



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

CONCURSO PÚBLICO

PRODUTOR CULTURAL

INSTRUÇÕES GERAIS

- ♦ Você recebeu do fiscal:
 - ♦ Um caderno de questões contendo 55 (cinquenta e cinco) questões de múltipla escolha da Prova Objetiva;
 - ♦ Um cartão de respostas personalizado para a Prova Objetiva.
- ♦ É responsabilidade do candidato certificar-se de que o nome do cargo informado nesta capa de prova corresponde ao nome do cargo informado em seu cartão de respostas.
- ♦ Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no caderno de questões, se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- ♦ Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer esta Prova. Faça-a com tranquilidade, mas controle o seu tempo. Esse tempo inclui a marcação do cartão de respostas.
- ♦ Após o início da prova, será efetuada a coleta da impressão digital de cada candidato (Edital 90/2010 – subitem 9.9).
- ♦ Somente após decorrida uma hora do início da prova, o candidato poderá entregar o seu caderno de questões, o seu cartão de respostas, e retirar-se da sala de prova (Edital 90/2010 – subitem 9.11.7, alínea “a”).
- ♦ Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal o cartão de respostas devidamente assinado e o caderno de respostas (Edital 90/2010 – subitem 9.11.7, alínea “d”).
- ♦ Somente será permitido levar seu caderno de questões faltando uma hora para o término estabelecido para o fim da prova (Edital 90/2010 – subitem 9.11.7, alínea “b”).
- ♦ É terminantemente vedado copiar seus assinalamentos feitos no cartão de respostas (Edital 90/2010 – subitem 9.11.7, alínea “c”).
- ♦ Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos (Edital 90/2010 – subitem 9.11.7, alínea “e”).
- ♦ Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do responsável pelo local.
- ♦ Transcreva a frase abaixo, utilizando letra cursiva, no espaço reservado no canto superior direito do seu cartão de respostas.

“O descontentamento é o primeiro passo na evolução de um homem ou de uma nação.”

Oscar Wilde

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS

- ♦ Verifique se os seus dados estão corretos no cartão de respostas. Se necessário, solicite ao fiscal a correção na Ata de Aplicação de Prova.
- ♦ Leia atentamente cada questão e assinale no cartão de respostas a alternativa que mais adequadamente a responde.
- ♦ O cartão de respostas NÃO pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- ♦ A maneira correta de assinalar a alternativa no cartão de respostas é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica de tinta indelével azul ou preta (Edital 90/2010 – subitem 9.11.4), o espaço a ela correspondente, conforme o exemplo a seguir:



Cronograma Previsto (Cronograma completo no endereço www.nce.ufrj.br/concursos)

Atividade	Data	Local
Divulgação do gabarito preliminar	14/02/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Interposição de recursos contra o gabarito preliminar	15 e 16/02/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Divulgação do resultado do julgamento dos recursos contra o gabarito preliminar	22/02/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Divulgação do resultado preliminar da Prova	22/02/11	www.nce.ufrj.br/concursos

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO

– CORRO DEMAIS! –

Superinteressante, novembro de 2010 (adaptado)

-DICAS PARA ACELERAR SEM PERDER O RITMO-

OBSERVE – Procure andar mais com quem foca o futuro. Veja como é o mundo deles. É preciso ter um exemplo próximo de alguém que cumpra metas, para acreditar que é possível.

INVERTA – Reordene sua caixa de entrada de e-mails para que os mais antigos fiquem no topo da lista. Resolver o passado libera o futuro. Aliás, isso vale para muito mais coisas além de e-mail.

DISTRAIA-SE – Não precisa de punição quando estiver com a cabeça em outra coisa: vagabundagem mental é essencial para o processo criativo. Um minuto de distração pode inspirar horas de foco.

CRONOMETRE – Subestimamos o tempo das tarefas, seja por ignorar a duração delas no passado, seja por não prever imprevistos. Descubra o tempo que as coisas duram para se planejar direito.

EVITE – Aprenda a dizer “não” – saber o que não fazer é tão importante quanto saber o que fazer. Tempo é precioso: dê um pouco a si mesmo.

PARE – Agende blocos de tempo apenas para pensar sobre seus dilemas – um momento sem TV, computador ou telefone, só com você. Se quiser, pode chamar de meditação.

SEPARE – Multitasking é mito: até computador derrapa para fazer tarefas simultâneas. Se não for algo mais simples, como lavar louça e ouvir música, melhor fazer uma de cada vez.

ALISTE-SE – O ideal é fazer listas que você possa cumprir em um dia – uma semana já é muito tempo. Nunca coloque tarefas vagas: quanto mais específico, melhor.

CUIDE-SE – Exercício e dieta balanceada não aceleram só o metabolismo – eles aumentam seu foco e sua concentração, permitindo a você fazer seu trabalho em menos tempo.

1 - O texto acima é expresso em variedade coloquial; a frase abaixo que NÃO exemplifica essa variante é:

- (A) “Dicas para acelerar sem perder o ritmo”;
- (B) “Procure andar mais com quem foca o futuro”;
- (C) “Aliás, isso vale para muito mais coisas além de e-mail”;
- (D) “Vagabundagem mental é essencial para o processo criativo”;
- (E) “até computador derrapa para fazer tarefas simultâneas”.

2 - A alternativa a seguir que mostra uma frase estruturada de forma geral, como uma citação:

- (A) “Não precisa de punição quando estiver com a cabeça em outra coisa”;
- (B) “Veja como é o mundo deles”;
- (C) “O ideal é fazer listas que você possa cumprir em um dia”;
- (D) “Tempo é precioso: dê um pouco a si mesmo”;
- (E) “Resolver o passado libera o futuro”.

3 - “Dicas para acelerar sem perder o ritmo”. Nessa frase, os dois conectivos sublinhados indicam, respectivamente:

- (A) direção e negação;
- (B) comparação e ausência;
- (C) finalidade e concessão;
- (D) modo e condição;
- (E) movimento e modo.

4 - Todas as palavras em maiúsculas no início das partes do texto estão na terceira pessoa do singular; se modificássemos essas formas verbais para a primeira pessoa do plural, a única forma abaixo que estaria ERRADA é:

- (A) observemos;
- (B) invertamos;
- (C) distraiamos-nos;
- (D) cronometremos;
- (E) alistemo-nos.

5 - Na primeira parte do texto, a frase final é “para acreditar que é possível”. A alternativa que completaria adequadamente essa frase é:

- (A) procurar andar mais;
- (B) ver como é o mundo deles;
- (C) ter um exemplo;
- (D) cumprir metas;
- (E) focar o futuro.

6 - A alternativa abaixo em que o vocábulo *mais* tem sentido diferente dos demais é:

- (A) “Procure andar mais com quem foca o futuro”;
- (B) “...para que os mais antigos fiquem no alto da lista”;
- (C) “Aliás, isso vale para muito mais coisas...”;
- (D) “...quanto mais específico, melhor”;
- (E) “Se não for algo mais simples...”.

7 - “Procure andar mais com quem foca o futuro. Veja como é o mundo deles.” O estranhamento dessa frase resulta do fato de:

- (A) o antecedente do pronome *eles* não ter gênero definido;
- (B) o adjetivo *futuro* aparecer como substantivo;
- (C) a forma *deles* ter valor possessivo;
- (D) o futuro não poder ser focado por ninguém;
- (E) os verbos *procurar* e *andar* não se referirem à mesma pessoa.

8 - “É preciso ter um exemplo próximo de alguém que cumpra metas”; a forma de reescrever-se essa frase do texto que altera o seu sentido original é:

- (A) é preciso que se tenha um exemplo próximo de alguém que cumpre metas;
- (B) ter um exemplo próximo de alguém que cumpre metas é preciso;
- (C) é necessário ter um exemplo próximo de alguém cumpridor de metas;
- (D) é necessário que se tenha um exemplo proximamente a alguém que cumpre metas;
- (E) é preciso ter-se um exemplo próximo de uma pessoa que cumpre metas.

9 - Assinale a alternativa em que o elemento destacado tem seu valor semântico indicado de forma EQUIVOCADA:

- (A) reordene = de novo;
- (B) inverta = movimento ao contrário;
- (C) subestimamos = para cima;
- (D) cronometre = tempo;
- (E) imprevistos = negação.

10 - Há uma série de meios indicados para que se curta a velocidade do mundo moderno; assinale a correspondência ERRADA entre a frase e o meio indicado:

- (A) “Procure andar mais com quem foca o futuro” = motivação para as tarefas;
- (B) “Descubra o tempo que as coisas duram para se planejar direito” = organização do tempo;
- (C) “Aprenda a dizer “não” = firmeza de decisões;
- (D) “Exercício e dieta balanceada” = cuidado com a saúde;
- (E) “Resolver o passado libera o futuro” = arrependimento dos erros.

11 - Há no texto uma série de frases que opõem valores; assinale a alternativa em que ocorre uma dessas oposições.

- (A) “Reordene sua caixa de entrada de e-mails para que os mais antigos fiquem no alto da lista”;
- (B) “Dicas para acelerar sem perder o ritmo”;
- (C) “Não precisa de punição quanto estiver com a cabeça em outra coisa”;

- (D) “Descubra o tempo que as coisas duram para se planejar direito”;
- (E) “Multitasking é mito: até computador derrapa para fazer tarefas simultâneas”.

12 - “Agende blocos de tempo apenas para pensar sobre seus dilemas”; assinale a alternativa em que se confundiu o emprego de SOB/SOBRE.

- (A) a vigilância sobre os adolescentes é indispensável;
- (B) decidir coisas sobre pressão é ter grande chance de errar;
- (C) sob o ponto de vista preconceituoso de muitas pessoas, todo morador de comunidades pobres é traficante;
- (D) alguns restaurantes fracassados reabrem sob nova direção;
- (E) roupas sob medida sempre são muito elegantes.

13 - “Nunca coloque tarefas vagas: quanto mais específico, melhor”. Os vocábulos sublinhados são antônimos, nesse contexto. Assinale a alternativa em que os termos citados também são antônimos:

- (A) impossíveis / úteis;
- (B) improváveis / corretas;
- (C) precisas / determinadas;
- (D) amplas / restritas;
- (E) inimagináveis / ilusórias.

14 - A alternativa em que a substituição do termo sublinhado por um vocábulo de valor equivalente foi feita de forma adequada é:

- (A) “O ideal é fazer listas que você possa cumprir em um dia” = diariamente;
- (B) “...permitindo que você complete seu trabalho em menos tempo” = temporariamente;
- (C) “...melhor fazer uma de cada vez” = paulatinamente;
- (D) “Dicas para acelerar sem perder o ritmo” = progressivamente;
- (E) “...seja por ignorar a duração delas no passado” = anteriormente.

15 - Há uma série de frases no texto em que o autor empregou o verbo *fazer* em lugar de outros verbos mais específicos. Assinale a alternativa em que a substituição do verbo *fazer* é feita de forma INADEQUADA ao contexto.

- (A) “O ideal é *fazer* listas...” = redigir;
- (B) “...até computador derrapa para *fazer* tarefas simultâneas” = cumprir;
- (C) “...melhor *fazer* uma de cada vez” = realizar;
- (D) “...saber o que não *fazer* é tão importante...” = produzir;
- (E) “...permitindo a você *fazer* o seu trabalho em menos tempo” = completar.

16 - A finalidade básica do texto desta prova é:

- (A) prevenir;
- (B) ordenar;
- (C) alertar;
- (D) criticar;
- (E) aconselhar.

17 - “Se quiser, pode chamar de meditação”; a frase a seguir em que a correspondência dos tempos verbais está IMPERFEITA é:

- (A) se quer, pode chamar de meditação;
- (B) se quis, pôde chamar de meditação;
- (C) se quisesse, poderia chamar de meditação;
- (D) se tivesse querido, poderia ter chamado de meditação;
- (E) se queria, poderá chamar de meditação.

18 - “É preciso ter alguém que cumpre a metas”; a oração adjetiva poderia ser substituída por “disciplinado”, por exemplo. Assinale a alternativa em que a oração adjetiva dada tem um adjetivo correspondente adequado.

- (A) “Não existe preso político no Brasil, mas apenas cidadãos que foram condenados por atividades políticas que não são permitidas pela lei.” (Sen. Eurico Resende) = falsificadas;
- (B) “Os que renunciam são mais numerosos que os que fracassam.” (Henry Ford) = desmotivados;
- (C) “Não sei o que é preferível: o mal que faz bem ou o bem que faz mal” (Michelangelo) = benevolente;
- (D) “A história da pintura é uma história de pessoas que veem as coisas de forma distinta das outras.” (Fernando Botero) = radicais;
- (E) “A única pessoa realmente livre é a que não tem medo.” (L.F. Veríssimo) = destemida.

19 - “...saber o que não fazer é tão importante quanto saber o que fazer”; a frase abaixo em que NÃO ocorre a presença de uma estrutura comparativa é:

- (A) “Admitir que há guerras justas é o mesmo que admitir a existência de injustiças justas.” (Carlos D. de Andrade)
- (B) “Não sei como se pode admitir que haja amores tão indiferentes.” (Nouailles)
- (C) “Seja como o sândalo que perfuma o machado que o corta.” (Buda)
- (D) “A solução do governo para um problema é geralmente tão ruim quanto o problema.” (Milton Friedman)
- (E) “Capitalismo sem falência é como o Cristianismo sem inferno.” (Frank Borman)

20 - Entre as frases a seguir, retiradas do texto, indique aquela cujo conectivo sublinhado tem caráter obrigatório, já que é exigido por um termo anterior.

- (A) “Dicas para acelerar sem perder o ritmo”.
- (B) “Procure andar mais com quem foca o futuro”.
- (C) “Reordene sua caixa de entrada de e-mails”.
- (D) “Não precisa de punição quando...”
- (E) “...um momento sem TV”.

REGIME JURÍDICO ÚNICO-RJU

21 - Em relação aos requisitos básicos para investidura em cargo público dos servidores regidos pela Lei 8112/90, as universidades federais poderão prover, em sua totalidade, cargos com:

- (A) médicos, técnicos e cientistas brasileiros;
- (B) cientistas brasileiros, cientistas estrangeiros e procuradores;
- (C) estagiários, médicos e cientistas;
- (D) residentes, estagiários e procuradores;
- (E) residentes, técnicos e cientistas estrangeiros.

22 - Manoel é servidor público federal lotado na UFBA, regido pelo regime jurídico único dos servidores da União. Em 15 de maio de 2010 foi cedido para exercer suas atribuições na UFRJ. Compulsando os limites estabelecidos para o retorno do seu exercício funcional, após a publicação do ato, o servidor terá:

- (A) no mínimo quinze e no máximo trinta dias de prazo para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo;
- (B) no mínimo quinze e no máximo quarenta e cinco dias de prazo para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo;
- (C) no mínimo dez e no máximo trinta dias de prazo para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo;
- (D) no mínimo trinta e no máximo sessenta e cinco dias de prazo para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo;
- (E) no mínimo dez e no máximo vinte e cinco dias de prazo para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo.

23 - Com base na lei estatutária do servidor público federal, o servidor em estágio probatório poderá obter licenças e afastamentos.

Em relação aos tipos de licenças, é legítima sua concessão para:

- (A) capacitação;
- (B) tratar de interesses particulares;
- (C) desempenho de mandato classista;
- (D) o serviço militar;
- (E) mandato eletivo.

24 - O RJU-Lei 8112/90 assegura ao servidor o direito de petição, em requerer aos Poderes Públicos créditos resultantes das relações de trabalho, sempre em defesa de direito ou interesse legítimo. Na hipótese de indeferimento em seu requerimento, caberá na forma da lei:

- (A) recurso à autoridade que expediu o ato ou proferiu a primeira decisão;
- (B) recurso à autoridade imediatamente superior a quem expediu o ato ou proferiu a primeira decisão;
- (C) recurso à autoridade superior a quem expediu o ato ou proferiu a primeira decisão;
- (D) pedido de reconsideração à autoridade imediatamente superior à que expediu o ato ou proferiu a primeira decisão;
- (E) pedido de reconsideração à autoridade que expediu o ato ou proferiu a primeira decisão.

25 - No trâmite do processo administrativo disciplinar do serviço público federal, aos servidores regidos pela lei estatutária, considerar-se-á revel o indiciado que, regularmente citado, não apresentar defesa no prazo legal. Assim, a revelia será declarada, por termo, nos autos do processo e devolverá o prazo para a defesa. Para defender o indiciado revel, a autoridade instauradora do processo designará um:

- (A) Defensor Dativo, ocupante de cargo público efetivo;
- (B) Defensor Público, encaminhado pelo MPF;
- (C) Defensor Bacharel em Direito, encaminhado pela OAB;
- (D) Procurador Federal;
- (E) Advogado da União.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26 - No prefácio do *Dicionário Crítico de Políticas Culturais* (SP: Iluminuras, 1997), obra de Teixeira Coelho, encontramos a afirmação: “A política cultural assume sua expressão máxima na figura da ação cultural, entendida como a criação das condições para que os indivíduos e grupos criem seus próprios fins.” (p. 15) O autor define ação cultural articulando-a com as quatro fases do chamado sistema de produção cultural: produção, distribuição, troca e uso (ou consumo). Os itens abaixo são exemplos de fases de um sistema de produção cultural, EXCETO:

- (A) a produção de uma oficina de música;
- (B) a exibição de um filme;
- (C) a venda de um livro;
- (D) a criação de uma pintura;
- (E) a lei do audiovisual.

27 - Assinale a alternativa que melhor completa a frase “Produtor Cultural é:

- (A) um técnico em leis de incentivo à cultura”;
- (B) um mediador entre produção e fruição nos campos da arte e da cultura”;
- (C) um intermediário entre o artista e o produto artístico-cultural”;
- (D) um agente de articulação entre cultura e mercado”;
- (E) um agente ligado à criação artística”.

28 - A noção de cidadania cultural pressupõe, EXCETO:

- (A) acesso físico à fruição dos bens culturais;
- (B) acesso cognitivo aos modos culturais;
- (C) acesso aos meios de produção artística;
- (D) acesso financeiro aos produtos culturais;
- (E) acesso à cultura produzida pela cidade.

29 - Na formulação de projetos culturais que busquem a captação de recursos pelo mecenato é obrigatório conter:

- (A) objetivos, justificativa, estratégias de ação e plano de divulgação;
- (B) apresentação, objetivos, metodologia e hipóteses;
- (C) apresentação, justificativa, metodologia e hipóteses;
- (D) objetivos, justificativa, metodologia e hipóteses;
- (E) apresentação, justificativa, hipóteses e estratégias de ação.

30 - O Ministério da Cultura vem desenvolvendo estratégias de implantação do Sistema Nacional de Cultura, que pretende:

- (A) fortalecer os instrumentos da legislação de incentivo cultural;
- (B) criar redes de articulação entre municípios, estados, governo federal e movimentos da sociedade civil;
- (C) formular uma nova lei de incentivo cultural;
- (D) sistematizar e regular os circuitos culturais;
- (E) articular os espaços culturais existentes no país.

31 - As práticas culturais são estimuladoras da sociabilidade, uma vez que:

- (A) é na área urbana que a cultura se desenvolve;
- (B) a cultura é um elemento de relação e coesão social;
- (C) os grupos culturais são também grupos artísticos;
- (D) é a sociedade que define suas práticas;
- (E) são práticas que não envolvem recursos financeiros.

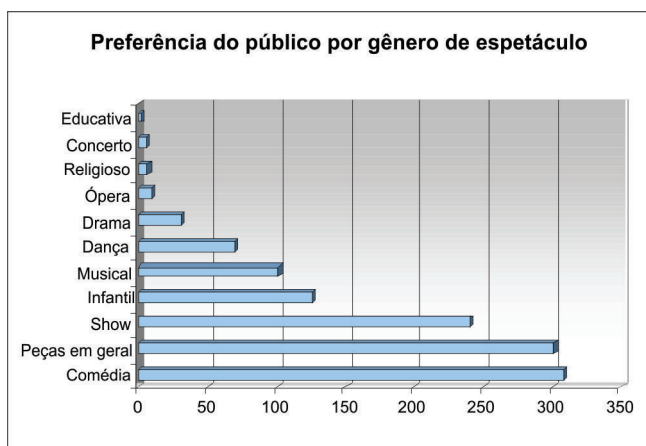
32 - Observe as afirmativas:

- I. A diversidade cultural como principal patrimônio da humanidade.
- II. A existência de correlações entre questões culturais e questões ecológicas.
- III. A prioridade da instância das cidades na gestão da cultura.

São referentes à Agenda 21 da Cultura os itens:

- (A) I, II e III;
- (B) II e III apenas;
- (C) I apenas;
- (D) II apenas;
- (E) III apenas.

33 - Em uma aferição de público sobre a preferência por gênero de espetáculo apresentado em um teatro municipal, a pesquisa revelou o seguinte resultado:



Com base nesse resultado, pode-se afirmar que:

- (A) há uma clara preferência por comédias musicadas;
- (B) os municípios são fortemente atraídos por espetáculos de dança;
- (C) há uma clara preferência por espetáculos teatrais;
- (D) o município tem uma forte política para música clássica;
- (E) o município não tem política cultural.

34 - A maior movimentação financeira gerada por atividades e produtos culturais é aquela referente à indústria cultural, cuja característica principal é atender às demandas do mercado em relação à produção de bens:

- (A) de consumo de massa;
- (B) de tecnologia de ponta;
- (C) e equipamentos industrializados;
- (D) da cultura popular;
- (E) da cultura erudita.

35 - Pode-se afirmar que os programas e projetos culturais mais relevantes ao contexto brasileiro são aqueles que:

- (A) apresentam objetivos consoantes com as principais teorias;
- (B) partem de uma sólida e coerente conceituação;
- (C) respondem às expectativas do mercado cultural;
- (D) conseguem financiamento privado;
- (E) se estruturam em grandes eventos.

36 - Leia atentamente as afirmativas abaixo que dizem respeito ao tema “Mediação Cultural”:

- I. A mediação cultural são os processos que têm por objetivo promover a aproximação entre indivíduos/ coletividade e obras de cultura e arte.
- II. Há diferentes níveis de mediação cultural: ação, animação e fabricação.
- III. Os meios de comunicação, além de eles mesmos produtos culturais, atuam sempre no nível de fabricação cultural, por imposição, independente de cultura ou saberes locais.

Assinale a alternativa correta:

- (A) somente as afirmativas I e II são verdadeiras;
- (B) somente as afirmativas II e III são verdadeiras;
- (C) somente as afirmativas I e III são verdadeiras;
- (D) todas as afirmativas são verdadeiras;
- (E) nenhuma afirmativa é verdadeira.

37 - Sobre as Políticas Culturais na História do Brasil, pode-se afirmar, EXCETO:

- (A) durante o Estado Novo houve um investimento significativo no plano simbólico/ideológico da cultura nacional tendo por objetivo a construção da imagem de brasileiro que era desejada pelo regime;
- (B) os governos militares – pós 64 – não obstante a tentativa de esvaziamento das formas de cultura popular como expressão coletiva, acabaram por representar um marco na Política Nacional de Cultura na medida em que em 1975 foi criado o Plano Nacional de Cultura;
- (C) dos governos pós-ditadura civil-militar, o de Fernando Collor de Mello é o que mais expressão deu às políticas culturais nacionais, haja vista a criação do Ministério da Cultura e todo um aparato de sustentação do mesmo nos estados e municípios;
- (D) durante o governo Fernando Henrique Cardoso, houve a predominância de critérios mercantis nas decisões de investimento na cultura, inclusive com a proliferação de institutos e fundações culturais de grandes empresas que tomaram para si o poder decisório;
- (E) a Lei Sarney de 1986 teve como mérito semear entre os empresários a idéia de vinculação de sua marca a um bem cultural como forma de comunicação da empresa, o que levou mais capital para a área cultural do país.

38 - Patrimônio Histórico Cultural pode ser definido como um bem material, natural ou imóvel que possui significado e importância artística, cultural, religiosa, documental ou estética para a sociedade e pode ser dividido em Material e Imaterial. Analise a materialidade ou imaterialidade das manifestações culturais apontadas abaixo:

- I. Círio de Nossa Senhora de Nazaré.
- II. Matrizes do Samba no Rio de Janeiro: Partido Alto, Samba de Terreiro e Samba-Enredo.
- III. Feira de Caruaru.
- IV. Igreja de São Francisco de Assis de Ouro Preto.

A sequência correta é:

- (A) imaterial; imaterial; imaterial; material.
- (B) imaterial; imaterial; material; material.
- (C) material; material; imaterial; material.
- (D) imaterial; imaterial; imaterial; imaterial.
- (E) material; material; material; material.

39 - Leia atentamente as afirmativas abaixo:

- I. No caso de direitos de autor, temos o titular originário que surge juntamente com a criação intelectual e não depende, necessariamente, de fixação em gravação sonora.
- II. Mesmo após a morte do autor, seus herdeiros terão direito à chamada titularidade derivada.
- III. A titularidade originária dos direitos conexos aos de autor é dada aos intérpretes, músicos executantes e aos produtores dos fonogramas e também deve ser protegida.

Assinale a alternativa correta:

- (A) somente as afirmativas I e II são verdadeiras;
- (B) somente as afirmativas II e III são verdadeiras;
- (C) somente as afirmativas I e III são verdadeiras;
- (D) todas as afirmativas são verdadeiras;
- (E) nenhuma afirmativa é verdadeira.

40 - O apoio econômico por parte de um indivíduo, de uma organização particular ou do Estado ao Produtor Cultural é chamado de:

- A) Incentivo Fiscal;
- B) Marketing Cultural;
- C) Produção Cultural;
- D) Investimento;
- E) Mecenato.

41 - O programa de intervenções realizadas pelo Estado, instituições civis, entidades privadas ou grupos comunitários com o objetivo de satisfazer necessidades culturais da população e promover o desenvolvimento de suas representações simbólicas é chamado:

- (A) Mecenato;
- (B) Produção Cultural;
- (C) Política Cultural;
- (D) Pluralismo Cultural;
- (E) Performance Estatal.

42 - Componentes Culturais podem ser definidos como recursos a mobilizar para que um produto cultural possa ser formulado e realizado. Para tanto, são três as categorias dos componentes culturais. Sobre essas categorias, analise as afirmativas abaixo:

- I. Os componentes materiais são formados – por exemplo - por equipamentos culturais e matéria prima.
- II. Os componentes organizacionais são resumidos aos produtores em sentido estrito e às normas e leis para a cultura.
- III. Os componentes simbólicos podem ser exemplificados por ritos, mitos e o capital cultural em sentido amplo, incluindo as esferas da afecção, da confecção e da reflexão.

Assinale a alternativa correta:

- (A) somente as afirmativas I e II são verdadeiras;
- (B) somente as afirmativas II e III são verdadeiras;
- (C) somente as afirmativas I e III são verdadeiras;
- (D) todas as afirmativas são verdadeiras;
- (E) nenhuma afirmativa é verdadeira.

43 - O ECAD – Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – foi criado pela Lei 5.988/73 para, compulsoriamente, reunir as diversas associações de titulares existentes à época em uma única entidade de arrecadação e distribuição de direitos autorais decorrentes da execução pública de obras musicais e fonogramas. As regras de arrecadação do ECAD foram consolidadas em um regulamento que anexa uma tabela de preços com o enquadramento das utilizações musicais e respectivos usuários. Entre as principais normas destaca-se, EXCETO:

- (A) em geral o percentual é de 10% sobre o faturamento do evento;
- (B) usuários permanentes podem ter desconto no pagamento dos direitos autorais, desde que previamente haja uma negociação entre estes e o ECAD;
- (C) quando a sonorização é secundária, como em uma boate, o pagamento é menor que um show;
- (D) academias de ginástica e bares com som ambiente estão isentos de pagamento de direitos autorais musicais ao ECAD;
- (E) ainda que uma manifestação cultural não tenha objetivo de auferir lucro, é preciso pagar ao ECAD os direitos autorais musicais.

44 - Toda ação que usa a cultura como veículo de comunicação para se difundir o nome, produto ou fixar imagem de uma empresa patrocinadora é chamada:

- (A) Incentivo Cultural;
- (B) Marketing Cultural;
- (C) Patronato Cultural;
- (D) Produção Cultural;
- (E) Isenção Cultural.

45 - Dentre os equipamentos e ações culturais pertencentes a uma Universidade, os MENOS estratégicos para projetos de Extensão com a comunidade que busquem a popularização da ciência são:

- (A) os programas de rádio;
- (B) os programas de TV;
- (C) as exposições científicas;
- (D) as atividades em bibliotecas;
- (E) as competições esportivas.

46 - A Era Vargas e a ditadura militar são períodos marcantes na história das políticas culturais no Brasil. Algumas características que compõem os períodos são recorrentes, EXCETO:

- (A) o alto investimento em cultura de massa;
- (B) a consolidação de uma tecnocracia estatal na organização da cultura;
- (C) a presença de mecanismos de censura;
- (D) o uso da cultura, por parte do Estado, para a garantia da segurança nacional;
- (E) o surgimento de instituições e autarquias com ação setorial.

47 - A década de 90 popularizou a tecnologia digital, alterando as cadeias produtivas e a forma como o produto cultural é hoje disponibilizado. No caso da indústria musical, as mudanças foram as mais profundas. Tendo em vista o atual estágio do mercado fonográfico, é INCORRETO afirmar que:

- (A) o mercado musical diversificou-se, em função da apropriação de novos grupos sociais da tecnologia disponível;
- (B) no caso brasileiro, as gravadoras procuraram estabelecer novos formatos de negócio, associando artistas ao marketing cultural de grandes empresas;
- (C) a venda de músicas digitais já supera a venda de CDs em alguns países;
- (D) o número de empregos diretos e formais na área cresce em progressão constante;
- (E) a queda dos custos relativos da produção facilitou a ampliação de conteúdos regionais e populares.

48 - Qualquer ação ou projeto cultural deve estabelecer canais de relacionamento com seu público consumidor. No âmbito do planejamento cultural, a definição dessas estratégias deve ser determinada no/na:

- (A) plano de comunicação;
- (B) captação de recursos;
- (C) gestão do projeto;
- (D) pré-produção;
- (E) definição da equipe de produção.

49 - Ao combinar recursos públicos e privados, as leis de renúncia fiscal transformaram-se no principal mecanismo de incentivo à atividade cultural. Embora tenham enfrentado muitas críticas na última década, sua principal contribuição para o investimento em cultura foi:

- (A) a ampliação do diálogo com as cadeias produtivas e o conhecimento de suas demandas;
- (B) o aumento constante e progressivo no percentual de recursos privados diretos;
- (C) uma política mais organizada nos editais privados de fomento;
- (D) o investimento em diagnósticos setoriais;
- (E) a facilidade de acesso ao crédito disponível.

50 - O bem cultural é uma mercadoria com características especiais. Aponte a afirmativa NÃO correspondente:

- (A) o preço a se pagar por um bem cultural transcende considerações objetivas;
- (B) o insumo básico de um bem cultural é a criação artística ou intelectual;
- (C) os bens culturais têm a qualidade de serem consumidos coletivamente;
- (D) o valor de uso de um bem cultural não se esgota em seu valor de troca;
- (E) os bens culturais são produzidos em larga escala.

51 - Podem-se utilizar diferentes instrumentos metodológicos nas pesquisas em cultura, tanto de cunho quantitativo quanto qualitativo. São metodologias quantitativas de pesquisa, EXCETO:

- (A) utilização de enquetes;
- (B) aplicação de questionários fechados;
- (C) tabulação de indicadores;
- (D) quantificação de público;
- (E) entrevistas em profundidade.

52 - A análise de viabilidade de um projeto cultural adequado deve conter:

- I. pesquisa de mercado indicando a possibilidade de negócios na área selecionada;
- II. definição criteriosa do público-alvo potencial;
- III. plano de marketing cuidadoso e orientado para patrocinador e público;
- IV. descrição dos recursos humanos e materiais adequados à sua realização.

Assinale a alternativa correta:

- (A) somente as afirmativas I, II e III são verdadeiras;
- (B) somente as afirmativas I, II e IV são verdadeiras;
- (C) somente as afirmativas II, III e IV são verdadeiras;
- (D) somente as afirmativas I, III e IV são verdadeiras;
- (E) todas as afirmativas são verdadeiras.

53 - A Arte, a Ciência e a Cultura são:

- (A) instrumentos que o homem desenvolveu para interpretar o mundo que o cerca;
- (B) campos teóricos contraditórios que pouco são articulados;
- (C) expressões desenvolvidas e utilizadas no mundo ocidental;
- (D) fenômenos da dimensão biológica dos indivíduos;
- (E) objetos da preocupação da humanidade a partir do século XX.

54 - Em relação à economia da cultura, assinale a alternativa INCORRETA:

- (A) A economia da cultura lida com cadeias produtivas com lógicas muito diversas;
- (B) O maior desafio para a economia da cultura é integrar à sua conta satélite expressões que não são típicas das relações mercantis;
- (C) A economia da cultura é um fenômeno específico da etapa flexível do capital;
- (D) As companhias e instituições culturais têm custos relativos progressivamente mais elevados que outros setores produtivos;
- (E) O desenvolvimento da economia da cultura exige mecanismos diversificados de fomento.

55 - O governo Lula representou vários avanços para a gestão pública de cultura. NÃO corresponde às contribuições do Ministério da Cultura entre 2003 e 2010:

- (A) o lançamento de programas de crédito orientados para as comunidades de baixa renda;
- (B) a política de editais públicos;
- (C) a regulação dos conteúdos audiovisuais e da internet;
- (D) o investimento em quadros técnicos de carreira;
- (E) a ampliação de conferências.

