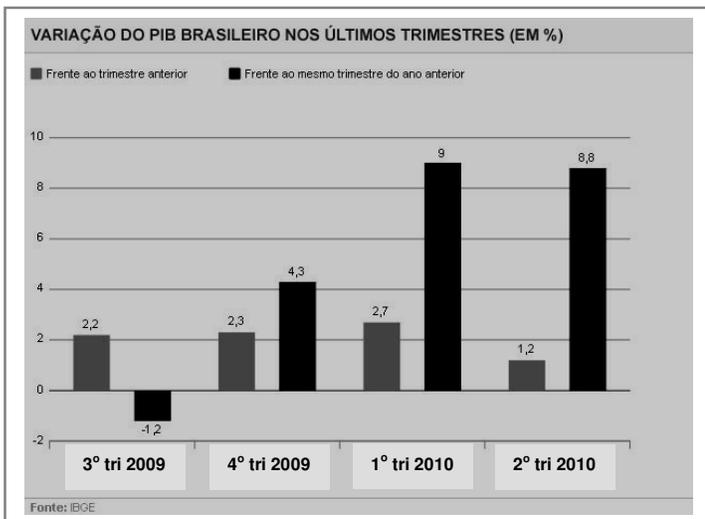
O estudo, publicado na revista PLoS Medicine, pegou 25.631 moradores de Norwich, no Reino Unido, e separou aqueles entre 39 e 79 anos que realizaram exames de saúde de 1993 a 1997. Eles foram convidados a um segundo check-up -- no total, 20.430 pessoas tiveram seus dados catalogados. O genoma de cada um foi analisado para identificar a predisposição para obesidade, o que foi comparado à ocupação e relatos da prática de atividades físicas.

Assim, os cientistas examinaram os principais efeitos da predisposição genética para ganho de peso e sua interação com a prática de atividade física em pessoas com IMC acima de 30 (obesos). Eles descobriram que cada alelo de gene ligado à obesidade estava associado a um ganho de peso, em média, de 445g para pessoas com 1,7m.

É incorreto afirmar que:

- A) não existe predisposição genética para aumento de peso.
- B) há relação direta entre os genes da obesidade e o ganho de peso.
- C) o genoma foi comparado às práticas físicas de cada paciente.
- D) Atividade física reduz em 40% a predisposição para a obesidade.
- E) A pesquisa analisou mais de 20 mil moradores de Norwich.

14. Observe o gráfico abaixo, com a variação recente do Produto Interno Bruto brasileiro:



Leia o trecho abaixo de uma reportagem de O Globo sobre o mesmo assunto:

A economia brasileira teve crescimento de 1,2% no segundo trimestre de 2010 (de abril a junho) em relação ao trimestre anterior, informou nesta sexta-feira (3) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O resultado ficou um pouco acima do esperado pela média do mercado, mas ainda representa desaceleração se comparado ao crescimento de 2,7% observado nos primeiros três meses deste ano.

Relacionando gráfico e reportagem, é correto afirmar que:

- A) gráfico e reportagem referem-se a dados incompatíveis.
- B) gráfico e reportagem apontam para uma queda do PIB no Brasil
- C) só o gráfico mostra uma queda no crescimento brasileiro.
- D) só a reportagem apresenta dados relativos ao ano de 2010.
- E) gráfico e reportagem mostram que o PIB do Brasil cresceu.

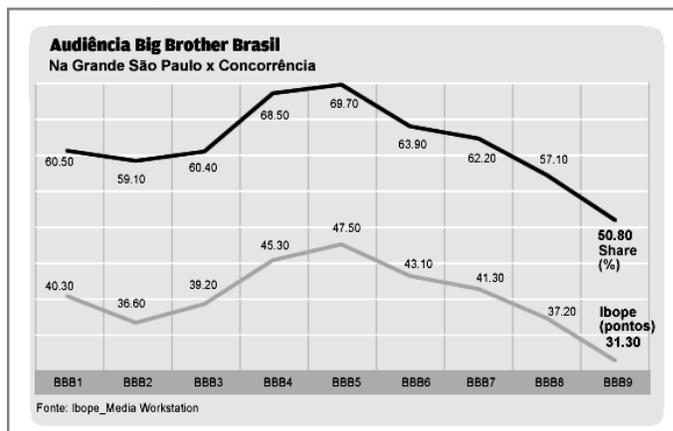
15. A imagem abaixo, realizada pelo fotógrafo norte-americano James Nachtwey, no Iraque, em 2003:



É correto afirmar que a imagem:

- A) não representa a condição das mulheres no mundo muçulmano.
- B) ilustra a diferença cultural entre ocidente e mundo muçulmano.
- C) despreza a forte religiosidade da população muçulmana do Iraque.
- D) defende a guerra do Iraque para vencer o terrorismo.
- E) mostra que o ocidente não conseguirá dialogar com os muçulmanos.

16. Observe o gráfico abaixo, com as taxas de audiência do programa Big Brother Brasil, desde a primeira até a nona edição:



Fonte: Ibope - Media Workstation

É possível observar que:

- A) na média, o BBB 9 está acima dos 40 pontos de Ibope.
- B) a nona edição atual do *reality show* tem mais audiência que a oitava.
- C) em comparação com o BBB 5, a audiência do BBB 8 se mantém estável.
- D) a porcentagem das TVs ligadas *share*, tem caído desde o BBB 5.
- E) o BBB 1 foi o de maior *share* da série de *reality shows*.

22. Uma das principais etapas para o planejamento de Comunicação é a coleta de dados passadas em uma reunião para o desenvolvimento do trabalho. Essa etapa serve para criar um roteiro de ação em busca da solução que o cliente procura e é conhecida como:
- A) Entrevista.
 - B) *Strategy*.
 - C) *Target*.
 - D) Criação.
 - E) *Briefing*.
23. A Internet permite aos comunicadores a criação dos chamados “blogs corporativos”, que são cada vez mais empregados como:
- A) ferramenta de venda com informações sobre produtos e serviços.
 - B) canal bilateral para troca de opiniões entre clientes e empresa.
 - C) diário dos acontecimentos dos funcionários de uma empresa.
 - D) jornal online para divulgação de informações gerais sobre a empresa.
 - E) instrumento de coleta de informações sobre clientes ou usuários da empresa.
24. A telefonia móvel vem abrindo espaço para novos produtos e práticas comunicacionais. Entre as razões tecnológicas para considerar o celular como uma nova mídia estão:
- A) a capacidade de agenciar linguagens visuais, sonoras e textuais.
 - B) a possibilidade de estabelecer múltiplos relacionamentos pessoais.
 - C) poder receber a transmissão de programas de televisão fechada.
 - D) ser um instrumento móvel, sem necessitar de localização especial.
 - E) potencial para filmar e fotografar cenas em qualquer lugar.
25. Veja esta lista de funções profissionais da Comunicação:
- 1) *Copydesk*.
 - 2) Diagramador.
 - 3) Repórter.
 - 4) Editor de conteúdo.
 - 5) *Webdesign*.
 - 6) Mídia.
- São funções surgidas apenas a partir das novas mídias digitais:
- A) 1, 2, 3, 4, 5 e 6.
 - B) 4 e 5, apenas.
 - C) 1, 3 e 5, apenas.
 - D) 1 e 4, apenas.
 - E) 2, 3 e 4, apenas.
26. O Código de Ética dos Jornalistas brasileiros prevê, no seu artigo quinto, um padrão da relações entre o jornalista e sua fonte. Esse artigo estabelece o direito de:
- A) a fonte ser citada pelo jornalista.
 - B) o jornal resguardar a identidade do jornalista.
 - C) o Ministério Público ter acesso ao teor das entrevistas
 - D) o jornalista resguardar o sigilo da fonte.
 - E) o jornalista ser citado como autor da reportagem.
27. O Código de Ética define que jornalistas brasileiros:
- A) aceitem trabalho apenas em acordo com o piso salarial.
 - B) definam livremente carga horária legal de trabalho da categoria.
 - C) negociem condições de trabalho específicas para cada empregado.
 - D) atualizem de forma constante a carga horária de trabalho.
 - E) precarizem, em certos casos, as condições de trabalho da categoria.
28. Segundo o Código de Ética, o jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho:
- A) tenha sido publicado sem assinatura.
 - B) não tenha sido revisado pelo editor.
 - C) tenha sido publicado com pseudônimo.
 - D) não possua relação com outro texto do jornal.
 - E) não tenha sido alterado por terceiros.
29. “Indústria Cultural” é um termo dos sociólogos alemães Theodor Adorno e Max Horkheimer e que aparece no texto *Dialética do Esclarecimento*, escrito em 1947. Nele, os autores defendem:
- A) o aparecimento do esclarecimento midiático.
 - B) o retorno da “aura” na arte moderna.
 - C) a diferença entre consumo e cultura.
 - D) a conversão da cultura em mercadoria.
 - E) a crítica da dialética do esclarecimento.
30. A segmentação do mercado tem crescido nos últimos anos, exigindo dos comunicadores soluções de direcionamento mais eficientes. Entre as técnicas voltadas para este propósito está:
- A) projeto de comunicação.
 - B) marketing de nicho.
 - C) fidelização.
 - D) projeto de público-alvo.
 - E) marketing social.
31. Em publicidade, as técnicas de redação possuem especificidades. Em geral, o traço mais importante do texto publicitário é seu caráter:
- A) informativo.
 - B) interpretativo.
 - C) opinativo.
 - D) analítico.
 - E) persuasivo.

- 32.** É comum, nas agências de propaganda, o modelo de criação publicitária chamado duplas de criação. Ela é formada por:
- A) diretor de arte e mídia.
 - B) redator e diretor de arte.
 - C) mídia e redator.
 - D) criativo e diretor de arte.
 - E) mídia e criativo.
- 33.** Na redação do texto jornalístico, sobretudo nos casos de transcrição de entrevistas e declarações de fontes, algumas informações vêm entre colchetes. Esse tipo de acréscimo de texto, entre colchetes, indica que o redator:
- A) sugere palavras novas para explicar melhor o contexto das declarações da fonte.
 - B) dá outras versões para interpretar as declarações da fonte e que foram negadas na entrevista.
 - C) indica termos de outras entrevistas que complementam as declarações da fonte.
 - D) acrescenta informação importante às declarações da fonte e que não foram efetivamente expressas no momento da entrevista.
 - E) coloca suas próprias palavras no texto das declarações da fonte.
- 34.** O nome do arquivo de áudiódigital publicado na Internet e atualizado via RSS é chamado de:
- A) mp3
 - B) AAC
 - C) podcast
 - D) iPod
 - E) MP4
- 35.** Qual a melhor definição para RSS?
- A) Protocolo internet para gravação de textos e áudios.
 - B) Conjunto de normas técnicas de gravação de vídeo e áudio que pode ser acessado através na Internet.
 - C) Procedimento para agregar conteúdo visual e que pode ser acessado através de sites.
 - D) Subconjunto de "dialetos" XML que serve para agregar conteúdo e pode ser acessado através de sites.
 - E) Programa HTML para distribuir conteúdo de áudio para sites jornalísticos.
- 36.** Que nome se dá, em Jornalismo, aos textos que aparecem imediatamente abaixo ou ao lado de uma fotografia?
- A) Olho.
 - B) Box.
 - C) Selo.
 - D) Tarja.
 - E) Legenda.
- 37.** Em certos modelos de diagramação, os jornais impressos usam textos que aparecem entre fios, associados a um outro texto mais longo. São chamados de:
- A) boxes.
 - B) legendas.
 - C) olhos.
 - D) retículas.
 - E) infográficos.
- 38.** No Jornalismo brasileiro, notícias, artigos e reportagens são também chamados de:
- A) factóides.
 - B) notas.
 - C) editoriais.
 - D) crônicas.
 - E) matérias.
- 39.** A ferramenta de marketing que tem como objetivo promover a responsabilidade social de empresas privadas, instituições públicas e organizações não governamentais é chamada de:
- A) publicidade pública.
 - B) propaganda política.
 - C) propaganda institucional.
 - D) publicidade social.
 - E) publicidade política.
- 40.** Em telejornalismo, o apresentador que pode comentar uma notícia é chamado de:
- A) âncora.
 - B) coordenador.
 - C) repórter especial.
 - D) líder.
 - E) comentarista.
- 41.** As representações visuais de informação, que incorporam descrição de ações e que procuram dar mais dinamismo à explicação dos fatos no jornalismo moderno são chamadas de:
- A) legendas
 - B) infográficos
 - C) diagramas
 - D) ilustrações
 - E) mapas
- 42.** Jornais impressos podem ser organizados e divididos entre cadernos e suplementos, com conteúdos distribuídos entre eles. Notícias nacionais, internacionais, econômicas, esportivas, etc. Cada divisão temática leva o nome de:
- A) editoria.
 - B) expediente.
 - C) coluna.
 - D) rubrica.
 - E) espelho.

43. Como você definiria a função do *ombudsman* no Jornalismo?
- A) Repórter especial para coberturas internacionais.
 - B) Editor de cadernos especiais sobre temas que requerem pesquisa.
 - C) Diagramador que coordena o projeto gráfico dos jornais impressos.
 - D) Editor de conteúdo para sites jornalísticos na Internet.
 - E) Profissional que ouve críticas e sugestões dos leitores.
44. O desenvolvimento do telejornalismo deu lugar à produção de reportagens para televisão desenvolvidas por um único jornalista, em especial a captação da matéria na rua com uma câmera digital - sem a equipe tradicional formada por um repórter, um cinegrafista e um auxiliar. Esse tipo de produção é chamado de:
- A) Cinejornalismo.
 - B) Reportagem especial.
 - C) Videoreportagem.
 - D) Cinerreportagem.
 - E) Reportagem portátil.
45. Como são chamados os documentos divulgados por Assessorias de Imprensa para informar algum fato que envolva o assessorado e que podem virar notícia ou pauta?
- A) Informe publicitário.
 - B) Editorial.
 - C) Mala direta.
 - D) *Mailing list*.
 - E) *Press release*.
46. Manchete, título, subtítulo, intertítulo e olho são elementos do texto jornalístico que operam de forma muito parecida. Como você definiria o elemento chamado de olho?
- A) Título de primeira página.
 - B) Linha de apoio colocada abaixo do título principal.
 - C) Chapéu colocado acima do título principal.
 - D) Quebra colocada no meio do texto, para facilitar a leitura.
 - E) Texto colocado no meio do texto, para ressaltar trechos.
47. Qual o termo que define a orientação que os repórteres recebem sobre que tipo de reportagem deve ser feita, além das fontes que devem ser ouvidas?
- A) Pauta.
 - B) Nota.
 - C) Espelho.
 - D) Projeto.
 - E) Lista.
48. O telejornalismo possui diversos padrões. O mais conhecido deles é o dos telejornais que fazem parte da programação transmitida diariamente em horários fixos. Na expressão em inglês do jargão telejornalístico, esse padrão é chamado de:
- A) *news flash*
 - B) *breaking news*
 - C) *newscast*
 - D) *open news*
 - E) *day news*
49. Muitos jornais dividem a página de opinião em dois tipos de texto. De um lado, os editoriais, com a opinião da empresa jornalística. De outro lado, colunas assinadas por jornalistas ou convidados e que se manifestam sobre os mais variados assuntos em pauta. Este último tipo de texto, é chamado nas redações de:
- A) crônica.
 - B) crítica.
 - C) olho.
 - D) *op-ed*.
 - E) box.
50. Como se chama, em Jornalismo, o primeiro parágrafo de uma notícia, onde o leitor encontra as informações básicas sobre o assunto?
- A) Lead.
 - B) Box.
 - C) Legenda.
 - D) Olho.
 - E) Espelho.